

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.06.2021 13:51:47

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Теория отраслевых рынков

Закреплена за кафедрой **Экономика региона, отраслей и предприятий**

Учебный план 38.03.01.09_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: является приобретение студентами навыков аналитического исследования рыночных структур и поведения фирм на рынках товаров и услуг, основанного на комплексном, междисциплинарном подходе.
1.2	Задачи: научить студентов: Анализировать (в их взаимосвязи) факторы, влияющие на спрос потребителей, и видеть преимущества и недостатки различных методов оценки рыночного спроса; Оценивать и сравнивать результативность различных видов социально-экономической политики государства на конкурентных рынках; Классифицировать реально функционирующие рынки в соответствии с типами рыночных структур, применяя информацию из разнородных источников; Анализировать стратегическое поведение фирм на российских и зарубежных рынках, используя и комбинируя различные теоретические методы и подходы; Понимать преимущества и недостатки различных форм и методов ценовой дискриминации как инструмента маркетинговой стратегии фирм; Применять на практике способы борьбы с неблагоприятным отбором и моральным риском на рынках с асимметричной информацией; Различать экономические функции, выполняемые рекламой, и использовать их в практической деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

методику проведения кабинетных исследований отраслевых рынков по внешним и внутренним источникам информации;

Уметь:

рассчитывать показатели эффективности деятельности предприятия (отрасли) и интерпретировать полученные результаты; собрать и проанализировать данные по функционированию отраслевых рынков

Владеть:

навыками подготовки аналитического отчета по анализу отраслевого рынка

ПК-4: способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Знать:

Теоретические основы процессов моделирования экономических процессов

Уметь:

Формулировать задачи моделирования экономических процессов отраслевого рынка

Владеть:
Навыками описания и построения моделей отраслевых рынков