

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.06.2021 15:35:04

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf936cf171d6715d99a6ac00adc8a27b55cbe1a2db87c78

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор –
проректор по учебной работе
Н.Г. Кузнецов
«01» июня 2018г.

Рабочая программа дисциплины
Микроэкономика

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01
"Экономика" профиль 38.03.01.09 "Бизнес-анализ и прогнозирование в
организациях"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону
2018 г.

КАФЕДРА Экономическая теория

Распределение часов дисциплины по курсам


Курс	2		3		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд		
Лекции	4	4	8	8	12	12
Практические	6	6	12	12	18	18
В том числе инт.	6	6	12	12	18	18
Итого ауд.	10	10	20	20	30	30
Контактная	10	10	20	20	30	30
Сам. работа	58	58	187	187	245	245
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	72	72	216	216	288	288


ОСНОВАНИЕ

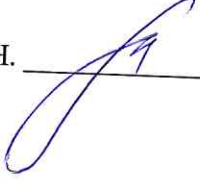
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327)


Рабочая программа составлена по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01 "Экономика" профиль 38.03.01.09 "Бизнес-анализ и прогнозирование в организациях"

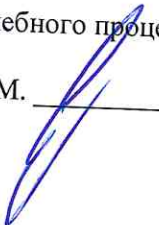
Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Резниченко С.Е.  25.05.18

/Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Кузнецов Н.Г.  25.05.18

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Макаренко Е.Н.  26.05.18

Отделом образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В.  30.05.18

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М.  31.05.18

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кузнецов Н.Г. _____

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Резниченко С.Е. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кузнецов Н.Г. _____

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Резниченко С.Е. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Кузнецов Н.Г. _____

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Резниченко С.Е. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Кузнецов Н.Г. _____

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Резниченко С.Е. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.
1.2	Задачи: Теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей. Приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок). Ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Необходимым условием для успешного освоения дисциплины являются навыки, умения и знания, полученные в результате изучения дисциплин:
2.1.2	История экономических учений
2.1.3	Экономическая теория
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Теория принятия решений
2.2.2	Макроэкономика
2.2.3	Основы анализа хозяйственной деятельности организации
2.2.4	Теория отраслевых рынков
2.2.5	Экономика предприятий (организаций)

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Знать:	
основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; содержание классических положений и ключевых концепций всех разделов микроэкономики, направления развития экономической науки;	
Уметь:	
применять полученные теоретические знания для решения экономических задач разных уровней сложности; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; объяснять основные проблемы микроэкономики, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе;	
Владеть:	
современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне; категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения; навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.	
ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	
Знать:	
теории принятия организационно-управленческих решений, математические методы, применяемые в изучении экономических процессов, теории потребительского спроса, предложения и потребительского поведения; иметь современные представления о предпринимательстве, фирмах, их издержках и прибыли; знать теории конкуренции; иметь представления о принципах функционирования рынков ресурсов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне и необходимых для принятия управленческих решений;	
Уметь:	
собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйственных субъектов при принятии управленческих решений; осуществлять экономическое моделирование экономических процессов; построить или распознать известную модель на основе словесного описания экономической ситуации;	
Владеть:	
способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановке цели и выбору путей её достижения как необходимого условия принятия управленческих решений; навыками интерпретации полученных результатов и оценки результативности принятых решений.	

ПК-9: способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта							
Знать:							
закономерности функционирования экономической системы в целом;экономические механизмы управления;методы расчета основных экономических показателей; методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений;							
Уметь:							
опоставлять основные концептуальные подходы и на их основе прогнозировать развитие конкретного субъекта экономики;использовать полученные сведения для для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам; принимать экономические решения на микроуровне с учетом макроэкономической ситуации;							
Владеть:							
навыками принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам; владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне; навыками аргументации собственных предложений по решению экономических задач.							
ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий							
Знать:							
основные типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;основные закономерности и методы принятия управленческих решений на микроуровне; критерии социально-экономической эффективности;							
Уметь:							
основные типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;основные закономерности и методы принятия управленческих решений на микроуровне; критерии социально-экономической эффективности;							
Владеть:							
навыками прогнозирования на основе стандартных теоретических моделей развития экономических процессов и явлений на микроуровне;навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, аналитической записки;навыками учета рисков и возможных социально-экономических последствий при принятии управленческих решений.							

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. Общие основы микроэкономики. Спрос и предложение						

1.1	<p>Тема 1.1 «Современная микроэкономика: предмет и методология. Теория спроса и предложения».</p> <p>Микроэкономика - наука о принятии решений. Предмет микроэкономической теории. Проблема выбора оптимального решения. Три фундаментальных проблемы экономики: Что? Как? Для кого? Экономические ограничения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса, факторы спроса, кривая спроса и ее смещение. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы смещения кривой спроса.</p> <p>Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения и ее смещение. Причины повышения предложения с ростом цен. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.</p> <p>Тема 1.2 «Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие».</p> <p>Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Равновесие по Л.Вальрасу и А.Маршалу. Нарушение рыночного равновесия и его последствия. Отсутствие рыночного равновесия или его множественность. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Неравновесные состояния рынка и их последствия для экономики. Излишек потребителя. Излишек производителя. /Лек/</p>	2	2	ОК-3 ОПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	------------------	-----------------------------------------------------------------	---	--

1.2	<p>Тема 1.1 «Современная микроэкономика: предмет и методология. Теория спроса и предложения».</p> <p>Микроэкономика - наука о принятии решений. Предмет микроэкономической теории.</p> <p>Проблема выбора оптимального решения. Три фундаментальных проблемы экономики: Что? Как? Для кого? Экономические ограничения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).</p> <p>Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса, факторы спроса, кривая спроса и ее смещение. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы смещения кривой спроса.</p> <p>Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения и ее смещение. Причины повышения предложения с ростом цен. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.</p> <p>Тема 1.2 «Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие».</p> <p>Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Равновесие по Л.Вальрасу и А.Маршалу. Нарушение рыночного равновесия и его последствия. Отсутствие рыночного равновесия или его множественность. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Неравновесные состояния рынка и их последствия для экономики. Излишек потребителя. Излишек производителя. /Пр/</p>	2	4	ОК-3 ОПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	4	
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	------------------	-----------------------------------------------------------------	---	--

1.3	<p>Тема 1.1 «Современная микроэкономика: предмет и методология. Теория спроса и предложения».</p> <p>Микроэкономика - наука о принятии решений. Предмет микроэкономической теории.</p> <p>Проблема выбора оптимального решения. Три фундаментальных проблемы экономики: Что? Как? Для кого? Экономические ограничения.</p> <p>Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).</p> <p>Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса, факторы спроса, кривая спроса и ее смещение. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы смещения кривой спроса.</p> <p>Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения и ее смещение. Причины повышения предложения с ростом цен. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.</p> <p>Тема 1.2 «Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие».</p> <p>Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Равновесие по Л.Вальрасу и А.Маршалу. Нарушение рыночного равновесия и его последствия. Отсутствие рыночного равновесия или его множественность. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Неравновесные состояния рынка и их последствия для экономики. Излишек потребителя. Излишек производителя. /Ср/</p>	2	28	ОК-3 ОПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 2. Рыночный механизм и государство						

2.1	<p>Тема 2.1 «Эластичность: количественные параметры спроса и предложения».</p> <p>Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Показатели эластичности. Методы определения эластичности: точечная эластичность и дуговая (метод центральной точки).</p> <p>Эластичность спроса и предложения. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: кратчайший, краткосрочный, долгосрочный. Эластичность предложения в разных рыночных периодах. Эластичность спроса по доходу.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ОК-3 ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.2	<p>Тема 2.1 «Эластичность: количественные параметры спроса и предложения».</p> <p>Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Показатели эластичности. Методы определения эластичности: точечная эластичность и дуговая (метод центральной точки).</p> <p>Эластичность спроса и предложения. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, и его значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: кратчайший, краткосрочный, долгосрочный. Эластичность предложения в разных рыночных периодах. Эластичность спроса по доходу.</p> <p>Тема 2.2 «Рыночное равновесие и государство».</p> <p>Роль государства в рыночной экономике. Модель кругооборота с участием государства. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Общественные потери от введения налогов. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.</p> <p>/Пр/</p>	2	2	ОК-3 ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	2	

2.3	<p>Тема 2.1 «Эластичность: количественные параметры спроса и предложения».</p> <p>Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Показатели эластичности. Методы определения эластичности: точечная эластичность и дуговая (метод центральной точки). Эластичность спроса и предложения. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, и его значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: кратчайший, краткосрочный, долгосрочный. Эластичность предложения в разных рыночных периодах. Эластичность спроса по доходу. Тема 2.2 «Рыночное равновесие и государство».</p> <p>Роль государства в рыночной экономике. Модель кругооборота с участием государства. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Общественные потери от введения налогов. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.</p> <p>/Ср/</p>	2	30	ОК-3 ОК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.4	вопросы к зачёту /Зачёт/	2	4	ОК-3 ОК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 3. Потребитель и производитель в рыночной экономике. Производство и результаты его деятельности.						

3.1	<p>Тема 3.1 «Теории потребительского поведения: кардинализм и ординализм».</p> <p>Полезность: психологические и экономические корни понятия.</p> <p>Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности.</p> <p>Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.</p> <p>Потребительские предпочтения.</p> <p>Ординализм: категории потребительских предпочтений.</p> <p>Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.</p> <p>Бюджетная линия (бюджетное ограничение потребителя). Смещение бюджетной линии и факторы его вызывающие.</p> <p>Равновесие потребителя. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Тема 3:2 «Теория поведения производителя (теория производства)»</p> <p>Факторы производства.</p> <p>Производственная функция. Свойства производственной функции.</p> <p>Технология производства.</p> <p>Производственная функция и технический прогресс. Функция Кобба-Дугласа.</p> <p>Производство в краткосрочном периоде. Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт. Стадии производства. Закон убывающей отдачи переменного ресурса.</p> <p>Производство в длительном периоде.</p> <p>Изокванта, ее свойства и виды. Стадии производства в длительном периоде.</p> <p>Технически эффективная область.</p> <p>Предельная норма технологического замещения.</p> <p>Бюджетные возможности производителя. Изокоста. Оптимальная комбинация ресурсов (равновесие производителя). Оптимальный путь роста. Изоклинал. Реакция производителя на изменение бюджета.</p> <p>Эффект масштаба производства.</p> <p>Реакция производителя на изменение цены ресурса.</p> <p>Тема 3.3 «Теория поведения фирмы. Издержки производства и прибыль в микроэкономике»</p> <p>Понятие издержек производства. Виды издержек. Определение прибыли.</p> <p>Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая.</p> <p>Краткосрочный период: валовые (ТС), постоянные (FC), переменные издержки (VC). Износ и амортизация.</p> <p>Различие размеров издержек в</p>	3	4	ОК-3 ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	-----------------------	-----------------------------------------------------------------	---	--

<p>краткосрочный и долгосрочный период. Понятие средних издержек. Понятие предельных издержек (МС). Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). /Лек/</p>						
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

3.2	<p>Тема 3.1 «Теории потребительского поведения: кардинализм и ординализм».</p> <p>Полезность: психологические и экономические корни понятия. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.</p> <p>Потребительские предпочтения. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия (бюджетное ограничение потребителя). Смещение бюджетной линии и факторы его вызывающие.</p> <p>Равновесие потребителя. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Тема 3.2 «Теория поведения производителя (теория производства)»</p> <p>Факторы производства. Производственная функция. Свойства производственной функции. Технология производства. Производственная функция и технический прогресс. Функция Кобба-Дугласа.</p> <p>Производство в краткосрочном периоде. Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт. Стадии производства. Закон убывающей отдачи переменного ресурса.</p> <p>Производство в длительном периоде. Изокванта, ее свойства и виды. Стадии производства в длительном периоде. Технически эффективная область. Предельная норма технологического замещения.</p> <p>Бюджетные возможности производителя. Изокоста. Оптимальная комбинация ресурсов (равновесие производителя). Оптимальный путь роста. Изоклинал. Реакция производителя на изменение бюджета. Эффект масштаба производства. Реакция производителя на изменение цены ресурса.</p> <p>Тема 3.3 «Теория поведения фирмы. Издержки производства и прибыль в микроэкономике»</p> <p>Понятие издержек производства. Виды издержек. Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Краткосрочный период: валовые (ТС), постоянные (FC), переменные издержки (VC). Износ и амортизация. Различие размеров издержек в</p>	3	6	ОК-3 ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	6	
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	-----------------------	-----------------------------------------------------------------	---	--

	<p>краткосрочный и долгосрочный период. Понятие средних издержек. Понятие предельных издержек (МС). Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). /Пр/</p>						
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

3.3	<p>Тема 3.1 «Теории потребительского поведения: кардинализм и ординализм».</p> <p>Полезность: психологические и экономические корни понятия.</p> <p>Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности.</p> <p>Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.</p> <p>Потребительские предпочтения.</p> <p>Ординализм: категории потребительских предпочтений.</p> <p>Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.</p> <p>Бюджетная линия (бюджетное ограничение потребителя). Смещение бюджетной линии и факторы его вызывающие.</p> <p>Равновесие потребителя. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Тема 3.2 «Теория поведения производителя (теория производства)»</p> <p>Факторы производства.</p> <p>Производственная функция. Свойства производственной функции.</p> <p>Технология производства.</p> <p>Производственная функция и технический прогресс. Функция Кобба-Дугласа.</p> <p>Производство в краткосрочном периоде. Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт. Стадии производства. Закон убывающей отдачи переменного ресурса.</p> <p>Производство в длительном периоде. Изокванта, ее свойства и виды. Стадии производства в длительном периоде.</p> <p>Технически эффективная область.</p> <p>Предельная норма технологического замещения.</p> <p>Бюджетные возможности производителя. Изокоста. Оптимальная комбинация ресурсов (равновесие производителя). Оптимальный путь роста. Изоклинал. Реакция производителя на изменение бюджета.</p> <p>Эффект масштаба производства.</p> <p>Реакция производителя на изменение цены ресурса.</p> <p>Тема 3.3 «Теория поведения фирмы. Издержки производства и прибыль в микроэкономике»</p> <p>Понятие издержек производства. Виды издержек. Определение прибыли.</p> <p>Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая.</p> <p>Краткосрочный период: валовые (ТС), постоянные (FC), переменные издержки (VC). Износ и амортизация.</p> <p>Различие размеров издержек в</p>	3	87	ОК-3 ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----	-----------------------	-----------------------------------------------------------------	---	--

	краткосрочный и долгосрочный период. Понятие средних издержек. Понятие предельных издержек (МС). Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). /Ср/						
	Раздел 4. Модель поведения фирмы (предприятия) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции						

4.1	<p>Тема 4.1 «Предприятие в условиях совершенной конкуренции» Особенности рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности. Средний, предельный и общий доход фирмы. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Три принципиальных варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Правило равенства предельных издержек и предельных доходов ($MC = MR$). Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.</p> <p>Тема 4.2 «Предприятие в условиях несовершенной конкуренции» Общие черты несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Монополия: понятие, признаки. Виды монополии. Показатели монопольной власти. Взаимосвязь спроса, эластичности, общего и предельного дохода для монополиста. Условия максимизации прибыли монополиста в коротком периоде. Условия минимизации убытков в коротком периоде. Деятельность монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция: сущность, признаки. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Олигополия. Олигополистическая взаимосвязь. Признаки олигополии. Способы стратегического поведения олигополиста. Кооперативное и некооперативное поведение олигополиста. Ценовые войны и их последствия. Олигопольные соглашения и их виды. Ломаная кривая спроса олигополиста. /Лек/</p>	3	2	ОК-3 ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	-----------------------	-----------------------------------------------------------------	---	--

4.2	<p>Тема 4.1 «Предприятие в условиях совершенной конкуренции» Особенности рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности. Средний, предельный и общий доход фирмы. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Три принципиальных варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Правило равенства предельных издержек и предельных доходов ($MC = MR$). Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Тема 4.2 «Предприятие в условиях несовершенной конкуренции» Общие черты несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Монополия: понятие, признаки. Виды монополии. Показатели монопольной власти. Взаимосвязь спроса, эластичности, общего и предельного дохода для монополиста. Условия максимизации прибыли монополиста в коротком периоде. Условия минимизации убытков в коротком периоде. Деятельность монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция: сущность, признаки. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Олигополия. Олигополистическая взаимосвязь. Признаки олигополии. Способы стратегического поведения олигополиста. Кооперативное и некооперативное поведение олигополиста. Ценовые войны и их последствия. Олигопольные соглашения и их виды. Ломаная кривая спроса олигополиста. /Пр/</p>	3	4	ОК-3 ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	4	
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	-----------------------	-----------------------------------------------------------------	---	--

4.3	<p>Тема 4.1 «Предприятие в условиях совершенной конкуренции» Особенности рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности. Средний, предельный и общий доход фирмы. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Три принципиальных варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Правило равенства предельных издержек и предельных доходов ($MC = MR$). Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.</p> <p>Тема 4.2 «Предприятие в условиях несовершенной конкуренции» Общие черты несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Монополия: понятие, признаки. Виды монополии. Показатели монопольной власти. Взаимосвязь спроса, эластичности, общего и предельного дохода для монополиста. Условия максимизации прибыли монополиста в коротком периоде. Условия минимизации убытков в коротком периоде. Деятельность монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция: сущность, признаки. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Олигополия. Олигополистическая взаимосвязь. Признаки олигополии. Способы стратегического поведения олигополиста. Кооперативное и некооперативное поведение олигополиста. Ценовые войны и их последствия. Олигопольные соглашения и их виды. Ломаная кривая спроса олигополиста. /Ср/</p>	3	68	ОК-3 ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 5. Рынки факторов производства. Общее равновесие и эффективность						

5.1	<p>Тема 5. «Рынки факторов производства» Характеристика рынков факторов производства. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Фактор «труд» и его цена. Рынок труда и его характеристика. Капитал как фактор производства (маржиналистский и марксистский варианты). Обратные средства. Дисконтирование. Равновесие на рынке основного капитала. Понятие о проценте как доходе фактора «капитал». Земля как фактор производства. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Равновесие на рынке земли. Цена земли. /Лек/</p>	3	2	ОК-3 ОК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
5.2	<p>Тема 5. «Рынки факторов производства» Характеристика рынков факторов производства. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Фактор «труд» и его цена. Рынок труда и его характеристика. Капитал как фактор производства (маржиналистский и марксистский варианты). Обратные средства. Дисконтирование. Равновесие на рынке основного капитала. Понятие о проценте как доходе фактора «капитал». Земля как фактор производства. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Равновесие на рынке земли. Цена земли. /Пр/</p>	3	2	ОК-3 ОК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	2	

5.3	<p>Тема 6.1 «Рынки факторов производства»</p> <p>Характеристика рынков факторов производства. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы.</p> <p>Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов.</p> <p>Фактор «труд» и его цена. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора «труд» в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>Монополия. Рыночное равновесие в условиях монополии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд).</p> <p>Рынок труда в условиях монополии профсоюзов и при взаимной монополии. Взаимная монополия и её последствия.</p> <p>Капитал как фактор производства (маржиналистский и марксистский варианты). Оборотные средства. Показатели ликвидности.</p> <p>Дисконтирование. Понятие инвестиций. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость.</p> <p>Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности.</p> <p>Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы.</p> <p>Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. График инвестиционного спроса. Равновесие на рынке основного капитала. Источники инвестиционных ресурсов фирмы. Капитализация фирмы. Стоимость привлечения капитала.</p> <p>Понятие о проценте как доходе фактора «капитал».</p> <p>Земля как фактор производства. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Равновесие на рынке земли. Цена земли. /Ср/</p>	3	32	ОК-3 ОК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----	----------------------	-----------------------------------------------------------------	---	--

5.4	/Экзамен/	3	9	ОК-3 ОК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
-----	-----------	---	---	-------------------------	-----------------------------------------------------------------	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

1. Современная микроэкономика: предмет и методология.
2. Потребности, блага, ресурсы.
3. Проблема выбора в экономике. Модель границы производственных возможностей.
4. Экономический выбор. Понятие альтернативных издержек в экономике. Закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Предельный анализ. Позитивный и нормативный анализ.
6. Взаимосвязь микроэкономики с другими экономическими дисциплинами.
7. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса.
8. Изменение величины спроса и предложения.
9. Закон спроса и парадоксы спроса.
10. Индивидуальный и рыночный спрос.
11. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения.
12. Изменение величины предложения и предложения.
13. Индивидуальное и рыночное предложение.
14. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
15. Рыночное равновесие по Л. Вальрасу.
16. Рыночное равновесие по А. Маршаллу.
17. Свойства рыночного равновесия: существование и отсутствие; единственность и множественность.
18. Отраслевое равновесие. Устойчивость и неустойчивость равновесия. Паутинообразная модель.
19. Характеристика рыночного равновесия в мгновенном периоде.
20. Характеристика рыночного равновесия в коротком периоде.
21. Характеристика рыночного равновесия в длительном периоде.
22. Рента (излишек) покупателя и продавца.
23. Эластичность спроса и предложения. Методы измерения эластичности в экономике.
24. Дуговая и точечная эластичность.
25. Перекрестная эластичность и ее экономический смысл.
26. Эластичность спроса по доходу. Классификация благ в зависимости от показателя эластичности.
27. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
28. Взаимосвязь эластичности и выручки от реализации.
29. Эластичность предложения в мгновенном, коротком и длительном периодах.
30. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Практическое применение эластичности.
31. Государственное регулирование рынка. Влияние налогов на рыночное равновесие.
32. Общественные потери от введения налогов.
33. Воздействие налога на изменение цены и объема.
34. Распределение налогового бремени между продавцами и покупателями.
35. Влияние дотаций и фиксированных цен на рыночное равновесие.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ:

1. Теории полезности: кардиналистская (количественная) теория.
2. Теории полезности: ординалистская (порядковая) теория.
3. Потребительские предпочтения. Функция полезности.
4. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия.
5. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия.
6. Равновесие потребителя. Принцип равной полезности.
7. Угловое равновесие. Экономические «антиблага».
8. Кривая «доход-потребление» для различных групп товаров.
9. Кривая Энгеля для различных групп товаров.
10. Кривая «цена-потребление» и построение кривой индивидуального спроса.
11. Эффект замены и эффект дохода по Е. Слуцкому.
12. Эффект замены и эффект дохода по Дж. Хиксу.
13. Кривые спроса при отрицательном воздействии «эффекта дохода». Эффект Гиффена. Товары Гиффена.
14. Производственная функция. Изокванты.
15. Производственная функция Кобба-Дугласса.
16. Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора производства.
17. Взаимосвязь между кривыми совокупного, среднего и предельного продукта.
18. Закон убывания предельной производительности.
19. Производство с двумя переменными. Предельная норма технологического замещения.

20. Замещение труда капиталом в предпринимательстве. Взаимозаменяемость факторов производства и кривизна изоквант.
21. Изменение масштаба производства. Увеличивающийся, постоянный и уменьшающийся эффекты роста масштаба производства.
22. Функция издержек. Изокванты. Принцип наименьших затрат.
23. Издержки производства: сущность, виды.
24. Издержки в краткосрочном периоде. Совокупные, переменные и постоянные издержки.
25. Средние и предельные издержки.
26. Соотношение между предельными, средними переменными и средними издержками.
27. Взаимосвязь функций издержек и производственных функций.
28. Анализ долгосрочных издержек: изменение размеров предприятия.
29. Изменение стоимости ресурсов и его воздействие на долгосрочные издержки.
30. Цена, предельные издержки, средние издержки и максимизирующий прибыль выпуск.
31. Работа на уровне самоокупаемости.
32. Условие минимизации потерь.
33. Условие прекращения деятельности фирмы в краткосрочном периоде.
34. Краткосрочная кривая предложения конкурентной фирмы.
35. Факторы, определяющие краткосрочное рыночное предложение. Использование кривых предложения для подсчета выигрыша производителя.
36. Конкурентное равновесие в долгосрочном плане. Парадокс прибыли.
37. Отрасли с возрастающими и убывающими издержками.
38. Спрос на продукт монополиста. Цена, предельный доход и эластичность спроса по цене.
39. Максимизация прибыли монопольными фирмами в краткосрочном периоде. Монопольное равновесие.
40. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольное предложение.
41. Последствия поглощения монополией конкурентной отрасли.
42. Социальная цена монополии.
43. Ценовая дискриминация. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация на сегментированных рынках.
44. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции.
45. Издержки неценовой конкуренции. Издержки реализации.
46. Производственный спрос на факторы производства. Спрос на производственные ресурсы.
47. Предельный физический продукт и предельный продукт ресурса в денежной форме. Правило использования ресурсов.
48. Отраслевой и рыночный спрос на ресурс. Факторы, определяющие спрос на ресурс.
49. Спрос и предложение на рынке труда и его графическая интерпретация. Равновесие на рынке труда.
50. Эффекты изменения дохода и замещения при изменении заработной платы.
51. Воздействие ставки ссудного процента на инвестиционные решения: краткосрочные инвестиции.
52. Долгосрочные инвестиции. Рыночный спрос на заемные средства.
53. Общее равновесие и экономическая эффективность. Диаграмма (ящик) Эджуорта. Эффективность производства.
54. Общее равновесие на конкурентных рынках факторов производства и эффективность.
55. Обмен и эффективность распределения ресурсов. Эффективность производства и распределения продукции.
56. Цены, максимизация прибыли, максимизация полезности и эффективность.
57. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Отрицательные внешние воздействия и эффективность.
58. Теорема Коуза. Модели анализа внешних эффектов на примере охраны окружающей среды.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 рабочей программы дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1	Розанова Н. М.	Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учеб. для бакалавров	М.: Юрайт, 2012	425
ЛП.2	Кусакина О. Н., Довгоцько Н. А., Медведева Л. И., Пономаренко М. В., Скиперская Е. В., Токарева Г. В.	Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие	Ставрополь: Бюро Новостей, 2015	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
ЛП.3	Базиков А. А.	Микроэкономика (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2016	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.4	Тиссен Е. В., Борисов И. А.	Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка	Москва: Издательство «Флинта», 2017	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Зюляев Н. А.	Микроэкономика: продвинутый уровень	Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Ивасенко А. Г., Никонова Я. И.	Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов: учебное пособие	Москва: Издательство «Флинта», 2012	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Пржедецкая Н. В.	Микроэкономика: метод. указания к выполнению контрол. работ	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2014	94
Л3.2	Джуха В. М., Кокин А. Н., Грицунова С. В.	Прикладная микроэкономика: метод. указания по проведению практ. занятий для бакалавров	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2014	195
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Менгер К. Исследования о методах социальных наук и политической экономии в особенности - М.: Директ-Медиа, 2007 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=26826&sr=1			
Э2	Галиева Г. Ф. Механизмы перехода на инновационный путь развития: монография - М.: Креативная экономика, 2012 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=132788&sr=1			
Э3	Гильдебранд Б. Политическая экономия настоящего и будущего - М.: Директ-Медиа, 2007 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=26809&sr=1			
Э4	Маршалл А. Принципы политической экономии - М.: Директ-Медиа, 2012 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=26824&sr=1			
6.3. Перечень программного обеспечения				
6.3.1	Microsoft Office;			
6.3.2	Project Expert.			
6.4 Перечень информационных справочных систем				
6.4.1	Консультант +			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Микроэкономика
теория
Протокол № 41 от 12 » 05 2018 г.
Зав.кафедрой Н.Г. Кузнецов Кузнецов Н.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Микроэкономика»

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Уровень образования
Бакалавриат

Составители

(подпись)

Резниченко С.Е., к.э.н., доц.

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018

Оглавление

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	Ошибка! Закладка не определена.
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	46

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Перечень компетенций указан в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
код и наименование компетенции			
<i>ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</i> Знать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин, содержание классических положений и ключевых концепций всех разделов микроэкономики, направления развития экономической науки. Уметь применять полученные теоретические знания для решения экономических задач разных уровней сложности,	<i>использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</i>	<i>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</i>	<i>С, КР, ЭС</i>

анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; объяснять основные проблемы микроэкономики, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе; Владеть современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне, навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике, категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения.			
<i>ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них</i>	<i>использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных</i>	<i>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной</i>	<i>С, КР, ЭС</i>

<p>ответственность. Знать теории принятия организационно-управленческих решений, математические методы, применяемые в изучении экономических процессов, теории потребительского спроса, предложения и потребительского поведения; иметь современные представления о предпринимательстве, фирмах, их издержках и прибыли; знать теории конкуренции; иметь представления о принципах функционирования рынков ресурсов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне и необходимых для принятия управленческих решений; Уметь собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей,</p>	<p><i>информационных ресурсов</i></p>	<p><i>литературой при подготовке к занятиям</i></p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------------------------	--

<p>характеризующих деятельность хозяйственных субъектов при принятии управленческих решений, построить или распознать известную модель на основе словесного описания экономической ситуации, осуществлять экономическое моделирование экономических процессов. Владеть способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановке цели и выбору путей её достижения как необходимого условия принятия управленческих решений; навыками интерпретации полученных результатов и оценки результативности принятых решений.</p>			
<p><i>ПК-9: способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического</i></p>	<p><i>использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных</i></p>	<p><i>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение</i></p>	<p><i>С, КР, ЭС</i></p>

<p><i>проекта.</i> Знать закономерности функционирования экономической системы в целом; экономические механизмы управления, методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений. Уметь сопоставлять основные концептуальные подходы и на их основе прогнозировать развитие конкретного субъекта экономики; использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам; принимать экономические решения на микроуровне с учетом макроэкономической ситуации; Владеть навыками принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам; владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих</p>	<p><i>технологий и глобальных информационных ресурсов</i></p>	<p><i>пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</i></p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	--

<p>экономические процессы на микроуровне; навыками аргументации собственных предложений по решению экономических задач.</p>			
<p><i>ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</i> Знать основные типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, критерии социально-экономической эффективности. Уметь собирать, анализировать и сопоставлять исходные данные, необходимые для расчета</p>	<p><i>использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</i></p>	<p><i>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</i></p>	<p><i>С, КР, ЭС</i></p>

<p>экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, проводить сравнительный анализ последствий различных управленческих решений, воспринимать и оценивать полученную информацию в контексте имеющегося опыта и знаний. Владеть навыками прогнозирования на основе стандартных теоретических моделей развития экономических процессов и явлений на микроуровне; навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, аналитической записки; навыками учета рисков и возможных социально-экономических последствий при принятии управленческих решений.</p>			
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

Тип оценочного задания	Объем выполнения (количество верных ответов)	Количество зачетных единиц
Ведение лекционных рабочих тетрадей	1	5
Эссе	1	5
Вопросы для собеседования	2	4
Контрольная работа:		
Тесты	6	6
	5	5
	4	4
	3	3
	2	2
	1	1
Задания	0	0
	6	12
	5	10
	4	8
	3	6
	2	4
	1	2
Задачи	0	0
	5	15
	4	12
	3	9
	2	6
	1	3
	0	0

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Экономической теории

**Вопросы к зачету
 по дисциплине «Микроэкономика»**

1. Современная микроэкономика: предмет и методология.
2. Потребности, блага, ресурсы.
3. Проблема выбора в экономике. Модель границы производственных возможностей.
4. Экономический выбор. Понятие альтернативных издержек в экономике. Закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Предельный анализ. Позитивный и нормативный анализ.
6. Взаимосвязь микроэкономики с другими экономическими дисциплинами.
7. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса.
8. Изменение величины спроса и предложения.
9. Закон спроса и парадоксы спроса.
10. Индивидуальный и рыночный спрос.
11. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения.
12. Изменение величины предложения и предложения.
13. Индивидуальное и рыночное предложение.
14. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
15. Рыночное равновесие по Л. Вальрасу.
16. Рыночное равновесие по А. Маршаллу.
17. Свойства рыночного равновесия: существование и отсутствие; единственность и множественность.
18. Отраслевое равновесие. Устойчивость и неустойчивость равновесия. Паутинообразная модель.
19. Характеристика рыночного равновесия в мгновенном периоде.
20. Характеристика рыночного равновесия в коротком периоде.
21. Характеристика рыночного равновесия в длительном периоде.
22. Рента (излишек) покупателя и продавца.
23. Эластичность спроса и предложения. Методы измерения эластичности в экономике.
24. Дуговая и точечная эластичность.
25. Перекрестная эластичность и ее экономический смысл.
26. Эластичность спроса по доходу. Классификация благ в зависимости от показателя эластичности.
27. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
28. Взаимосвязь эластичности и выручки от реализации.
29. Эластичность предложения в мгновенном, коротком и длительном периодах.
30. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Практическое применение эластичности.
31. Государственное регулирование рынка. Влияние налогов на рыночное равновесие.
32. Общественные потери от введения налогов.
33. Воздействие налога на изменение цены и объема.
34. Распределение налогового бремени между продавцами и покупателями.
35. Влияние дотаций и фиксированных цен на рыночное равновесие.

Составитель _____ С.Е. Резниченко

« 25 » 05 2018 г.

Критерии оценивания:

Основой для определения баллов, набранных на зачете, служит объем и уровень усвоения материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. При этом преподаватель руководствуется следующим нормативным положением:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 68-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-67 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если сумма набранных баллов 50 и выше;

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если сумма набранных баллов менее 50.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Экономической теории

**Вопросы к экзамену
по дисциплине «Микроэкономика»**

1. Теории полезности: кардиналистская (количественная) теория.
2. Теории полезности: ординалистская (порядковая) теория.
3. Потребительские предпочтения. Функция полезности.
4. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия.
5. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия.
6. Равновесие потребителя. Принцип равной полезности.
7. Угловое равновесие. Экономические «антиблага».
8. Кривая «доход-потребление» для различных групп товаров.
9. Кривая Энгеля для различных групп товаров.
10. Кривая «цена-потребление» и построение кривой индивидуального спроса.
11. Эффект замены и эффект дохода по Е. Слуцкому.
12. Эффект замены и эффект дохода по Дж. Хиксу.
13. Кривые спроса при отрицательном воздействии «эффекта дохода». Эффект Гиффена. Товары Гиффена.
14. Производственная функция. Изокванты.
15. Производственная функция Кобба-Дугласса.
16. Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора производства.
17. Взаимосвязь между кривыми совокупного, среднего и предельного продукта.
18. Закон убывания предельной производительности.
19. Производство с двумя переменными. Предельная норма технологического замещения.
20. Замещение труда капиталом в предпринимательстве. Взаимозаменяемость факторов производства и кривизна изоквант.
21. Изменение масштаба производства. Увеличивающийся, постоянный и уменьшающийся эффекты роста масштаба производства.
22. Функция издержек. Изокванты. Принцип наименьших затрат.
23. Издержки производства: сущность, виды.
24. Издержки в краткосрочном периоде. Совокупные, переменные и постоянные издержки.
25. Средние и предельные издержки.
26. Соотношение между предельными, средними переменными и средними издержками.
27. Взаимосвязь функций издержек и производственных функций.
28. Анализ долгосрочных издержек: изменение размеров предприятия.
29. Изменение стоимости ресурсов и его воздействие на долгосрочные издержки.
30. Цена, предельные издержки, средние издержки и максимизирующий прибыль выпуск.
31. Работа на уровне самокупаемости.
32. Условие минимизации потерь.
33. Условие прекращения деятельности фирмы в краткосрочном периоде.
34. Краткосрочная кривая предложения конкурентной фирмы.
35. Факторы, определяющие краткосрочное рыночное предложение. Использование кривых предложения для подсчета выигрыша производителя.
36. Конкурентное равновесие в долгосрочном плане. Парадокс прибыли.
37. Отрасли с возрастающими и убывающими издержками.
38. Спрос на продукт монополиста. Цена, предельный доход и эластичность спроса по цене.
39. Максимизация прибыли монопольными фирмами в краткосрочном периоде. Монопольное равновесие.
40. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольное предложение.
41. Последствия поглощения монополией конкурентной отрасли.
42. Социальная цена монополии.
43. Ценовая дискриминация. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация на сегментированных рынках.
44. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции.
45. Издержки неценовой конкуренции. Издержки реализации.
46. Производственный спрос на факторы производства. Спрос на производственные ресурсы.
47. Предельный физический продукт и предельный продукт ресурса в денежной форме. Правило использования ресурсов.
48. Отраслевой и рыночный спрос на ресурс. Факторы, определяющие спрос на ресурс.
49. Спрос и предложение на рынке труда и его графическая интерпретация. Равновесие на рынке труда.
50. Эффекты изменения дохода и замещения при изменении заработной платы.
51. Воздействие ставки ссудного процента на инвестиционные решения: краткосрочные инвестиции.
52. Долгосрочные инвестиции. Рыночный спрос на заемные средства.
53. Общее равновесие и экономическая эффективность. Диаграмма (ящик) Эджуорта. Эффективность производства.
54. Общее равновесие на конкурентных рынках факторов производства и эффективность.
55. Обмен и эффективность распределения ресурсов. Эффективность производства и распределения продукции.
56. Цены, максимизация прибыли, максимизация полезности и эффективность.
57. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Отрицательные внешние воздействия и эффективность.
58. Теорема Коуза. Модели анализа внешних эффектов на примере охраны окружающей среды.

Составитель _____ С.Е. Резниченко

« 5 » 05 _____ 2018 г.

Критерии оценивания (экзамен):

Основой для определения баллов, набранных на экзамене, служит объём и уровень усвоения материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. При этом преподаватель руководствуется следующим нормативным положением:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 68-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-67 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Экономической теории

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Микроэкономика»

1. Понятие, применение и границы микроэкономической теории. Предмет микроэкономики.
2. Проблема выбора в экономике и ее моделирование.
3. Методы микроэкономики.
4. Взаимосвязь микроэкономики с другими экономическими дисциплинами.
5. Назовите причины действия закона «возвышения потребностей».
6. Что относится к экономическим благам?
7. В чем отличие в понятиях «факторы производства» и «экономические ресурсы»? Что включают в себя факторы производства?
8. Каковы общие и отличительные черты понятий «производство» и «услуга»?
9. Раскройте роль распределения и обмена в процессе кругооборота общественного производства
10. Функция спроса. Закон спроса. Виды спроса. Изменение спроса и величины спроса.
11. Парадоксы закона спроса.
12. Функция предложения. Закон предложения. Изменение предложения и изменение величины предложения.
13. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и установление рыночной цены. Равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу.
14. Нарушение рыночного равновесия.
15. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах.
16. Устойчивость рыночного равновесия. Паутинообразная модель динамического равновесия.
17. Индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальное и рыночное предложение.
18. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы.
19. Эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на коэффициент эластичности спроса.
20. Перекрестная эластичность спроса по цене.
21. Эластичность спроса по доходу.
22. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на коэффициент эластичности предложения

Критерии оценки:

- 84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт достаточно полно и самостоятельно;
- 67-83 оценка «хорошо», выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт не достаточно полно и самостоятельно;
- 50-66 оценка «удовлетворительно», выставляется обучающемуся, если вопрос не раскрыт достаточно полно и самостоятельно;
- 0-49 оценка «неудовлетворительно», если работа не выполнена.

Составитель _____ С.Е. Резниченко
(подпись)
«25» 05 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Экономической теории

Комплект заданий для контрольной работы (очная форма обучения)

по дисциплине Микроэкономика

Модуль 1. «Общие основы микроэкономики»

Вариант 1

Тесты

- Кривая производственных возможностей экономики показывает:
 - точные количества двух благ, которые собираются производить общество;
 - лучшую из возможных комбинаций двух благ;
 - альтернативные комбинации двух благ, которые можно произвести при наличии данного количества ресурсов;
- Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:
 - понижению цены равновесия;
 - повышению цены равновесия;
 - сохранению прежней цены равновесия;
 - повышению величины предложения.
- Если спрос на видеотехнику эластичен по цене, то снижение цены на нее приведет к тому, что:
 - увеличатся расходы населения на видеотехнику;
 - население откажется от приобретения данного товара;
 - возникнет ажиотажный спрос на видеотехнику;
 - спрос будет, но несколько сократится.
- Правительство ввело субсидии на выпущенную сельскохозяйственную технику. Это может привести к:
 - увеличению спроса на технику;
 - увеличению предложения техники;
 - уменьшению предложения техники;
 - повышению эластичности предложения техники.

- Если цена товара неэластичного спроса возросла с 300 руб. до 350 руб., то выручка производителя.
 - сократилась;
 - возросла;
 - осталась прежней;
 - повела себя неэластично;
 - повела себя эластично.
- На российском рынке спрос на компьютеры абсолютно эластичен. Допустим, что их предложение увеличилось. Что произойдет на рынке:
 - P и Q останутся без изменения;
 - P возрастет, а Q останется без изменения;
 - Q возрастет, а P останется без изменения;
 - возрастет спрос на компьютеры, что отразится на росте P .

Задания

- Сформулируйте определение: Потребность, Земля, Процесс производства, Простое воспроизводство
- Что происходит с кривой производственных возможностей, если растет количество ресурсов, находящихся в распоряжении общества? Может ли при этом произойти скачок вперед в развитии технологии?
- Покажите, как отразятся на модели спроса и предложения молока следующие события:
 - придя в магазин, пенсионерка обнаружила, что молоко по новой цене ей недоступно;
 - после повышения заработной платы госслужащих молоко перешло в разряд дефицитных товаров;
- Маркетинговые исследования дали следующие результаты:
 - эластичность спроса по цене на шампунь сорта A составила: $E_{P_A}^D = -3$;
 - эластичность спроса по цене на шампунь сорта B составила: $E_{P_B}^D = -2,8$;
 - перекрестная эластичность спроса на товар A по цене товара B : $E_{P_B}^D = +4$;
 - эластичность спроса на шампунь этих марок по доходу равна $E_{I_A}^D = 1,2$; $E_{I_B}^D = 2$.Как изменится объем спроса на шампунь B если цены на B уменьшатся на 10%?
- Объясните влияние парадокса Гиффена на бизнес.

Задачи

- Билет на аттракцион «Колесо обозрения» приносит чистый доход 1 долл. Среднее число посетителей в день – 500 человек при 300 рабочих днях в году. Если ставка процента по депозитам – 5% годовых, сколько бы вы отдали за аттракцион?
- Функция спроса на хлеб: $Q = 100 + 0,5I - 30P_1 + 20P_2$, где Q – головная величина спроса; I – доход; P_1 – цена хлеба; P_2 – цена макарон.
 - Какова величина годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг?
 - При какой цене спрос на хлеб будет равен нулю?
 - Постройте кривую спроса на хлеб.
- Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями: $Q_d = 100 - 2P$, $Q_s = -20 + 2P$. Определите:
 - эластичный и неэластичный участки спроса;
 - параметры равновесия на рынке в случае, если введен налог на товар в размере 5 ден. ед. за 1 шт.;
 - каковы потери общества от введения налога.
- Спрос и предложение товара на внутреннем рынке описываются уравнениями $Q_d = 150 - 3P$ и $Q_s = 50 + 2P$. Цена мирового рынка установилась на уровне 10 ден. ед. Как изменится величина импорта, если правительство введет субсидию в размере 10 ден. ед. за 1 шт.

товара? Какую субсидию должно ввести государство для того, чтобы полностью исключить импорт и добиться экспорта в размере 15 шт. товара?
 5 Спрос задан уравнением $Q_d = 100 - 0,5P$. Найдите, при каких P спрос на товар эластичен, а при каких – нет.

Вариант 2

Тесты

- Гражданин хранит деньги на банковском счете, годовая ставка банковского процента равна 5%. Гражданин желает подписаться на журнал, при этом он учитывает, что подписка на один год стоит 10 долл., на два года – 18 долл. Определите, в какую сумму обойдется ему подписка на второй год:
 - 7,5 долл.;
 - 8 долл.;
 - 8,4 долл.;
 - 8,9 долл.
- Пусть известно, что потребление шоколада в стране Лимонии на душу населения упало, а цена выросла (удвоилась). Это можно объяснить тем, что в это время:
 - предложение какао-бобов снизилось;
 - спрос на какао-бобы вырос;
 - одновременно выросли спрос на какао-бобы и их предложение;
 - кривая предложения какао-бобов является вертикальной линией.
- Налог на продажу ложится в большей мере на потребителя, если:
 - спрос неэластичен;
 - спрос эластичен;
 - спрос совершенно эластичен;
 - предложение эластично.
- Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y имеет отрицательное значение ($E < 0$). Это означает, что:
 - X и Y являются товарами-субститутами;
 - X и Y являются взаимодополняющими товарами;
 - X и Y являются независимыми товарами;
 - спрос на товар X неэластичен по цене.
- Неурожай кофе привел к повышению цены на мировом рынке практически без сокращения объемов продаж. Это означает, что:
 - предложение кофе неэластично;
 - спрос на кофе неэластичен;
 - предложение кофе эластично;
 - кофе не имеет субститутов.
- Функции рыночного предложения товаров A , B и C описаны следующими формулами: по A : $P = 2 + 10Q_s$; по B : $P = Q_s - 2$; по C : $P = Q_s$, где P – цена товара; Q_s – величина предложения. Можно утверждать, что:
 - ценовая эластичность предложения всегда самая высокая по товару A и самая низкая по товару B ;
 - ценовая эластичность предложения самая низкая по товару A , а по товарам B и C одинакова;
 - ценовая эластичность предложения самая высокая по товару B а самая низкая по товару A ;
 - ценовая эластичность предложения по товару C различна при разных величинах предложения;
 - ценовая эластичность предложения по товару A одинакова при различных уровнях цены.

Задания

- Сформулируйте определение: Первичные потребности, Капитал, Процесс воспроизводства, Расширенное воспроизводство
 - Ограниченность каких ресурсов сдерживает возможности экономического развития России? Как, по вашему мнению, следует решать проблему редкости этих ресурсов?
 - Покажите, как отразятся на модели спроса и предложения молока следующие события:
 - экстренный импорт молочного концентрата из-за рубежа нормализовал ситуацию с молоком в Москве;
 - весной 1997 года многие фермеры обнаружили, что по существующей цене производство молока для них невыгодно.
 - Маркетинговые исследования дали следующие результаты:
 - эластичность спроса по цене на шампунь сорта A составила: $E_{P_A}^D = -3$;
 - эластичность спроса по цене на шампунь сорта B составила: $E_{P_B}^D = -2,8$;
 - перекрестная эластичность спроса на товар A по цене товара B : $E_{P_{B_A}}^D = +4$;
 - эластичность спроса на шампунь этих марок по доходу равна $E_{P_{Y_A}}^D = 1,2$; $E_{P_{Y_B}}^D = 2$.
- Как изменится объем спроса на шампунь A и B если доход покупателей возрастет на 5%?
 5. Напишите примеры товаров.

Взаимозаменяемые	Комплементарные	Независимые

Задачи

- Пусть технология позволяет производить 2 табуретки за 1 человека/час и 3 стола за 2 человека/часа.
 - Как будет выглядеть кривая производственных возможностей бригады из 5 человек в рамках 40-часовой рабочей недели?
 - Как изменится кривая производственных возможностей, если вдвое сократятся трудозатраты на производство табуреток и сокращается на четверть продолжительность рабочей недели?
 - Каковы альтернативные издержки производства 1 табуретки в первом случае и альтернативные издержки производства 1 стола во втором случае?
 - Спрос и предложение фирмы на рынке описываются следующими уравнениями: $Q_d = 200 - 5P$; $Q_s = 50 + P$.
 Определите параметры равновесия. Является ли равновесие на этом рынке устойчивым?
 - Эластичность спроса по цене товара X – 3, цена увеличилась на 2%. Как изменилась выручка?
 - Вы узнали, что ценовая эластичность спроса на товар – 4. Как должны измениться цена и объем покупки товара, чтобы выручка выросла на 15%; в 1,5 раза?
 - Спрос населения на картофель характеризуется следующими показателями эластичности:
 - по цене – 0,6;
 - по доходу 0,8.
- В будущем году общий уровень цен не изменится, доходы населения увеличатся на 4% и цена картофеля возрастет на 5%. На сколько изменится объем спроса на картофель?

Критерии оценки:

Тип оценочного задания	Объем выполнения (количество верных ответов)	Количество зачетных единиц
Тесты	10	10
	9	9
	8	8
	7	7
	6	6
	5	5
	4	4
	3	3
	2	2
	1	1
Задания	0	0
	6	12
	5	10
	4	8
	3	6
	2	4
	1	2
Задачи	0	0
	5	15
	4	12
	3	9
	2	6
	1	3
0	0	

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, набравшему от 37 до 49 зачетных единиц;

– оценка «хорошо» - от 25 до 36 зачетных единиц;

– оценка «удовлетворительно», - от 13 до 24 зачетных единиц;

– оценка «неудовлетворительно» - менее 23 зачетных единиц.

Составитель  С.Е. Резниченко
(подпись)

«15» 05 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Экономической теории

Комплект заданий для контрольной работы (заочная форма обучения)

по дисциплине Микроэкономика

Вариант 1 Тесты

- Полезность – это:
 - свойство блага приносить пользу потребителю;
 - субъективная ценность, приписываемая благам людьми;
 - обладание полезными элементами для здоровья человека;
 - объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления.
- Наклон линии безразличия в точке равен:
 - наклону бюджетной прямой, проходящей через эту точку;
 - величине (совокупной) полезности набора продуктов, соответствующего этой точке;
 - норме замещения одного продукта другим в этой точке;
 - предельной норме замещения одного продукта другим в этой точке.
- Предположим, что потребительский выбор ограничивается двумя товарами. При каком допущении точка потребительского выбора лежит на бюджетной линии:
 - отдельный потребитель не может повлиять на цены товаров;
 - потребитель не может повлиять на величину своего дохода;
 - потребитель тратит весь свой доход на покупку товаров;
 - потребитель покупает хотя бы одну единицу каждого товара.
- Из алкогольных напитков Борис Никанорович может потреблять только спирт и водку. Причем 300 г спирта обладают для него такой же полезностью, что и 500 г водки. Цена 1 л спирта – 14 руб., а 1 л водки – 8 руб. Ежемесячно Борис Никанорович тратит на алкоголь 56 руб. Сколько литров водки покупает он в течение месяца:
 - не покупает совсем;
 - 7;
 - 4;
 - 3;
 - 5;
- Кривая предельной полезности.
 - параллельна оси абсцисс;
 - параллельна оси ординат;
 - имеет отрицательный наклон;
 - является возрастающей.
- Кривая безразличия не учитывает.
 - потребительские предпочтения;
 - цены товаров;
 - доход потребителя;

г) верно а) и б).

7. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения приводит:

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

8. Что случится на рынке, где существует конкуренция, ее личина предложения превысит величину спроса:

- а) потребительский спрос возрастет;
- б) производители увеличат выпуск товаров;

9. Когда увеличивается величина спроса на лес, растет и спрос на гвозди. Когда уменьшается величина спроса на лес, сокращается и спрос на гвозди. Экономисты сказали бы, что лес и гвозди:

- а) несопряженные товары;
- б) взаимозаменяемые товары;
- в) взаимодополняющие товары;
- г) эластичные товары.

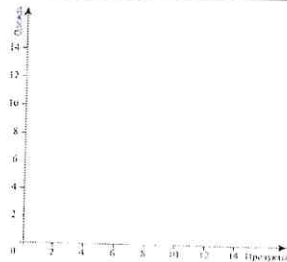
Задания

1. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?

- а) От каких факторов зависит степень рациональности потребительского поведения?
- б) Можно ли утверждать, что для потребителей стран социалистического лагеря было характерно менее рациональное поведение, чем для потребителей развитых стран?

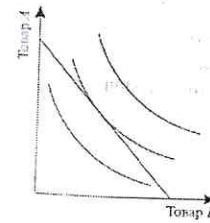
2. По приведенным данным постройте кривую безразличия.

Варианты	Продукты, шт.	Одежда, шт.
A	14	6
B	12	8
C	10	10
D	8	14



На основании таблицы и графика запишите свой вывод.

3. Объясните рисунок.



4. Нарисуйте карту безразличия. Объясните причины сдвигов кривых безразличия. Ответьте, сдвиг кривой безразличия меняет общую полезность или нет. Почему?

5. Предположим, что благодаря активной деятельности членов Общества защиты животных многие люди перестали покупать кожаные куртки. Однако продавцы, несмотря на это, сумели сохранить цену кожаных курток на прежнем уровне. Используя кривые спроса и предложения и понятие рыночного равновесия, объясните, как изменилось количество продаваемых кожаных курток и почему.

6. Спрос на бананы описывается уравнением: $Q_d = 2400 - 100P$, а предложение бананов - уравнением $Q_s = 1000 + 250P$, где Q - количество килограммов бананов, купленных или проданных за день; P - цена 1 кг бананов (в руб.).

- 1) Определите параметры равновесия на рынке бананов (равновесные цену и количество).
- 2) Какое количество бананов было бы продано при цене 3 руб. за 1 кг?
- 3) Какое количество бананов было бы продано при цене 5 руб. за 1 кг?

Задачи

1. Пусть $U(x, y) = 5x^{1/2}y^{1/2}$ - функция полезности ежемесячно потребляемого набора из двух товаров. Найдите три комбинации x и y , при которых бы полезность равнялась 10. Нарисуйте кривую безразличия. (Учтите, что пространство товаров дискретно.)

2. Иван Иванович максимизирует свою полезность, тратя весь доход на товары x и y . Цены товаров неизменны. При доходе, равном 100, он покупал 10 единиц товара x и 30 единиц товара y . При увеличении дохода до 170 он стал покупать 5 единиц товара x и 75 единиц товара y , а при увеличении дохода до 200 - 2 единицы товара x и 96 единиц товара y . Определите, к какой категории товаров относятся x и y .

3. Студент МГУ получает стипендию 167 руб., а студент Финансовой академии - 300 руб. Всю свою стипендию они тратят на обеды (x) и учебники (y). Студент МГУ покупает в среднем 10 обедов и 2 учебника в месяц, причем обед ему стоит 10 руб., а средний учебник обходится в 33,5 руб. Обед в Финансовой академии стоит 18 руб., а учебники студентам обходятся в 84 руб. Студент МГУ решает перевестись в Финансовую академию и полагает, что при доходе в 300 руб. он будет тратить свой доход на 12 обедов и 1

учебник в среднем за месяц. Что можно сказать о рациональности поведения студента? Увеличится ли его благосостояние после перевода в Финансовую академию?

Вариант 2 Тесты

- Кривая безразличия не учитывает:
 - потребительские предпочтения;
 - цены товаров;
 - доход потребителя;
 - верно а) и б).
- Тот факт, что алмаз дороже воды, объясняется:
 - вторым законом Госсена;
 - законом индивидуального спроса;
 - первым законом Госсена;
 - все перечисленное верно.
- Индивид абсолютно безразличен в выборе между цейлонским чаем (x) и индийским чаем (y). Функция полезности этого индивида будет выглядеть как:
 - $U(x, y) = xy$;
 - $U(x, y) = x + y$;
 - $U(x, y) = \max(x, y)$;
 - $U(x, y) = x^2$.
- Действуя в краткосрочном периоде, фирма может изменить только количество используемого труда. Ставка заработной платы равна 5 маркам в час, предельный продукт (MP_L) равен 10 единицам выпуска, а средний продукт (AP_L) равен 15 единицам/человекочас. Предельные и средние переменные издержки этой фирмы составляют соответственно:
 - 0,33 и 0,5 марки;
 - 0,5 и 0,4 марки;
 - 0,5 и 0,33 марки;
 - 0,4 и 0,5 марки.
- Дано: $P_x = 8$, $P_y = 4$, доход потребителя равен 64. Какая из следующих точек, характеризующих потребительский выбор индивида, не лежит на бюджетной линии:
 - $x = 0, y = 16$;
 - $x = 3, y = 10$;
 - $x = 3, y = 8$;
 - $x = 8, y = 0$.
- Снижение предельной полезности связано с:
 - уменьшением количества приобретаемых единиц определенных благ;
 - получаемым удовлетворением от потребления определенного набора благ;
 - увеличением количества приобретаемых единиц определенных благ;
 - падением общей полезности.

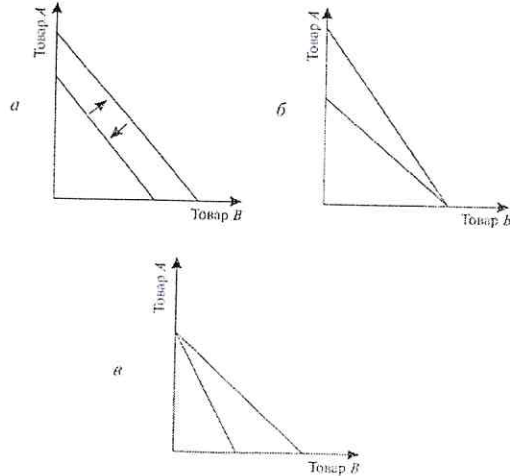
- Одновременное увеличение предложения и спроса приведут:
 - к росту равновесной цены и равновесного объема продаж;
 - к снижению равновесной цены и росту равновесного объема продаж;
 - к неопределенному эффекту в отношении цены и снижению равновесного объема продаж;
 - к неопределенному эффекту в отношении цены и росту равновесного объема продаж?
- При появлении новых производителей на конкурентном рынке, скорее всего:
 - цена равновесия увеличится;
 - спрос увеличится;
 - предложение уменьшится;
 - цена равновесия уменьшится.
- Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке совершенной конкуренции минимальную цену выше цены равновесия. При прочих равных условиях, по сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику, объем продаж:
 - должен увеличиться;
 - должен уменьшиться;
 - не изменится ни в коем случае;
 - может как уменьшиться, так и увеличиться.

Задания

- Телефонная компания взимает плату со своих потребителей в виде фиксированной суммы T за первые x звонков, которые они делают за определенный период. За каждый дополнительный звонок взимается плата P_x . Компания хотела бы изменить существующий порядок на новый. Перед ней два варианта:
 - отмена фиксированной платы и установление более низкой цены за каждый звонок;
 - увеличение числа звонков по такой же фиксированной оплате и увеличение цены каждого дополнительного звонка.Предположим, что клиенты всегда делают больше звонков, подлежащих фиксированной оплате.
 - Нарисуйте бюджетную линию потребителей, которая отражает существующий порядок.
 - Нарисуйте вариант (1) и рассмотрите, улучшилось положение потребителей или ухудшилось? Может ли компания выбрать такую цену, чтобы потребители были бы в таком же положении, как и раньше? Что случится с числом звонков в таком случае?
 - Нарисуйте вариант (2) и рассмотрите положение потребителей: улучшилось их положение или ухудшилось по сравнению с первоначальным? Сравните его с вариантом (1).

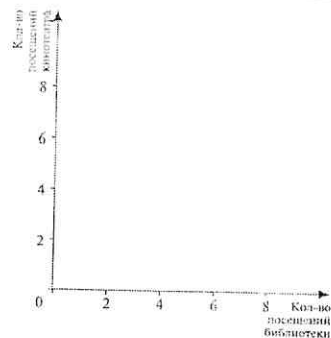
г) Если вы допускаете, что большинство потребителей звонят немного больше числа звонков по фиксированной оплате, то какую схему вы бы рекомендовали? Что бы вы рекомендовали компании в другом случае?

2. Посмотрите на рисунки и подумайте, какие причины могли повлиять на сдвиг бюджетной линии.



3. Студент в свободное от учебы время работает в рекламном агентстве и зарабатывает 800 руб. в неделю. Заработанные деньги он тратит на посещение кинотеатров и платной библиотеки. Постройте график и определите, какая из перечисленных комбинаций услуг находится на бюджетной линии, если билет в кинотеатр стоит 100 руб., а в библиотеку 50 руб.

Кол-во посещений кинотеатра	Кол-во посещений библиотеки
8	1
7	1
6	6
5	6
4	4



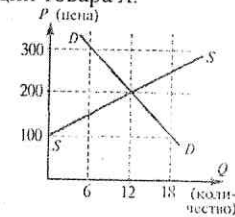
4. Подумайте и запишите влияние закона равных предельных полезностей на спрос и предложение.

5. При цене 15 р. за десяток куриных яиц месячный объем роса на них равен месячному объему предложения. Многие потребители жалуются, что такая цена слишком высока, и склоняют правительство заставить продавцов назначить только 13 р. за десяток. Предскажите эффект, произведенный правительственным регулированием цен на рынке яиц.

6. На графике представлены спрос и предложение на рынке товара X.

а) Из графика видно, что существует линейная зависимость между ценой товара X и объемом спроса на него. Выведите уравнение, описывающее величину спроса на товар X как функцию от цены данного товара.

б) Определите величину общей выручки всех продавцов, работающих на данном рынке, от реализации товара X.



Задачи

1. У потребителя имеется следующая функция полезности: $U = 150K + 60D$, где K – кефир; D – йогурт. Рассчитайте предельную норму замещения кефира йогуртом.

2. Потребитель с функцией полезности $U(x, y) = x^{1/2}y^{1/2}$ имеет доход 500 руб. Цена товара x равна 10 руб., а товара y - 1 руб. Внезапно цена товара x упала до 5 руб. Определите, как изменилась величина спроса на товар x за счет эффекта замены и эффекта дохода по Слуцкому и по Хиксу.

3. Потребитель полностью расходует свой бюджет на приобретение продовольствия и одежды. Когда продовольствие стоило 2, а одежда – 3, были приобретены 1 единица продовольствия и 2 единицы одежды. Когда продовольствие стоило 1, а одежда – 4, были приобретены 2 единицы продовольствия и 1 единица одежды. Дает ли эта информация основание полагать, что потребитель не максимизирует свою полезность?

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Экономической теории

Темы эссе

по дисциплине «Микроэкономика»

1. Что важнее: пушки или масло?

Необходимо обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

- Экономическая теория утверждает, что все точки на кривой производственных возможностей являются Паретто-оптимальными. То есть каждая из комбинаций пушки/масло считается наилучшей. Почему экономисты так странно определяют понятие оптимума?
- Роль ограниченности ресурсов в экономике и необходимость выбора.
- Существует ли объективно оптимальная пропорция производства благ? В частности, согласились ли бы вы с тезисом «Масло важнее пушек» в канун Второй мировой войны? Или с обратным постулатом «Пушки важнее масла» для СССР конца 70-ых годов (эпоха ввода войск в Афганистан)?
- Какая пропорция пушек и масла нужна современной России?
- Если пропорции производства должны быть разными в разных ситуациях, то как определить, оптимальны ли они в конкретном случае?
- Продумайте эту же проблему для пары «потребительские товары — инвестиционные товары». Можно ли предложить для этого случая критерий выбора самого лучшего их сочетания?

2. Существуют ли три отдельных фундаментальных проблемы экономики или все они сводятся к одной?

Необходимо обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

- Обдумайте, влияет ли ответ на вопрос «Что производить?» на решение вопроса «Для кого производить?». Есть ли обратное влияние решения вопроса «Для кого производить?» на проблему «Что производить?»? Связаны ли вопросы «Что производить?» и «Как производить?»? Рассмотрите и другие парные взаимосвязи всех трех фундаментальных вопросов экономики.

• Существует ли среди трех фундаментальных вопросов экономики главный? Многие социалистические концепции, например, в явной или неявной форме исходят из того, что главным является вопрос «Для кого производить?». Сформулируйте свое отношение к такому подходу.

- Не являются ли три фундаментальных вопроса внешними проявлениями какой-то более общей проблемы? Попробуйте ее сформулировать.

3. Объективно ли экономическое знание?

Необходимо обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

- Можно ли четко разграничить нормативный и позитивный подходы к экономике? Ведь рекомендации по проведению той или иной экономической политики (нормативный подход) всегда базируются на определенном понимании фактического состояния экономики (позитивный подход).

• С другой стороны, существует и обратная взаимосвязь. Представления о том, как должна выглядеть «идеальная экономика» (нормативный подход), сами влияют на оценку реальной экономики страны

(на позитивный подход). Приведем пример. Сторонник социального равенства неизбежно увидит в современной России раздираемую имущественным расслоением страну, возможно, стоящую на пороге гигантских потрясений, и предложит соответствующую программу преобразований (например, перераспределение доходов с помощью государства). Сторонник либеральной экономики увидит в том же расслоении источник сильной мотивации и зачатки здорового предпринимательства. Его рекомендации будут противоположными (например, сократить вмешательство государства в экономику).

• Как известно, экономическая теория не является точной наукой. В частности, она не может (в отличие, скажем, от астрономии) делать точные количественные предсказания. Как, в таком случае, можно проверить экономические теории? Не являются ли они бездоказательными?

• Способен ли в этих условиях честный исследователь сохранить объективность (личные симпатии или антипатии мешают непредвзятому взгляду на вещи, а проверка теорий путем проверки сделанных на их основе предсказаний затруднена)? И не является ли вся экономическая теория искаженной и политизированной картиной мира, созданной в угоду определенным слоям или классам общества?

• Способны ли методы экономической теории снизить риск необъективности?

• Может ли здесь помочь история? или статистика? другие дисциплины?

4. Свободное эссе по вводным проблемам курса (истории экономической науки, ее предмета, метода, связи с другими дисциплинами).

5. Не является ли рыночная экономика эффективной только для богатых?

Необходимо обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

• Как известно, рыночная экономика с помощью цен выравнивает объемы спроса и предложения, не допуская таким образом возникновения дефицитов или излишков. То есть производится то и только то, на что существует спрос. Это свидетельствует об эффективности рыночной экономической системы.

• Однако в этом рассуждении под спросом понимается только платежеспособный спрос. Последний же прямо связан с распределением доходов в обществе. То есть богатые, имеющие деньги для оплаты своих запросов, действительно могут быть уверены в том, что рынок эффективно удовлетворит их потребности. Потребности бедных, не имеющих денег, напротив, останутся неудовлетворенными. В итоге в рыночной экономике вполне возможна ситуация, когда производство товаров и услуг будет ориентировано на удовлетворение прихотей и даже нелепых причуд богатых, в то время как бедные будут умирать от голода, холода и отсутствия медикаментов. Такая экономика не заслуживает названия эффективной.

• При этом рыночная экономика не имеет естественных или, как говорят экономисты, «встроенных» механизмов выравнивания доходов разных социальных групп. Или, по-вашему, такие механизмы все-таки есть?

• С другой стороны, существует так называемый «исторический аргумент» в пользу капитализма, предложенный великим австро-американским экономистом Йозефом Шумпетером. Он сравнил положение современного рабочего с положением крестьянина эпохи французского «солнце-короля» Людовика XIV. Ясно, что положение бедных радикально улучшилось за истекшие столетия господства рыночной экономики. Если же сравнить жизнь современного магната и аристократа старых времен, то сдвиги окажутся куда меньше. Они коснутся скорее формы удовлетворения потребностей, чем их сути (*у маркиза времен «солнце-короля» не было электробритвы, но вряд ли он от этого страдал, так как его брил личный брадобрей*). Вывод Шумпетера: история показывает, что от существования рыночной экономики бедные выигрывают не меньше богатых.

• Известен и контраргумент взглядам Й. Шумпетера. Современные бедные действительно живут лучше бедных прежних времен, но произошло это не из-за закономерностей функционирования рыночной экономики, а вопреки им. В частности, положение низов улучшилось из-за классовой борьбы и перераспределительной роли государства.

6. Россия (не?) является особым типом цивилизации и особой экономической системой

Необходимо обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

• Хорошо известно, что историческая судьба нашей страны отличается исключительным своеобразием. В разные эпохи (при Иване III, Петре I, Николае I, в конце XIX в., в настоящее время) активно обсуждалась проблема «особого русского пути». При этом четко сложились два основных подхода к проблеме: славянофильский и западнический.

• Лейтмотив славянофильского подхода состоит в подчеркивании особенности, «инаковости» российского общества и экономики. Согласно этой точке зрения, копирование институтов западного общества не совместимо с природой России, а реформы, переносящие их на российскую почву, только вредят стране.

• Наиболее радикальные сторонники этого подхода считают, что в России действуют особые экономические законы, а хозяйство страны не должно быть ни социалистическим, ни капиталистическим (рыночным), а представлять некий третий национально-русский тип.

• Сторонники западнического подхода полагают, что существуют лишь общемировые цивилизационные типы. Конкретнее, наиболее эффективным типом организации хозяйственной жизни является в настоящее время рыночная экономика. России надлежит заимствовать институты развитых стран (чаще всего упоминаются так называемые «либеральные ценности»). Только переход к ним введет нашу страну в число процветающих экономик.

• Наиболее радикальные сторонники западничества настаивают на ускоренном и насильственном (или полунасильственном) внедрении

западного опыта. В ходе этого процесса особенности российской экономики (трактуемые радикальными западниками как признаки отсталости) исчезнут.

• Какая из позиций представляется более обоснованной? Какие аргументы можно привести в их пользу? О чем говорит исторический опыт российских реформ в разные эпохи?

• Возможен ли компромисс между обеими позициями (некий средний вариант)?

7. Свободное эссе по проблемам основных принципов функционирования рыночной экономики (праву собственности, механизмам саморегуляции рынка, социальным проблемам и др.).

8. Страшный неурожай зерновых в рыночной экономике

Необходимо обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

• Как можно более полно опишите последствия гипотетического неурожая, особое внимание уделяя тому, какие последствия будут, а какие не будет проявляться в рыночной экономике.

• Будет ли ощущаться дефицит зерна в стране?

• Как изменятся цены на зерно и продукты его переработки?

• Как изменятся спрос и предложение на другие товары (например, на картофель, хлебопекарные дрожжи, автомобили)?

• Каковы вероятные социальные последствия неурожая?

• Как может отреагировать на них государство и какие явления вызовет это вмешательство в экономике страны?

• Введите в анализ внешнеэкономический фактор.

• Дайте графическую интерпретацию данной ситуации.

• Попробуйте приложить ваш прогноз последствий экстремального развития событий к России.

9. Должно ли государство вмешиваться в процесс свободного ценообразования на зерновом рынке?

Необходимо обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

Журнал «Эксперт» опубликовал интервью с министром сельского хозяйства РФ Алексеем Гордеевым. В его ходе был, в частности, затронут вопрос о зерновых интервенциях (государственных закупках или продажах зерна на свободном рынке). По этому поводу министр сказал: «Действительно, споры о степени участия государства в поддержке сельского хозяйства, да и других отраслей, возникают в правительстве регулярно. Один мой коллега год назад меня спрашивал: зачем мы пытаемся удерживать цены на зерно? Мол, пусть булка стоит сто рублей. Как это будет здорово: все бросятся зерно производить. Ну бросятся, а дальше что. В следующем году из-за перепроизводства они будут вынуждены продавать хлеб по пять рублей. И кто в таком случае будет в этот бизнес вкладывать? То густо, то пусто. Когда мы начинали проводить зерновые интервенции, я политически очень рисковал. Напомню, что излишнее давление на зерновой рынок или, наоборот, возникновение дефицита зерна мы предлагали нивелировать за счет государственных товарных или закупочных интервенций».

Обсудите, кто прав в данном случае – министр сельского хозяйства или его оппоненты (в частности, Г. Греф)? Каковы плюсы и минусы государственного вмешательства в ценообразование? Какой механизм установления рыночного равновесия описал в данном случае министр? Не блокируют ли его государственные интервенции?

10. Свободное эссе по проблемам спроса и предложения.

11. Можно ли применить теорию потребительского поведения в практической деятельности фирмы?

Необходимо обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

- Должен ли менеджер знать потребительские предпочтения?
- Каким образом можно выявить и сравнить потребительские предпочтения?
- Правильно ли на ваш взгляд теория потребительского поведения описывает алгоритм совершения потребителем своего выбора на реальном рынке.
- Можно ли на практике оценить полезность блага?
- От каких факторов зависит полезность блага?
- Каким образом спрос связан с полезностью блага?
- Каким образом можно повлиять на потребительские предпочтения?
- Раскройте в терминах теории потребительского поведения преимущества и недостатки т.н. «программ стимулирования потребителя» (подарки, начисление очков, дополнительные услуги постоянным клиентам и т.п.). От каких факторов зависит их стимулирующее воздействие? Возможен ли оптимум потребителя в условиях реализации «программ стимулирования потребителя»?

12. Свободное эссе по проблемам потребительского поведения.

13. Какие размеры согласно теории транзакционных издержек должна иметь российская фирма?

Необходимо обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

• В теории транзакционных издержек значительное место уделено вопросу об эффективном размере фирмы. Фирма является организацией, минимизирующей транзакционные издержки. Например, вместо того, чтобы искать на рынке труда отдельного работника для решения каждой вновь возникшей проблемы (и нести все связанные с этим издержки на сам поиск нужного специалиста, на его переманивание, на заключение контракта, на предотвращение неисполнения контракта и т.д.), директор просто отдает своим подчиненным команду переклеститься со старой на новую операцию. То есть, заменяя часть рыночных сделок (транзакций) прямыми распоряжениями руководства, фирма экономит свои издержки.

• Однако по мере роста размеров фирмы управление становится более сложным и дорогостоящим. В какой-то момент предельные издержки управления (внутренние транзакционные издержки), связанные с разрастанием фирмы, начинают превосходить издержки рыночных транзакций, которые они вытесняют. Дальнейшее увеличение размеров фирмы становится неэффективным. Вместо того, чтобы что-то делать своими

силами, становится выгоднее купить товар или услугу на рынке.

• Приложите логику этих рассуждений к России. Вспомните все основные виды транзакционных издержек. Продумайте, более или менее высокими по сравнению с другими странами они у нас являются.

• Обдумайте структуру издержек управления (внутренних транзакционных издержек) в России. Как выглядит их уровень в международном сравнении?

• Что в итоге перевешивает? Какое из приводимых ниже высказываний кажется вам более точно отражающим российскую ситуацию:

• «В России ни на кого нельзя положиться: поставщики - подводят, покупатели норовят «кинуть». На языке теории это называется высокими рыночными транзакционными издержками. Чтобы их сэкономить, надо все делать самому. Поэтому в нашей стране более эффективны крупные, вертикально интегрированные фирмы и объединения».

• «В России ни на кого нельзя положиться. Низовой персонал пьет, прогуливает и халтурит. Средние менеджеры плохо подготовлены. Высшие менеджеры больше думают о собственном кармане, чем об интересах фирмы. К тому же плохо продумана логистика бизнес-процессов, поэтому даже хорошие работники не могут быть по-настоящему эффективны. На языке теории это называется высокими внутренними транзакционными издержками (издержками управления). Чтобы их сэкономить, надо все заказывать на стороне. Поэтому в нашей стране более эффективны малые специализированные фирмы, хорошо знающие свою узкую специальность, а все необходимые комплектующие закупающие на рынке». Или оба этих широко распространенных среди практиков мнения не верны?

14. Свободное эссе по проблемам теории фирмы и транзакционных издержек

15. Правило равенства предельных издержек и предельного дохода как универсальный рецепт максимизации прибыли

Следует обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

• Почему правило $MR = MC$ одинаково применимо и к условиям совершенной, и к условиям несовершенной конкуренции?

• Допустим, предприниматель К.К. Шустрик, производящий и продающий вяленую воблю в Самаре, обдумывает возможность начать сбывать свою продукцию во всем Поволжье, а если дело пойдет хорошо, то и по всей России. Можно ли с помощью правила $MR = MC$ решить, как далеко ему следует распространить свою торговлю за пределы родного города?

• Как изменятся предельные издержки при удалении от места производства? Как изменятся предельные доходы?

• Допустим, предприниматель С.С. Заливала обдумывает план рекламной кампании выпускаемого им средства для похудения. Опишите с позиций правила $MR = MC$ принципы выбора оптимального размера средств, которые ему надо отпустить на проведение рекламы (бюджет кампании).

• Какие еще сферы применения правила $MR = MC$ вы можете предложить?

• Существуют ли области коммерческой деятельности, где оно неприменимо?

16. Дифференциация продукта

Следует обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

• Найдите реальный пример дифференциации продукта из российской или международной практики. Какими методами была достигнута дифференциация? В чем, с точки зрения потребителей, состоят принципиальные отличия данного дифференцированного продукта от недифференцированных и преимущества использования именно его, а не других товаров?

• Опишите плюсы и минусы для предприятия, вызванные дифференциацией ее продуктов.

• Возможно ли копирование данного дифференцированного продукта конкурентами? Насколько близки к данному продукту аналоги, выпускаемые другими фирмами? Существует ли, на ваш взгляд, сильная перекрестная эластичность спроса между данным и конкурирующими продуктами?

• Распространите ваш анализ на всю отрасль. Насколько дифференцированным является совокупное предложение отрасли?

• Как отражается дифференциация продукции на остроте конкурентной борьбы в отрасли? Какие формы она приобретает?

17. Свободное эссе по проблемам монополистической конкуренции.

18. Следует ли российскому государству препятствовать олигополистическим процессам в отечественном хозяйстве?

Следует обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

• Взвесьте все известные вам положительные и отрицательные черты олигополии. Какие из них, на ваш взгляд, преобладают?

• Насколько реалистично предположение, что современная рыночная экономика может быть организована как рынок совершенной или монополистической конкуренции и не иметь олигополистических элементов?

• Считаете ли вы российскую экономику в силу объективных причин (географических, исторических, политических и пр.) более или менее других предрасположенной к олигополизации?

• Обдумайте международный аспект проблемы. Может ли в одной стране в определенной отрасли действовать рынок монополистической конкуренции, если в других странах эта отрасль олигополизирована? В каком случае это возможно?

• Выбрав один из возможных вариантов ответа на тему эссе, обдумайте, какие меры надо принять, чтобы минимизировать связанные с ним отрицательные и максимизировать положительные последствия.

19. Свободное эссе по проблемам олигополии.

20. Ценовая дискриминация: зло или благо?

Следует обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

• Суть ценовой дискриминации состоит в продаже одинаковых продуктов разным клиентам по разным ценам. Как влияет ценовая дискриминация на объем производства? Почему монополия получает стимул

к его расширению? Что происходит с «мертвым грузом», то есть с потенциально возможным объемом производства, без использования ценовой дискриминации полностью теряемым обществом?

• Что происходит с ценами в условиях ценовой дискриминации? Можно ли, в частности, дать графическую интерпретацию среднего уровня цен при ней и без нее (для анализа удобно избрать ценовую дискриминацию первой степени)? Кто оплачивает ценовую дискриминацию? Не используется ли она монополиями для «выжимания соков» из потребителей, не имеющих возможности отказаться от определенного продукта, и потому готовых заплатить за него любые деньги?

• Отличаются ли экономические последствия ценовой дискриминации разных степеней?

• Отличаются ли последствия ценовой дискриминации на олигополистическом рынке или монопольно-конкурентном рынке от ее последствий при чистой конкуренции?

• Рассмотрите конкретный пример ценовой дискриминации. Скажем, различные уровни абонентной платы за телефон для пенсионеров, прочих физических лиц, бюджетных организаций, коммерческих фирм. Является ли ценовая дискриминация злом или благом в рассмотренном вами случае?

21. Монополия - тип рынка, подрывающий основу своего существования

Выразите свое отношение к следующей аргументации:

• Монополия ведет к завышению цен, недопроизводству (и к появлению неудовлетворенного спроса). Одновременно она сдерживает технический прогресс.

• В этих условиях барьеры на пути вхождения в отрасль объективно снижаются. Даже сравнительно плохая и дорогая продукция в этих условиях обречена на рыночный успех. Обычные же продукты среднего качества наверняка могут быть реализованы с огромными прибылями.

• Поэтому, чем полнее и длительнее господство монополии, тем сильнее мотивация для других фирм проникнуть на монополизированный рынок. Если таких нет внутри страны (все уже поглощены монополией), то наверняка найдутся среди иностранных конкурентов.

• Будет ли подобный механизм действительно работать на реальном рынке? Все ли барьеры устраняемы подобным образом? Необходимо ли вмешательство государства?

22. Патентование изобретений способствует ускорению технического прогресса или замедляет его?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

• Фундаментальная особенность информации как фактора производства состоит в том, что новое знание существенно труднее и дороже добывать, чем в дальнейшем тиражировать и видоизменять.

• В этой связи первооткрыватель (если его не защищает закон) беззащитен по отношению к подражателю. Он несет все издержки и риски, связанные с изобретением. Когда же результат получен, конкуренты могут

почти без издержек повторить его и либо совсем вытеснить первооткрывателя с рынка, либо не дать ему окупить затраты.

- Легко понять, что наличие патентного права усиливает мотивацию к изобретательству. Первооткрыватель может быть уверен, что именно он пожнет плоды своего открытия, извлечет из него прибыль.

- С другой стороны, распространение и использование изобретений патенты, бесспорно, замедляют. Выпускать новый продукт имеет право лишь собственник патента, либо те фирмы, которым он продал лицензию. Сам продукт становится дороже и, следовательно, не все могут его приобрести.

- Какая из закономерностей сильнее? Одинаково ли выглядит ситуация с влиянием патентов на технический прогресс в развитых и развивающихся странах? Чем специфична в этом смысле Россия? Какова роль «пиратства» (противозаконного использования чужой интеллектуальной собственности)? Во всех ли отношениях оно негативно?

23. Свободное эссе по проблемам монополии и антимонопольного регулирования.

24. Полезна ли деятельность профсоюзов для функционирования рынка труда?

Следует обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

- Рассмотрите основное противоречие деятельности профсоюзов в рыночной экономике: при обычном поведении открытых профсоюзов их деятельность способствует повышению зарплаты для имеющих работу, но сокращает общий уровень занятости в экономике. Могут ли профсоюзы разрешить это противоречие и достичь одновременного повышения зарплаты и спроса на труд? Если да, то какими методами?

- Сравните роль профсоюзов на рынке, где существует их безраздельное господство и на рынке взаимной монополии. В каком из этих случаев оно носит более благотворный характер? Какая из этих ситуаций шире распространена в современной экономике? Как эти обстоятельства влияют на оценку роли профсоюзов?

- К чему приводит откровенная слабость профсоюзов в стране? Обсудите возможные социальные последствия.

- Обдумайте возможные деструктивные варианты поведения профсоюзов. Может ли небольшая группа занятых, обладающих благодаря своей квалификации особым влиянием (пример: диспетчеры атомных электростанций) навязывать свою волю всему обществу?

- Должны ли профсоюзы ставить перед собой политические цели или их деятельность должна носить исключительно экономический характер (известная альтернатива рабочего движения: радикальные профсоюзы против профсоюзов «хлеба с маслом»)?

- Обсудите международный аспект проблемы. Допустим, профсоюзы страны А добились высокой занятости, высокой зарплаты и короткой рабочей недели. Как это скажется на конкурентоспособности национального производства?

- Какую позицию должно занимать государство по отношению к профсоюзам? Можно ли государственными средствами усилить положительные стороны их влияния на экономику и ослабить отрицательные?

- Как преломляются все описанные выше проблемы к конкретной обстановке в нашей стране?

25. Свободное эссе по проблемам рынка труда.

26. Нужен ли пересмотр итогов приватизации в России?

Следует обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

- Проводилась ли приватизация справедливым образом (выделите юридическую и практическую стороны дела)? Получило ли большинство населения в обмен на свои ваучеры причитающуюся им долю бывшей государственной собственности?

- Какие социальные слои и группы людей выиграли от приватизации? Какими способами они добились успеха?

- Каковы позитивные результаты приватизации? Каковы недостатки?

- Появились ли на предприятиях в результате приватизации эффективные собственники? В каком направлении и с помощью каких механизмов идет переход приватизированной собственности из рук в руки? Возрастают ли при этом эффективность управления собственностью?

- К каким экономическим последствиям привело бы тотальное признание итогов приватизации недействительным (формальное юридическое основание для этого можно найти в использовании ваучеров вместо предписанных законом именных приватизационных счетов)?

- Следует ли считать пересмотр отношений государства и олигархов «мягким вариантом» корректировки итогов приватизации? Может ли правительство добиться от олигархов более лояльного отношения к государственным интересам, не прибегая к отмене итогов приватизации?

27. Дисконтирование как идеология долгосрочных капиталовложений на рынке

Следует обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

- Существует ли связь между принципом оценки будущих доходов с помощью дисконтирования и понятием альтернативных издержек? Как конкретно проявляются альтернативные издержки в формуле чистой дисконтированной стоимости (NPV)?

- Можно ли применять принцип дисконтирования для оценки целесообразности долгосрочного продолжения деятельности не нового проекта, а уже существующего предприятия (альтернатива: остаться в деле или продать предприятие)?

- Каковы временные рамки применения принципа дисконтирования? Во всех ли случаях его можно использовать для оценки весьма отдаленных по времени будущих доходов?

- Есть ли связь между принципом дисконтирования и инфляцией? Использовался ли он чаще или реже в эпоху гиперинфляции, когда цены

росли на 30—50% в месяц? Мог ли он в то время применяться к краткосрочным сделкам?

- Как применялся принцип дисконтирования во время бума интернет-компаний, которые не приносили прибыли, но постоянно увеличивали свою капитализацию (дивиденды по акциям не платили, но сама стоимость акций росла)? Что выполняло функцию валовых доходов (TR) в данном случае?

- В каких областях возможно применение принципа дисконтирования?

- Почему в качестве ставки дисконтирования используются далеко не самые высокие возможные уровни процента (учетная ставка центрального банка или ставки кредита ведущих коммерческих банков, процент государственных облигаций и т. п.)? Какую роль при выборе инвестиционного проекта играет риск?

- Как, на ваш взгляд, стоило бы модифицировать формулы PDV и NPV , чтобы учесть фактор риска? В чем с этой точки зрения разница между более и менее длительными проектами?

28. Свободное эссе по проблемам рынка капитала.

29. Носит ли предложение земли абсолютно неэластичный характер?

Следует обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

- Количество земель, существующих и доступных для использования, на нашей планете ограничено. Кроме того, все земли находятся в чьей-то собственности, а незанятых земель нет. Можно ли это трактовать как жесткую фиксацию рыночного объема предложения земли, предопределяющую абсолютную неэластичность кривой предложения?

- Как изменится число предлагаемых к продаже земель при резком возрастании цен? Разве не возрастет число землевладельцев, стремящихся продать свои земли? Не увеличится ли в таком случае предложение земли на рынке? Можно ли в таком случае говорить об абсолютной неэластичности предложения земли?

- Как примирить два описанных подхода к проблеме?

30. Нужна ли для России свободная купля-продажа сельскохозяйственных земель?

Следует обратить внимание на следующие аспекты проблемы:

- В чьей собственности (официально и фактически) находятся сельскохозяйственные угодья в настоящее время? Является ли такая система собственности эффективной?

- Какие проблемы стоят перед российскими сельскохозяйственными производителями? Облегчились ли они после перехода земли в их собственность?

- Какова ожидаемая рыночная цена российских сельскохозяйственных земель? От чего она зависит? Как влияет уровень цены земли на реализацию экономических интересов ее продавцов и покупателей?

- Возможна ли массовая скупка сельскохозяйственных земель иностранцами? Опасен ли этот процесс для России или благоприятен?

- Возможна ли массовая скупка сельхозземель олигархами? Какие

мотивы покупки земли вероятны у этой группы инвесторов?

- Кто заинтересован в недопущении свободной купли-продажи сельскохозяйственных земель?

- Проанализируйте вероятные краткосрочные и долгосрочные социально-экономические последствия свободной купли-продажи земли.

- Необходимы ли какие-нибудь ограничения свободной купли-продажи сельскохозяйственных земель? Существуют ли они в современных российских законах?

31. Свободное эссе по проблемам рынка природных ресурсов.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Рекомендуемый размер эссе - 2 машинописных страницы. Размер шрифта 14пт, печать через 1,5 интервала. При написании эссе следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, все основные аспекты проблемы.

К свободному эссе предъявляются следующие требования:

1. Свободное эссе должно описывать особенности реализации какой-либо теоретической закономерности в России.

2. Эссе начинается названием, отражающим суть ситуации, и подзаголовком, прямо указывающим на иллюстрируемую примером теоретическую закономерность. Например: «Кому принадлежит марка водки «Столичная»? (Особенности реализации пучка прав собственности применительно к интеллектуальной собственности)».

3. Обязательно необходимо наличие интриги – какой-либо острой, сенсационной проблемы, сложившейся в деятельности фирм, государства, населения и ее разрешения (или неразрешения) в современных российских условиях. Обратите особое внимание на случаи крупных успехов (или поражений) российских фирм, на наиболее активно обсуждаемые в обществе (на телевидении, в прессе) проблемы. Найдите их связь с фундаментальными положениями теории и сделайте эту связь понятной читателю.

Рекомендуется подобрать несколько источников информации. В качестве исходного использовать учебники по микроэкономике, интернет-ресурсы, периодическую печать.

Допускается использование только реальных примеров. Необходимо обязательно указать источник информации (номер журнала и страницы, где напечатана соответствующая статья; адрес интернет-сайта и т.п.).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт достаточно полно и самостоятельно;

- оценка «хорошо», выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт не достаточно полно и самостоятельно;

- оценка «удовлетворительно», выставляется обучающемуся, если вопрос не раскрыт достаточно полно и самостоятельно;

- оценка «неудовлетворительно», если работа не выполнена.

Составитель _____ С.Е. Резниченко

(подпись)

«25» 05 2018 г.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

На зачет (экзамен) выходят студенты, набравшие в ходе текущего контроля успеваемости менее 50 баллов. Зачет проводится в устной форме и предполагает ответ студента на 4 вопроса из разных тем курса. Экзамен проводится по билетам (устно) и предполагает ответ на два экзаменационных вопроса и решение задачи.

Критерии оценки (зачет):

Оценка «Зачтено» (50-100 баллов) ставится при полном усвоении полученных знаний, предусмотренных программой. При ответе на контрольные вопросы допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа студент должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка «Незачет» (0-49) ставится при неполном и бессистемном изложении учебного материала. При ответе студент допускает существенные ошибки неисправляемые даже с помощью преподавателя.

Критерии оценивания (экзамен):

Основой для определения баллов, набранных на экзамене, служит объем и уровень усвоения материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. При этом преподаватель руководствуется следующим нормативным положением:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по

применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 68-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-67 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Приложение 2
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Экономическая
теория
Протокол № 11 от 05 «05» 05 2018 г.
Зав.кафедрой Кузнецов Н.Г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Уровень образования
Бакалавриат

Составитель



(подпись)

Резниченко С.Е., к.э.н., доц.

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018

Методические указания по освоению дисциплины
«Микроэкономика» адресованы студентам *всех* форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки «Экономика»
предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы
микроэкономического анализа, даются рекомендации для самостоятельной
работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания
студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки
решения задач и анализа конкретных экономических ситуаций.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- разобрать основные термины и определения;
- письменно решить предложенные задачи, используя алгоритм их

решения, предложенный в методических указаниях, рекомендованные
преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить
реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к
практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями
преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях,
должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы.
Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой
курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или
посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый
студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную
литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций
недостающим материалом, выписками из рекомендованных
первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в
энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются
разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и
семинарских занятий;

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной

аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

Здесь также можно привести методические указания по отдельным видам работ (например, по написанию курсовых работ, выполнению