

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.06.2021 15:21:23

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Маркетинг

Закреплена за кафедрой

Маркетинг и реклама

Учебный план

38.03.01.07_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими основами и современными методами реализации маркетинговой активности предприятий в условиях изменяющихся рыночных конъюнктур.
1.2	Задачи: изучение сущности, основных принципов и функций маркетинга фирмы; рассмотрение основных существующих концепций маркетинга; исследование маркетинговой среды организации и ее структуры; изучение комплекса маркетинга; выявление особенностей организации, управления и контроля маркетинговой деятельности; выявление места и роли современного маркетинга в российской экономике.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

Знать:

на начальном уровне демонстрировать знания нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность

Уметь:

на начальном уровне уметь находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность

Владеть:

на начальном уровне владеть способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность

ПК-9: способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Знать:

на начальном уровне демонстрировать знание организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Уметь:

на начальном уровне уметь демонстрировать знание организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Владеть:

на начальном уровне владеть способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации

