

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.06.2021 15:21:18

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Теория отраслевых рынков

Закреплена за кафедрой

Экономика региона, отраслей и предприятий

Учебный план

z38.03.01.07_1.plx

Форма обучения

заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	уп	рпд		
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная	16	16	16	16
Сам. работа	88	88	88	88
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: является приобретение студентами навыков аналитического исследования рыночных структур и поведения фирм на рынках товаров и услуг, основанного на комплексном, междисциплинарном подходе.
1.2	Задачи: научить студентов: Анализировать (в их взаимосвязи) факторы, влияющие на спрос потребителей, и видеть преимущества и недостатки различных методов оценки рыночного спроса; Оценивать и сравнивать результативность различных видов социально-экономической политики государства на конкурентных рынках; Классифицировать реально функционирующие рынки в соответствии с типами рыночных структур, применяя информацию из разнородных источников; Анализировать стратегическое поведение фирм на российских и зарубежных рынках, используя и комбинируя различные теоретические методы и подходы; Понимать преимущества и недостатки различных форм и методов ценовой дискриминации как инструмента маркетинговой стратегии фирм; Применять на практике способы борьбы с неблагоприятным отбором и моральным риском на рынках с асимметричной информацией; Различать экономические функции, выполняемые рекламой, и использовать их в практической деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

методику проведения кабинетных исследований отраслевых рынков по внешним и внутренним источникам информации;

Уметь:

рассчитывать показатели эффективности деятельности предприятия (отрасли) и интерпретировать полученные результаты; собрать и проанализировать данные по функционированию отраслевых рынков

Владеть:

навыками подготовки аналитического отчета по анализу отраслевого рынка

ПК-4: способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Знать:

Теоретические основы процессов моделирования экономических процессов

Уметь:

Формулировать задачи моделирования экономических процессов отраслевого рынка

Владеть:

Навыками описания и построения моделей отраслевых рынков