

КАФЕДРА **Мировая экономика****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

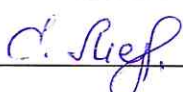
ОСНОВАНИЕ


Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327)

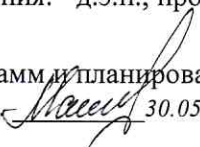
Рабочая программа составлена по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01 "Экономика" профиль 38.03.01.04 "Мировая экономика"


Учебный план утвержден учёным советом вуза от 29.05.2018 протокол № 12.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Мезинова И.А.  29.05.2018г.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Медведкина Е.А.  29.05.2018г.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Димитриади Н.А.  29.05.2018г.

Отделом образовательных программ и планирования
учебного процесса Горопова Т.В.  30.05.2018г.

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М.  31.05.2018г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Мировая экономика

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Медведкина Е.А. _____

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Мезинова И.А. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры Мировая экономика

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Медведкина Е.А. _____

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Мезинова И.А. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры Мировая экономика

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Медведкина Е.А. _____

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Мезинова И.А. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Мировая экономика

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Медведкина Е.А. _____

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Мезинова И.А. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины - получить теоретические знания и практические навыки и умения, необходимые для понимания вариативов стратегических решений компаний в сфере международного бизнеса и разработки управленческих решений в глобальной среде.
1.2	Задачи: ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; уметь проводить оценку среды компании с использованием инструментов стратегического анализа; владеть методическим аппаратом стратегического анализа, направленного на разрешение основных проблем в развитии современной организации, в том числе в международном бизнесе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Необходимыми условиями для успешного усвоения дисциплины являются навыки, знания и умения, полученные в результате изучения дисциплин:
2.1.2	Регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ
2.1.3	Таможенно-тарифное регулирование
2.1.4	Внешнеэкономические операции
2.1.5	Международные корпорации в мировой экономике
2.1.6	Международный контракт
2.1.7	Методы принятия управленческих решений
2.1.8	Основы анализа хозяйственной деятельности организации
2.1.9	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.1.10	Теория принятия решений
2.1.11	Теория отраслевых рынков
2.1.12	Международная экономика (теория)
2.1.13	Методология исследования мирового хозяйства
2.1.14	Эконометрика
2.1.15	Экономика предприятий (организаций)
2.1.16	Микроэкономика
2.1.17	Мировая экономика и международные экономические отношения
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Перечень последующих дисциплин:
2.2.2	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.3	Механизм наднационального регулирования международной торговли
2.2.4	Механизм наднационального регулирования международных экономических отношений
2.2.5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.6	Преддипломная

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОПК-4:	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
Знать:	теорию принятия управленческих решений для оценки экономической эффективности деятельности международной компании, методы и способы управления в коллективе.
Уметь:	оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в условиях международного бизнеса.
Владеть:	навыками управления коллективом при составлении программ стратегического развития.
ПК-11:	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
Знать:	

варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии компаний в глобальной среде.

Уметь:

решать управленческие задачи, связанные с разработкой стратегий выхода компаний на международные рынки.

Владеть:

навыками адаптации управленческих решений в глобальной среде.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. 1. Введение в стратегическое планирование						
1.1	1.1. Понятие стратегического планирования и анализа Предпосылки возникновения стратегического планирования и анализа. Периодика подходов к пониманию сути процесса управления по Р. Фалмеру. Процесс разработки стратегий и принятий решений в компаниях в условиях нестабильной глобальной рыночной среды. Виды анализа по функциям управления и по содержанию процесса управления. /Лек/	7	2	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	
1.2	1.2. Основы стратегического планирования Значение стратегического анализа факторов макросреды и микросреды. Внутренняя микросреда: факторы и субъекты внутренней микросреды. Методы моделирования. Применяемые методы маркетинговых исследований. Метод кабинетных исследований.	7	4	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	
1.3	1.3. Разработка целей и задач компаний, оперирующих в сфере международного бизнеса Отличие бизнес стратегий фирм от стратегий корпораций. Постановка миссии и целей компании. Виды целей. Экономические, финансовые и социальные цели международных компаний. /Лек/	7	2	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	
1.4	1.4. Матричные методы стратегического анализа портфеля продуктов/бизнесов международной компании Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели Бостон Консалтинг Групп (BCG). Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели Дженерал Электрик – МакКинси (GE/MCKINSEY). Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели И. Ансоффа /Лек/	7	2	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	

1.5	1.1. Понятие стратегического планирования и анализа Периодика подходов к пониманию сути процесса управления по Р. Фалмеру. Процесс разработки стратегий и принятий решений в компаниях в условиях нестабильной глобальной рыночной среды. Виды анализа по функциям управления и по содержанию процесса управления. /Пр/	7	4	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	1	
1.6	1.2. Основы стратегического планирования Значение стратегического анализа факторов макросреды и микросреды. Внутренняя микросреда: факторы и субъекты внутренней микросреды. Методы моделирования. Применяемые методы маркетинговых исследований. Метод кабинетных исследований. Анализ ценностной цепочки компании. ABC-анализ в компании. GAP-анализ в компании. /Пр/	7	8	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	3	
1.7	1.3. Разработка целей и задач компаний, оперирующих в сфере международного бизнеса Отличие бизнес стратегий фирм от стратегий корпораций. Постановка миссии и целей компании. Виды целей. Экономические, финансовые и социальные цели международных компаний. /Пр/	7	4	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	2	
1.8	1.4. Матричные методы стратегического анализа портфеля продуктов/бизнесов международной компании Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели Бостон Консалтинг Групп (ВКГ). Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели Дженерал Электрик – МакКинси (GE/МСКINSEY). Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели И. Ансоффа /Пр/	7	4	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	3	
1.9	1.1. Подготовьте классификационную таблицу прескриптивных, дискриптивных и смешанных школ стратегического управления. /Ср/	7	5	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	
1.10	1.2. Проведите анализ ценностной цепочки компании Uniqlo /Ср/	7	6	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	

1.11	1.3. Исследуйте и опишите миссию и цели авиакомпаний Delta и Aeroflot. /Ср/	7	8	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	
1.12	1.4. Проведите анализ портфеля продуктов/бизнесов компании Walmart и Macy's с применением матричной модели BKG и GE/ MCKINSEY /Ср/	7	10	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	
Раздел 2. 2. Стратегическое планирование и анализ портфеля продуктов/бизнесов международной компании							
2.1	2.1. Анализ внешней экономической среды компании Анализ политической, экономической, социальной и технологической ситуации (PEST-анализ). Анализ внешней среды (SWOT-анализ). /Лек/	7	2	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	
2.2	2.2. Позиционирование компаний на зарубежных рынках Жизненный цикл продукта. Портфельные модели. Структуры рынков. Рынки и цены. Структурный анализ отраслей. Стратегические группы. Преимущества первопроходца. Профиль угроз и возможностей внешнего окружения (ETOP-анализ). Анализ конкуренции по модели М. Портера. Анализ привлекательности отрасли с применением матричной модели Артура Д. Литла. Сравнительный анализ конкурентоспособности и конкурентных преимуществ - бенчмаркинга. /Лек/	7	4	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	
2.3	2.3. Система сбалансированных показателей при стратегическом планировании Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard - BSC). Базовая модель доходов и расходов компании. Рентабельность инвестиций как основной финансовый индикатор (RoI). Выявление ключевых факторов успеха компании. /Лек/	7	2	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	
2.4	2.1. Анализ внешней экономической среды компании Анализ политической, экономической, социальной и технологической ситуации (PEST-анализ). Анализ внешней среды (SWOT-анализ). Проведение анализа на примере отдельных компаний. /Пр/	7	4	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	2	

2.5	2.2. Позиционирование компаний на зарубежных рынках Жизненный цикл продукта. Портфельные модели. Структуры рынков. Рынки и цены. Структурный анализ отраслей. Стратегические группы. Преимущества первопроходца. Профиль угроз и возможностей внешнего окружения (ЕТОР-анализ). Анализ конкуренции по модели М. Портера. Анализ привлекательности отрасли с применением матричной модели Артура Д. Литла. Сравнительный анализ конкурентоспособности и конкурентных преимуществ - бенчмаркинга. Проведение анализа на примере отдельных компаний. /Пр/	7	8	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	4	
2.6	2.3. Система сбалансированных показателей при стратегическом планировании Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard - BSC). Базовая модель доходов и расходов компании. Рентабельность инвестиций как основной финансовый индикатор (RoI). Выявление ключевых факторов успеха компании. Проведение анализа на примере отдельных компаний. /Пр/	7	4	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	3	
2.7	2.1. Проведите SWOT и PEST-анализ внешней среды для компании Starbucks (для рынка Италии) /Ср/	7	10	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	
2.8	2.2. Опишите жизненный цикл продуктов компании Apple /Ср/	7	7	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	
2.9	2.3. На основании финансовой отчетности группы компаний Estee Lauder проведите анализ ключевых факторов успеха компании /Ср/	7	8	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	
2.10	/Зачёт/	7	0	ОПК-4 ПК-11	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Контрольные вопросы к зачету:

1. Сущность понятий стратегическое управление, стратегическое мышление, стратегия.
2. Особенности основных подходов к стратегическому анализу.
3. Основные принципы стратегического анализа, его цели и функции.
4. Классификация видов анализа и стратегического анализа.

5. Роль стратегического анализа в деятельности компании.
6. Роль стратегического планирования в деятельности компании.
7. Сущность окружающей среды фирмы.
8. Объекты стратегического анализа и планирования во внутренней и внешней среде компании.
9. Влияние окружающей среды компании на стратегический анализ и планирование.
10. Источники информации, используемые при проведении стратегического анализа и планирования.
11. Методы сбора информации, используемые для стратегического анализа и планирования.
12. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа потенциала компании.
13. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа ценностной цепочки в организации.
14. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки функционально-стоимостного (АВС) анализа.
15. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа разрывов в стратегических целях компании (GAP).
16. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов / бизнесов компании с применением матричной модели Бостон Консалтинг Групп.
17. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели Джeneral Электрик –МакКинси.
18. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели И. Ансоффа.
19. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов компании с применением матричной модели «Продукт – рынок».
20. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкуренции по модели пяти конкурентных сил М. Портера.
21. Пять конкурентных сил модели М. Портера.
22. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкурентоспособности и конкурентных преимуществ - бенчмаркинга.
23. Группы ключевых факторов успеха.
24. Этапы проведения бенчмаркинга.
25. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа стадии развития отрасли.
26. Этапы проведения анализа привлекательности отрасли с применением матричной модели Артура Д.Литтла.
27. Типовая структура бизнес-плана компании. Поэтапный процесс разработки бизнес-плана.
28. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки формирования в компании системы сбалансированных показателей.
29. Цели стратегического анализа компании при формировании в компании системы сбалансированных показателей.
30. Рентабельность инвестиций как основной финансовый индикатор ССП.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Смирнова Е. В., Чекалина М. А., Чмышенко Е. В.	Стратегическое планирование на предприятии: инструменты реализации	Оренбург: ОГУ, 2016	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Степочкина Е. А.	Планирование бизнеса и внутрифирменное управление	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Науменко Д. В.	Стратегическое планирование ВЭД	Москва: Лаборатория книги, 2012	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Саввин А. Ю.	ТНК и их влияние на мировую экономику	Москва: Лаборатория книги, 2012	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Алиев В. С., Чистов Д. В.	Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение"	М.: ИНФРА-М, 2011	1
Л2.2	Самофалов В. И.	Бизнес-планирование в условиях внешнеэкономической деятельности	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2010	200
Л2.3	Неудачин В. В.	Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование	Москва: Издательский дом «Дело», 2011	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Учитель Ю. Г., Учитель М. Ю.	SWOT-анализ и синтез - основа формирования стратегии организации	М.: ЛИБРОКОМ, 2010	10
Л2.5	Самофалов В. И.	Внутрифирменное планирование в условиях внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2014	68
Л2.6	Джуха В. М., Погосян Р. Р.	Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов при изучении курса "Бизнес-планирование", для менеджеров и экономистов предприятий	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2012	63

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт ООН http://www.un.org
Э2	Официальный сайт ЮНКТАД http://www.unctad.org
Э3	Официальный сайт Всемирной торговой организации (ВТО) http://www.wto.org
Э4	Официальный сайт Всемирного экономического форума https://www.weforum.org
Э5	Официальный сайт научной электронной библиотеки «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru
Э6	Официальный сайт научной электронной библиотеки E-library http://elibrary.ru
Э7	Официальный сайт журнала Fortune http://fortune.com
Э8	Официальный сайт журнала Forbes http://forbes.com
Э9	Официальный сайт журнала The Economist http://theeconomist.com
Э10	Официальный сайт журнала Harvard Business Review http://hbr.org

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	Microsoft Office
6.3.2	Microsoft Excel
6.3.3	Microsoft PowerPoint

6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Консультант +
6.4.2	Гарант

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры «Мировая экономика»

Протокол № 2/1 от «29» мая 2018 г.
Зав.кафедрой Е.А. Медведкина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Стратегическое планирование в международных компаниях»

Направление подготовки
38.03.01 "Экономика"

Профиль
38.03.01.04 "Мировая экономика"

Уровень образования
Бакалавриат

Составитель



(подпись)

Мезинова И.А., доцент, к.э.н.

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое
звание

Ростов-на-Дону, 2018

Оглавление

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	3
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	7
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	22

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-4			
способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность			
Знание теории принятия управленческих решений для оценки экономической эффективности деятельности международной компании, методов и способов управления в коллективе	Работа с основной и дополнительной литературой, интернет-источниками, финансовой и аналитической отчетностью компаний, резюмирование изученного материала	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой, интерпретировать аналитические данные и статистическую информацию при подготовке к занятиям; интерпретировать финансовые показатели и статистическую информацию компаний; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных	3 - зачет (вопросы 1-30), Т – тест (1-17), О – опрос (вопросы 1.1-7.2), КЗ – кейс-задание (1), Р – реферат (1-12)

		работы (в полном, не полном объеме).	
Умение оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в условиях международного бизнеса	Работа с основной и дополнительной литературой, интернет-источниками, финансовой и аналитической отчетностью компаний, резюмирование изученного материала	умение пользоваться академическими изданиями, интерпретировать аналитические данные и статистическую информацию при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; умение интерпретировать финансовые показатели и статистическую информацию компаний; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме).	З - зачет (вопросы 14-19, 23, 26-27, 30), Т – тест (1-42), О – опрос (вопросы 4.1 - 7.2), КЗ – кейс-задание (1), Р – реферат (1-12)
Владение навыками управления коллективом при составлении программ стратегического развития	дискуссия в процессе проведения лекционных и практических занятий; выполнение «кейс-задания»	полнота знаний и обоснованность аргументации при представлении научной позиции, умение приводить примеры, структурированность и логическая стройность работы; качество идеи; оригинальность текста.	З - зачет (вопросы 1-6), О – опрос (вопросы 3.1 - 3.4), КЗ – кейс-задание (1)
ПК-11			
способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и			

разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий			
Знание вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии компаний в глобальной среде	изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы, написание реферата, выполнение кейс-задания, тестов, самостоятельной работы	Полнота и содержательность работы; широта и глубина проведенного в работе анализа; умение оперировать базовыми понятиями учебного курса; умение пользоваться академической литературой, Интернет-источниками.	З - зачет (вопросы 7-30), Т – тест (1-42), О – опрос (вопросы 4.1 - 7.2), КЗ – кейс-задание (1), Р – реферат (1-12)
Умение решать управленческие задачи, связанные с разработкой стратегий выхода компаний на международные рынки	поиск и сбор необходимой информации и релевантной литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, решение «кейс-задания»	Полнота и содержательность проведенной работы; широта и глубина проведенного в работе анализа; умение пользоваться академической и справочной литературой, Интернет-источниками и базами данных.	О – опрос (вопросы 3.1-3.4, 5.1-6.5), КЗ – кейс-задание (1), Р – реферат (1-12)
Владение навыками адаптации управленческих решений в глобальной среде	сбор информации по предметной проблемной области; поиск и сбор необходимой релевантной правовой, экономической и деловой литературы и информации, работа над кейс-задаaniem	Полнота и содержательность работы студента; широта и глубина проведенного в работе анализа; структурированность и логическая стройность работы; качество идеи; умение оперировать базовыми понятиями учебного курса; знание основной академической и справочной литературы,	З - зачет (вопросы 10-30), О – опрос (вопросы 3.1 - 6.5), КЗ – кейс-задание (1), Р – реферат (1-12)

		Интернет-источников и баз данных по дисциплине.	
--	--	---	--

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра «Мировая экономика»

Вопросы к зачету

по дисциплине «Стратегическое планирование в международных компаниях»

1. Сущность понятий стратегическое управление, стратегическое мышление, стратегия.
2. Особенности основных подходов к стратегическому анализу.
3. Основные принципы стратегического анализа, его цели и функции.
4. Классификация видов анализа и стратегического анализа.
5. Роль стратегического анализа в деятельности компании.
6. Роль стратегического планирования в деятельности компании.
7. Сущность окружающей среды фирмы.
8. Объекты стратегического анализа и планирования во внутренней и внешней среде компании.
9. Влияние окружающей среды компании на стратегический анализ и планирование.
10. Источники информации, используемые при проведении стратегического анализа и планирования.
11. Методы сбора информации, используемые для стратегического анализа и планирования.
12. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа потенциала компании.
13. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа ценностной цепочки в организации.
14. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки функционально-стоимостного (ABC) анализа.
15. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа разрывов в стратегических целях компании (GAP).
16. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов / бизнесов компании с применением матричной модели Бостон Консалтинг Групп.
17. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели Дженерал Электрик –МакКинси.
18. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели И. Ансоффа.

19. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов компании с применением матричной модели «Продукт – рынок».
20. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкуренции по модели пяти конкурентных сил М. Портера.
21. Пять конкурентных сил модели М. Портера.
22. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкурентоспособности и конкурентных преимуществ - бенчмаркинга.
23. Группы ключевых факторов успеха.
24. Этапы проведения бенчмаркинга.
25. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа стадии развития отрасли.
26. Этапы проведения анализа привлекательности отрасли с применением матричной модели Артура Д.Литтла.
27. Типовая структура бизнес-плана компании. Поэтапный процесс разработки бизнес-плана.
28. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки формирования в компании системы сбалансированных показателей.
29. Цели стратегического анализа компании при формировании в компании системы сбалансированных показателей.
30. Рентабельность инвестиций как основной финансовый индикатор ССП.

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если изложенный студентом материал фактически верен, грамотно и логически изложен, студент демонстрирует наличие базовых знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если изложенный студентом материал напрямую не связан с вопросами, содержит грубые ошибки, демонстрирует непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Составитель _____  И.А. Мезинова
(подпись)

«29» 05 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра «Мировая экономика»

Тесты письменные и/или компьютерные

по дисциплине «Стратегическое планирование в международных
компаниях»

1. Банк тестов по модулям и (или) темам

Модуль 1.

1. Что традиционно является основной целью компании, действующей в рыночных условиях?
 - a) максимизация прибыли предприятия.
 - b) максимизация доли рынка товаров компании.
 - c) минимизация издержек производства и реализации товаров.
 - d) соответствие цели компании конъюнктуре рынка и принятой стратегии развития компании.
2. Стратегический план – это:
 - a) план деятельности руководства;
 - b) план распределения этапов деятельности;
 - c) совокупность этапов деятельности при помощи, которых организация намеревается достичь своих целей.
3. Характерные черты стратегического планирования:
 - a) содержит совокупность глобальных идей развития фирмы;
 - b) устремлен на краткосрочную перспективу;
 - c) служит основой для любого другого вида планирования;
 - d) предусматривает альтернативные действия на долгосрочный период;
 - e) не обуславливает изучение внешней и внутренней среды хозяйствования.
4. На корпоративном уровне различают следующие виды стратегий:
 - a) функциональная;
 - b) деловая;
 - c) портфельная.
5. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы планирования себестоимости, доходов, прибыли, рентабельности и т.д.:
 - a) базовая стратегия;
 - b) стратегический организационный план;
 - c) стратегический план производства;
 - d) стратегический финансовый план.
6. К основным факторам, определяющим эффективность стратегического менеджмента, относятся:
 - a) использование количественных методов;
 - b) финансовые и статистические методы;
 - c) мотивация персонала;
 - d) эффект различных систем оплаты по различным профессиям.
7. Что является предметом анализа менеджеров фирмы при планировании деятельности предприятия на очередной плановый период (укажите полный правильный ответ)?

- a) параметры состояния рынка сбыта товаров компании.
 - b) параметры состояния «выхода» компании (ассортимент продукции, объем продаж, рыночная цена товаров).
 - c) показатели конъюнктуры рынка ресурсов, рынка сбыта, показатели состояния входа, процесса и выхода предприятия как объекта управления.
8. К управляемым параметрам рынка ресурсов относят:
- a) цена;
 - b) условия поставок;
 - c) издержки фирмы;
 - d) скидки с цен;
 - e) транспортные затраты;
 - f) фондоемкость.
9. К управляемым параметрам состояния «выхода» предприятия относят:
- a) ассортимент;
 - b) объем;
 - c) технологический процесс;
 - d) качество товара;
 - e) цена;
 - f) ресурсы
 - g) условия поставки товара;
 - h) себестоимость;
 - i) рентабельность
10. К управляемым параметрам рынка сбыта товаров фирмы относят:
- a) сегменты рынка;
 - b) производственная структура предприятия;
 - c) доля рынка;
 - d) рыночная цена;
 - e) уровень конкуренции.
11. Планирование играет следующую роль в реализации стратегии:
- a) определяет этапы разработки стратегических и оперативных планов;
 - b) распределяет финансовые ресурсы между уровнями стратегии;
 - c) распределяет возможные доходы между персоналом корпорации.
12. К факторам, формирующим стратегию, относятся:
- a) социальные, политические, гражданские и регулирующие нормы;
 - b) ориентация коллектива предприятия на стратегию;
 - c) привлекательность продукции, отрасли;
 - d) конкурентоспособность фирмы;
 - e) корпоративная культура.
13. В балансе предприятия отражаются следующие результаты его деятельности:
- a) Административно-управленческие издержки;
 - b) Основной капитал;
 - c) Валовой доход от реализации;
 - d) Кредиторская задолженность;
 - e) Товарные запасы;
 - f) Амортизация основного капитала;
 - g) Денежные средства.
14. Отчет по прибыли содержит следующие результаты деятельности фирмы:
- a) денежные средства;
 - b) собственный капитал;
 - c) выручка от реализации;
 - d) доходы (убытки) от экстраординарных операций;
 - e) краткосрочные обязательства;

f) чистая прибыль.

15. Для ниже перечисленных видов инвестиций (1) найдите их соответствующие правильные определения (2):

(1)

(2)

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. прямые инвестиции | 1. вложения в страховые и пенсионные фонды |
| 2. венчурный капитал | 2. приобретение ценных бумаг |
| 3. аннуитет | 3. рисковые инвестиции |
| 4. портфельные инвестиции | 4. вложения в уставной капитал |
16. Стратегическая зона хозяйствования — это ...
- a) перспективный сегмент рынка;
 - b) зона наибольшего хозяйственного риска;
 - c) свободная экономическая зона;
 - d) сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход.
17. Исходный этап процесса стратегического управления:
- a) анализ среды;
 - b) определение миссии фирмы;
 - c) выработка стратегий поведения фирмы на рынке;
 - d) определение целей фирмы.

Модуль 2.

18. SWOT-анализ включает ...

- a) все отмеченное ниже;
- b) анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами;
- c) анализ возможностей организации и вероятных угроз;
- d) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков.

19. Кто предложил модель пяти сил конкуренции в отрасли?

- a) М. Портер;
- b) Г. Саймон;
- c) Б. Карлофф.

20. Различия STEP и SWOT анализов:

- a) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ — ее возможностей и внешних угроз;
- b) SWOT анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации;
- c) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа только ее внешняя макросреда.

21. По осям матрицы Бостонской консалтинговой группы фиксируются:

- a) оценка привлекательности отрасли;
- b) темпы роста отрасли;
- c) объем продаж;
- d) оценка рентабельности отрасли;
- e) относительная доля рынка;
- f) оценка конкурентного статуса фирмы;
- g) стратегический норматив.

22. Основными типами конкурентных стратегий в международном бизнесе являются:

- a) стратегия низких издержек;
- b) стратегия дифференциации производства;
- c) наступательная стратегия;
- d) оборонительная стратегия;

- e) стратегия вертикальной интеграции;
 - f) стратегия горизонтальной интеграции.
23. Компания, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что ...
- a) внешнее окружение не будет изменяться;
 - b) во внешнем окружении постоянно будут происходить изменения;
 - c) во внешнем окружении не будет происходить качественных изменений.
24. Составляющие внешней среды:
- a) мегаокружение;
 - b) макроокружение;
 - c) мезоокружение;
 - d) микроокружение.
25. Объектом стратегического планирования корпораций являются:
- a) экономические системы;
 - b) политико-административные единицы;
 - c) процесс приема сотрудников на работу;
 - d) оптимизация налоговых выплат.
26. Виды корпоративной стратегии диверсификации включают:
- a) поглощение;
 - b) диверсификация в родственные отрасли;
 - c) диверсификация в неродственные отрасли;
 - d) стратегия свертывания и ликвидации;
 - e) стратегия приватизации;
 - f) стратегия многонациональной диверсификации;
 - g) стратегия реструктурирования, восстановления и экономии.
27. Основной целью функциональной стратегии является:
- a) разработка миссии организации;
 - b) разработка целей и задач в подразделениях организации;
 - c) определение сроков реализации продукции;
 - d) выявление потребностей персонала.
28. Основной целью деловой стратегии является:
- a) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации;
 - b) расширение портфеля ценных бумаг;
 - c) определение работ в подразделениях организации;
 - d) совершенствование структуры управления.
29. Основной целью портфельной стратегии является:
- a) разделение труда;
 - b) определение специфики и особенностей товара конкурента;
 - c) расширение и укрепление портфеля ценных бумаг; ПС
 - d) выявление конкурентных преимуществ.
30. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам:
- a) высокого ранга;
 - b) низкого ранга;
31. Конкурентная среда организации определяется:
- a) только внутриотраслевыми конкурентами;
 - b) внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;
 - c) фирмами, производящими замещающий продукт;
 - d) только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.
32. К какой составляющей SWOT – анализ относится следующий набор показателей, характеризующих положение фирмы:
- хорошая репутация;

- расширение производственной линии;
 - вертикальная интеграция;
 - удовлетворение своим положением относительно конкурирующих фирм.
- a) сильные стороны;
b) слабые стороны;
c) возможности;
d) угрозы.
33. Повторные исследования с одинаковой структурой выборки и каждый раз с одним и тем же участниками, отбирающимися по специальной методике, являются:
- a) мониторингом;
b) панельными исследованиями;
c) бенчмаркингом.
34. Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:
- a) концентрированного роста;
b) интегрированного роста;
c) диверсификации;
d) сокращения.
35. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе:
- a) стратегия развития продукта;
b) стратегия обратной вертикальной интеграции;
c) стратегия «сбора урожая»;
d) стратегия конгломератной диверсификации;
e) стратегия сокращения расходов.
36. Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий:
- a) может;
b) не может;
c) может, только если это многоотраслевая компания.
37. Какие стратегии должны выбирать лидирующие фирмы, если отрасль идет к упаду:
- a) концентрированного роста;
b) интегрированного роста;
c) диверсификации;
d) сокращения.
38. Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая слабые конкурентные позиции, при быстром росте рынка:
- a) пересмотр стратегий концентрации;
b) диверсификация;
c) горизонтальная интеграция или слияние;
d) сокращение;
e) вертикальная интеграция;
f) ликвидация.
39. Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка:
- a) совместное предприятие в новой области;
b) концентрическая диверсификация;
c) горизонтальная интеграция или слияние;
d) сокращение;
e) вертикальная интеграция;
f) конгломератная диверсификация.

40. Какие из перечисленных факторов определяют выбор той или иной организационной структуры:

- a) степень разнообразия деятельности фирмы;
- b) размер фирмы;
- c) географическое размещение фирмы;
- d) технология фирмы;
- e) отношение со стороны руководителей и сотрудников;
- f) динамизм внешней среды;
- g) все перечисленные факторы.

41. К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:

- a) материально-техническое обеспечение;
- b) продажи;
- c) закупки;
- d) управление людскими ресурсами;
- e) производство;
- f) все вышеперечисленное.

42. Модель стратегического управления Гарвардской школы бизнеса основывается:

- a) на модели PIMS;
- b) на матрице БКГ;
- c) на процедуре SWOT-анализа;
- d) на матрице «Мак-Кинзи».

2. Инструкция по выполнению

Тест проводится в письменном виде. Студент отмечает в тестовом задании любым знаком правильный (один) ответ. Время на выполнение теста зависит от учебного материала, выносимого на контроль.

3. Критерии оценки:

Критерии оценивания тестовых заданий:

100-84 баллов («отлично») – если студент ответил правильно на 100-84% заданий теста;

83-67 баллов («хорошо») – если студент ответил правильно на 83-67 % заданий теста;

66-50 баллов («удовлетворительно») – если студент ответил правильно на 66-50% заданий теста;

менее 50 баллов («неудовлетворительно») - если студент ответил правильно менее, чем на 50% заданий теста.

Составитель _____  И.А. Мезинова
(подпись)

«20» _____ 05 _____ 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра «Мировая экономика»

Вопросы к опросу во время занятий

по дисциплине «Стратегическое планирование в международных компаниях»

Тема 1.

1. Системный подход к планированию деятельности компаний в условиях нестабильной глобальной рыночной среды.
2. Стратегия, стратегические решение и стратегический потенциал
3. Принципы классификации школ стратегий

Тема 2.

1. Концепции прескриптивных школ
2. Концепции смешанных школ
3. Концепции дискриптивных школ

Тема 3.

1. Место и роль экономической стратегии в управлении предприятием
2. Классификационная модель экономической стратегии
3. Методика формирования и выбора вариантов стратегии предприятия
4. Принципы оптимизации экономической стратегии

Тема 4.

1. Стратегии достижения экономической прибыли предприятия
2. Стратегия снижения производственных издержек
3. Стратегия ценообразования
4. Стратегия мотивации
5. Стратегия финансового оздоровления
6. Стратегии увеличения рыночной доли предприятия
7. Стратегия конкуренции
8. Стратегия повышения качества
9. Инновационная стратегия
10. Стратегия усиления позиции на рынке

Тема 5.

1. Стратегия глобализации
2. Стратегии увеличения стоимости/ценности компании
3. Инвестиционная стратегия

Тема 6.

1. Стратегия экономического роста
2. Стратегия бизнес-реинжиниринга
3. Стратегия максимизации стоимости предприятия
4. Товарная стратегия
5. Стратегия взаимодействия с рынками производственных ресурсов

Тема 7.

1. Раскройте типовую структуру бизнес-плана компании и технологию его разработки.
2. Рентабельность инвестиций как основной финансовый индикатор (RoI).

2. Инструкция по выполнению

Опрос проводится во время практических занятий в режиме «вопрос-ответ» в устной или письменной форме. Вопросы формируются из материала лекций и вопросов, выделенных на самостоятельное изучение, по соответствующей теме. Время на выполнение зависит от учебного материала, выносимого на контроль, но как правило, не должно превышать 1 академического часа на учебную группу.

3. Критерии оценки:

- 100-84 балла - изложенный студентом материал фактически верен, грамотно и логически изложен, студент демонстрирует наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения;
- 83-67 балла - изложенный студентом материал верен, четко изложен, студент демонстрирует наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения;
- 66 - 50 баллов - изложенный студентом материал в целом верен, изложен с отдельными ошибками, которые уверенно исправлены после дополнительных и наводящих вопросов, студент демонстрирует наличие основных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения;
- менее 50 баллов - изложенный студентом материал напрямую не связан с вопросами, содержит грубые ошибки, демонстрирует непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Составитель _____  И.А. Мезинова
(подпись)

« 29 » 05 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра «Мировая экономика»

Кейс-задание

по дисциплине «Стратегическое планирование в международных компаниях»

Модуль 2.

1. Проработайте детальный бизнес-кейс проекта, ориентированного на оптимизацию внешнеэкономической стратегии компании, согласно приведенной структуры:

[НАЗВАНИЕ ДОКУМЕНТА]

Бизнес-кейс

Разработчик: [ФИО]

[дата]

Содержание:

1.1 Executive Summary

Цель: Опишите свой бизнес-кейс и заинтересуйте аудиторию потенциальных инвесторов.

2.1 Матрица «потребности - возможности» бизнеса

Цель: Представьте общее видение актуальности возможности и/или решений для бизнеса.

2.2 Матрица «потребности - соответствие стратегии» бизнеса

Цель: Объясните, как проект связан с целями компании.

3.1 Общее описание проекта

Цель: Помогите участникам понять масштабы вашего проекта.

4.1 План

Цель: Разработайте подробный план реализации проекта.

4.2 Команда

Цель: Определите команду, необходимую для успешного выполнения проекта

4.3 Другие ресурсы

Цель: Определите, какие дополнительные ресурсы потребуются для реализации проекта.

5.1 SWOT- и PEST-анализ проекта: сильные стороны и возможности

Цель: Приведите результаты SWOT- и PEST-анализа проекта.

6.1 SWOT- и PEST-анализ проекта: слабые стороны и риски

Цель: Приведите результаты SWOT- и PEST-анализа проекта.

7.1 Финансовые расчеты

Цель: Приведите финансовую оценку (бизнес-план) проекта, в т.ч. калькуляцию ROI.

		Д	Я	Ф	М	А	И	И	А	С	О	Н	Д
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Выручка	0%	1 800 000	2 200 000	2 700 000	3 200 000	3 600 000	3 700 000	3 800 000	3 900 000	4 100 000	4 200 000	4 300 000
2	Доставка	45%	810 000	990 000	1 215 000	1 440 000	1 620 000	1 665 000	1 710 000	1 755 000	1 845 000	1 890 000	1 935 000
3	Сырье/мат	25%	450 000	550 000	675 000	800 000	900 000	925 000	950 000	975 000	1 012 500	1 027 500	1 052 500
4	Расходы		3 033 790	3 573 587	4 377 085	5 089 226	5 217 980	5 332 957	5 245 023	5 243 023	5 475 798	5 475 798	5 541 710
5	Себестоимость продукции		712 800	888 822	1 017 500	1 175 467	1 268 000	1 288 422	1 286 933	1 286 933	1 350 800	1 388 533	1 388 533
6	Продукты	25,00%	622 800	774 333	882 900	1 017 500	1 111 200	1 107 533	1 102 900	1 104 000	1 151 000	1 189 000	1 218 000
7	Расчетный Good cost	26,00%	504 000	644 000	736 000	850 000	1 000 000	1 020 000	1 064 000	1 064 000	1 092 000	1 148 000	1 176 000
8	Логистика	2,00%	118 800	170 322	127 800	121 600	167 200	71 533	18 000	29 000	41 000	41 000	42 000
9	Упаковка	4,00%	76 500	95 800	113 400	134 400	151 200	155 400	159 600	159 600	172 200	172 200	176 400
10	Транспортные расходы	0,67%	14 400	17 899	20 400	23 457	25 600	25 499	25 333	25 333	26 200	27 333	28 200
11	Валовая прибыль		1 087 200	1 411 178	1 682 400	2 024 533	2 332 000	2 411 578	2 513 067	2 513 067	2 579 200	2 711 467	2 915 467
12	Контролируемые расходы		883 200	1 038 850	1 170 450	1 296 200	1 389 800	1 398 450	1 406 300	1 406 300	1 432 850	1 485 250	1 511 700
13	Оплата труда		499 200	607 000	726 500	873 200	966 500	999 200	1 012 300	1 012 300	1 048 850	1 074 850	1 099 700
14	Кухня	15,00%	324 000	401 500	489 000	588 000	656 500	679 500	693 500	693 500	716 500	716 500	739 500
15	Управление	8,500 000%	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000
16	Реклама	15,00%	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000
17	Взносы в маркетинговый фонд	3%	54 000	69 000	81 000	96 000	108 000	111 000	114 000	114 000	117 000	123 000	126 000
18	Эксплуатационные расходы		15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000
19	Расходы на персонал		5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
20	Материалы, оборудование, инвентарь	2,00%	36 000	46 000	54 000	64 000	72 000	74 000	76 000	76 000	78 000	82 000	84 000
21	Обслуживание и ремонт	0,50%	9 000	11 500	13 500	16 000	18 000	18 000	18 000	18 000	18 000	18 000	18 000
22	Коммунальные расходы		100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
23	Административные расходы		5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
24	Прочие неконтролируемые расходы		10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
25	Прибыль после контролируемых расходов		204 000	392 628	511 950	728 334	922 400	1 013 128	1 088 767	1 106 767	1 148 400	1 226 117	1 226 117
26	Неконтролируемые расходы		437 690	456 215	489 038	517 580	540 380	546 085	551 790	551 790	590 485	601 906	607 610
27	Арендная плата		310 000	390 000	470 000	570 000	630 000	660 000	670 000	680 000	710 000	710 000	720 000
28	Итого	3,50%	28 500	36 500	42 500	50 000	57 000	58 278	59 850	59 850	61 425	64 575	66 150
29	Итого	4,13%	14 340	18 340	21 340	25 340	28 340	28 340	28 340	28 340	28 340	28 340	28 340
30	Итого		5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
31	EBITDA		233 790	72 887	11 915	210 774	382 020	467 043	554 977	554 977	556 055	624 212	624 212
32	EBITDA увеличенный итогом		233 790	72 887	11 915	210 774	382 020	467 043	554 977	554 977	556 055	624 212	624 212
33	Рентабельность до уплаты налогов		-12,66%	-3,20%	0,58%	6,59%	10,61%	12,92%	14,69%	14,60%	14,20%	15,22%	15,67%
34	Возврат инвестиций (3,5%)	5,3%				176 000	198 000	203 500	209 000	209 000	214 500	221 500	227 000
35	Возврат инвестиций нарастающим итогом					176 000	374 000	577 500	786 500	995 500	1 210 000	1 435 500	1 661 000
36	Выплата дивидендов (3%)	3,0%											
37	Выплата дивидендов нарастающим итогом												
38	Итого выплаты инвестору нарастающим итогом					176 000	374 000	577 500	786 500	995 500	1 210 000	1 435 500	1 661 000
39	Первоначальная инвестиция	5 000 000											
40	ROI	42%											

Критерии оценки:

100-84 баллов («отлично») – студент демонстрирует глубокое понимание проблематики кейс-задания, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой, грамотно и логически стройно презентует свой проект и излагает ответы на вопросы в письменном виде и во время дискуссии,

- грамотно и конструктивно ведет дискуссию, умеет аргументированно отстаивать свою точку зрения;
- 83-67 баллов («хорошо») – студент демонстрирует хорошее понимание проблематики кейс-задания, достаточно обширные знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, усвоение основной и частично с дополнительной литературой, грамотно и логически стройно презентует свой проект и излагает ответы на вопросы в письменном виде и во время дискуссии, допуская лишь отдельные логические и стилистические погрешности, грамотно и конструктивно ведет дискуссию, умеет аргументированно отстаивать свою точку зрения;
- 66-50 баллов («удовлетворительно») – студент демонстрирует базовое понимание проблематики кейс-задания, основные знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, знакомство с основной литературой курса, может доступно презентовать свой проект и излагать свои ответы на вопросы в письменном виде и во время дискуссии, допуская отдельные ошибки, предметно участвует в дискуссии;
- менее 50 баллов («неудовлетворительно») - студент демонстрирует непонимание проблематики кейс-задания, не ознакомлен с основной литературой курса, не подготовил презентацию своего проекта и не может доступно излагать свои ответы на вопросы в письменном виде и во время дискуссии, допуская грубые ошибки в ответе, и/или дает ответы, которые не связаны с вопросами задания и ходом дискуссии.

Составитель _____  И.А. Мезинова
(подпись)

«29» 05 _____ 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра «Мировая экономика»

Темы рефератов

по дисциплине «Стратегическое планирование в международных компаниях»

1. Особенности предпринимательской деятельности международных компаний.
2. Современные подходы к управлению международными компаниями.
3. Бизнес-планирование как инструмент рыночного управления и развития внешнеэкономической деятельности фирм.
4. Финансовые ресурсы компании и источники финансирования бизнеса.
5. Факторы динамики ключевых индикаторов эффективности деятельности фирмы.
6. Использование Бостонской модели при формировании ассортиментного портфеля компании на зарубежных рынках.
7. Использование SWOT-анализа при разработке внешней стратегии компании (на примере конкретных транснациональных компаний).
8. Использование SAGE-анализа при разработке внешней стратегии компании (на примере конкретных транснациональных компаний).
9. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели Бостон Консалтинг Групп (BKG) (на примере конкретных транснациональных компаний).
10. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели Дженерал Электрик – МакКинси (GE/ MCKINSEY) (на примере конкретных транснациональных компаний).
11. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели И. Ансоффа. (на примере конкретных транснациональных компаний).
12. Использование PEST-анализа при разработке внешней стратегии компании (на примере конкретных транснациональных компаний).

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Задание выполняется в письменном виде. Объем реферата должен быть не менее 7 и не более 11 страниц. Текст реферата должен быть напечатан через полтора интервала на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А-4. Рекомендуемый размер шрифта – 13. Поля страниц должны быть не более следующих размеров: левое – 3 см; правое – 2 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2,5 см.

Все страницы работы, включая иллюстрации и приложения, нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы.

Работа должны быть скреплена и помещена в папку/файл.

Любое цитирование и/или приведение различных данных должно сопровождаться ссылкой на источник с указанием конкретных выходных

данных. В конце работы должен быть приведен список использованной литературы.

Структура реферата:

1. титульный лист
2. введение
3. основная часть
4. заключение
5. список источников использованной литературы
6. возможные приложения (схемы, карты, таблицы, диаграммы)

Небрежно оформленные, с исправлениями работы не принимаются.

Критерии оценки:

- 100-84 баллов («отлично») – студент демонстрирует глубокое понимание проблематики задания, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой, умеет быстро и логически верно осуществлять поиск, систематизацию и анализ информационных и статистических массивов данных, грамотно и логически стройно излагать мысли в письменном виде;
- 83-67 баллов («хорошо») – студент демонстрирует хорошее понимание проблематики задания, достаточно обширные знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, усвоение основной и частично дополнительной литературы, может хорошо осуществлять поиск, систематизацию и анализ информационных и статистических массивов данных, грамотно излагать мысли в письменном виде с небольшими стилистическими ошибками;
- 66-50 баллов («удовлетворительно») – студент демонстрирует базовое понимание проблематики задания, основные знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, знакомство с основной литературой курса, может осуществлять базовый поиск, систематизацию и анализ информационных и статистических массивов данных, доступно излагать мысли в письменном виде;
- менее 50 баллов («неудовлетворительно») - студент демонстрирует непонимание проблематики задания, не ознакомлен с основной литературой курса, не может осуществлять требуемый базовый поиск, систематизацию и анализ информационных и статистических массивов данных, не может доступно излагать свои мысли в письменном виде.

Составитель _____  И.А. Мезинова
(подпись)

« 29 » 05 2018 г.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится за счет времени, отведенного на освоение дисциплины, на последнем практическом занятии. Зачет проводится в письменном виде. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры «Мировая экономика»

Протокол № 2/1 от «29» мая 2018 г.
Зав.кафедрой *С. В. М.* Медведкина Е.А.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегическое планирование в международных компаниях»

Направление подготовки
38.03.01 "Экономика"

Профиль
38.03.01.04 "Мировая экономика"

Уровень образования
Бакалавриат

Составитель



Мезинова И.А., доцент, к.э.н.

(подпись)

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое
звание

Ростов-на-Дону, 2018

Методические указания по освоению дисциплины «*Стратегическое планирование в международных компаниях*» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки «*Мировая экономика*» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий студентам дается общий обзор наиболее известных и широко-используемых в практике международных компаний подходов и инструментов стратегического планирования и анализа. На лекционных занятиях студенты должны проявлять активность, развивать критическое мышление. Материал, представленный в лекциях, не является абсолютно исчерпывающим источником информации по обозначенной проблематике: он презентует общую концепцию, дает ориентиры для дальнейшей независимой исследовательской деятельности студентов.

Практические занятия ориентированы на углубление, апробацию и закрепление знаний студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов. Посредством выполнения заданий, обсуждений в классе студенты будут учиться и развивать навыки, необходимые для анализа, планирования и организации практических решений проблем и ситуаций, связанных с практико-ориентированными аспектами функционирования международных компаний.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную и информационно-аналитическую литературу (источники);
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- при наличии письменного и/или презентационного задания - подготовить его к требуемой дате.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой

курса осуществляется в ходе занятий посредством устного опроса, тестирования или другими, предусмотренными программой методами. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза. Кроме того, студенты могут воспользоваться учебной и информационно-аналитической литературой из достоверных открытых источников (напр., официальные сайты международных организаций, аналитических агентств и т.д.), в т.ч. рекомендованных преподавателем.