

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Дата подписания: 19.05.2021 15:48:41

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb24e926417106715d95abaed0accbe27b95cbe1e2db07698

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –  
проректор по учебной работе

Н.Г. Кузнецов

«01» июня 2018г.



Рабочая программа дисциплины

**Международные корпорации в мировой  
экономике**

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01  
"Экономика" профиль 38.03.01.04 "Мировая экономика"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону

2018 г.

## Мировая экономика

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180


### ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327)

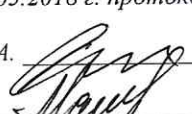
Рабочая программа составлена

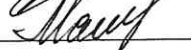
по профессионально-образовательной программе направление  
38.03.01 "Экономика" профиль 38.03.01.04 "Мировая экономика"

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 29.05.2018 протокол № 12.

Программу составил (и): к.э.н., доцент, Бодягин О.В.  29.05.2018 г.

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Медведкина Е.А.  29.05.2018 г. протокол №2/1

Методическим советом направления д.э.н., профессор, Дмитриади Н.А.  29.05.2018 г.

Отделом образовательных программ и учебного процесса Торопова Т.В.  30.05.2018 г.

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М.  31.05.2018 г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном  
году**

Отдел образовательных программ

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для

**Мировая экономика**

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Медведкина Е.А. \_\_\_\_\_

Программу составил *к.э.н., доцент, Бодягин О.В.* \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном  
году**

Отдел образовательных программ

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании

**Мировая экономика**

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Медведкина Е.А. \_\_\_\_\_

Программу составил *к.э.н., доцент, Бодягин О.В.* \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном  
году**

Отдел образовательных программ

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании

**Мировая экономика**

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Медведкина Е.А. \_\_\_\_\_

Программу составил *к.э.н., доцент, Бодягин О.В.* \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном  
году**

Отдел образовательных программ

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании

**Мировая экономика**

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Медведкина Е.А. \_\_\_\_\_

Программу составил *к.э.н., доцент, Бодягин О.В.* \_\_\_\_\_



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у студентов-бакалавров знаний теоретических основ и практических навыков ведения бизнеса международными корпорациями.
1.2	Задачи:
1.3	сформировать представления о сущности и роли международных корпораций в глобальной экономике;
1.4	сформировать системные представления о современных теориях международного бизнеса;
1.5	сформировать системные представления об элементах внешней среды международного бизнеса и методике ее анализа международными корпорациями;
1.6	сформировать понимание об основных стратегических решениях международных корпораций при выходе на зарубежные рынки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Необходимым условием для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умения, полученные в результате освоения дисциплин:
2.1.2	Микроэкономика
2.1.3	Мировая экономика и международные экономические отношения
2.1.4	Международная экономика (теория)
2.1.5	Экономическая глобализация
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Глобальные технологические изменения и экономический рост
2.2.2	Регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ
2.2.3	Стратегическое планирование в международных компаниях

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</b>	
<b>Знать:</b>	
Основные параметры, характеризующие систему международного бизнеса; элементы внешней среды международного бизнеса и параметры их оценки.	
<b>Уметь:</b>	
Собирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа деятельности международных корпораций, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и качественного анализа результаты и на их основе давать прогностические оценки.	
<b>Владеть:</b>	
Методиками поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей деятельность международных корпораций; методами ведения дискуссии.	
<b>ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</b>	
<b>Знать:</b>	
базовые теории международного бизнеса и их предметную область исследования; способы выхода на зарубежные рынки международных корпораций	
<b>Уметь:</b>	
Проводить системный анализ деятельности международных корпораций, разрабатывать алгоритм по формированию стратегии выхода на зарубежные рынки и выбору способа выхода	
<b>Владеть:</b>	
основами публичной речи и представления готовых результатов исследования; базовым алгоритмом анализа внешней среды международного бизнеса и планирования в международных корпорациях	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание

	<b>Раздел 1. Модуль 1 « Теоретические основы деятельности международных корпораций»</b>						
1.1	Тема 1.1 «Общая характеристика международного бизнеса» 1.Сущность международного бизнеса 2.Эволюция международного бизнеса 3.Международные корпорации в современном мире /Лек/	6	4	ПК-7 ПК-11	Л1.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
1.2	Тема 1.1 «Общая характеристика международного бизнеса» Сущность международного бизнеса, эволюция международного бизнеса, международные корпорации в современном мире /Пр/	6	8	ПК-7 ПК-11	Л1.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
1.3	Тема 1.1 «Общая характеристика международного бизнеса» Международные корпорации в современном мире /Ср/	6	16	ПК-7 ПК-11	Л1.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
1.4	Тема 1.2 «Основные теории международного бизнеса» 1.Сравнительный анализ теорий международной торговли и международного бизнеса 2.Концепция глобальных производственных систем 3.Транзакционные издержки в теориях международного бизнеса 4.Теория интернализации Бакли-Кессона 5.Эклектическая парадигма Даннинга /Лек/	6	6	ПК-7 ПК-11	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.5	Тема 1.2 «Основные теории международного бизнеса» Сравнительный анализ теорий международной торговли и международного бизнеса, концепция глобальных производственных систем, транзакционные издержки в теориях международного бизнеса, теория интернализации Бакли-Кессона, эклектическая парадигма Даннинга /Пр/	6	12	ПК-7 ПК-11	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Э1	10	
1.6	Тема 1.2 «Основные теории международного бизнеса» Эклектическая парадигма Даннинга /Ср/	6	24	ПК-7 ПК-11	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Э1	0	
	<b>Раздел 2. Модуль 2 «Основные стратегические решения международных корпораций при выходе на международный рынок»</b>						
2.1	Тема 2.1 «Внешняя среда международных корпораций» 1.PEST-анализ и альтернативные методики анализа внешней среды 2.Политическая среда международного бизнеса 3.Правовая среда международного бизнеса 4.Культурная среда международного бизнеса 5.Экономическая среда международного бизнеса /Лек/	6	4	ПК-7 ПК-11	Л1.1 Л2.1 Л2.3 Э2 Э3 Э4	0	



2.2	Тема 2.1 «Внешняя среда международных корпораций» PEST-анализ и альтернативные методики анализа внешней среды, политическая, правовая, культурная и экономическая среда международного бизнеса /Пр/	6	8	ПК-7 ПК-11	Л1.1 Л2.1 Л2.3 Э2 Э3 Э4	4	
2.3	Тема 2.1 «Внешняя среда международных корпораций» Экономическая среда международного бизнеса /Ср/	6	16	ПК-7 ПК-11	Л1.1 Л2.1 Л2.3 Э2 Э3 Э4	0	
2.4	Тема 2.2 «Стратегии выхода на зарубежные рынки» 1.Виды международных стратегий ТНК 2.Ключевые решения при выборе и разработке стратегии 3.Интернализация или аутсорсинг 4.Способы выхода на внешний рынок /Лек/	6	4	ПК-7 ПК-11	Л1.1 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э4 Э5	0	
2.5	Тема 2.2 «Стратегии выхода на зарубежные рынки» Виды международных стратегий ТНК, ключевые решения при выборе и разработке стратегии, интернализация или аутсорсинг, способы выхода на внешний рынок /Пр/	6	8	ПК-7 ПК-11	Л1.1 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э4 Э5	4	
2.6	Тема 2.2 «Стратегии выхода на зарубежные рынки» Способы выхода на внешний рынок /Ср/	6	16	ПК-7 ПК-11	Л1.1 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э4 Э5	0	
2.7	Курсовая работа (проект) . Перечень тем представлен в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины. /Ср/	6	18	ПК-7 ПК-11	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
2.8	Подготовка к экзамену /Экзамен/	6	36	ПК-7 ПК-11	Л1.1 Л2.1 Л2.3 Э1	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

#### ВОПРОСЫ К экзамену

1. Сущность международного бизнеса
2. Эволюция международного бизнеса
3. Роль и место ТНК в современной мировой экономике
4. Особенности организации современного производства в форме глобальных цепочек создания добавленной стоимости
5. Структура глобальных цепочек создания добавленной стоимости
6. Драйверы и ограничения развития глобальных цепочек создания добавленной стоимости
7. Подход Коуза к объяснению природы транзакционных издержек
8. Несовершенства рынка как причина возникновения транзакционных издержек
9. Роль «рационального поведения» в объяснении стратегии интернализации фирмы в теории Бакли-Кэссона
10. Эндогенные и экзогенные переменные принятия решения в теории интернализации
11. Объяснение границ интернализации в теории Бакли-Кэссона
12. Генезис эклектической парадигмы Даннинга
13. Преимущества собственности в эклектической парадигме Даннинга
14. Преимущества размещения в эклектической парадигме Даннинга
15. Преимущества интернализации в эклектической парадигме Даннинга
16. Типы (мотивы) прямых иностранных инвестиций в эклектической парадигме Даннинга
17. Культурная среда международного бизнеса и ее характеристики
18. Типология культурных измерений Хофстеде
19. Политическая среда международного бизнеса и элементы ее анализа

20. Категории политических рисков и их характеристики
21. Правовая среда международного бизнеса и ее характеристики
22. Стратегические и операционные аспекты права для международного бизнеса
23. Экономическая среда международного бизнеса и элементы ее анализа
24. Оценка условий ведения международного бизнеса в стране
25. Формирование глобальной конкурентной стратегии ТНК
26. Параметры выбора типа глобальной конкурентной стратегии ТНК
27. Алгоритм принятия решения об интернализации внешних рынков в международном бизнесе
28. Алгоритм принятия решения об аутсорсинге внутренних функций в международном бизнесе
29. Характеристики способов выхода на зарубежные рынки
30. Экспорт как способ выхода на зарубежный рынок
31. Неакционерные формы управления глобальными производственными системами
32. Прямые иностранные инвестиции как форма выхода на зарубежные рынки
<b>5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля</b>
Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программы дисциплины

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Тимонина, И.Л.	Развитие международного бизнеса: учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443234">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443234</a>	М. : Издательский дом «Дело», 2011	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Медведев, А.Г.	Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458070">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458070</a>	СПб. : Высшая школа менеджмента, 2014	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Пашковская, М.В.	Мировая экономика: учебник [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455431">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455431</a>	М. : Университет «Синергия», 2017	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Сейфуллаева М.Э.	Международный маркетинг: учебник [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119592">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119592</a>	М. : Юнити-Дана, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	<a href="http://www.unctad.org">www.unctad.org</a> – сайт ЮНКТАД
Э2	<a href="http://www.rbc.ru">www.rbc.ru</a> – сайт информленты РБК
Э3	<a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a> – сайт Министерства экономического развития РФ
Э4	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a> – сайт Госкомстат РФ
Э5	<a href="http://www.cbr.ru">www.cbr.ru</a> – сайт ЦБ РФ

### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	Microsoft Office
<b>6.4 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	Консультант +

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.
-----	--

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программы дисциплины.



Приложение 1  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры мировая экономика  
Протокол № 2/1 от «29» мая 2018 г.  
Зав.кафедрой С. Снег Медведкина Е.А.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Международные корпорации в мировой экономике»  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки  
38.03.01 «Экономика»

Профиль  
38.03.01.04 «Мировая экономика»

Уровень образования  
бакалавриат

Составитель

  
(подпись)

Бодягин О.В., доцент, к.э.н.

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое  
звание

Ростов-на-Дону, 2018

## Оглавление

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	3
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	3
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	6
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	17

# 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

## 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-7 – способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.			
Знать Основные параметры, характеризующие систему международного бизнеса; элементы внешней среды международного бизнеса и параметры их оценки.	Обсуждение на практических занятиях; поиск и сбор необходимой литературы; написанный реферат	Полнота теоретических знаний, полученных из лекционного материала, основной и дополнительной литературы; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям.	Р – реферат (темы рефератов 1-15); Т – тест (вопросы тестов 1-20); КР – курсовая работа; Э - экзамен
Уметь Собирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа деятельности субъектов международного бизнеса, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и	Написанный реферат, поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Понимание причинно-следственных связей и механизма функционирования системы международного бизнеса; полнота и достоверность информации представленной в ответе; релевантность результатов анализа и обоснованность выводов.	Р – реферат (темы рефератов 1-15); Т – тест (вопросы тестов 1-20); КР – курсовая работа; Э - экзамен



качественного анализа результаты и на их основе давать прогностические оценки.			
Владеть Методиками поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей деятельность субъектов международного бизнеса; методами ведения дискуссии.	Обсуждение на практических занятиях; написанный реферат, презентация реферата; поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Умение аргументировано отстаивать свою позицию; соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность раскрытия темы; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке реферата; соответствие представленной в реферате информации материалам учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет;	Р – реферат (темы рефератов 1-15); Т – тест (вопросы тестов 1-20); КР – курсовая работа; Э - экзамен
ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.			
Знать Базовые теории международного бизнеса и их основные выводы; виды международных стратегий и способы выхода на зарубежные рынки субъектами международного бизнеса.	Обсуждение на практических занятиях; поиск и сбор необходимой дополнительной литературы	Полнота и содержательность ответа; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной	Р – реферат (темы рефератов 1-15); Т – тест (вопросы тестов 1-20); КР – курсовая работа; Э - экзамен

		литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет;	
Уметь Проводить системный анализ деятельности субъектов международного бизнеса, разрабатывать алгоритм по формированию стратегии выхода на зарубежные рынки и выбору способа выхода.	Поиск и сбор необходимой дополнительной литературы, использование различных баз данных, анализ и систематизация полученной информации, самостоятельная подготовка, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Понимание причинно-следственных связей и механизма функционирования системы международного бизнеса; релевантность результатов анализа и обоснованность выводов.	Р – реферат (темы рефератов 1-15); Т – тест (вопросы тестов 1-20); КР – курсовая работа; Э - экзамен
Владеть Основами публичной речи, презентации с использованием технических средств; принципами и методами анализа внешней среды международного бизнеса и планирования в международных корпорациях.	презентация реферата; дискуссия при представлении своих рефератов другими обучающимися;	Владение методами анализа и синтеза при подготовке ответа; полнота и содержательность ответа; умение аргументировано отстаивать свою позицию; степень освоения материала и умение донести полученные результаты до широкой аудитории; умение приводить примеры.	Р – реферат (темы рефератов 1-15); Т – тест (вопросы тестов 1-20); КР – курсовая работа; Э - экзамен

## 2.2 Шкалы оценивания:

Оценка в 100-бал. шкале	Оценка в традиционной шкале
84–100	5 (отлично)
67–83	4 (хорошо)
50–66	3 (удовлетворительно)
0–49	2 (неудовлетворительно)



### **3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Мировой экономики

#### **Вопросы к экзамену**

по дисциплине «Международные корпорации в мировой экономике»

1. Сущность международного бизнеса
2. Эволюция международного бизнеса
3. Роль и место ТНК в современной мировой экономике
4. Особенности организации современного производства в форме глобальных цепочек создания добавленной стоимости
5. Структура глобальных цепочек создания добавленной стоимости
6. Драйверы и ограничения развития глобальных цепочек создания добавленной стоимости
7. Подход Коуза к объяснению природы транзакционных издержек
8. Несовершенства рынка как причина возникновения транзакционных издержек
9. Роль «рационального поведения» в объяснении стратегии интернализации фирмы в теории Бакли-Кэссона
10. Эндогенные и экзогенные переменные принятия решения в теории интернализации
11. Объяснение границ интернализации в теории Бакли-Кэссона
12. Генезис эклектической парадигмы Даннинга
13. Преимущества собственности в эклектической парадигме Даннинга
14. Преимущества размещения в эклектической парадигме Даннинга
15. Преимущества интернализации в эклектической парадигме Даннинга
16. Типы (мотивы) прямых иностранных инвестиций в эклектической парадигме Даннинга
17. Культурная среда международного бизнеса и ее характеристики
18. Типология культурных измерений Хофстеде
19. Политическая среда международного бизнеса и элементы ее анализа
20. Категории политических рисков и их характеристики
21. Правовая среда международного бизнеса и ее характеристики
22. Стратегические и операционные аспекты права для международного бизнеса
23. Экономическая среда международного бизнеса и элементы ее анализа
24. Оценка условий ведения международного бизнеса в стране
25. Формирование глобальной конкурентной стратегии ТНК
26. Параметры выбора типа глобальной конкурентной стратегии ТНК



27. Алгоритм принятия решения об интернализации внешних рынков в международном бизнесе
28. Алгоритм принятия решения об аутсорсинге внутренних функций в международном бизнесе
29. Характеристики способов выхода на зарубежные рынки
30. Экспорт как способ выхода на зарубежный рынок
31. Неакционерные формы управления глобальными производственными системами
32. Прямые иностранные инвестиции как форма выхода на зарубежные рынки

Составитель \_\_\_\_\_ О.В.Бодягин

(подпись)

«29» мая 2018г.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Мировой экономики

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**  
по дисциплине «Международные корпорации в мировой экономике»

- 1 Роль «рационального поведения» в объяснении стратегии интернализации фирмы в теории Бакли-Кэссона
- 2 Параметры выбора типа глобальной конкурентной стратегии ТНК

Составитель \_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Мировой экономики

### Темы курсовых работ

по дисциплине «Международные корпорации в мировой экономике»

Перечень тем является примерным, тема определяется совместно преподавателем и студентом во время обучения (с учетом интересов студента)

1. Роль ТНК в формировании современной мировой экономики
2. Качественные и количественные изменения в сфере международного бизнеса.
3. Международные корпорации страны А.
4. Основные положения теории транзакционных издержек Коуза
5. Основные положения теории интернализации Бакли-Кэссона
6. Основные положения Эклектической парадигмы Даннинга
7. Инструментальные методы анализа внешней среды международного бизнеса.
8. Взаимосвязь элементов внешней среды международного бизнеса.
9. Параметры элементов внешней среды международного бизнеса страны А.
10. Стратегические аспекты формирования внутренней среды международных корпораций.

Составитель \_\_\_\_\_ (подпись) О.В.Бодягин

«29» мая 2018г.

### Критерии оценки:

100-84 баллов («отлично») – студент демонстрирует глубокое понимание проблематики проекта, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой, грамотно и логически стройно излагает



информацию в письменном виде и во время дискуссии, грамотно и конструктивно ведет дискуссию, умеет аргументированно отстаивать свою точку зрения.

83-67 баллов («хорошо») – студент демонстрирует хорошее понимание проблематики проекта, достаточно обширные знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, усвоение основной и частично с дополнительной литературы, грамотно и логически стройно излагает информацию в письменном виде и во время дискуссии, допуская лишь отдельные логические и стилистические погрешности, грамотно и конструктивно ведет дискуссию, умеет аргументированно отстаивать свою точку зрения.

66-50 баллов («удовлетворительно») – студент демонстрирует базовое понимание проблематики проекта, основные знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, знакомство с основной литературой курса, может доступно излагать информацию в письменном виде и во время дискуссии, допуская отдельные ошибки, предметно участвует в дискуссии.

менее 50 баллов («неудовлетворительно») - студент демонстрирует непонимание проблематики проекта, не ознакомлен с основной литературой курса, не может доступно излагать информацию в письменном виде и во время дискуссии, допуская грубые ошибки в тексте/ответе, и/или дает ответы, которые не связаны с проблематикой проекта и ходом дискуссии.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Мировой экономики

**Тесты письменные**

по дисциплине «Международные корпорации в мировой экономике»

**Банк тестов (итоговый тест)**

1. Главным субъектом международного бизнеса являются:
  - национальные экономики отдельных стран;
  - транснациональные корпорации;
  - физические лица;
  - международные экономические организации.
2. Главными характерными признаками транснациональных корпораций являются:
  - наличие зарубежных филиалов, иерархичность отношений между подразделениями компании, включенность в международные цепочки создания добавленной стоимости
  - наличие зарубежных филиалов, годовой оборот более 1 млрд. долларов, включенность в международные цепочки создания добавленной стоимости
  - наличие зарубежных филиалов, наличие контрольного пакета акций в руках государства, включенность в международные цепочки создания добавленной стоимости
3. «Послевоенное негостеприимство» как этап развития международного бизнеса характеризует:
  - 50-60-е гг. XX века – обретение независимости бывшими колониями и волна национализаций и ограничений на деятельность ТНК в развивающихся странах
  - 40-50-е гг. XX века – торговые войны между тремя формирующимися мировыми экономическими центрами – Западной Европой, Северной Америкой и Японией, ограничивающие развития международного бизнеса в развитых странах
  - 40-70-е гг. XX века – политико-экономическое противостояние социалистического и капиталистического лагеря, мешавшее развитию международного бизнеса
4. Цепочка (создания) добавленной стоимости (по Гереффи) – это:
  - полный набор операций, реализуемых фирмами и их работниками, для доведения продукта от момента разработки его концепции до конечного потребления
  - совокупность ресурсов необходимая для создания добавленной стоимости в процессе производства
  - совокупность филиалов транснациональной корпорации, выстроенных в определенной последовательности и участвующих в производстве определенного продукта
5. «Стандартная» цепочка (создания) добавленной стоимости (по Гереффи) включает в себя:



- добычу сырья – создание полуфабрикатов – производство деталей, узлов, компонентов – сборку
  - НИОКР – проектирование – производство – маркетинг – сбыт
  - собственник факторов производства – предприниматель – потребитель
6. Драйверами бурного роста глобальных цепочек создания добавленной стоимости на рубеже XX-XXI вв. стали:
- новые технологии в производстве; либерализация торговли и инвестиций; рост глобального спроса
  - либерализация торговли и инвестиций; распад социалистического лагеря; развитие интеграционных процессов в мире
  - переход большинства стран на принципы устойчивого развития; переход на постиндустриальный этап развития; либерализация торговли и инвестиций
7. Транзакционные издержки в соответствии с теорией Коуза:
- вызваны несовершенством рынка и связаны с затратами на поиск соответствующего партнера по сделке и соответствующему исполнению сделки
  - вызваны разделением труда и связаны необходимостью доставки промежуточных продуктов от месторасположения одного этапа производства к месторасположению другого этапа производства
  - вызваны вмешательством государства в рыночный механизм и связаны с преодолением формальных и неформальных барьеров выхода на рынок
8. Согласно теории Бакли-Кэссона интернализация рынков означает:
- перенос производства за рубеж, в страны с меньшими издержками производства
  - превращение (взятие под контроль) фирмой внешних рынков промежуточных товаров во внутренние
  - передача внутренних рынков (контролируемых фирмой) промежуточных товаров под контроль сторонних фирм
9. Согласно теории Бакли-Кэссона интернализация позволяет:
- сократить транзакционные издержки
  - сократить производственные издержки
  - сократить конкуренцию
10. Эклектичная парадигма Даннинга постулирует необходимость одновременного обладания фирмой следующими тремя преимуществами для создания зарубежного производства
- преимуществами собственности, преимуществами размещения, преимуществами интернализации
  - преимуществами собственности, преимуществами монопольного положения, технологическими преимуществами
  - преимуществами собственности, конкурентными преимуществами, преимуществами происхождения
11. Обладания преимуществами собственности согласно эклектичной парадигме необходимо фирме для:
- преодоления формальных и неформальных барьеров выхода и нахождения на зарубежном рынке
  - обеспечения финансирования своих операций в международных масштабах
  - сохранения контроля над сетью зарубежных филиалов
12. Ориентированные на эффективность прямые иностранные инвестиции в соответствии с эклектичной парадигмой Даннинга – это:
- инвестиции, ориентированные на достижение эффективного разделения труда между уже существующим портфелем активов ТНК
  - инвестиции, направленные на наращивание зарубежного портфеля активов ТНК в целях максимизации дохода



- инвестиции, ориентированные на получение доступа к редким ресурсам (природным, трудовым и иным), необходимым для организации международного производства ТНК
13. Типология культурных измерений Хофстеде...
- описывает влияние культуры общества на индивидуальные ценности своих членов, и как эти ценности влияют на их поведение
  - разделяет население стран мира на цивилизационные типы и характеризует их с точки зрения особенностей сложившихся производственных отношений
  - выделяет элементы культурной среды в социально-экономическом контексте
14. PEST-используется для анализа следующих элементов внешней среды международного бизнеса:
- политической, экономической, социальной, технологической
  - правовой, экономической, социальной, телекоммуникационной
  - правовой, экологической, социальной, технологической
15. Категории политических рисков включают в себя:
- риск утраты собственности, операционные риски, трансфертные риски
  - финансовые риски, валютные риски, трансфертные риски
  - коммерческие риски, операционные риски, финансовые риски
16. Международные правовые нормы, к которым страна присоединилась,
- применяются только в отношении трансграничных операций
  - становятся частью национальной правовой системы, применяются только в части непротиворечащей национальным правовым нормам
  - становятся частью национальной правовой системы, имеют приоритетную силу в случае расхождения с национальными правовыми нормами
17. Глобальная конкурентная стратегия ТНК – это
- механизм принятия решения по получению и использованию международных ресурсов для достижения своих международных целей.
  - политика ТНК по отношению к реальным и потенциальным конкурентам на национальном и международных рынках
  - план интернационализации деятельности ТНК с установлением географических и продуктовых приоритетов
18. Параметры вариативности глобальной конкурентной стратегии включают:
- величина издержек – адаптированность к местным требованиям
  - уровень конкуренции – адаптированность к местным требованиям
  - величина издержек – уровень конкуренции
19. Мультинациональная конкурентная стратегия предполагает:
- национальные (локальные) предпочтения принципиальны для успеха на рынке, ценовой фактор иррелевантен
  - иррелевантность ценового фактора на рынке и лояльность потребителей к универсальным продуктам
  - лояльность потребителей к универсальным продуктам, ценовой фактор играет важную роль
20. По степени возрастания степени контроля со стороны ТНК способы выхода на зарубежный рынок располагаются:
- экспорт – лицензирование – прямые инвестиции
  - лицензирование – экспорт – прямые инвестиции
  - экспорт – прямые инвестиции – лицензирование

Составитель \_\_\_\_\_

О.В.Бодягин

(подпись)

«29» мая 2018г.

## **2. Критерии оценки:**

### ***Критерии оценивания тестовых заданий:***

100-84 баллов отлично – если студент ответил правильно на 100-84% заданий теста;

83-67 баллов хорошо – если студент ответил на 83-67 % заданий;

66-50 баллов удовлетворительно – если студент ответил на 66-50% заданий;  
оценка неудовлетворительно если менее 50%.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Мировой экономики

## Темы рефератов

по дисциплине «Международные корпорации в мировой экономике»

1. Ретроспектива развития международного бизнеса до начала XX века.
2. Международные рейтинги крупнейших ТНК: методология, анализ структуры участников.
3. Проблемы и перспективы укрепления позиций российских ТНК на мировых рынках.
4. ТНК: история появления и успеха (на примере отдельной ТНК)
5. Понятие потребительской ценности в современном маркетинге
6. Цепочка добавленной стоимости Портера
7. Обзор теорий международной торговли
8. Ronald Coase «Nature of the Firm»
9. Биография и основные научные исследования Джона Даннинга
10. Культурная среда международного бизнеса на примере отдельной страны (страна на выбор студента)
11. Политическая среда международного бизнеса на примере отдельной страны (страна на выбор студента)
12. Правовая среда международного бизнеса на примере отдельной страны (страна на выбор студента)
13. Экономическая среда международного бизнеса на примере отдельной страны (страна на выбор студента)
14. Реализация отдельного вида глобальной конкурентной стратегии на примере отдельной ТНК (ТНК на выбор студента)
15. Преимущества и недостатки определенного способа выхода на зарубежный рынок на примере отдельной ТНК (ТНК на выбор студента)

Составитель \_\_\_\_\_

(подпись)

О.В.Бодягин

«29» мая 2018г.



## **2. Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно.
- оценка «хорошо», если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса
- оценка «удовлетворительно», если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты
- оценка «неудовлетворительно», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

#### **4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме курсовой работы и экзамена.

Курсовая работа представляется к защите в формате презентации перед открытой аудиторией. Защита проводится в конце семестра до начала экзаменационной сессии. Результаты объявляются в день защиты и заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента.

Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры мировая экономика  
Протокол № 2/1 от «29» мая 2018г.  
Зав.кафедрой Е.А. Медведкина *Е.А. Медведкина*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Международные корпорации в мировой экономике»  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки  
38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки  
38.03.01.04 «Мировая экономика»

Уровень образования  
бакалавриат

Составитель

Бодягин О.В., доцент, к.э.н.

(подпись)

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое  
звание

Ростов-на-Дону, 2018



Методические указания по освоению дисциплины «Международные корпорации в мировой экономике» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические основы и практические аспекты организации и ведения бизнеса международными корпорациями, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Тест проводится в письменном виде. Студент отмечает в тестовом задании любым знаком правильный (один) ответ. Время на выполнение теста зависит от учебного материала, выносимого на контроль.

Написание курсовой работы является обязательным требованием при изучении дисциплины. Первый этап: Курсовая работа оформляется в письменном виде, объемом не менее 20 страниц. При работе над проектом

студенты должны использовать все знания, умения и навыки, приобретенные во время прохождения курса на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельной работе. Текст письменной части проекта должен быть напечатан через полтора интервала на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А-4. Рекомендуемый размер шрифта – 14. Поля страниц должны быть не более следующих размеров: левое – 3 см; правое – 2 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2,5 см. Все страницы работы, включая иллюстрации и приложения, нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы.

Работа должна быть скреплена и помещена в папку.

Любое цитирование и/или приведение различных данных должно сопровождаться ссылкой на источник с указанием конкретных выходных данных. В конце работы должен быть приведен список использованной литературы.

Готовая письменная версия курсовой работы сдается на проверку преподавателю в сроки, им определенные на первых практических занятиях. Преподаватель проверяет содержание и оформление работы, дает свои письменные замечания и предложения и определяет возможность перехода ко второму этапу выполнения курсового проекта в виде формулировок: при положительной резолюции работа рекомендуется «к защите» или «к защите с доработкой»; при отрицательной - «на доработку».

Курсовые работы с формулировкой «на доработку» требуют внесения исправлений и дополнений в соответствии с рекомендациями преподавателя в сроки, установленные им, после чего они вновь сдаются на проверку преподавателю.

Структура курсовой работы:

- титульная страница;
- вводная часть;
- основная часть;
- выводы и заключение;
- список использованной литературы;
- возможные приложения (таблицы, графики, диаграммы, рисунки).

Второй этап: При получении резолюции «к защите» или «к защите с доработкой», студенты готовят презентацию своей курсовой работы (в формате ppt или любом другом аналоге, возможно наличие раздаточного материала) перед преподавателем и другими студентами своего потока. Защита проекта перед аудиторией включает последующее его обсуждение, ответы на задаваемые аудиторией вопросы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме занятия. Каждый студент выполняет это задание как минимум один раз за семестр.

Написание реферата в обязательном порядке предваряет составление его плана для дальнейшего руководства. Правильно построенный план реферата служит организующим началом в работе по написанию реферата



помогает систематизировать материал, обеспечивает последовательность его изложения.

Введение необходимо для обоснования актуальности темы и предполагаемого метода рассуждения. Как правило, введение содержит основные направления работы, вопросы, на которые автор собирается ответить, информацию, необходимую для лучшего понимания и изложения темы.

Основная часть работы содержит рассуждения по теме, то есть раскрытие темы, ответ на поставленные вопросы, аргументы, примеры и так далее. Все существенное содержание работы должно быть изложено в основной части. Как правило, основную часть можно разбить на блоки информации. Таким образом, можно последовательно работать с каждым блоком, развивая аргументы, приводя примеры, делая промежуточные выводы.

Заключение необходимо для того, чтобы еще раз повторить и закрепить уже сказанное. Как правило, в заключении уже не дается никакой новой информации, а даются основные выводы и рекомендации, вытекающие из содержания работы. Заключение должно с одной стороны плавно завершать реферат, с другой стороны соотносится со вступлением так, чтобы вопросы и цели, поставленные в начале работы могли соотноситься с ответами и выводами в заключении.

Реферат должен быть правильно и аккуратно оформлен, без стилистических и грамматических ошибок.

Завершающим этапом проделанной работы является представление (защита) научно-исследовательского реферата – в качестве открытого выступления перед аудиторией на семинарском занятии.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

При текущей аттестации оценка формируется в процентах за следующие виды работ:

- 1) степень посещаемости учебных занятий – 20%;
- 2) степень подготовленности студентов к практическим занятиям и их активность на них (опрос, дискуссия) – 30%;



- 3) самостоятельная работа (тесты) – 20%,
- 4) самостоятельная работа (реферат) – 30%

В соответствии с «Положением о курсовых экзаменах и зачетах» для допуска к экзамену обучающийся должен набрать по результатам текущего контроля успеваемости не менее 50 баллов. В противном случае он не допускается к экзамену.

Обучающийся, не набравший обязательного минимума, обязан досдать определенные преподавателем формы контроля текущей успеваемости до получения итогового балла по дисциплине, соответствующего положительной оценке в традиционной шкале (удовлетворительно, хорошо, отлично).

Результаты проведения экзамена в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачётные ведомости.