

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Махрицкий Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.05.2021 17:48:41

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Международные корпорации в мировой экономике

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика**

Учебный план z38.03.01.04_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	8	8	8	8
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная	14	14	14	14
Сам. работа	157	157	157	157
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у студентов-бакалавров знаний теоретических основ и практических навыков ведения бизнеса международными корпорациями.
1.2	Задачи:
1.3	сформировать представления о сущности и роли международных корпораций в глобальной экономике;
1.4	сформировать системные представления о современных теориях международного бизнеса;
1.5	сформировать системные представления об элементах внешней среды международного бизнеса и методике ее анализа международными корпорациями;
1.6	сформировать понимание об основных стратегических решениях международных корпораций при выходе на зарубежные рынки.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Знать:

Основные параметры, характеризующие систему международного бизнеса; элементы внешней среды международного бизнеса и параметры их оценки.

Уметь:

Собирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа деятельности международных корпораций, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и качественного анализа результаты и на их основе давать прогностические оценки.

Владеть:

Методиками поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей деятельность международных корпораций; методами ведения дискуссии.

ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Знать:

базовые теории международного бизнеса и их предметную область исследования; способы выхода на зарубежные рынки международных корпораций

Уметь:

Проводить системный анализ деятельности международных корпораций, разрабатывать алгоритм по формированию стратегии выхода на зарубежные рынки и выбору способа выхода
Владеть:
основами публичной речи и представления готовых результатов исследования; базовым алгоритмом анализа внешней среды международного бизнеса и планирования в международных корпорациях