

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Мухоморова Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.05.2021 17:44:40

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Международные корпорации в мировой экономике

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика**

Учебный план 38.03.01.04_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у студентов-бакалавров знаний теоретических основ и практических навыков ведения бизнеса международными корпорациями.
1.2	Задачи:
1.3	сформировать представления о сущности и роли международных корпораций в глобальной экономике;
1.4	сформировать системные представления о современных теориях международного бизнеса;
1.5	сформировать системные представления об элементах внешней среды международного бизнеса и методике ее анализа международными корпорациями;
1.6	сформировать понимание об основных стратегических решениях международных корпораций при выходе на зарубежные рынки.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Знать:

Основные параметры, характеризующие систему международного бизнеса; элементы внешней среды международного бизнеса и параметры их оценки.

Уметь:

Собирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа деятельности международных корпораций, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и качественного анализа результаты и на их основе давать прогностические оценки.

Владеть:

Методиками поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей деятельность международных корпораций; методами ведения дискуссии.

ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Знать:

базовые теории международного бизнеса и их предметную область исследования; способы выхода на зарубежные рынки международных корпораций
Уметь:
Проводить системный анализ деятельности международных корпораций, разрабатывать алгоритм по формированию стратегии выхода на зарубежные рынки и выбору способа выхода
Владеть:
основами публичной речи и представления готовых результатов исследования; базовым алгоритмом анализа внешней среды международного бизнеса и планирования в международных корпорациях