

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2021 14:57:40

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Банковские продукты и банковская конкуренция

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план 38.03.01.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	8			
Неделя	8			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: получение обучающимися теоретических знаний продуктового ряда современных коммерческих банков, формирование практических навыков и умений в области анализа конкурентоспособности банковских продуктов.
1.2	Задачи: приобретение знаний, умений и навыков в области поддержания гармоничных отношений банка и клиентов, расширение представлений о ценовых и неценовых факторах спроса и предложения на банковские продукты,• формирование способности к осуществлению кредитных, депозитных, активно-пассивных и посреднических услуг с ценными бумагами,• овладение умениями организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-9: способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Знать:

место банковских продуктов в современной системе рыночного хозяйства, формы и методы банковской конкуренции

Уметь:

осуществление сбора, обобщения и сравнения информации об имеющихся на рынке предложениях по банковским продуктам, в том числе в качестве организатора деятельности малой группы,

Владеть:

навыки выделения информации о технологических инновациях в массиве данных

ПК-25: способностью оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, проводить операции на рынке межбанковских кредитов, формировать и регулировать целевые резервы

Знать:

основные потребительские характеристики кредитных продуктов банков, порядок выдачи и сопровождения кредитов

Уметь:

использование универсальных программных продуктов, вычислительной техники и теле-коммуникационных каналов

связи для решения профессиональных задач в области кредитных и депозитных продуктов банков, оценка кредитоспособности клиента банка с использованием специализированных программ и/или интернет-сервисов,
Владеть:
навыки расчета простых процентов и комиссионных платежей,
ПК-26: способностью осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами
Знать:
основные потребительские характеристики банковских продуктов, связанных с привлечением средств на рынке ценных бумаг
Уметь:
использование универсальных программных продуктов, вычислительной техники и телекоммуникационных каналов связи для получения информации в области комиссионно-доверительных продуктов банков,
Владеть:
представления о видах банковских продуктов, связанных с активно-пассивными и посредническими операциями на рынке ценных бумаг