

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2021 14:59:11

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Банковские продукты и банковская конкуренция

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план z38.03.01.03_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная	16	16	16	16
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: получение обучающимися теоретических знаний продуктового ряда современных коммерческих банков, формирование практических навыков и умений в области анализа конкурентоспособности банковских продуктов.
1.2	Задачи: • приобретение знаний, умений и навыков в области поддержания гармоничных отношений банка и клиентов, • расширение представлений о ценовых и неценовых факторах спроса и предложения на банковские продукты, • формирование способности к осуществлению кредитных, депозитных, активно-пассивных и посреднических услуг с ценными бумагами, • овладение умениями организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-9: способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Знать:

место банковских продуктов в современной системе рыночного хозяйства, формы и методы банковской конкуренции

Уметь:

осуществление сбора, обобщения и сравнения информации об имеющихся на рынке предложениях по банковским продуктам, в том числе в качестве организатора деятельности малой группы,

Владеть:

навыки выделения информации о технологических инновациях в массиве данных

ПК-25: способностью оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, проводить операции на рынке межбанковских кредитов, формировать и регулировать целевые резервы

Знать:

основные потребительские характеристики кредитных продуктов банков, порядок выдачи и сопровождения кредитов

Уметь:

использование универсальных программных продуктов, вычислительной техники и теле-коммуникационных каналов связи для решения профессиональных задач в области кредитных и депозитных продуктов банков, оценка кредитоспособности клиента банка с использованием специализированных программ и/или интернет-сервисов,

Владеть:
навыки расчета простых процентов и комиссионных платежей,
ПК-26: способностью осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами
Знать:
основные потребительские характеристики банковских продуктов, связанных с привлечением средств на рынке ценных бумаг
Уметь:
использование универсальных программных продуктов, вычислительной техники и телекоммуникационных каналов связи для получения информации в области комиссионно-доверительных продуктов банков,
Владеть:
представления о видах банковских продуктов, связанных с активно-пассивными и посредническими операциями на рынке ценных бумаг