

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.05.2021 14:07:36

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00aac8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –  
проректор по учебной работе

 Н.Г. Кузнецов  
«01» июня 2018 г.



Рабочая программа дисциплины  
**Экономика предприятий (организаций)**

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01  
"Экономика" профиль 38.03.01.03 "Банковское дело и денежное обращение"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону  
2018 г.

## Экономика региона, отраслей и предприятий

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144


### ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327)


Рабочая программа составлена

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01 "Экономика" профиль 38.03.01.03 "Банковское дело и денежное обращение"


Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил (и): *к.э.н., доцент, Козловский В.А.* 


16.05.2018

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Пономарёва М.А. 


16.05.2018

Методическим советом направления д.э.н., профессор, Димитриади Н.А. 

17.05.2018

Отделом образовательных программ и планирования  
учебного процесса Торопова Т.В. 

30.05.2018

Проректором по учебно-методической  
работе Джуха В.М. 

31.05.2018

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном  
году**

Отдел образовательных программ и планирования  
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании

**Экономика региона, отраслей и предприятий**

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Пономарёва М.А. \_\_\_\_\_

Программу составил *к.э.н., доцент, Козловский В.А.* \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном  
году**

Отдел образовательных программ и планирования  
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании

**Экономика региона, отраслей и предприятий**

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Пономарёва М.А. \_\_\_\_\_

Программу составил *к.э.н., доцент, Козловский В.А.* \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном  
году**

Отдел образовательных программ и планирования  
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании

**Экономика региона, отраслей и предприятий**

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Пономарёва М.А. \_\_\_\_\_

Программу составил *к.э.н., доцент, Козловский В.А.* \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном  
году**

Отдел образовательных программ и планирования  
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании

**Экономика региона, отраслей и предприятий**

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Пономарёва М.А. \_\_\_\_\_

Программу составил *к.э.н., доцент, Козловский В.А.* \_\_\_\_\_



<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Основной целью курса “Экономика предприятий (организаций)” является формирование у студентов современного экономического мышления, принципиальных основ знания экономики организаций, экономического механизма управления организациями, методов повышения эффективности управления организацией в условиях рыночной экономики
1.2	Основными задачами курса “Экономика предприятий (организаций)” являются изучение места и роли организаций системе национального хозяйства; оценка эффективности использования организацией основных ресурсов; изучение экономического механизма организации; изучение взаимоотношений организаций с институтами финансово-кредитной сферы; выработка навыков обоснования управленческих решений в организациях

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умения, полученные в результате изучения дисциплин:
2.1.2	Экономическая теория
2.1.3	Микроэкономика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

<b>3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>	
<b>Знать:</b>	
Знает отдельные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность организаций в Российской Федерации; виды коммерческих и некоммерческих организаций в России	
<b>Уметь:</b>	
Поверхностные знания в области национальной экономики	
<b>Владеть:</b>	
Владеет некоторыми методами анализа эффективности инвестиций, взаимодействия организаций с финансово-кредитными учреждениями	
<b>ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</b>	
<b>Знать:</b>	
Знает некоторые показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия	
<b>Уметь:</b>	
Умеет организовать работу малого коллектива, однако не может решить внутригрупповые конфликты и наладить эффективное взаимодействие между членами группы	
<b>Владеть:</b>	
Владеет методикой анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия, но при расчете допускает значительные ошибки	
<b>ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</b>	
<b>Знать:</b>	
Методы регулирования предпринимательской деятельности	
<b>Уметь:</b>	
Оценить проектные разработки	
<b>Владеть:</b>	
Расчётами материалоемкости, трудоёмкости, фондоемкости	

<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
--



Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интре пакт.	Примечание
	<b>Раздел 1. «Основные понятия о предприятии»</b>						
1.1	Лекция - Тема 1.1 «Введение в экономику организаций (предприятий)»: роль курса «Экономика организаций (предприятий)» в системе экономических дисциплин. Структура национальной экономики и показатели отраслевой структуры. /Лек/	5	4	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	0	
1.2	Практическое занятие - Тема 1.1 «Введение в экономику организаций (предприятий)»: роль курса «Экономика организаций (предприятий)» в системе экономических дисциплин. Структура национальной экономики и показатели отраслевой структуры. /Пр/	5	4	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	4	
1.3	Лекция - Тема 1.2 «Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике»: особенности развития отечественного предпринимательства, эволюция организационно-правовых форм организаций в РФ. /Лек/	5	6	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	0	
1.4	Практическое занятие - Тема 1.2 «Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике»: особенности развития отечественного предпринимательства, эволюция организационно-правовых форм организаций в РФ. /Пр/	5	6	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	6	
1.5	Лекция - Тема 1.3 «Производственная и организационная структура предприятия»: преимущества и недостатки различных структур управления и типов производственной структуры. /Лек/	5	6	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	0	
1.6	Практическое занятие - Тема 1.3 «Производственная и организационная структура предприятия»: преимущества и недостатки различных структур управления и типов производственной структуры. /Пр/	5	6	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	6	
1.7	Самостоятельная работа - Тема «Виды деятельности предприятия», «Инфраструктура предприятий». /Ср/	5	12	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	0	
	<b>Раздел 2. «Факторы производственной деятельности организаций и основные показатели деятельности»</b>						

2.1	Лекция - Тема 2.1 «Кадры предприятия, основной и оборотный капитал предприятия»: классификация персонала на предприятии, оплата труда. Структура, особенности и оценка ОПФ. Оборотные средства предприятия: показатели оборачиваемости и значение ускорения оборачиваемости ОС. /Лек/	5	6	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	0	
2.2	Практическое занятие - Тема 2.1 «Кадры предприятия, основной и оборотный капитал предприятия»: классификация персонала на предприятии, оплата труда. Структура, особенности и оценка ОПФ. Оборотные средства предприятия: показатели оборачиваемости и значение ускорения оборачиваемости ОС. /Пр/	5	6	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	6	
2.3	Лекция - Тема 2.2 «Основные показатели хозяйственной деятельности предприятия»: себестоимость продукции и пути её снижения. Ценовая политика фирмы и выбор метода ценообразования. Оценка эффективности хозяйственной деятельности организаций. Налогообложение предприятий и его влияние на эффективность деятельности. /Лек/	5	4	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	0	
2.4	Практическое занятие - Тема 2.2 «Основные показатели хозяйственной деятельности предприятия»: себестоимость продукции и пути её снижения. Ценовая политика фирмы и выбор метода ценообразования. Оценка эффективности хозяйственной деятельности организаций. Налогообложение предприятий и его влияние на эффективность деятельности. /Пр/	5	4	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	4	
2.5	Самостоятельная работа - Тема «Научно-технический прогресс и эффективность производства», «Стандарты и системы качества». /Ср/	5	12	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	0	
	<b>Раздел 3. «Основные направления деятельности предприятия»</b>						
3.1	Лекция - Тема 3.1 «Новое производство и инвестиционная деятельность предприятия»: инновационная деятельность. Инжиниринг и реинжиниринг на предприятии. Приёмы и методы анализа эффективности инвестиций. /Лек/	5	4	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	0	
3.2	Практическое занятие - Тема 3.1 «Новое производство и инвестиционная деятельность предприятия»: инновационная деятельность. Инжиниринг и реинжиниринг на предприятии. Приёмы и методы анализа эффективности инвестиций. /Пр/	5	4	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	4	



3.3	Лекция - Тема 3.2 «Стратегия деятельности организации»: типы экономической стратегии фирмы, факторы выбора. Составление бизнес-плана: назначение, основные разделы, значение. /Лек/	5	6	ОК-3 ОКП-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	0	
3.4	Практическое занятие - Тема 3.2 «Стратегия деятельности организации»: типы экономической стратегии фирмы, факторы выбора. Составление бизнес-плана: назначение, основные разделы, значение. /Пр/	5	6	ОК-3 ОКП-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	6	
3.5	Самостоятельная работа - Тема «Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора», «Ценовая стратегия предприятия». /Ср/	5	12	ОК-3 ОКП-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	0	
<b>Раздел 4. Экзамен</b>							
4.1	/Экзамен/	5	36	ОК-3 ОКП-4 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э5 Э6 Э7	0	

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Объект, предмет и цель курса «Экономика предприятия».
2. Создание и освоение производства новых товаров.
3. Структура национальной экономики (сферы, сектора, комплексы, отрасли, предприятия).
4. Структура бизнес-плана предприятия.
5. Основные понятия о предприятии.
6. Рыночное ценообразование продукции, область применения и факторы его определяющие.
7. Классификация предприятий по различным признакам.
8. Инвестиции, их направленность и источники финансирования.
9. Сущность и виды предпринимательства.
10. Маркетинговая и товарная стратегия фирмы.
11. Производственная и организационная структура предприятий.
12. Финансовый план предприятия.
13. Организация производственного процесса. Типы и методы организации производства.
14. Оценка рисков производства и страхование.
15. Концентрация производства, ее достоинства и недостатки.
16. Уставный капитал и имущество предприятия.
17. Специализация производства и ее экономическая эффективность.
18. Оплата труда: принципы, формы и системы.
19. Комбинирование производства, его особенность и эффективность.
20. Кредиты предприятия и их экономическая оценка.
21. Классификация и структура кадров предприятия.
22. Организационно-экономические и организационно-правовые формы предприятий в РФ.
23. Производительность труда, ее оценка и экономическое значение.
24. Стратегия деятельности фирмы, ее типы и факторы выбора.
25. Резервы роста производительности труда.
26. Простейшие методы оценки эффективности инвестиций.
27. Организация труда на предприятии.
28. Теория оптимального объема выпуска продукции.
29. Нормирование труда на предприятии.
30. Затратное ценообразование продукции и область его применения.
31. Оплата труда на предприятии.
32. План производства продукции.
33. Основные производственные фонды, их классификация и оценка.
34. Бизнес-план предприятия, его назначение и роль в производственном планировании.
35. Амортизация основных производственных фондов.
36. Ценовая политика предприятия и виды цен.
37. Износ основных производственных фондов и их воспроизводство.



- 38.Смета затрат на производство.  
 39.Производственная мощность предприятия и ее использование.  
 40.Затраты предприятия и их классификация.  
 41.Оборотные средства, их структура и экономическое значение.  
 42.Эффективность инвестиций и ее оценка по системе международных показателей.  
 43.Производственные запасы и их нормирование.  
 44.Инновационная политика предприятия.  
 45.Незавершенное производство и его нормирование.  
 46.Инжиниринг и реинжиниринг на предприятии.  
 47.Нормирование расхода материальных ресурсов.  
 48.Влияние конкуренции на цену товара и прибыль предприятия.  
 49.Материалоемкость и резервы ее экономии.  
 50.Обоснование оптимального планово-управленческого решения деятельности предприятия, выбор критерия оптимизации.  
 51.Оборачиваемость оборотных средств, ее показатели и экономическое значение ее ускорения.  
 52.Калькуляция затрат.  
 53.Качество продукции, его оценка и измерение.  
 54.Себестоимость продукции и ее структура.  
 55.Конкурентоспособность продукции и факторы ее определяющие.  
 56.Оценка эффективности хозяйственно деятельности предприятия.  
 57.Стандарты и сертификация продукции.  
 58.Баланс предприятия и расчет показателей его финансового состояния.  
 59.Система управления качеством продукции.  
 60.Налогообложение предприятий и его влияние на эффективность деятельности.

### 5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины "Экономика предприятий (организаций)"

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Шатаева О.В.	Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428507">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428507</a>	М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко	Экономика предприятия (организации) : учебник для бакалавров: [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114137">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114137</a>	М. : Дашков и Ко, 2015	
Л1.3	Т.Н. Волкова, Л.А. Леонова	Экономика предприятия: Рабочая тетрадь к практическим занятиям для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата): [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446004">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446004</a>	СПб. : СПбГАУ,, 2016	

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Иванова Е. А.	Экономика организаций (предприятий): учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2008	56
Л2.2	Чапек В. Н.	Экономика организаций малого предпринимательства: Учеб. пособие	Ростов н/Д: Феникс, 2004	72

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Иванова Е. А.	Экономика организаций (предприятий): учеб.-метод. разраб.	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2005	10

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Головачев А. С.. Экономика организации (предприятия): учебное пособие [Электронный ресурс] / Минск:Вышэйшая школа,2015. -688с. - 978-985-06-2456-7 <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460853">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460853</a>
Э2	Горфинкель В. Я., Антонова О. В., Базилевич А. И., Блинов А. О., Бобков Л. В.. Экономика предприятия: учебник [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2013. -664с. - 978-5-238-02371-7 <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118958">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118958</a>

Э3	Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Экономика отрасли» для студентов направления 270800.62 Строительство профиль Экспертиза и управление недвижимостью: методические указания [Электронный ресурс] / Н. Новгород:ННГАСУ,2014. -29с. - <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=427420">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=427420</a>
Э4	Романов А. Н., Горфинкель В. Я., Швандар В. А., Аврашков Л. Я., Антонова О. В.. Экономика предприятия: учебник [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2012. -768с. - 978-5-238-01284-1 <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118263">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118263</a>
Э5	<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a> - сайт Минэкономразвития.
Э6	<a href="http://www.minfin.ru">http://www.minfin.ru</a> - Официальный сайт Министерства финансов РФ.
Э7	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>	
6.3.1	Microsoft Office
<b>6.4 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	Консультант +

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.
-----	--

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры Экономики региона,  
отраслей и предприятий  
Протокол № 11 от «16» \_ мая 2018 г.  
И.О. , Зав.кафедрой И.О. д.э.н., проф. Пономарёва М.А.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Экономика предприятий (организаций)**

Направление подготовки  
38.03.01 «Экономика»

Составитель

  
(подпись) К.Э.Н., доц. Козловский В.А.  
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое  
звание

Ростов-на-Дону, 2018



## Оглавление

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	7
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	25

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п.3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности			
<p><i>Знать</i> отдельные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность организаций в Российской Федерации; виды коммерческих и некоммерческих организаций в России</p> <p><i>Уметь</i> поверхностные знания в области национальной экономики</p> <p><i>Владеть</i> некоторыми методами анализа эффективности инвестиций, взаимодействия организаций с финансово-кредитными учреждениями</p>	<p>Определение и содержательный анализ основных терминов дисциплины, формулировка предмета и основных научных методов исследования экономики предприятий, формулирование системных характеристик российской экономики как социально-экономической производственной системы, ее основных элементов и подсистем, их взаимодействия; определение места и роли предприятий и организаций в различных секторах экономики; определение и содержательный анализ экономических показателей, характеризующих экономическую эффективность хозяйствующих субъектов в существующих институциональных рамках. Составление докладов и обзоров, характеризующих развитие предприятий и предпринимательской деятельности в РФ и ее субъектов, осуществление поиска и сбор необходимой литературы, использование различных федеральных и международных статистических баз данных для формирования аналитической базы докладов, формулирование содержания и понимание экономического смысла основных показателей, характеризующих динамику развития предпринимательской деятельности, разработка предложений по решению задач развития предпринимательской деятельности. Составление обзоров, докладов и презентаций, поиск и сбор необходимой литературы, а также статистической информации с использованием различных баз данных, составление таблиц и диаграмм, отражающих</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет, официальных органов федеральной и региональной статистики. Соответствие проблеме исследования; соответствие сведениям из информационных ресурсов Интернет; полнота и содержательность ответа; умение пользоваться различными источниками для сбора статистической информации; понимание сущности и содержания изучаемых показателей; умение осуществлять поиск, систематизировать и представлять полную и актуальную статистическую информацию</p>	<p>О – опрос (темы 1.1 – 3.2), Р – реферат (темы 1-30) Т – тест (вопросы 1-50), КЗ – Кейс-задача, ДИ – деловая игра</p>



	динамику показателей развития экономических субъектов, их социально-экономический потенциал	по теме самостоятельной работы; умение осуществлять расчеты и интерпретировать их результаты; умение формулировать предложения по решению поставленных управленческих задач; умение интерпретировать и использовать средства визуализации данных, умение отстаивать и аргументировать свою позицию.	
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность			
<p><i>Знать</i> некоторые показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия</p> <p><i>Уметь</i> организовать работу малого коллектива, однако не может решить внутригрупповые конфликты и наладить эффективное взаимодействие между членами группы</p> <p><i>Владеть</i> методикой анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия, но при расчете допускает значительные ошибки</p>	<p>Формулирование и содержательный анализ основных положений научных школ, возможности применения базовых основ экономической теории, менеджмента, микроэкономики при реализации учебных проектов; определение и содержательный анализ экономических показателей, характеризующих экономическую эффективность хозяйствующих субъектов в различных отраслях народнохозяйственного комплекса. Определение основных тенденций развития институтов, предприятий и организаций на макро-, мезо- и микроуровне; определение и содержательный анализ особенностей использования экономических показателей в экономическом анализе, формулирование содержания форм взаимодействия институтов, предприятий и организаций на макро-, мезо- и микроуровне; разработка предложений по решению проблем развития деятельности хозяйствующих субъектов. Определение основных тенденций развития предприятий и организаций; формирование аналитических материалов (докладов, отчетов) об их состоянии; формулирование перспективных направлений развития хозяйствующих субъектов с учетом существующих методов и инструментов минимизации транзакционных издержек; формирование возможных вариантов управленческих решений для предприятий и организаций, действующих в различных отраслях народнохозяйственного комплекса; составление обзоров, докладов и презентаций, активное участие в деловых играх.</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет, официальных органов федеральной и региональной статистики. Соответствие проблеме исследования; соответствие сведениям из информационных ресурсов Интернет; полнота и содержательность ответа; умение пользоваться различными источниками для сбора статистической информации; понимание сущности и содержания изучаемых показателей; умение осуществлять поиск, систематизировать и представлять полную и актуальную статистическую информацию по теме самостоятельной работы; умение осуществлять расчеты и интерпретировать их результаты; умение формулировать предложения по решению поставленных управленческих</p>	<p>О – опрос (темы 1.1 – 3.2),</p> <p>Р – реферат (темы 1-30)</p> <p>Т – тест (вопросы 1-50),</p> <p>КЗ – Кейс-задача,</p> <p>ДИ – деловая игра</p>



		задач; умение интерпретировать и использовать средства визуализации данных, умение отстаивать и аргументировать свою позицию.	
ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов			
<p><i>Знать</i> методы регулирования предпринимательской деятельности</p> <p><i>Уметь</i> оценить проектные разработки</p> <p><i>Владеть</i> расчётами материалоёмкости, трудоёмкости, фондоёмкости</p>	<p>Формулирование и содержательный анализ основных положений научных школ, возможности применения базовых основ экономической теории, менеджмента, микроэкономики при реализации учебных проектов; определение и содержательный анализ экономических показателей, характеризующих экономическую эффективность хозяйствующих субъектов в различных отраслях народнохозяйственного комплекса. Определение основных финансово-экономических и статистических показателей предприятий и организаций на макро-, мезо- и микроуровне; определение и содержательный анализ особенностей использования показателей в экономическом анализе, формулирование содержания форм взаимодействия институтов, предприятий и организаций на макро-, мезо- и микроуровне; разработка предложений по решению проблем развития деятельности хозяйствующих субъектов. Определение основных тенденций развития предприятий и организаций; формирование аналитических материалов (докладов, отчетов) об их состоянии; формулирование перспективных направлений развития хозяйствующих субъектов с учетом существующих методов и инструментов минимизации издержек; формирование возможных вариантов управленческих решений для предприятий и организаций, действующих в различных отраслях народнохозяйственного комплекса; составление обзоров, докладов и презентаций, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Активное участие в деловых играх.</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет, официальных органов федеральной и региональной статистики. Соответствие проблеме исследования; соответствие сведениям из информационных ресурсов Интернет; полнота и содержательность ответа; умение пользоваться различными источниками для сбора статистической информации; понимание сущности и содержания изучаемых показателей; умение осуществлять поиск, систематизировать и представлять полную и актуальную статистическую информацию по теме самостоятельной работы; умение осуществлять расчеты и интерпретировать их результаты; умение формулировать предложения по решению поставленных управленческих задач; умение интерпретировать и использовать средства визуализации данных, умение отстаивать и аргументировать</p>	<p>О – опрос (темы 1.1 – 3.2),</p> <p>Р – реферат (темы 1-30)</p> <p>Т – тест (вопросы 1-50),</p> <p>КЗ – Кейс-задача,</p> <p>ДИ – деловая игра</p>

		свою позицию.	
--	--	---------------	--

## 2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно);
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно).

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономики региона, отраслей и предприятий

#### **Вопросы к экзамену по дисциплине Экономика предприятий (организаций)**

1. Объект, предмет и цель курса «Экономика предприятия».
2. Создание и освоение производства новых товаров.
3. Структура национальной экономики (сферы, сектора, комплексы, отрасли, предприятия).
4. Структура бизнес-плана предприятия.
5. Основные понятия о предприятии.
6. Рыночное ценообразование продукции, область применения и факторы его определяющие.
7. Классификация предприятий по различным признакам.
8. Инвестиции, их направленность и источники финансирования.
9. Сущность и виды предпринимательства.
10. Маркетинговая и товарная стратегия фирмы.
11. Производственная и организационная структура предприятий.
12. Финансовый план предприятия.
13. Организация производственного процесса. Типы и методы организации производства.
14. Оценка рисков производства и страхование.
15. Концентрация производства, ее достоинства и недостатки.
16. Уставный капитал и имущество предприятия.
17. Специализация производства и ее экономическая эффективность.
18. Оплата труда: принципы, формы и системы.
19. Комбинирование производства, его особенность и эффективность.
20. Кредиты предприятия и их экономическая оценка.
21. Классификация и структура кадров предприятия.
22. Организационно-экономические и организационно-правовые формы предприятий в РФ.
23. Производительность труда, ее оценка и экономическое значение.
24. Стратегия деятельности фирмы, ее типы и факторы выбора.
25. Резервы роста производительности труда.
26. Простейшие методы оценки эффективности инвестиций.
27. Организация труда на предприятии.
28. Теория оптимального объема выпуска продукции.
29. Нормирование труда на предприятии.
30. Затратное ценообразование продукции и область его применения.
31. Оплата труда на предприятии.
32. План производства продукции.
33. Основные производственные фонды, их классификация и оценка.
34. Бизнес-план предприятия, его назначение и роль в производственном планировании.
35. Амортизация основных производственных фондов.



- 36.Ценовая политика предприятия и виды цен.
- 37.Износ основных производственных фондов и их воспроизводство.
- 38.Смета затрат на производство.
- 39.Производственная мощность предприятия и ее использование.
- 40.Затраты предприятия и их классификация.
- 41.Оборотные средства, их структура и экономическое значение.
- 42.Эффективность инвестиций и ее оценка по системе международных показателей.
- 43.Производственные запасы и их нормирование.
- 44.Инновационная политика предприятия.
- 45.Незавершенное производство и его нормирование.
- 46.Инжиниринг и реинжиниринг на предприятии.
- 47.Нормирование расхода материальных ресурсов.
- 48.Влияние конкуренции на цену товара и прибыль предприятия.
- 49.Материалоемкость и резервы ее экономии.
- 50.Обоснование оптимального планово-управленческого решения деятельности предприятия, выбор критерия оптимизации.
- 51.Оборачиваемость оборотных средств, ее показатели и экономическое значение ее ускорения.
- 52.Калькуляция затрат.
- 53.Качество продукции, его оценка и измерение.
- 54.Себестоимость продукции и ее структура.
- 55.Конкурентоспособность продукции и факторы ее определяющие.
- 56.Оценка эффективности хозяйственно деятельности предприятия.
- 57.Стандарты и сертификация продукции.
- 58.Баланс предприятия и расчет показателей его финансового состояния.
- 59.Система управления качеством продукции.
- 60.Налогообложение предприятий и его влияние на эффективность деятельности.

#### **Критерии оценивания:**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

Основой для определения баллов, набранных при промежуточной аттестации, служит объём и уровень усвоения материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. При этом необходимо руководствоваться следующим:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономики региона, отраслей и предприятий

**Тесты**

по дисциплине Экономика предприятий (организаций)

**Тесты**

1. Какие организации признаются коммерческими:
  - 1) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету
  - 2) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности
  - +3) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли
  
2. Какая организация является юридическим лицом:
  - +1) организация, имеющая в собственности, хозяйственному ведению, оперативном управлении обособленное имущество, отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, выступать в судебных органах
  - 2) организация, имеющая в собственности имущество
  - 3) организация, имеющая свой баланс и расчетный счет в банке
  
3. Учреждение акционерного общества (АО). Кто может быть учредителем акционерного общества:
  - 1) только физические лица Российской Федерации
  - 2) только юридические лица Российской Федерации
  - +3) физические, юридические лица Российской Федерации и иностранные юридические и физические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях
  
4. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:
  - 1) действительные члены и члены-вкладчики несут полную ответственность
  - 2) действительные члены и члены-вкладчики несут полную солидарную ответственность
  - +3) действительные члены несут полную солидарную ответственность, а члены-вкладчики – в пределах вклада в имущество товарищества
  
5. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:
  - 1) право владения
  - 2) право владения и пользования
  - +3) право владения, пользования и распоряжения
  
6. Какое имущество признается недвижимым:
  - 1) только участки земли, недра, водные субъекты
  - +2) земельные участки и все объекты, связанные с землей, а также другие специальные объекты, подлежащие государственной регистрации
  - 3) деньги и ценные бумаги
  
7. Инвестиции в производстве предполагают:
  - 1) текущие затраты на производство
  - 2) затраты предприятия на производство и реализацию продукции



- +3) затраты на приобретение машин и оборудования
- 4) затраты на закупку сырья и материалов
- 5) заработную плату работающих
- +6) капитальные затраты (капиталовложения)

8. Удельные капиталовложения – это:

- 1) амортизация основных производственных фондов
- +2) капитальные вложения на единицу производимой продукции (на единицу прироста производственной мощности)
- 3) себестоимость единицы продукции
- 4) отношение прироста прибыли к капиталовложениям, вызвавшим этот прирост

9. В состав основных производственных фондов (ОПФ) предприятия включаются материально-вещественные элементы:

- 1) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства
- 2) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), незавершенное производства, инструменты и приспособления, транспортные средства
- +3) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь
- 4) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь
- 5) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе

10. Показатель фондоотдачи характеризует:

- +1) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов
- 2) уровень технической оснащенности труда
- 3) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции
- 4) количество оборотов оборотных средств

11. Амортизация основных фондов – это:

- 1) износ основных фондов
- +2) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции
- 3) восстановление основных фондов
- 4) расходы на содержание основных фондов

12. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:

- 1) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия
- +2) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции
- 3) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции



- 4) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания
- 5) предметы труда, необходимые для изготовления продукции

13. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют:

- 1) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов
- 2) средняя длительность одного оборота оборотных средств
- +3) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период
- 4) уровень технической оснащенности труда
- 5) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции

14. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия не относятся:

- 1) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия
- 2) задолженность работникам по заработной плате и начисления на эту сумму
- 3) амортизационные отчисления
- 4) прибыль
- +5) кредиторская задолженность

15. Что произойдет с коэффициентом оборачиваемости оборотных средств, если объем реализации и норматив оборотных средств вырастут на одну и ту же величину, например на 100%:

- 1) уменьшится
- 2) увеличится
- +3) не изменится

16. К себестоимости продукции относятся:

- 1) текущие затраты на производство
- 2) капитальные затраты
- +3) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции
- 4) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих
- 5) затраты на оборудование

17. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- 1) цеха на производство данного вида продукции
- +2 цеховую себестоимость и общезаводские расходы
- 3) на производство и сбыт продукции
- 4) на технологическую себестоимость
- 5) на коммерческую себестоимость

18. Коммерческая себестоимость продукции включает затраты:

- +1) на производство и сбыт продукции (коммерческие расходы)
- 2) цеховую себестоимость
- 3) производственную себестоимость
- 4) предприятия на основные и вспомогательные материалы
- 5) предприятия на управление производством

19. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются:

- 1) выручка, полученная от реализации продукции
- 2) денежное выражение стоимости товаров

+3) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью

4) чистый доход предприятия

5) затраты на производство реализованной продукции

20. В понятие «рентабельность предприятия» входят:

1) получаемая предприятием прибыль

2) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала

+3) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств

4) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции

5) отношение прибыли к цене изделия

21. Рентабельность продукции определяется:

1) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции

+2) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза)

3) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия

4) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств

22. К показателям экономической эффективности использования земельных ресурсов относятся:

+1) урожайность

2) залесенность

3) заболоченность

4) содержание гумуса в почве

23. К труднореализуемым активам относятся:

1) незавершенное строительство;

2) долгосрочные финансовые вложения (уменьшенные на величину вложений в уставный капитал других организаций);

+3) готовая продукция.

24. Наиболее ликвидными активами предприятия являются:

1) запасы;

2) дебиторская задолженность;

+3) денежные средства, краткосрочные финансовые вложения.

25. К краткосрочным пассивам относятся:

+1) займы со сроком погашения менее 1 года;

2) резервный капитал;

3) кредиты банка со сроком погашения свыше 1 года.

26. Плечо финансового рычага по балансу определяется как отношение:

1) внеоборотных активов к собственному капиталу;

2) собственного капитала к валюте баланса;

+3) заемного капитала к собственному капиталу.

27. Определение структуры итоговых показателей бухгалтерской отчетности называется:

1) горизонтальным анализом;

+2) вертикальным анализом;

3) трендовым анализом.



28. Сопоставление показателей хозяйствующего субъекта (дочерних компаний, филиалов, подразделений) с показателями конкурентов называется:

- 1) факторным анализом;
- 2) горизонтальным анализом;
- +3) сравнительным анализом.

29. Наименьшим риском обладают:

- 1) краткосрочная дебиторская задолженность;
- 2) долгосрочные финансовые вложения;
- +3) готовая продукция, пользующаяся спросом.

30. К кредиторской задолженности организации относится:

- 1) задолженность подотчетных лиц;
- 2) переплата по НДС;
- + 3) авансы полученные.

31. По отношению к объему производства затраты делятся на:

- 1) основные и накладные;
- 2) прямые и косвенные;
- + 3) переменные и постоянные.

32. В фонды обращения включаются ...

- +1) готовая продукция, денежные средства
- 2) дебиторская задолженность, нематериальные активы
- 3) кредиторская задолженность

33. Период оборачиваемости материальных ценностей в динамике должен:

- +1) увеличиваться
- 2) уменьшаться

34. Коэффициент оборачиваемости материально-производственных запасов определяется как...

- 1) отношение валовой продукции к материальным затратам
- 2) произведение плановых и фактических материально-производственных запасов
- 3) отношение прибыли к материально-производственным запасам
- +4) отношение выручки к материально-производственным запасам
- 5) отношение фактических материально-производственных запасов к плановым.

35. Из чего складывается стоимость запасов предприятия

- 1) стоимость оформления заказа на поставку товара плюс стоимость товара
- 2) стоимость товара
- 3) стоимость товара плюс стоимость последующего хранения
- +4) стоимость оформления заказа на поставку товара плюс стоимость последующего хранения плюс стоимость товара

36. При сокращении объемов производств удельные переменные расходы:

- 1) увеличиваются;
- 2) сокращаются;
- +3) остаются неизменными.

37. Переменными считаются статьи затрат:

- а) фактическое значение которых отличается от нормативного значения;
- +б) значение которых изменяется прямо пропорционально изменению объема производства;
- в) значение которых учитывается в целях налогообложения только в пределах установленных норм.

38. Остаточная стоимость –

- а) остаток стоимости основных фондов после нескольких лет эксплуатации;
- б) сумма износа объекта основных фондов;
- +в) разность между восстановительной или балансовой стоимостью и суммой износа.

39. Какие из названных позиций относятся к интенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей?

- +1) совершенствование технологии производства; улучшение организации производства и труда; совершенствование управления производства;
- 2) сокращение сроков ремонта оборудования; сокращение целодневных простоев оборудования.

40. Какие из перечисленных позиций относятся к экстенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей?

- +1) сокращение внутрисменных простоев; повышение коэффициента сменности работы оборудования;
- 2) модернизация; повышение квалификации.

79. Увеличение времени оборота оборотных средств при неизменном объеме продукции и прочих равных условий приводит к:

- +1) повышению потребности в оборотных средствах;
- 2) уменьшению потребности в оборотных средствах;
- 3) сохранению их на прежнем уровне.

41. Арендатор имеет право выкупить арендованное имущество:

- +1) не имеет;
- 2) да имеет

42. Какие инвестиции называются реальными?

- 1) осуществляемые за счёт собственных средств;
- +2) вложение финансовых средств в физический капитал предприятия;
- 3) средства производства и капиталовложения в объекты недвижимости.

43. Какие инвестиции называются портфельными?

- 1) осуществляемые за счёт заёмных средств;
- 2) вложение капитала на расширение портфеля заказов;
- +3) вложение финансовых средств в портфель ценных бумаг и других активов на фондовом рынке.

44. При снижении цен на реализованную продукцию и прочих неизменных условиях доля переменных затрат в составе выручки от реализации:

- +1) увеличивается;
- 2) уменьшается;
- 3) не изменяется.

45. Снижается спрос на продукцию предприятия. Наименьшие потери прибыли от реализации достигаются:



- 1) при снижении цен;
- +2) при снижении натурального объёма;
- 3) при одновременном снижении цен и натурального объёма.

46. Основные производственные фонды переносят свою стоимость на:

- 1) Реализованную продукцию
- +2) Валовую продукцию

47. Официально учитываются в экономических процессах следующие виды износа основных производственных фондов:

- 1) Физический, моральный, социальный
- 2) Физический
- +3) Физический и моральный
- 4) Моральный

48. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости производственной продукции к:

- +1) Среднегодовой стоимости основных производственных фондов
- 2) Первоначальной стоимости
- 3) Восстановительной
- 4) Остаточной

49. Оборотные средства включают:

- 1) Транспортные средства
- 2) Рабочие машины и оборудования
- +3) Оборотные фонды и фонды обращения

50. Отражает реальную прибыль или участвует в ее образовании:

- 1) Себестоимость товарной продукции
- 2) Себестоимость валовой продукции
- +3) Себестоимость реализованной продукции
- 4) Себестоимость незавершенного производства

### **Инструкция по выполнению**

Предложенные тесты для проведения промежуточной и контрольной аттестации включают закрытые вопросы, т.е. предполагающие выбор правильных ответов. Тесты составлены таким образом, что предполагают выбор только одного правильного ответа.

### **Критерии оценки:**

0 .. 49,99 %	правильных ответов	->	(Неудовлетворительно)
50 .. 64,99 %	правильных ответов	->	(Удовлетворительно)
65 .. 84,99 %	правильных ответов	->	(Хорошо)
85 .. 100 %	правильных ответов	->	(Отлично)

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономики региона, отраслей и предприятий

**Деловая (ролевая) игра**

по дисциплине **Экономика предприятий (организаций)**

**Деловая игра: «АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОБЪЕМЫ ВЫРУЧКИ ПРЕД-  
ПРИЯТИЯ»**

**Условия игры:** Работа в малых группах по 4-5 человек

**Цель** деловой игры состоит в том, что ее участники, работая сначала индивидуально, затем, в процессе обсуждения, должны прийти к единому мнению по поводу того, какие из нижеприведенных факторов оказывают наибольшее влияние на величину выручки, и какова ее зависимость от этих факторов – прямая или обратная. В случае отсутствия однозначной прямой или обратной зависимости необходимо объяснить, почему изменение данного фактора, например, в сторону увеличения, может сказаться как положительно, так и отрицательно на величине выручки.

**Роли:** финансовые аналитики и экономисты

**Ожидаемые результаты:** заполнение таблицы

№	Фактор	Зависимость выручки (+)		Примечания ( <i>графа заполняется при отсутствии однозначной зависимости</i> )
		прямая	обратная	
1	Количество реализуемой продукции			
2	Ассортимент реализуемой продукции			
3	Повышение в общем объеме реализуемой продукции удельного веса дорогого товара			
4	Повышение в общем объеме реализуемой продукции удельного веса дешевых товаров			
5	Цены, установленные несколько выше среднерыночных			
6	Цены, установленные несколько ниже среднерыночных			
7	Высокое качество продукции			
8	Соблюдение компанией платежно-расчетной дисциплины			
9	Соблюдение платежно-расчетной дисциплины партнерами (клиентами) компании			
10	Возможность сбыта товара без надлежащего оформления документации			

Выручка от реализации продукции определяется либо по мере поступления денежных средств за отгруженную продукцию на счета в банках и в кассу предприятия, либо по мере отгрузки товаров и предъявлению покупателю расчетных документов. Метод определения выручки



устанавливается предприятием на длительный срок исходя из условий хозяйствования и заключенных договоров. Он отражается в приказе об учетной политике, которая раскрывает выбранные предприятием способы ведения бухгалтерского учета хозяйственной деятельности. Учет выручки по отгрузке соответствует мировому опыту. Объясните, почему мировая практика отдает предпочтение учету выручки по отгрузке (а не поступлению денежных средств)?

**Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению**

Результаты игры отражаются в таблице учета результатов, после чего происходит обсуждение каждого из пунктов между малыми группами.

Каждой группе на подготовку таблицы отводится 20 минут. После этого происходит межгрупповое обсуждение с использованием метода дискуссии/диспута каждого пункта таблицы. Участники группы должны отстаивать свою точку зрения при обсуждении и привести максимальное количество аргументов.

**Критерии оценивания:**

<b>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ</b>	<b>БАЛЛЫ</b>
Рассмотрение всего перечня источников финансирования, их детальный анализ	0-3 балла
Логическое обоснование применения того или иного способа финансирования для каждой из категорий предприятий	0-3 балла
Степень достижения поставленных перед игроком задач	0-3 балла
<b>ИТОГО</b>	<b>9 БАЛЛОВ</b>

- не продемонстрировано,
- низкий уровень,
- средний уровень,
- высокий уровень

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономики региона, отраслей и предприятий

**Кейс-задача**

по дисциплине **Экономика предприятий (организаций)**

**ЗАДАНИЕ**

Президент компании International Microchips Inc. в ежегодном отчете компании сделал заявление: «Главная цель ИМІ – наращивать с течением времени стоимость акционерного капитала». Далее в отчете были приведены следующие факты:

а. Компания пожертвовала 2 млн долларов симфоническому оркестру города Сиэтла, где находится ее штаб-квартира

б. Компания потратит 600 млн долларов на строительство нового завода в Венесуэле. Как ожидается, производство на заводе будет убыточно в течение первых четырех лет, поэтому за этот период прибыль сократится по сравнению с той, которая могла быть получена, если бы не было принято решение о его строительстве

с. Компания увеличивает долю заемных средств в источниках финансирования. В то время как раньше активы финансировались на 30% из заемных средств и 70% из собственного капитала, то теперь это соотношение будет составлять 45 на 55%

д. Компания имеет собственные электроэнергетические установки, работающие на угле, но планирует от них отказаться, построив маломощную ядерную электростанцию.

е. Компания до настоящего времени выплачивала в виде дивидендов половину своей прибыли. В дальнейшем компания планирует выплачивать в виде дивидендов 40% прибыли.

**Общие требования к выполнению решений ситуационных задач (кейсов).**

Выполнение кейс – заданий предполагает следующие этапы:

*1 этап.* Проанализировать представленную в кейсе ситуацию. Это может быть экономическая, социальная или бизнес – ситуации.

*2 этап.* Определить какие теоретические положения можно применить к анализу данной ситуации.

*3 этап.* Письменно формулировать конкретный ответ на каждый вопрос, представленный в кейсе. Задание выполняется заочно, индивидуально, на отдельном листе с указанием формулировки самого задания, фамилии, имени и отчества участника, класса, номера школы. Объем решения задачи – 1-3 страницы текста в редакторе Microsoft Word, 12 шрифт, межстрочный интервал – одинарный

**Критерии и шкала оценки решений ситуационных задач (кейсов)**

№	Критерии	Шкала
1.	Учет стартовых условий задачи	0 – решение не соответствует условиям задачи 1 – указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены частично 2 – указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены в полном объеме и логически проработаны
2.	Учет ситуационных рисков, последствий	0 – риски и последствия принимаемых решений не обсуждаются



№	Критерии	Шкала
		1 – риски и последствия принимаемых решений представлены 2 – риски и последствия принимаемых решений подробно проанализированы; представлены конкретные перспективы развития ситуации
3.	Логика, последовательность решения задачи	0 – логическая последовательность в решении задачи отсутствует 1 – логическая последовательность в решении задачи представлена не явно 2 – решение задачи представляет собой логически выстроенный алгоритм действий
4.	Креативность в решении задачи	0 – задача решена «по шаблону», на основе стандартного в данной ситуации подхода 1 – в решении задачи присутствуют творческие элементы 2 – решение задачи оригинально, основано на нестандартном подходе применительно к данной ситуации
5.	Междисциплинарность и прикладной характер решения	0 – решение практически не применимо 1 – решение потенциально применимо в прикладном плане 2 – решение задачи применимо в прикладном плане и привлекает ресурсы из различных дисциплин, сфер науки и практики

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономики региона, отраслей и предприятий

**Вопросы для опросов, собеседования**

по дисциплине Экономика предприятий (организаций)

<b>Модуль 1 «Основные понятия о предприятии»</b>
Тема 1.1 «Введение в экономику организаций (предприятий)»: роль курса «Экономика организаций (предприятий)» в системе экономических дисциплин. Структура национальной экономики и показатели отраслевой структуры.
Тема 1.2 «Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике»: особенности развития отечественного предпринимательства, эволюция организационно- правовых форм организаций в РФ.
Тема 1.3 «Производственная и организационная структура предприятия»: преимущества и недостатки различных структур управления и типов производственной структуры.
<b>Модуль 2 «Факторы производственной деятельности организаций и основные показатели деятельности»</b>
Тема 2.1 «Кадры предприятия, основной и оборотный капитал предприятия»: классификация персонала на предприятии, оплата труда. Структура, особенности и оценка ОПФ. Оборотные средства предприятия: показатели оборачиваемости и значение ускорения оборачиваемости ОС.
Тема 2.2 «Основные показатели хозяйственной деятельности предприятия»: себестоимость продукции и пути её снижения. Ценовая политика фирмы и выбор метода ценообразования. Оценка эффективности хозяйственной деятельности организаций. Нало- гообложение предприятий и его влияние на эффективность деятельности.
<b>Модуль 3 «Основные направления деятельности предприятия»</b>
Тема 3.1 «Новое производство и инвестиционная деятельность предприятия»: инновационная деятельность. Инжиниринг и реинжиниринг на предприятии. Приёмы и ме- тоды анализа эффективности инвестиций.
Тема 3.2 «Стратегия деятельности организации»: типы экономической стратегии фирмы, факторы выбора. Составление бизнес-плана: назна- чение, основные разделы, значение.

**Критерии оценки:**

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он свободно владеет терминологией, демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов дисциплины, добавляя комментарии, пояснения, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Владеет аргументацией, грамотной, доступной и понятной речью.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, делая ошибки, при неверном употреблении сам может их исправить, хорошо владеет содержанием изучаемой темы, видит взаимосвязи, может провести анализ, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя, может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах. Хорошая аргументация, четкость, лаконичность ответов.



Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая различия, отвечает на конкретный вопрос соединяя знания только при наводящих вопросах преподавателя, с трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные. Слабая аргументация, нарушена логика при ответе, однообразные формы изложения мыслей.

Оценка «неудовлетворительно», если при ответе не владеет профессиональной терминологией. Неуверенное и логически непоследовательно излагает материал. обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не может привести примеры из учебной литературы, затрудняется с ответом на поставленные преподавателем вопросы

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Кафедра *Экономика региона, отраслей и предприятий*

**Темы рефератов**  
**по дисциплине Экономика предприятий (организаций)**

1. Характеристика предприятия как субъекта рыночных отношений;
2. Оборотные фонды банка;
3. Рынок труда в России;
4. Методики оценки основных средств предприятий;
5. Организационные структуры предприятия;
6. Инновационная деятельность в организации;
7. Реинжиниринг бизнес-процессов – «революция в бизнесе»;
8. Маркетинг в банке;
9. Матрица Бостонской консалтинговой группы;
10. Международные стандарты качества;
11. Оптимизация состава и структуры издержек производства;
12. Управление прибылью фирмы;
13. Производственная программа самоокупаемости;
14. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции;
15. Налогообложение и его влияние на эффективность деятельности предприятий;
16. Налогообложение и отпускная цена на предприятии;
17. Факторы активизации развития предпринимательского сектора;
18. Институт предпринимательства в общей системе экономических отношений;
19. Место финансово-кредитных институтов в общей системе рыночных отношений;
20. Пути стабилизации экономики России;
21. Научно-технический прогресс и интенсификация производства;
22. Преимущества и недостатки различных структур управления;
23. Инвестиционные проблемы российской экономики;
24. Стратегии роста крупных и малых предприятий;
25. Стандарты качества и управление качеством на предприятии;
26. Хозяйственная стратегия организации;
27. Стратегическое планирование в системе планов предприятия;
28. Издержки организаций в микроэкономической теории;
29. Формирование цен на продукцию предприятия;
30. Банковская система России.

**Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению**

Реферат является самостоятельным кратким изложением первичного материала, который подвергается автором реферата глубокому изучению, систематизации и осмыслению. Реферат должен отражать основные идеи реферируемых работ и отношение к ним автора реферата.

Каждым студентом выполняется один реферат по выбранной им теме институционального анализа из списка, размещенного ниже. При этом список литературы, указанный в рабочей программе, является ориентировочным, необходимо найти еще две-три работы ведущих специалистов посвященных данной теме. **Использование первоисточников работ ученых, работавших в области тематики реферата, авторов идей (монографии статьи) является обязательным.** Прямое использование при написании реферата учебной литературы или обзорных статей о работах и вкладе авторов недопустимо.



Реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми для написания курсовых работ.

Содержание работы должно включать:

1) введение, в котором ставится цель и задачи написания реферата;

2) основную часть, в которой раскрывается цель, и решаются задачи работы (она должна иметь четкую структуру, быть логически последовательной, содержать ссылки на первоисточники информации и раскрывать основные содержательные элементы реферируемых материалов);

3) заключение, где подводятся основные итоги написания реферата (особое внимание здесь следует уделить собственной оценке реферируемого материала с отражением его актуальности, современного значения и возможностей применения его идей в современной экономике и своей практической деятельности);

4) список использованных источников (от одного до 3-4 первоисточников);

5) содержание с расстановкой страниц. Пункт 4 и 5 содержания реферата можно объединить на одной странице. Общий объем реферата должен составлять не менее 8 и не более 10 страниц (включая титульный лист и лист с использованными источниками и содержанием).

**В тексте реферата обязательно должны присутствовать ссылки на источники. Любая идея, положение или вывод реферируемого материала, иллюстрируемые или описываемые в реферате должны содержать соответствующую ссылку на первоисточник. При перенесении текста из первоисточника без авторской переработки (цитирование), необходимо по мимо ссылки использовать кавычки.**

Заключение должно быть полностью самостоятельной частью работы, прямое перенесение текста других авторов здесь запрещено. Заключение должно содержать:

а) основные положения и выводы из обзора прочитанных материалов;

б) взгляды автора реферата на актуальность и значение реферируемого материала для современных экономических отношений.

### **Критерии оценки:**

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

#### **Новизна текста:**

а) актуальность темы исследования;

б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);

в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;

д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

**Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

**Обоснованность выбора источников:** а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

**Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры

изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «5» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «4» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «3» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «2» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка «1» – реферат студентом не представлен.



#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п.3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по окончании теоретического обучения во время экзаменационной сессии.

Приложение 2  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры Экономики регионов, отраслей  
и предприятий

Протокол № 11 от «16» мая 2018 г.

С.О. Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ М.А. Пономарёва


## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### Экономика предприятий (организаций)

Направление подготовки  
38.03.01 «Экономика»

Уровень образования  
бакалавриат

Составитель

  
к.э.н., доцент Козловский В.А.  
(подпись) Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018



Методические указания по освоению дисциплины «Экономика предприятий (организаций)» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы организации системы национального хозяйства; дается оценка эффективности использования организацией основных ресурсов; происходит изучение экономического механизма организации и взаимоотношений организаций с институтами финансово-кредитной сферы; осуществляется обучение навыкам обоснования управленческих решений в организациях.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки по поиску и анализу различных источников информации для проведения расчетов экономических показателей функционирования предприятий, по решению задач, обосновывающих принятие экономических решений.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методами:

- устного опроса;
- подготовки устных сообщений по теме семинарского занятия;
- работе в составах малых групп;
- деловых игр;
- дискуссий и диспутов;
- тестирования.

В ходе самостоятельной работы обучающийся должен:

- прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме;

- дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников;

- выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.