

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Декан

Дата подписания: 26.04.2021 15:58:40

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –  
проректор по учебной работе

Н.Г. Кузнецов

«06» июня 2018 г.

Рабочая программа дисциплины  
**Корпоративное управление**

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01  
"Экономика" профиль 38.03.01.02 "Экономика предприятий и организаций"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону  
2018 г.

## Экономика региона, отраслей и предприятий

### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	14	14	14	14
Практические	14	14	14	14
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	107	107	107	107
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144


### ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327)


Рабочая программа составлена


по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01 "Экономика" профиль 38.03.01.02 "Экономика предприятий и организаций"

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил *к.э.н., доцент, Цой Р. А.*  16.05.2018

Зав. кафедрой *д.э.н., профессор М. А. Пономарева*  16.05.2018

Методическим советом направления *д.э.н., профессор, Н.А. Димитриади*  17.05.2018

Отделом образовательных программ и планирования  
учебного процесса *Торопова Т.В.*  
 30.05.2018

Проректором по учебно-методической  
работе *Джуха В.М.*

 31.05.2018

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Экономика региона, отраслей и предприятий

Зав. кафедрой д.э.н., профессор М. А. Пономарева \_\_\_\_\_

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Цой Р. А. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры Экономика региона, отраслей и предприятий

Зав. кафедрой д.э.н., профессор М. А. Пономарева \_\_\_\_\_

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Цой Р. А. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры Экономика региона, отраслей и предприятий

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор М. А. Пономарева \_\_\_\_\_

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Цой Р. А. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Экономика региона, отраслей и предприятий

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор М. А. Пономарева \_\_\_\_\_

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Цой Р. А. \_\_\_\_\_



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у обучающегося системы знаний о теоретических и практических аспектах корпоративного управления, о понятийно-терминологическом аппарате, характеризующем сущность и содержание корпоративного управления; формирование представлений о повышении эффективности деятельности корпорации с учётом преимуществ корпоративного управления.
1.2	Задачи: получение устойчивых знаний в области используемых в корпоративном управлении методических подходов, научного инструментария; овладение методами повышения эффективности деятельности корпорации с учётом преимуществ корпоративного управления

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Необходимыми условиями освоения дисциплины являются знания, умения и навыки, полученные в результате освоения следующих дисциплин:
2.1.2	Культура речи и деловое общение
2.1.3	Правовые основы предпринимательской деятельности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Анализ эффективности деятельности предприятия
2.2.2	Инвестиционная и инновационная деятельности предприятия

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОПК-4:</b>	<b>способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</b>
<b>Знать:</b>	сущность предмета корпоративного управления и контроля, объекта и условий в которых функционирует современная корпорация, специфику и механизм функционирования корпораций в России
<b>Уметь:</b>	ориентироваться в современных тенденциях развития корпоративного управления и контроля в России
<b>Владеть:</b>	навыками формирования системы управления корпорацией и её контроля, принципов и факторов её построения
<b>ПК-5:</b>	<b>способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</b>
<b>Знать:</b>	методы финансового и экономического анализа
<b>Уметь:</b>	проводить финансовый и экономический анализ деятельности предприятия
<b>Владеть:</b>	навыками применения экономического анализа, расчетно-аналитических и экономико-математических методов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	<b>Раздел 1. «Введение в корпоративное управление»</b>						
1.1	Тема 1.1 «Введение в корпоративное управление» Основные условия и причины возникновения корпоративного управления, теории корпоративного управления в рамках неоклассического и институционального подходов (сравнительный анализ).	5	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.2	Тема 1.2 «Модели корпоративного управления и особенности российской практики» Характеристика моделей корпоративного управления: англо-американская, германская и японская, их особенности; сравнительный анализ моделей; становление корпоративного управления в России. /Лек/	5	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.3	Тема 1.3. «Семейная модель корпоративного управления» Особенности семейного и партнерского бизнеса. Специфика наследования бизнеса /Лек/	5	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.4	Тема 1.1 «Введение в корпоративное управление» Доклады /Пр/	5	2	ОПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
1.5	Тема 1.2 «Модели корпоративного управления и особенности российской практики» Рефераты /Пр/	5	2	ОПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
1.6	Тема 1.3. «Семейная модель корпоративного управления» Доклады, Решение кейсов на заданную тему /Пр/	5	2	ОПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
1.7	Вопросы для коллоквиумов, собеседования  Модуль 1 «Введение в корпоративное управление» 1. Основные условия и причины возникновения корпоративного управления, теории корпоративного управления в рамках неоклассического и институционального подходов (сравнительный анализ). 2. Характеристика англо-американской модели корпоративного управления. 3. Характеристика германской модели корпоративного управления. 4. Характеристика японской модели корпоративного управления. 5. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления: англо-американская, германская и японская, их особенности; 6. Становление корпоративного управления в России. /Ср/	5	15	ОПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	<b>Раздел 2. «Органы управления корпорацией»</b>						



2.1	Тема 2.2 «Органы управления корпорацией. Общее собрание акционеров» Общее собрание акционеров; состав, структура и компетенция совета директоров; формирование и прекращение полномочий исполнительных органов корпорации. Взаимодействие между органами управления корпорации»: акционеры и заинтересованные лица; /Лек/	5	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э3 Э4	0	
2.2	Тема 2.3 «Совет директоров» Комитеты совета директоров; Независимый директор; взаимодействие Совета директоров и Исполнительных органов корпорации. Ревизионная комиссия. Внутренний аудит. /Лек/	5	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.3	Тема 2.2 «Органы управления корпорацией. Общее собрание акционеров» Доклады, Решение задач и кейса на заданную тему /Пр/	5	2	ОПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.4	Тема 2.3 «Совет директоров» Доклады, Решение задач и кейсов на заданную тему /Пр/	5	2	ОПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
2.5	Вопросы для коллоквиумов, собеседования  Модуль 2 «Органы управления корпорацией» 1. Общее собрание акционеров. 2. Состав, структура и компетенция совета директоров. 3. Формирование и прекращение полномочий исполнительных органов корпорации. 4. Взаимодействие между органами управления корпорации: акционеры и заинтересованные лица 5. Совет директоров: сравнительный анализ в различных моделях корпоративного управления 6. Комитеты совета директоров: отличия от исполнительных органов. 7. Независимый директор: нужен ли он корпорациям и акционерам? 8. Взаимодействие Совета директоров и Исполнительных органов корпорации. 9. Функции корпоративного секретаря. 10. Функции исполнительных органов /Ср/	5	15	ОПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	<b>Раздел 3. «Механизмы корпоративного управления»</b>						

3.1	Тема 3.1 «Дивидендная политика» Виды дивидендной политики, зарубежный и российский опыт. Сигнальная теория /Лек/	5	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.2	Тема 3.1 «Дивидендная политика» Решение задач и кейса на заданную тему /Пр/	5	2	ОПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
3.3	Вопросы для коллоквиумов, собеседования  Модуль 3 «Механизмы корпоративного управления» 1. Виды дивидендной политики, зарубежный и российский опыт. 2. Сигнальная теория 3. Типы интеграций. Слияния и поглощения 4. Схемы вознаграждения топ-менеджмента; 5. Концентрация собственности и корпоративное управление. 6. Враждебное поглощение («рынок корпоративного контроля»); 7. Банкротство 8. Теория агентских отношений. Издержки «оппортунизма». 9. Асимметрия информации и как с ней бороться /Ср/	5	26	ОПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 4. «Корпоративные конфликты и методы их решения»</b>							
4.1	Тема 4.3 «Финансовые аспекты корпоративного управления» Влияние уровня корпоративного управления на эффективность деятельности компаний. Рейтинги корпоративного управления. /Лек/	5	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.2	Тема 4.3 «Финансовые аспекты корпоративного управления» Решение задач /Пр/	5	2	ОПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э3 Э4	2	
4.3	Вопросы для коллоквиумов, собеседования  Модуль 4 «Корпоративные конфликты и методы их решения» 1. Виды корпоративных конфликтов способы их разрешения 2. Влияние уровня корпоративного управления на эффективность деятельности компаний. 3. Рейтинги корпоративного управления. /Ср/	5	15	ОПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.4	Контрольная работа. Задание для контрольной работы представлено в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины. /Ср/	5	36	ОПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 5. Экзамен</b>							



5.1	/Экзамен/	5	9	ОПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
-----	-----------	---	---	------------	---	---	--

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие корпоративного управления: сущность, генезис, отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента.
  2. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения.
  3. Теории корпоративного управления их сравнительный анализ.
  4. Значение корпоративного управления для субъектов экономики.
  5. Основные условия и причины возникновения корпоративного управления.
  6. Теории корпоративного управления в рамках неоклассического и институционального подходов, их сравнительный анализ.
  7. Современная корпорация в теории фирмы: финансирование, собственность, контроль.
  8. Характеристики моделей корпоративного управления: англо-американская, германская, японская их особенности.
  9. Российский кодекс корпоративного поведения, кодексы предприятий.
  10. Международные принципы корпоративного управления. Страновая специфика моделей корпоративного поведения.
- Принципы ОЭСР.
11. Системы и модели корпоративного контроля.
  12. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации.
  13. Стратегии интеграционного развития.
  14. Интеграционные процессы как движущий мотив формирования корпорации.
  15. Виды и типы интеграции корпораций.
  16. Организационные типы построения корпоративных структур.
  17. Общее собрание акционеров. Акционеры и заинтересованные лица.
  18. Совет директоров: состав, структура. Компетенция и роль Совета директоров. Комитеты Совета директоров.
  19. Исполнительные органы. Генеральный директор. Правление.
  20. Компетенция исполнительных органов. Формирование и прекращение полномочий исполнительных органов.
  21. Взаимодействие исполнительных органов и совета директоров.
  22. Независимый директор: функции, роль. Кодекс Независимого директора.
  23. Корпоративный секретарь: обязанности, ответственность.
  24. Контрольные органы корпорации: ревизионная комиссия, внутренний аудитор. Комитет по аудиту Совета директоров, внешний аудитор.
  25. Понятие и цели раскрытия информации.
  26. Внутренние положения об информационной политике. Основные этапы раскрытия информации.
  27. Раскрытие финансовой информации. Годовой отчет.
  28. Совершенствование системы раскрытия информации. Международные стандарты раскрытия информации.
  29. Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов.
  30. Типы корпоративных конфликтов. Урегулирование корпоративных конфликтов.
  31. Использование процедуры банкротства в корпоративных конфликтах.
  32. Недружественные присоединения. Методы защиты от недружественных поглощений.
  33. Правоприменительная практика в сфере корпоративных отношений.
  34. Финансовый менеджмент в корпорациях: сущность, принципы, общие функции.
  35. Финансовое планирование и стратегии роста корпорации.
  36. Источники финансового обеспечения корпорации.
  37. Управление финансовой устойчивостью корпорации.
  38. Финансовая информация и способы управления денежным оборотом корпорации
  39. Оптимизация структуры капитала корпорации.
  40. Управление финансовыми рисками корпорации.
  41. Экономическая целесообразность внедрения стандартов корпоративного управления.
  42. Методы оценки эффективности корпоративного управления. Экономические преимущества корпоративного управления.
  43. Понятие корпоративной культуры. Профессиональная этика и корпоративное поведение.
  44. Российский Кодекс корпоративного поведения. Кодексы корпоративного поведения российских предприятий. Внедрение стандартов корпоративного управления российскими компаниями.
  45. Проблемы корпоративного управления в РФ. Пути развития системы корпоративного управления: организационный, инвестиционный, финансово-экономический.

### 5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература




<b>6.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Тепман Л. Н.	Корпоративное управление: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. экономики и упр.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014	50
Л1.2	Тепман Л. Н.	Корпоративное управление: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Мишурова И. В., Панфилова Е. А.	Корпоративное управление: учеб. пособие для студентов вузов	М.: Дашков и К, 2010	202
Л2.2	Иванова Е. А., Шишкина Л. А.	Корпоративное управление: учеб. пособие	Ростов н/Д: Феникс, 2007	598
Л2.3	Горфинкель В. Я., Торопцов В. С., Швандар В. А.	Коммуникации и корпоративное управление: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Акционерное общество: вопросы корпоративного управления" [Электронный ресурс]// URL: <a href="http://www.ao-journal.ru/journal/lib/free">http://www.ao-journal.ru/journal/lib/free</a>			
Э2	Национальный совет по корпоративному управлению [Электронный ресурс]// URL: <a href="http://www.nccg.ru/site.xp/049051052.html">http://www.nccg.ru/site.xp/049051052.html</a>			
Э3	Крамин, Т.В. Развитие института корпоративного управления в России : монография / Т.В. Крамин, Е.А. Петрова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2009. - 144 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0325-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=257487">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=257487</a> (25.06.2018).			
Э4	Основы корпоративного управления : учебное пособие / А.Н. Байдаков, А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр.: с. 110-111. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=484942">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=484942</a> (25.06.2018).			
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1	Microsoft Office			
<b>6.4 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.4.1	Консультант +			

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.	

Приложение 1  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры Экономики  
регионов, отраслей и предприятий  
Протокол № 11 от « 16 » мая 2018 г.  
И.о. зав.кафедрой М.А. Пономарева 

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Б1.В.14 Корпоративное управление**

Направление подготовки

38.03.01 "Экономика"


Профиль

38.03.01.02 "Экономика предприятий и организаций"  
38.03.01.10 "Региональная экономика"

Уровень образования

бакалавриат

Составитель

  
(подпись)

К.э.н., доцент Цой Р.А.

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018

## Оглавление

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	3
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	4
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	5
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	19



# 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формируемые компетенции		Этапы формирования компетенций
Код	Наименование	
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>		
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Модуль 1 «Введение в корпоративное управление» Модуль 2 «Органы управления корпорацией» Модуль 3 «Механизмы корпоративного управления» Модуль 4 «Корпоративные конфликты и методы их решения»
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i> <i>аналитическая, научно-исследовательская деятельность:</i>		
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Модуль 2 «Органы управления корпорацией» Модуль 3 «Механизмы корпоративного управления» Модуль 4 «Корпоративные конфликты и методы их решения»

## 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<i>ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</i>			
З сущность предмета корпоративного управления и контроля, объекта и условий в которых функционирует современная корпорация, специфику и механизм функционирования корпораций в России;	Описание сущности предмета корпоративного управления и контроля, объекта и условий в которых функционирует современная корпорация, специфики и механизма функционирования корпораций в России;	Соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Т, К (модуль 1-2)
У разбираться в современных тенденциях развития корпоративного управления и контроля в России; применять полученные знания нормативно-правовой базы в вопросах разрешения корпоративных конфликтов.	Решение организационно-управленческой кейс-задачи с опорой на корпоративное законодательное право и примеры наилучшей корпоративной практики	Описаны и охарактеризованы меры по разрешению корпоративных конфликтов в рамках современных тенденций развития корпоративного управления	К (модуль 1-2), СЗ
В навыками формирования рациональной системы управления корпорацией и её контроля, принципов и факторов её построения, экономической целесообразности внедрения стандартов корпоративного управления, методами защиты прав и интересов акционеров.	Решение организационно-управленческой кейс-задачи с опорой на корпоративное законодательное право и примеры наилучшей корпоративной практики	Выбор наилучшего из альтернативных вариантов решения ситуационных задач с целью защиты прав и интересов акционеров	К (модуль 1-2), СЗ
<i>ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</i>			
З методы финансового и экономического анализа	Описание методов финансового и экономического анализа	Соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы	Т, К (модуль 3)
У дать объективный анализ деятельности организации и особенностей её финансовых аспектов, определять направления	Составление аналитического отчета по данным финансовой, бухгалтерской и иной информации,	Грамотность проведения анализа данных и интерпретации полученных	К (модуль 4), СЗ, РЗ

изменений в организации с учётом изменений, происходящих во внешней среде;	содержащейся в отчетности конкретного предприятий и выработка рекомендаций по улучшению практики корпоративного управления	результатов	
В навыками применения экономического анализа расчетно-аналитических и экономико-математических методов	Составление аналитического отчета по данным финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности конкретного предприятий и выработка рекомендаций по улучшению практики корпоративного управления	Способность составить аналитический отчет, рекомендации способствуют решению выявленной проблемы	СЗ, РЗ

## 2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

**3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономики региона, отраслей и предприятий

**Вопросы для подготовки к экзамену**

по дисциплине **Корпоративное управление**

1. Генезис корпоративного управления в развитых странах.
2. Эволюция корпоративного управления в России.
3. Сравнительный анализ теорий корпоративного управления.
4. Основные постулаты теории управления Йенсена-Меклинга.
5. Теория Модельяни-Миллера: основные принципы, ограничения, выводы.
6. Корпорация с точки зрения институционального подхода.
7. Современные теории корпоративного управления и их отличительные особенности.
8. Преимущества и недостатки действующих моделей корпоративного управления.
9. Особенности моделей корпоративного управления различных стран.
10. Формирование российской модели корпоративного управления.
11. Международные принципы корпоративного управления.
12. Правовые аспекты корпоративного управления в России.
13. Особенности корпоративного контроля в корпорациях с государственным участием.
14. Интеграционные процессы в корпоративном секторе России.
15. Становление корпораций и антимонопольный контроль.
16. Влияние состава совета директоров на инвестиционную привлекательность компаний.
17. Роль независимого директора в управлении корпорацией.
18. Институт корпоративного секретаря в России и за рубежом.
19. Координационный совет по корпоративному управлению и Ассоциация независимых директоров как элементы корпоративной инфраструктуры.
20. Международная практика раскрытия информации.
21. Совершенствование системы раскрытия информации.
22. Оценка эффективности работы органов управления корпорацией.
23. Существующие системы рейтинговых оценок корпоративного управления.
24. Нарушение законодательства как причина корпоративных конфликтов.
25. Методы защиты от «недружественных поглощений».
26. Кодекс корпоративного поведения как средство снижения вероятности корпоративных конфликтов.
27. Методы оценки и обеспечения инвестиционной привлекательности компании в системе корпоративного управления.
28. Основные принципы эффективного управления собственностью корпорации.
29. Принципы корпоративного поведения и корпоративная культура.
30. Состояние и перспективы развития корпоративного управления в России.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономики региона, отраслей и предприятий

**Тесты компьютерные**  
по дисциплине **Корпоративное управление**

**Модуль 1 «Введение в корпоративное управление»**

1. Назовите принципы корпоративного управления:
- I. Акционерное общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом;
  - II. Акционерам должна быть предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов;
  - III. Система и практика корпоративного управления должны обеспечивать равенство условий для всех акционеров - владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества;
  - IV. Акционерам должны быть обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций.

Ответы:

- A. I, II и III
- B. IV
- C. I и II
- D. Все перечисленное

2. Отметьте верное утверждение:

Ответы:

- A. Банк России рекомендует к применению Кодекс корпоративного управления акционерными обществами, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам
- B. Банк России вправе налагать штрафы на компании, не соблюдающие принципы корпоративного поведения
- C. Организаторы торговли на рынке ценных бумаг не допускают к обращению ценные бумаги компаний, не соблюдающих положения Кодекса корпоративного управления в полном объеме
- D. Разработка внутреннего кодекса корпоративного поведения является обязательной для публичных акционерных обществ

3. Уставный капитал равен совокупной номинальной стоимости...

Ответы:

- A. Объявленных акций
- B. Приобретенных акционерами акций
- C. Акции
- D. Обыкновенных акций

4. Кто может быть учредителями акционерного общества?

- I. Граждане;
- II. Юридические лица;
- III. Государственные органы и органы местного самоуправления;
- IV. Государственные органы и органы местного самоуправления, если это установлено федеральными законами.

Ответы:

- A. I и II
- B. II и III
- C. I, II и III
- D. I, II и IV

**Модуль 2 «Органы управления корпорацией»**

1. К компетенции общего собрания акционеров публичного акционерного общества относятся
- I. Определение приоритетных направлений деятельности общества;
  - II. Рекомендации по размеру выплачиваемых членам ревизионной комиссии (ревизору) общества



- вознаграждений и компенсаций и определение размера оплаты услуг аудитора;
- III. Использование резервного фонда и иных фондов общества;
- IV. Избрание членов ревизионной комиссии (ревизора) общества и досрочное прекращение их полномочий.

Ответы:

- A. I, II и III  
B. IV  
C. I и II  
D. I

2. Найти среди нижеперечисленного верное утверждение:

Ответы:

- A. Вопросы, отнесенные к компетенции совета директоров (наблюдательного совета) публичного акционерного общества, не могут быть переданы на решение исполнительному органу общества
- B. Вопросы, отнесенные к компетенции совета директоров (наблюдательного совета) публичного акционерного общества, могут быть переданы на решение исполнительному органу общества
- C. Любой вопрос, отнесенный к компетенции совета директоров (наблюдательного совета) публичного акционерного общества, может быть передан на решение общему собранию акционеров

3. Устав акционерного общества должен содержать:

- I. Полное и сокращенное фирменные наименования общества;
- II. Место нахождения акционерного общества;
- III. Тип общества;
- IV. Размер уставного капитала общества;
- V. Структуру и компетенцию органов управления общества и порядок принятия ими решений;
- VI. Порядок подготовки и проведения общего собрания акционеров;
- VII. Сведения о филиалах и представительствах акционерного общества.

Ответы:

- A. I, II и III  
B. Все, кроме III и VII  
C. I, II, III, IV, V, VI  
D. Все перечисленное

4. Если лицо, заинтересованное в совершении одной или нескольких сделок, при которых цена имущества определяется советом директоров публичного акционерного общества, является членом совета директоров общества, цена имущества определяется (при условии, что число акционеров менее 1000):

- I. Решением членов совета директоров общества, не заинтересованных в совершении сделки;
- II. Решением членов совета директоров общества, заинтересованных в совершении сделки;
- III. Решением независимых членов совета директоров общества, не заинтересованных в совершении сделки.

Ответы:

- A. I  
B. II  
C. III  
D. Ничего из перечисленного

5. Контроль советом директоров подразделения внутреннего аудита включает:

- I. Утверждение политики в области внутреннего аудита;
- II. Утверждение плана деятельности внутреннего аудита и бюджета подразделения внутреннего аудита;
- III. Утверждение решения о назначении руководителя подразделения внутреннего аудита и его сотрудников;
- IV. Определение вознаграждения руководителя подразделения внутреннего аудита и его сотрудников;
- V. Существенные ограничения полномочий подразделения внутреннего аудита.

Ответы:

- A. II, III, IV, V  
B. Все, кроме I, V  
C. Все, кроме III, IV  
D. Все перечисленное

6. Найти среди нижеперечисленного верное утверждение:

Ответы:

- A. Избрание органов управления общества, ревизионной комиссии (ревизора) общества, а также утверждение аудитора общества осуществляется учредителями общества единогласно
- B. Избрание органов управления общества, ревизионной комиссии (ревизора) общества, утверждение регистратора общества, утверждение аудитора общества осуществляется учредителями общества



большинством в три четверти голосов, которые представляют подлежащие размещению среди учредителей общества акции

С. Избрание органов управления общества, ревизионной комиссии (ревизора) общества, а также утверждение аудитора общества осуществляется учредителями общества большинством голосов, которые представляют подлежащие размещению среди учредителей общества акции

7. Отметьте неверные утверждения:

I. Акционеры-владельцы привилегированных акций вправе принимать участие в общем собрании акционеров по вопросу одобрения сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;

II. Акционеры, владеющие не менее чем 10% уставного капитала общества, вправе требовать созыва внеочередного собрания общества;

III. Акционер вправе обжаловать в суд решение, принятое общим собранием акционеров не позднее одного года со дня, когда акционер узнал или должен был узнать о принятом решении;

IV. Акционеры-владельцы дробных акций имеют ограниченный объем прав по сравнению с владельцами целых акций.

Ответы:

A. I, II

B. I, III, IV

C. II

D. Все перечисленное

8. Создание совета директоров обязательно в публичном АО с числом акционеров - владельцев голосующих акций

Ответы:

A. Не менее 50

B. Не менее 100

C. Не менее 500

D. Вне зависимости от числа акционеров

9. Право требовать от совета директоров проведения внеочередного собрания имеют акционеры публичного общества, владеющие в совокупности не менее чем

Ответы:

A. 5 процентами обыкновенных акций общества

B. 5 процентами голосующих акций общества

C. 10 процентами обыкновенных акций общества

D. 10 процентами голосующих акций общества

10. Использование кумулятивного голосования для выбора членов в Совет директоров обязательно в публичном акционерном обществе с числом акционеров-владельцев голосующих акций

Ответы:

A. Более 50

B. Более 100

C. Более 1 000

D. При любом числе акционеров

### Модуль 3 «Механизмы корпоративного управления»

1. Найти среди нижеперечисленного верное утверждение:

Ответы:

A. Общество может быть создано путем учреждения вновь и путем реорганизации существующего юридического лица (слияния, разделения, выделения, преобразования)

B. Общество может быть создано только путем учреждения

C. Общество может быть создано путем учреждения вновь и путем реорганизации существующего юридического лица (слияния, разделения, выделения, преобразования, присоединения)

2. В соответствии с кодексом корпоративного управления оценка эффективности системы внутреннего контроля включает:

I. Выявление недостатков системы внутреннего контроля, которые не позволили обществу достичь поставленных целей;

II. Проверку процедур раскрытия информации о деятельности общества;

III. Проверку эффективности и целесообразности использования ресурсов;

IV. Проверку полноты выявления и корректности оценки рисков руководством на всех уровнях его управления;

V. Проверку обеспечения сохранности активов.

Ответы:

- A. II, III, IV, V
- B. Все, кроме I, IV, V
- C. Все, кроме II, IV
- D. Все перечисленное

3. Как часто общество вправе принимать решение (объявлять) о выплате дивидендов по размещенным акциям:

- I. По итогам первого квартала
- II. По итогам полугодия
- III. По итогам 9 месяцев
- IV. По итогам финансового года

Ответы:

- A. I и IV
- B. I, II, III, IV
- C. II и IV
- D. I, II, IV

4. В соответствии с Гражданским кодексом акционерное общество может быть преобразовано в:

- I. Товарищество на вере;
- II. Общество с ограниченной ответственностью;
- III. Производственный кооператив;
- IV. Хозяйственное товарищество.

Ответы:

- A. I, II
- B. II, III и IV
- C. II и IV
- D. III, IV

5. Допускается ли в акционерном обществе выплата дивидендов по привилегированным акциям определенных типов за счет ранее сформированных для этих целей специальных фондов?

Ответы:

- A. Допускается
- B. Нет, не допускается

6. Укажите неверное утверждение в отношении порядка выплаты дивидендов по акциям

Ответы:

- A. Дивиденды могут выплачиваться только в денежной форме
- B. Решения о размере годового дивиденда и форме его выплаты принимает общее собрание акционеров по рекомендации совета директоров
- C. Годовой дивиденд не может быть больше рекомендованного советом директоров
- D. Дивиденды по акциям, выкупленным обществом по требованию акционеров и находящимся на балансе общества, не начисляются

7. Прекращение деятельности одного или нескольких АО с передачей всех прав и обязанностей другому (существующему) АО в соответствии с передаточным актом признается

Ответы:

- A. Присоединением
- B. Слиянием
- C. Поглощением
- D. Преобразованием

8. Какие из перечисленных ниже форм реорганизации предусматривают создание новых юридических лиц?

- I. Слияние;
- II. Присоединение;
- III. Разделение;
- IV. Выделение.

Ответы:

- A. I, II и III
- B. I, II и IV
- C. I, III и IV
- D. Все перечисленное

9. Общество не вправе объявлять о выплате дивидендов в нижеследующих обстоятельствах, за исключением  
Ответы:

- A. До полной оплаты уставного капитала
- B. До выкупа акций, подлежащих выкупу
- C. Если в момент выплаты или в результате выплаты дивидендов общество отвечает (будет отвечать) признакам несостоятельности (банкротства)
- D. Если сумма уставного капитала, резервного фонда и превышения ликвидационной стоимости привилегированных акций над их номиналом меньше стоимости чистых активов общества

10. Уставный капитал общества состоит из 1 000 акций, принадлежащих трем акционерам. Акционеру А принадлежит 200 акций, акционеру В - 500 акций, акционеру С - 300 акций. Каким количеством голосов будут обладать перечисленные акционеры на годовом собрании акционеров при выборе совета директоров, состоящего по уставу из 5 членов, если на пять вакансий претендует 9 человек (используется кумулятивное голосование)?

Ответы:

- A. А-200, В-500, С-300
- B. А-1 000, В-2 500, С-1 500
- C. А-1 500, В-2 000, С-1 000

## 2. Инструкция по выполнению

Предложенные тесты для проведения промежуточной и контрольной аттестации включают как закрытые вопросы, т.е. предполагающие выбор правильных ответов (один или несколько), так и открытые вопросы с заданным ограничением, предполагающие самостоятельное решение и ввод ответа.

### Пример, закрытый вопрос

Когда у акционеров непубличного акционерного общества возникает преимущественное право приобретения акций, отчуждаемых другими акционерами:

Ответы:

- A. С момента размещения акций
- B. При продаже акций третьим лицам
- C. С момента оплаты 50 % уставного капитала общества

### Пример, открытый вопрос

Укажите максимальную долю от уставного капитала, которую может составлять номинальная стоимость привилегированных акций, выпущенных публичным АО

## 4. Критерии оценки:

0 .. 49,99 %	правильных ответов	->	(Неудовлетворительно)
50 .. 64,99 %	правильных ответов	->	(Удовлетворительно)
65 .. 84,99 %	правильных ответов	->	(Хорошо)
85 .. 100 %	правильных ответов	->	(Отлично)



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономики региона, отраслей и предприятий

**Вопросы для коллоквиумов, собеседования**  
по дисциплине **Корпоративное управление**

**Модуль 1 «Введение в корпоративное управление»**

1. Основные условия и причины возникновения корпоративного управления, теории корпоративного управления в рамках неоклассического и институционального подходов (сравнительный анализ).
2. Характеристика англо-американской модели корпоративного управления.
3. Характеристика германской модели корпоративного управления.
4. Характеристика японской модели корпоративного управления.
5. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления: англо-американская, германская и японская, их особенности;
6. Становление корпоративного управления в России.

**Модуль 2 «Органы управления корпорацией»**

1. Общее собрание акционеров.
2. Состав, структура и компетенция совета директоров.
3. Формирование и прекращение полномочий исполнительных органов корпорации.
4. Взаимодействие между органами управления корпорации: акционеры и заинтересованные лица
5. Совет директоров: сравнительный анализ в различных моделях корпоративного управления
6. Комитеты совета директоров: отличия от исполнительных органов.
7. Независимый директор: нужен ли он корпорациям и акционерам?
8. Взаимодействие Совета директоров и Исполнительных органов корпорации.
9. Функции корпоративного секретаря.
10. Функции исполнительных органов

**Модуль 3 «Механизмы корпоративного управления»**

1. Виды дивидендной политики, зарубежный и российский опыт.
2. Сигнальная теория
3. Типы интеграций. Слияния и поглощения
4. Схемы вознаграждения топ-менеджмента;
5. Концентрация собственности и корпоративное управление.
6. Враждебное поглощение («рынок корпоративного контроля»);
7. Банкротство
8. Теория агентских отношений. Издержки «оппортунизма».
9. Асимметрия информации и как с ней бороться

**Модуль 4 «Корпоративные конфликты и методы их решения»**

1. Виды корпоративных конфликтов способы их разрешения
2. Влияние уровня корпоративного управления на эффективность деятельности компаний.
3. Рейтинги корпоративного управления.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если изложение знаний полное в соответствии с требованиями программы.

Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если изложение знаний полное в соответствии с требованиями программы.

Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателем. При изложении студент должен выделять существенные признаки изученного, выявить

причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если изложение знаний было неполное. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя.

Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно-следственных связей и формулировке выводов;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если изложение учебного материала неполное, бессистемное. При этом студент допускает существенные ошибки, исправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономики региона, отраслей и предприятий

**Кейс-задача**  
по дисциплине **Корпоративное управление**

ОАО «КОМПАНИЯ» является сервисной компанией, выполняющей наряду с промышленно-геофизическими исследованиями и работами в бурящихся и эксплуатационных скважинах и геолого-технологическими исследованиями, буровые поисково-разведочные работы, то есть является участником не только геофизического рынка, но и осуществляет деятельность, относящуюся к другому сегменту нефтесервисного рынка - бурение скважин на нефть и газ. Оказывая услуги в сфере двух разных видов нефтяного сервиса, Общество обладает уникальной особенностью относительно других сервисных компаний с государственным участием, осуществляющих деятельность только в сфере геофизического сервиса. Регионом присутствия Общества является Республика Коми, расположенная в зоне Тимано-Печорской нефтегазоносной провинции.

100% уставного капитала Общества принадлежит Российской Федерации, непосредственные права акционера осуществляет Территориальное управление федерального агентства по управлению государственным имуществом в Республике Коми, ФОИВом Общества является Минэнерго России, выручка за 2013 год составила 624 976 000 рублей.

**Проблемы, имевшиеся в Обществе на момент избрания на должность председателя комитета совета директоров по кадрам и вознаграждениям.**

На момент начала работы в должности председателя комитета совета директоров по кадрам и вознаграждениям были выявлены следующие проблемы в Обществе, относящиеся к компетенции данного комитета:

1. Система мотивации единоличного исполнительного органа не отвечала современным требованиям и не обеспечивала должной заинтересованности генерального директора в достижении более высоких показателей экономической эффективности деятельности Общества (в обществе не было Положения о материальном стимулировании генерального директора, размер оклада генерального директора не соответствовал формирующемуся состоянию экономики Общества, вклад генерального директора в развитие компании никаким образом не был оценен за весь период работы отраслевым органом – Министерством энергетики России;
2. Существующая система ключевых показателей эффективности деятельности Общества не в полной мере соответствовала актуальным направлениям развития Общества и новым целям и нуждалась в скорейшей модернизации;
3. В Обществе отсутствовала должность корпоративного секретаря, отсутствовало Положение о корпоративном секретаре;
4. В Обществе отсутствовала система вознаграждений и компенсаций членам ревизионной комиссии, что создавало существенные препятствия для избрания в ее состав профессиональных директоров – независимых экспертов.

**Контрольные вопросы и задания:**

1. Какие действия, по вашему мнению, необходимо предпринять председателю комитета по кадрам и вознаграждениям в хронологической последовательности.
2. На какую нормативную базу (ФЗ, Постановления, Кодексы и т.п.) необходимо опираться для устранения выявленных проблем.

	<b>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ</b>	<b>БАЛЛЫ</b>
1	Грамотность «диагноза ситуации»	0-3 балла
2	Объективность «прогноза тенденций»	0-3 балла
3	Результативность предлагаемых мер	0-3 балла
4	Эффективность разработанных предложений	0-3 балла
5	<b>ИТОГО</b>	<b>12 БАЛЛОВ</b>

0. не продемонстрировано,



1. низкий уровень,
2. средний уровень,
3. высокий уровень

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если набрано не менее 6 баллов;  
- оценка «не зачтено», если набрано менее 6 баллов.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономики региона, отраслей и предприятий

**Комплект задач**  
по дисциплине **Корпоративное управление**

**Задача 1.** В рамках компенсационной схемы Совет Директоров принял решение передать менеджеру пакет акций компании. При этом на менеджера накладывается ограничение: он не может продать акции на рынке сейчас, но может продать долю  $X$  через год и  $(1 - X)$  через 2 года. Менеджер может манипулировать показателями, что позволит ему искусственно увеличить цену акций через год на 3 руб. за акцию, но тогда она упадет через 2 года на 9 руб. (по отношению к случаю, когда нет манипуляции).

В ситуации безразличия менеджер не манипулирует показателями.

Каков максимальный  $X$ , при котором менеджер не станет манипулировать показателями? Предположите, что ставка дисконтирования равна 0.

**Задача 2.** Предприятие, используя средства акционеров и собственные накопления, строит здание. Общая сметная стоимость здания - 250 млн. руб. В процессе строительства выясняется, что денежных средств для завершения строительства недостаточно (объем капитальных вложений к этому времени составил 170 млн.руб., тогда как необходимо еще 190 млн.руб.). Ваши предложения по решению этой проблемы с необходимыми пояснениями.

**Задача 3.** Менеджер выбирает между проектами А и Б. Реализация проекта А уменьшит акционерную стоимость компании на 40 млн. руб. (то есть акционеры потеряют 40 млн. руб.), однако позволит ему реализовать коррупционную схему и украсть на ней 30 млн. руб. Проект Б является прозрачным и не позволит менеджеру ничего украсть, однако этот проект является эффективным и увеличит акционерную стоимость компании на 10 млн. руб. Ставка дисконтирования равна 0.

Какой минимальный процент акций компании должен принадлежать менеджеру, чтобы ему было выгоднее реализовать проект Б, если в ситуации безразличия предпочитается проект Б?

**Задача 4.**

Господин Иванов владеет 60% акций компании «Минус» и 100% акций компании «Плюс». Будучи контролирующим акционером, Иванов поддержал продажу продукции компании «Минус» компании «Плюс» на 260 млн. руб. при том, что на рынке ее можно было продать за 320 млн. руб., что и сделала потом компания «Плюс».

Какую сумму в результате данных операций потеряли миноритарные акционеры компании «Минус»? Предположите, что налоги отсутствуют

**Задача 5.** Аналитик оценил ожидаемый эффект синергии в результате слияния двух компаний и сделал вывод, что дополнительные возможности роста позволят увеличить выручку на 20 млн. руб. в первый год, на 10 млн. руб. во 2 году и 5 млн. руб. в 3 году при росте затрат на 6, 3 и 2 млн. руб. соответственно. Также благодаря слиянию появится возможность обеспечивать рост компании за счет меньшего объема капиталовложений: капитальные затраты сократятся на 3 млн. руб. в год в течение 3 лет.

Чему равна стоимость эффекта синергии, если затраты на собственный капитал составляют 15%, а налог на прибыль равен 20%?

**Критерии оценки:**

Оценка «отлично» выставляется, если студент решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировал их.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент решил не менее 95% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировал их.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент решил не менее 50% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировал их.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономики региона, отраслей и предприятий

**Расчетно-аналитическое задание**  
по дисциплине **Корпоративное управление**

Выбрать сайт акционерного общества и провести расчеты и анализ по одному или нескольким предложенным ниже компонентам Корпоративного управления:

**1. Основные документы (предусмотренные ФЗ об АО)**

- Устав;
- Положение об общем собрании акционеров;
- Положение о совете директоров;
- Положение о правлении;
- Политика/положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам органов управления;
- Дивидендная политика/положение;
- Положения о комитетах по стратегии, по аудиту, по вознаграждениям, по номинациям;
- Положение о корпоративном секретаре;
- Положение о ревизионной комиссии;
- Информационная политика;
- Антикоррупционная политика;
- Кодекс корпоративного управления/поведения;
- Кодекс этики;
- Стратегия по управлению рисками и внутреннем контроле.

**2. Описание (помимо информации, предусмотренной законодательством):**

- Полной структуры собственности: информации о бенефициарах – владельцах более 1 % акций;
- Основных направлений деятельности в области корпоративного управления: что было сделано за отчетный период и что планируется;
- Структуры, состава органов управления, полной биографии не менее чем за 5 лет, фактов владения ценными бумагами, сделок с ценными бумагами, статуса директоров (независимый, внешний, исполнительный);
- Полномочий и компетенций каждого члена совета директоров и правления;
- Отчет о деятельности и результатах оценки органов управления, в том числе количество заседаний, их посещаемость каждым членом, структура рассмотренных вопросов, количество принятых решений, заключение оценщика;
- Принципов и подходов к дивидендной политике, дивидендной истории;
- Политики вознаграждений, информации о вознаграждениях членов советов директоров и правления. В идеале, с разбивкой по каждому члену органа управления, а также принципы долгосрочной мотивации;
- Принципов и подходов к управлению рисками, внутреннему контролю, противодействию коррупции, результатов проведенной оценки;
- Процедур управления конфликтами интересов, механизмов совершения существенных корпоративных действий;
- Основных программ взаимодействия с государством и обществом;
- Информации об экологических и социальных аспектах деятельности компании (КСО);
- Телефон горячей линии для акционеров;
- Доступный способ связи по вопросам противодействия коррупции и нарушения законодательства.

Ответить на вопросы:

1. Соответствует ли содержание сайта требованиям Кодекса корпоративного управления, 2014
2. Соответствует ли содержание положений/политик, размещенных на сайте, требованиям Кодекса корпоративного управления, 2014
3. Соответствуют ли результаты деятельности компании, указанные в годовых отчетах, планам компании?



4. Какой теории дивидендных выплат соответствует дивидендная политика компании и соответствует ли она стратегии развития и этапу жизненного цикла компании?
5. Соответствует ли статистика дивидендных выплат принятой дивидендной политике?
6. Просмотреть СМИ на предмет судебных разбирательств и конфликтных ситуаций с участием выбранной компании и провести анализ использования разработанных компанией Процедур управления конфликтами интересов, механизмов совершения существенных корпоративных действий.

**Критерии оценки:**

Критерии оценки:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;</li> <li>2. были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;</li> <li>3. были использованы дополнительные источники информации для решения кейса;</li> <li>4. были выполнены все необходимые расчеты, подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;</li> <li>5. выводы обоснованы, аргументы весомы;</li> <li>6. сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений.</li> </ol>	<p>0-1-2 балла по каждому пункту</p> <p>0 – не выполнено 1 – средний уровень 2 – высокий уровень</p>
«5»	если (11 – 12) баллов
«4»	если (9 – 10) баллов
«3»	если (6 – 8) баллов

#### **4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в виде компьютерного тестирования в аудиториях, оснащенных достаточным числом ПЭВМ (из расчета 1 человек – 1 компьютер), подключенных к серверу вуза с доступом к серверу тестирования

Расписание тестирований заранее согласуется с учетом загруженности аудиторий (1 человек – 1 компьютер), компьютеры обязательно должны быть подключены к сети.

Администратором сервера заранее вводятся списки групп обучающихся для тестирований, генерируются логины и пароли для обучающихся и преподавателей.

Тестирование активизируется в системе самим преподавателем, задается дата или период тестирований.

Тестирование возможно с использованием дистанционных технологий через Интернет с удаленного расстояния.

При прохождении компьютерного тестирования задание для каждого тестируемого выбирается программой случайным образом из общего объема предоставленных тестовых заданий по учебной дисциплине, охватывающих содержание по всем пройденным темам.


Результат тестирования устанавливается с учетом выбора алгоритма расчета оценки. Результаты тестирования обучающихся сохраняются в базе данных на сервере, их можно просмотреть и распечатать в виде подробных отчетов тестирования

Результаты проведения процедуры представляют собой оценку по 100-балльной шкале в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценивания, используемой в РГЭУ (РИНХ), которая затем переводится в оценку по 4-балльной шкале:

Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по 4-балльной шкале
84-100 баллов	«отлично»
67-83 баллов	«хорошо»
50-66 баллов	«удовлетворительно»
0-49 баллов	«неудовлетворительно»

Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры Экономики  
регионов, отраслей и предприятий  
Протокол № 11 от « 16 » мая 2018 г.  
И.о. зав.кафедрой М.А. Пономарева 

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.14 Корпоративное управление

Направление подготовки

38.03.01 "Экономика"

Профиль

38.03.01.02 "Экономика предприятий и организаций"  
38.03.01.10 "Региональная экономика"

Уровень образования

Бакалавриат

Составитель

  
(подпись)

Цой Р.А. к.э.н., доцент  
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое  
звание

Ростов-на-Дону, 2018



Методические указания по освоению дисциплины «Корпоративное управление» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки «Экономика» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются особенности формирования различных моделей корпоративного управления и их влияние на эффективность деятельности компаний, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки по поиску и анализу различных источников информации для проведения расчетов экономических показателей различных аспектов деятельности фирм: дивидендной политики, финансовой стратегии, а также различные варианты решения корпоративных конфликтов.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;
- размещение материалов курса в системе дистанционного обучения

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

### **Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению рефератов**

Реферат является самостоятельным кратким изложением первичного материала, который подвергается автором реферата глубокому изучению, систематизации и осмыслению. Реферат должен отражать основные идеи реферируемых работ и отношение к ним автора реферата.

Каждым студентом выполняется один реферат по выбранной им теме институционального анализа из списка, размещенного ниже. При этом список литературы, указанный в рабочей программе, является ориентировочным, необходимо найти еще две-три работы ведущих специалистов посвященных данной теме. **Использование первоисточников работ ученых, работавших в области тематики реферата, авторов идей (монографии статьи) является обязательным.** Например, в реферате на тему: «Значение института рынка: расширенный порядок



Фридриха Хайека» необходимо использовать только работы, написанные Ф. Хайеком. Прямое использование при написании реферата учебной литературы или обзорных статей о работах и вкладе авторов недопустимо.

Реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми для написания курсовых работ.

Содержание работы должно включать:

1) введение, в котором ставится цель и задачи написания реферата;  
2) основную часть, в которой раскрывается цель, и решаются задачи работы (она должна иметь четкую структуру, быть логически последовательной, содержать ссылки на первоисточники информации и раскрывать основные содержательные элементы реферируемых материалов);

3) заключение, где подводятся основные итоги написания реферата (особое внимание здесь следует уделить собственной оценке реферируемого материала с отражением его актуальности, современного значения и возможностей применения его идей в современной экономике и своей практической деятельности);

4) список использованных источников (от одного до 3-4 первоисточников);

5) содержание с расстановкой страниц. Пункт 4 и 5 содержания реферата можно объединить на одной странице. Общий объем реферата должен составлять не менее 8 и не более 10 страниц (включая титульный лист и лист с использованными источниками и содержанием).

**В тексте реферата обязательно должны присутствовать ссылки на источники. Любая идея, положение или вывод реферируемого материала, иллюстрируемые или описываемые в реферате должны содержать соответствующую ссылку на первоисточник. При перенесении текста из первоисточника без авторской переработки (цитирование), необходимо по мимо ссылки использовать кавычки.**

Заключение должно быть полностью самостоятельной частью работы, прямое перенесение текста других авторов здесь запрещено. Заключение должно содержать:

а) основные положения и выводы из обзора прочитанных материалов;  
б) взгляды автора реферата на актуальность и значение реферируемого материала для современных экономических отношений.

### **Критерии оценки:**

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

#### **Новизна текста:**

а) актуальность темы исследования;  
б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);  
в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;  
г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;  
д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

**Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

**Обоснованность выбора источников:** а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

**Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата