

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Дата подписания: 26.04.2021 12:24:16

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926c174d8745d93abaec04d4927b3e0e25d1d70

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –
проректор по учебной работе
Н.Г. Кузнецов
«01» июня 2018 г.

Рабочая программа дисциплины
Экономика совместных предприятий

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01
"Экономика" профиль 38.03.01.02 "Экономика предприятий и организаций"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону
2018 г.

Экономика региона, отраслей и предприятий

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ


Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327)

Рабочая программа составлена

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01 "Экономика" профиль 38.03.01.02 "Экономика предприятий и организаций"

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил (и): к.э.н., доцент, Воронкова О.Н.  16.05.2018.


Зав. кафедрой д.э.н., профессор Пономарева М.А.  16.05.2018

Методическим советом направления д.э.н., профессор, Димитриади Н.А.  17.05.2018

Отделом образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В.

 30.05.2018

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М.

 31.05.2018

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании

Экономика региона, отраслей и предприятий

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Пономарева М.А. _____

Программу составил *к.э.н., доцент, Воронкова О.Н.* _____
(и):

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании

Экономика региона, отраслей и предприятий

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Пономарева М.А. _____

Программу составил *к.э.н., доцент, Воронкова О.Н.* _____
(и):

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании

Экономика региона, отраслей и предприятий

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Пономарева М.А. _____

Программу составил *к.э.н., доцент, Воронкова О.Н.* _____
(и):

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании

Экономика региона, отраслей и предприятий

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Пономарева М.А. _____

Программу составил *к.э.н., доцент, Воронкова О.Н.* _____
(и):

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель курса - предоставление будущим специалистам знания основ совместного международного предпринимательства, его нормативно-правового, экономического, организационного обеспечения с закреплением умений и навыков обоснования эффективности инвестиционных проектов по созданию предприятий с иностранным участием.
1.2	Задачи: изучить современные формы международного совместного бизнеса и механизмы его осуществления с учетом кросс-культурных особенностей; рассмотреть экономические основы планирования и реализации совместных инвестиционных проектов, позиционирования совместных предприятий на рынке; сформировать представление о методах оценки внутренних и внешних эффектов для предприятия, региона и страны в целом от деятельности совместных предприятий с иностранным участием; сформировать у студентов практические навыки самостоятельной разработки бизнес-проектов, осуществления оценки их экономической эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Необходимыми условиями освоения дисциплины являются знания, умения и навыки, полученные в результате освоения следующих дисциплин:
2.1.2	Методы принятия управленческих решений
2.1.3	Организация предпринимательской деятельности
2.1.4	Основы анализа хозяйственной деятельности организации
2.1.5	Экономика предприятий (организаций)
2.1.6	Мировая экономика и международные экономические отношения
2.1.7	Общий менеджмент
2.1.8	Правовые основы предпринимательской деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.2	Преддипломная

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-10: способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	
Знать:	современные особенности международного инвестирования и совместного предпринимательства; основы делового общения с использованием различных технологий и с учетом кросс-культурных аспектов
Уметь:	оценивать инвестиционный климат страны и региона; осуществлять подготовку и проведение переговоров с инофирмами, вести деловую переписку с зарубежными партнерами;
Владеть:	практическими навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации; методиками и информационными средствами расчета эффективности совместных инвестиционных проектов по созданию предприятия
ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	
Знать:	принципы национального и международного правового регулирования различных форм бизнеса; типологизацию рисков в совместном бизнесе и стратегии риск-менеджмента
Уметь:	разрабатывать стратегию развития совместного предприятия, бизнес-план и технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта
Владеть:	методиками оценки целесообразности проектов по осуществлению международного бизнеса

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интрактив.	Примечание
	Раздел 1. Теоретико-методические основы совместного предпринимательства						
1.1	Тема 1. Совместное международное предпринимательство: сущность и виды Экономическая сущность совместного предпринимательства. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий. Тенденции развития совместного предпринимательства в РФ. Собственное производство за рубежом, совместное предпринимательство, соглашения о сотрудничестве. Стратегические альянсы в международном бизнесе. /Лек/	7	2	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.2 Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.12 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.2	Тема 1. Совместное международное предпринимательство: сущность и виды Экономическая сущность совместного предпринимательства. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий. Тенденции развития совместного предпринимательства в РФ. Собственное производство за рубежом, совместное предпринимательство, соглашения о сотрудничестве. Стратегические альянсы в международном бизнесе. /Ср/	7	8	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.2 Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.12 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.3	Тема 1. Совместное международное предпринимательство: сущность и виды Экономическая сущность совместного предпринимательства. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий. Тенденции развития совместного предпринимательства в РФ. Собственное производство за рубежом, совместное предпринимательство, соглашения о сотрудничестве. Стратегические альянсы в международном бизнесе. /Пр/	7	2	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.2 Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.12 Э2 Э3 Э4 Э5	2	

1.4	Тема 2. Система государственной регламентации деятельности совместных предприятий в РФ Законодательные основы деятельности иностранных инвесторов на территории РФ. Анализ ФЗ №160-ФЗ от 09.07.1999 г «Об иностранных инвестициях в РФ». Порядок регистрации деятельности СП. Выбор организационно-правовой формы в соответствии с российским законодательством. Особенности и регламентация совместное предпринимательство в особых экономических зонах и территориях приоритетного развития. ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ» /Лек/	7	2	ПК-11	Л1.1 Л1.5 Л2.8 Л2.9 Л2.12 Э4	0	
1.5	Тема 2. Система государственной регламентации деятельности совместных предприятий в РФ Законодательные основы деятельности иностранных инвесторов на территории РФ. Анализ ФЗ №160-ФЗ от 09.07.1999 г «Об иностранных инвестициях в РФ». Порядок регистрации деятельности СП. Выбор организационно-правовой формы в соответствии с российским законодательством. Особенности и регламентация совместное предпринимательство в особых экономических зонах и территориях приоритетного развития. ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ» /Пр/	7	2	ПК-11	Л1.1 Л1.5 Л2.8 Л2.9 Л2.12 Э4	2	
1.6	Тема 2. Система государственной регламентации деятельности совместных предприятий в РФ Законодательные основы деятельности иностранных инвесторов на территории РФ. Анализ ФЗ №160-ФЗ от 09.07.1999 г «Об иностранных инвестициях в РФ». Порядок регистрации деятельности СП. Выбор организационно-правовой формы в соответствии с российским законодательством. Особенности и регламентация совместное предпринимательство в особых экономических зонах и территориях приоритетного развития. ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ» /Ср/	7	8	ПК-11	Л1.1 Л1.5 Л2.8 Л2.9 Л2.12 Э4	0	
	Раздел 2. Организация деятельности совместных предприятий						

2.1	<p>Тема 3. Организационные основы деятельности совместного предприятия</p> <p>Организационные основы создания СП.</p> <p>Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве.</p> <p>Поиск партнера и его выбор при создании СП. Инструменты поиска партнера по бизнесу. Способы установления контакта с партнером по бизнесу. Коммерческое предложение и правила его оформления. Письмо о намерении (LOI) и Меморандум о намерении (MoU). Term sheet.</p> <p>Способы проведения деловых переговоров: переписка, телефонные переговоры, личная встреча.</p> <p>Достоинства и недостатки каждого способа. Психологические особенности ведения переговоров при личной встрече. Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе. Этика международного бизнеса.</p> <p>Кросс-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах.</p> <p>Цели ведения деловых переговоров с иностранным партнером. Выработка стратегии и тактики ведения переговоров, их организационно-техническая подготовка.</p> <p>Правила делового протокола.</p> <p>Документальное оформление результатов переговоров /Лек/</p>	7	4	ПК-10 ПК-11	Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.11 Э1 Э4	0	
-----	---	---	---	-------------	--	---	--

2.2	<p>Тема 3. Организационные основы деятельности совместного предприятия</p> <p>Организационные основы создания СП.</p> <p>Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве.</p> <p>Поиск партнера и его выбор при создании СП. Инструменты поиска партнера по бизнесу. Способы установления контакта с партнером по бизнесу. Коммерческое предложение и правила его оформления. Письмо о намерении (LOI) и Меморандум о намерении (MoU). Term sheet.</p> <p>Способы проведения деловых переговоров: переписка, телефонные переговоры, личная встреча.</p> <p>Достоинства и недостатки каждого способа. Психологические особенности ведения переговоров при личной встрече. Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе. Этика международного бизнеса.</p> <p>Кросс-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах.</p> <p>Цели ведения деловых переговоров с иностранным партнером. Выработка стратегии и тактики ведения переговоров, их организационно-техническая подготовка.</p> <p>Правила делового протокола.</p> <p>Документальное оформление результатов переговоров /Пр/</p>	7	4	ПК-10 ПК-11	Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.11 Э1 Э4	4	
-----	--	---	---	-------------	--	---	--

2.3	<p>Тема 3. Организационные основы деятельности совместного предприятия</p> <p>Организационные основы создания СП. Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве.</p> <p>Поиск партнера и его выбор при создании СП. Инструменты поиска партнера по бизнесу. Способы установления контакта с партнером по бизнесу. Коммерческое предложение и правила его оформления. Письмо о намерении (LOI) и Меморандум о намерении (MoU). Term sheet.</p> <p>Способы проведения деловых переговоров: переписка, телефонные переговоры, личная встреча.</p> <p>Достоинства и недостатки каждого способа. Психологические особенности ведения переговоров при личной встрече. Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе. Этика международного бизнеса.</p> <p>Кросс-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах.</p> <p>Цели ведения деловых переговоров с иностранным партнером. Выработка стратегии и тактики ведения переговоров, их организационно-техническая подготовка.</p> <p>Правила делового протокола.</p> <p>Документальное оформление результатов переговоров /Ср/</p>	7	12	ПК-10 ПК-11	Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.11 Э1 Э4	0	
2.4	<p>Тема 4. Экономические основы совместного предпринимательства</p> <p>Бизнес-план совместного предприятия. Оценка целесообразности инвестиционных проектов. Оценка возврата инвестируемого капитала на основе показателя денежного потока, формируемого за счет суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений, получаемых в процессе функционирования инвестиционного проекта. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.</p> <p>Оценка эффективности деятельности СП. Риски в международном бизнесе, их классификация. Система управления рисками. Понятие риск-менеджмента. Стадии процесса управления рисками. Методы, направленные на минимизацию возможных убытков при ведении международного бизнеса.</p> <p>Экологические риски, их классификация. Наступление ответственности по ним. Особенности страхования экологических рисков.</p> <p>/Лек/</p>	7	4	ПК-11	Л1.2 Л1.4 Л2.4 Л2.5 Л2.8 Л2.9 Э1	0	

2.5	<p>Тема 4. Экономические основы совместного предпринимательства Бизнес-план совместного предприятия. Оценка целесообразности инвестиционных проектов. Оценка возврата инвестируемого капитала на основе показателя денежного потока, формируемого за счет суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений, получаемых в процессе функционирования инвестиционного проекта. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта. Оценка эффективности деятельности СП. Риски в международном бизнесе, их классификация. Система управления рисками. Понятие риск-менеджмента. Стадии процесса управления рисками. Методы, направленные на минимизацию возможных убытков при ведении международного бизнеса. Экологические риски, их классификация. Наступление ответственности по ним. Особенности страхования экологических рисков. /Пр/</p>	7	4	ПК-11	Л1.2 Л1.4 Л2.4 Л2.5 Л2.8 Л2.9 Э1	4	
2.6	<p>Тема 4. Экономические основы совместного предпринимательства (4) Бизнес-план совместного предприятия. Оценка целесообразности инвестиционных проектов. Оценка возврата инвестируемого капитала на основе показателя денежного потока, формируемого за счет суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений, получаемых в процессе функционирования инвестиционного проекта. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта. Оценка эффективности деятельности СП. Риски в международном бизнесе, их классификация. Система управления рисками. Понятие риск-менеджмента. Стадии процесса управления рисками. Методы, направленные на минимизацию возможных убытков при ведении международного бизнеса. Экологические риски, их классификация. Наступление ответственности по ним. Особенности страхования экологических рисков. /Ср/</p>	7	16	ПК-11	Л1.2 Л1.4 Л2.4 Л2.5 Л2.8 Л2.9 Э1	0	

2.7	<p>Тема 5. Маркетинговая составляющая позиционирования СП на рынке</p> <p>Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR. Ценовая политика и рекламная компания как имиджевые регуляторы деятельности фирмы. Составляющие деятельности PR. Практика рекламы в области PR. Факторы успешности рекламной деятельности. Нейминг и его роль в международном бизнесе. Брендový имидж. Способы продвижения СП и его продукции на рынке.</p> <p>Реклама в СМИ, ее разновидности. Особенности рекламы в печатных СМИ, на телевидении и радио. Преимущества и недостатки размещения рекламы в различных СМИ. Реклама в Интернете. /Лек/</p>	7	4	ПК-10 ПК-11	Л2.6 Л2.9 Л2.10 Э4 Э5	0	
2.8	<p>Тема 5. Маркетинговая составляющая позиционирования СП на рынке</p> <p>Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR. Ценовая политика и рекламная компания как имиджевые регуляторы деятельности фирмы. Составляющие деятельности PR. Практика рекламы в области PR. Факторы успешности рекламной деятельности. Нейминг и его роль в международном бизнесе. Брендový имидж. Способы продвижения СП и его продукции на рынке. Реклама в СМИ, ее разновидности. Особенности рекламы в печатных СМИ, на телевидении и радио. Преимущества и недостатки размещения рекламы в различных СМИ. Реклама в Интернете. /Пр/</p>	7	4	ПК-10 ПК-11	Л1.4 Л1.5 Л2.6 Л2.9 Л2.13 Э4 Э5	4	
2.9	<p>Тема 5. Маркетинговая составляющая позиционирования СП на рынке</p> <p>Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR. Ценовая политика и рекламная компания как имиджевые регуляторы деятельности фирмы. Составляющие деятельности PR. Практика рекламы в области PR. Факторы успешности рекламной деятельности. Нейминг и его роль в международном бизнесе. Брендový имидж. Способы продвижения СП и его продукции на рынке. Реклама в СМИ, ее разновидности. Особенности рекламы в печатных СМИ, на телевидении и радио. Преимущества и недостатки размещения рекламы в различных СМИ. Реклама в Интернете. /Ср/</p>	7	16	ПК-10 ПК-11	Л1.4 Л1.5 Л2.6 Л2.9 Л2.13 Э4 Э5	0	

2.10	Тема 6. Транспортно-логистическое обеспечение деятельности СП Сущность и виды логистики. Производственная, закупочная, транспортная, распределительная, информационная, логистика. Каналы распределения. Международные логистические издержки. Международные транспортные операции как объект логистического управления. Базисные условия поставки. Инкотермс - 2010. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания торговых перевозок. Роль посреднических структур при их осуществлении. /Лек/	7	2	ПК-11	Л1.4 Л1.5 Л2.6 Л2.9 Л2.10 Э5	0	
2.11	Тема 6. Транспортно-логистическое обеспечение деятельности СП Сущность и виды логистики. Производственная, закупочная, транспортная, распределительная, информационная, логистика. Каналы распределения. Международные логистические издержки. Международные транспортные операции как объект логистического управления. Базисные условия поставки. Инкотермс - 2010. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания торговых перевозок. Роль посреднических структур при их осуществлении. /Пр/	7	2	ПК-11	Л1.4 Л1.5 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э5	2	
2.12	Тема 6. Транспортно-логистическое обеспечение деятельности СП Сущность и виды логистики. Производственная, закупочная, транспортная, распределительная, информационная, логистика. Каналы распределения. Международные логистические издержки. Международные транспортные операции как объект логистического управления. Базисные условия поставки. Инкотермс - 2010. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания торговых перевозок. Роль посреднических структур при их осуществлении. /Ср/	7	12	ПК-11	Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э5	0	
2.13	/Зачёт/	7	0	ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Вопросы к зачету

1. Раскройте экономическую сущность и формы совместного предпринимательства.
2. Сформулируйте мотивы создания СП и проблемы, возникающие при создании совместных предприятий.
3. Проведите анализ состояния и тенденции развития совместного предпринимательства в РФ.
4. Охарактеризуйте виды совместного предпринимательства (собственное производство за рубежом, контрактные и акционерные совместные предприятия, соглашения о сотрудничестве, стратегические альянсы).
5. Дайте характеристику Системы государственной регламентации деятельности совместных предприятий в РФ.
6. Раскройте содержание законодательных основ деятельности иностранных инвесторов на территории РФ.
7. Проведите анализ норм ФЗ №160-ФЗ от 09.07.1999 г «Об иностранных инвестициях в РФ».
8. Охарактеризуйте порядок регистрации деятельности СП в РФ.
9. Раскройте особенности создания деятельности совместных предприятий в особых экономических зонах и территориях приоритетного развития.
10. Обоснуйте целевую функцию совместных предприятий для соинвесторов с использованием различных инструментов.
11. Опишите алгоритм поиска и выбора партнера при создании СП.
12. Охарактеризуйте способы установления контакта с партнером по бизнесу и документооборот.
13. Раскройте способы проведения деловых переговоров (переписка, телефонные переговоры, личная встреча), достоинства и недостатки каждого способа.
14. Обоснуйте особенности деловых культур разных стран в международном бизнесе.
15. Охарактеризуйте этапы переговорного процесса и их содержание.
16. Раскройте содержание документального оформления результатов переговоров.
17. Раскройте содержание и особенности бизнес-планирования деятельности совместного предприятия.
18. Охарактеризуйте показатели оценки экономической целесообразности инвестиционных проектов (оценка возврата инвестируемого капитала, расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта).
19. Опишите содержание технико-экономического обоснования инвестиционного проекта по методике ЮНКТАД.
20. Охарактеризуйте и типологизируйте риски совместного предпринимательства
21. Раскройте содержание системы управления рисками.
22. Раскройте содержание маркетинговую стратегию СП на рынке
23. Обоснуйте инструменты формирования позитивного имиджа совместного предприятия и функции PR.
24. Раскройте содержание и особенности ценовой политики совместного предприятия.
25. Раскройте роль нейминга в совместном предпринимательстве.
26. Охарактеризуйте способы продвижения СП и его продукции на рынке.
27. Раскройте сущность и содержание транспортно-логистического обеспечения деятельности СП
28. Дайте характеристику Инкотермс - 2010.
29. Оцените эффективность функционирования СП для региона, страны (на примере).

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Колич-во
Л1.1	Золотарев В. С., Кочановская О. М., Карпова Е. Н., Усенко А. М.	Иностранные инвестиции: учеб. пособие для студентов вузов	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2012	470
Л1.2	Чараева М. В.	Инвестиционная стратегия и инвестиционное бизнес-планирование: учеб.-метод. разработка (для студентов напр. подготовки 080200 "Менеджмент", профиль "Финансовый менеджмент")	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2013	46
Л1.3	Арустамов Э. А., Андреева Р. С.	Внешнеэкономическая деятельность: Сущность и основы организации ВЭД в России: [учеб. для сред. проф. образования]	М.: Интерэксперт, 2008	50
Л1.4	Игошин Н.В	Инвестиции: организация, управление, финансирование: учебник / Н.В. Игошин [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114527	М. : Юнити-Дана, 2015	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Стровский Л. Е.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. для вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007	39

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Колич-во
--	---------	----------	---------------	----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Руденко А. М.	Деловые коммуникации: учеб. для обучающихся по напр. подгот. 080200 "Менеджмент", 081100 "Гос. упр."	Ростов н/Д: Феникс, 2013	80
Л2.2	Нечитайло А. И., Нечитайло И. А.	Экономика предприятия: учеб. для бакалавров	Ростов н/Д: Феникс, 2016	27
Л2.3	Афанасьева И. И., Евтодиева Т. Е.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: практикум	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2016	63
Л2.4	Самофалов В. И.	Бизнес-планирование в условиях внешнеэкономической деятельности	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2010	200
Л2.5	Никулина, Н.Н.	Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118153	М. : Юнити-Дана, 2015	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Дойль П.	Маркетинг-менеджмент и стратегии	СПб.: Питер, 2002	24
Л2.7	Трухачев В. И., Михайлова К. Ю., Лякишева И. Н.	Международные деловые переговоры: учеб. пособие	М.: Финансы и статистика, 2007	18
Л2.8	Воронкова О. Н., Пузакова Е. П., Пузакова Е. П.	Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учеб. пособие	М.: Экономистъ, 2008	89
Л2.9	Чараева М. В., Лапицкая Г. М., Крашениникова Н.	Инвестиционное бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. 080100.62 "Экономика" (квалификация (степень) -	М.: Альфа-М, 2014	200
Л2.10		Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях	М.: Финансы и статистика, 2001	35
Л2.11	Гестеланд Р. Р.	Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах: пер. с англ.	Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003	4
Л2.12	Кратко И. Г.	Международное предпринимательство: Учеб. пособие	М.: ИНФРА-М, 2001	10
Л2.13	Сейфуллаева М.Э.	Международный маркетинг: учебник [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592	М. : Юнити-Дана, 2015	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт Economist Intelligence Unit – страновые портфолио - http://www.eiu.com/public/
Э2	Официальный сайт Федеральной службы статистики РФ - http://www.gks.ru
Э3	Официальный сайт Центрального банка РФ - http://www.cbr.ru
Э4	Единый внешнеэкономический портал Правительства РФ - http://www.ved.gov.ru
Э5	Сайт рейтингового агентства "Эксперт" - http://www.raexpert.ru

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	Microsoft Office
6.4 Перечень информационных справочных систем	
6.4.1	Консультант+


7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры экономики региона,
отраслей и предприятий
Протокол № 11 от «16» мая 2018 г.
Зав. кафедрой  Пономарева М.А.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.11 «Экономика совместных предприятий»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки
38.03.01.10 «Региональная экономика»

Уровень образования
Бакалавр

Составитель


(подпись)

Воронкова О.Н., к.э.н., доцент
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Оглавление

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	6
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	16

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Перечень компетенций указан в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

ПК-10 - способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

ПК-11 - способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-10 - способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии			
Знать современные особенности международного инвестирования и совместного предпринимательства; основы делового общения с использованием различных технологий и с учетом кросс-культурных аспектов	Поиск, сбор и анализ необходимой литературы, определение и содержательный анализ основных терминов и категорий дисциплины, использование различных источников и учений для идентификации видов и форм совместного предпринимательства, формулировка предмета и основных научных методов исследования экономики совместных предприятий, ее основных видов и форм, идентификация системы управления на предприятии, установление информационных потоков в соответствии с функционалами специалистов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы	<i>T- тесты, СЗ – кейсы, ситуационные задания, С – дискуссия</i>
Уметь: оценивать инвестиционный климат страны и региона; осуществлять подготовку и проведение переговоров с инофирмами, вести деловую переписку с зарубежными партнерами	Формирование стратегии совместного предпринимательства с учетом идентификации мотивов и интересов предприятия, моделирование участия в международной выставке-ярмарке, переговорного процесса с иностранным контрагентом с учетом кросс-культурного аспекта, применение психологических и технологических принципов ведения переговоров	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы	<i>СЗ – кейсы, ситуационные задания, ДИ – деловая (ролевая) игра, С- дискуссия</i>

<p>Владеть: практическими навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации; методиками и информационными средствами расчета эффективности совместных инвестиционных проектов по созданию предприятия</p>	<p>Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных по выявлению мотивов создания совместных предприятий, сбор и анализ нормативно-правовой базы, обеспечивающей взаимодействие участников совместного предприятия, составление программы переговоров с иностранным контрагентом, документов для ведения переписки с иностранным контрагентом</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы</p>	<p><i>СЗ – кейсы, ситуационные задания</i></p>
<p>ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>			
<p>Знать: принципы национального и международного правового регулирования различных форм бизнеса; типологизацию рисков в совместном бизнесе и стратегии риск-менеджмента</p>	<p>Поиск и сбор необходимой литературы по расчету эффективности совместного предпринимательства, анализ нормативно-правовых актов по условиям создания СП в РФ в различных сферах деятельности, знание форм документов свидетельств, разрешений, лицензий, допусков и т.п., определение и содержательный анализ показателей влияния СП на национальную экономику, составление аналитических отчетов о влиянии иностранных инвестиций на бюджетную, производственную, инвестиционную, социальную сферы экономики РФ</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме);</p>	<p><i>Т – тест (1-10, 1-11), КР (задания 1-3), Д- доклад (1-15), КС – круглый стол, дискуссия, СЗ – кейсы, ситуационные задания, ДИ – деловая (ролевая) игра, РЗ – расчетное задание</i></p>
<p>Уметь: разрабатывать стратегию развития совместного предприятия, бизнес-план и технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта</p>	<p>поиск и сбор статистической информации, использование баз данных органов власти РФ (ФТС, Росстат, ЦБР) о деятельности СП в РФ, анализ и составление отчетов/обзоров о состоянии развития совместных предприятий в РФ, обоснование эффективности инвестиционных проектов, маркетинга, логистики на СП</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме);</p>	<p><i>Т – тест (1-10, 1-11), КР (задания 1-3), Д- доклад (1-15), СЗ – кейсы, ситуационные задания, РЗ – расчетное задание</i></p>
<p>Владеть: методиками оценки целесообразности проектов по осуществлению международного бизнеса</p>	<p>Составление комплексной стратегии совместного предпринимательства, включая целеполагание, разработку СМК, ценовой политики и стратегии, маркетинговой</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к</p>	<p><i>Т – тест (1-10, 1-11), КР (задания 1-3), Д- доклад (1-15), КС – круглый стол, дискуссия, СЗ – кейсы,</i></p>

	стратегии, представление в виде документационно оформленной инвестиционной стратегии, презентация проекта, обоснованность разработанных мероприятий аналитическими данными и расчетами	занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме);	<i>ситуационные задания, РЗ – расчетное задание</i>
--	--	--	---

2.2. Критерии оценивания компетенций:

- Уровень усвоения материала, предусмотренного программой
- Умение выполнять практико-ориентированные задания, предусмотренные программой
- Результативность участия в выполнении групповых заданий
- Уровень знакомства с основной литературой, предусмотренной программой
- Уровень знакомства с дополнительной литературой
- Уровень раскрытия причинно-следственных связей
- Уровень раскрытия междисциплинарных связей
- Педагогическая ориентация (культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию)
- Качество ответа (полнота, его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)
- Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса
- Деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность

2.3. Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 50-100 баллов («зачтено») - изложенный материал фактически верен, наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 0-59 баллов («не зачтено») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Экономики региона, отраслей и предприятий
(наименование кафедры)

Вопросы к экзамену по дисциплине «*Экономика совместных предприятий*»

1. Идентифицируйте структуру и содержание категориально-понятийного аппарата курса «Организация и управление ВЭД».
2. Обоснуйте эволюцию моделей развития внешнеэкономической сферы в России и дайте их характеристику.
3. Идентифицируйте сущность категории «ВЭД» и проведите ее классификацию по видам и формам.
4. Дайте характеристику видов и форм торговой модели внешнеэкономического сотрудничества.
5. Обоснуйте сущность и содержание прогрессивных видов и форм ВЭД.
6. Раскройте объекты ВЭД и проведите их классификацию в соответствии с международными и национальными классификаторами.
7. Классифицируйте субъектов ВЭД с позиций критериального подхода и дайте их характеристику.
8. Раскройте направления деятельности содействующих развитию ВЭД организаций и институтов.
9. Охарактеризуйте этапы интернационализации деятельности фирмы.
10. Охарактеризуйте состояние развития торговых форм ВЭД в РФ.
11. Охарактеризуйте состояние и проблемы развития прогрессивных форм ВЭД в РФ.
12. Назовите организационные формы совместного предпринимательства и проведите оценку их развития в РФ.
13. Охарактеризуйте состояние процесса зарубежного инвестирования российских предприятий.
14. Проведите оценку направлений влияния ВЭД на социально-экономическое развитие страны на примере РФ.
15. Охарактеризуйте порядок государственной регистрации участника внешнеторговой деятельности в РФ.
16. Обоснуйте порядок государственной регламентации деятельности таможенного представителя.
17. Обоснуйте порядок лицензирования ВЭД коммерческих банков.
18. Охарактеризуйте порядок лицензирования деятельности страховых компаний.
19. Обоснуйте порядок оформления международной деятельности транспортных компаний.
20. Обоснуйте особенности и порядок государственной регистрации предприятий с участием иностранного инвестора, аккредитации филиалов и представительств зарубежных компаний.
21. Идентифицируйте сущность и виды внешнеэкономической стратегии предприятия.
22. Обоснуйте алгоритм и инструменты разработки внешнеэкономической стратегии предприятия.

23. Охарактеризуйте методики построения целевой функции развития ВЭД предприятия.
24. Обоснуйте принципы и формы организации внешнеэкономической службы на предприятии и факторы, их определяющие.
25. Охарактеризуйте структуру отдела ВЭД предприятия и функциональные обязанности его специалистов.
26. Охарактеризуйте структуру внешнеторговой фирмы и направления деятельности ее подразделений.
27. Обоснуйте алгоритм формирования конкурентоспособности продукции на внешних рынках.
28. Идентифицируйте сущность и методику оценки конкурентоспособности предприятия на внешних рынках.
29. Обоснуйте содержание политики управления качеством на предприятии-участнике ВЭД и методы ее реализации.
30. Обоснуйте сущность и особенности процесса ценообразования во внешнеэкономической деятельности предприятий.
31. Охарактеризуйте содержание затратного метода внешнеторгового ценообразования.
32. Дайте характеристику конкурентного метода внешнеторгового ценообразования.
33. Идентифицируйте сущность, элементы и особенности международного маркетинга.
34. Идентифицируйте элементы маркетингового комплекса предприятия-участника ВЭД и обоснуйте их специфику.
35. Охарактеризуйте виды, структуру и методы организации логистической системы во ВЭД предприятия.
36. Охарактеризуйте выбор условий выхода и работы на внешнем рынке в соответствии с Инкотермс 2010.
37. Дайте характеристику содержания коммуникационной политики предприятия на внешних рынках и ее инструментов.
38. Обоснуйте методику поиска зарубежного контрагента и его информационное обеспечение.
39. Охарактеризуйте показатели деятельности иностранного партнера в рамках фирменного досье.
40. Обоснуйте сущность и этапы переговорного процесса с иностранным партнером, направления учета особенностей его деловой культуры.
41. Охарактеризуйте этап установления контакта с иностранным контрагентом с точки зрения документооборота.
42. Дайте характеристику направлений взаимодействия участника ВЭД с коммерческими банками и их документального оформления.
43. Обоснуйте виды транспорта в рамках обеспечения ВЭД предприятий и условия их использования.
44. Раскройте содержание и документальное оформление отношений предприятий-участников ВЭД с транспортными компаниями.
45. Обоснуйте сущность, условия и документальное обеспечение внешнеторгового страхования грузов.
46. Охарактеризуйте документальное оформление отношений предприятий-участников ВЭД с таможенными представителями.
47. Охарактеризуйте сущность и методики оценки эффективности ВЭД
48. Дайте характеристику показателей оценки эффективности экспорта продукции и технологий
49. Дайте характеристику показателей оценки эффективности импорта продукции и технологий
50. Охарактеризуйте показатели оценки эффективности совместного предпринимательства.

Критерии оценивания:

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
------------------------	---------	--------	-------------------	---------------------

Уровень усвоения материала, предусмотренного программой				
Умение выполнять задания, предусмотренные программой				
Уровень знакомства с основной литературой, предусмотренной программой				
Уровень знакомства с дополнительной литературой				
Уровень раскрытия причинно-следственных связей				
Уровень раскрытия междисциплинарных связей				
Педагогическая ориентация (культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию)				
Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)				
Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса				
Деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность				
Итоговая оценка				

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Экономики региона, отраслей и предприятий
(наименование кафедры)

Тесты письменные и/или компьютерные*

по дисциплине «Экономика совместных предприятий»
(наименование дисциплины)

1. Банк тестов по модулям и (или) темам

Тесты по модулю 1

1. Созданию совместных предприятий в координатах «затраты вступления на рынок – привлекательность инвестирования» соответствует связь:

- а) высокие-высокая;
- б) низкие-низкая;
- в) высокие - средняя;
- г) средние – высокая;
- д) другой вариант?

2. Для какой формы интернационализации деятельности фирмы характерны самые низкие затраты при самой высокой привлекательности инвестирования:

- а) управление по контракту;
- б) сборочное производство;
- в) экспорт через собственное представительство;
- г) франчайзинг;
- д) другой вариант?

3. Построение системы отношений между организациями, передающими и принимающими на себя выполнение отдельных видов деятельности и бизнес-процессов на основе заключаемых долгосрочных соглашений, отражает содержательную сторону такой формы ВЭД, как:

- а) международная кооперация производства;
- б) совместное предпринимательство;
- в) подрядное сотрудничество;
- г) международный аутсорсинг;
- д) международный франчайзинг?

Тесты по модулю 2

1. Регистрацию КОИИ осуществляет:

- а) Правительство РФ;
- б) Минэкономразвития РФ;
- в) Минфин РФ
- г) другой орган власти?

2. Какие мотивы развития совместного предприятия относятся к проактивным:

- а) наличие избыточных производственных мощностей;
- б) возможности зарубежных рынков;
- в) давление конкурентов;
- г) близость зарубежных контрагентов;
- д) экономия на масштабах производства;
- е) уникальный продукт/технология производства;
- ж) прибыль и рост;

- з) амбиции менеджеров;
 - и) налоговые и другие финансовые выгоды?
3. Выбор формы организации управления совместным предприятием определяют факторы:
- а) отраслевая принадлежность;
 - б) мотивы и потребности предприятия;
 - в) наличие опыта работы на внешних рынках;
 - г) способ выхода на внешний рынок;
 - д) масштаб предприятия, его производства;
 - е) характер внешнеэкономических операций;
 - ж) технологический уровень производимой продукции
 - з) все перечисленное верно?
4. Приведите в соответствие вид ценовой политики и ценовые стратегии:
- | | |
|----------------------------------|-----------------------|
| 1) на базе уровня издержек | а) «метание стрелок»; |
| 2) на базе уровня спроса | б) ценовой прорыв; |
| 3) на основе анализа конкуренции | в) безубыточности. |
5. Широко используемый СП способ коммуникации посредством участия в международных выставках/ярмарках относится к:
- а) PR;
 - б) стимулированию продаж;
 - в) персональным продажам;
 - г) рекламе;
 - д) прямому маркетингу?
6. Приведите в соответствие характеристики национальных культур и их страновую принадлежность:
- | | |
|--|--------------|
| а) ответственность каждого за конечный результат | 1) Китай; |
| б) авторитарное лидерство | 2) Германия; |
| в) аккуратность, тщательность | 3) США; |
| г) традиция верности | 4) Россия. |

Критерии оценки:

- Максимальное количество 5 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на все тестовые вопросы, дав правильное обоснование и развернутую аргументацию своего ответа с использованием дополнительной литературы;
- 4 балла студент может получить, если ответив правильно на тестовые вопросы, он недостаточно полно аргументировал свой ответ, либо не добрал балл за тестовый вопрос;
- 3 балла выставляется студенту, если студент правильно, но неполно (не все варианты) ответил на тестовые вопросы, аргументирует данный им ответ, но исключает другие правильные варианты, базируясь на знании лекционного материала, без привлечения основной и дополнительной литературы;
- во всех прочих ситуациях, т.е. при полном отсутствии ответов на тестовые вопросы работа студента признается неудовлетворительной.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Экономики региона, отраслей и предприятий
(наименование кафедры)

Кейс-задача

по дисциплине «Экономика совместных предприятий»
(наименование дисциплины)

Задание (я): *(образец)*

Кейс 1: Волгодонский комбинат древесных плит (ВКДП) принимает решение о перевооружении производства и налаживании полного цикла производства мебели из древесностружечных и древесноволокнистых плит (ДСП и ДВП). Анализ производственных возможностей предприятия свидетельствует о необходимости приобретения нового присадочного (предназначенного для сверления) оборудования. Изучив предложение российского рынка, ВКДП обнаружил, что производимое в стране оборудование морально устарело. В результате возникает необходимость его приобретения за рубежом. В качестве потенциального партнера была выбрана итальянская фирма «Biesse». Однако производимое ею новейшее и высокоэффективное присадочное оборудование оказалось и дорогостоящим. Финансирование сделки по приобретению присадочного оборудования осуществлялось шведской ТНК ИКЕА, открывшей свое представительство на Юге России и заинтересованной в производстве высококачественной мебели из ДСП, которая поступала бы на местный и зарубежный рынки, в том числе под торговой маркой ИКЕА.

Вопросы:

Идентифицируйте вид и форму совместного предпринимательства в данном случае. Дайте их характеристику.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на вопросы кейса, построив при необходимости схему или произведя расчеты с привлечением формул, аргументировал свою позицию полностью.
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он с помощью других студентов или преподавателя сумел правильно ответить на вопросы кейса (кейса-задачи), но выстроил аргументацию верно и достаточно полно;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся частично ответил на вопросы кейса и смог воспроизвести теорию вопроса безотносительно практической ситуации;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не владеет темой и не может ответить ни на один вопрос и провести аргументацию ситуации.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Экономики региона, отраслей и предприятий
(наименование кафедры)

Комплект заданий для контрольной работы
по дисциплине «*Экономика совместных предприятий*»
(наименование дисциплины)

1 вариант

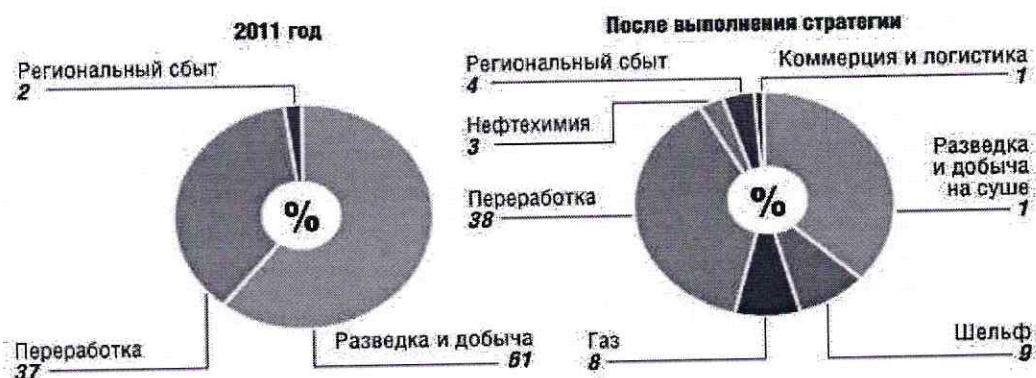
1. В середине 90-х годов между шведской автофирмой «Вольво», германской «Клекнер-Гумбольдт-Дойц», французской «Савизм» и голландской ДАФ было подписано соглашение о совместной разработке и производстве средних и легких грузовых машин. «Вольво» предоставила информацию относительно наиболее рационального устройства кабин с учетом норм безопасности. «Савизм» взяла на себя обеспечение комфорта и удобства работы водителя. КХД занималась обеспечением надежности и долговечности конструкции автомобилей, а ДАФ сосредоточила усилия на эргономике комплектующих узлов и деталей машин. Цель соглашения – создание таких моделей грузовиков, которые помогли бы удержаться партнерам на своих национальных рынках в борьбе с более сильными соперниками. Все фирмы осуществляют конечную сборку машин на своих предприятиях на основе закрепления за каждой из них производств и поставки конкретных компонентов автомобилей. Какие вид и форму совместного предпринимательства реализуют данные предприятия? Ответ обоснуйте.

2. Охарактеризуйте сферы проявления эффекта от совместного предпринимательства.

3. Обоснуйте дорожную карту развития ОАО «Роснефть» на период до 2030 года на основании следующих данных.

Согласно стратегии развития к 2030 году «Роснефть» должна превратиться в глобальную энергокомпанию, обеспечивающую высокие доходы акционерам. За это время она планирует найти четыре-пять стратегических зарубежных партнеров, войти в два-три крупных международных проекта и удвоить капитализацию. В качестве стратегии Компании выбрана стратегия диверсификации бизнесов, оцениваемая в 70 млрд. долл. до 2015 г. и 54 млрд. долл. на 2016-2020 гг. (см. рис. 1)

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПОРТФЕЛЯ БИЗНЕСОВ «РОСНЕФТИ»



Источник: Презентация стратегии «Роснефти»

Увеличение производства газа произойдет, в том числе за счет приобретения газовых активов за рубежом, прежде всего на азиатских рынках. Сейчас доля газа в общей добыче углеводородов составляет 10%. Также планируется продажа непрофильных активов (строительный бизнес, Всероссийский банк развития регионов, оздоровительные комплексы и транспорт общего назначения). По подсчетам

«Роснефти», это принесет ей 2 млрд долл., еще 1—3 млрд долл. — продажа низкоэффективных активов в основных видах бизнеса. От нефтесервисного бизнеса компания отказываться не будет. Планируется, что эти активы будут консолидированы с привлечением стратегического партнера для докапитализации.

Что касается зарубежного партнерства, то «Роснефть» планирует ограничиться максимум четырьмя-пятью компаниями. В результате она рассчитывает стать к 2020 году оператором двух-трех крупных проектов за рубежом. В качестве потенциальных партнеров называются ExxonMobil, Shell, Total, Chevron, CNPC, BP.

По итогам 2012 года в рейтинге мировой рыночной капитализации, составленном PFC Energy, «Роснефть» занимала 17-ю строчку (74,7 млрд долл.). Самой дорогой компанией остается ExxonMobil (406 млрд долл.), за ней идут PetroChina (276,6 млрд долл.), Shell (234,6 млрд долл.). Для того чтобы догнать Chevron (четвертое место, капитализация 211,9 млрд долл.), «Роснефти» нужно постараться опередить таких крупных игроков, как, например, Petrobras (156,3 млрд долл.), BP (135,5 млрд долл.), «Газпром» (122,6 млрд долл.), Total (121 млрд долл.) и Sinopec (97,4 млрд долл.).

2 вариант

1. В 1995 г. началось взаимодействие между компанией Ростовской области - «Вогас», учредителями которой выступают Ростпромстройбанк и АО «Ростовский пивзавод», и турецкой компанией «Эфес Сынаи Лтд.», наделенной ТНК «Кока-Кола» правами тиражирования технологии производства напитков этой фирмы и возможностью использования ее торговой марки в странах Азии и СНГ. Был заключен договор на строительство завода в г. Ростове-на-Дону между тремя сторонами: турецкой фирмой «Эфес», корпорацией «Coca-Cola Export Corporation» и Ростпромстройбанком. В октябре 1995 г. было зарегистрировано ЗАО «Кока-кола Ростов Ботлерс», которое производит напитки Fanta, Sprite, Coca-Cola, BonAqwa из концентратов и других продуктов ТНК «Кока-Кола» и осуществляет их продажу на местном рынке. Какие вид и форма совместного предпринимательства реализованы в данном случае? Ответ обоснуйте.

2. Дайте характеристику развития международного инвестиционного сотрудничества в практике российских предприятий.

3. Обоснуйте порядок государственной регламентации создания СП:

В 2016 г. была достигнута договоренность и подписан протокол о намерении «О создании коммерческой организации с иностранными инвестициями ООО «Дон Терминал»» в сфере розничной торговли ГСМ между компанией Valmont Traders Ltd (Британские Виргинские острова) и ИП Васильевой М.К. Вклад в уставный капитал создаваемого предприятия иностранным инвестором предусмотрен в денежной форме.

Критерии оценки:

Максимальное количество 5 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно и аргументированно представил результаты кейсов, и раскрыл полностью содержание «открытого» вопроса;

- 4 балла студент может получить, если ответив правильно и полно на «открытый» вопрос, он недостаточно полно аргументировал ответ по конкретной ситуации, либо не достаточно полно ответил на «открытый» вопрос при полном и аргументированном ответе не конкретные ситуации;

- 3 балла выставляется студенту, если он при рассмотрении конкретных ситуаций ограничился лишь ответом на поставленный вопрос, но не привел аргументацию в пользу своего ответа;

- 2 балла выставляется, если студент правильно ответил только на «открытый» вопрос, но неправильно интерпретировал конкретные ситуации;

- во всех прочих ситуациях, т.е. при полном отсутствии ответов на какие-либо вопросы контрольной баллы, предусмотренные за отсутствующий ответ, вычитаются и работа студента признается неудовлетворительной.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Экономики региона, отраслей и предприятий
(наименование кафедры)

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов
по дисциплине «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью»
(наименование дисциплины)

Групповые творческие задания (проекты):

Группа студентов делится на 4 подгруппы по 4-6 человек в каждой и разрабатывает свою ситуацию. Результатом такой работы выступает подготовленная презентация.

Групповые задания охватывают темы 3-5 модуля 2 изучаемой дисциплины.

1. Как привлечь иностранного инвестора в российский бизнес?
2. Бизнес- проект совместного бизнеса в сфере пищевой промышленности, зеленой энергетики, машиностроения, строительства.
3. Особенности подготовки ведения совместного бизнеса с китайскими/германскими/турецкими/американскими партнерами.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающимся в рамках подгруппы, если они выполнили групповое задание, представив его в форме презентации и аргументировав полностью свою позицию с привлечением фактологического, статистического и практического материала. В ходе ответов на дополнительные вопросы выявляется вклад каждого участника подгруппы, что приносит ему дополнительные баллы
- оценка «хорошо» выставляется обучающимся, если они выполнили групповое задание, представив его в форме презентации, но выстроили аргументацию недостаточно полно; либо достаточно полно аргументировали свою позицию с привлечением фактологического, статистического и практического материала, но не представили материал в форме презентации;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающиеся выполнили групповое задание, недостаточно полно представив аргументацию, без презентации полученных результатов
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающиеся не владеют темой и не выполнили групповое задание.

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
 образования
 «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Экономики региона, отраслей и предприятий

Темы докладов

1. История создания и деятельности совместных предприятий в РФ.
2. Проблемы развития совместного предпринимательства в России и возможности их решения.
3. Особенности развития в РФ различных форм совместного предпринимательства (на примере).
4. Кросс-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах.
5. Страновые риски ведения бизнеса и их влияние на интересы инвесторов (на примере РФ).
6. Организация разных типов сборочных производств в РФ как способ развития совместного предпринимательства.
7. Сравнительный анализ российской и зарубежной методик оценки эффективности совместного предприятия.

Критерии оценки докладов:

Оценка	Описание
5	1) во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме доклада, выполнена задача заинтересовать читателя; 2) деление текста на введение, основную часть и заключение 3) в основной части; 3) логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи (презентация); 6) для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком; 7) демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
4	1) во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме доклада, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; 2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; 3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 4) уместно используются разнообразные средства связи (презентация); 5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком.
3	1) во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме доклада; 2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; 3) заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; 4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи 5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком.

2	1) во введение тезис отсутствует или не соответствует теме доклада; 2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; 3) выводы не вытекают из основной части; 4) средства связи не обеспечивают связность изложения; 5) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; 6) язык работы можно оценить как «примитивный».
0	1) работа написана не по теме; 2) в работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.


Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию в последнюю неделю учебного семестра устно, путем собеседования с преподавателем. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Экономики региона,
отраслей и предприятий
Протокол № 11 от «16» мая 2018 г.
Зав.кафедрой  Пономарева М.А.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 «Экономика совместных предприятий»


(наименование дисциплины)

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки
38.03.01.10 «Региональная экономика»

Уровень образования
Бакалавр

Составитель


(подпись)

Воронкова О.Н., к.э.н., доцент
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое
звание

Ростов-на-Дону
2018

Методические указания по освоению дисциплины «Экономика совместных предприятий» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки 38.03.01.02 «Экономика предприятий и организаций» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические и методологические основы организации и деятельности совместных предприятий в РФ, а также методические приемы оценки эффективности инвестиционных проектов и управленческих решения в СП, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются способности адаптации ранее полученных экономических знаний в различных сферах деятельности к анализу и проектированию создания совместных предприятий с иностранным участием (ПК-11), навыки сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных о состоянии развития совместного предпринимательства в РФ (ПК-10), применения методик обоснования и выбора системы критериев оценки социально-экономической эффективности совместного предпринимательства и реализации управленческих решений в рамках инвестиционного проекта (ПК-11).

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
 - изучить конспекты лекций;
 - подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
 - выполнить индивидуальные задания по изучаемым темам в соответствии с инструкцией преподавателя;
- письменно решить ряд кейсов, рекомендованных преподавателем при изучении отдельных тем.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса, выполнения индивидуальных заданий, подготовки и презентации докладов или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, вести глоссарий.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

Методические указания по выполнению групповых заданий

Выявление наиболее значимых организационных, правовых, финансовых, коммерческих и т.п. аспектов деятельности компаний, реализующих совместную предпринимательскую деятельность с учетом практических интересов студентов и баз их производственной практики.

Задание выполняется в группах с целью развития навыков командного образования по 4-6 человек на примере конкретной (что предпочтительно) отрасли или компании (включая проектирование создания СП).

Происходит выбор отрасли, компании, страны партнера, обосновываются виды, масштаб деятельности (размер бизнеса); регион базирования и операционной деятельности компании на внутреннем рынке; страна/регион, куда ориентирована/ где реализуется внешнеэкономическая деятельность компании; другие данные, которые студенты считают необходимыми.

С учетом целевых индикаторов происходит сбор и анализ статистической информации, а также разработка бизнес-проекта создания и функционирования СП с учетом функциональных стратегий.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающимся в рамках подгруппы, если они выполнили групповое задание, представив его в форме презентации и аргументировав полностью свою позицию с привлечением фактологического, статистического и практического материала. В ходе ответов на дополнительные вопросы выявляется вклад каждого участника подгруппы, что приносит ему дополнительные баллы
- оценка «хорошо» выставляется обучающимся, если они выполнили групповое задание, представив его в форме презентации, но выстроили аргументацию недостаточно полно; либо достаточно полно аргументировали свою позицию с привлечением фактологического, статистического и практического материала, но не представили материал в форме презентации;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающиеся выполнили групповое задание, недостаточно полно представив аргументацию, без презентации полученных результатов
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающиеся не владеют темой и не выполнили групповое задание.

Методические указания для подготовки и написанию докладов.

Доклад – творческое задание небольшого объема до 7-10 страниц, выполненное на основе изучения и обработки не менее 5 источников информации и представленное в виде презентации студенческому сообществу. Цель доклада состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления, критического анализа и синтеза исследования, проводимых учеными, устного и письменного изложения собственных мыслей, что позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Доклад должен содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины и рекомендованных источников информации, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура доклада.

Титульный лист.

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ источников и выработка собственной позиции автора проводится на основе следующих категорий: Причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, Постоянство - изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д.

Критерии оценки докладов:

Оценка	Описание
5	1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме доклада, выполнена задача заинтересовать читателя; 2) деление текста на введение, основную часть и заключение 3) в основной части; 3) логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи (презентация); 6) для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком; 7) демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
4	1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме доклада, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; 2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; 3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 4) уместно используются разнообразные средства связи (презентация); 5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком.
3	1) во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме доклада; 2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; 3) заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; 4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи 5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком.

2	<ol style="list-style-type: none">1) во введение тезис отсутствует или не соответствует теме доклада;2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;3) выводы не вытекают из основной части;4) средства связи не обеспечивают связность изложения;5) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение;6) язык работы можно оценить как «примитивный».
0	<ol style="list-style-type: none">1) работа написана не по теме;2) в работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника.