

# Анализ системы сбалансированных показателей

Закреплена за кафедрой **Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**

Учебный план 38.03.01.01\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели дисциплины: приобретение студентами навыков построения сбалансированной системы показателей, в части разработки и анализа стратегии компании, выбора целей, показателей, целевых значений, формирования стратегической карты, соотнесения разработанной системы сбалансированных показателей с учетом системы бюджетирования, отчетности, стоимостно-ориентированного управления и системы мотивации сотрудников.
1.2	Задачи дисциплины: формирование у будущих выпускников навыков оценки существующих подходов к внедрению системы сбалансированных показателей на примере российских и зарубежных компаний; создание целостного представления у студентов о современных тенденциях в развитии системы сбалансированных показателей в части примеров ее успешной разработки и реализации.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач****Знать:**

существующие взаимосвязи между стратегическими инициативами и бюджетированием, коммуникацией, а также мотивацией

**Уметь:**

использовать сведения о практических аспектах внедрения системы сбалансированных показателей в рамках российских и зарубежных компаний

**Владеть:**

навыками аналитического подхода к внедрению системы сбалансированных показателей как на примере зарубежных, так и российских компаний

**ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений****Знать:**

сущность, содержание и основные инструменты формирования системы сбалансированных показателей

**Уметь:**

использовать ключевые показатели, формирующие сбалансированную систему показателей

<b>Владеть:</b>
навыками формирования стратегической карты исследуемого предприятия