

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.04.2021 15:06:13

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Теория отраслевых рынков

Закреплена за кафедрой **Экономика региона, отраслей и предприятий**

Учебный план 38.03.01.01\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: является приобретение студентами навыков аналитического исследования рыночных структур и поведения фирм на рынках товаров и услуг, основанного на комплексном, междисциплинарном подходе.
1.2	Задачи: научить студентов: Анализировать (в их взаимосвязи) факторы, влияющие на спрос потребителей, и видеть преимущества и недостатки различных методов оценки рыночного спроса; Оценивать и сравнивать результативность различных видов социально-экономической политики государства на конкурентных рынках; Классифицировать реально функционирующие рынки в соответствии с типами рыночных структур, применяя информацию из разнородных источников; Анализировать стратегическое поведение фирм на российских и зарубежных рынках, используя и комбинируя различные теоретические методы и подходы; Понимать преимущества и недостатки различных форм и методов ценовой дискриминации как инструмента маркетинговой стратегии фирм; Применять на практике способы борьбы с неблагоприятным отбором и моральным риском на рынках с асимметричной информацией; Различать экономические функции, выполняемые рекламой, и использовать их в практической деятельности.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

### Знать:

методику проведения кабинетных исследований отраслевых рынков по внешним и внутренним источникам информации;

### Уметь:

рассчитывать показатели эффективности деятельности предприятия (отрасли) и интерпретировать полученные результаты; собрать и проанализировать данные по функционированию отраслевых рынков

### Владеть:

навыками подготовки аналитического отчета по анализу отраслевого рынка

**ПК-4: способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты**

### Знать:

Теоретические основы процессов моделирования экономических процессов

### Уметь:

Формулировать задачи моделирования экономических процессов отраслевого рынка

<b>Владеть:</b>
Навыками описания и построения моделей отраслевых рынков