

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 20.04.2021 11:57:55  
 Уникальный программный ключ:  
 c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Маркетинг

Закреплена за кафедрой **Маркетинг и реклама**

Учебный план 27.03.02\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	36	36	36	36
Лабораторные	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная	72	72	72	72
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: ознакомление обучающихся с теоретическими основами и современными подходами к организации эффективного маркетинга в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры.
1.2	Задачи: изучение сущности, основных принципов и функций маркетинга; рассмотрение основных концепций маркетинга; исследование маркетинговой среды и ее структуры; изучение комплекса маркетинга и методов маркетинговых исследований; выявление особенностей организации, управления и контроля маркетинговой деятельности.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

### Знать:

основы маркетинговой деятельности в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры

### Уметь:

применять методы маркетинговой деятельности в процессе управления качеством товаров и услуг

### Владеть:

методами анализа экономической и маркетинговой информации

**ПК-2: способностью применять знание этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги**

### Знать:

основы теории жизненного цикла товара

### Уметь:

управлять жизненным циклом изделия, продукции или услуги

### Владеть:

методами рационального продления жизненного цикла изделия, продукции или услуги