

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.04.2021 12:00:50

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Экспертиза товаров и услуг

Закреплена за кафедрой **Товароведение и управление качеством**

Учебный план 27.03.02_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	8			
Неделя	8			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
В том числе инт.	40	40	40	40
Итого ауд.	80	80	80	80
Контактная	80	80	80	80
Сам. работа	28	28	28	28
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков экспертной оценки товаров и услуг, необходимых для управления качеством.
1.2	Задачи: определение области применения экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров и услуг, а также принципов и оснований для ее проведения; овладение средствами и методами проведения экспертизы; изучение организации проведения экспертизы потребительских товаров и услуг; овладение навыками документального оформления результатов экспертной оценки товаров и услуг.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: способностью применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач

Знать:

знать нормативные требования к составу маркировки товаров

Уметь:

уметь выявлять признаки недостоверности в товарно-сопроводительной документации

Владеть:

владеть навыками оценки качества товаров и услуг органолептическими методами

ПК-19: способностью применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов для решения этих задач

Знать:

знать нормативные требования к составу маркировки товаров

Уметь:

уметь выявлять признаки недостоверности в товарно-сопроводительной документации

Владеть:

владеть навыками оценки качества товаров и услуг органолептическими методами