

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 20.04.2021 13:45:14
 Уникальный программный ключ:
 c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Основы товароведения

Закреплена за кафедрой **Товароведение и управление качеством**

Учебный план z27.03.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	4	4	4	4
Лабораторные	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная	12	12	12	12
Сам. работа	159	159	159	159
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: изучение основных характеристик товара, составляющих его потребительскую стоимость их изменений на всех этапах товародвижения, усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретения умений его оценки.
1.2	Задачи: определение и изучение основополагающих характеристик товаров, составляющих их потребительскую ценность; установление номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров; изучение свойств, показателей ассортимента и управление им в организации; товароведная оценка качества товаров; изучение требований к качеству товаров, факторов, влияющих на качество товаров, диагностика дефектов и обеспечение качества и количества товаров в процессе товародвижения; информационное обеспечение товародвижения от производителя до потребителя.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: способностью применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач

Знать:

основные понятия и определения в области товароведения

Уметь:

применять полученные знания по теории товароведения и экспертизе товаров в практической деятельности

Владеть:

сформулировать основные проблемы и направления развития товароведения

ПК-19: способностью применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов для решения этих задач

Знать:

методы и правила систематизации товаров. принципы, методы и средства обеспечения сохранности потребительской ценности товаров

Уметь:

проводить экспертизу потребительских товаров

Владеть:

выбирать средства определения состава и значений свойств товаров