

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 20.04.2021 12:00:49
 Уникальный программный ключ:
 c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Бизнес-планирование

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план 27.03.02_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Лабораторные	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	20	20	20	20
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся знаний в области современных технологий бизнес-планирования, позволяющих существенно повысить конкурентоспособность и финансовую устойчивость предприятия, и практических навыков по организации процесса бизнес-планирования, а также расширение области и уровня знаний в бизнесе и предпринимательской деятельности.
1.2	Задачи: изучение роли бизнес-планирования в современном предпринимательстве и определение целей и задач бизнес-планирования; получение знаний в области методологии бизнес-планирования, позволяющей существенно повысить эффективность управления предприятием; ознакомление со структурой бизнес-плана и взаимосвязи основных разделов бизнес-плана; развитие навыков деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов; разработка бизнес-планов создания нового бизнеса.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способностью применять знание этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги

Знать:

этапы жизненного цикла изделия, продукции или услуги

Уметь:

сформировать замысел проекта

Владеть:

методами сбор информации о деятельности предприятия и ее внешней среды

ПК-6: способностью использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации

Знать:

способностью использовать знания о принципах принятия решений

Уметь:

составить бизнес-план предприятия, рассчитать финансовые показатели

Владеть:

методикой маркетинг-микса, методами анализа рынка,

ПК-17: способностью применять знание этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги

Знать:
этапы жизненного цикла изделия, продукции или услуги
Уметь:
сформировать замысел проекта,
Владеть:
методами сбор информации о деятельности предприятия и ее внешней среды