

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.04.2021 13:45:14

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Бизнес-планирование

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план z27.03.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	2	2	2	2
Лабораторные	2	2	2	2
Практические	2	2	2	2
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная	6	6	6	6
Сам. работа	98	98	98	98
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся знаний в области современных технологий бизнес-планирования, позволяющих существенно повысить конкурентоспособность и финансовую устойчивость предприятия, и практических навыков по организации процесса бизнес-планирования, а также расширение области и уровня знаний в бизнесе и предпринимательской деятельности.
1.2	Задачи: изучение роли бизнес-планирования в современном предпринимательстве и определение целей и задач бизнес-планирования; получение знаний в области методологии бизнес-планирования, позволяющей существенно повысить эффективность управления предприятием; ознакомление со структурой бизнес-плана и взаимосвязи основных разделов бизнес-плана; развитие навыков деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов; разработка бизнес-планов создания нового бизнеса.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способностью применять знание этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги

Знать:

этапы жизненного цикла изделия, продукции или услуги

Уметь:

сформировать замысел проекта

Владеть:

методами сбор информации о деятельности предприятия и ее внешней среды

ПК-6: способностью использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации

Знать:

способностью использовать знания о принципах принятия решений

Уметь:

составить бизнес-план предприятия, рассчитать финансовые показатели

Владеть:

методикой маркетинг-микса, методами анализа рынка,

ПК-17: способностью применять знание этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги

Знать:

этапы жизненного цикла изделия, продукции или услуги
Уметь: сформировать замысел проекта,
Владеть: методами сбор информации о деятельности предприятия и ее внешней среды