

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

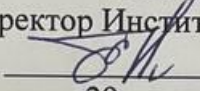
Дата подписания: 29.11.2025 15:42:20

Уникальный идентификатор: c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

 Иванова Е.А.

«29» августа 2022г.

**Рабочая программа дисциплины  
Современные медиасистемы**

Направление 42.04.02 Журналистика  
магистерская программа 42.04.02.02 "Медиалингвистика и новые средства  
коммуникации"

Для набора 2022 года

Квалификация  
магистр

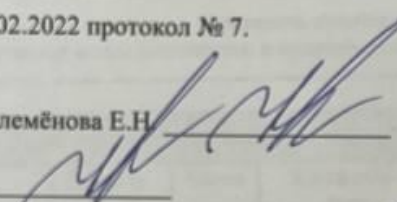
КАФЕДРА **Журналистика**

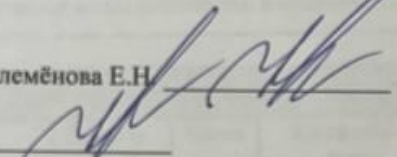
## Распределение часов дисциплины по курсам


Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

## ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил(и): д.филол.н., проф., зав.каф., Клемёнова Е.Н. 

Зав. кафедрой: д.филол.н., проф. Клемёнова Е.Н. 

Методическим советом направления: д.филол.н., проф., зав.каф., Куликова Э.Г. 

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 формирование у магистрантов системного подхода к процессам, происходящим в современном медиaprостранстве.

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-5:Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа и их медиаэкономику. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции (соотнесено с индикатором ОПК-5.1)
<b>Уметь:</b>
описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, пути развития медиаиндустрии, экономическое развитие медиа (соотнесено с индикатором ОПК -5.2)
<b>Владеть:</b>
описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, пути развития медиаиндустрии, экономическое развитие медиа (соотнесено с индикатором ОПК -5.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Кварт	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Медиасистемы в теории журналистики</b>				
1.1	Понятие медиасистемы 1. Понятие медиасистемы в теории журналистики. 2. Современные подходы к понятию национальных медиасистем. 3. Типология медиасистем. /Лек/	1	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.9 Л2.10 Л2.12
1.2	История становления, развития и трансформации отечественной медиасистемы Проследить и выявить основные этапы становления, развития и трансформации отечественной медиасистемы. Установить основные этапы, причины и ключевые моменты ее трансформации. Провести сравнительный анализ национальной медиасистемы с системами СМИ других стран(с использованием программных средств Libre Office) /Пр/	1	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.14

1.3	<p>Система СМИ, ее характеристики.          Организация и самоорганизация медиасистемы.          Страты системы средств массовой информации.          Аудиторные группы СМИ. Возможные сегменты аудитории.          Универсальные и специализированные СМИ.          Типы СМИ в соответствии с функциями медиасистемы.          Актуализация и деактуализация функций СМИ.          Типология СМИ в зависимости от вида социальной деятельности.          Технологические предпосылки трансформации медиасистемы.          Экономические причины трансформации медиасистемы.          Типология газет. Основные тенденции развития типов газет.          Типология радиовещания.          Системные характеристики телевидения.          Дифференциация Интернет-СМИ и их типы.          Направления трансформации медиасистемы.          Политизация медиасистем.          Государственная политика в области СМИ.          Региональные СМИ.          Средства массовой информации как системный объект.          Целостность как основное свойство медиасистемы.          Основные подсистемы медиасистем и характер их взаимодействия.          Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы.          Особенности различных аудиторных групп, их потребности как фактор формирования системы СМИ.          /Ср/</p>	1	23	ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14
<b>Раздел 2. Медиасистема России</b>					
2.1	<p>Компоненты медиасистемы России          1. Печать.          2. Теле-, радио-СМИ.          3. Цифровые СМИ России. /Лек/</p>	1	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.10 Л2.12
2.2	<p>Традиционные, новые и новейшие компоненты медиасистемы          Провести типологический анализ печатных, телевизионных, радио-, электронных СМИ России (с использованием программных средств Libre Office) /Пр/</p>	1	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.5 Л1.6Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.10 Л2.14
2.3	<p>Проблемы и точки роста медиасистемы России          Выявить и дать обзорные ключевых проблем функционирования медиасистемы России, а также сформулировать по возможности пути их преодоления.          Выявить и дать обзорные перспективы развития медиасистемы России.          (С использованием программных средств Libre Office)          /Пр/</p>	1	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.3 Л2.6 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.14

2.4	<p>Основные типы универсальных изданий и телерадиопрограмм.          Структура специализированных по тематике СМИ.          Функции СМИ и отражение этих процессов в их структуре.          Влияние видов социальной деятельности на характер. Массовые и качественные издания и программы.          Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.          Особенности распространения в России цифрового телевидения.          Сетевые СМИ. Видео, аудио, СД, мобильная телефония и СМИ.          Влияние форм собственности на структуру СМИ.          Иностраный капитал в Российских СМИ.          Процессы концентрации и монополизации в процессе СМИ.          Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.          Типоформирующие факторы СМИ.          Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик.          Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ.          Газета как тип издания.          Основные тенденции развития современной газетной периодики.          Журнал как тип издания.          Системные качества телевидения и радиовещания.          Дифференциация телевидения по характеру аудитории.          Предметно-тематическая дифференциация телевидения: универсальные и специализированные.          Дифференциация телевидения по целевому назначению: информационное, аналитическое, развлекательное и др.          Дифференциация телевидения по способу трансляции.          Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация государственного радиовещания.          Типы Интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению и характеру аудитории.          Конвергенция и Интернет-СМИ.          /Ср/</p>	1	35	ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14
2.5	/Зачёт/	1	4	ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Прохоров Е. П.	Введение в теорию журналистики: учеб.	М.: Аспект Пресс, 2007	40

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Никуличев Ю. В., Бриггз А., Кобли П.	Медиа: введение: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Киселёв А. Г.	Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436719">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436719</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Никитенко, А. А.	Основы медиажурналистики: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/44982.html">http://www.iprbookshop.ru/44982.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Корконосенко, С. Г.	Теория журналистики. Моделирование и применение: учебное пособие	Москва: Логос, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/51641.html">http://www.iprbookshop.ru/51641.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Блохин И. Н., Вартанова Е. Л., Воскресенская М. А., Корконосенко С. Г., Кругликова О. С., Корконосенко С. Г.	Теория журналистики в России: коллективная монография: монография	Санкт-Петербург: Алетейя, 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=488271">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=488271</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

#### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Прохоров Е. П.	Правовые и этические нормы в журналистике	М.: Аспект Пресс, 2009	18
Л2.2	Вартанова Е. Л., Засурский И. И., Раскин А. В., Рихтер А. Г., Засурский Я. Н.	Средства массовой информации постсоветской России: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002	98
Л2.3	Березин В. М.	Массовая коммуникация : сущность, каналы, действия	М.: РИП-холдинг, 2004	5
Л2.4	Больш Н.	Азбука медиа: научно-популярное издание	Москва: Европа, 2010	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=128617">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=128617</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Синдяев А. В.	Особенности аудитории российских СМИ: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140092">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140092</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.6	Кинг Д.	Демократия и декаданс медиа	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=440031">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=440031</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Асмолов, А. Г., Асмолов, Г. А., Варганова, Е. Л., Вербицкая, Ю. А., Войсунский, А. Е., Дунас, Д. В., Ениколопов, С. Н., Ефимова, Л. Л., Засурский, Я. Н., Зинченко, Ю. П., Кабрин, В. И., Карицкий, И. Н., Козлов, В. В., Коротченко, Е. А., Кузнецова, Ю. М., Матвеева, Л. В., Миронов, В. В., Назаретян, А. П., Петренко, В. Ф., Покровский, Н. Е., Пронин, Е. И., Пронина, Е. Е., Раскин, А. В., Соколова, Е. Т., Сорокина, В. В., Супрун, А. П., Чудова, Н. В., Варганова, Е. Л., Зинченко, Ю. П., Миронов, В. В.	Человек как субъект и объект медиапсихологии	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/27428.html">http://www.iprbookshop.ru/27428.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Олешко, Е. В.	Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68341.html">http://www.iprbookshop.ru/68341.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Доброзракова, Г. А.	Журналистика в системе массовой коммуникации: учебное пособие	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71829.html">http://www.iprbookshop.ru/71829.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван дер, Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75003.html">http://www.iprbookshop.ru/75003.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Ильченко С. Н.	Фейковая журналистика. Спецкурс: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500661">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500661</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.12	Шпаковский В. О., Егорова Е. С., Милаева О. В., Сиушкин А. Е., Тетерина Е. А.	Технологии управления общественным мнением: учебное пособие	Москва, Вологда: Инфра- Инженерия, 2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=564679">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=564679</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13	Тангейт М., Савина М.	Медиагиганты: как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство: научно-популярное издание	Москва: Альпина Бизнес Букс, 2006	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495834">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495834</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577054">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577054</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Гарант
2. Консультант+
3. База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <a href="https://yandex.ru/news/smi">https://yandex.ru/news/smi</a>
4. Ведомости – <a href="https://www.vedomosti.ru/">https://www.vedomosti.ru/</a>
5. Взгляд – <a href="https://vz.ru/">https://vz.ru/</a>
6. ВЦИОМ – <a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a>
7. Газета – <a href="https://gzt.ru/">https://gzt.ru/</a>
8. Город N – <a href="https://gorodn.ru/">https://gorodn.ru/</a>
9. Государственная система правовой информации – <a href="http://www.pravo.fso.gov.ru/">http://www.pravo.fso.gov.ru/</a>
10. Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – <a href="http://sophist.hse.ru/">http://sophist.hse.ru/</a>
11. Журналист – <a href="https://jrnlist.ru/">https://jrnlist.ru/</a>
12. Интерфакс – <a href="https://www.interfax.ru/">https://www.interfax.ru/</a>
13. Исследовательская компания Mediascope – <a href="https://mediascope.net/">https://mediascope.net/</a>
14. Комитет защиты журналистов – <a href="https://cpj.org/ru/">https://cpj.org/ru/</a>
15. Коммерсант – <a href="https://www.kommersant.ru/">https://www.kommersant.ru/</a>
16. Левада-центр – <a href="https://www.levada.ru/">https://www.levada.ru/</a>
17. Лента.ру – <a href="https://lenta.ru/">https://lenta.ru/</a>
18. МедиаСпрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – <a href="http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml">http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml</a>
19. Международная федерация журналистов – <a href="https://www.ifj.org/">https://www.ifj.org/</a>
20. Международная федерация периодических СМИ – <a href="https://www.fipp.com/">https://www.fipp.com/</a>
21. Национальный институт развития прессы – <a href="http://www.pdi.ru/">http://www.pdi.ru/</a>
22. Наше время – <a href="https://www.nvgazeta.ru/">https://www.nvgazeta.ru/</a>
23. Независимая газета – <a href="https://www.ng.ru/">https://www.ng.ru/</a>
24. Новая газета – <a href="https://novayagazeta.ru/">https://novayagazeta.ru/</a>
25. Обзоры иностранной прессы – <a href="https://www.inopressa.ru/">https://www.inopressa.ru/</a>
26. Официальный портал правительства РО – <a href="https://www.donland.ru/">https://www.donland.ru/</a>
27. Официальный сервер органов государственной власти РФ – <a href="http://www.gov.ru/">http://www.gov.ru/</a>
28. Профиль – <a href="https://profile.ru/">https://profile.ru/</a>
29. РБК daily – <a href="https://www.rbc.ru/">https://www.rbc.ru/</a>
30. Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА» – <a href="https://don24.ru/">https://don24.ru/</a>
31. Рейтинг СМИ – <a href="https://inpresso.ru/smi.php">https://inpresso.ru/smi.php</a>
32. РИА Новости – <a href="https://ria.ru/">https://ria.ru/</a>
33. Российская газета – <a href="https://rg.ru/">https://rg.ru/</a>
34. Российские и зарубежные новости – <a href="https://polit.ru/">https://polit.ru/</a>



35. Союз журналистов России – <a href="https://ruj.ru/">https://ruj.ru/</a>
36. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – <a href="http://gramota.ru/">http://gramota.ru/</a>
37. ТАСС – <a href="https://tass.ru/">https://tass.ru/</a>
38. Университетская библиотека online – <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n">https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n</a>
39. Фонд защиты гласности – <a href="http://www.gdf.ru/">http://www.gdf.ru/</a>
40. Фонд Общественное Мнение – <a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a>
41. Форбс – <a href="https://www.forbes.ru/">https://www.forbes.ru/</a>
42. Центр журналистских технологий – <a href="http://www.cjt.nnov.ru/index.htm">http://www.cjt.nnov.ru/index.htm</a>
43. Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. – <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a>
44. Эксперт – <a href="https://expert.ru/">https://expert.ru/</a>

#### **5.4. Перечень программного обеспечения**

Libre Office

#### **5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

### **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.



		лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных	
<b>Владеть:</b> описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, пути развития медиаиндустрии, экономическое развитие медиа	ищет, анализирует, отбирает, систематизирует и верифицирует данные и сведения по теме кейс-задания, исследовательской работы; систематизирует собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского проекта; готовит исследование по выбранной проблеме	достижение цели и раскрытие темы, проблемы кейс-задания, исследовательской работы; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения по теме, проблеме; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при разработке исследования; корректное оформление исследовательской работы, кейс-задания в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, использование творческого потенциала (креативность)	ИР (1-30); К-З (1-3) Т

*ВЗ – вопросы к зачету; ИР – исследовательская работа; Т – тест, К-З – кейс-задание.*

### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (оценка «зачтено»)

0-49 баллов (оценка «незачтено»)

## **2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к зачету**

1. Система СМИ, ее характеристики.
2. Организация и самоорганизация медиасистемы.
3. Страты системы средств массовой информации.
4. Аудиторные группы СМИ. Возможные сегменты аудитории.
5. Универсальные и специализированные СМИ.
6. Типы СМИ в соответствии с функциями медиасистемы.
7. Актуализация и деактуализация функций СМИ.
8. Типология СМИ в зависимости от вида социальной деятельности.
9. Технологические предпосылки трансформации медиасистемы.
10. Экономические причины трансформации медиасистемы.
11. Типология газет. Основные тенденции развития типов газет.
12. типология радиовещания.
13. Системные характеристики телевидения.
14. Дифференциация Интернет-СМИ и их типы.
15. Направления трансформации медиасистемы.

16. Политизация медиасистем.
17. Государственная политика в области СМИ.
18. Региональные СМИ.
19. Средства массовой информации как системный объект.
20. Каково основное требование к СМИ как целостному образованию?
21. Почему СМИ называют системным образованием?
22. Охарактеризуйте систему СМИ.
23. Достаточно ли оптимальна структура СМИ в переходный период?
24. Кто осуществляет функции организации и регулирования СМИ?
25. Что такое «организация СМИ»?
26. Как влияет аудиторный фактор на современные российские СМИ?
27. Как влияет функциональный фактор на современные СМИ?
28. Влияет ли рекламный фактор на преобразования в СМИ?
29. Как влияет техническая сфера СМИ на их трансформацию в современных условиях?
30. Что такое тип СМИ?
31. В чем специфика информационного агентства?
32. На чем основывается дифференциация СМИ по характеру аудитории?
33. Что такое типология СМИ?
34. Назовите основные типобразующие факторы СМИ.
35. Какие типы информационных агентств вы знаете?
36. Каковы основные типы изданий в сфере научных коммуникаций?
37. На каком диапазоне частот работают негосударственные радиостанции?
38. Какие страны мира входят в ведущую тройку по числу подключений Интернета на 1000 жителей?
39. Можно ли классифицировать информационные агентства по их экономическим особенностям?
40. Какие музыкальные форматы западного радиозэфира используются в отечественном вещании?
41. Какие коммуникации осуществляются в сфере духовной деятельности?
42. Почему значительная часть изданий России печатается за рубежом?
43. Что такое издательский дом?
44. С какими СМИ массовая аудитория в настоящее время мало взаимодействует?
45. Какая дифференциация по характеру информации происходит в СМИ?
46. Назовите четверку наиболее популярных радиостанций.

### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 100.**

**Зачет (100-50 баллов)** выставляется, если студент продемонстрировал хорошие знания терминологии, начитанность, опыт прочтения авторитетных исследований, владение публицистическим стилем речи. Теоретические знания в области современных медиасистем обязательно должны быть подкреплены примерами из практики.

**Незачет (0-49 баллов)** выставляется, если студент не показывает теоретические знания и практические навыки в области современных медиасистем.

### **Темы исследовательских работ**

1. Система СМИ и ее среда.
2. Характеристики медиасистемы.
3. Целостность как основное свойство медиасистемы.
4. Основные подсистемы медиасистем и характер их взаимодействия.
5. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы.
6. Особенности различных аудиторных групп, их потребности как фактор формирования системы СМИ.
7. Основные типы универсальных изданий и телерадиопрограмм.
8. Структура специализированных по тематике СМИ.
9. Функции СМИ и отражение этих процессов в их структуре.
10. Влияние видов социальной деятельности на характер.
11. Массовые и качественные издания и программы.

12. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.
13. Особенности распространения в России цифрового телевидения.
14. Сетевые СМИ. Видео, аудио, СД, мобильная телефония и СМИ.
15. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностраный капитал в Российских СМИ.
16. Процессы концентрации и монополизации в процессе СМИ.
17. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
18. Типоформирующие факторы СМИ.
19. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик.
20. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ.
21. Газета как тип издания.
22. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
23. Журнал как тип издания.
24. Системные качества телевидения и радиовещания.
25. Дифференциация телевидения по характеру аудитории.
26. Предметно-тематическая дифференциация телевидения: универсальные и специализированные.
27. Дифференциация телевидения по целевому назначению: информационное, аналитическое, развлекательное и др.
28. Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация государственного радиовещания.
29. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению и характеру аудитории.
30. Конвергенция и интернет-СМИ.

#### **Критерии оценивания:**

##### **Максимальное количество баллов – 20.**

20-18 баллов – тема исследовательской работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в тексте грамматических и стилистических ошибок (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

17-15 баллов – тема исследовательской работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа, но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

14-11 баллов – тема исследовательской работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

10-6 баллов – тема исследовательской работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

5-1 балла – тема исследовательской работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

0 баллов – задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата.

#### **Кейс-задания**

**Задание 1.** Проведите классификацию радиостанций РФ (контент-анализ). Диапазоны вещания – длинноволновой диапазон, ультракоротковолновый FM-диапазон, проводное вещание.

Радиоформаты: разговорные, новостные и музыкальные.

**Задание 2.** Проведите классификацию телеканалов РФ (контент-анализ):

1. По способу трансляции:

– эфирное (все вещательные организации, использующие традиционный способ распространения телесигнала от телевышки до телесистемы потребителя);

– спутниковое (например, «Космос-ТВ» – совместное российско-американское предприятие, предлагающее российскому потребителю спутниковые телепрограммы западных компаний; в России эру непосредственного спутникового телевидения в конце 1996 г. открыли 4 телеканала НТВ плюс);

– кабельное (компания «КТВ-1», кабельные сети в городах России).

2. По типу деятельности:

– вещательные (осуществляющие телетрансляцию программ, среди которых иногда встречаются компании, лишь ретранслирующие другие станции, – та же «Космос-ТВ», но в большинстве своем это универсальные телеорганизации, имеющие и собственное телепроизводство, и доступ к эфиру);

– программнопроизводящие (продюсерские фирмы);

– дистрибьюторы.

**Задание 3.** Проведите классификацию веб-изданий (контент-анализ)

По характеру образования:

1) клоны несетевых изданий;

2) издания, существующие только в Интернете;

3) смешанные издания.

По типу СМИ:

1. Интернет-газеты — часто обновляемые издания, специализирующиеся в основном на новостях.

2. Интернет-журналы — издания в основном аналитического характера как тематические, так и общественно-популярные.

3. Интернет-радио — web-радиостанции.

4. Web-телевидение — развивающееся интерактивное телевидение.

5. Специализированные информационные агентства — ресурсы, поставляющие информацию с телетайпных лент.

Веб-издания на основе доминирующих технологий:

1. Информационные (вещательные) технологии — задача издания состоит в информировании посетителей (новостные ленты, сборники обзоров, дневники).

2. Интерактивные технологии — издание ориентировано на максимально возможное включение посетителей в публицистический процесс (форумы, чаты и т.п.).

3. Коммуникационные технологии — задача издания организации веб-сообществ (колец) сайтов.

**Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов за каждое задание – 20 (20x3=60).**

25-21 баллов – кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

20-16 баллов – кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

15-11 баллов – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место некорректная интерпретация фактов или предположения;

10-6 баллов – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент не раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы остистую, что свидетельствует о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место некорректная интерпретация фактов или предположения;

5-1 баллов – кейс-задание выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

0 баллов – кейс-задание не выполнено.

## Тестовые задания

1. Система – это ...
  - А) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность, единство;
  - Б) множество элементов, не находящихся ни в каких отношениях друг с другом;
  - В) единство элементов;
  - Г) элементы, находящихся в отношениях соподчиненности.
2. К системным компонентам СМИ относятся:
  - А) редакционная общность;
  - Б) информационная подсистема СМИ;
  - В) устав редакции;
  - Г) техническая база редакции.
3. Важнейшей средой системы СМИ является:
  - А) коллектив редакции;
  - Б) приказы и распоряжения в редакции;
  - В) материально-техническая база редакции;
  - Г) прогресс в научной и производственной областях.
4. Системные технологические признаки позволяют разграничивать все СМИ:
  - А) на доходных и убыточные;
  - Б) государственные и коммерческие;
  - В) ОАО, ЗАО, АОЗТ, ТОО и т. д.;
  - Г) на печать, ТВ, радиовещание, интернет.
5. Основные принципы системы СМИ:
  - А) целостность;
  - Б) структурно-функциональная идентичность;
  - В) дифференциации и интеграции;
  - Г) невостребованность.
6. По аудиторному типологическому признаку системы СМИ представлена:
  - А) национальными, внутрисоветскими изданиями;
  - Б) изданиями международных общностей;
  - В) изданиями для работников промышленности и сельского хозяйства;
  - Г) автомобильными изданиями.
7. Целевое назначение изданий предполагает их дифференциацию:
  - А) востребованные и невостребованные;
  - Б) интересные и неинтересные;
  - В) научно-популярные и научно-практические;
  - Г) религиозные и рекламные.
8. Основные параметры типологизации СМИ:
  - А) тираж;
  - Б) регион распространения;
  - В) качество печати;
  - Г) аудитория.
9. Современная система СМИ представлена следующей структурой:
  - А) печать и радиовещание;
  - Б) печать, телевидение, интернет;
  - В) журналы и газеты;
  - Г) теле - и радиовещание.
10. Установление обратных связей системы СМИ (конкретного издания) – это надежный путь к...
  - А) увеличению тиража издания;
  - Б) взаимопониманию с аудиторией;
  - В) привлечению рекламодателей;
  - Г) выявлению реакции читателей периодического издания.
11. Основные формы обратной связи (перечислить).
12. Качественная пресса – это...\_\_\_\_\_
13. Инфраструктура СМИ представлена:\_\_\_\_\_

14. Современные концепции функций СМИ свидетельствуют (подходы С. Корконосенко, Е. Прохорова, Л. Федотовой, И. Фомической, Г. Першке и т. д. ) о \_\_\_\_\_

15. Специфика редакции как трудового коллектива заключается в том, что это \_\_\_\_\_

**Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 20.**

20-18 баллов – все ответы правильные, открытые вопросы раскрыты;

17-14 баллов – допущены ошибки;

13-10 баллов –удовлетворительный уровень знаний;

9-5 баллов – низкий уровень владения материалом

4-0 баллов –тест не выполнен.

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию экзаменационной сессии в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день проведения зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.



## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по направлению подготовки «Журналистика» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции,
- практические занятия.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу,
- изучить конспекты лекций,
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме,
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить исследовательскую работу по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности – интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой вуза <http://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

### **Методические рекомендации по оформлению исследовательской работы:**

1. **Текст** работы должен быть распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой односторонней бумаги (формата А4) через два интервала (1,5 интервала в текстовом редакторе Libre Office). Шрифт Times New Roman (кегель 14). Размер левого поля 30 мм, правого – 10,5 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплета, справа – для того, чтобы в строках не было неправильных переносов. При таких полях каждая страница текста содержит приблизительно 1800 знаков (30 строк по 60 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак). Текст выравнивается по ширине.

Все страницы нумеруются начиная с титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между основаниями строк заголовка принимают такими же, как и в тексте. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А – 4). Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.

Рукопись, рисунки, фотографии должны быть без пометок, карандашных исправлений, пятен и загибов, не допускаются набивка буквы на букву и дорисовка букв чернилами. Количество исправлений должно быть не более пяти на страницу и вноситься от руки чернилами черного цвета.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить «*Содержание*» работы. Для этого используются арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. В последнее время входит «в моду» чисто цифровая нумерация, когда самые крупные части нумеруются одной цифровой, их подразделы – двумя цифрами: номером части и номером раздела (н а п р и м е р, раздел 2.1), параграфы – тремя цифрами (2.1.3). Такая система допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф».

3. *Библиографический аппарат* – весьма сложная часть работы. Во-первых, это ценное указание на источники по теме исследования для тех, кто будет читать работу; во-вторых, он позволяет судить о научной культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых источников.

Библиографические описания в списках должны быть составлены в соответствии со следующими ГОСТами:

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

2. ГОСТ 7-82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

3. ГОСТ 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний в русском языке. Общие требования и правила».

### **Книги (монографии, учебники, словари, энциклопедии и т. д.)**

#### **– книги одного автора:**

Абаимов, В. Ф. Дендрология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лесное хозяйство" / В. Ф. Абаимов. – 3–е изд., перераб. – Москва : Академия, 2009. – 368 с.

#### **– книги двух авторов:**

Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2007. – 424 с.

#### **– книги трёх авторов:**

Бахвалов, Н. С. Численные методы : учеб. пособие для студ. физико-математ. спец. вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд. – Москва : БИНОМ. Лаб. знаний, 2006. – 636 с.

#### **– книги четырех авторов:**

История России : учебное пособие для вузов / В. Н. Быков, А. И. Иванов, В. П. Петров, А. Я. Борисов ; отв. ред. А. П. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

#### **– книги более четырех авторов:**

Менеджмент в АПК : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Ю. Б. Королев, А. В. Николаев, И. Е. Соболев [и др.]. – Москва : КолосС, 2007. – 424 с.

#### **– книги под редакцией, составители и т. д.:**

Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент организации" / под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 496 с.

#### **– методические и учебно-методические пособия:**

Математика. Самостоятельная работа студентов : метод. указания для подготовки дипломированных специалистов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", 080507 "Менеджмент организации" / сост.: С. М. Полещиков, О. Н. Роттэ. – Сыктывкар : СЛИ, 2007. – 24 с.

#### **– отдельный том многотомного издания:**

Экономическая безопасность Республики Коми : в 2-х т. Т. 2 / Коми НЦ УрО РАН, Ин-т соц.-эконом. и энергет. проблем Севера ; ред.: В. Н. Лаженцев, В. И. Акопов. – Сыктывкар : [б. и.], 2003. – 478 с.

### **Статьи из журналов и газет, главы из книг**

#### **– статьи из журнала одного автора:**

Локтионов, В. И. Проблема выбора метода оценки эффективности инвестиционных проектов, программ и стратегий в энергетике / В. И. Локтионов // Финансы и кредит. – 2012. – № 38. – С. 62-65.

#### **– статьи из журнала двух авторов:**

Киселева, В. В. Динамика типов леса и типов насаждений национального парка "Лосиный остров" / В. В. Киселева, Б. В. Галактионов // Лесной вестник. – 2019. – № 23. – С. 20-28.

– **статьи из журнала трёх авторов:**

Карманов, А. П. Применение методов нелинейной динамики для анализа результатов мониторинга сточных вод / А. П. Карманов, Л. С. Кочева, Т. Н. Щемелинина // Известия вузов. Лесной журнал. – 2014. – № 6. – С. 129-137.

– **статьи из журнала четырёх авторов:**

Дискуссии о денежно-кредитной политике и состоянии экономики: в поисках конструктивной критики / А. Могилат, Ю. К. Ачкасов, А. В. Егоров, А. В. Климовец // Вопросы экономики. – 2016. – № 5. – С. 25-43.

– **статьи из журнала более четырёх авторов:**

Росту и развитию агропромышленного производства необходим комплексный подход / И. Г. Ушачев, А. Ф. Серков, В. В. Маслова [и др.] // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 4. – С. 4-14.

– **статьи из газеты:**

Богданович, С. Один день с Монди / С. Богданович // Огни Вычегды. – 2015. – № 15, 17 апр. – С. 3, 4.

– **статьи из сборника, материалы конференций:**

Двинянинова, Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегионал. ин-т обществ. наук ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. романно-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101–106.

– **раздел, глава из книги:**

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кембелл, О. Нейл. – Архангельск, 2001. – Разд. 1. – С. 7–26.

### **Диссертации, авторефераты диссертаций**

Князев, Е. Н. Антикризисное управление: принципы организации и механизмы принятия решений : специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: промышленности) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Князев Евгений Николаевич; науч. рук. В. Н. Задорожный ; Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера КНЦ УрО РАН. – Сыктывкар, 2002. – 206 с.

### **Примеры библиографического описания электронных ресурсов**

– **нормативно-правовые акты, ГОСТы, СП, федеральные законы, приказы и т.д. :**

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05 авг. 2000 г. : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. : ред. от 15.04.2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2019).

– **книги с электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека онлайн»)**

Ирзаев, Г. Х. Экспертные методы управления технологичностью промышленных изделий : монография / Г. Х. Ирзаев ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва : Инфра-Инженерия, 2010. – 192 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/70522/> (дата обращения: 01.10.2019).

– **книга, методическое пособие:**

Дипломное проектирование : метод. указания по подготовке дипломных проектов для студентов специальности 220301 "Автоматизация технологических процессов и производств" заочной формы обучения : самост. учеб. электрон. изд. / Сыкт. лесн. ин-т – фил. ГОУ ВПО "С.-Петерб. гос. лесотехн. акад. им. С. М. Кирова", Каф. автоматизации технол. процессов и производств ; сост.: В. И. Семеновых, Н. В. Белозерова, Е. Ю. Сундуков. Сыктывкар : СЛИ, 2009. – URL: <http://lib.sfi.komi.com/ft/301-000091.pdf> (дата обращения: 14.10.2019).

– **статьи из журналов, представленных в электронном виде:**

Калимуллин, Т. Р. Российский рынок диссертационных услуг / Т. Р. Калимуллин ; Изд-во «Лань» (ЭБС) // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6, № 4. – С. 14–38. – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.php> (дата обращения: 23.12.2019).

– **статьи из электронных журналов:**

Петров, А. В. Обучение студентов СПО основам создания баз данных в MySQL / А. В. Петров // Научное образование : электронный журнал. – URL: <http://www.nilc.ru/journal/>. – Дата публикации: 21. 04. 2019.

– **сайт в целом:**

Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

– *раздел из сайта:*

Лесоводство // Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

### **CD–диски**

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Москва: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 (CD-ROM).

### **Методические рекомендации проведения контент-анализа**

В чем состоит сама процедура кодирования информации? Каждая единица анализа – текст или иной документ (визуальный, звуковой и пр.) должна быть закодирована по кодификатору или перечню признаков, который составлен исследователем в соответствии с программой. Можно это делать сразу на компьютере, только потом нужно проверить введенную информацию. Классический контент-анализ делается на карточках. Но бывает и табличный вариант кодировки, когда сравниваются только два признака, например, будние и воскресные номера какого-нибудь издания. Тогда кодировка приобретает вид двумерной таблицы.

Но в таком случае ничего, кроме сравнения двух или нескольких признаков, мы не получим. Сложные корреляционные взаимосвязи при таком способе кодировки невозможны, хотя он, естественно, – более простой и быстрый.

Для кодировки телетекстов, естественно, нужно смотреть телевизор именно в то время, когда выходят, например, информационные выпуски или рекламные ролики. Хотя здесь можно широко пользоваться записями на кассеты и кодировать информацию в свободное время. Кроме того, сразу с экрана не всегда удается успеть полностью закодировать текст. И в этом случае лучше пользоваться видеозаписью, которую можно просмотреть вторично.