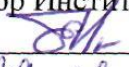


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.08.2022 14:19:14  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института магистратуры  
 Иванова Е.А.  
«09, 08 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Методы исследования и проектирования в современной социологии молодежи**

Направление 39.04.03 Организация работы с молодежью  
магистерская программа 39.04.03.01 "Организация работы с молодежью в органах  
государственного и муниципального управления"

Для набора 2022 года

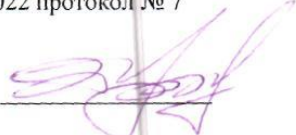
Квалификация  
Магистр


КАФЕДРА **Экономическая теория****Распределение часов дисциплины по курсам**


Курс	I		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7

Программу составил(и): к.соц.н., доцент Казимилова Н.Г. 

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. 

Методическим советом направления: д.пед.н., профессор Оганян Т.Б. 

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития социальных явлений и процессов в молодежной среде; освоение современных методик социального проектирования
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

**ПК-3: Готов к планированию и проведению научных исследований по молодежной тематике (включая научные эксперименты и научное моделирование)**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта (соотнесено с индикатором УК-2.1) структуру и этапы планирования и проведения научного исследования, способы выбора и формулировки темы, проблемы и гипотезы исследования по молодежной тематике; основные методы и инструменты социологического исследования и специфику их применения; особенности выборочного метода в социологии, методику подготовки обзоров и научных отчетов (соотнесено с индикатором ПК-3.1)
<b>Уметь:</b>
разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором УК-2.2) выбирать методы, составлять программу исследования, осуществлять сбор, анализ и систематизацию информации по молодежной тематике; оценивать возможности и ограничения применения конкретных социологических методов и инструментов, а также анализировать полученные результаты; анализировать и систематизировать передовые практики по теме социологического исследования, подготавливать научные публикации по актуальным проблемам работы с молодежью; разрабатывать программы научных исследований, применять количественные и качественные методы анализа современной социологии (соотнесено с индикатором ПК-3.2)
<b>Владеть:</b>
навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК-2.3) навыками анализа, интерпретации, оценки, представления результатов собственного научного исследования в профессиональном сообществе по молодежной тематике; опытом разработки программы социологического исследования, составления опросных листов, подготовки отчетов и презентации по результатам исследований; навыками построения выборки, навыками сбора и обработки информации, навыками разработки дизайна социологического исследования, навыками защиты результатов выполненного исследования с обоснованными выводами и рекомендациями (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. «Организация и подготовка социологического исследования»</b>				
1.1	Тема «Современное значение, методы и сущность социологического исследования» Теоретический и прикладной характер социологических исследований. Роль и значение эмпирической социологии в современном мире. Классификация социологических исследований. Разработка инструментария социологического исследования. Выборочный метод в современных исследованиях. /Лек/	1	2	УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.11 Л2.12 Л2.14

1.2	Тема «Основные структурные элементы программы социологического исследования: логика построения». Программа социологического исследования. Методологическая, методическая, организационная функции социологического исследования. Формулировка проблемы, определение цели и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Логический анализ основных понятий. Определение гипотез исследования. Подготовка докладов, рефератов, презентаций с помощью LibreOffice /Ср/	1	10	УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.11 Л2.12 Л2.14
1.3	Тема «Количественные и качественные методы в социологическом исследовании» Сравнительный анализ количественных и качественных методов. Качественные методы исследования: глубинные интервью; фокус-группы; проекционные методы. Он-лайн исследования. Подготовка докладов, рефератов, презентаций с помощью LibreOffice /Ср/	1	10	ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.11 Л2.12 Л2.14
1.4	Тема «Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований» Процедуры интерпретации и операционализации как средства перехода от теоретического к эмпирическому уровню исследования. Виды и уровни интерпретации. Логические и операциональный анализ понятий исследования. Индикатор и индекс. Критерии отбор» индикаторов при проектировании инструментария исследования /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.11 Л2.12 Л2.14
1.5	Тема «Сравнительная характеристика социологических и маркетинговых исследований». Цель проведения исследований. Сроки. Представления о генеральной совокупности. Методы построения выборки. Оценка достоверности данных. Анализ факторов. Подготовка докладов, рефератов, презентаций с помощью LibreOffice /Ср/	1	10	ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.6 Л2.9 Л2.11 Л2.12 Л2.14
1.6	Тема «Социальное проектирование как специфический вид деятельности» Методология и технологии проектирования в современной социологии молодежи. Инновация и социальное инновационное проектирование в молодежной политике. Управление социальным проектированием в молодежной политике. Принципы социального проектирования в молодежной среде. Стратегия управления социальным проектированием в молодежной политике. Направления молодежных социальных проектов. Информационное обеспечение проектной деятельности в молодежной политике. Структура, критерии и факторы управления социальным проектированием в молодежной среде. Основные этапы и методика деятельности над социальным проектом Формирование организационной и проектной культуры. Организация конкурсов социальных инновационных проектов в молодежной среде. Оценка социального эффекта от внедрения молодежного проекта. Мониторинг социальных инновационных проектов и показатели определения их эффективности /Лек/	1	2	УК-2 ПК-3	Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.10 Л2.15
<b>Раздел 2. «Методы сбора данных в современной социологии»</b>					

2.1	Тема «Классификация методов социологического исследования». Понятие и существенные характеристики методов исследования в социологии молодежи. Методы сбора первичной информации. Методы обработки и анализа полученных данных. Подготовка докладов, рефератов, презентаций с помощью LibreOffice /Ср/	1	10	УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.5 Л2.7 Л2.11 Л2.12 Л2.14
2.2	Тема «Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них» Понятие «выборки». Классификация выборки. Краткая характеристика с анализом сильных и слабых сторон случайной выборки. Подготовка докладов, рефератов, презентаций с помощью LibreOffice /Ср/	1	10	ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.11 Л2.12 Л2.14
2.3	Тема «Композиция анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки вопросника». Понятие и классификация анкет. Процесс разработки анкеты. Композиция анкеты. Классификация вопросов в анкете. Требования к вопросам в анкете. Понятие и классификация анкет. /Пр/	1	2	УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.11 Л2.12 Л2.14
2.4	Тема «Метод опроса: виды и сферы применения». Достоинства метода. Ограничения. Фазы, который включает любой опрос. Виды опроса. Разработка программы социологического исследования по тематике курсовой работы. Разработка вопросника. Подготовка докладов, рефератов, презентаций с помощью LibreOffice /Ср/	1	10	ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.11 Л2.12 Л2.14
2.5	Тема «Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью» Сущность интервью, функции. Основные элементы интервью. Преимущества и недостатки метода. Классификация видов интервью: по степени формализованности, по стилю ведения беседы, числу участников и пр. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью. Ситуация интервью как фактор достоверности эмпирической информации. Третьи лица в ситуации интервью. Значение места и времени суток для интервьюирования. Эффективность интервью. Подготовка докладов, рефератов, презентаций с помощью LibreOffice /Ср/	1	8	ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.11 Л2.12 Л2.14
2.6	Тема «Неопросные методы сбора данных» Наблюдение, эксперимент, контент-анализ документов. Метод самонаблюдения. Сравнительный анализ наблюдения и эксперимента. Методы анализа текста и дискурса. Визуальные методы в социологии. Социографический метод. Моделирование как элемент современной социологии молодежи. /Пр/	1	2	УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.11 Л2.12 Л2.14
2.7	Тема «Понятия «текст» и «дискурс». Исследование «дискурса» как самостоятельного понятия. Типы текстов и дискурсов. Принципы анализа текстов и дискурсов. Методы исследования и их взаимосвязь. Функциональные стили дискурса. Формальность дискурса. Направления и подходы в дискурсивном анализе. Методы дискурсивного анализа. Место дискурсивного анализа в социологии. Подготовка докладов, рефератов, презентаций с помощью LibreOffice /Ср/	1	8	УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.11 Л2.12 Л2.14

2.8	Тема «Социальный эксперимент». Понятие социологического эксперимента. Структура эксперимента. Достоинства и недостатки эксперимента в социологии. Виды экспериментов в социологии. Логика экспериментального социологического анализа Дж. Стюарта Милля. Применение метода эксперимента в современной социологии молодежи. /Пр/	1	2	УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.8 Л2.11 Л2.12 Л2.14
2.9	Тема «Принципы подготовки отчетных документов» Обработка полученной информации. Учет отклонений, ранговых и парных коэффициентов корреляции, энтропии, регрессионных показателей, различного рода индексов и т.п. Структура отчета о социологическом исследовании. Презентация результатов исследования. Программное обеспечение для анализа текстовой информации. Разработка дизайна социологического исследования. Механизм освещения результатов выполненного исследования с обоснованными выводами и рекомендациями. /Лек/	1	2	УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15
2.10	Подготовка докладов, рефератов, презентаций с помощью LibreOffice /Ср/	1	20	УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.11 Л2.14
2.11	Курсовая работа. Перечень тем представлен в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины. /Ср/	1	25	УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.8 Л2.11 Л2.12 Л2.14 Л2.15
2.12	/Экзамен/	1	9	УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А.	Методология и методы социологического исследования: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>о</sup> », 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452578">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452578</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Жуков, Б. М., Басенко, В. П., Романов, А. А.	Организационное проектирование в системе менеджмента: учебное пособие	Москва: Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2010	<a href="http://www.iprbookshop.ru/9555.html">http://www.iprbookshop.ru/9555.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Лукиянова, М. В., Лукиянов, А. С.	Методология и методы социально-психологического исследования: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75584.html">http://www.iprbookshop.ru/75584.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.4	Лукьянова, М. В., Майборода, Т. А.	Планирование теоретического и эмпирического исследования: учебное пособие (практикум)	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/99446.html">http://www.iprbookshop.ru/99446.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
<b>5.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Шишлова С. В.	Анкета и анкетирование	Москва: Лаборатория книги, 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=97655">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=97655</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Бекжанова Ж. Е.	Молодежный дискурс: сущность, функции, форматы: монография	Москва: Издательство «Флинта», 2018	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482531">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482531</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Митрофанов, К. Г., Голубкин, И. В., Беликова, Ю. И.	Проектирование информационно-коммуникационных гуманитарных образовательных ресурсов нового поколения: аналитические материалы	Москва: Московский городской педагогический университет, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26575.html">http://www.iprbookshop.ru/26575.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Синенко, С. А., Славин, А. М., Жадановский, Б. В.	Компьютерные методы проектирования: учебно-практическое пособие	Москва: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/40571.html">http://www.iprbookshop.ru/40571.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Шагрова, Г. В., Топчиев, И. Н.	Методы исследования и моделирования информационных процессов и технологий: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/63100.html">http://www.iprbookshop.ru/63100.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Дианова, В. А., Романов, А. А.	Маркетинговые исследования: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «менеджмент»	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76919.html">http://www.iprbookshop.ru/76919.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Афанасьев, В. Н., Еремеева, Н. С., Лебедева, Т. В.	Статистическая методология в научных исследованиях: учебное пособие для аспирантов	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78841.html">http://www.iprbookshop.ru/78841.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Гиссин В. И.	Планирование эксперимента и обработка результатов: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2018	68
Л2.9	Цой, М. Е., Щеколдин, В. Ю.	Маркетинговые исследования. Ч.1. Направления и методы маркетинговых исследований: учебное пособие в 3 частях	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/91229.html">http://www.iprbookshop.ru/91229.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.10	Туманов, В. Е.	Проектирование хранилищ данных для систем деловой осведомленности (Business Intelligence Systems): учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/94861.html">http://www.iprbookshop.ru/94861.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Дятлов, А. В., Шаповалова, А. М.	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100210.html">http://www.iprbookshop.ru/100210.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Саморуков В. И., Саморуков Д. В.	Управленческие решения. Модели, методы и способы эффективного решения управленческих задач: рабочая тетрадь для обучающихся по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки: рабочая тетрадь	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576291">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576291</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13		Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=596039">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=596039</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14	Цибульникова В. Е.	Методология и методы научного исследования: учебно-методический комплекс	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599204">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599204</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15		Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599321">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599321</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

КонсультантПлюс

Гарант

База данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) <https://wciom.ru/database/>

Базы данных Фонда "Общественное мнение" (ФОМ) <http://fom.ru/>

База данных Аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) <http://www.levada.ru/>

База данных исследований Центра стратегических разработок <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

Архивный банк данных Института социологии Российской академии наук <http://www.isras.ru/Databank.html>

База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» <http://eurasiamonitor.org/issledovaniia>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)



Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения: столы, стулья, персональный компьютер/ноутбук, интерактивная доска/экран, проектор. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

#### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
<b>Знать:</b> методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- при ответе на вопросы в ходе занятий называет основные методы управления проектами, типы организационно-экономических моделей;</li> <li>- полнота и содержательность реферата, эссе;</li> <li>- излагает специфические черты организации социальной сферы и проектирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание теоретического материала;</li> <li>- новизна и актуальность реферированного текста;</li> <li>- требования к оформлению докладов, рефератов;</li> <li>- выявление специфики проектной деятельности в молодежной среде;</li> <li>- освещение жизненного цикла проекта</li> </ul>	Р – реферат (19-25)  Д – доклад (3,10,11)  П – презентация (3,10,11)  Э – вопросы к экзамену (42-54)  КР – курсовая работа (34 - 50)
<b>Уметь:</b> разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использует современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы для выполнения заданий;</li> <li>- приводит примеры;</li> <li>- отстаивает свою позицию относительно эффективности того или иного проекта;</li> <li>- может определить основные направления социального проектирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение аналитических рассуждений и моделирования;</li> <li>- применение понятийного аппарата дисциплины;</li> <li>- использование современных информационно-коммуникационных технологий, различных баз данных для выполнения заданий</li> </ul>	Р – реферат (19-25)  Д – доклад (3,10,11)  П – презентация (3,10,11)  Э – вопросы к экзамену (42-54)  КР – курсовая работа (34 - 50)
<b>Владеть:</b> навыками	<ul style="list-style-type: none"> <li>- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование литературного и научного</li> </ul>	Д – доклад (3,10,11)

разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений; - может проанализировать потребности в ресурсах для реализации проекта	стилей при изложении обоснования проекта; - построение суждений по оценке эффективности; - использование теоретического материала для решений конкретных задач; - обоснованность выбора ресурсов для реализации проекта	П – презентация (3,10,11)  Э – вопросы к экзамену (42-54)  КР – курсовая работа (34 - 50)
---	---	--	---

ПК-3: Готов к планированию и проведению научных исследований по молодежной тематике (включая научные эксперименты и научное моделирование)

<p><b>Знать:</b></p> <p>- структуру и этапы планирования и проведения научного исследования, способы выбора и формулировки темы, проблемы и гипотезы исследования по молодежной тематике;</p> <p>- основные методы и инструменты социологического исследования и специфику их применения;</p> <p>- особенности</p>	<p>- в тесте и при ответе на вопросы в ходе занятий называет этапы планирования проведения эмпирического исследования;</p> <p>- активно участвует в коллоквиуме;</p> <p>- полнота и содержательность реферата, эссе;</p> <p>- излагает специфические проблемы социальной сферы и психологического климата в молодежной среде</p> <p>- в тесте и при ответе на вопросы в ходе занятий обозначает методы и инструменты социологического исследования и специфику их применения;</p> <p>- активно участвует в коллоквиуме;</p> <p>- соответствие доклада, презентации проблеме исследования;</p> <p>- полнота и содержательность реферата, эссе.</p> <p>- подготавливает доклад, реферат;</p> <p>- формирует текст презентации;</p> <p>- самостоятельно изучает разделы курса; - решает тестовые задания;</p> <p>- приводит примеры использования выборочного метода;</p> <p>- может осветить методику подготовки обзоров и научных отчетов</p>	<p>- знание и понимание теоретического материала по основам научно-исследовательской деятельности;</p> <p>- новизна и актуальность реферированного текста;</p> <p>- требования к оформлению эссе, рефератов;</p> <p>- выявление специфики анализа социально-психологической сферы работы с молодежью</p> <p>- грамотность в сфере инструментария социологических исследований;</p> <p>- соблюдение требований к оформлению реферата, доклада, презентации, эссе;</p> <p>- уровень освоения материала в ходе аудиторных занятий и самостоятельной работы</p> <p>- знание и понимание теоретического материала;</p> <p>- полнота и содержательность ответа;</p> <p>- соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>	<p>Т – тест (1 - 15)</p> <p>Р – реферат (1-18)</p> <p>Д – доклад (1-10)</p> <p>П – презентация (1-10)</p> <p>Э – эссе (1-15)</p> <p>К – коллоквиум (1)</p> <p>Э – вопросы к экзамену (1 - 41)</p> <p>КР – курсовая работа (1 - 33)</p> <p>Т – тест (1 - 15)</p> <p>Р – реферат (1-18)</p> <p>Д – доклад (1-10)</p> <p>П – презентация</p>
--	--	---	---

<p>выборочного метода в социологии, методiku подготовки обзоров и научных отчетов.</p>			<p>(1-10) Э – эссе (1-15) К – коллоквиум (1) Э – вопросы к экзамену (1 - 41)  КР – курсовая работа (1 - 33)  Т – тест (1 - 15) Р – реферат (1-18) Д – доклад (1,2,7) П – презентация (1-9) Э – эссе (14-15) К – коллоквиум (1) Э – вопросы к экзамену (1 - 41) КР – курсовая работа (1 - 33)</p>
<p><b>Уметь:</b> - выбирать методы, составлять программу исследования, осуществлять сбор, анализ и систематизацию информации по молодежной тематике;</p>	<p>- отстаивает свою позицию относительно эффективности использования тех или иных методов исследования; - владение техникой составления программы социологического исследования; - использование лицензионных программных продуктов и различных браузеров в Интернет  - поиск и сбор необходимой литературы по применению отдельных социологических инструментов;</p>	<p>- может обосновать целесообразность выбора метода исследования; - может систематизировать информацию и определить наиболее значимые проблемы; - понимание структуры программы и механизма проведения эмпирического исследования  - проведение аналитических рассуждений и моделирования; - применение понятийного аппарата дисциплины;</p>	<p>Р – реферат (1-18) Д – доклад (1-10) П – презентация (1-9) Э – эссе (1-15) К – коллоквиум (1) Э – вопросы к экзамену</p>

<p>- оценивать возможности и ограничения применения конкретных методов и инструментов, а также анализировать полученные результаты;</p> <p>- анализировать и систематизировать передовые практики по теме социологического исследования, подготавливать научные публикации по актуальным проблемам работы с молодежью;</p> <p>- разрабатывать программы научных исследований, применять количественные и качественные методы анализа современной социологии</p>	<p>- приводит примеры;</p> <p>- в содержании доклада, презентации, реферата применен понятийный аппарат дисциплины;</p> <p>- пользуется дополнительной литературой.</p> <p>- составляет аннотацию;</p> <p>- использует современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы для выполнения заданий;</p> <p>- приводит примеры.</p> <p>- отстаивает свою позицию относительно эффективности использования тех или иных методов анализа;</p> <p>- владение техникой составления программы социологического исследования;</p> <p>- использование лицензионных программных продуктов и различных браузеров в Интернет</p>	<p>- использование современных информационно-коммуникационных технологий, различных баз данных для выполнения заданий</p> <p>- объем выполненной работы по анализу деятельности в сфере работы с молодежью;</p> <p>- использование дополнительной литературы при подготовке к занятиям;</p> <p>- степень раскрытия сущности проблемы</p> <p>- анализ и оценка информации о проведении научных исследований;</p> <p>- степень раскрытия сущности проблемы соотношения количественных и качественных методов анализа;</p> <p>- обоснованность выбора источников;</p> <p>- соблюдение требований к оформлению программы</p>	<p>(1 - 41)</p> <p>КР – курсовая работа (1 - 33)</p> <p>Р – реферат (1-18)</p> <p>Д – доклад (1-10)</p> <p>П – презентация (1-10)</p> <p>К – коллоквиум (2)</p> <p>Э – вопросы к экзамену (1 - 41)</p> <p>КР – курсовая работа (1 - 33)</p> <p>Р – реферат (1-18)</p> <p>Д – доклад (1-10)</p> <p>П – презентация (1-10)</p> <p>К – коллоквиум (2)</p> <p>Э – вопросы к экзамену (1 - 41)</p> <p>КР – курсовая работа (1 - 33)</p> <p>Р – реферат (1-18)</p> <p>Д – доклад (1-10)</p>
---	--	--	---

			<p>П – презентация (1-9)</p> <p>Э – эссе (1-15)</p> <p>К – коллоквиум (1)</p> <p>Э – вопросы к экзамену (1 - 41)</p> <p>КР – курсовая работа (1 - 33)</p>
<p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками анализа, интерпретации, оценки, представления результатов собственного научного исследования в профессиональном сообществе по молодежной тематике;</p> <p>- опытом разработки программы социологического исследования, составления опросных листов, подготовки отчетов и презентации по результатам исследований;</p> <p>- навыками построения выборки, навыками сбора и обработки</p>	<p>- владение терминологией и понятийным аппаратом проведения социологического исследования;</p> <p>- аргументированно отстаивает свою позицию;</p> <p>- обоснованность выбора методов научного исследования</p> <p>- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;</p> <p>- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;</p> <p>- использование литературного и научного стилей при изложении материала;</p> <p>- может аргументировать основные положения и выводы после обработки информации;</p> <p>- владение терминологией и техникой построения выборки социологического исследования;</p> <p>- может публично защитить полученные выводы</p>	<p>- построение суждений;</p> <p>- использование теоретического материала для решений конкретных задач;</p> <p>- обоснованность выбора решения конкретных профессиональных задач в работе с молодежью</p> <p>- степень раскрытия сущности проблемы социологического исследования;</p> <p>- грамотность при составлении опросных листов;</p> <p>- обоснованность выбора источников при подготовке отчетов и презентаций;</p> <p>- корректное составление опросных листов</p> <p>- построение суждений;</p> <p>- обоснованность выбора дизайна социологического исследования;</p> <p>- соблюдение требований к построению выборки исследования;</p> <p>- последовательность сбора и обработки информации;</p> <p>- обоснованность выводов и рекомендаций</p>	<p>Д – доклад (1-10)</p> <p>П – презентация (1-10)</p> <p>Э – эссе (1-15)</p> <p>Э – вопросы к экзамену (1 - 41)</p> <p>КР – курсовая работа (1 - 33)</p> <p>Д – доклад (1-10)</p> <p>П – презентация (1-10)</p> <p>Э – эссе (1-15)</p> <p>Э – вопросы к экзамену (1 - 41)</p> <p>КР – курсовая работа (1 -</p>

<p>информации, навыками разработки дизайна социологического исследования, навыками защиты результатов выполненного исследования с обоснованными выводами и рекомендациями.</p>			<p>33)</p> <p>Д – доклад (1-10)</p> <p>П – презентация (1-10)</p> <p>Э – эссе (1-15)</p> <p>Э – вопросы к экзамену (1 - 41)</p> <p>КР – курсовая работа (1 - 33)</p>
--	--	--	--

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### Вопросы к экзамену

1. Специфика социальных исследований и исследований проблем молодежи
2. Уровни познания в комплексных исследованиях молодежи
3. Цели и задачи исследования в области социальной работы, объект и предмет
4. Формы теоретического и эмпирического исследования
5. Классификация видов исследований молодежи в современной социологии
6. Особенности использования разных видов исследования в работе с молодежью
7. Социологические методы и методики исследования сущности молодежной политики
8. Количественные и качественные методы исследования в современной социологии молодежи
9. Информационные технологии обработки и анализа социальной информации
10. Теоретико-методологические основания исследования жизненных приоритетов молодежи.
11. Значение и основные функции исследования молодежи в современном обществе
12. Основные подходы и методологические сложности изучения молодежи
13. Программа исследования. Ее назначение, функции, структура
14. Основные структурные элементы программы социологического исследования: логика построения
15. Переменные, социальные показатели и индикаторы в социологическом исследовании

16. Шкалы и индексы в социологическом исследовании
17. Классификация методов социологического исследования
18. Метод опроса: виды и сферы применения
19. Контент-анализ: виды и основные сферы применения
20. Биографический метод в социологическом исследовании
21. Метод наблюдения: особенности и сферы использования
22. Социальный эксперимент: понятие и значение в современной социологии молодежи
23. Метод фокус-групп: понятие и значение в современной социологии молодежи
24. Программное обеспечение обработки и анализа данных в социологии молодежи
25. Экспертный опрос: особенности и логика процедуры
26. Шкалирование в социологическом исследовании. Особенности одномерного и многомерного шкалирования.
27. Социологические опросы в сети Интернет.
28. Сравнительная характеристика социологических и маркетинговых исследований.
29. Формулировка гипотез исследования и их виды
30. Теоретическая интерпретация и операционализация понятий, эмпирические показатели и индикаторы
31. Метод, методика, методология, процедура исследований
32. Классификация методов исследования. Особенности выбора методов исследования
33. Организация и этапы прикладных социологических исследований молодежи
34. Выборка в социологическом исследовании молодежи Основные понятия выборочного метода. Типы выборки
35. Основные требования к построению оптимальной модели выборочной совокупности. Способы расчета выборки
36. Опрос как один из основных методов исследования в социальных науках и социальной работе
37. Типы и виды вопросов. Методика формулирования вопросов
38. Прессовый, почтовый, телефонный опросы как перспективные исследовательские технологии
39. Принципы и правила проектирования социологической анкеты
40. Виды анкетирования. Анкета: композиция, этапы апробации и контроля
41. Методика проведения опроса в современной социологии молодежи
42. Социальное проектирование как специфический вид деятельности
43. Методология и технологии проектирования в современной социологии молодежи
44. Инновация и социальное инновационное проектирование в молодежной политике
45. Управление социальным проектированием в молодежной политике
46. Принципы социального проектирования в молодежной среде Стратегия управления социальным проектированием в молодежной политике
47. Направления молодежных социальных проектов
48. Информационное обеспечение проектной деятельности в молодежной политике
49. Структура, критерии и факторы управления социальным проектированием в молодежной среде
50. Формирование организационной и проектной культуры
51. Основные этапы и методика деятельности над социальным проектом
52. Организация конкурсов социальных инновационных проектов в молодежной среде
53. Оценка социального эффекта от внедрения молодежного проекта
54. Мониторинг социальных инновационных проектов и показатели определения их эффективности

Экзаменационный билет содержит 2 теоретических вопроса из приведенных выше.

### **Критерии оценки:**

84-100 баллов (оценка «отлично») – изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

67-83 баллов (оценка «хорошо») – наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по



применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») – наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

### **Тематика рефератов**

1. Основные структурные элементы программы социологического исследования: логика построения
2. Выборка в социологическом исследовании
3. Переменные, социальные показатели и индикаторы в социологическом исследовании
4. Шкалы и индексы в социологическом исследовании
5. Классификация методов социологического исследования
6. Метод опроса: виды и сферы применения
7. Контент-анализ: виды и основные сферы применения
8. Биографический метод в социологическом исследовании
9. Метод наблюдения: особенности и сферы использования
10. Социальный эксперимент
11. Метод фокус-групп
12. Программное обеспечение обработки и анализа данных в социологии
13. Экспертный опрос: особенности и логика процедуры
14. Шкалирование в социологическом исследовании. Особенности одномерного и многомерного шкалирования.
15. Социологические опросы в Интернет.
16. Сравнительная характеристика социологических и маркетинговых исследований.
17. Качественные методы в социологии.
18. Электоральные исследования: возможности политологии и социологии
19. Основные концепции проектного управления
20. Логика и организация процесса воплощение идей в конечные проекты
21. Структура процесса управления проектами
22. Понятие и виды методов планирования проекта
23. Современные методики экономической оценки проектов
24. Оценка рисков реализации проекта: практическое значение и механизм осуществления
25. Современные методики анализа чувствительности и устойчивости проектов

### **Инструкция по выполнению**

По согласованию с преподавателем магистрант может подготовить реферат по теме занятия.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению изложены в Приложении 2

### **Критерии оценки:**

Реферат оценивается по 10 балльной шкале:

- оценка «9-10 баллов» выставляется магистранту, если тема реферата полностью раскрыта, высокий уровень оригинальности материала, магистрант ответил на все дополнительные вопросы.
- оценка «7-8 баллов», если тема реферата полностью раскрыта, но часть материалов скопирована (без цитирования первоисточника) и магистрант ответил не на все дополнительные вопросы.
- оценка «5-6 баллов», если тема реферата раскрыта не полностью, при существенной части скопированных материалов, и на вопросы магистрант не ответил/ответил не правильно.

- оценка «3-4 балла», если тема реферата раскрыта на половину, при низком уровне включенного в реферат материала.
- оценка «0 баллов», если тема не раскрыта даже на половину.

Максимальное количество баллов, набранных за подготовку рефератов – 20.

2 реферата x 10 баллов = 20 баллов

### **Тематика для подготовки докладов и презентаций**

#### **Тема 1. «Организация и подготовка социологического исследования»**

1. Разработка инструментария социологического исследования.
2. Выборочный метод в современных исследованиях.
3. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании
4. Опросные методы сбора данных.
5. Он-лайн исследования.

#### **Тема 2. «Основные структурные элементы программы социологического исследования: логика построения»**

1. Программа социологического исследования.
2. Методологическая, методическая, организационная функции социологического исследования.
3. Формулировка проблемы, определение цели и задач исследования.
4. Определение объекта и предмета исследования.
5. Логический анализ основных понятий.

#### **Тема 3. «Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований»**

1. Процедуры интерпретации и операционализации как средства перехода от теоретического к эмпирическому уровню исследования.
2. Виды и уровни интерпретации.
3. Логические и операциональный анализ понятий исследования.
4. Индикатор и индекс.
5. Критерии отбора индикаторов при проектировании инструментария исследования.

#### **Тема 4. «Сравнительная характеристика социологических и маркетинговых исследований»**

1. Цель проведения исследований.
2. Сроки «полевого» этапа.
3. Представления о генеральной совокупности.
4. Понятие «выборки». Классификация выборки. Краткая характеристика с анализом сильных и слабых сторон случайной выборки.
5. Методы построения выборки.
6. Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них
7. Оценка достоверности данных. Анализ факторов, влияющих на достоверность.

#### **Тема 5. «Классификация методов социологического исследования»**

1. Методы сбора первичной информации.
2. Методы обработки и анализа полученных данных.
3. Метод опроса: виды и сферы применения. Достоинства метода. Ограничения. Фазы, который включает любой опрос. Виды опроса.
4. Неопросные методы сбора данных. Наблюдение, эксперимент, анализ документов. Методы анализа текста и дискурса.
5. Визуальные методы в социологии.

#### **Тема 6. «Анкетирование»**

1. Понятие и классификация анкет.
2. Композиция анкеты, последовательность вопросов.

3. Процесс и общие принципы разработки вопросника
4. Классификация вопросов в анкете.
5. Требования к вопросам в анкете.

### **Тема 7. «Интервьюирование»**

1. Сущность интервью, функции.
2. Основные элементы интервью. Преимущества и недостатки метода.
3. Классификация видов интервью: по степени формализованности, по стилю ведения беседы, числу участников и пр.
4. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью.
5. Ситуация интервью как фактор достоверности эмпирической информации.
6. Третьи лица в ситуации интервью.
7. Значение места и времени суток для интервьюирования.
8. Эффективность интервью.

### **Тема 8. «Текст» и «дискурс» в эмпирической социологии»**

1. Понятия «текст» и «дискурс».
2. Исследование «дискурса» как самостоятельного понятия. Формальность дискурса.
3. Типы текстов и дискурсов.
4. Принципы анализа текстов и дискурсов. Методы исследования и их взаимосвязь.
5. Функциональные стили дискурса.
6. Направления и подходы в дискурсивном анализе.
7. Методы дискурсивного анализа.
8. Место дискурсивного анализа в социологии.

### **Тема 9. «Социальный эксперимент»**

1. Понятие социологического эксперимента.
2. Структура эксперимента.
3. Виды экспериментов в социологии.
4. Достоинства и недостатки эксперимента в социологии.
5. Логика экспериментального социологического анализа Дж. Стюарта Милля.
6. Применение метода эксперимента.

### **Тема 10. «Отчетные документы в прикладной социологии»**

1. Отчет о проведенном социологическом исследовании: сущность и структура.
2. Принципы подготовки отчетных документов.
3. Презентация результатов исследования.
4. Программное обеспечение для анализа текстовой информации.

### **Тема 11. «Специфика проектной деятельности в работе с молодежью»**

1. Современные тенденции и теоретические основы технологий управления проектами.
2. Понятийный и терминологический аппарат в области управления проектами.
3. Роль технологий управления проектами в реализации государственной молодежной политики.
4. Многокритериальная экспертная оценка альтернативных проектов.
5. Идентификация и анализ рисков проектов и формирование подходов к управлению этими рисками.

### **Критерии оценки:**

Доклад оценивается по 5 балльной шкале:

- оценка «5 баллов» выставляется магистранту, если вопрос полностью раскрыт, магистрант ответил на все дополнительные вопросы
- оценка «4 балла», если вопрос доклада полностью раскрыт, но магистрант не ответил на дополнительные вопросы.

- оценка «3 балла», если вопрос доклада раскрыт не полностью, и на дополнительные вопросы магистрант не ответил.
- оценка «1-2 балла», если вопрос доклада раскрыт на половину
- оценка «0 баллов», если доклад не раскрыт даже на половину.

Максимальное количество баллов, набранных за подготовку докладов – 30.  
6 докладов x 5 баллов = 30 баллов

*По согласованию с преподавателем в целях визуализации материала магистрант может подготовить по теме занятия презентацию.*

### **Критерии оценки:**

Презентация оценивается по 10 балльной шкале:

- оценка «10 баллов» выставляется магистранту, если тема полностью раскрыта, высокий уровень владения Microsoft **PowerPoint**, оригинальности материала, магистрант ответил на все дополнительные вопросы.
- оценка «8-9 баллов», если тема презентации полностью раскрыта, хороший уровень владения Microsoft **PowerPoint**, но часть материалов скопирована и магистрант не ответил на дополнительные вопросы.
- оценка «6-7 баллов», если тема презентации раскрыта не полностью, низкий уровень владения Microsoft **PowerPoint**, при существенной части скопированных материалов, и на вопросы магистрант не ответил/ответил не правильно.
- оценка «4-5 баллов», если тема презентации раскрыта на половину, при низком уровне включенного в слайды материала.
- оценка «0 баллов», если тема не раскрыта даже на половину.

Максимальное количество баллов, набранных за подготовку презентаций – 20.  
2 презентации x 10 баллов = 20 баллов

### **Тематика эссе**

1. Методологическая, методическая, организационная функции социологического исследования.
2. Программа социологического исследования: основные структурные элементы, логика построения
3. Формулировка проблемы, определение цели и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования.
4. Разработка инструментария социологического исследования. Логический анализ основных понятий.
5. Выборочный метод в современных исследованиях. Методы построения выборки. Представления о генеральной совокупности.
6. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании
7. Сущность и сроки проведения «полевого» этапа.
8. Опросные методы сбора данных. Композиция анкеты, общие принципы разработки вопросника
9. Неопросные методы сбора данных: наблюдение, эксперимент, анализ документов. Методы анализа текста и дискурса.
10. Визуальные методы в социологии.
11. Специфика проведения он-лайн исследования.
12. Оценка достоверности данных. Анализ факторов, влияющих на достоверность исследования
13. Принципы подготовки отчетных документов. Презентация результатов исследования. Программное обеспечение для анализа текстовой информации.
14. Методы социометрических исследований межличностных отношений.
15. Метод фокус-групп: проблемы подготовки, проведения, анализа.

## **Инструкция по выполнению**

По согласованию с преподавателем магистрант может подготовить эссе по заинтересовавшей его теме. Методические рекомендации по написанию эссе, требования к оформлению изложены в Приложении 2

### **Критерии оценки:**

Эссе оценивается по 10 балльной шкале:

- оценка «10 баллов» выставляется магистранту, если тема полностью раскрыта, высокий уровень аналитического подхода, оригинальности материала, магистрант ответил на все дополнительные вопросы.
- оценка «8-9 баллов», если тема полностью раскрыта, хороший уровень аналитического подхода, владения понятийным аппаратом, но часть материалов скопирована и магистрант не ответил на дополнительные вопросы.
- оценка «6-7 баллов», если тема раскрыта не полностью, низкий уровень владения понятийным аппаратом дисциплины, при существенной части скопированных материалов, и на вопросы магистрант не ответил/ответил не правильно.
- оценка «4-5 баллов», если тема раскрыта на половину, при низком уровне включенного в слайды материала, владения понятийным аппаратом дисциплины.
- оценка «0 баллов», если тема не раскрыта даже на половину.

Максимальное количество баллов, набранных за подготовку эссе – 10.

### **Перечень вопросов для проведения коллоквиума**

#### **Раздел 1. «Организация и подготовка социологического исследования»**

1. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности.
2. Структура и функции программы исследования: методологический и методический разделы.
3. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.
4. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования.
5. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.
6. Принципы и этапы конструирования шкал для измерения социальной установки (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстоун, Гуттман).
7. Критерии качества измерения в социологии (надежность, валидность) и методы его повышения.

#### **Раздел 2. «Методы сбора данных»**

1. Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность», «объем выборки», «основа выборки», «ошибка выборки»
2. Классификация (типология) вероятностных выборок в социологических исследованиях. Особенности применения каждого из типов. Примеры использования в прикладных исследованиях.
3. Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них.
4. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения, типичные ошибки при опросах. Примеры использования.
5. Преимущества и ограничения разных видов опроса, организационные и методические особенности. Область применения, критерии выбора метода.
6. Композиция анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки вопросника.

7. Основные типы вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов и правила редактирования.

### **Инструкция по выполнению**

Коллоквиум проводится преподавателем как учебное занятие в виде собеседования с магистрантами. Является средством контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины.

### **Критерии оценки:**

4 - 10 баллов (аттестовано) – наличие достаточных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины

0 - 3 баллов (не аттестовано) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Максимально можно набрать 20 баллов

10 баллов x 2 раздела = 20

### **Тесты**

**1. Процедура отбора подмножества элементов генеральной совокупности, позволяющая делать выводы обо всем множестве элементов называется:**

1. техникой;
2. методикой;
3. выборкой;
4. верификацией.

**2. Метод уточнения смысла основных (исходных) понятий:**

1. операционализация;
2. интерпретация;
3. верификация;
4. квантификация.

**3. Метод предварительного исследования, проводимый с целью проверки всех элементов основного исследования и внесения в него корректив:**

1. сравнительный;
2. аналитический;
3. разведывательный (пилотажный);
4. описательный.

**4. Тип вопроса, предлагающий респонденту выбор одного из представленного перечня ответов:**

1. открытый;
2. закрытый;
3. фильтр;
4. контрольный.

**5. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности:**

1. валидность;
2. верификация;
3. интерпретация;

4. репрезентативность.

**6. Метод сбора первичной социологической информации путем непосредственной регистрации событий и процессов, происходящих в определенных условиях, это:**

1. опрос;
2. наблюдение;
3. эксперимент;
4. социометрия.

**7. Соответствие методов социологического исследования различным объектам исследования:**

- |                        |                                |
|------------------------|--------------------------------|
| 1. анкетирование       | а. газетные тексты             |
| 2. изучение документов | б. мнения, интересы            |
| 3. интервью            | в. факты поведения людей       |
| 4. наблюдение          | г. межличностные отношения     |
| 5. социометрия         | д. причинно-следственные связи |
| 6. эксперимент         | е. индивидуальные особенности  |

**8. Метод, при котором строго соблюдается принцип равенства шансов попадания в выборку для всех единиц изучаемой совокупности, называется выборкой:**

1. серийной;
2. многоступенчатой;
3. пропорциональной;
4. случайной.

**9. Автор метода социометрия \_\_\_\_\_**

**10. Обоснованное научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки, называется \_\_\_\_\_**

**11. Шкала упорядочения проявлений изучаемого свойства в строгом порядке от наиболее значимого к наименее, и наоборот:**

1. числовая;
2. ранговая;
3. графическая;
4. интервальная.

**12. Основной характеристикой качества измерения в социологии является степень соответствия измеренного показателя тому, что подлежит измерению:**

1. интерпретация;
2. верификация;
3. валидность;
4. квантификация.

**13. Соотнесите понятие и содержание определения:**

- |   |                  |
|---|------------------|
| 1. система наиболее общих принципов, положений и методов, составляющих основу для науки;            | а. анкетирование |
| 2. совокупность операций, процедур, приемов установления социальных фактов, их анализа;             | б. методология   |
| 3. совокупность навыков, умений, приемов по организации и проведению социологического исследования; | в. техника       |

**14. Общий термин совокупности перечисленных понятий: опрос, наблюдение, анализ документов, социометрия \_\_\_\_\_**

**15. Упорядочение видов социологических исследований в соответствии с параметрами масштаба и сложностью решаемых задач - это:**

1. описательное исследование;

2. аналитическое исследование;
3. разведывательное исследование

### **Инструкция по выполнению**

В тесте предложены задания открытого и закрытого типа.

Из предложенных вариантов ответов в ряде заданий необходимо выбрать один (несколько) правильных ответов либо продемонстрировать владение понятийным аппаратом дисциплины и сформулировать свой вариант ответа.

Ключ для проверки ответов:

Вопрос 1	3
Вопрос 2	2
Вопрос 3	3
Вопрос 4	2
Вопрос 5	4
Вопрос 6	3
Вопрос 7	1 – б ; 2 – а; 3 – е; 4 – в; 5 – г; 6 – д
Вопрос 8	3
Вопрос 9	Дж. Морено
Вопрос 10	гипотеза
Вопрос 11	2
Вопрос 12	3
Вопрос 13	1 – б; 2 – а; 3 – в
Вопрос 14	социологические исследования / эмпирические исследования
Вопрос 15	1

### **Критерии оценки:**

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл

Максимальная оценка за все тестовые задания 15 баллов

- 12 - 15 баллов выставляется магистранту, если он ответил на 81 - 100% вопросов теста правильно;
- 8 - 11 баллов, если ответил на 70 - 80% вопросов правильно;
- 3 - 7 баллов, если 50 - 70% ответов можно считать правильными;
- 0 баллов - при менее 50% правильных ответов.

### **Тематика курсовых работ**

1. Социологические методы и методики исследования сущности молодежной политики
2. Количественные и качественные методы исследования в современной социологии молодежи
3. Информационные технологии обработки и анализа социальной информации
4. Теоретико-методологические основания исследования жизненных приоритетов молодежи.
5. Значение и основные функции исследования молодежи в современном обществе
6. Основные подходы и методологические сложности изучения молодежи
7. Понятие молодежь, молодость. Современные подходы к возрастной периодизации
8. Науки, изучающие молодежь как особую группу и молодость как особый период бытия
9. Изучение проблем молодежи в России начала XX века
10. Исследования молодежной проблематики 60 – 80-х гг. XX века
11. Исследования положения молодежи с конца 80-х - начала 90-х гг. и до настоящего времени
12. Современные научные школы изучения проблем молодежи
13. Специфика социальных исследований и исследований проблем молодежи
14. Уровни познания в комплексных исследованиях молодежи. Формы теоретического и эмпирического исследования



15. Классификация видов исследований молодежи. Особенности использования разных видов исследования в работе с молодежью
16. Программа исследования. Ее назначение, функции, структура
17. Цели и задачи исследования в области социальной работы, объект и предмет
18. Формулировка гипотез исследования и их виды
19. Теоретическая интерпретация и операционализация понятий, эмпирические показатели и индикаторы
20. Метод, методика, методология, процедура исследований
21. Классификация методов исследования. Особенности выбора методов исследования
22. Организация и этапы прикладных социологических исследований молодежи
23. Основные понятия выборочного метода. Типы выборки
24. Основные требования к построению оптимальной модели выборочной совокупности. Способы расчета выборки
25. Опрос как один из основных методов исследования в социальных науках и социальной работе
26. Типы и виды вопросов. Методика формулирования вопросов
27. Прессовый, почтовый, телефонный опросы как перспективные исследовательские технологии
28. Принципы и правила проектирования социологической анкеты
29. Виды анкетирования. Анкета: композиция, этапы апробации и контроля
30. Методика проведения опроса в современной социологии молодежи
31. Мода как социальный феномен: методология социологических исследований
32. Социальные особенности высшего образования: методология социологического исследования
33. Методологические проблемы социологического изучения религиозности молодежи
34. Методы социологического исследования в проектировании организации работы с молодежью
35. Методология и технологии проектирования в современной социологии молодежи
36. Социальное проектирование как специфический вид деятельности
37. Инновация и социальное инновационное проектирование в молодежной политике
38. Управление социальным проектированием в молодежной политике
39. Принципы социального проектирования в молодежной среде (Необходимо учесть принципы самоутверждения личности, социальной дихотомии, плюрализма)
40. Стратегия управления социальным проектированием в молодежной политике
41. Направления молодежных социальных проектов
42. Формирование универсальной управленческой молодежной среды в социальной проектной деятельности
43. Информационное обеспечение проектной деятельности в молодежной политике
44. Структура, критерии и факторы управления социальным проектированием в молодежной среде
45. Формирование организационной и проектной культуры
46. Основные этапы и методика деятельности над социальным проектом
47. Бизнес-план и механизм управления социальным инновационным проектированием в молодежной политике
48. Организация конкурсов социальных инновационных проектов в молодежной среде
49. Оценка социального эффекта от внедрения молодежного проекта
50. Мониторинг социальных инновационных проектов и показатели определения их эффективности

### **Критерии оценки:**

Курсовая работа оценивается по 100-балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, отличается оригинальностью изложения, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала на защите, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала на защите, допускаются отдельные

логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение материала на защите с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») – текст работы не оригинален, раскрытие материала не связано с обозначенными целями и задачами курсовой работы, наличие грубых ошибок при изложении материала, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения магистрантов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по окончании теоретического обучения в соответствии с расписанием промежуточной аттестации. Экзамен проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет содержит 2 теоретических вопроса.

Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку магистранта. Магистранты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются актуальные научные проблемы проведения эмпирических социологических исследований, классификация социологических исследований, структура, механизм и этапы разработки рабочего плана исследования, структура и функции программы исследования, ее методологический и методический разделы, освещаются современные технологии проведения и критерии оценки эффективности «полевых» этапов, принципы и стратегия управления социальным проектированием в молодежной политике, даются методические указания по написанию курсовой работы, рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания магистров по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, изучаются этапы формирования и содержание программы социологического исследования как основы научно-эмпирической деятельности; основные формы, логика и методология проведения социологических исследований; методы исследования и моделирования информационных процессов и технологий; методы социометрических исследований межличностных отношений; развиваются навыки выбора методов социологического исследования и проектирования для решения конкретных профессиональных задач в сфере реализации молодежной политики; навыки владения опросными и не опросными методами, эффективного использования современных практик и технологий проектной деятельности в работе с молодежью; формируются навыки проведения социологических опросов в форме анкетирования и интервью.

Магистрант должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем вопросам, обозначенным в рабочей программе дисциплины. В ходе практических занятий магистранты овладевают навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, подготовки обзоров, научных отчетов и научных публикаций; опытом разработки программы социологического исследования, составления опросных листов, подготовки отчетов и презентации по результатам исследований; навыками решения профессиональных задач в области работы с молодежью; навыками обработки информации и взаимодействия со службами информационных технологий; навыками построения выборки, навыками сбора и обработки информации, навыками разработки дизайна социологического исследования; современными методиками анализа чувствительности и устойчивости социально-ориентированных проектов.

При подготовке к практическим занятиям каждый магистрант должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы, рекомендованные преподавателем при изучении темы практического занятия.

По согласованию с преподавателем магистрант может подготовить доклад, презентацию, реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям магистранты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены магистрантами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый магистрант обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации магистранты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами, в т.ч. электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/>.

Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

В ходе освоения дисциплины поставлены задачи:

- сформировать знание о специфике эмпирической, научно-исследовательской и проектной деятельности в области управления молодежной средой;
- развивать методологическую культуру магистрантов;
- изучить концепции проектного управления социальными процессами;
- понимать логику и организацию процесса воплощения идей в конечные проекты;
- изучить структуры процесса управления проектами;
- освоить методы планирования проектов;
- владеть методиками экономической оценки проектов;
- уметь оценивать риски реализации проекта;
- сформировать умение разрабатывать научный аппарат социологических исследования различных проблем в сфере работы с молодежью;
- определять исследовательский инструментарий и логику исследования.

### **Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению**

#### **Структура реферата:**

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание. Реферат оценивается научным руководителем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки.

#### **Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата**

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> <li>- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;</li> <li>- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).</li> </ul>
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильное оформление ссылок на используемую литературу;</li> <li>- грамотность и культура изложения;</li> <li>- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;</li> <li>- соблюдение требований к объему реферата;</li> <li>- культура оформления: выделение абзацев.</li> </ul>
5. Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;</li> <li>- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;</li> <li>- литературный стиль.</li> </ul>

### Методические рекомендации по написанию эссе, требования к оформлению

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нем используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

#### *Особенности эссе:*

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления;
- небольшой объем;
- свободная композиция;
- непринужденность повествования;
- внутреннее смысловое единство;
- афористичность, эмоциональность речи.

*Цель эссе* состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

#### *Требования, предъявляемые к эссе:*

1. Объем эссе не должен превышать 15 – 20 страниц.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

*Структура эссе* определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т);
- мысль должна быть подкреплена доказательствами поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Тезис – это сужение, которое надо доказать.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность. Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли): *вступление тезис, аргументы тезис, аргументы тезис, аргументы заключение.*

Рассмотрим каждый из компонентов эссе.

*Вступление* – суть и обоснование выбора темы. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ.

Во вступлении можно написать общую фразу к рассуждению или трактовку главного термина темы или использовать перифразу (главную мысль высказывания), например: «для меня эта фраза является ключом к пониманию...», «поразительный простор для мысли открывает этот емкий термин...»

*Основная часть* – ответ на поставленный вопрос. Один параграф содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, вывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос. В основной части необходимо изложить собственную точку зрения и ее аргументировать.

Для выдвижения аргументов в основной части эссе можно воспользоваться так называемой ПОПС – формулой: П – положение (утверждение) – Я считаю, что ... О – объяснение – Потому что ... П – пример, иллюстрация – Например, ... С – суждение (итоговое) – Таким образом, .

*Заключение*, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

### Структура эссе в процентном отношении

Элемент структуры	% к общему объему работы
Начало (актуализация заявленной темы эссе).	20%
Вывод, содержащий заключительное суждение (умозаключение).	20%
Тезис. Три аргументированных доказательства (опровержения)	60%

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

- Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется мнение автора).
- Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
- Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность.
- Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование «самого современного» знака препинания – тире. Впрочем, стиль отражает особенности личности, об этом тоже полезно помнить.
- При использовании цитат ссылки на авторов делаются по страничные и в конце эссе указывается библиографический список.

*Приветствуется использование:*

- Эпиграфа, который должен согласовываться с темой эссе (проблемой, заключенной в афоризме); дополнять, углублять лейтмотив (основную мысль), логику рассуждения вашего эссе.
- Пословиц, поговорок, афоризмов других авторов, также подкрепляющих вашу точку зрения, мнение, логику рассуждения.
- Мнений других мыслителей, ученых, общественных и политических деятелей.
- Риторические вопросы.

Непринужденность изложения.

#### *Возможные лексические конструкции:*

По моему мнению...; я думаю...; на мой взгляд; автор (этого высказывания), хотел сказать о том, что...; имел в виду...; обозначил проблему...

Я согласен (сна) с автором (имя, фамилия)...; не могу не согласиться...; я совершенно согласен...; я не во всем согласен...; к сожалению, я не совсем согласен точкой зрения, (мнением, позицией)...

- Это высказывание представляется мне спорным...
- Правота этого утверждения очевидна (не вызывает сомнения).
- Недаром народная мудрость гласит... (далее пословица, поговорка).
- Конечно, существуют другие мнения..., одним из них является точка зрения философа (мыслителя и т. д.)
- В доказательство своей точки зрения (позиции...) я хотел бы привести пример из...
- В истории нередко можно найти примеры того... (тому...)
- В связи с этим, мне вспоминается (случай, телепередача, событие...)
- Завершая свое эссе (размышление), я бы хотел еще раз сделать акцент...
- В завершение своего эссе я хотел бы вернуться к идее (мысли), обозначенной в эпиграфе...

#### **Алгоритм написания эссе:**

1 Внимательно прочтите тему.

2 Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.

3 Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис:

a) логические доказательства, доводы;

b) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы;

c) мнения авторитетных людей, цитаты.

4 Распределите подобранные аргументы.

5 Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.)

6 Изложите свою точку зрения.

7 Сформулируйте общий вывод.

#### **Оформление Эссе**

1 *Титульный лист.*

Является обязательным элементом любого эссе.

2 *Содержание* (2-й лист)

3 *Введение* (3-й лист). Во Введении кратко излагается суть проблемы, обосновывается ее выбор, актуальность и значимость. Здесь также формулируется цель данной работы, формулируется вопрос, ответ на который автор намерен изложить в ходе написания эссе.

Объем Введения обычно составляет 0,5-1 страницы. Введение не имеет своего подзаголовка и выделяется в отдельный раздел только содержательно.

4 *Основная часть.* Данный раздел занимает основной объем эссе. Здесь последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена в виде цельного текста или может быть разделена на несколько частей, имеющих свой подзаголовок.

Обычно разделы (имеющие собственный подзаголовок) выделяются по принципу «один раздел – один тезис, мысль».

5 *Заключение.* В Заключении излагаются выводы, вытекающие из рассмотрения основного вопроса, обобщается авторская позиция по исследуемой проблематике.

Заключения обычно составляет 0,5-1 страницы. Данный элемент является обязательной частью эссе любой формы.

6 *Список литературы.* Данный элемент структуры является обязательным для эссе. Однако количество включенных в него источников не регламентируется и определяется в каждом конкретном случае. Здесь приводятся библиографические описания только тех литературных источников, к которым есть отсылка в тексте. Библиографические описания всех источников, на которые есть ссылка в тексте, должны быть указаны в списке. Учебная литература (учебники, учебные и учебно-методические пособия) при написании эссе должна использоваться в минимальном объеме. При подготовке эссе в качестве литературных монографии, журнальные статьи (прежде всего, вышедшие за последние 5 лет).

### Критерии и показатели, используемые при оценивании эссе

Критерии	Показатели
1. Знание и понимание теоретического материала	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;</li> <li>- используемые понятия строго соответствуют теме;</li> <li>- самостоятельность выполнения работы.</li> </ul>
2. Анализ и оценка информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно применяет категории анализа;</li> <li>- умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;</li> <li>- способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;</li> <li>- диапазон используемого информационного пространства (магистрант использует большое количество различных источников информации);</li> <li>- обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм;</li> <li>- дает личную оценку проблеме.</li> </ul>
3. Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ясность и четкость изложения;</li> <li>- логика структурирования доказательств</li> <li>- выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией;</li> <li>- приводятся различные точки зрения и их личная оценка.</li> <li>- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.</li> </ul>
4. Оформление работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат;</li> <li>- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка;</li> <li>- оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.</li> </ul> <p>Правильное оформление библиографического списка.</p>

### Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению курсовой работы

#### Структура курсовой работы:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;



- 4) текстовое изложение материала, разбитое на главы, вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть курсовой работы).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

### **Составление развернутого плана работы**

Составление развернутого плана – это итог подготовительного этапа. Значение плана заключается в определении структуры и логики курсовой работы. Отбирая и группируя собранный материал, стремитесь: оставаться в рамках предмета.

Окончательный вариант развернутого плана курсовой работы должен включать наименование глав (разделов) и параграфов. Наименование глав должно концентрированно отражать суть очередной проблемы, а каждый параграф – ёмко раскрывать последовательные аспекты этих проблем. В плане рекомендуется выделять две главы по два параграфа в каждой главе. Первая глава – теоретическая, вторая – практическая. В теоретической главе раскрываются методология, научные подходы к проблеме; в практической анализируется опыт социальной работы по проблеме (международный, российский, региональный и свой собственный при наличии). Обязательными разделами работы являются «Введение» и «Заключение», которые в плане, в отличие от глав и параграфов, хотя и выделяются отдельными пунктами, но не нумеруются ни римскими, ни арабскими цифрами. Не стремитесь к излишней подробности плана. С другой стороны – ни один вопрос плана не должен быть слишком узким или дублировать название темы.

Способ изложения должен быть экономичным, поскольку объем работы ограничен 25 -35 стандартными страницами, а преподавателем оценивается не объем, а глубина, аргументированность и полнота содержания. Поэтому избегайте многословия, повторений, отвлечений, стремитесь к ёмкому точному стилю, следите за логикой, связностью частей и их последовательностью.

Внутри параграфа выделяйте абзацами логические ступени развития мысли. Не злоупотребляйте прямым цитированием. Давая по тексту ссылки на источники информации (что подтверждает знакомство автора с литературой и другими источниками информации), предпочитайте грамотное и полное изложение сути позиций авторов, а не прямое цитирование.

Обязательными разделами курсовой работы являются: 1) введение, в котором обосновывается выбор темы, формулируется ее актуальность, цели, задачи, определяется объект и предмет исследования, степень разработанности темы (2-3 страницы), и 2) заключение, в котором подводятся итоги и формулируются основные выводы по результатам проделанной работы (2-3 страницы).

### **Оформление текста работы**

Текст курсовой работы представляется только в печатном виде. При печати необходимо соблюдать следующие требования: Шрифт текста – TimesNewRoman, 14 pt. Текст выравнивается по ширине, автоматическая расстановка переносов. Абзацный отступ – не менее 1,25 см. Межстрочный интервал – полуторный. Поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см.

Страницы текста нумеруются. Номер на титульном листе не проставляется, но страница учитывается в порядковой нумерации. По тексту выделяются структурные части работы в соответствии с «Содержанием». На источники информации обязательно делаются сноски. Рекомендуется использовать постраничные сноски на цитируемые первоисточники.

### **Оформление библиографического списка**

После оформления содержательной части работы, с учетом введения и заключения, на отдельном листе составляется список использованной литературы (не менее 20-25 источников), то есть весь перечень учебных пособий и научных трудов, статей, источников фактического материала, изученных и использованных при написании курсовой работы. Они располагаются в алфавитном порядке с указанием всех выходных данных издания, которые обычно указываются в книгах на обороте их второго за обложкой листа или в конце книги: автор, наименование работы, город, наименование издательства, год,

количество страниц. Следует обращать внимание на то, что нормативно-правовые документы, книги и учебные пособия, журнальные и газетные статьи, электронные ресурсы оформляются по-разному.

За библиографическим списком литературы, если есть такая необходимость, следуют пронумерованные приложения: озаглавленные таблицы, схемы, диаграммы, рисунки и т.п., которые составляют неотъемлемую часть содержания, анализируются и комментируются по тексту (со ссылкой на страницу приложения). Все приложения оформляются с указанием источника информации.

Сданная на кафедру курсовая работа, оформленная с учетом вышеизложенных требований, рецензируется в течение 10-14 дней. Рецензии возможны трех видов:

- курсовая работа к защите допускается,
- курсовая работа к защите не допускается,
- курсовая работа к защите допускается при условии доработки в соответствии со сделанными замечаниями.

Курсовая работа оценивается научным руководителем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки курсовой работы.

### **Критерии и показатели, используемые при оценивании курсовой работы**

Критерии	Показатели
1. Новизна излагаемого текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме курсовой работы; - соответствие содержания теме и плану курсовой работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему курсовой работы; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный/научный стиль.