

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Документ подписан в Ростове-на-Дону

Информация о владельце

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.11.2023 15:42:19

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

Иванова Е.А.

«29» _____ 2022г.

**Рабочая программа дисциплины
Социолингвистическое моделирование медиатекста**

Направление 42.04.02 Журналистика
магистерская программа 42.04.02.02 "Медиалингвистика и новые средства
коммуникации"

Для набора 2022 года

Квалификация
магистр


КАФЕДРА **Русский язык и культура речи**


Распределение часов дисциплины по курсам


Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил(и): д.филол.н, профессор, Куликова Э.Г. 

Зав. кафедрой: Куликова Э.Г. 

Методическим советом направления: д.филол.н., профессор, Куликова Э. Г. 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 выработать у магистрантов умение анализировать языковые явления и процессы на основе изучения проблематики современной социолингвистики, ее теоретических постулатов и основных методов; изучить функционирование языка в медиа, вариативные средства языка, связанные с социальными факторами, произвести логико-семантический, структурно-грамматический и экзистенциально-прагматический анализ процессов «смыслоуправления» и «смыслопорождения» общественных и культурных «объектов». Магистранты должны овладеть социолингвистической компетенцией, что предполагает осведомленность об условиях, которыми детерминируются языковые формы и манера выражения, таких как среда, отношения между участниками коммуникации, коммуникативная интенция, отношения между лингвистическими сигналами и их контекстуальным и ситуативным значением (т.е. значением, которым обладает носитель языка), овладеть приемами социолингвистического моделирования медиатекста.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1:Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

ПК-3:Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
Знать сущность текста и медиатекста, его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер (соотнесенно с индикатором ПК 1.1). связи информации и функционально-смысловых типов речи; типы и разновидности медиатекста. (соотнесенно с индикатором ПК 3.1).
Уметь:
различать способы представления новостной информации в различных речевых жанрах (соотнесенно с индикатором ПК 1.2) анализировать тенденции развития медийных коммуникаций в условиях общественной трансформации, организовывать работу пресс-службы в различных сферах общественной жизни, осуществлять разработку концепции медиапроекта в сфере связей с общественностью. (соотнесенно с индикатором ПК 3.2).
Владеть:
Владеть основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер; типами и разновидностями, жанра медиатекста. (соотнесенно с индикатором ПК 1.3). Владеть типами и разновидностями, жанрами медиатекста. (соотнесенно с индикатором ПК 3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Социальное пространство моделирования информации				
1.1	Тема 1.1. Язык как информационная модель реальности. Язык как средство передачи, хранения и моделирования информации. Современное понимание языка. Интеграция наук в области исследования языка как информациологического явления. Когнитивная функция языка. Когнитивная лингвистика. Понятие моделирования. Национальная специфика языкового моделирования. Языковая картина мира как информационная модель реальности. Критика гипотезы лингвистической относительности. Стивен Пинкер. /Лек/	2	1	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Тема 1.2. Фольклор и постфольклор: структура, типология, семиотика. Фольклорные тексты: типологический и коммуникативный аспекты. Прецедентные тексты в современном фольклоре. Фольклор и гендерные стереотипы в современном обществе. Языковые особенности современного городского фольклора /Пр/	2	2	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.3	Тема 1.3. Политический дискурс. Оценочный портрет современного политика. Метафорические модели в политическом дискурсе. Российская политическая лингвистика: этапы становления и ведущие направления. Методика лингвистического исследования ценностей в политическом дискурсе. Концепт «Политика» и способы его репрезентации. /Лек/	2	2	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.4	Речевые стратегии и тактики в политическом мониторинге. Лингвокультурологический анализ речей российских президентов. Метафорическая оценка в дискурсе президентских выборов в России. Стратегии построения положительного и отрицательного образа политического лидера. /Ср/	2	18	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.5	Взаимодействие языка, культуры и средств массовой коммуникации. Языковая картина мира личности как зеркало мотивов и потребностей. Русская идиоматика: мышление, культура, язык. Проблема анализа дискурса с точки зрения национально-культурной составляющей. Реклама как языковой и культурный феномен. Междоментные единицы как носители этнокультурной информации. Тексты публицистики как источник лингвокультурологического исследования /Ср/	2	15	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.6	Языковая личность в религиозном дискурсе. /Ср/	2	15	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.7	Диалогическая поэтика М.М. Бахтина. /Ср/	2	15	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 2. Языковая предопределенность явлений культуры				
2.1	Тема 2.1. Язык как культурная среда его носителей. Функции концепта в культуре. Культурная предопределенность языковых явлений /Лек/	2	1	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	Тема 2.2. Языковая среда в социокультурном аспекте. Языковая предопределенность явлений культуры. Сингулярность концепта и всеобщность понятия. /Лек/	2	1	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	Тема 2.3. Фразеология как средство современной политической коммуникации. Моделирование властных отношений посредством концепции риторической коммуникации. Карикатура как жанр политического дискурса /Лек/	2	1	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.4	Тема 2.3. Фразеология как средство современной политической коммуникации. Моделирование властных отношений посредством концепции риторической коммуникации. Карикатура как жанр политического дискурса /Пр/	2	1	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.5	Тема 2.4. Современные средства массовой информации и коммуникации (СМИ, СММК) в информационном обществе. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации /Пр/	2	1	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.6	Тема 2.5. Субъективно-личностное измерение концепта безлично- объективирующее измерение понятия. Фразеологическая синтагматика русского языка и социолингвистическое моделирование медиатекста. /Пр/	2	1	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

2.7	Тема 2.7. Система средств массовой коммуникации. СМИ в современных условиях. Целевая аудитория СМИ. Потребитель СМИ как субъект информационного процесса. Актуальные вопросы медиаграмотности. Управление средствами массовой информации и коммуникации, как СМИ и СМК управляют нами. Управление информацией и манипулятивные технологии (Юрген Хабермас и Фрэнк Уэбстер). Понятие манипуляции. Информационное поле как фактор, определяющий социальную группу. Дисциплинарные связи с психологией журналистики и социолингвистикой. /Пр/	2	1	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.8	Различные подходы к пониманию термина «дискурс». /Ср/	2	15	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.9	Имплицитное пространство» речевого дискурса и его интерпретация /Ср/	2	15	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.10	Стратегии построения положительного и отрицательного образа политического лидера. /Ср/	2	15	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.11	Социальное пространство художественного текста /Ср/	2	15	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.12	/Экзамен/	2	9	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Николаева, Т. М.	О чем рассказывают нам тексты?	Москва: Языки славянских культур, 2012	http://www.iprbookshop.ru/28635.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Каменова В. А., Коломиец С. В.	Идеологическая деконструкция публицистического и рекламного дискурса. Гендерный аспект: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232503 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Жукова И. Н., Лебедько М. Г., Прошина З. Г., Юзефович Н. Г., Лебедько М. Г., Прошина З. Г.	Словарь терминов межкультурной коммуникации: словари	Москва: Издательство «Флинта», 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482697 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Борисова, Е. Г.	Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021	http://www.iprbookshop.ru/26625.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Л2.2	Бредемайер К., Нижельская О., Жевага Е., Галактионова Н.	Искусство словесной атаки: практическое руководство	Москва: Альпина Паблишер, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279383 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Филология и коммуникативные науки: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482134 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +
Гарант
Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru/
Электронно-библиотечная система «IPR Books» http://www.iprbookshop.ru/
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/
База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – https://yandex.ru/news/smi
Ведомости – https://www.vedomosti.ru/
Взгляд – https://vz.ru/
ВЦИОМ – https://www.wciom.ru/
Газета – https://gzt.ru/
Город N – https://gorodn.ru/
Государственная система правовой информации – http://www.pravo.fso.gov.ru/
Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – http://sophist.hse.ru/
Журналист – https://jrnlst.ru/
Интерфакс – https://www.interfax.ru/
Исследовательская компания Mediascope – https://mediascope.net/
Комитет защиты журналистов – https://cpj.org/ru/
Коммерсант – https://www.kommersant.ru/

5.4. Перечень программного обеспечения

ПО LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:
- столы;
- стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<i>ПК-1</i> – Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов			
<p>Знать:</p> <p>сущность текста и медиатекста, его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер;</p>	<p>Составить обзор по теме занятия, поиск и сбор необходимой литературы, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов; подготовка к деловой игре</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;</p>	<p>Э Р РЗ Т</p>
<p>Уметь:</p> <p>различать способы представления новостной информации в различных речевых жанрах;</p>	<p>Подготовка к тестированию по темам: изучение основной и дополнительной литературы по соответствующим темам тестирования</p>	<p>Соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме);</p> <p>соответствие отчета требованиям</p>	<p>Э Р РЗ Т</p>
<p>Владеть:</p> <p>основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в</p>	<p>Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-</p>	<p>Использует в анализе и в самостоятельной работе основные понятия мультимедийного текста, методы и технологии создания медиатекста, особенности</p>	<p>Э Р РЗ Т</p>

сравнении с текстом других сфер; типами и разновидностями, жанра медиатекста	коммуникационных технологий	различных знаковых систем, в которых работает журналист, специфику работы в условиях мультимедийной среды	
ПК-3 Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов			
Знать: связи информации и функционально-смысловых типов речи; типы и разновидности медиатекста.	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий	Сформированы представления о принципах выполнения организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов; - способах инновационной деятельности	Э Р РЗ Т
Уметь: анализировать тенденции развития медийных коммуникаций в условиях общественной трансформации, организовывать работу пресс-службы в различных сферах общественной жизни, осуществлять разработку концепции медиапроекта в сфере связей с общественностью.	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий	Сформированы навыки самостоятельного анализа трендов в современных масс-медиа; Сформированы навыки организации работы пресс-службы	Э Р РЗ Т
Владеть: Владеть типами и разновидностями, жанрами медиатекста.	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий; самостоятельное составление разножанровых медиатекстов	Сформированы навыки использования результатов диагностики как основы разработки перспективных инновационных программ и технико-экономического обоснования инновационных проектов.	Э Р РЗ Т

1.2 Шкалы оценивания:

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы по 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

по дисциплине *«Социолингвистическое моделирование медиатекста»*

1. Специфика обслуживания языком общества. Проблема «Язык и социальная реальность» в работах Дж. Серля.
2. Языковая личность и социальные роли говорящих. Языковая личность в аспекте психолингвистической конфликтологии.
3. Концепт "оскорбление": к проблеме взаимодействия юридического и естественного языков.
4. Речь как социальное действие: основные понятия дискурсивного анализа.
5. Лингвистические методы исследования в области межкультурной коммуникации.
6. Теория и методология гендерных исследований.
7. Политический дискурс. Метафорические модели в политическом дискурсе.
8. Проблемы современного научного дискурса.
9. Российская политическая лингвистика: этапы становления и ведущие направления.
10. Проблема анализа дискурса с точки зрения национально-культурной составляющей.
11. Языковая картина мира личности как зеркало мотивов и потребностей. Языковая картина мира в гипотезе Сепира-Уорфа.
12. Речевой портрет политика в медиатексте.
13. Социальное пространство художественного текста.
14. Сингулярность концепта и всеобщность понятия.
15. Понятие о Lingua Universalis. Семантические категории Lingua Universalis.
16. Архитектоника современного медиатекста.
17. Фольклорные тексты: типологический и коммуникативный аспекты.
18. Когнитивная функция языка. Когнитивная лингвистика. Понятие моделирования.
19. Концепт «Политика» и способы его репрезентации.
20. Кросс-культурная прагматика А. Вежбицкой.

Экзаменационный билет № 1

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Специфика обслуживания языком общества. Проблема «Язык и социальная реальность» в работах Дж. Серля.

2. Речь как социальное действие: основные понятия дискурсивного анализа.

Экзаменационный билет № 2

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Языковая личность и социальные роли говорящих. Языковая личность в аспекте психолингвистической конфликтологии.

2. Фольклорные тексты: типологический и коммуникативный аспекты.

Экзаменационный билет № 3

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения.

2. Сингулярность концепта и всеобщность понятия.

Экзаменационный билет № 4

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Политический дискурс. Метафорические модели в политическом дискурсе.

2. Архитектоника современного медиатекста.

Экзаменационный билет № 5

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Кросс-культурная прагматика А. Вежбицкой.

1. Речь как социальное действие: основные понятия дискурсивного анализа.

Экзаменационный билет № 6

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Понятие о Lingua Universalis. Семантические категории Lingua Universalis.

2. Концепт "оскорбление": к проблеме взаимодействия юридического и естественного языков.

Экзаменационный билет № 7

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Политический дискурс. Метафорические модели в политическом дискурсе.
2. Когнитивная функция языка. Когнитивная лингвистика. Понятие моделирования.

Экзаменационный билет № 8

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Специфика обслуживания языком общества. Проблема «Язык и социальная реальность» в работах Дж. Серля.
2. Российская политическая лингвистика: этапы становления и ведущие направления

Экзаменационный билет № 9

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Языковая картина мира личности как зеркало мотивов и потребностей. Языковая картина мира в гипотезе Сепира-Уорфа.
2. Речевой портрет политика в медиатексте.

Экзаменационный билет № 10

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Социальное пространство художественного текста.
2. Сингулярность концепта и всеобщность понятия.

Критерии оценивания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические

погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Тесты

1. Банк тестов по модулям и (или) темам

Модуль 1: «Социальное пространство моделирования информации»

1. Медиатекст принадлежит:

а) сфере СМИ; б) сфере книгоиздательской деятельности.

2. Медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока:

а) да, б) нет.

3. К особенностям (свойствам) медиатекста не относится:

а) корпоративный характер производства, б) идеологический плюрализм, в) динамический характер, г) специфика средств создания, д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка, д) многоплановость, многомерность.

4. Фоновые знания это:

а) фонд знания автора; б) фонд знаний автора и аудитории (адресата),обеспечивающий адекватное восприятие текста; в) общее содержание информации в медиапотоке.

5. Отметьте несоответствующее (ошибочное) определение:

а) Объяснение – ориентация на образование представлений, текст-объяснение занимается формированием понятий; б) Описание — это перечисление признаков, свойств предмета, текст-описание занимается предметом; в) Рассуждение — рассказ о событиях во временной последовательности, текст-рассуждение занимается действием.

6. Если связность текста проявляется через внешние структурные показатели, через формальную зависимость компонентов текста, то средствами связи в данном ниже межфразовом единстве (МФЕ) служат:

а) прямой повтор, б) синонимический повтор; в) местоименные слова; г) вводные слова; д) анафора.

Какое же содержание вкладывается в понятие «язык СМИ» сегодня? Анализ контекстного употребления словосочетания «язык средств массовой информации» позволяет выделить три наиболее распространенных значения. Во-первых, язык СМИ — это весь корпус текстов, производимых и распространяемых средствами массовой информации; во-вторых — это устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определенным набором лингвостилистических свойств и признаков; и, наконец, в третьих, — это особая знаковая система смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета.

7. Укажите количество межфразовых единств во фрагменте:

Главной особенностью языка радио является сочетание словесного и звукового рядов. Использование широкого спектра возможностей аудиоряда — музыки, шумовых эффектов, фонетических и пара-тембральных свойств речи (интонация, темп, узнаваемые акценты, индивидуальные голосовые качества) делает язык радио мощным средством воздействия на массовую аудиторию. Язык телевидения представляет собой еще более совершенную систему кодифицированного воздействия, поскольку к уровням

вербальному и звуковому прибавляется уровень визуальный, а именно движущееся цветное или черно-белое изображение. Именно поэтому телевидение считается самым эффективным в плане воздействия на общественное сознание средством массовой информации.

а) одно; б) два; в) три; г) четыре; д) пять; е) шесть.

Модуль 2: «Языковая предопределенность явлений культуры»

ТЕСТЫ

1. Слово культура восходит к
 - а) слову культурность
 - б) немецкому слову Kultur
 - в) латинскому существительному cultura (в)
2. Культура - это
 - а) совокупность человеческих достижений в подчинении природы, в технике, образовании, в общественном строе
 - б) совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей
 - в) обработка и уход, возделывание и возделка; образование, умственное и нравственное (а,б,в)
3. При помощи языка
 - а) говорят об окружающей действительности
 - б) говорят об интерпретации (а,б)
4. Восприятие действительности обусловлено
 - а) культурой и языком
 - б) особенностями характера человека
 - в) различными табу и запретами (а)
5. Для понимания иноязычного партнера необходимо
 - а) достаточно хорошо знать соответствующий иностранный язык
 - б) необходимо знание всех правил культурно-специфического употребления высказываний (б)
6. В МКК роль языка следует понимать как
 - а) форму речевого поведения
 - б) инструмент, в котором содержатся формы речевого поведения (б)

7. Культурные стандарты и их проявления

а) варьируются в субкультурах общества (а)

б) стабильны во всех социальных группах общества

8. Общее знание членов общества, которое образует субкультуру общества, описывается как

а) набор социально-культурных схем

б) набор когнитивных схем

в) набор культурно-специфических схем поведения (б)

9. Коммуникация означает

а) передачу сообщения

б) само сообщение

в) взаимное понимание (в)

10. Американский ученый Г.П.Грайс выделил следующие категории максим:

а) количества

б) реализации

в) отношения

г) способа

д) качества (а, в, г, д)

11. С помощью понятия темпоральность Э.Холл объясняет

а) обусловленное темпераментом поведение

б) темп жизни

в) отношение ко времени и его использованию носителями той или иной культуры (в)

12. Монохронное восприятие времени означает, что человек

а) монотонно выполняет какую-либо работу

б) осуществляет какие-либо действия последовательно (б)

13. Полихронные индивидуумы

а) делают несколько дел одновременно (а)

б) выполняют сначала более трудную, а затем более легкую работу

14. Японцы относятся к представителям культуры

а) с сильной зависимостью от контекста (а)

б) со слабой зависимостью от контекста

15. Американцы относятся к представителям культуры

а) с ориентированием на подчинение природе

б) гармонию с природой

в) господство над природой (в)

2. Инструкция по выполнению

В процессе решения тестов магистрант должен выбрать один верный ответ из предложенных вариантов ответов.

Критерии оценивания:

0–8 баллов: дано менее 30% верных ответов (2-1)

14–9 баллов: дано не менее 50% верных ответов (4-3)

16–15 балла: количество правильных ответов соответствует оценке «удовлетворительно» (6-5)

19–17 балл: количество правильных ответов соответствует оценке «хорошо» (7-8)

30–20 баллов: количество правильных ответов соответствует оценке «отлично» (9-10).

Комплект разноуровневых задач (заданий)

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

Задания

Задание 1. Продемонстрируйте принципы и возможности компрессии информации средствами ТВ.

Задание 2. Дайте определение понятия *сверхтекст* применительно к телепрограмме/телепередаче.

Задание 3. Проведите параллели между понятиями *гипертекст Интернета* и *медиатекст*.

Задание 4. Раскройте информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста телепрограммы.

Задание 5. Раскройте информационно -структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность в медиатексте.

Задание 6. Продемонстрируйте, как воплощается в стиле текста личностное отношение автора к предмету изображения.

Задание 7. Назовите пути повышения информационных качеств текста средствами ТВ.

Задание 8. Охарактеризуйте языковую личность ТВ-журналиста в контексте опыта и новаторства.

Задачи творческого уровня

Задание 9. Прокомментируйте отрывок из газетной публикации:

Достаточно широко распространено представление о том, что коммуникация вообще немыслима без манипулятивного воздействия. Мы от первого младенческого крика, который заставляет мать вскакивать и что-то делать, до предсмертного хрипа: «Пить!» - «заставляем» других что-то делать. «Коммуникация – есть манипуляция», - сказал один из «отцов-основателей» НЛП (Южная столица. 2008. № 13);

Задание 10. Прокомментируйте сочетаемость слова *манипуляция*. На какие смысловые компоненты указывает сочетаемость?

*Вот на какие мысли навела меня случайная встреча с демшизиком – несчастной жертвой собственного недомыслия и легковерия, с одной стороны, и **бесстыжей манипуляцией** сознанием – с другой (Советская Россия, 20 сентября 2007 г.):*

*Интертекстуальность же без границ, интертекстуальность любой ценой, интертекстуальность, понимаемая как **безответственное манипулирование** фразеологизированными осколками неведомо кому принадлежащего языкового целого, при том что сам текст как целое в культуре уже немногого стоит, - такая интертекстуальность в качестве языкового ориентира для говорящего – идеал хоть и*

демократического, но довольно сомнительного свойства (С. Хазагерова, Г. Хазагеров «Одичание ритуала» / Знамя, 2007, № 6. С. 162);

И этот новый капитализм, и вся **система недемократического манипулирования обществом и личностью**, повторю, тесно связаны со всемогущей системой масс-медиа (Отечественные записки, 2008, № 13).

Скупой платит дважды. Разумеется, речь идет не только о денежной скупости, но и о скупости на неприятную или не совсем приятную правду, с которой хлопотно возиться, а потому легче поддаться соблазну промолчать или отделаться **дешевой манипуляцией** – сказкой про консенсус [Хазагеров Г.Г., 2006 : 20];

Мы зачастую даже не задумываемся, что видим на кино- или телеэкране. А ведь практически все несет на себе родовой отпечаток презентации. Возьмите любую телепрограмму новостей. Логотип станции, музыкальный ряд, ритм смены сегментов, графические элементы оформления картинки, диктор обещает вернуться через минуту, экран вспыхивает, переливается, подмигивает. Даже если захочешь представить голый факт, он всегда будет деформирован, окрашен. И не всегда намеренно. Отсюда дразнящие, пощипывающие воображение визуальные манки. Нужно держать внимание аудитории, чтобы она не переключалась на конкурирующие каналы. Каждый фрагмент реальности упакован так, чтобы удобно интегрироваться в общий развлекательный поток. Еще раз подчеркиваю: речь далеко не всегда идет о **циничном манипулировании** восприятием, но всегда новость трансформируется в привлекательный продукт (Итоги, 22 апреля 2003г.);

Задание 10. В судебном иске к телекомпании в качестве одного из поводов обращения в суд было использование выражения *виновник случившегося*, в котором истец увидел обвинение его в случившемся. Поскольку речь шла о покушении на истца, то из выражения «виновник случившегося» он выстраивал ряд предположений: если я виновник, значит утверждается, что я сам организовал покушение на себя. В этой части своих притязаний истец апеллировал к Словарю Ожегова, где слово толкуется *'тот, кто виновен в чем-н., кто является причиной, источником чего-н.'* Прокомментируйте ситуацию, имея в виду и выражения типа *виновник торжества*

Задание 11. Точность считается главным отличительным свойством юридического текста. Дайте определение (дефиницию) точности речи.

Задание 12. Постройте логическое рассуждение с дефиницией, рассмотрите для этого следующую ситуацию. Ваш оппонент убежден, что посредничество – всегда жульничество. Опровергните его убеждение. Используйте рассуждение с дефиницией.

Задание 13. В «Толковом словаре живого великорусского языка» В.И. Даля немало народных речений, которые касаются проблем коммуникации. Прокомментируйте особенности содержания и форму следующих речений: *Много говорено, да мало сказано; Красно говорит, а слушать нечего; Думка чадна, недоумка бедна, а всех тошней пустослов.*

Задание 14. Подберите распространенные в современном официальном коммуникативном пространстве тексты, содержащие черты конфликтногенности, двойственной интерпретации.

Критерии оценивания:

20-10 баллов – задание (10 и более) выполнено в целом верно, без грубых ошибок

9-0 баллов – не все задания выполнены, или выполнены с большим количеством грубых ошибок

Темы рефератов, докладов

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Коммуникативно-функциональное направление лингвистики. Задачи и способы их решения. Основные положения.
2. Теория речевых актов Джона Л. Остина, Джона Р. Серла.
3. Язык как информационная модель мира - когнитивная функция.
4. Понятие когнитивной модели как способа представления информации в языке. Способы языкового моделирования.
5. Дж. Лакофф: концепты базового уровня.
6. Дж. Лакофф и М. Джонсон: теория концептуальной метафоры.
7. А. Вежбицкая: теория семантических примитивов.
8. Т. ван Дейк. Теория дискурса.
9. Гаспаров Б.Л. Лингвистика языкового существования.
10. Истоки этнолингвистики - Вильгельм фон Гумбольдт. Неогумбольдтианство.
11. Гипотеза лингвистической относительности Сепира - Уорфа.
12. Языковая картина мира как информационная модель реальности.
13. Репрезентирующая и креативная роль языковой картины мира в формировании сознания.
14. Критика гипотезы лингвистической относительности. Стивен Пинкер.
15. Виртуальная реальность: роль языка в ее моделировании.
16. Мотивированность слова в процессе речевой коммуникации.
17. Проблематика современных социолингвистических исследований.
18. Универсальные и этнические факторы в речевом общении.
19. Прагма-стилистические особенности рекламного текста.
20. Проблема взаимодействия языка и религии.
21. Диалог в философской и лингвистической традиции.
22. Формы речевого поведения в ассоциативном представлении мужчин и женщин.
23. Языковые картины мира в рамках когнитивно-дискурсивной парадигмы.
24. Феномен иронии в процессе межкультурной коммуникации.
25. Специфика метафорических моделей в политическом дискурсе.
26. Лингвокультурология как научное явление.
27. Коммуникативное пространство: информация, адресант, адресат.
28. Художественные политические концепты.
29. «Условие искренности» Дж. Серля как обязательное условие успешной коммуникации.
30. Постмодернистский дискурс как объект семиотического анализа.
31. Концепт «Труд» как константа культуры.
32. Язык в социальном контексте (на примере языка экономики).
33. Е.Д. Поливанов и современные проблемы социолингвистики.
34. Лингвокультурологические особенности восприятия времени в русской картине мира.
35. Проявление особенностей культуры в синтаксической структуре высказывания.
36. Современный публицистический текст: коммуникативные стратегии.
37. Языковая личность как способность к субязыкам.
38. Языковая личность и проблемы понимания.
39. Менталитетные свойства русской языковой личности в зеркале словаря и грамматики.
40. Когнитивная природа эмоций и их типология.
41. Оценочность как аспект человеческого фактора в языке.
42. Языковые средства усиления личностного начала в научном (публицистическом) тексте.
43. Анализ дискурса с точки зрения национально-культурной составляющей.
44. Языковая картина мира личности как зеркало мотивов и потребностей.
45. Язык как отражение национального менталитета.
46. Русская региональная речь в социокультурном аспекте.
47. Имена «вещей» в детской языковой картине мира.
48. Концепты чувственного восприятия как средства манипулирования массовым сознанием в языке СМИ.

49. Языковые средства поддержания единства группового сознания.
50. Социолингвистические факторы заимствования терминологической лексики.
51. Проявление национальной специфики языка.
52. Этнонимы как проявление языка и культуры народа.
53. Влияние социальных процессов на развитие лексики.
54. Тексты публицистики как объект лингвокультурологического исследования.

.Регламент выступления с рефератом:

1. Обоснование актуальности темы и степени ее научной разработанности
2. Изложение научной позиции автора реферируемого источника
3. Формулировка собственной позиции выступающего
4. Ответ на вопросы аудитории и преподавателя

Критерии оценивания:

Выступление с рефератом оценивается по следующим критериям:

1. полнота и степень систематизированности изложенного материала: 0-20 б.
2. обоснование актуальности и научной новизны проблемы: 0-5 б.
3. логичность и последовательность изложения проблемы: 0-5 б.
4. навыки научно-исследовательской работы с литературой и нормативно-правовыми актами: 0-5 б.
5. анализ различных научных подходов к проблеме: 0-5 б.
6. самостоятельность выводов докладчика: 0-5 б.
7. качество ответов на вопросы: 0-5.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку магистранта. Магистранты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются ключевые вопросы социокультурных основ журналистики как общественной деятельности. Выясняются предмет, структура и проблематика социологии СМИ, описывается проблематика социологических исследований СМИ. Акцентируется роль социологии в медиапространстве на современном этапе развития.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов; развиваются навыки социокультурной коммуникации (в том числе межкультурной и массовой) в академической и деловой сфере, как в классической форме, так и с применением технических средств; прививаются основы речевой культуры, связанные с языковыми нормами и речевым этикетом.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- изучить основную и дополнительную литературу для подготовки к тесту;
- подготовиться к проведению деловой игры
- письменно выполнить тестовые задания, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы;
- подготовить ответы на творческие задания, предложенным в Пр.1

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены обучающимися в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами, а также взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

