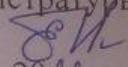


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 2020.11.19
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А. 
« 29 » _____ 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Медиариторика и спичрайтинг**

Направление 42.04.02 Журналистика
магистерская программа 42.04.02.01 "Деловая журналистика и бизнес- коммуникации"

Для набора 2021 года

Квалификация
магистр

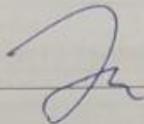
КАФЕДРА **Русский язык и культура речи**

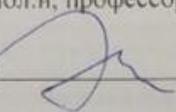
Распределение часов дисциплины по курсам

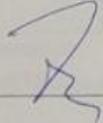
Курс Вид занятий	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	83	83	83	83
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составил(и): д.филол.н, профессор, Куликова Э.Г. 

Зав. кафедрой: Куликова Э.Г. 

Методическим советом направления: д.филол.н., профессор, Куликова Э. Г. 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	показать специфику текстов МК (массовой коммуникации), обучить успешным риторическим действиям с ними для достижения результата и познакомить с основами спичрайтинга как искусства составления речей.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
специфику СМИ как сферы функционирования текста с учетом широкого контекста ситуации; иметь представление о процессах и явлениях, происходящих в профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-1.1)
Уметь:
- анализировать медиатекст в сфере функционирования массовой коммуникации; - использовать теоретические знания для генерации новых идей, анализировать социально значимые проблемы и процессы; - использовать методы этих наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-1.2)
Владеть:
- основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания; - концептуальными основами междисциплинарной области знания (соотнесено с индикатором ОПК-1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Медиариторика как наука, изучающая способы организации речевой информации в СМИ				
1.1	Соотношение медиакультуры и классической риторики. Информационная культура: семиотический аспект. Понятие "неориторики". /Лек/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Понятие «массовой информации», ее основные характеристики. Значение семиотической концепции Пирса-Морриса для массовой коммуникации. Обозначение как процесс, ориентирующийся на интерпретатора. Иконические, индексальные и символические знаки в средствах массовой информации (телевидение, наружная реклама, Интернет). Динамическая связь между этими типами знаков. Качества массовой информации: достоверность, объективность, актуальность, оперативность, последовательность и т.д. Специфика массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Понятие текста и его взаимодействие с аудиторией. Принятая и реальная информация. Проблема информационной насыщенности текста и его информативности. /Ср/	2	6	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.3	Риторика XX-XXI вв. как отрасль сущностного знания о «коммуникативной природе культуры в целом», о всеобщих механизмах текстопорождения, смыслообразования и взаимопонимания. Новейшая риторика как совокупность достижений семиотики и лингвистики, герменевтики и эстетики, психологии и теории коммуникации XX столетия /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.4	Коммуникативные стратегии, их разновидности и классификация. Коммуникативные стратегии в сфере медиадискурса. Современные коммуникативные стратегии как текстопорождающие и смыслообразующие конфигурации субъекта, объекта и адресата в рамках медиадискурса. Понятие о "коммуникативном событии". /Ср/	2	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.5	Способы и пути конструирования собственной картины мира (медиакартин мира). Научный анализ медиакартин мира. Рассмотрение медиакартин мира как синкретичного единства плана выражения (языковых репрезентантов) и плана содержания (системы культурно обусловленных концептуально-аксиологических референтов). Соотнесение языковых стратегий репрезентации картины мира с культурно-прагматическим контекстом познания действительности. /Ср/	2	6	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.6	Медиариторический этос. Медиариторический пафос. Медиариторический логос. Риторическая модальность медиатекста. /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.7	Образ автора (оратора, ратора) как риторическая проблема. Типология риторической позиции адресанта (медиариторического этоса) в современной медиадискурсивной деятельности /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.8	Адресат медиатекста. «Фрагментация медиа» и переход от «широкого вещания» к «узкой специализации» в сфере печатных и электронных технологий. Инверсия коммуникативных ролей в паре адресант и адресат". /Ср/	2	3	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.9	Манипулятивное воздействие как одна из важнейших функций современных средств в массовой информации. Языковое манипулирование – скрытое языковое воздействие на адресата, намеренно вводящее его в заблуждение относительно замысла или содержания речи. Языковые механизмы и средства, с помощью которых осуществляется языковая манипуляция: виды, типология, сфера применения, способы обнаружения и противодействия. /Ср/	2	6	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.10	Медиатекст в аспекте текстообразования. Основные виды. Характеристики, категории медиатекста. Языковое оформление медиатекста. Интертекстуальность. Медиатекст как гипертекст. /Ср/	2	6	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.11	Создание текста СМИ как риторико-стилистическая проблема. Стили речи СМИ. Понятийный аппарат медиариторики как частной риторики языка СМИ. /Ср/	2	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.12	Организация медиатекста как системы. Медиатекст как последовательность переходящих друг в друга качественно и количественно различных моделей конвергенции стилистических приемов. /Ср/	2	6	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.13	Роль и место Интернета в современном медиапространстве. Феномен блоггинга /Лек/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.14	Соотношение понятий «медиакультура» и «аудиовизуальная культура»: различные взгляды на данную проблему. /Ср/	2	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.15	Императивная картина мира в рамках современного политического медийного дискурса /Лек/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.16	Современная неориторика может как антиманипуляционный методологический механизм /Ср/	2	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.17	Морфосинтаксические и лексико-фразеологические особенности новостного текста. Устойчивые текстообразующие компоненты новостей. Лингвомедийные свойства медиатекстов жанра «Информационная аналитика, комментарий». Лингвистические способы выражения мнения и оценки. Лингвомедийные свойства медиатекстов жанра «Публицистика». Лингвомедийные свойства медиатекстов группы «Реклама». Общая характеристика рекламных текстов. Классификации рекламных текстов. Структура рекламного текста Лингвостилистические особенности рекламных текстов. /Ср/	2	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.18	Медиариторика в когнитивно- культурологическом аспекте. Медиатексты в свете взаимодействия культур и межкультурной коммуникации. Медиатексты в прагмалингвистическом освещении. Тексты СМИ как способ когнитивного отражения действительности. Тексты СМИ и картина мира. Медиатекст: уровень лингвокультурологического описания. /Ср/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
Раздел 2. Спичрайтинг. Основы спичрайтинга					
2.1	Спичрайтерство как понятие и специфическая область профессиональной деятельности ПР-специалиста. Исторические корни спичрайтинга и особенности его развития на современном этапе Основные задачи, виды и функциональные направления деятельности спичрайтера. /Ср/	2	10	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	Спичрайтинг и его востребованность в политике и бизнесе. Организационно-управленческие аспекты и функциональные особенности работы спичрайтера. Формы, методы и технологии современного спичрайтинга. /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	Виды и особенности составления текстов. Правила разработки и составления информационных продуктов (информационные обзоры; аналитические справки, записки; тексты выступлений, статей, докладов и т.п.). /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.4	Виды публичной речи Моделирование, конструирование и составление речевых текстов и деловых документов (типология, жанры, методики, инструментарий). /Ср/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.5	Принципы и методы взаимодействия с общественностью посредством спичрайтинга (на примере интернет - публикаций) /Ср/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.6	Спичрайтинг в функциональной системе профессиональных задач специалиста в сфере интегрированных маркетинговых коммуникаций. Принципы и методы взаимодействия с общественностью посредством спичрайтинга. /Ср/	2	6	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.7	Зарубежный опыт и современные российские модели организации эффективного спичрайтерства: уроки, итоги и перспективы развития сферы профессиональной деятельности /Ср/	2	8	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.8	/Экзамен/	2	9	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Ухова Л. В.	Языковая личность в системе массмедиа: курс лекций	Москва: Директ-Медиа, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Борботько, Л. А., Желтухина, М. Р., Пономаренко, Е. Б., Репина, Е. А., Ширяева, О. В., Желтухина, М. Р.	Человек и его дискурс-5. Театр-массмедиа-политика-бизнес: коллективная монография	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Институт языкознания РАН, ПринТерра-Дизайн, 2017	http://www.iprbookshop.ru/66643.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Бобырева, Е. В., Буряковская, В. А.	Трансформация дискурсивного пространства в эпоху массмедиа (на материале русского и английского языков): монография	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2020	http://www.iprbookshop.ru/105827.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Кашаева, Е. Ю., Павлова, Л. Г.	Теория и практика спичрайтинга: учебник для бакалавров	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019	http://www.iprbookshop.ru/100205.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Кашаева Е. Ю., Павлова Л. Г.	Теория и практика спичрайтинга: учебник для бакалавров: учебник	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598561 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615499 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +

Гарант

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система «IPR Books» <http://www.iprbookshop.ru/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>

База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <https://yandex.ru/news/smi>

Ведомости – <https://www.vedomosti.ru/>

Взгляд – <https://vz.ru/>

ВЦИОМ – <https://www.wciom.ru/>

Газета – <https://gzt.ru/>

Город N – <https://gorodn.ru/>

Государственная система правовой информации – <http://www.pravo.fso.gov.ru/>

Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – http://sophist.hse.ru/
Журналист – https://jrnlst.ru/
Интерфакс – https://www.interfax.ru/
Исследовательская компания Mediascope – https://mediascope.net/
Комитет защиты журналистов – https://cpj.org/ru/
Коммерсант – https://www.kommersant.ru/
5.4. Перечень программного обеспечения
LibreOffice
5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья
При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:
- столы;
- стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.