

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Документ подписан в системе «Электронный документооборот»
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.08.2023 22:05:07
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Начальник отдела лицензирования и аккредитации
Чаленко К.Н.
« ____ » _____ 20__ г.

**Рабочая программа дисциплины
Международные корпорации в мировой экономике**

38.03.01 Экономика
38.03.01.04 "Мировая экономика"

Для набора 2021,2022 гг.

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Мировая экономика и международные отношения****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Бодягин О.В. _____

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Исраилова Э.А. _____

Методическим советом направления: к.э.н., доцент, Кислая И.А. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов-бакалавров знаний теоретических основ и практических навыков ведения бизнеса международными корпорациями, анализа их деятельности и процесса принятия ими управленческих решений.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2:Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
Основные параметры, характеризующие систему международного бизнеса, элементы внешней среды деятельности международных корпораций и параметры ее оценки, базовые теории международного бизнеса и их основные выводы, виды международных стратегий и способы выхода на зарубежные рынки международных корпораций
Уметь:
Собирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа деятельности международных корпораций, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и качественного анализа результаты и на их основе давать прогностические оценки, разрабатывать алгоритм по формированию стратегии выхода на зарубежные рынки и выбору способа выхода
Владеть:
Владеет методиками поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей деятельность международных корпораций, методами ведения дискуссии

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Теоретические основы деятельности международных корпораций»				
1.1	Тема 1.1 «Место и роль международных корпораций в мировой экономике» 1.Сущность международного бизнеса 2.Эволюция международных корпораций 3.Международные корпорации в современном мире /Лек/	4	2	ПК-2	Л1.2Л2.1 Л2.4
1.2	Тема 1.1 «Место и роль международных корпораций в мировой экономике» Сущность международного бизнеса, эволюция международных корпораций, международные корпорации в современном мире. Подготовка кейс-задачи с использованием пакета прикладных программ LibreOffice. /Пр/	4	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4
1.3	Тема 1.1 «Место и роль международных корпораций в мировой экономике» Сущность международного бизнеса, эволюция международных корпораций бизнеса, международные корпорации в современном мире. /Ср/	4	16	ПК-2	Л1.2Л2.1 Л2.4
1.4	Тема 1.2 «Теоретические модели деятельности международных корпораций» 1.Сравнительный анализ теорий международной торговли и международного бизнеса 2.Концепция глобальных производственных систем 3.Транзакционные издержки в теориях международных корпораций 4.Теория интернализации Бакли-Кессона 5.Эклектическая парадигма Даннинга /Лек/	4	6	ПК-2	Л1.2Л2.4

1.5	Тема 1.2 «Теоретические модели деятельности международных корпораций» Сравнительный анализ теорий международной торговли и международного бизнеса, концепция глобальных производственных систем, транзакционные издержки в теориях международных корпораций, теория интернализации Бакли-Кессона, эклектическая парадигма Даннинга. Подготовка кейс-задачи с использованием пакета прикладных программ LibreOffice. /Пр/	4	12	ПК-2	Л1.2Л2.4
1.6	Тема 1.2 «Теоретические модели деятельности международных корпораций» Сравнительный анализ теорий международной торговли и международного бизнеса, концепция глобальных производственных систем, транзакционные издержки в теориях международных корпораций, теория интернализации Бакли-Кессона, эклектическая парадигма Даннинга. /Ср/	4	16	ПК-2	Л1.2Л2.4
	Раздел 2. «Основные стратегические решения международных корпораций при выходе на международный рынок»				
2.1	Тема 2.1 «Внешняя среда международных корпораций» 1. PEST-анализ и альтернативные методики анализа внешней среды 2. Политическая среда деятельности международных корпораций 3. Правовая среда деятельности международных корпораций 4. Культурная среда деятельности международных корпораций 5. Экономическая среда деятельности международных корпораций /Лек/	4	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4
2.2	Тема 2.1 «Внешняя среда международных корпораций» PEST-анализ и альтернативные методики анализа внешней среды, политическая, правовая, культурная и экономическая среда международного бизнеса. Подготовка кейс-задачи с использованием пакета прикладных программ LibreOffice. /Пр/	4	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4
2.3	Тема 2.1 «Внешняя среда международных корпораций» PEST-анализ и альтернативные методики анализа внешней среды, политическая, правовая, культурная и экономическая среда международного бизнеса. /Ср/	4	12	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4
2.4	Тема 2.2 «Стратегии выхода на зарубежные рынки международных корпораций» 1. Виды международных стратегий международных корпораций 2. Ключевые решения при выборе и разработке стратегии 3. Интернализация или аутсорсинг 4. Способы выхода на внешний рынок /Лек/	4	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4
2.5	Тема 2.2 «Стратегии выхода на зарубежные рынки международных корпораций» Виды международных стратегий международных корпораций, ключевые решения при выборе и разработке стратегии, интернализация или аутсорсинг, способы выхода на внешний рынок. Подготовка кейс-задачи с использованием пакета прикладных программ LibreOffice. /Пр/	4	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4
2.6	Тема 2.2 «Стратегии выхода на зарубежные рынки международных корпораций» Виды международных стратегий международных корпораций, ключевые решения при выборе и разработке стратегии, интернализация или аутсорсинг, способы выхода на внешний рынок. /Ср/	4	16	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4
2.7	Подготовка к экзамену /Экзамен/	4	36	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Медведев А. Г.	Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник	Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Мантусов, В. Б., Журова, А. В., Кусков, А. Н., Бударина, Н. А., Жариков, М. В., Ткаченко, М. Ф., Мантусова, В. Б.	Международный бизнес: учебник	Москва: Российская таможенная академия, 2017	http://www.iprbookshop.ru/84853.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Архипов А. Ю., Пузакова Е. П.	Международные экономические отношения. Международный бизнес: учеб. для студентов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика"	Ростов н/Д: Феникс, 2009	69
Л2.2		Менеджмент и Бизнес-Администрирование: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464309 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Сейфуллаева, М. Э.	Международный маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «маркетинг»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	http://www.iprbookshop.ru/71021.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572232 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +

Гарант (свободный доступ) <https://www.garant.ru/>

База данных крупнейших международных корпорация журнала Форбс/Forbes Global 2000 (свободный доступ) <https://www.forbes.com/lists/global2000/>

База данных Ведение бизнеса/Doing Business Всемирного банка (свободный доступ) <https://www.doingbusiness.org/>

База данных ЮНКТАД/UNCTAD Database (свободный доступ) <https://unctadstat.unctad.org/>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2 – Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.			
Знания: Основные параметры, характеризующие систему международного бизнеса, элементы внешней среды деятельности международных корпораций и параметры ее оценки, базовые теории международного бизнеса и их основные выводы, виды международных стратегий и способы выхода на зарубежные рынки международных корпораций	Решает кейс-задачу, Участвует в обсуждении на практических занятиях.	Полнота теоретических знаний, полученных из лекционного материала, основной и дополнительной литературы. корректное применение теоретических знаний при решении кейс-задачи.	Т – тест (задания 1-10), Э – экзамен (вопросы к экзамену 1, 2, 5, 6, 15, 18, 20, 31)
Умения: Собирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа деятельности международных корпораций, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и качественного анализа результаты и на их основе давать прогностические оценки, разрабатывать алгоритм по формированию стратегии выхода на зарубежные рынки и	Использует в работе над кейс-задачей различные источники информации, базы данных, современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы. Систематизирует и анализирует собранную информацию,	Понимание причинно-следственных связей и механизма функционирования системы международного бизнеса, полнота и достоверность информации представленной в ответе, релевантность результатов анализа и обоснованность выводов.	КЗ – кейс-задача (кейс-задачи 1-4), Э – экзамен (вопросы к экзамену 3-4, 7-14, 16-17, 19, 21-30, 32-42)

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
выбору способа выхода..			
Навыки: Владеет методиками поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей деятельность международных корпораций, методами ведения дискуссии.	Находит и отбирает необходимую для решения кейс-задачи информацию. Анализирует собранную информацию, делает на ее основе выводы. Защищает в рамках открытой презентации решение кейс-задачи.	Умение аргументировано отстаивать свою позицию, владение методами анализа и синтеза при подготовке ответа, соответствие используемой информации и данных проблеме исследования, полнота, полнота выполнения кейс-задачи.	КЗ – кейс-задача (кейс-задачи 1-4), Э – экзамен (вопросы к экзамену 3-4, 7-14, 16-17, 19, 21-30, 32-42)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Международные корпорации в мировой экономике»

1. Охарактеризуйте сущность международного бизнеса
2. Проанализируйте причины и последствия эволюции международных корпораций
3. Идентифицируйте и проанализируйте особенности форм и моделей бизнеса современных корпораций
4. Проанализируйте роль международных корпораций в глобальных производственных процессах
5. Охарактеризуйте и систематизируйте особенности участия международных корпораций в международных экономических отношениях
6. Проанализируйте особенности организации современного производства в форме глобальных цепочек создания добавленной стоимости

7. Идентифицируйте составные элементы структуры глобальных цепочек создания добавленной стоимости и проанализируйте на примере систему взаимосвязи между ними.
8. Проанализируйте географический охват и управление в глобальных цепочках создания добавленной стоимости
9. Оцените современные драйверы и ограничения развития глобальных цепочек создания добавленной стоимости
10. Объясните и критически проанализируйте подход Рональда Коуза к объяснению природы транзакционных издержек
11. Обоснуйте возможность возникновения транзакционных издержек в международном бизнесе по причине несовершенства рынка
12. Объясните роль «рационального поведения» в объяснении стратегии интернализации фирмы в теории Бакли-Кэссона
13. Проанализируйте на примерах роль эндогенных и экзогенных переменных принятия управленческих решений в теории интернализации
14. Объясните границы интернализации с точки зрения теории Бакли-Кэссона, приведите подтверждающие примеры из практики ведения бизнеса международными корпорациями
15. Охарактеризуйте генезис эклектической парадигмы Даннинга
16. Охарактеризуйте содержание преимуществ собственности в эклектической парадигме Даннинга, продемонстрируйте примеры данных преимуществ на примере международных корпораций
17. Охарактеризуйте содержание преимуществ размещения в эклектической парадигме Даннинга, проанализируйте процесс принятия решения по размещению филиалов на примере деятельности международных корпораций
18. Охарактеризуйте содержание преимуществ интернализации в эклектической парадигме Даннинга и процесс их применения в деятельности международных корпораций
19. Идентифицируйте и систематизируйте типы (мотивы) прямых иностранных инвестиций в эклектической парадигме Даннинга, продемонстрируйте примеры различных типов ПИИ в практике деятельности международных корпораций
20. Идентифицируйте основные характеристики внешней среды международных корпораций, проанализируйте на примерах взаимосвязь характеристик внешней среды с отраслевой принадлежностью международных корпораций
21. Охарактеризуйте параметры культурной среды деятельности международных корпораций и проанализируйте на примерах ее влияние на выработку управленческих решений международных корпораций
22. Охарактеризуйте типологию культурных измерений Хофстеде и проанализируйте практику ее применения в международном бизнесе
23. Охарактеризуйте параметры политической среды деятельности международных корпораций и проанализируйте на примерах ее влияние на выработку управленческих решений международных корпораций
24. Идентифицируйте виды политических рисков и проанализируйте их влияние на деятельность международных корпораций
25. Охарактеризуйте параметры правовой среды деятельности международных корпораций и проанализируйте на примерах ее влияние на выработку управленческих решений международных корпораций

26. Проанализируйте стратегические и операционные аспекты права деятельности международных корпораций
27. Охарактеризуйте параметры экономической среды деятельности международных корпораций и проанализируйте на примерах ее влияние на выработку управленческих решений международных корпораций
28. Охарактеризуйте особенности оценки условий ведения деятельности международных корпораций в зарубежных странах, продемонстрируйте пример проведения оценки и использования ее результатов для принятия управленческих решений международными корпорациями
29. Охарактеризуйте эволюцию представлений о корпоративных стратегиях в международном бизнесе, проанализируйте ее взаимосвязь с эволюцией самих международных корпораций
30. Идентифицируйте типы корпоративных стратегий на примере подходов Ансоффа и Портера и проанализируйте особенности их применения в практике деятельности международных корпораций
31. Охарактеризуйте алгоритм формирования глобальной конкурентной стратегии международных корпораций
32. Идентифицируйте параметры выбора типа глобальной конкурентной стратегии международных корпораций, продемонстрируйте на примере деятельности международных корпораций алгоритм оценки данных параметров и выбора на их основе глобальной конкурентной стратегии
33. Охарактеризуйте и проанализируйте на примере алгоритм принятия решения об интернализации внешних рынков международными корпорациями
34. Идентифицируйте особенности международной конкурентной стратегии международных корпораций и проанализируйте практику ее применения
35. Идентифицируйте особенности мультинациональной международной конкурентной стратегии международных корпораций и проанализируйте практику ее применения
36. Идентифицируйте особенности глобальной международной конкурентной стратегии международных корпораций и проанализируйте практику ее применения
37. Идентифицируйте особенности транснациональной международной конкурентной стратегии международных корпораций и проанализируйте практику ее применения
38. Охарактеризуйте и проанализируйте на примере алгоритм принятия решения об аутсорсинге внутренних функций в международном бизнесе
39. Идентифицируйте характеристики способов выхода на зарубежные рынки международных корпораций
40. Охарактеризуйте преимущества и недостатки экспорта как способа выхода на зарубежный рынок для международных корпораций, проанализируйте механизм реализации этих преимуществ и недостатков на примере деятельности международных корпораций
41. Охарактеризуйте преимущества и недостатки неакционерных форм управления глобальными производственными системами международными корпорациями, проанализируйте механизм реализации этих преимуществ и недостатков на примере деятельности международных корпораций
42. Охарактеризуйте преимущества и недостатки прямых иностранных инвестиций как форма выхода на зарубежные рынки для международных корпораций, проанализируйте механизм реализации этих преимуществ и недостатков на примере деятельности международных корпораций

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

- 84-100 баллов - оценка «отлично» - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов - оценка «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов - оценка «удовлетворительно» - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов - оценка «неудовлетворительно» - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Кейс-задачи

Кейс-задача 1

На основании рейтинга крупнейших международных корпораций Fortune Global 500 проведите следующий анализ:

Студент выполняет индивидуальное задание на основе данных о международных корпорациях индивидуально закрепленной за ним страны.

1. Определить международные корпорации страны, входящие в Fortune Global 500 (для стран с большим представительством – 10 крупнейших).

2. Проанализировать место и роль международных корпораций страны в списке крупнейших корпораций.

3. Проанализировать отраслевую структуру международных корпораций страны.

4. На примере крупнейшей из международных корпораций страны проанализировать причины изменения её места в рейтинге за последние 5 лет.

Кейс-задача 2

На основании открытых информационных источников и баз данных проводится анализ 3 глобальных измерений Гари Джереффи глобальной цепочки создания добавленной стоимости индивидуально закрепленной за студентом международной корпорации по следующей структуре

1. Структура «затрат-выпуска»

Моделируется глобальная цепочка создания добавленной стоимости международной корпорации. Определяются основные звенья цепочки, анализируются особенности структуры в разрезе отраслевой принадлежности международной корпорации.

2. Географический охват

Анализируется географическое распределение звеньев глобальной цепочки создания добавленной стоимости международной корпорации.

3. Структура управления между звеньями глобальной цепочки создания добавленной стоимости

Определяется тип управления между звеньями глобальной цепочки создания добавленной стоимости международной корпорации на основе типологии 5 структур управления Гари Джереффи.

Кейс-задача 3

1. Выбрать один из филиалов выбранной ТНК в зарубежной стране и построить для данной страны общую матрицу PEST-анализа (комментарий: определить политические, правовые, экономические и социокультурные факторы/элементы внешней среды международного бизнеса зарубежного филиала выбранной ТНК). Определить какие из факторов/элементов внешней среды для выбранного филиала ТНК являются специфическими, общими и иррелевантными (по критерию значимости их влияния на международный бизнес выбранной ТНК).

2. Выбрать по одному специфическому политическому, правовому, экономическому и социокультурному фактору, наиболее влияющему на ведение международного бизнеса выбранной ТНК в выбранной принимающей стране. Осуществить развернутый PEST-анализ данных факторов.

3. Проанализировать социокультурные характеристики выбранной принимающей страны по типологии культур Г.Хофстеде и их потенциальное влияние на организацию и ведение международного бизнеса выбранной ТНК в данной стране.

Кейс-задача 4

1. Выбрать целевой зарубежный рынок для конечного продукта/группы продуктов (в случае с группой продуктов один из них должен быть продуктом из задания 2 сквозной кейс-задачи) выбранной ТНК.

2. Выполнить SWOT-анализ выбранной ТНК на целевом зарубежном рынке.

3. Выполнить анализ продукта/группы продуктов выбранной ТНК на целевом зарубежном рынке на основе методологии анализа матрицы Бостонской консультационной группы.

4. Определить стратегии, применяемые выбранной ТНК на целевом зарубежном рынке, согласно матрице Ансоффа (матрице «продукт-рынок»). Прокомментировать выбор стратегии/стратегий выбранной ТНК по отношению к принимающей стране.

5. Выбрать и обосновать оптимальный тип базовой конкурентной стратегии компании по М.Портеру, применимый к целевому рынку выбранной ТНК.

6. Выбрать и обосновать оптимальный тип глобальной конкурентной стратегии (международная, мультинациональная, глобальная, транснациональная), применимый к целевому рынку выбранной ТНК.

7. На основе проведенного в задании анализа сформулировать общую стратегию выхода на целевой зарубежный рынок выбранной ТНК.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов по оценочному средству – 80 баллов, четыре кейс-задачи – шкала оценивания по 20 баллов.

- 16-20 баллов – кейс-задача решена в полном объеме, данные для выполнения задания собраны из достоверных источников, корректно систематизированы и проанализированы, анализ носит системный характер, сделанные по его результатам выводы обоснованы, результаты выполнения задания представлены в наглядной форме, во время обсуждения представленных результатов демонстрируется глубокое понимание предмета дискуссии, аргументировано отстаивается заявленная позиция, задание выполнено в установленные сроки и надлежащим образом оформлено;

- 11-15 – кейс-задача решена, данные для выполнения задания собраны из достоверных источников, систематизированы и проанализированы, сделанные по его результатам выводы в целом обоснованы, результаты выполнения задания представлены в наглядной форме, во время обсуждения представленных результатов демонстрируется понимание предмета дискуссии, задание выполнено в установленные сроки и отвечает основным требованиям по оформлению;

- 6-10 – кейс-задача в целом решена, данные для выполнения задания собраны самостоятельно, данные систематизированы и проанализированы не в полном объеме, сделанные по его результатам выводы обоснованы не в полной мере или не являются достоверными, результаты выполнения задания представлены в предусмотренной форме, во время обсуждения представленных результатов демонстрируется лишь общее понимание предмета дискуссии, задание выполнено с нарушением установленных сроков и/или требований по оформлению;

- 0-5 баллов – кейс-задача не решена полностью, представленные данные носят несистемный и/или неактуальный характер, анализ данных неполный или отсутствует, сделанные по его результатам выводы не корректны или отсутствуют, во время представления и обсуждения выполненного задания проявляется существенные пробелы в понимании предмета дискуссии, задание выполнено с серьезными нарушениями установленных сроков и/или требований по оформлению.

Тесты

1. Отличительным признаком транснациональных корпораций является:
 - а) наличие подразделений/филиалов, расположенных более чем в одной стране;
 - б) принадлежность к ИТ-отрасли;
 - в) осуществление экспортно-импортных операций;
 - г) доля частного капитала в уставном фонде организации более 50 %.
2. Современные транснациональные корпорации возникают:
 - а) в конце XX – начале XXI вв.;
 - б) в античное время;
 - в) в период Великих географических открытий;
 - г) в конце XIX – начале XX вв.
3. Главными субъектами международного бизнеса выступают:
 - а) международные межправительственные организации;
 - б) правительства стран мира;

- в) транснациональные корпорации;
 - г) международные неправительственные организации.
4. Основными типами управления в глобальных цепочках создания стоимости в соответствии с типологией Гари Джереффи являются:
- а) рыночный, модульный, основанный на отношениях, зависимый, иерархичный;
 - б) рыночный, модульный, вертикально-интегрированный;
 - в) стандартный, разветвленный, сетевой, модульный;
 - г) вертикальный, горизонтальный, смешанный.
5. Эклектическая парадигма Дж. Даннинга на объем, географическое и отраслевое распределение зарубежного производства ТНК влияют следующие преимущества/переменные:
- а) преимущества интеграции, преимущества капитала, преимущества технологий;
 - б) преимущества собственности, преимущества интернализации, преимущества размещения;
 - в) преимущества страны-происхождения, преимущества страны-пребывания;
 - г) преимущества торговли, преимущества лицензирования, преимущества инвестиций.
6. Согласно классификации Дж. Даннинга выделяют следующие типы/мотивы прямых иностранных инвестиций ТНК:
- а) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, бессрочные;
 - б) капитальные, операционные, кассовые;
 - в) рыночно-ищущие, ресурсно-ищущие, ориентированные на эффективность, ориентированные на стратегические активы;
 - г) производственные, торговые, вспомогательные.
7. Методика PEST-анализа внешней среды деятельности ТНК включает в себя анализ следующих элементов/сил внешней среды:
- а) культурной, технической, экологической, правовой;
 - б) образовательной, научной, культурной, исторической;
 - в) технологической, инфраструктурной, торговой, валютной;
 - г) политической, экономической, социокультурной, технологической.
8. Типологию культурных измерений, используемая для оценки социокультурной среды ведения международного бизнеса ТНК в зарубежных странах, разработал:
- а) Г. Хофстеде;
 - б) М. Портер;
 - в) Дж. Даннинг;
 - г) Р. Коуз.
9. Сравнительная оценка экономических условий осуществления коммерческой и производственной деятельности компаниями в различных странах проводится:
- а) ЮНКТАД в ежегодном докладе «Отчет о мировых инвестициях/World Investment Report»;

- б) Всемирным банком в ежегодном докладе «Ведение бизнеса/Doing Business»;
- в) Всемирной торговой организацией в ежегодном докладе «Отчет о мировой торговле/World Trade Report»;
- г) МВФ в ежегодном докладе «Перспективы мировой экономики/ World Economic Outlook».

10. Предложенная Кеннетом Эндрюсом модель SWOT-анализа предполагает:

- а) сопоставление параметров внутренней и внешней среды компании/ТНК и разработку на этой основе корпоративной стратегии;
- б) оценку уровня конкуренции на зарубежном рынке при принятии решения ТНК о выходе на этот рынок;
- в) сравнительный анализ со стороны ТНК государственной политики принимающих стран, рассматриваемых компанией как потенциальные рынки ее присутствия;
- г) оценку перспектив продвижения продукции ТНК на новом зарубежном рынке.

Инструкция по выполнению:

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

- 20 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;

- 16 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;

- 14 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;

- 2-12 баллов - выставляется студенту, если от одного до семи тестовых заданий даны верные ответы;

- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, затрагивающие генезис современных международных корпораций, теоретические основы их функционирования, а также особенности ведения ими международного бизнеса в современных условиях, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются умения и навыки собирать, обобщать и анализировать данные о различных аспектах деятельности международных корпораций, критически оценивать принимаемые ими решения, моделировать возможные сценарии совершенствования их деятельности.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий в формате решения, презентации и обсуждения кейс-задач. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по решению кейс-задачи

Кейс-задача содержит 4 задания, которые коррелируются с темами, изучаемыми в рамках курса. Студент выполняет и сдает на проверку четыре задания по мере прохождения учебного материала, в соответствии с графиком, установленным в начале изучения курса.

Каждое задание оформляется и сдается на проверку в виде текста и презентации. После выполнения всех четырех заданий результаты решения кейс-задачи оформляются итоговым аналитическим отчетом по всей кейс-задаче и итоговой презентацией,

подготовленными с учетом устранения допущенных ранее ошибок, недочетов, пропусков и пр. В процессе работы для выполнения графических и иных построений и/или расчетов по рассматриваемой теме используется пакет прикладных программ LibreOffice. В течение семестра студент один раз должен публично представить и защитить на практических занятиях результаты решения одного из заданий кейс-задачи.

Требования к оформлению кейс-задачи

Текст должен быть выполнен в печатном виде, 14 шрифт, Times New Roman, полуторный интервал), с приложением списка источников. В кратком введении дается информация об объекте исследования, цель и задачи решения кейс-задачи, структура работы. Основная часть кейс-задачи содержит решение четырех заданий. В заключении необходимо перечислить основные выводы и результаты исследований, проведенных в рамках четырех заданий кейс-задачи. Завершается кейс-задача списком использованных источников.