

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Документ подписан в системе «Электронный документооборот»
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.08.2023 22:05:02
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Начальник отдела лицензирования и аккредитации
Чаленко К.Н.
« ____ » _____ 20__ г.

**Рабочая программа дисциплины
Международная торговля товарами и услугами**

38.03.01 Экономика
38.03.01.04 "Мировая экономика"

Для набора 2021,2022 гг.

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Мировая экономика и международные отношения****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	16			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, доц., Решетникова Н.Н. _____

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Исраилова Э.А. _____

Методическим советом направления: к.э.н., доцент, доц., Кислая И.А. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины. Ознакомить студентов и слушателей с современным состоянием, закономерностями и тенденциями развития этого сектора в рамках глобализированной экономической системы; дать понимание основных экономических категорий международной торговли; особенностей их проявления на различных мировых рынках и в деятельности различных субъектов международных экономических отношений.
1.2	Задачи освоения дисциплины состоят в следующем: изучении студентами эволюции научных взглядов на выгоды от участия в международной торговле и текущего состояния научной дискуссии по вопросам международной торговли и связанных форм международных экономических отношений; ознакомить студентов с изучение основополагающих теоретических моделей, описывающих выгоды и потери от начала или ограничения международной торговли; обеспечить приобретение студентами навыков применения основных инструментов современного качественного и количественного анализа международной торговли; сформировать компетенции по работе студентов с основными категориями, понятиями и принципами применения инструментов регулирования внешней торговли на уровне отдельного государства; сформировать у студентов умения и навыки работы с научной литературой, в том числе на иностранном языке.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	результаты новейших исследований и публикаций в ведущих профессиональных журналах, посвященных вопросам статистического изучения различных аспектов национальной и международной экономики;
Уметь:	правильно понимать и интерпретировать полученные результаты статистического исследования, уметь критически оценивать возможности и ограничения используемых методов;
Владеть:	навыками самостоятельного проведения статистических исследований с использованием современных профессиональных компьютерных статистических программ;

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Модуль 1 «Теоретико-методологические основы международной торговли»				
1.1	Тема 1. Теории и школы международной торговли: хронология и концептуальные положения 1.1. Меркантилизм, школа сравнительных преимуществ, общего равновесия и конкурентных преимуществ 1.2. Классические, альтернативные и стандартная модели международной торговли /Пр/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
1.2	Тема 1. Международная торговля как форма международных экономических отношений 1.1. Цель, предмет, методологическая база и задачи изучения международной торговли товарами и услугами 1.2. Понятийный аппарат и основные категории мировых товарных рынков /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
1.3	Тема 1. Теории сравнительных преимуществ и меркантилизм (классические модели) 1.1. Теория абсолютных преимуществ А. Смита 1.2. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо /Ср/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7

1.4	Тема 2. Теории факторного преимущества (классические модели Дж. Ст. Милля, Э. Хекшера, Б. Олина) 1.1. Теория рыночного равновесия (взаимного спроса) Дж. Ст. Милля 1.2. Теория факторов производства Э. Хекшера и Б. Олина /Лек/	5	0,5	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
1.5	Тема 2. Теории факторного преимущества (классические модели В. Столпера, П. Самуэльсона, В. Леонтьева) 1.1. Теорема роста цен факторов производства В. Столпера и П. Самуэльсона 1.2. Парадокс В. Леонтьева /Пр/	5	0,5	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
1.6	Тема 2. Теории факторного преимущества (альтернативные модели П. Самуэльсона, Р. Джонса, Т. Рыбчинского) 1.1. Теория специфических факторов производства П. Самуэльсона и Р. Джонса. 1.2. Теория влияния факторов производства Т. Рыбчинского /Ср/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
1.7	Тема 3. Теории факторного преимущества (альтернативные модели П. Самуэльсона, Б. Баласса, К. Ланкастера) 1.1. Теория выравнивания цен на факторы производства П. Самуэльсона 1.2. Теория внутриотраслевой торговли Б. Баласса и К. Ланкастера /Лек/	5	0,5	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
1.8	Тема 3. Теории факторного преимущества (альтернативные модели П. Самуэльсона, Б. Баласса, К. Ланкастера) 1.1. Теория выравнивания цен на факторы производства П. Самуэльсона 1.2. Теория внутриотраслевой торговли Б. Баласса и К. Ланкастера /Пр/	5	0,5	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
1.9	Тема 3. Теории факторного преимущества (альтернативные модели П. Самуэльсона, Б. Баласса, К. Ланкастера) /Ср/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
1.10	Тема 4. Теории факторного преимущества (альтернативные модели А. Маршала, Б. Минхаса) 1.1. Теория общего равновесия А. Маршала 1.2. Теория реверса факторов производства и спроса Б. Минхаса /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
1.11	Тема 4. Теории факторного преимущества (альтернативные модели А. Маршала, Б. Минхаса) 1.1. Теория общего равновесия А. Маршала 1.2. Теория реверса факторов производства и спроса Б. Минхаса /Пр/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
1.12	Тема 4. Теории факторного преимущества (альтернативные модели А. Маршала, Б. Минхаса) /Ср/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
	Раздел 2. Модуль 2. «Современные теории факторного преимущества в системе международных экономических отношений»				
2.1	Тема 5. Теории факторного преимущества (международный уровень) 1.1. Концепция конкурентных преимуществ стран М. Портера 1.2. Теория технологического разрыва М. Познера /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7

2.2	Тема 5. Теории факторного преимущества (международный уровень) 1.1. Концепция конкурентных преимуществ стран М. Портера 1.2. Теория технологического разрыва М. Познера /Пр/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
2.3	Тема 5. Концепция конкурентных преимуществ стран М. Портера /Ср/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
2.4	Тема 6. Теории факторного преимущества (стандартная модель) 1.1. Стандартная модель международной торговли Ф. Эджуорта и Г. Хеберпера 1.2. Эффект масштаба в международной торговле М.Кэмп и П. Кругмана /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
2.5	Тема 6. Теории факторного преимущества (стандартная модель) 1.1. Стандартная модель международной торговли Ф. Эджуорта и Г. Хеберпера 1.2. Эффект масштаба в международной торговле М.Кэмп и П. Кругмана /Пр/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
2.6	Тема 6. Теории факторного преимущества (стандартная модель) /Ср/	5	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
2.7	Тема 7. Другие теории мировой торговли (С. Линдер, Р. Вернона) 1.1. Теория пересекающегося спроса («предпочтения сходств») С. Линдера 1.2. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
2.8	Тема 7. Другие теории мировой торговли (С. Линдер, Р. Вернона) 1.1. Теория пересекающегося спроса («предпочтения сходств») С. Линдера 1.2. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона /Пр/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
2.9	Тема 7. Другие теории мировой торговли (С. Линдер, Р. Вернона) /Ср/	5	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
2.10	Тема 8. Теории международной торговли XXI века 1.1. Торговля между разнородными фирмами 1.2. Теория неполных контрактов /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
2.11	Тема 8. Теории международной торговли XXI века 1.1. Торговля между разнородными фирмами 1.2. Теория неполных контрактов /Пр/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
2.12	Тема 8. Теории международной торговли XXI века /Ср/	5	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7

2.13	<p>Примерный перечень тем эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интуитивное объяснение классической теории международной торговли (на выбор студента) на примере международной торговли жидкими и газообразными углеводородами между странами (на выбор студента) 2. Интуитивное объяснение классической теории международной торговли (на выбор студента) на примере международной торговли продовольствием и сельскохозяйственными товарами между странами (на выбор студента) 3. Интуитивное объяснение классической теории международной торговли (на выбор студента) на примере международной торговли машинами и оборудованием между странами (на выбор студента) 4. Интуитивное объяснение классической теории международной торговли (на выбор студента) на примере международной торговли сталью и конструкционными материалами между странами (на выбор студента) 5. Интуитивное объяснение классической теории международной торговли (на выбор студента) на примере международной торговли цветными металлами между странами (на выбор студента) 6. Интуитивное объяснение классической теории международной торговли (на выбор студента) на примере международной торговли услугами между странами (на выбор студента) 7. Варианты графической иллюстрации альтернативной теории международной торговли (на выбор студента) на примере международной торговли жидкими и газообразными углеводородами между странами (на выбор студента) 8. Варианты графической иллюстрации альтернативной теории международной торговли (на выбор студента) на примере международной торговли продовольствием и сельскохозяйственными товарами между странами (на выбор студента) 9. Варианты графической иллюстрации альтернативной теории международной торговли (на выбор студента) на примере международной торговли машинами и оборудованием между странами (на выбор студента) 10. Варианты графической иллюстрации альтернативной теории международной торговли (на выбор студента) на примере международной торговли сталью и конструкционными материалами между странами (на выбор студента) 11. Варианты графической иллюстрации альтернативной теории международной торговли (на выбор студента) на примере международной торговли цветными металлами между странами (на выбор студента) 12. Варианты графической иллюстрации альтернативной теории международной торговли (на выбор студента) на примере международной торговли услугами между странами (на выбор студента) <p>/Ср/</p>	5	12	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
	Раздел 3. Модуль 1 «Современные тенденции развития международной торговли»				
3.1	<p>Тема 1. Современные тенденции развития мировых товарных рынков</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Международные классификаторы товаров и основные категории мировых товарных рынков 1.2. Мировой товарный рынок. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы <p>/Лек/</p>	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7

3.2	Тема 1. Современные тенденции развития мировых товарных рынков 1.1. Международные классификаторы товаров и основные категории мировых товарных рынков 1.2. Мировой товарный рынок. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы /Пр/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
3.3	Тема 1. Современные тенденции развития мировых товарных рынков /Ср/	5	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
3.4	Тема 2. Международная торговля топливом 1.1. Современные тенденции развития торговли углеводородами: мировой рынок газа и нефти 1.2. Возобновляемые и альтернативные источники энергии в развитии международной торговли топливом /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
3.5	Тема 2. Международная торговля топливом 1.1. Современные тенденции развития торговли углеводородами: мировой рынок газа и нефти 1.2. Возобновляемые и альтернативные источники энергии в развитии международной торговли топливом /Пр/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
3.6	Тема 2. Возобновляемые и альтернативные источники энергии в развитии международной торговли топливом /Ср/	5	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
3.7	Тема 3. Международная торговля продовольствием и сельскохозяйственными товарами 1.1. Международная торговля зерном 1.2. Мировой рынок мяса /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
3.8	Тема 3. Международная торговля продовольствием и сельскохозяйственными товарами 1.1. Международная торговля зерном 1.2. Мировой рынок мяса /Пр/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
3.9	Тема 3. Международная торговля зерном /Ср/	5	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
3.10	Тема 4. Мировой рынок машин и оборудования 1.1. Современные особенности развития рынка машин и оборудования 1.2. Основные тенденции развития международной торговли отдельными видами оборудования /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
3.11	Тема 4. Мировой рынок машин и оборудования 1.1. Современные особенности развития рынка машин и оборудования 1.2. Основные тенденции развития международной торговли отдельными видами оборудования /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7

3.12	Тема 4. Мировой рынок машин и оборудования /Ср/	5	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
	Раздел 4. Модуль 2 «Современные особенности международной торговли несырьевыми товарами и услугами»				
4.1	Тема 5. Особенности и тенденции мирового рынка стали и конструкционных материалов 1.1. Конъюнктура мирового рынка сырья черной металлургии 1.2. Особенности международной торговли сталелитейной продукцией /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
4.2	Тема 5. Особенности и тенденции мирового рынка стали и конструкционных материалов 1.1. Конъюнктура мирового рынка сырья черной металлургии 1.2. Особенности международной торговли сталелитейной продукцией /Пр/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
4.3	Тема 5. Особенности и тенденции мирового рынка стали и конструкционных материалов /Ср/	5	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
4.4	Тема 6. Мировой рынок цветных металлов 1.1. Общие характеристики современного мирового рынка цветных металлов 1.2. Современные тенденции на основных рынках цветных металлов /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
4.5	Тема 6. Мировой рынок цветных металлов 1.1. Общие характеристики современного мирового рынка цветных металлов 1.2. Современные тенденции на основных рынках цветных металлов /Пр/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
4.6	Тема 6. Мировой рынок цветных металлов /Ср/	5	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
4.7	Тема 7. Международная торговля услугами 1.1. Структура международной торговли услугами 1.2. Современные тенденции развития международной торговли услугами /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
4.8	Тема 7. Международная торговля услугами 1.1. Структура международной торговли услугами 1.2. Современные тенденции развития международной торговли услугами /Пр/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
4.9	Тема 7. Международная торговля услугами /Ср/	5	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7

4.10	Тема 8. Международное регулирование торговли на современном этапе 1.1. Международная торговая система в XXI веке 1.2. Региональные торговые соглашения – регуляторы международной торговли /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
4.11	Тема 8. Международное регулирование торговли на современном этапе 1.1. Международная торговая система в XXI веке 1.2. Региональные торговые соглашения – регуляторы международной торговли /Пр/	5	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
4.12	Тема 8. Международное регулирование торговли на современном этапе /Ср/	5	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
4.13	/Зачёт/	5	0	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Пашковская, М.В.	Мировая экономика: учебник [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455431	М. : Университет «Синергия», 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455431 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Станковская И. К., Стрелец И. А.	Экономическая теория: учеб. для подгот. бакалавров по напр. 38.03.01 "Экономика"	Ростов н/Д: Феникс, 2017	20
Л1.3	Пономарева Е. С., Кривенцова Л. А., Томилов П. С., Стровский Л. Е.	Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115035 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Ломакин В. К.	Мировая экономика: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115039 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Чернышева Н. И.	Экономическая теория: практикум	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2017	68
Л2.2	Шкваря Л. В.	Мировая экономика: схемы и таблицы: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115165 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Семенова Е. Е., Соболева Ю. П.	Международная торговля: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант <https://www.garant.ru/>

Консультант

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных и практических занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет			
<i>Знать:</i> результаты новейших исследований и публикаций в ведущих профессиональных журналах, посвященных вопросам статистического изучения различных аспектов национальной и международной экономики;	Решает тестовое задание; выбирает тему, соответствующую современным направлениям международной торговли, составляет содержание реферата.	Правильность выполнения тестового задания; соответствие темы и содержания реферата современным направлениям международного экономического права.	Т – тест (1-10), Р – реферат (тема 2, 7, 9-20), З – вопросы к зачету (1-45)
<i>Уметь:</i> правильно понимать и интерпретировать полученные результаты статистического исследования, уметь критически оценивать возможности и ограничения используемых методов;	Анализирует избранную тему реферата, применяя понятийно-категориальный аппарат в области международной торговли; осуществляет поиск и сбор необходимой информации по теме в области международной торговли; пишет эссе.	Полнота раскрытия темы реферата, логика изложения; умение приводить примеры, логика и самостоятельность эссе.	Р – реферат (тема 2, 7, 9-20), Э – эссе (задание 1 – 12)
<i>Владеть:</i> навыками самостоятельного проведения статистических исследований с использованием современных профессиональных компьютерных статистических программ;	Готовит реферат по избранной теме, отстаивает свою позицию; делает прогнозы развития отдельных стран и регионов в сфере международной торговли.	Подготовленный в соответствии с требованиями реферат, аргументированное отстаивание своей позиции; логика и самостоятельность эссе.	Р – реферат (тема 1, 3-6, 8, 12), Э – эссе (задание 1 – 12)

1.2. Критерии оценивания компетенций:

– Уровень усвоения материала, предусмотренного программой

- Умение выполнять практико-ориентированные задания, предусмотренные программой
- Результативность участия в выполнении групповых заданий
- Уровень знакомства с основной литературой, предусмотренной программой
- Уровень знакомства с дополнительной литературой
- Уровень раскрытия причинно-следственных связей
- Уровень раскрытия междисциплинарных связей
- Педагогическая ориентация (культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию)
- Качество ответа (полнота, его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)
- Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса
- Деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность

1.3 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

Вопросы к зачету:

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. В чем выражаются принципиальные отличия открытой экономики от автаркичной?
2. Опишите основные взгляды меркантилистов на международную торговлю.
3. Международная торговля как форма международных экономических отношений.
4. Теории А. Смита и Д. Рикардо.
5. Цель, предмет, методологическая база и задачи изучения международной торговли товарами и услугами.
6. Понятийный аппарат и основные категории мировых товарных рынков.
7. Перечислите все виды торговых барьеров, которые знаете.
8. Покажите последствия введения таможенного тарифа, квоты в модели частного равновесия.
9. Преодоление неравномерного восстановления мировой экономики от макроэкономических шоков.
10. Роль международных бизнес-коммуникаций и бизнес-взаимодействия в международной торговле в современном мире.
11. Объясните последствия экономической интеграции при помощи инструментов стандартной модели.
12. Модель Хекшера-Олина.
13. Теоремы Хекшера-Олина-Самуэльсона и Столпера-Самуэльсона.

14. Особенности ведения международной торговли в разных странах мира: управление страновыми рисками.
15. Современные тенденции развития мировых товарных рынков.
16. Международные классификаторы товаров и основные категории мировых товарных рынков.
17. Парадокс Леонтьева и его возможные решения.
18. Различия экспортно-ориентированного и импортозамещающего экономического роста.
19. Мировой товарный рынок. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы
20. Международные классификаторы товаров
21. Теория технологического разрыва М. Познера.
22. Раскройте связь между международной торговлей с моделью жизненного цикла продукта (теория Р. Вернона)?
23. Международная торговля топливом.
24. Внешняя и внутренняя экономия от масштаба: различия, последствия для структуры рынка.
25. Источники внешней экономии от масштаба по А. Маршаллу.
26. Влияние внешней экономии от масштаба на размещения производства и международную торговлю.
27. Внутренняя экономия от масштаба, ее последствия для структуры рынка.
28. Модель М. Мелитца. Фирмы-экспортеры.
29. Теория пересекающегося спроса («предпочтения сходств») С. Линдера
30. Эффект масштаба в международной торговле М. Кэмп и П. Кругмана
31. Меркантилизм. Основные представители, предпосылки возникновения и эволюция научной школы.
32. Критика меркантилизма. Основные представители и допущения для новых моделей.
33. Школа сравнительных преимуществ. Основные представители, предпосылки возникновения и эволюция научной школы.
34. Эволюция школы сравнительных преимуществ. Основные представители и допущения для возникновения теорий общего равновесия.
35. Причины формирования и обобщенные положения моделей международной торговли XXI века
36. Основные категории мировых товарных рынков
37. Мировой товарный рынок: определение, субъекты и организационно-функциональные связи
38. Современные тенденции развития торговли углеводородами. Возобновляемые и альтернативные источники энергии в развитии международной торговли топливом
39. Международная торговля зерном.
40. Анализ мирового рынка мяса
41. Анализ особенностей развития рынка машин и оборудования
42. Структура международной торговли услугами. Современные тенденции развития международной торговли услугами: теоретический анализ
43. Международная торговая система в XXI веке
44. Региональные торговые соглашения – регуляторы международной торговли
45. Международные классификаторы товаров

Критерии оценивания:

- 50-100 баллов (зачет) - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с

поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 0-49 баллов (незачет) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Темы эссе

по дисциплине «Международная торговля товарами и услугами»

1. Интуитивное объяснение классической теории международной торговли (*на выбор студента*) на примере международной торговли жидкими и газообразными углеводородами между странами (*на выбор студента*)

2. Интуитивное объяснение классической теории международной торговли (*на выбор студента*) на примере международной торговли продовольствием и сельскохозяйственными товарами между странами (*на выбор студента*)

3. Интуитивное объяснение классической теории международной торговли (*на выбор студента*) на примере международной торговли машинами и оборудованием между странами (*на выбор студента*)

4. Интуитивное объяснение классической теории международной торговли (*на выбор студента*) на примере международной торговли сталью и конструкционными материалами между странами (*на выбор студента*)

5. Интуитивное объяснение классической теории международной торговли (*на выбор студента*) на примере международной торговли цветными металлами между странами (*на выбор студента*)

6. Интуитивное объяснение классической теории международной торговли (*на выбор студента*) на примере международной торговли услугами между странами (*на выбор студента*)

7. Варианты графической иллюстрации альтернативной теории международной торговли (*на выбор студента*) на примере международной торговли жидкими и газообразными углеводородами между странами (*на выбор студента*)

8. Варианты графической иллюстрации альтернативной теории международной торговли (*на выбор студента*) на примере международной торговли продовольствием и сельскохозяйственными товарами между странами (*на выбор студента*)

9. Варианты графической иллюстрации альтернативной теории международной торговли (*на выбор студента*) на примере международной торговли машинами и оборудованием между странами (*на выбор студента*)

10. Варианты графической иллюстрации альтернативной теории международной торговли (*на выбор студента*) на примере международной торговли сталью и конструкционными материалами между странами (*на выбор студента*)

11. Варианты графической иллюстрации альтернативной теории международной торговли (*на выбор студента*) на примере международной торговли цветными металлами между странами (*на выбор студента*)

12. Варианты графической иллюстрации альтернативной теории международной торговли (*на выбор студента*) на примере международной торговли услугами между странами (*на выбор студента*)

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30.

- 28-30 баллов - тема эссе исчерпывающе раскрыта, изложенный материал фактически верен; ответ изложен грамотно по содержанию и логично;

- 22-27 баллов - тема эссе раскрыта достаточно полно, материал изложен достаточно четко, но имеют место отдельные логические и стилистические погрешности;

- 13-21 баллов - тема эссе раскрыта недостаточно, имели место отдельные фактические ошибки;

- 0-12 баллов - тема эссе не раскрыта или представленный текст не соответствует теме; текст содержит грубые ошибки, показывает непонимание сущности темы эссе.

Тесты

1. Какие товары относятся к неторгуемым:

- товары, которые не пользуются спросом на мировых рынках;
- товары, которые из-за своих физических свойств не могут перевозиться в другие страны;
- товары, которые запрещены для использования в международной торговле;
- все характеристики верны.

2. Чем определяются размеры мирового экспорта и импорта:

- размерами избыточного предложения товаров и размерами избыточного спроса на товары соответственно.
- объемами совокупного мирового производства и совокупного мирового потребления соответственно.
- разницей мирового производства и потребления, оба показателя.

3. Экономический эффект, который получает каждая из участвующих в торговле стран, если каждая из них специализируется на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет относительное преимущество – это:

- выигрыш от торговли страны
- товарооборот страны
- сальдо торгового баланса

4. К числу основных видов таможенных платежей при перемещении товаров через границу относят следующие:

- а) таможенные пошлины, акцизы, налог на добавленную стоимость, таможенные сборы;
- б) таможенные пошлины, сборы за таможенное оформление, акцизы, налог на добавленную стоимость;

- в) таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость, сборы за таможенное оформление;
- г) акцизы, налог на добавленную стоимость, сборы за таможенное оформление, сборы за хранение товаров.

5. Группа статей платежного баланса, показывающая взаимоотношения между резидентами и нерезидентами в связи с торговлей финансовыми инструментами, не дающими права контроля над объектами инвестиций:

- портфельные инвестиции
- прямые инвестиции
- прочие (другие) инвестиции

6. Макроэкономическая корректировка путем использования правительством инструментов экономической политики – это

- целенаправленная корректировка
- автоматическая корректировка
- кейнсианская корректировка

7. Контингентирование – это:

- а) правила, требующие соблюдения безопасности для потребителей;
- б) разрешение на право вывоза или ввоза товаров;
- в) контроль за количественными и стоимостными квотами;
- г) санитарно-ветеринарные нормы.

8. Как называется ограничение экспортных и/или импортных поставок определенным количеством товаров или их суммарной стоимостью на установленный период времени:

- а) лицензирование;
- б) квотирование;
- в) специальные пошлины;
- г) сезонные пошлины.

9. К группе инструментов регулирования спроса экономической политики государства относят:

- политику изменения расходов и политику переключения расходов
- политику сокращения расходов и политику увеличения расходов
- политику изменения расходов и политику изменения доходов

10. К инструментам внешнеторговой политики, направленным на регулирование спроса, относят:

- валютный курс, тарифные и нетарифные ограничения на движения товаров, ограничения на движение капитала
- субсидирование внутренних цен, изменение национальной процентной ставки
- ограничение государственных расходов, операции на открытом рынке

Инструкция по выполнению:

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30.

- 26-30 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;
- 16-25 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 11-15 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 1-10 баллов - выставляется студенту, если на половину всех тестовых заданий даны неправильные ответы;
- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

Типовые темы рефератов

1. Взгляд на историю международных экономических отношений
2. Особая роль «Большой семерки» (G-7) и «Большой двадцатки» (G-20) в международной экономической системе
3. ООН и универсальные экономические организации
4. Организация экономического сотрудничества и развития
5. Всемирная таможенная организация
6. Особенности международных экономических организаций
7. Организации сотрудничества и организации, служащие основой интеграции
8. Двусторонние договоры в международной торговой системе
9. Теории международной экономики как детерминанты (внешне)экономической политики.
10. Взаимосвязь эволюции теорий международной экономики с этапами развития мировой экономики.
11. Международная торговля результатами и факторами производства: теоретическое обоснование.
12. Критика классических теорий международной торговли.
13. Теории международного бизнеса как развитие теорий международной экономики.
14. Теоретическое объяснение внутриотраслевой торговли на примере двух стран (на выбор студента).
15. Теоретическое объяснение международной миграции рабочей силы.
16. Теории валютных курсов.
17. Сравнительный анализ влияния типов валютных курсов для достижения целей экономической политики.
18. Нобелевская премия по экономике Пола Кругмана.
19. Эволюция теорий размещения международного производства.
20. Роль принципов сотрудничества и равноправия в международной экономической системе

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 40.

- 21-40 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию реферата; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему реферата; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; представлена аналитическая информация; сделаны и аргументированы основные выводы;

- 0-20 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится по расписанию экзаменационной сессии устно. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, касаемые теории мировой экономики, основных субъектов мировой экономики и форм международных экономических отношений, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки владения целостным подходом к анализу проблем мировой экономики.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению реферата

Реферат (от лат. *referre* – докладывать, сообщать) – это краткое устное или письменное изложение научной темы (вопроса), составленное на основании проведенного исследования, обзора одного или нескольких литературных и других источников. В нем, как правило, освещаются научные исследования, выполненные автором реферата, с изложением поставленной гипотезы, системы доказательств, эксперимента и полученных результатов, указываются научная новизна и практическое значение этих результатов (т.е. носит научно-исследовательский характер). Такой реферат, составляемый студентом, должен освещать один из вопросов темы исследования по литературным источникам. Здесь следует описать состояние объекта исследования (например, носителей первичной информации), указать имеющиеся недостатки и дать предложения по их устранению. Завершается реферат кратким выводом по основным положениям научной темы (вопроса). Следовательно, подготовка реферата требует определенных навыков.

При составлении реферата приводятся основные теоретические, экспериментальные, описательные результаты. При этом предпочтение отдают новым и проверенным фактам, результатам долгосрочного значения, важным для решения практических вопросов, например, таких как: трудоемкость обработки информации для учета и аудита, использование товарно-материальных ценностей на вычислительных машинах и т.п. В реферате указывается, являются ли числовые значения первичными или производными, результатами единичного наблюдения или ряда повторных наблюдений; приводятся пределы точности, надежности, интервалы достоверности и новые сведения, выходящие за эти пределы и за пределы первоисточника (источника данных из других публикаций и т. п.), выводы и предложения, принятые и отвергнутые гипотезы, указывается область применения результатов исследования, значение сведений не должно быть преувеличено. Если в первоисточнике отсутствует какая-либо часть (методы, выводы, область применения), то ее в реферате опускают, сохраняя последовательность изложения.

Работа над рефератом требует значительного времени и последовательного выполнения базовых этапов разработки. Во-первых, следует выбрать тему, исходя из собственных интересов и из общей значимости и актуальности рассматриваемого вопроса. Следующий этап – выбор источников (обычно в пределах 15-20 работ) и их подробное изучение. Отличительными чертами научной литературы являются наличие справочно-библиографического аппарата, публикации в изданиях академических институтов, крупных университетов. Чтение научной литературы, по сравнению информационной, требует специфических навыков и подходов. Далее – систематизирование и аналитическая обработка полученной информации. Написание реферата в обязательном порядке предваряет составление его плана для дальнейшего руководства. Правильно построенный план реферата служит организующим началом в работе по написанию реферата помогает систематизировать материал, обеспечивает последовательность его изложения.

План реферата простой, состоящий из введения, разделов и заключения. Во введении должна быть обоснована актуальность темы, сформулированы цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате для достижения поставленной цели, а также должно быть указано, с использованием каких материалов выполнена работа - дается краткая характеристика использованной литературы с точки зрения полноты освещения в ней избранной вами темы. Кроме того, во введении необходимо указать методологическую базу, на основе которой будет построено исследование. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы. В основной части работы необходимо достаточно полно и убедительно раскрыть все пункты плана, сохраняя логическую связь между ними и последовательность перехода от одного к другому с использованием современных методов экономико-математического анализа. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом. В заключении обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Делая выводы, необходимо учитывать опубликованные в литературе различные точки зрения на изложенную в работе проблему, сопоставить их и отметить, какая из них больше импонирует автору реферата. Во всей работе, особенно во введении и заключении, должно присутствовать личное отношение автора к раскрываемым вопросам. Заключение по объему, как правило, не должно превышать введения.

Излагать материал в реферате рекомендуется своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается. Исключения

составляют общеизвестные сокращения и аббревиатуры. Научный реферат должен быть правильно и аккуратно оформлен, текст (рукописный, машинописный или в компьютерном исполнении) - разборчивым, без стилистических и грамматических ошибок. Работа выполняется на вертикально расположенных листах. Все страницы реферата, исключая титульный лист, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется вверху в центре страницы. Объем научно-исследовательского реферата в среднем - 20-25 страниц формата А4 (210 x 297 мм), набранных на компьютере и заполненных с одной (лицевой) стороны. В рукописном варианте количество страниц самостоятельно определяется автором работы пропорционально указанной норме. Стандартные отступы полей машинописного листа: верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм.

Библиографические ссылки употребляют: при цитировании; при заимствовании положений, статистических данных, таблиц, иллюстраций; при необходимости отсылки к другому изданию, где более полно изложен вопрос. В случае ссылки на нормативный акт указывается его полное наименование, орган, принявший этот акт, время и источник опубликования. Существуют два типа сносок. Наиболее часто сноски оформляются: [А, с.Б], где "А" - порядковый номер источника в списке литературы, "Б" - страница в нем. Но иногда требуется оформлять подстрочные сноски. Общий список использованной при написании реферата литературы и должен включать не менее 15 источников, расположенных в алфавитном порядке фамилий авторов или заглавий, если перед ними фамилии авторов не указаны (например, некоторые учебные пособия, коллективные монографии, сборники). В структуре списка литературы можно выделять разделы: нормативно-правовые акты (сортируются по иерархии или алфавиту); специальная литература (сортируется по алфавиту); источники сети интернет (сортируется по алфавиту). Содержание и оформление приложений: в приложения рекомендуется включать материал, который по разным причинам не приведен в основном тексте работы: заимствованные из литературы или самостоятельно составленные автором реферата таблицы, схемы, графики, диаграммы, карты, именной, тематический или географический указатель, словарь терминов, фотографии, ксерокопии, рисунки. Страницы приложения продолжают сквозную нумерацию реферата. Само приложение нумеруется арабскими цифрами, чтобы на него можно было сослаться в конце соответствующей фразы текста.

Завершающим этапом проделанной работы является представление (защита) реферата – в качестве открытого выступления перед аудиторией на семинарском занятии (8-10 минут с презентацией) – и получение рецензии на выполненную работу. Защищенный, т.е. прошедший обсуждение на семинаре, научно-исследовательский реферат должен быть сдан преподавателю в полном изложении в письменном виде.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению эссе

Эссе – очерк, трактующий какие-нибудь проблемы не в систематическом виде, а в свободной форме (жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнута индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь).

Эссе нужно, прежде всего, для того, чтобы научиться систематически организовывать материал, соотносить различные точки зрения и быть в состоянии потом самостоятельно построить текст в логичной последовательности, чтобы

научиться организовывать свои мысли. Умение быстро улавливать суть, сопоставлять различные точки зрения, делать выводы и логично структурировать письменный текст – все это требуется от квалифицированного сотрудника в любой области, в какой бы он не работал и создает ему преимущества при продвижении по службе.

Некоторые признаки эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе;
- эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета;
- как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, такое произведение может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер;
- в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура и план эссе.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т).
- мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Объем научно-исследовательского реферата в среднем – до 5 страниц формата А4 (210 x 297 мм), набранных на компьютере и заполненных с одной (лицевой) стороны. Стандартные отступы полей машинописного листа: верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм.

Завершающим этапом проделанной работы является представление (защита) эссе – в качестве открытого выступления перед аудиторией на семинарском занятии – и получение рецензии на выполненную работу. Защищенное, т.е. прошедшее обсуждение на семинаре, эссе должен быть сдано преподавателю в полном изложении в письменном виде.

