

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.08.2021 19:31:06

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Энергетическая и сырьевая безопасность

Закреплена за кафедрой

Государственного, муниципального управления и экономической безопасности

Учебный план

z38.05.01.01_2.plx

Форма обучения

заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	дать системное видение теоретических и практических аспектов энергетической и сырьевой безопасности, с определением места и роли энергетической и сырьевой безопасности в системе экономической безопасности различных уровней, принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов.
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-31: способностью на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности

ПК-43: способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные методы и показатели оценки социально-экономических процессов в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности
– роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации

Уметь:

- анализировать информационные и статистические материалы по оценке социально-экономических процессов, используя современные методы и показатели такой оценки
– использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка, потребителей, конкурентов при разработке стратегий организации

Владеть:

- навыками анализа информационных и статистических материалов по оценке социально-экономических процессов
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками поиска и оценки новых рыночных возможностей организации