

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.08.2021 19:28:17

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Энергетическая и сырьевая безопасность

Закреплена за кафедрой

Государственного, муниципального управления и экономической безопасности

Учебный план
Форма обучения

38.05.01.01_2.plx
очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 дать системное видение теоретических и практических аспектов энергетической и сырьевой безопасности, с определением места и роли энергетической и сырьевой безопасности в системе экономической безопасности различных уровней, принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-43: способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов

ПК-31: способностью на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные методы и показатели оценки социально-экономических процессов в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации

Уметь:

- анализировать информационные и статистические материалы по оценке социально-экономических процессов, используя современные методы и показатели такой оценки
- использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка, потребителей, конкурентов при разработке стратегий организации

Владеть:

- навыками анализа информационных и статистических материалов по оценке социально-экономических процессов
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками поиска и оценки новых рыночных возможностей организации