

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация об органе  
ФИО: Мухоморова Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.09.2023 10:12:47  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник отдела лицензирования и аккредитации  
Чаленко К.Н.  
«01» «06» 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Корпоративное управление**

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01 "Экономика"  
профиль 38.03.01.18 "Экономика города и региона"

Для набора 2019 года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА Экономика региона, отраслей и предприятий****Распределение часов дисциплины по курсам**

| Курс<br>Вид занятий | 5   |     | Итого |     |
|---------------------|-----|-----|-------|-----|
|                     | уп  | рп  |       |     |
| Лекции              | 10  | 10  | 10    | 10  |
| Практические        | 10  | 10  | 10    | 10  |
| Итого ауд.          | 20  | 20  | 20    | 20  |
| Контактная работа   | 20  | 20  | 20    | 20  |
| Сам. работа         | 115 | 115 | 115   | 115 |
| Часы на контроль    | 9   | 9   | 9     | 9   |
| Итого               | 144 | 144 | 144   | 144 |

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.02.2020 протокол № 8.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Р. А. Цой

Зав. кафедрой: к.э.н. доцент Боев В.Ю.

Методическим советом направления: к.э.н., Е.Г. Молчанов

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1                         | Цели освоения дисциплины: формирование навыков поиска организационно-управленческих решений на основе анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации с целью повышения эффективности деятельности корпорации с учётом преимуществ корпоративного управления. |

| 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>ПК-5:</b> способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений |  |
| <b>ОПК-4:</b> способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность                                                                                                                             |  |

| В результате освоения дисциплины обучающийся должен:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Знать:</b><br>понятие и принципы корпоративного управления и контроля, объекта и условий в которых функционирует современная корпорация, специфику и механизм функционирования корпораций в России; источники и содержание информации, необходимой для оценки уровня корпоративного управления в компании                                                                                                     |  |
| <b>Уметь:</b><br>ориентироваться в современных тенденциях развития корпоративного управления и контроля в России; применять полученные знания нормативно-правовой базы в вопросах разрешения корпоративных конфликтов; дать объективный анализ деятельности организации и особенностей её финансовых аспектов, определять направления изменений в организации с учётом изменений, происходящих во внешней среде; |  |
| <b>Владеть:</b><br>навыками формирования рациональной системы управления корпорацией и её контроля, принципов и факторов её построения, экономической целесообразности внедрения стандартов корпоративного управления, методами защиты прав и интересов акционеров, навыками применения экономического анализа, расчетно-аналитических и экономико-математических методов                                        |  |

| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |       |             |                                         |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|-----------------------------------------|
| Код занятия                          | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                                                                                                                                                                                         | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература                              |
|                                      | <b>Раздел 1. «Введение в корпоративное управление»</b>                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |             |                                         |
| 1.1                                  | Тема 1.1 «Введение в корпоративное управление»<br>Основные условия и причины возникновения корпоративного управления, теории корпоративного управления в рамках неоклассического и институционального подходов (сравнительный анализ). /Лек/                                                      | 5              | 2     | ОПК-4 ПК-5  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 1.2                                  | Тема 1.2 «Модели корпоративного управления и особенности российской практики»<br>Характеристика моделей корпоративного управления: англо-американская, германская и японская, их особенности; сравнительный анализ моделей; становление корпоративного управления в России. /Лек/                 | 5              | 2     | ОПК-4 ПК-5  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 1.3                                  | Тема 1.3. «Семейная модель корпоративного управления»<br>Особенности семейного и партнерского бизнеса. Специфика наследования бизнеса /Ср/                                                                                                                                                        | 5              | 10    | ОПК-4 ПК-5  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 1.4                                  | Тема 1.1 «Введение в корпоративное управление»<br>Рефераты в MS Office /Пр/                                                                                                                                                                                                                       | 5              | 2     | ОПК-4 ПК-5  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 1.5                                  | Тема 1.2 «Модели корпоративного управления и особенности российской практики»<br>Рефераты в MS Office /Пр/                                                                                                                                                                                        | 5              | 2     | ОПК-4 ПК-5  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 1.6                                  | Темы для самостоятельного изучения<br>1. Основные условия и причины возникновения корпоративного управления, теории корпоративного управления в рамках неоклассического и институционального подходов (сравнительный анализ).<br>2. Перспективы развития корпоративного управления в России. /Ср/ | 5              | 14    | ОПК-4 ПК-5  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |

| Раздел 2. «Органы управления корпорацией»       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |    |            |                                         |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|------------|-----------------------------------------|
| 2.1                                             | Тема 2.1 «Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта»<br>Организационные формы построения корпоративных структур. /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5 | 4  | ОПК-4 ПК-5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 2.2                                             | Тема 2.2 «Органы управления корпорацией. Общее собрание акционеров»<br>Общее собрание акционеров; состав, структура и компетенция совета директоров; формирование и прекращение полномочий исполнительных органов корпорации. Взаимодействие между органами управления корпорации»: акционеры и заинтересованные лица;<br>Тема 2.3 «Совет директоров»<br>Комитеты совета директоров; Независимый директор; взаимодействие Совета директоров и Исполнительных органов корпорации. Ревизионная комиссия. Внутренний аудит. /Лек/                                                         | 5 | 2  | ОПК-4 ПК-5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 2.3                                             | Тема 2.4 «Корпоративный секретарь и исполнительные органы»<br>Функции корпоративного секретаря. Функции исполнительных органов /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5 | 4  | ОПК-4 ПК-5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 2.4                                             | Тема 2.2 «Органы управления корпорацией. Общее собрание акционеров»<br>Доклады, Решение задач в EXCEL и кейса на заданную тему<br>Тема 2.3 «Совет директоров»<br>Рефераты в MS Office, Решение задач и кейсов на заданную тему /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5 | 2  | ОПК-4 ПК-5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 2.5                                             | Темы для самостоятельного изучения<br>1. Взаимодействие между органами управления корпорации: акционеры и заинтересованные лица<br>2. Совет директоров: сравнительный анализ в различных моделях корпоративного управления<br>3. Независимый директор: нужен ли он корпорациям и акционерам? /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5 | 9  | ОПК-4 ПК-5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| Раздел 3. «Механизмы корпоративного управления» |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |    |            |                                         |
| 3.1                                             | Тема 3.1 «Дивидендная политика»<br>Виды дивидендной политики, зарубежный и российский опыт. Сигнальная теория /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5 | 4  | ОПК-4 ПК-5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 3.2                                             | Тема 3.2 «Интеграционное развитие корпораций»<br>Типы интеграций. Слияния и поглощения. Разделения и выделения. Реорганизация и банкротство /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5 | 4  | ОПК-4 ПК-5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 3.3                                             | Тема 3.3 «Агентская проблема в корпоративном управлении»<br>Теория агентских отношений. Понятие «оппортунизма». Асимметрия информации /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5 | 8  | ОПК-4 ПК-5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 3.4                                             | Тема 3.4 «Внутренние и внешние механизмы корпоративного управления»<br>Внешние механизмы: Законодательная база корпоративного управления, Механизмы фондового рынка, Банкротство, Рынок корпоративного контроля.<br>Внутренние механизмы: Структура капитала корпорации, Совет директоров, Ревизионная комиссия, Устав корпорации, Кодекс корпоративного поведения, Системы вознаграждения менеджмента, Участие представителей работников в управлении предприятием, Корпоративная стратегия, Корпоративная культура, Система корпоративной безопасности, Информационная система /Лек/ | 5 | 2  | ОПК-4 ПК-5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 3.5                                             | Тема 3.4 «Внутренние и внешние механизмы корпоративного управления»<br>Рефераты в MS Office, Решение задач в EXCEL и кейсов на заданную тему /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5 | 2  | ОПК-4 ПК-5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 3.6                                             | Темы для самостоятельного изучения<br>1. Сравнение разных видов дивидендной политики, зарубежный и российский опыт.<br>2. Сигнальная теория<br>3. "Золотые парашюты" и вознаграждения топ-менеджмента;<br>4. Концентрация собственности и корпоративное управление.<br>5. Враждебное поглощение («рынок корпоративного контроля»);<br>6. Асимметрия информации и как с ней бороться /Ср/                                                                                                                                                                                               | 5 | 14 | ОПК-4 ПК-5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |

|     |                                                                                                                                                                                          |   |    |             |                                         |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|-------------|-----------------------------------------|
|     | <b>Раздел 4. «Корпоративные конфликты и методы их решения»</b>                                                                                                                           |   |    |             |                                         |
| 4.1 | Тема 4.1 «Корпоративные конфликты»<br>Виды корпоративных конфликтов способы их разрешения.<br>/Ср/                                                                                       | 5 | 4  | ОПК-4 ПК- 5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 4.2 | Тема 4.2 «Корпоративные конфликты в России»<br>Специфика корпоративных конфликтов в России<br>/Ср/                                                                                       | 5 | 4  | ОПК-4 ПК- 5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 4.3 | Тема 4.3 «Финансовые аспекты корпоративного управления»<br>Влияние уровня корпоративного управления на эффективность деятельности компаний. Рейтинги корпоративного управления.<br>/Лек/ | 5 | 2  | ОПК-4 ПК- 5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 4.4 | Тема 4.3 «Финансовые аспекты корпоративного управления»<br>Решение задач в EXCEL<br>/Пр/                                                                                                 | 5 | 2  | ОПК-4 ПК- 5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 4.5 | Контрольная работа<br>/Ср/                                                                                                                                                               | 5 | 36 | ОПК-4 ПК- 5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |
| 4.6 | /Экзамен/                                                                                                                                                                                | 5 | 9  | ОПК-4 ПК- 5 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

|      | Авторы, составители | Заглавие                                                                                                          | Издательство, год                    | Колич-во                                                                                                                                                                                 |
|------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л1.1 | Короткий, С. В.     | Корпоративное управление как элемент глобального инкорпорирования: монография                                     | Саратов: Вузовское образование, 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/80615.html">http://www.iprbookshop.ru/80615.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей                                       |
| Л1.2 | Тепман Л. Н.        | Корпоративное управление: учебное пособие                                                                         | Москва: Юнити, 2015                  | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436848">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436848</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.3 | Тепман, Л. Н.       | Корпоративное управление: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления | Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017             | <a href="http://www.iprbookshop.ru/81645.html">http://www.iprbookshop.ru/81645.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей                                       |

##### 5.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители                | Заглавие                                                     | Издательство, год                                             | Колич-во                                                                                                                                                                                 |
|------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л2.1 | Мишурова И. В.,<br>Панфилова Е. А. | Корпоративное управление: учеб. пособие для студентов вузов  | М.: Дашков и К, 2010                                          | 201                                                                                                                                                                                      |
| Л2.2 | Иванова Е. А.,<br>Шишкина Л. А.    | Корпоративное управление: учеб. пособие                      | Ростов н/Д: Феникс, 2007                                      | 597                                                                                                                                                                                      |
| Л2.3 | Шейнин, Э. Я.                      | Корпоративное управление. Теория и практика: учебное пособие | Москва: Московский городской педагогический университет, 2010 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/26507.html">http://www.iprbookshop.ru/26507.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей                                       |
| Л2.4 |                                    | Российский экономический журнал: журнал                      | Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2020 | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600687">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600687</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

#### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Консультант +                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Гарант                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| База данных Система профессионального анализа рынков и компаний Спарк-Интерфакс - <a href="http://www.spark-interfax.ru/">http://www.spark-interfax.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| База данных ЦЕНТР РАСКРЫТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ - <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>5.4. Перечень программного обеспечения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Microsoft Office                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме. |

#### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

#### 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Корпоративное управление**

**1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:**

| ЗУН, составляющие компетенцию                                                                                                                                                                                                                                           | Показатели оценивания                                                                                                                                                                                                                                               | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                         | Средства оценивания                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <i>ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</i>                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                               |
| 3 понятие и принципы корпоративного управления и контроля, объекта и условий в которых функционирует современная корпорация, специфику и механизм функционирования корпораций в России;                                                                                 | Решение тестов Обсуждение вопросов коллоквиума в части понятий и принципов корпоративного управления и контроля Написание реферата                                                                                                                                  | Соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет                                                                                                                      | Тест (1-24), Коллоквиум (Раздел 1-2) Реферат (1-30) Вопросы к экзамену (1-30) |
| У ориентироваться в современных тенденциях развития корпоративного управления и контроля в России; применять полученные знания нормативно-правовой базы в вопросах разрешения корпоративных конфликтов.                                                                 | Обсуждение вопросов коллоквиума в части современных тенденциях развития корпоративного управления и контроля в России; Решение организационно-управленческой кейс-задачи с опорой на корпоративное законодательное право и примеры наилучшей корпоративной практики | Описаны и охарактеризованы меры по разрешению корпоративных конфликтов в рамках современных тенденций развития корпоративного управления Выбор наилучшего из альтернативных вариантов решения ситуационных задач с целью защиты прав и интересов акционеров | Коллоквиум (Раздел 1-2), Кейс-задача Расчетные задачи (1-5)                   |
| В навыками формирования рациональной системы управления корпорацией и её контроля, принципов и факторов её построения, экономической целесообразности внедрения стандартов корпоративного управления, методами защиты прав и интересов акционеров.                      | Решение расчетно-аналитического задания                                                                                                                                                                                                                             | Аргументированность выводов и обоснованность рекомендаций по решению проблемы                                                                                                                                                                               | Аналитическое задание Расчетные задачи (1-5)                                  |
| <i>ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих</i> |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                               |

| <i>решений</i>                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                            |                                                                                         |                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 3 источники и содержание информации, необходимой для оценки уровня корпоративного управления в компании                                                                                     | Решение тестов Обсуждение вопросов коллоквиума в части источников и содержания корпоративной информации Написание реферата                 | Соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы | Тест (1-24), Коллоквиум (Раздел 1-4) Реферат (1-30) Вопросы к экзамену (1-30) |
| У дать объективный анализ деятельности организации и особенностей её финансовых аспектов, определять направления изменений в организации с учётом изменений, происходящих во внешней среде; | Решение разноуровневых задач Расчеты и анализ результатов для расчетно-аналитического задания                                              | Грамотность проведения анализа данных и интерпретации полученных результатов            | Расчетные задачи (1-5) Аналитическое задание                                  |
| В навыками применения экономического анализа расчетно-аналитических и экономико-математических методов                                                                                      | Характеристика состояния и выработка рекомендаций по улучшению практики корпоративного управления в рамках расчетно-аналитического задания | Аргументированность выводов и обоснованность рекомендаций по решению проблемы           | Аналитическое задание Расчетные задачи (1-5)                                  |

**1.2 Шкалы оценивания:**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Вопросы к экзамену  
по дисциплине Корпоративное управление**

1. Генезис корпоративного управления в развитых странах.
2. Эволюция корпоративного управления в России.
3. Сравнительный анализ теорий корпоративного управления.
4. Основные постулаты теории управления Йенсена-Меклинга.
5. Теория Модельяни-Миллера: основные принципы, ограничения, выводы.
6. Корпорация с точки зрения институционального подхода.
7. Современные теории корпоративного управления и их отличительные особенности.
8. Преимущества и недостатки действующих моделей корпоративного управления.
9. Особенности моделей корпоративного управления различных стран.
10. Формирование российской модели корпоративного управления.
11. Международные принципы корпоративного управления.
12. Правовые аспекты корпоративного управления в России.

13. Особенности корпоративного контроля в корпорациях с государственным участием.
14. Интеграционные процессы в корпоративном секторе России.
15. Становление корпораций и антимонопольный контроль.
16. Влияние состава совета директоров на инвестиционную привлекательность компаний.
17. Роль независимого директора в управлении корпорацией.
18. Институт корпоративного секретаря в России и за рубежом.
19. Координационный совет по корпоративному управлению и Ассоциация независимых директоров как элементы корпоративной инфраструктуры.
20. Международная практика раскрытия информации.
21. Совершенствование системы раскрытия информации.
22. Оценка эффективности работы органов управления корпорацией.
23. Существующие системы рейтинговых оценок корпоративного управления.
24. Нарушение законодательства как причина корпоративных конфликтов.
25. Методы защиты от «недружественных поглощений».
26. Кодекс корпоративного поведения как средство снижения вероятности корпоративных конфликтов.
27. Методы оценки и обеспечения инвестиционной привлекательности компании в системе корпоративного управления.
28. Основные принципы эффективного управления собственностью корпорации.
29. Принципы корпоративного поведения и корпоративная культура.
30. Состояние и перспективы развития корпоративного управления в России.

Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса из представленного перечня и 1 задачу из подраздела «расчетные задания»

#### Критерии оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

Основой для определения баллов, набранных при промежуточной аттестации, служит объем и уровень усвоения материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. При этом необходимо руководствоваться следующим:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

#### Тесты компьютерные по дисциплине Корпоративное управление

1. Назовите принципы корпоративного управления:

- I. Акционерное общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом;
- II. Акционером должна быть предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов;
- III. Система и практика корпоративного управления должны обеспечивать равенство условий для всех акционеров - владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества;

IV. Акционерам должны быть обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций.

Ответы:

- A. I, II и III
- B. IV
- C. I и II
- D. Все перечисленное

2. Отметьте верное утверждение:

Ответы:

- A. Банк России рекомендует к применению Кодекс корпоративного управления акционерными обществами, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам
- B. Банк России вправе налагать штрафы на компании, не соблюдающие принципы корпоративного поведения
- C. Организаторы торговли на рынке ценных бумаг не допускают к обращению ценные бумаги компаний, не соблюдающих положения Кодекса корпоративного управления в полном объеме
- D. Разработка внутреннего кодекса корпоративного поведения является обязательной для публичных акционерных обществ

3. Уставный капитал равен совокупной номинальной стоимости...

Ответы:

- A. Объявленных акций
- B. Приобретенных акционерами акций
- C. Акции
- D. Обыкновенных акций

4. Кто может быть учредителями акционерного общества?

I. Граждане;

II. Юридические лица;

III. Государственные органы и органы местного самоуправления;

IV. Государственные органы и органы местного самоуправления, если это установлено федеральными законами.

Ответы:

- A. I и II
- B. II и III
- C. I, II и III
- D. I, II и IV

5. К компетенции общего собрания акционеров публичного акционерного общества относятся

- I. Определение приоритетных направлений деятельности общества;
- II. Рекомендации по размеру выплачиваемых членам ревизионной комиссии (ревизору) общества вознаграждений и компенсаций и определение размера оплаты услуг аудитора;
- III. Использование резервного фонда и иных фондов общества;
- IV. Избрание членов ревизионной комиссии (ревизора) общества и досрочное прекращение их полномочий.

Ответы:

- A. I, II и III
- B. IV
- C. I и II
- D. I

6. Найти среди нижеперечисленного верное утверждение:

Ответы:

- A. Вопросы, отнесенные к компетенции совета директоров (наблюдательного совета) публичного акционерного общества, не могут быть переданы на решение исполнительному органу общества
- B. Вопросы, отнесенные к компетенции совета директоров (наблюдательного совета) публичного акционерного общества, могут быть переданы на решение исполнительному органу общества
- C. Любой вопрос, отнесенный к компетенции совета директоров (наблюдательного совета) публичного акционерного общества, может быть передан на решение общему собранию акционеров
7. Устав акционерного общества должен содержать:

- I. Полное и сокращенное фирменные наименования общества;
- II. Место нахождения акционерного общества;
- III. Тип общества;
- IV. Размер уставного капитала общества;
- V. Структуру и компетенцию органов управления общества и порядок принятия ими решений;
- VI. Порядок подготовки и проведения общего собрания акционеров;
- VII. Сведения о филиалах и представительствах акционерного общества.

Ответы:

- A. I, II и III
- B. Все, кроме III и VII
- C. I, II, III, IV, V, VI
- D. Все перечисленное

8. Если лицо, заинтересованное в совершении одной или нескольких сделок, при которых цена имущества определяется советом директоров публичного акционерного общества, является членом совета директоров общества, цена имущества определяется (при условии, что число акционеров менее 1000):

- I. Решением членов совета директоров общества, не заинтересованных в совершении сделки;
- II. Решением членов совета директоров общества, заинтересованных в совершении сделки;
- III. Решением независимых членов совета директоров общества, не заинтересованных в совершении сделки.

Ответы:

- A. I
- B. II
- C. III
- D. Ничего из перечисленного

9. Контроль советом директоров подразделения внутреннего аудита включает:

- I. Утверждение политики в области внутреннего аудита;
- II. Утверждение плана деятельности внутреннего аудита и бюджета подразделения внутреннего аудита;
- III. Утверждение решения о назначении руководителя подразделения внутреннего аудита и его сотрудников;
- IV. Определение вознаграждения руководителя подразделения внутреннего аудита и его сотрудников;
- V. Существенные ограничения полномочий подразделения внутреннего аудита.

Ответы:

- A. II, III, IV, V
- B. Все, кроме I, V
- C. Все, кроме III, IV
- D. Все перечисленное

10. Найти среди нижеперечисленного верное утверждение:

Ответы:

- A. Избрание органов управления общества, ревизионной комиссии (ревизора) общества, а также утверждение аудитора общества осуществляется учредителями общества единогласно
- B. Избрание органов управления общества, ревизионной комиссии (ревизора) общества, утверждение регистратора общества, утверждение аудитора общества осуществляется учредителями общества большинством в три четверти голосов, которые представляют подлежащие размещению среди учредителей общества акции
- C. Избрание органов управления общества, ревизионной комиссии (ревизора) общества, а также утверждение аудитора общества осуществляется учредителями общества большинством голосов, которые представляют подлежащие размещению среди учредителей общества акции

11. Отметьте неверные утверждения:

- I. Акционеры-владельцы привилегированных акций вправе принимать участие в общем собрании акционеров по вопросу одобрения сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;
- II. Акционеры, владеющие не менее чем 10% уставного капитала общества, вправе требовать созыва внеочередного собрания общества;

III. Акционер вправе обжаловать в суд решение, принятое общим собранием акционеров не позднее одного года со дня, когда акционер узнал или должен был узнать о принятом решении;

IV. Акционеры-владельцы дробных акций имеют ограниченный объем прав по сравнению с владельцами целых акций.

Ответы:

- A. I, II
- B. I, III, IV
- C. II
- D. Все перечисленное

12. Создание совета директоров обязательно в публичном АО с числом акционеров - владельцев голосующих акций

Ответы:

- A. Не менее 50
- B. Не менее 100
- C. Не менее 500
- D. Вне зависимости от числа акционеров

13. Право требовать от совета директоров проведения внеочередного собрания имеют акционеры публичного общества, владеющие в совокупности не менее чем

Ответы:

- A. 5 процентами обыкновенных акций общества
- B. 5 процентами голосующих акций общества
- C. 10 процентами обыкновенных акций общества
- D. 10 процентами голосующих акций общества

14. Использование кумулятивного голосования для выбора членов в Совет директоров обязательно в публичном акционерном обществе с числом акционеров-владельцев голосующих акций

Ответы:

- A. Более 50
- B. Более 100
- C. Более 1 000
- D. При любом числе акционеров

15. Найти среди нижеперечисленного верное утверждение:

Ответы:

- A. Общество может быть создано путем учреждения вновь и путем реорганизации существующего юридического лица (слияния, разделения, выделения, преобразования)
- B. Общество может быть создано только путем учреждения
- C. Общество может быть создано путем учреждения вновь и путем реорганизации существующего юридического лица (слияния, разделения, выделения, преобразования, присоединения)

16. В соответствии с кодексом корпоративного управления оценка эффективности системы внутреннего контроля включает:

- I. Выявление недостатков системы внутреннего контроля, которые не позволили обществу достичь поставленных целей;
- II. Проверку процедур раскрытия информации о деятельности общества;
- III. Проверку эффективности и целесообразности использования ресурсов;
- IV. Проверку полноты выявления и корректности оценки рисков руководством на всех уровнях его управления;
- V. Проверку обеспечения сохранности активов.

Ответы:

- A. II, III, IV, V
- B. Все, кроме I, IV, V
- C. Все, кроме II, IV
- D. Все перечисленное

17. Как часто общество вправе принимать решение (объявлять) о выплате дивидендов по размещенным акциям:

- I. По итогам первого квартала
- II. По итогам полугодия

III. По итогам 9 месяцев

IV. По итогам финансового года

Ответы:

A. I и IV

B. I, II, III, IV

C. II и IV

D. I, II, IV

18. В соответствии с Гражданским кодексом акционерное общество может быть преобразовано в:

I. Товарищество на вере;

II. Общество с ограниченной ответственностью;

III. Производственный кооператив;

IV. Хозяйственное товарищество.

Ответы:

A. I, II

B. II, III и IV

C. II и IV

D. III, IV

19. Допускается ли в акционерном обществе выплата дивидендов по привилегированным акциям определенных типов за счет ранее сформированных для этих целей специальных фондов?

Ответы:

A. Допускается

B. Нет, не допускается

20. Укажите неверное утверждение в отношении порядка выплаты дивидендов по акциям

Ответы:

A. Дивиденды могут выплачиваться только в денежной форме

B. Решения о размере годового дивиденда и форме его выплаты принимает общее собрание акционеров по рекомендации совета директоров

C. Годовой дивиденд не может быть больше рекомендованного советом директоров

D. Дивиденды по акциям, выкупленным обществом по требованию акционеров и находящимся на балансе общества, не начисляются

21. Прекращение деятельности одного или нескольких АО с передачей всех прав и обязанностей другому (существующему) АО в соответствии с передаточным актом признается

Ответы:

A. Присоединением

B. Слиянием

C. Поглощением

D. Преобразованием

22. Какие из перечисленных ниже форм реорганизации предусматривают создание новых юридических лиц?

I. Слияние;

II. Присоединение;

III. Разделение;

IV. Выделение.

Ответы:

A. I, II и III

B. I, II и IV

C. I, III и IV

D. Все перечисленное

23. Общество не вправе объявлять о выплате дивидендов в нижеследующих обстоятельствах, за исключением

Ответы:

A. До полной оплаты уставного капитала

B. До выкупа акций, подлежащих выкупу

C. Если в момент выплаты или в результате выплаты дивидендов общество отвечает (будет отвечать) признакам несостоятельности (банкротства)

D. Если сумма уставного капитала, резервного фонда и превышения ликвидационной стоимости привилегированных акций над их номиналом меньше стоимости чистых активов общества

24. Уставный капитал общества состоит из 1 000 акций, принадлежащих трем акционерам. Акционеру А принадлежит 200 акций, акционеру В - 500 акций, акционеру С - 300 акций. Каким количеством голосов будут обладать перечисленные акционеры на годовом собрании акционеров при выборе совета директоров, состоящего по уставу из 5 членов, если на пять вакансий претендует 9 человек (используется кумулятивное голосование)?

Ответы:

A. A-200, B-500, C-300

B. A-1 000, B-2 500, C-1 500

C. A-1 500, B-2 000, C-1 000

**Критерии оценки: максимум 20 баллов**

18-20 баллов - выставляется студенту, если он правильно ответил не менее, чем на 85% вопросов теста;

14-17 баллов - выставляется студенту, если он правильно ответил не менее, чем на 67% вопросов теста;

10-13 баллов - выставляется студенту, если он правильно ответил не менее, чем на 50% вопросов теста;

0-9 баллов - выставляется студенту, если он правильно ответил менее, чем на 50% вопросов теста.

### Вопросы для коллоквиумов

#### Раздел 1 «Введение в корпоративное управление»

1. Основные условия и причины возникновения корпоративного управления, теории корпоративного управления в рамках неоклассического и институционального подходов (сравнительный анализ).
2. Характеристика англо-американской модели корпоративного управления.
3. Характеристика германской модели корпоративного управления.
4. Характеристика японской модели корпоративного управления.
5. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления: англо-американская, германская и японская, их особенности;
6. Становление корпоративного управления в России.

#### Раздел 2 «Органы управления корпорацией»

1. Общее собрание акционеров.
2. Состав, структура и компетенция совета директоров.
3. Формирование и прекращение полномочий исполнительных органов корпорации.
4. Взаимодействие между органами управления корпорации: акционеры и заинтересованные лица
5. Совет директоров: сравнительный анализ в различных моделях корпоративного управления
6. Комитеты совета директоров: отличия от исполнительных органов.
7. Независимый директор: нужен ли он корпорациям и акционерам?
8. Взаимодействие Совета директоров и Исполнительных органов корпорации.
9. Функции корпоративного секретаря.
10. Функции исполнительных органов

#### Раздел 3 «Механизмы корпоративного управления»

1. Виды дивидендной политики, зарубежный и российский опыт.
2. Сигнальная теория
3. Типы интеграций. Слияния и поглощения
4. Схемы вознаграждения топ-менеджмента;
5. Концентрация собственности и корпоративное управление.
6. Враждебное поглощение («рынок корпоративного контроля»);
7. Банкротство
8. Теория агентских отношений. Издержки «оппортунизма».
9. Асимметрия информации и как с ней бороться

#### Раздел 4 «Корпоративные конфликты и методы их решения»

1. Виды корпоративных конфликтов способы их разрешения



2. Влияние уровня корпоративного управления на эффективность деятельности компаний.
3. Рейтинги корпоративного управления.

**Критерии оценки: максимальная оценка – 20 баллов**

10-20 баллов - выставляется студенту, если:

- было сформулировано и проанализировано большинство обсуждаемых проблем;
- были сделаны собственные выводы, которые отличаются от выводов других студентов;
- были продемонстрированы адекватные методы для идентификации и решения проблемы информации;
- приведенные в итоге анализа аргументы находятся в соответствии с ранее выявленными проблемами, сделанными выводами, оценками и использованными аналитическими методами.

0 -9 баллов – в противном случае

**Кейс-задача**

по дисциплине **Корпоративное управление**

ОАО «КОМПАНИЯ» является сервисной компанией, выполняющей наряду с промыслово-геофизическими исследованиями и работами в бурящихся и эксплуатационных скважинах и геолого-технологическими исследованиями, буровые поисково-разведочные работы, то есть является участником не только геофизического рынка, но и осуществляет деятельность, относящуюся к другому сегменту нефтесервисного рынка - бурение скважин на нефть и газ. Оказывая услуги в сфере двух разных видов нефтяного сервиса, Общество обладает уникальной особенностью относительно других сервисных компаний с государственным участием, осуществляющих деятельность только в сфере геофизического сервиса. Регионом присутствия Общества является Республика Коми, расположенная в зоне Тимано-Печорской нефтегазоносной провинции.

100% уставного капитала Общества принадлежит Российской Федерации, непосредственные права акционера осуществляет Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Республике Коми, ФОИВом Общества является Минэнерго России, выручка за 2013 год составила 624 976 000 рублей.

**Проблемы, имевшиеся в Обществе на момент избрания на должность председателя комитета совета директоров по кадрам и вознаграждениям.**

На момент начала работы в должности председателя комитета совета директоров по кадрам и вознаграждениям были выявлены следующие проблемы в Обществе, относящиеся к компетенции данного комитета:

1. Система мотивации единоличного исполнительного органа не отвечала современным требованиям и не обеспечивала должной заинтересованности генерального директора в достижении более высоких показателей экономической эффективности деятельности Общества (в обществе не было Положения о материальном стимулировании генерального директора, размер оклада генерального директора не соответствовал формирующемуся состоянию экономики Общества, вклад генерального директора в развитие компании никаким образом не был оценен за весь период работы отраслевым органом – Министерством энергетики России;
2. Существующая система ключевых показателей эффективности деятельности Общества не в полной мере соответствовала актуальным направлениям развития Общества и новым целям и нуждалась в скорейшей модернизации;
3. В Обществе отсутствовала должность корпоративного секретаря, отсутствовало Положение о корпоративном секретаре;
4. В Обществе отсутствовала система вознаграждений и компенсаций членам ревизионной комиссии, что создавало существенные препятствия для избрания в ее состав профессиональных директоров – независимых экспертов.

**Контрольные вопросы и задания:**

1. Какие действия, по вашему мнению, необходимо предпринять председателю комитета по кадрам и вознаграждениям в хронологической последовательности.

2. На какую нормативную базу (ФЗ, Постановления, Кодексы и т.п.) необходимо опираться для устранения выявленных проблем.

|   | <b>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ</b>                  | <b>БАЛЛЫ</b>     |
|---|-----------------------------------------|------------------|
| 1 | Грамотность «диагноза ситуации»         | 0-5 балла        |
| 2 | Объективность «прогноза тенденций»      | 0-5 балла        |
| 3 | Оригинальность решения                  | 0-5 балла        |
| 4 | Эффективность разработанных предложений | 0-5 балла        |
|   | <b>ИТОГО</b>                            | <b>20 БАЛЛОВ</b> |

**Расчетные задачи**  
по дисциплине **Корпоративное управление**

**Задача 1.** В рамках компенсационной схемы Совет Директоров принял решение передать менеджеру пакет акций компании. При этом на менеджера накладывается ограничение: он не может продать акции на рынке сейчас, но может продать долю X через год и (1 – X) через 2 года. Менеджер может манипулировать показателями, что позволит ему искусственно увеличить цену акций через год на 3 руб. за акцию, но тогда она упадет через 2 года на 9 руб. (по отношению к случаю, когда нет манипуляции).

В ситуации безразличия менеджер не манипулирует показателями.

Каков максимальный X, при котором менеджер не станет манипулировать показателями?

Предположите, что ставка дисконтирования равна 0.

**Задача 2.** Предприятие, используя средства акционеров и собственные накопления, строит здание. Общая сметная стоимость здания - 250 млн. руб. В процессе строительства выясняется, что денежных средств для завершения строительства недостаточно (объем капитальных вложений к этому времени составил 170 млн.руб., тогда как необходимо еще 190 млн.руб.). Ваши предложения по решению этой проблемы с необходимыми пояснениями.

**Задача 3.** Менеджер выбирает между проектами А и Б. Реализация проекта А уменьшит акционерную стоимость компании на 40 млн. руб. (то есть акционеры потеряют 40 млн. руб.), однако позволит ему реализовать коррупционную схему и украсть на ней 30 млн. руб. Проект Б является прозрачным и не позволит менеджеру ничего украсть, однако этот проект является эффективным и увеличит акционерную стоимость компании на 10 млн. руб. Ставка дисконтирования равна 0.

Какой минимальный процент акций компании должен принадлежать менеджеру, чтобы ему было выгоднее реализовать проект Б, если в ситуации безразличия предпочитается проект Б?

**Задача 4.**

Господин Иванов владеет 60% акций компании «Минус» и 100% акций компании «Плюс». Будучи контролирующим акционером, Иванов поддержал продажу продукции компании «Минус» компании «Плюс» на 260 млн. руб. при том, что на рынке ее можно было продать за 320 млн. руб., что и сделала потом компания «Плюс».

Какую сумму в результате данных операций потеряли миноритарные акционеры компании «Минус»? Предположите, что налоги отсутствуют

**Задача 5.** Аналитик оценил ожидаемый эффект синергии в результате слияния двух компаний и сделал вывод, что дополнительные возможности роста позволят увеличить выручку на 20 млн. руб. в первый год, на 10 млн. руб. во 2 году и 5 млн. руб. в 3 году при росте затрат на 6, 3 и 2 млн. руб. соответственно. Также благодаря слиянию появится возможность обеспечивать рост компании за счет меньшего объема капиталовложений: капитальные затраты сократятся на 3 млн. руб. в год в течение 3 лет.

Чему равна стоимость эффекта синергии, если затраты на собственный капитал составляют 15%, а налог на прибыль равен 20%?

**Критерии оценки: максимум 20 баллов**

18-20 баллов - выставляется, если студент решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировал их.

14-17 балла - выставляется, если студент решил не менее 84% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировал их.

10-13 баллов - выставляется, если студент решил не менее 50% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировал их.

1-9 баллов - выставляется, если студент выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

0 баллов – если решение отсутствует

#### Темы контрольных работ

1. Корпоративное управление: сущность и проблемы развития
2. Корпоративное управление и вклад в национальную экономику.
3. Соперничество корпоративных интересов.
4. Цели, задачи и функции корпоративного управления
5. Корпоративное управление как модель управления бизнесом
6. Формирование корпоративной собственности.
7. Влияние государства на эффективность функционирования корпоративных структур.
8. Государственная поддержка корпоративного бизнеса
9. Принципы и модели корпоративного управления
10. Принцип прозрачности в корпоративном управлении.
11. Англо-американская модель корпоративного управления.
12. Японская, чешская и немецкая модели корпоративного управления
13. Организация деятельности совета директоров. Формирование основных комитетов и их задачи.
14. Корпоративный тренинг и маркетинг в управлении корпорацией
15. Инвесторы и корпоративное управление
16. Способы достижения этических стандартов. Прозрачность деятельности компании и права инвесторов на получение информации
17. Корпоративное управление в российских государственных компаниях
18. Советы директоров, вознаграждение членов исполнительных органов
19. Корпоративное управление и организация человеческих ресурсов
20. Использование метода матричного анализа личностных характеристик в бизнес-процессе
21. Оценка качества корпоративного управления
22. Оптимизация организационной структуры корпорации
23. Совершенствование дивидендной политики корпорации
24. Разграничение сфер компетенции в системе органов управления корпорации
25. Формирование корпоративной кадровой политики
26. Корпоративная культура как решающий фактор повышения эффективности бизнеса
27. Применение современных информационных систем и информационных технологий в корпорации
28. Инвестиционная активность корпорации
29. Оптимизация информационного обмена с использованием современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении
30. Управление процессом формирования и использования прибыли корпорации

#### Критерии оценки:

50-100 баллов (зачет) - выставляется студенту, если содержание контрольной работы соответствует заявленной в названии тематике; оформление в соответствии с общими методическими требованиями; в целом работа имеет четкую композицию и структуру; в полном объеме представлен список использованной литературы; представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала;

0-49 баллов (незачет) - выставляется студенту, если содержание контрольной работы не соответствует заявленной в названии тематике или отмечены нарушения общих методических требований; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте контрольной работы есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объеме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объеме представлены ссылки на

использованную литературу в тексте; есть многочисленные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте, отсутствует анализ найденного материала, текст контрольной работы а представляет собой не переработанный текст другого автора (других авторов)

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме сдачи контрольной работы и экзамена.

Контрольная работа должна быть подписана студентом и представлена на кафедру в одном экземпляре не позднее, чем за две недели до сессии. Защита контрольной работы не производится, однако в случае отрицательного вывода преподавателя о качестве работы – проводится её доработка.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ Корпоративное управление

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются особенности формирования различных моделей корпоративного управления и их влияние на эффективность деятельности компаний, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки по поиску и анализу различных источников информации для проведения расчетов экономических показателей различных аспектов деятельности фирм: дивидендной политики, финансовой стратегии, а также различные варианты решения корпоративных конфликтов.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами ВУЗа. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

### Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа – это законченное самостоятельное исследование, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации. Целью выполнения контрольной работы является углубление и закрепление теоретических знаний, овладение теоретико-методологическими основами специальности, развитие навыков применения имеющихся знаний для решения практических и прикладных задач

Контрольная работа выполняется в установленные кафедрой сроки и должна быть оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми для написания контрольных работ.

Содержание работы должно включать:

- 1) введение, в котором ставится цель и задачи написания контрольной работы;
- 2) основную часть, в которой раскрывается цель, и решаются задачи работы (она должна иметь четкую структуру, быть логически последовательной, содержать ссылки на первоисточники информации и раскрывать основные содержательные элементы анализируемых материалов);
- 3) заключение, где подводятся основные итоги проведенного анализа отраслевого рынка в соответствии с поставленной целью и заявленными задачами контрольной работы, обобщает выводы и предложения;
- 4) список использованных источников (5-10 первоисточников);
- 5) содержание с расстановкой страниц.

Рекомендуемый объем контрольной работы – до 15 стр. компьютерного (машинописного) текста. В контрольной работе используется сплошная нумерация страниц. Введение, каждая глава, заключение, а также список использованной литературы начинаются с новой страницы.

В тексте контрольной работы обязательно должны присутствовать ссылки на источники информации. При перенесении текста из первоисточника без авторской переработки (цитирование), необходимо помимо ссылки использовать кавычки.

Список использованных источников и литературы включает источники и литературу, действительно использованные студентом в ходе подготовки и выполнения контрольной работы заочника, и должен содержать 5-7 наименований. Список литературы может содержать учебные, периодических издания, используемые при написании контрольной работы заочника. Разрешается указание в списке литературы источников из Интернета, но обязательно с указанием автора, названия статьи и адреса в Интернете.

Источники литературы должны включать не менее 3 источников из научных журналов и не менее 5 источников за последние 3 года. Не допускается включение в список источников неопубликованных материалов: конспектов лекций, бухгалтерских отчетов, внутренних регламентов и методических материалов.

Письменные работы оформляются на стандартной бумаге А4. Текст печатается через полтора интервала и только с одной стороны листа. Сноски оформляются внизу страницы через один интервал. Необходимо соблюдать следующие размеры полей: левое – 35 мм., правое – до 15 мм., верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Количество знаков на странице – 2000. Шрифт: Times New Roman. 14 кегль для основного текста и 10 кегль для сносок, межстрочный интервал 1,5.

Допускаются подчеркивание, выделение отдельных мест полужирным шрифтом либо курсивом.

Оформление контрольной работы должно соответствовать требованиям ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам» и СТП 1.701-98 «Текстовые документы».

Тема контрольной работы выбирается по номеру в списке группы, ранжированном в алфавитном порядке, темы в группе не должны повторяться:

Контрольная работа должна быть подписана студентом и представлена на кафедру в одном экземпляре не позднее, чем за две недели до сессии. Защита контрольной работы не производится, однако в случае отрицательного вывода преподавателя о качестве работы – проводится её доработка.

Оценка выполненной студентом контрольной работы производится по итогам ее проверки и мнения преподавателя о ее качественном уровне.

### Методические рекомендации по выполнению кейсов (ситуационных заданий)

Кейс представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задания для анализа и поиска решения. Обычно содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на повышение профессиональных компетенций студента.

Кейсы выполняются индивидуально или в рамках небольших рабочих групп (по 4-5 человек). Задания выполняются по этапам с ограничением времени, перед каждым этапом даются пояснения, по завершению этапа студенты докладывают о выполненной работе, результаты обсуждаются, даются комментарии преподавателя

При выполнении кейсов студенты в первую очередь должны использовать лекционный материал, источники основной и дополнительной литературы, ресурсы Интернет.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- использовать знания, полученные в процессе лекционного курса;
  - внимательно читать задание для ознакомления с имеющейся информацией, не торопиться с выводами;
  - не смешивать предположения с фактами.
- Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:
1. Выделение проблемы.
  2. Поиск фактов по данной проблеме.
  3. Рассмотрение альтернативных решений.

#### 4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

#### **Методические рекомендации (инструкция) по выполнению тестов**

Предложенные тесты для проведения промежуточной аттестации включают закрытые вопросы, т.е. предполагающие выбор правильных ответов. Тесты составлены таким образом, что предполагают выбор одного или нескольких правильных ответов.

#### **Методические указания (рекомендации) по подготовке к коллоквиуму.**

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

#### *Подготовка к коллоквиуму.*

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.