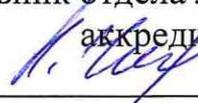


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: ректор
Дата подписания: 16.01.2024 17:37:58
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела лицензирования и аккредитации



Чаленко К.Н.

« 21 » 06 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины
Экономика некоммерческого сектора**

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01 "Экономика"
профиль 38.03.01.18 "Экономика города и региона"

Для набора 2019 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Экономика региона, отраслей и предприятий**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.02.2020 протокол № 8.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Тяглов С.Г. 

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Боев В.Ю. 

Методическим советом направления: к.э.н., Молчанов Е.Г. 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины состоит в изучении теоретических основ и опыта развития некоммерческого сектора в экономике, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей в данной сфере.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-6: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	
Знать: основные термины, понятия и основные теории развития некоммерческого сектора в экономике для повышения роли человеческого капитала в инновационном росте регионов; тенденции изменения социально-экономических показателей с помощью имеющихся информационных источников	
Уметь: определить место и роль некоммерческих организаций в системе региональной экономики, выявлять возможности от взаимодействия с ними государственного и частного секторов при решении проблем развития территорий; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о состоянии экономики некоммерческого сектора	
Владеть: Владеть экономической и инструментально-методической базой исследования проблем и выработки управленческих решений, направленных на развитие некоммерческого сектора региона; методами и инструментами оценки влияния социально-экономических процессов и явлений на деятельность некоммерческих организаций	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Теоретические основы и опыт развития некоммерческого сектора в экономике»				
1.1	Тема 1.1. «Сущность некоммерческого сектора, особенности осуществления процесса формирования и функционирования некоммерческого сектора в России и за рубежом». Сущность некоммерческого сектора, особенности функционирования и организационно-хозяйственные формы. Зарубежные и отечественные теоретические, методические положения и практические рекомендации по развитию некоммерческого сектора. Современные особенности создания и деятельности некоммерческих организаций в условиях инновационного перехода страны к обществу с высоким уровнем человеческого капитала /Лек/	5	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Тема 1.2. «Осуществление процесса формирования и функционирования некоммерческого сектора в российской экономике» Организационно-правовые формы некоммерческих организаций, статус бюджетных учреждений. Особенности организации менеджмента, маркетинга и финансов в некоммерческих организациях. /Ср/	5	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.3	Тема 1.3. «Направления и рациональные формы экономического партнёрства государственного, муниципального, частнопредпринимательского и некоммерческого секторов в интересах инновационного развития регионов.» Приоритетные направления и особенности реализации сравнительных преимуществ некоммерческих организаций для повышения роли человеческого капитала в инновационном экономическом росте регионов. Партнёрство некоммерческих организаций с государственными, муниципальными и коммерческими структурами по стимулированию инноваций. Проблемы в реализации возможностей некоммерческих организаций. /Пр/	5	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 2. «Реализация потенциала некоммерческого сектора экономики в интересах инновационного развития регионов»					
2.1	Тема 2.1 «Развитие некоммерческого сектора» Создание в реальной инновационной экономической жизни регионов некоммерческой организации, содействующей защите прав и законных интересов потребителей. /Лек/	5	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Тема 2.2 «Развитие системы некоммерческого сектора» Внедрение системы, консолидирующей финансовые средства граждан и некоммерческих организаций, способствующей успешному решению проблем инновационного развития регионов. Обеспечение оптимизации финансово – хозяйственной деятельности некоммерческих организаций. /Лек/	5	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Тема 2.1 «Развитие некоммерческого сектора» Создание в реальной инновационной экономической жизни регионов некоммерческой организации, содействующей защите прав и законных интересов потребителей. /Пр/	5	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	Тема 2.2 «Развитие системы некоммерческого сектора» Внедрение системы, консолидирующей финансовые средства граждан и некоммерческих организаций, способствующей успешному решению проблем инновационного развития регионов. Обеспечение оптимизации финансово – хозяйственной деятельности некоммерческих организаций. /Пр/	5	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.5	Подготовка рефератов по дисциплине с использованием Microsoft Office. Темы рефератов представлены в Приложении 1 /Ср/	5	88	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.6	/Зачёт/	5	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Ю.С. Сергеева	Некоммерческие организации. Конспект лекций : учебное пособие.	М. : А-Приор, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56346 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Барсукова, Т. И., Шаповалов, А. В.	Теория и история некоммерческого сектора: курс лекций	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018	http://www.iprbookshop.ru/92607.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Шаповалов, А. В.	Некоммерческий сектор в глобальных процессах современности: учебное пособие (практикум)	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019	http://www.iprbookshop.ru/92707.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Социальное обслуживание: журнал	Москва: Социальное обслуживание, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272009 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Чашин, А. Н.	Некоммерческие организации. Правовое регулирование	Москва: Дело и сервис (ДиС), 2010	http://www.iprbookshop.ru/4620.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Кожевников, О. А., Шерпаев, В. И., Романов, А. Н., Сошникова, И. В., Чуудиновских, М. В., Слюсаренко, Т. В., Видачева, М. Н.	Меценатство и благотворительность: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2017	http://www.iprbookshop.ru/65843.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Социально-экологические технологии: журнал	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=501011 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +
Гарант
Система профессионального анализа рынков и компаний Спарк-Интерфакс - http://www.spark-interfax.ru/ ЦЕНТР РАСКРЫТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ - http://www.e-disclosure.ru/
5.4. Перечень программного обеспечения
Microsoft Office
5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья
При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Экономика некоммерческого сектора»

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности			
Знать: основные термины, понятия и основные теории развития некоммерческого сектора в экономике для повышения роли человеческого капитала в инновационном росте регионов	Подготовка рефератов, выполнение тестовых заданий и обсуждение вопросов связанных с эффективной деятельностью некоммерческих служб и подразделений некоммерческого сектора	Полнота и содержательность, реферата, ответа; умение приводить примеры; правильные ответы на тестовые вопросы, умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Р – реферат (темы к разделу 1), Т- Тест (1-8) ВЗ – вопросы к зачету 1-13
Уметь: определить место и роль некоммерческих организаций в системе региональной экономики, выявлять возможности от взаимодействия с ними государственного и частного секторов при решении проблем развития территорий	Выполнение кейса и решение типовых задач по проблемам использования основных и специальных методов взаимодействия государства и организаций некоммерческого сектора	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение формулировать и отстаивать свою точку зрения, умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет, верное решение типовых задач	КЗ – кейс задача ТЗ – типовые задачи к зачету (1-12)
Владеть: экономической и инструментально-методической базой исследования проблем и выработки управленческих решений, направленных на развитие некоммерческого сектора региона	Выполнение практических заданий, отражающих проблемы экономики некоммерческого сектора и вопросы экономического и развития организаций некоммерческого сектора на основе современной методологии исследования и решения экономической и инструментально-методической базы исследования, решение типовых задач.	Соответствие проблеме исследования; соответствие сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; аргументированность и обоснованность принятых решений с помощью современной методологии исследования и решения проблем экономики некоммерческого сектора, выполнение практического задания в полном объеме, верное решение типовых задач	ПЗ – практическое задание ТЗ – типовые задачи к зачету (1-12)

ПК- 6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей			
Знать: тенденции изменения социально-экономических показателей с помощью имеющихся информационных источников	Определение и содержательный анализ основных тенденций изменения социально-экономических показателей некоммерческого сектора при написании рефератов, в ответах на вопросы тестов, вопросы к зачету	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Р- реферат (темы к разделу 2), Т- Тесты (9-19) ВЗ – вопросы к зачету 14-24
Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о состоянии экономики некоммерческого сектора	Выполнение разноуровневых задач и решение типовых задач на основе использования основных и специальных методов экономического анализа информации развития экономики некоммерческого сектора с учётом критериев социально-экономической эффективности.	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; проведенный анализ данных отечественной и зарубежной статистики, позволивший выполнить задание кейса в полном объеме и верно решить типовые задачи	РЗ – разноуровневые задачи (1-18) ТЗ – типовые задачи к зачету (13-24)
Владеть: методами и инструментами оценки влияния социально-экономических процессов и явлений на деятельность некоммерческих организаций	Выполнение практического задания и решение разноуровневых и типовых задач с использованием методов и инструментов оценки влияния социально-экономических процессов и явлений на деятельность некоммерческих организаций	Соответствие проблеме исследования; умение приводить примеры, умение применять методы и инструменты оценки влияния социально-экономических процессов и явлений на деятельность некоммерческих организаций, что позволило выполнить практическое задание в полном объеме, верно решить типовые задачи	ПЗ – практическое задание РЗ – разноуровневые задачи (1-18) ТЗ – типовые задачи к зачету (13-24)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

50-100 баллов (зачет);
0-49 баллов (незачет).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачёту

Зачетное задание состоит из одного теоретического вопроса и одной типовой задачи к зачету

Вопросы

1. Понятие и структура некоммерческого сектора.
2. Цели, задачи и функции некоммерческого сектора.
3. Основные характеристики организаций некоммерческого сектора, их основные отличия от коммерческих организаций.
4. Основные признаки НКО как внутреннего института гражданского общества.
5. Роль и место некоммерческого сектора в системе городской и региональной экономики.
6. Положение некоммерческого сектора в трехсекторной модели общества.
7. Факторы возрастания роли некоммерческого сектора в решении социальных проблем территорий.
8. Предпосылки возникновения некоммерческого сектора в России.
9. Этапы институционализации некоммерческого сектора в России.
10. Некоммерческие организации как базовый элемент гражданского общества.
11. Классификация некоммерческих организаций. Достоинства и ограничения различных классификаций некоммерческих организаций.
12. Классификация НКО по направлениям деятельности.
13. Основные виды (формы) некоммерческих организаций.
14. Нормативно-правовое обеспечение функционирования некоммерческих организаций в российском правовом поле.
15. Перечислите этапы институционализации некоммерческого сектора в России.
16. Признаки, специфика деятельности, роль и функции общественных и религиозных организаций (объединений) в развитии гражданского общества.
17. Признаки, специфика деятельности, роль и функции благотворительных организаций в развитии гражданского общества.
18. Признаки, специфика деятельности, роль и функции потребительских кооперативов в развитии гражданского общества.
19. Признаки, специфика деятельности, роль и функции общественных некоммерческих фондов в развитии гражданского общества.
20. Признаки, специфика деятельности, роль и функции учреждений в развитии гражданского общества.
21. Признаки, специфика деятельности, роль и функции объединений юридических лиц (ассоциации, союзы, концерны и др.) в развитии гражданского общества.
22. Взаимодействие некоммерческих организаций с государственными институтами гражданского общества.
23. Взаимодействие некоммерческих организаций с субъектами частного сектора экономики.
24. Проблемы развития некоммерческого сектора в современных условиях.

Типовые задачи к зачету:

1. В развитых странах государственный сектор, измеренный по доле госрасходов в ВВП, превышает госсектор развивающихся стран. Согласны ли вы с этим высказыванием? Ответ обоснуйте.
2. Обоснуйте или опровергните утверждение: зависимость между экономическим развитием страны и размером общественного сектора имеет вид параболы, ветви которой направлены вниз.
3. Дайте развернутую обоснованную оценку принципу справедливости Роулза. К каким социально-экономическим последствиям могла бы привести политика государства, преследующая такую же цель, как и критерий Роулза? В чем могла бы состоять такая политика?
4. В чем состоит теория процедурной справедливости Нозика?

5. Как понимание справедливости в обществе влияет на функцию общественного благосостояния в экономике? Приведите примеры.
6. Приведите примеры издержек перераспределения в экономике.
7. Дайте сравнительный анализ последствий от введения прямых и косвенных налогов с точки зрения влияния на общественное благосостояние. Приведите графическую и аналитическую модели.
8. Дайте сравнительный анализ последствий от введения денежных дотаций потребителю и производителю с точки зрения влияния на общественное благосостояние. Приведите графическую и аналитическую модели.
9. Как вы считаете, преобладает ли в настоящее время патернализм среди российского общества? В чем проявляется патернализм в современной России?
10. Приведите примеры разных подходов к пониманию общественного благосостояния в странах мира.
11. Покажите в ящике Эджворта случай с отрицательным внешним эффектом в потреблении. Проиллюстрируйте, что это случай «фиаско рынка». Найдите область Парето-оптимальных состояний. Какие существуют способы движения в сторону оптимума?
12. Какие трансакционные издержки могут возникнуть в случае регулирования государством уровня загрязнений в экономике при использовании различных методов ограничения?
13. Какие существуют добровольные варианты интернализации отрицательного (положительного) внешнего эффекта в потреблении в реальной жизни?
14. Почему в условиях чистой рыночной модели национальной экономики отсутствует рынок национальной обороны?
15. Дайте сравнительный анализ возможностей блокирования фрирайдерства в «клубе» и в «юрисдикции».
16. Проанализируйте данное высказывание и приведите аргументы в пользу его или опровержения: «Современная экономика становится все более «общной», то есть блага трансформируются в коллективные, приобретают все больше свойств общественного блага».
17. Назовите основные способы финансирования клубных благ на примере коммунальных слуг и принятия коллективных решений.
18. Как можно реализовать механизм Кларка — Гровса в реальной экономике?
19. Какие принципы принятия коллективных решений вы знаете? В чем их особенности, преимущества и недостатки? На каких принципах строится избирательная система в Российской Федерации? Насколько эффективной, на ваш взгляд, она является с точки зрения выявления общественных предпочтений?
20. Какие существуют способы влияния на коллективно принимаемое решение? Приведите примеры.
21. Какая существует взаимосвязь между провалами государства и решениями, принимаемыми в общественном секторе?
22. В нашей стране в системе голосования отменена альтернатива «против всех». Какие преимущества и недостатки можно отметить с точки зрения теории общественного выбора? Выделите денежные выгоды и издержки данного явления.
23. Проанализируйте, какое коллективное решение будет принято в случае, когда «за» проголосовали 23 %, «против» — 14 %, «воздержались» — 63 % голосующих. Как избежать подобных «сложностей»?
24. Раскройте сущность налога на роскошь. Какие цели можно достичь при его введении? Будет ли обеспечен рост общественного благосостояния или какие потери в экономике могут быть вызваны этим налогом?

Критерии оценивания

50-100 баллов (зачет) изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

0-49 баллов (незачет) ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тесты

1. Некоммерческие организации подразделяются на:
 - а) публичные и частные;
 - б) казенные и унитарные;
 - в) государственные и негосударственные.
2. Недостатком иерархической модели управления общественным сектором является:
 - а) монополия государственной собственности;
 - б) фактор экономии от масштабов;
 - в) сокращение транзакционных издержек.
3. Преобразование государственной и муниципальной собственности в частную – это:
 - а) приватизация;
 - б) национализация;
 - в) государственное предпринимательство.
4. Современная структура собственности в России характеризуется доминирующим положением:
 - а) государственной собственности;
 - б) муниципальной собственности;
 - в) частной собственности.
5. Когда были приняты правительственные программы приватизации государственного и муниципального имущества?
 - а) в 90-е гг. XX в.;
 - б) в 80-е гг. XX в.;
 - в) в 70-е гг. XX в.
6. По организационно-правовым признакам выделяют следующие негосударственные некоммерческие организации:
 - а) ассоциации;
 - б) фонды;
 - в) потребительские кооперативы.
7. Когда началось формирование российских негосударственных некоммерческих организаций?
 - а) в 1980-е гг.;
 - б) в 1680-е гг.;
 - в) в 1950-е гг.
8. Под децентрализацией управления в некоммерческом хозяйствовании подразумевается:
 - а) бюрократизация;
 - б) организационная гибкость;
 - в) самоуправление.
9. Негосударственные некоммерческие организации, образуемые на основе добровольных имущественных взносов и не имеющие членства – это:
 - а) учреждения;

- б) союзы;
 - в) фонды.
10. Не относятся к функциям негосударственных некоммерческих организаций:
 - а) экономические функции;
 - б) финансовые функции;
 - в) посреднические функции
11. Для негосударственных некоммерческих организаций характерна:
 - а) прибыльность деятельности;
 - б) правительственная деятельность;
 - в) относительная независимость
12. К факторам, образующим провалы государства, относят:
 - а) недостаток информации;
 - б) наличие монополий;
 - в) внутренние эффекты.
13. Под организационной гибкостью в некоммерческом хозяйствовании подразумевается:
 - а) возможность привлечения как бюджетных, так и внебюджетных средств;
 - б) многообразие форм и путей решения социальных проблем, преобразование и изменение типов организации;
 - в) использование различных финансовых потоков.
14. К преимуществам негосударственных некоммерческих организаций при компенсации провалов рынка нельзя отнести:
 - а) определенную устойчивость;
 - б) относительную независимость;
 - в) консолидацию усилий.
15. Финансовой базой некоммерческого партнерства являются:
 - а) вступительные, паевые взносы и прибыль;
 - б) заемные и привлеченные денежные средства;
 - в) средства, полученные в порядке государственной поддержки.
16. Высшим органом управления в общественной организации является:
 - а) совет, избираемый на общем собрании;
 - б) самоуправление в соответствии с уставом, принятым на собрании учредителей.
 - в) правление;
 - г) общее собрание (съезд, конференция) членов.
17. Запрет на ведение предпринимательской деятельности является отличительной чертой:
 - а) благотворительных организаций;
 - б) ассоциаций и союзов;
 - в) фондов.
18. Эффективность отчетности для некоммерческих организаций – это:
 - а) степень успешности реализации программы по достижению заявленной цели;
 - б) связь между вводимыми ресурсами, требуемыми для выполнения задачи, и фактическим выходом продукции, выраженным в товарах и услугах;
 - в) иное.
19. К организационно-правовым формам некоммерческих организаций не относятся:
 - а) потребительский кооператив;
 - б) производственный кооператив;
 - в) благотворительный фонд;
 - г) учреждение.

2. Критерии оценивания:

Максимум 20 баллов.

- 16-20 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 84-100% заданий теста;
- 13-15 баллов, если обучающийся ответил правильно на 67-83 % заданий;

- 10-12 баллов, если обучающийся ответил правильно на 50-66% заданий;
- 0-9 баллов, если обучающийся ответил правильно на 0-49% заданий

Тематика для подготовки рефератов

Раздел 1 «Теоретические нормативно-правовые основы функционирования некоммерческого сектора в экономике»

1. Теоретические основы и опыт развития некоммерческого сектора в экономике.
2. Сущность некоммерческого сектора, особенности функционирования и организационно-хозяйственные формы.
3. Осуществление процесса формирования и функционирования некоммерческого сектора в российской экономике.
4. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций, статус бюджетных учреждений.
5. Внешняя и внутренняя среда организации некоммерческой сферы.
6. Направления и рациональные формы экономического партнерства государственного, муниципального, частнопредпринимательского и некоммерческого секторов в интересах инновационного развития регионов.
7. Оценка эффективности маркетинговых стратегий некоммерческих организаций.
8. Человеческие ресурсы в некоммерческих организациях.
9. Финансовые и правовые ресурсы в некоммерческой организации.
10. Исторические предпосылки формирования некоммерческого сектора.

Раздел 2 «Реализация потенциала некоммерческого сектора экономики в интересах инновационного развития регионов»

11. Проблемы управления персоналом в некоммерческом секторе.
12. Анализ современного уровня развития некоммерческого сектора в России.
13. Особенности создания, регистрации и функционирования основных видов некоммерческих организаций.
14. Уровень развития некоммерческого сектора в РФ и за рубежом.
15. Некоммерческий сектор как внутренний институт гражданского общества. Особенности функционирования различных форм НКО.
16. Направления деятельности российских НКО и их взаимодействие с органами власти.
17. Проблемы функционирования российских НКО и возможности их преодоления.
18. Современное состояние и перспективы развития некоммерческого сектора в России.
19. Эффективность некоммерческого сектора экономики и пути ее повышения в современной экономике России.
20. Зарубежные и отечественные теоретические, методические положения и практические рекомендации по развитию некоммерческого сектора.

Критерии оценивания:

Максимум 15 баллов.

13-15 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

9-12 баллов – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата;

имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

4-8 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

1 - 3 балла – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

0 баллов – реферат студентом не представлен.

Кейс-задача

Программа «Корзина доброты» фонда продовольствия «Русь» и X5 Retail Group

Как отмечают специалисты «Фонда продовольствия «Русь», в последние годы в России неуклонно растет количество желающих помочь нуждающимся. Однако многие из них по разным причинам не готовы делать это напрямую, ведь расстаться с деньгами бывает достаточно сложно, всегда возникает много опасений. При этом, жертвуя деньги, человек не всегда понимает, как будет на деле выглядеть его помощь, его вклад в благотворительность. Продовольственный марафон позволяет комплексно решить все эти проблемы. Эта технология создает комфортные условия, при которых любой может без смущения помочь нуждающимся, передав им продукты питания и видя воочию, что именно он жертвует в натуральном виде.

Цель этого проекта: собрать продукты питания для многодетных семей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Суть продовольственного марафона заключается в следующем. Приходя в магазин, покупатель видит, что проходит акция: стоят волонтеры в футболках, висят плакаты с информацией. Покупателю предлагают помочь нуждающимся семьям. Для этого покупатель в процессе похода по магазину дополнительно кладет к себе в корзину долго хранящиеся продукты, оплачивает их, затем сразу после кассы жертвует в пользу благополучателей акции, передавая их волонтерам. Первым среди розничных сетей партнером «Фонда продовольствия «Русь», принявшим участие в сборе и передаче продовольственной помощи, стала компания X5.

За первые 6 месяцев проекта (август-декабрь 2015 года), получившего название «Корзина доброты», в 23 магазинах брендов «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель» прошли акции по сбору товаров. В итоге было собрано более 5000 кг продуктов. Более 11 900 единиц (упаковок, пачек, банок и пр.) товаров приобрели покупатели магазинов и передали в фонд. Эта помощь была распределена между 2090 благополучателями (575 многодетных или малоимущих семей) из Москвы, Московской и Смоленской областей, Перми, Тюмени и Санкт-Петербурга. Компания X5 внесла собственный дополнительный вклад, добавив еще 700 кг продуктов для благополучателей из Санкт-Петербурга.

Проект состоит из трех частей:

1) Сбор продуктов в магазинах. При этом одной из движущих сил проекта являются добровольцы. Часть добровольцев – это сами сотрудники компании X5, которые в свой выходной день участвуют в акции. В обязанности добровольцев входит вовлекать покупателей в благотворительную акцию, рассказывать о товарах, рекомендованных к покупке, и о категориях нуждающихся, которые получают эти товары. Если в помощи нуждается сам покупатель, доброволец дает ему телефон Фонда продовольствия, по которому можно связаться для получения продуктов питания.

Кроме того, добровольцы следят за тем, чтобы в «Корзину доброты» попадали продукты только с длительным сроком хранения. В процессе сбора продуктов добровольцы заполняют ведомости, в которых указывают наименование товара, вес, количество и цену.

2) Учетные товары упаковываются в коробки и передаются в Фонд продовольствия «Русь». Фонд распределяет их по партнерской сети НКО – благополучателям.

3) НКО, социальные учреждения и другие партнеры фонда передают продукты прямым благополучателям. Рекламный плакат акции, размещенный в торговых залах и прикассовых зонах гипермаркетов.

География проекта «Корзина доброты» стремительно расширяется. Если провести анализ между 2015 и 2016 гг., то результаты следующие: Феноменальный пример – это отклик покупателей в г. Липецк (февраль 2016 г.) – в 5 магазинах за 3 дня собрали более 2000 кг – 229 наборов – наивысший показатель по сборам за всю историю проекта.

Как строилось сотрудничество

Сотрудничество началось с предложения одного из членов наблюдательного совета Х5 попробовать применить западный опыт в российских реалиях. Технология продовольственных марафонов давно существует и доказала эффективность за рубежом. Поэтому остановились на ней. Компания нашла в России фонд, работающий по технологии продовольственного марафона. Фонд, в свою очередь, сразу откликнулся на предложение сотрудничества и приступил к разработке акции.

География Пермь, Тюмень, Москва, Санкт-Петербург Москва, Липецк, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Самара, Химки В плане — Оренбург, Пенза, Тамбов, Краснодар, Казань, Уфа и Ижевск

Примечательно, что в состав попечительского совета фонда входят также представители крупнейших деловых партнеров Х5. Фонд, по сути, объединяет на единой площадке заинтересованных в технологии игроков и развивает технологию банков продовольствия.

Чтобы проект работал так масштабно и системно, потребовалось много усилий. Компания активно использовала внутренние коммуникации для информирования своих сотрудников о развитии проекта: видеоролики, еженедельный дайджест компании, встречи с наиболее активными волонтерами внутри компании, специальные тренинги непосредственно перед самой акцией в магазинах. Всегда в компании находятся люди, у которых есть внутренняя потребность помогать другим.

Информационные материалы для сотрудников компания готовила самостоятельно, однако отчеты и данные о результатах помощи предоставлял фонд. Основным критерием эффективности акции для бизнес-партнера являются увеличивающиеся с каждым месяцем сборы по проекту, обратная связь от покупателей и высокая оценка коллег из Global Foodbanking Network (Глобальная сеть банков продовольствия). Количественные показатели успеха акции, которые отслеживает компания в динамике, таковы: это объем пожертвованных покупателями товаров (компания также сама добавляет продукцию (30-50%) к собранным товарам), и количество семей, получивших продовольственную помощь.

Так как для проведения акции требуется участие добровольцев, то одним из показателей успеха со временем может стать повторное участие сотрудников в качестве волонтеров или повышение популярности волонтерского участия в акциях. Отметим, что фонд и компания стараются знакомиться с личными историями тех, кто получил продовольственную помощь. Один из важных элементов коммуникации (как сотрудникам, так и покупателям магазинов) – это теплые слова от благополучателей. За год проекта более 2000 семей получили продовольственную помощь. Сотрудники узнают о результатах через внутренние коммуникации компании. Частные покупатели – на сайте фонда <https://foodbankrus.ru/proekty/korzina-dobrotы/>

Чтобы вовлечь в деятельность по оказанию продовольственной помощи нуждающимся как можно большее число жителей страны, Фонд продовольствия «Русь» и Х5 Retail Group в 2018 году продолжат развивать благотворительный продуктовый интернет-магазин korzina-dobrotы.ru. Он начал работу в конце ноября 2017 года. За первые 2 месяца сайт посетили свыше 30 тысяч пользователей из разных регионов России. Помимо истории и статуса реализации проекта на сайте доступны всевозможные действия в рамках акции, начиная от заявки на волонтерство до передачи пожертвований. С помощью сайта можно также купить продуктовый набор для пожертвования онлайн,

сконфигурировав его наполнение в ценовом диапазоне от 150 до 2000 рублей. В наборы входят самые нужные продукты, которые составляют ежедневный рацион семьи: крупы, макаронные изделия, подсолнечное масло, консервация, чай и сладкое к чаю. За первые два месяца работы социального интернет-магазина «Корзина доброты» пользователи купили продуктовые наборы на сумму более 300 тысяч рублей. Благополучателями являются пенсионеры, о которых некому заботиться, одинокие матери и многодетные семьи с предельно низким доходом, а также воспитанники детских домов.

Вопросы:

1. Какова идея проекта?
2. Зачем это бизнесу?
3. Какие критерии эффективности данного проекта используются?
4. Как проводится информационное обеспечение кампании?
5. Как определяются благополучатели данного проекта?
6. Найдите информацию по проведенным продовольственным марафонам в 2018-2019 году. Проведите статистический анализ эффективности данного проекта.
7. Какие риски проекта вы видите?

Критерии оценивания: Максимум 20 баллов

- Максимальное количество 20 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на вопросы и полностью обосновал ответ по конкретной ситуации;
- 19 - 15 баллов студент может получить, если ответив правильно на вопросы, он недостаточно полно аргументировал ответ по конкретной ситуации, либо не добрал балл за вопрос;
- 14-8 баллов выставляется студенту, если правильно ответив на вопросы он при рассмотрении конкурентной ситуации не привел убедительную аргументацию в пользу своего ответа;
- 7-3 балла выставляется, если студент правильно ответил на тестовые вопросы, но не привел аргументации;
- 0-2 баллов во всех прочих ситуациях, т.е. при полном отсутствии ответов на какие-либо вопросы работа студента признается неудовлетворительной, либо все ответы неправильные.

Практическое задание

1. Сформулируйте миссию одной из следующих организаций:
 - Совет микрорайона «Юбилейный»;
 - Комплексный центр социального обслуживания населения города;
 - Общероссийская общественная благотворительная организация помощи инвалидам с умственной отсталостью «Специальная Олимпиада России»
 - Территориальная организация Муниципального образования города; профсоюза работников народного образования и науки РФ;
 - Общероссийская общественная организация «Российский общественный институт избирательного права»;
 - Товарищество собственников жилья «улица Герцена, дом 12»;
 - Управление записи актов гражданского состояния города.
2. Разработайте краткосрочную и долгосрочную стратегию деятельности по привлечению разнообразных источников финансирования выбранной Вами негосударственной некоммерческой организации. Одна из основных задач данной стратегии должна заключаться в постепенном снижении зависимости организации от грантовых средств и в увеличении доли бизнеса и частных пожертвований, а также бюджетных средств в бюджете организации.

3. Разработайте проект создания некоммерческой организации, включая обоснование выбора организационно-правовой формы, формулировку уставных целей деятельности, проектирование ее организационной структуры управления, планирование расходов и доходов организации, разработку фандрайзинговой кампании и определение параметров оценки результатов работы организации.

Критерии оценивания Максимум 20 баллов

0- 10 баллов – проект представляет собой изложение результатов чужих исследований без самостоятельной обработки источников;

11- 15 баллов - проект представляет собой самостоятельный анализ разнообразных научных исследований и эмпирических данных, однако не в полной мере отражает требования, сформулированные к его структуре и содержанию.

16- 20 баллов - проект отражает все требования, предъявляемые к работе.

Комплекc разноуровневых задач

1 Задачи репродуктивного уровня

Задача 1. К какому виду доходов (от основной или предпринимательской деятельности) относятся ниже перечисленные доходы? Как отразить начисление и поступление денежных средств в бухгалтерском учете? Предположим, что в каждом случае поступает 200 тыс. рублей (без учета НДС).

1. В вышестоящую профсоюзную организацию от первичных территориальных организаций поступили денежные средства на ведение уставной деятельности.

2. Образовательное учреждение имеет на своем балансе общежитие и получает плату за проживание в нем студентов.

3. Негосударственная некоммерческая образовательная организация оказывает учащимся дополнительные услуги. В частности, организует питание и медицинское обслуживание. В стоимость платы за обучение включается стоимость образовательных и медицинских услуг и питания.

4. Автономная НКО получила от своего учредителя компьютер для автоматизации работы управления.

5. Общественная организация «Энтузиаст» выполняет НИР по договорам, заключенным с коммерческими организациями и с бюджетными организациями. Бюджетные организации производят оплату выполненных НИР за счет средств, предусмотренных в сметах доходов и расходов бюджетных учреждений.

6. НКО получила средства целевого назначения для приобретения автомобиля, который будет использоваться для осуществления уставной деятельности.

7. НКО – социальный фонд помимо уставной деятельности приобретает и реализует ценные бумаги.

8. В целях осуществления благотворительной детской программы некоммерческое партнерство получило от юридического лица (учредителя) денежные средства. На средства целевого финансирования куплены игрушки для дома-интерната и произведен его ремонт.

9. Фондовая биржа является некоммерческим партнерством, основанным на членстве. Помимо членских взносов биржа получает сборы с каждой совершаемой в рамках торговой системы операции с ценными бумагами, вносимыми всеми участниками торгов. В том числе и членами биржи.

10. НКО имеет в собственности жилое помещение, которое сдает в аренду.

Задача 2. Ассоциация предпринимателей осуществляет только уставную деятельность. Ежегодно она получает членские взносы в сумме 1100 тыс. руб. Эта сумма направляется на оплату аренды помещения - 590 тыс. руб., в том числе НДС - 90 тыс. руб., на выплату заработной платы - 400 тыс. руб., уплату страховых взносов и на другие расходы - 110 тыс. руб. Как учесть НДС по арендной плате? Составьте бухгалтерские проводки.

Задача 3. Автономное некоммерческое партнерство арендует офис. Арендная плата 11800 руб. в месяц (в том числе НДС - 1800 руб.). В налоговом периоде от некоммерческой деятельности поступило 500 тыс. руб., от оказания консультационных услуг - 1180 тыс. руб. (в том числе НДС - 180 тыс. руб.). Как учесть НДС по арендной плате?

Задача 4. За счет целевых средств НКО приобрела основное средство стоимостью 28000 руб. НДС выделен в счете-фактуре. По истечении срока целевой программы основное средство продано за 30000 руб. Сумма износа - 6000 руб. Рассчитайте НДС, подлежащий уплате в бюджет, и налог на прибыль.

Задача 5. Бюджетное учреждение для использования в деятельности, не облагаемой НДС, приобрело компьютер по цене 28000 руб. со сроком полезного использования 5 лет. После того как компьютер использовали в течение года, он был продан другой организации за 28000 руб. расходы по реализации составили 3000 руб. Какие налоги должна начислить бюджетная организация по результатам операции?

Задача 6. НКО получила в качестве пожертвования офисное здание. Стоимость здания по данным независимой оценки 8 млн. руб. Через четыре года здание было продано за 9 млн. руб. Рассчитайте сумму НДС, подлежащего уплате в бюджет.

2 Задачи реконструктивного уровня

Задача 7. Рассчитайте размер расходов на отопление в бюджетном учреждении, если:

1) бюджетное учреждение является поликлиническим, арендует помещение: занимает 1-й этаж ($S=1544,1 \text{ м}^2$) жилого дома ($S=4293,1 \text{ м}^2$, $V=19\ 504,0 \text{ м}^3$);

2) норма расхода условного топлива за отопительный период (в килограммах условного топлива на 1 м^3 здания по наружному обмеру) – 6,2;

3) коэффициент перевода условного топлива в натуральное – 0,007;

4) тариф за потребляемую тепловую энергию:

очередной финансовый год – 756,5 (руб./Гкал);

первый год планового периода – 817,74 (руб./Гкал);

второй год планового периода – 898,33 (руб./Гкал)

Задача 8. Рассчитайте величину расходов на электричество в бюджетном учреждении, если:

1) количество врачебных посещений в году, предшествующем отчетному, – 75051 человек, в отчетном – 104 532 человек, плановое количество врачебных посещений – 104 532 человек;

2) фактическое потребление электроэнергии в бюджетном учреждении в году, предшествующем отчетному, – 21540 кВт. ч, в отчетном году – 27 186 кВт. ч;

3) прогнозируемое потребление электроэнергии вновь вводимым оборудованием – 512,8 кВт. ч;

4) выбывающего оборудования нет;

5) тариф за потребляемую тепловую энергию:

очередной финансовый год – 224,67 (коп/кВт. ч);

1-й год планового периода – 252,76 (коп/кВт. ч);

2-й год планового периода – 286,88 (коп/кВт. ч)

3-й год: 28 875 . 286,88 / 100 = 82,8 тыс. руб.

Задача 9. Фонд целевого капитала в 20 __ году сформировал целевой капитал (ЦК) №1, передав его в управление управляющей компании (УК) 1. На 01.01. __ стоимость чистых активов ЦК №1 составляла 39 млн 215 тыс. рублей. На 31.12. __ стоимость чистых активов (СЧА) ЦК №1 составила 42 млн 945 тыс. руб. К этой дате УК 1 уже удержала расходы в сумме:

– за 1-й квартал 12 300 рублей (депозитарные, брокерские и тому подобное) и 40 тыс. рублей (аудиторские),

– за 2-й квартал 6 100 рублей (депозитарные, брокерские и тому подобное),

– за 3-й квартал 8 200 рублей (депозитарные, брокерские и тому подобное),

– за 4-й квартал 9 500 рублей (депозитарные, брокерские и тому подобное).

1 июня 20 __ года фонд сформировал ЦК №2 в сумме 6 млн рублей, передав его в управление УК 2. На 31.12. __ СЧА ЦК №23 составила 6 млн 220 тыс. рублей. К этой дате УК 2 уже удержала расходы в сумме:

– за 2-й квартал 11 750 рублей (депозитарные, брокерские и тому подобное),

– за 3-й квартал 4 170 рублей (депозитарные, брокерские и тому подобное),

– за 4-й квартал 3 830 рублей (депозитарные, брокерские и тому подобное).

Какой доход от доверительного управления (ДУ) получил фонд по ЦК №1 и ЦК №2?

- Доходность какого целевого капитала получилась больше (в годовых)?

- Выполняли ли управляющие компании нормативы по расходам?

- Сколько средств максимально может использовать фонд от ЦК №1 и от ЦК №2 по итогам 20 __ года на программы и собственные административные нужды?

Задача 10. Составьте смету доходов и расходов некоммерческой организации на основании следующих данных: поступило от источника 1 – на оплату труда – 250 тыс. руб., на командировочные расходы – 150 тыс. руб., на аренду – 200 тыс. руб., прочие расходы – 150 тыс. руб. Поступило от источника

2 – на оплату труда – 400 тыс. руб., на приобретение оборудования – 1100 тыс. руб., на аренду – 550 тыс. руб. Расходы организации составили:

- на оплату труда – 550 тыс. руб.,
- на командировки – 100 тыс. руб.,
- на приобретение оборудования – 650 тыс. руб.,
- на аренду – 750 тыс. руб.,
- прочие расходы – 100 тыс. руб.

Задача 11. Составьте бюджет некоммерческой организации на основании следующих данных:

- 1) плановые доходы:
 - а) грант – 1500 тыс. руб.;
 - б) членские взносы – 200 тыс. руб.;
 - в) частные пожертвования – 100 тыс. руб.;
 - г) прочие доходы – 850 тыс. руб.;
- 2) плановые расходы:
 - а) административные расходы – 200 тыс. руб.;
 - б) по проекту 1 – 1650 тыс. руб.;
 - в) по проекту 2 – 1000 тыс. руб.;
- 3) фактические доходы:
 - а) грант – 1500 тыс. руб.;
 - б) членские взносы – 200 тыс. руб.;
 - в) частные пожертвования – 100 тыс. руб.;
 - г) прочие доходы – 800 тыс. руб.;
- 4) фактические расходы:
 - а) административные расходы – 200 тыс. руб.;
 - б) по проекту 1 – 1400 тыс. руб.;
 - в) по проекту 2 – 1000 тыс. руб.

Определите экономию или дефицит бюджета.

Задача 12. В первом квартале ассоциацией предпринимателей были получены:

- а) денежные средства от членов ассоциации - 586200 руб.;
- б) плата за участие в проведении конференции по вопросам налогообложения - 100000 руб.;
- в) дивиденды от долевого участия в ЗАО «Спикер» - 53000 руб.;
- г) доходы от сдачи в аренду помещения - 320000 руб.

Были произведены следующие расходы: начислена заработная плата сотрудникам организации – 300000 руб.; начислены взносы на обязательное социальное страхование - 78000 руб.; выплачено вознаграждение аудиторской фирме - 60000 руб.; закуплены канцелярские товары - 10000 руб.; произведен ремонт, сданного в аренду помещения - 140000 руб. Рассчитайте финансовый результат и авансовый платеж по налогу на прибыль.

Задача 13. НКО кроме уставной деятельности, осуществляет предпринимательскую деятельность по производству спальных мешков. В I квартале были осуществлены следующие операции:

- на расчетный счет поступили целевые средства на выполнение целевой программы - 200000 тыс. руб.;
- приобретены материалы для производства спальных мешков и на реализацию целевой программы (поровну) - 4720 руб., в том числе НДС - 720 руб.;
- оплачена аренда помещения, используемого в уставной и предпринимательской деятельности - 17700 руб., в том числе НДС - 2700 руб.;
- реализована готовая продукция на сумму 165200 руб., в том числе НДС - 25200 руб.;
- расходы на оплату труда, страховые взносы и амортизация оборудования составили - 33000 рублей;
- в уставной и предпринимательской деятельности были осуществлены общехозяйственные расходы на сумму 94200 руб.

Рассчитайтесь с бюджетом по НДС и по налогу на прибыль.

Задача 14. Расходы бюджетной организации на содержание помещений, используемых для уставной и предпринимательской деятельности, составили за налоговый период 1 млн. руб. Организация относила указанные расходы на основную и предпринимательскую деятельность по 500 тыс. руб. Доходы от предпринимательской деятельности составили 5 млн. руб., в том числе внереализационные доходы - 3 млн. руб., а бюджетные ассигнования - 18 млн. руб. Какую сумму расходов по содержанию помещений следует отнести на уменьшение налоговой базы по налогу на прибыль организации.

3 Задачи творческого уровня

Задача 15. В обществе садоводов-любителей «Огородное хозяйство» установлено два срока уплаты членских взносов: март и сентябрь. Взносы поступают равными долями. Общий объем годовых членских взносов составляет 500000 рублей. Использование взносов производится на оплату подачи воды и на охрану. Сезон подачи воды с 01.04 по 01.09. Стоимость воды составляет 300000 рублей, охрана составляет 9000 в месяц. Содержание аппарата управления 4000 рублей в период подачи воды. Рассчитайте оптимальный вариант получения членских взносов (существующий порядок: один раз в месяц или один раз в год), если использовать возможность размещения свободных денег на депозитные счета под 8 % годовых. Какую сумму резерва может иметь общество исходя из имеющихся ресурсов.

Задача 16. ООО «Актив» оказывает консультационные и медицинские услуги. С реализации консультационных услуг фирма платит НДС по ставке 18%, а медицинские услуги от НДС освобождены. В мае фирма купила компьютер в консультационный отдел на сумму 35400 руб. в том числе НДС 5400 руб. Срок полезного использования 40 месяцев. В сентябре руководство фирмы решило передать этот компьютер в отдел, занимающийся медицинскими услугами. Рассмотрите порядок учета НДС.

Задача 17. Благотворительный фонд «Вера» учрежден гражданами и юридическими лицами 1 января. Обязательства по уплате налога на прибыль за первый налоговый период у фонда не возникло. За данный год получены и использованы следующие добровольные пожертвования:

- 12 марта от ЗАО «Вега» денежные средства в сумме 100000 руб. (срок использования не установлен), из них использовано 50000 руб.;
- 26 апреля от ЗАО «Орион» продукты питания на сумму 20000 руб. (срок использования, установленный благотворителем, до 10 мая), все продукты использованы на благотворительные цели;
- 11 июня от ОАО «Луна» денежные средства в сумме 300000 руб. (срок использования согласно благотворительной программе установлен в 2 года), из них использовано 180000 руб.;
- 24 сентября от гражданина Сергеева С.С. денежные средства на сумму 80000 руб. (срок использования, установленный благотворителем, до 31 декабря), вся сумма использована на благотворительные цели.

Составьте отчет о целевом использовании имущества благотворительного фонда.

Задача 18. Нотариальная палата получила в четвертом квартале в виде членских взносов 150000 руб. Данные средства предназначены на содержание НКО. На сумму взносов палатой приобретены канцелярские товары и расходные материалы для оргтехники (100000 руб. с учетом НДС). Кроме того, приобретены запасные части для автомобиля (50000 руб. с учетом НДС), который планировалось приобрести в следующем году. Товары предназначены для использования в уставной деятельности. Вся сумма взносов, уплаченная за товары, была учтена как целевое расходование денежных средств.

Поскольку нотариальная палата является саморегулируемой некоммерческой организацией, ее бухгалтерский учет и отчетность подлежат обязательному аудиту (ФЗ № 315 - ФЗ от 01.12.2007).

В январе следующего года была проведена аудиторская проверка деятельности нотариальной палаты. Каковы последствия аудиторской проверки? Возникла ли у палаты задолженность по налогу на прибыль? Если да, то будут ли начислены пени? Отрадите основные операции в бухгалтерском учете.

Критерии оценивания: максимум 25 баллов

- 22-25 баллов - выставляется, если студент решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.
- 17-21 баллов - выставляется, если студент решил не менее 84% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их.
- 10-16 баллов - выставляется, если студент решил не менее 50% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.
- 1 - 9 баллов - выставляется, если студент выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.
- 0 баллов – если решение отсутствует

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Количество вопросов в зачетном задании – 3 (два вопроса и одна типовая задача). Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика некоммерческого сектора»

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются общие вопросы экономики некоммерческого сектора, которые влияют на принятие управленческих решений и правильное их использование в конкретных ситуациях разработки и реализации стратегий управления экономикой города и региона, основные источники информации по данной тематике, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия обоснованных организационно-управленческих решений в области экономики некоммерческого сектора на государственном, региональном и муниципальном уровне.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При подготовке к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

Методические рекомендации по написанию и оформлению рефератов

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. развитие навыков логического мышления;
3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Оформление реферата производится в следующем порядке:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть, разбитая на главы и параграфы;

- список используемой литературы;

- приложения.

Общий объем реферата не должен превышать 15-20 страниц для печатного варианта. Текст набирается в текстовом редакторе Microsoft Word, при этом рекомендуется использовать шрифт Times New Roman Cyr, размер шрифта – 14 пт, с полуторным межстрочным интервалом. Размеры полей: слева – 3 см, справа, сверху и снизу – 2 см. Каждая страница нумеруется в середине нижней строки в районе колоннотитула. Счет нумерации ведется с титульного листа, на котором цифры не проставляются.

Таблицы, схемы, чертежи, графики, имеющиеся в тексте, а также возможные приложения нумеруются каждые в отдельности. Они должны иметь название и ссылку на источник данных, а при необходимости и указание на масштабные единицы.

В тексте не допускается сокращение названий, наименований (за исключением общепринятых аббревиатур).

Методические рекомендации по выполнению практического задания (разработке учебного проекта)

Процедуру работы над проектом можно разбить на 6 этапов. Последовательность этапов работы над проектом соответствует этапам продуктивной познавательной деятельности: проблемная ситуация - проблема, заключенная в ней и осознанная человеком - поиск способов решения проблемы - решение. Этапы работы над проектом можно представить в виде следующей схемы:

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

- определение руководителей проектов;
- поиск проблемного поля;
- выбор темы и её конкретизация;
- формирование проектной группы.

ПОИСКОВЫЙ

- уточнение тематического поля и темы проекта, её конкретизация;
- определение и анализ проблемы;
- постановка цели проекта.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ

- анализ имеющейся информации;
- сбор и изучение информации;
- поиск оптимального способа достижения цели проекта (анализ альтернативных решений), построение алгоритма деятельности;
- составление плана реализации проекта: пошаговое планирование работ;
- анализ ресурсов.

ПРАКТИЧЕСКИЙ

- выполнение запланированных технологических операций;
- текущий контроль качества;
- внесение (при необходимости) изменений в конструкцию и технологию.

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ

- Подготовка презентационных материалов;
- Презентация проекта;
- Изучение возможностей использования результатов проекта (выставка, продажа, включение в банк проектов, публикация).

КОНТРОЛЬНЫЙ

- анализ результатов выполнения проекта;
- оценка качества выполнения проекта.

Структура учебного проекта, должна быть следующей:

- титульный лист
- содержание
- введение

основная часть

заклучение

список использованных источников и литературы, приложение.

В индивидуальном проекте обязательно должна быть отражена следующая информация: срок реализации проекта, актуальность проекта, гипотеза, основные целевые группы, на которые направлен проект, основная цель проекта, задачи проекта, методы реализации проекта, календарный план реализации проекта, «партнеры» проекта, результаты проекта, опыт реализации проекта.

При написании проекта целесообразно придерживаться следующего содержания каждой из её частей.

Содержание состоит из перечня разделов, глав, подразделов и/или параграфов работы и включает: введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, список использованных источников и литературы и наименование приложений. , для каждого из которых указываются номер страниц, с которых начинаются эти элементы работы. От конца текста до номера страницы дается отточие.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы работы. В основе актуальности лежит проблема (противоречие), которое данное исследование должно решить. Четко определяется цель (зачем, для чего) и формируются конкретные основные задачи (как достичь цели), формулируется гипотеза, объект и предмет исследования, отражается степень изученности в литературе исследуемых вопросов, указываются объект и предмет исследования. Перечисляются использованные основные материалы, приемы и методы исследования, дается краткая характеристика работы. По объему введение в работе не превышает 1-2 страниц.

Основная часть работы включает 1- 2 главы, подразделяемые на параграфы, последовательно и логично раскрывающие задачи исследования. Объем 6-8 страниц. Основная часть отражает теоретическое обоснование и состояние изучаемой проблемы. Вопросы теории излагают во взаимосвязи и для обоснования дальнейшего исследования проблемы в практической части работы. Практическая часть носит аналитический и прикладной характер. В них излагается фактическое состояние изучаемой проблемы.

В заключении обобщаются теоретические и практические выводы и предложения, которые были соответственно сделаны и внесены в результате проведенного исследования. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. Здесь не следует помещать новые положения или развивать не вытекающие из содержания работы идеи. Выводы представляют собой результат теоретического осмысления и практической оценки исследуемой проблемы. Выводы и предложения оформляются в виде тезисов- кратко сформулированных и пронумерованных положений без развернутой аргументации или кратко изложенных, но с достаточным их обоснованием.

Объем 1 страница.

Список использованных источников и литературы должен содержать сведения об информационных источниках (литературных, электронных и др.), использованных при составлении работы. Список использованных источников и литературы составляется способом, предусматривающим группировку библиографических источников на группы, например «законодательно-нормативные документы», «Книги и статьи» (в алфавитном порядке), «Интернет-источники». В пределах группы «Законодательно-нормативные документы» источники располагаются по мере убывания значимости юридического уровня документа, а документы одного уровня размещаются по мере возрастания даты их принятия. Источники на иностранном языке располагаются в конце списка. Источники в списке нужно нумеровать арабскими цифрами.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не были включены в основную часть. В приложения могут быть включены:

– результаты обзора литературных источников;

– документы, использованные при выполнении работы;

– таблицы вспомогательных цифровых данных или иллюстрирующих расчетов;

– инструкции, методики и другие материалы, разработанные автором в процессе выполнения работы;

– иллюстрации вспомогательного характера и др.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРОЕКТА

Проектная работа оформляется по следующим правилам:

- размер бумаги стандартного формата А4 (210 x 297 мм)
- поля: левое – 30 мм, верхнее – 20 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм.
- шрифт: TimesNewRoman.
- кегль: - 14 пт (пунктов) в основном тексте, 12 пт в сносках, таблицах
- междустрочный интервал: 1.5 полусторонний в основном тексте, одинарный в подстрочных ссылках и таблицах
- расстановка переносов – автоматическая
- форматирование основного текста и ссылок – в параметре «по ширине»
- цвет шрифта – черный
- красная строка – 1,5 см

При нумерации страниц выполняются следующие требования:

- Нумерация страниц производится, начиная с - введения (стр. 3) (Вставка – номера страниц). На титульном листе и листе с содержанием страницы не выставляются.
- Номер страницы располагается в нижнем правом углу.
- Страницы приложения не нумеруются.
- Приложения оформляются отдельно.

При оформлении заголовки должны соответствовать следующим требованиям:

- Пункты плана (заголовки) выделяются жирным шрифтом.
- Заголовки выравниваются по левому краю.
- Точка в конце заголовка не ставится.
- Заголовок, состоящий из двух и более строк, печатается через один междустрочный интервал.
- Заголовок не имеет переносов, то есть на конце строки слово должно быть обязательно полным.

Содержание – это отображение структуры работы в виде списка, включающего: введение, названия частей работы, параграфов, заключение, список использованных источников и литературы, приложения.

Оформление списка использованных источников и литературы осуществляется в алфавитном порядке.

ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ УЧЕБНОГО ПРОЕКТА

Подготовив проект к защите, обучающийся готовит выступление, наглядную информацию (схемы, таблицы, графики и другой иллюстративный материал) для использования во время защиты.

Процедура защиты проектов определяется руководителем проекта. Защита индивидуального проекта осуществляется публично.

К защите проекта должен быть представлен методический паспорт индивидуального проекта, содержащий основные положения проекта, оформленный проект, презентационный материал о реализации проекта.

Защита индивидуального проекта проводится за счет объема времени, предусмотренного на

изучение учебной дисциплины (в конце изучения дисциплины) или во время, установленное учебно-методическим отделом для проведения защиты индивидуальных проектов. Для выступления и защиты проекта, обоснования выводов и предложений отводится не более 5-7 минут.

После выступления обучающийся отвечает на заданные вопросы по теме. Студент может воспользоваться примерным шаблоном для защиты индивидуального проекта. (Приложение 5).

Предметом оценки результатов работы студентов являются:

- результаты деятельности студента по созданию и оформлению проекта;
- результаты защиты индивидуального проекта.

Индивидуальные проекты оцениваются по зачётной системе.

Общими критериями оценки индивидуального проекта являются:

– сформированность познавательных учебных действий: способность к самостоятельному приобретению знаний и решению проблемы, которая проявляется в умении поставить проблему и выбрать адекватные способы её решения включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование принятого решения, обоснование и создание модели, прогноза, модели, макета, объекта, творческого решения и т. п.;

– сформированность предметных знаний и способов действий: способность раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы

действий;

– сформированность регулятивных действий: способность самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять вы-

бор конструктивных стратегий в трудных ситуациях;

– сформированность коммуникативных действий: способность изложить и оформить выполненную работу, представить её результаты, аргументированно ответить на вопросы.

Выполненный индивидуальный проект является составной частью портфолио студента.