Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2023 15:26:25
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник отдела лицензирования и аккредитации
_____Чаленко К.Н.
«01» 06 2020г.

Рабочая программа дисциплины
Управление малой фирмой

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.02 "Менеджмент"
профиль 38.03.02.12 "Управление малым бизнесом"

Для набора 2019, 2020 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	151	151	151	151
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.02.2020 протокол № 8.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Лобов Ф.М. _____

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор В.М. Джуха _____

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Суржиков М.А. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и навыков ведения предпринимательской деятельности субъектами малого предпринимательства, основанную на рыночных отношениях и распространенную во всех отраслях национальной экономики.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-10:владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-4:умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

финансовые показатели и методику их определения;
основные методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в управлении малой фирмой.

Уметь:

определять финансовые показатели для оценки финансового состояния предприятия малого бизнеса;
осуществлять количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений в малом бизнесе.

Владеть:

методами сбора, обработки, анализа и оценки финансовых показателей;
навыками сбора и обработки данных, необходимых для обоснования управленческих решений в сфере управления малой фирмой.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература
	Раздел 1. Роль малого бизнеса в экономике. Особенности управления предприятием малого бизнеса.				
1.1	Тема1.1: «Место малого бизнеса в рыночной национальной экономике". Малое предпринимательство как сфера национальной экономики. Показатели уровня развития малого предпринимательства в странах с рыночной экономикой. Масштабы малого предпринимательства, доля малого бизнеса и его отраслевая структура. Мотивация малого предпринимательства. Модели поведения мелкого предпринимателя. /Лек/	4	2	ПК-4 ПК-10	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Л2.1
1.2	Тема 1.2: «Системы поддержки малого и среднего предпринимательства". Политика, организационные структуры и методы стимулирования развития малого предпринимательства в странах Европейского Сообщества. Государственная поддержка малого предпринимательства в США. Оценка использования опыта стимулирования и поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. Неправительственные структуры и программы поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. Российские неправительственные организации. Совместные международные проекты. Международные программы поддержки малого предпринимательства. Подготовка докладов с презентациями с использованием MS Office. /Пр/	4	4	ПК-4 ПК-10	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Л2.1

1.3	Тема 1.3: "Предпринимательство в сфере малого бизнеса". Предпринимательство как экономическая категория. Особенности осуществления предпринимательской деятельности в малом бизнесе. Критерии и порядок квалификации субъекта малого предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Правовые основы ведения предпринимательской деятельности в РФ. Правовой статус, права, гарантии и ответственность предпринимателя. Государственная организационно-финансовая структура поддержки малого предпринимательства в РФ. Структура, организация и функции органов поддержки малого предпринимательства в РФ. Основные направления сосредоточения усилий государства, направленные на создание благоприятных стимулирующих условий развития малого предпринимательства в РФ. Государственные программы поддержки малого в РФ, их система, содержание, практика разработки и реализации. /Лек/	4	6	ПК-4 ПК-10	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Л2.1
1.4	Тема 1.4: "Проектирование и создание малого предприятия". Жизненный цикл малого предприятия, основные стадии, действия предпринимателя на каждой из них, завершение предпринимательского цикла и конверсия предпринимательской деятельности. Конкурентная среда и взаимоотношения с партнерами по бизнесу. Функциональные стратегии малого предпринимательства. Виды функциональных стратегий, их содержание и подходы к обоснованию выбора. Предпринимательский проект, состав, содержание, методы обоснования и расчеты. Оценка предпринимательского проекта. Бизнес-план малого предпринимательского проекта, содержание, основные показатели, методы разработки. Методы управления реализацией предпринимательского проекта. Подготовка докладов с презентациями с использованием MS Office. /Пр/	4	4	ПК-4 ПК-10	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Л2.1
1.5	Тема 1.5: "Менеджмент в малом бизнесе". Основные черты менеджмента в сфере малого бизнеса. Подходы к формированию направленности менеджмента в малом бизнесе. Управление по результату и управление по вкладу. Основные черты, основы построения системы управления по результату. Предпринимательское управление. Функции менеджмента в малом бизнесе. /Ср/	4	8	ПК-4 ПК-10	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Л2.1
1.6	Тема 1.6: "Финансы малого предприятия. Анализ финансовых показателей." Основные источники финансирования бизнеса в малом предпринимательстве. Состав, особенности и формы вовлечения в предпринимательский оборот. Финансовая устойчивость, безубыточность бизнеса и планирование финансов малого предприятия. Прогноз движения наличности. Оборотный капитал и управление денежными средствами. Анализ финансовых показателей малой фирмы. /Ср/	4	14	ПК-4 ПК-10	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Л2.1
	Раздел 2. Количественная и качественная характеристика внешней и внутренней среды предприятия малого бизнеса				
2.1	Тема "Внутренняя среда малых предприятий". Факторы внутренней среды малой фирмы. Цели малой фирмы. Организационная структура малых предприятий. /Пр/	4	4	ПК-4 ПК-10	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Л2.1
2.2	Тема "Внешняя среда малых предприятий". Факторы прямого и косвенного воздействия. Характеристики внешней среды. Роль результатов анализа внешней среды в принятии управленческих решений. /Ср/	4	18	ПК-4 ПК-10	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Л2.1

2.3	Тема "Оценка внешней и внутренней среды малого предприятия". Количественный и качественный анализ внутренней и внутренней среды малой фирмы и его роль в принятии управленческих решений: функционально- стоимостной анализ, бенчмаркинг, анализ полей бизнеса, сравнительный анализ, отраслевой анализ, анализ пяти сил Портера, STEP-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ и др. /Ср/	4	50	ПК-4 ПК-10	Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Л2.1
2.4	Контрольная работа. Темы контрольных работ приведены в Приложении 1 /Ср/	4	61	ПК-4 ПК-10	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Л2.1
2.5	/Экзамен/	4	9	ПК-4 ПК-10	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Л2.1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Сероштанов Л. Л.	Менеджмент в условиях малого бизнеса: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140584 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Афанасьев, А. М., Фролов, А. М., Лочан, А. А., Лочан, С. А., Ермолаев, Е. Е.	Организация, планирование и управление хозяйственной деятельностью малого предприятия: учебное пособие	Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012	http://www.iprbookshop.ru/20491.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Мамедова, Н. А., Девяткин, Е. А.	Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	http://www.iprbookshop.ru/10709.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Гребенкин А. В., Пермякова А. М., Иванова А. В.	Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций: учебное пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Кайль, Я. Я., Зудина, Е. В., Ламзин, Р. М., Епинина, В. С., Плиев, Г. А., Файзулин, Е. Ф., Кайля, Я. Я.	Государственное регулирование малого бизнеса: учебно-методическое пособие	Волгоград: Издательство «Волгоградского государственного университета», 2016	http://www.iprbookshop.ru/87380.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Загидуллина, Г. М., Боровских, О. Н., Евстафьева, А. Х., Марфина, Л. В., Мустафина, Л. Р., Мухаррамова, Э. Р., Низамова, А. Ш., Файзуллин, И. Э.	Управление ресурсами субъекта малого и среднего предпринимательства: учебное пособие	Казань: Казанский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/73326.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Вестник Российского нового университета. Серия Экономика и управление	, 2003	http://www.iprbookshop.ru/26393.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Проблемы управления	, 2003	http://www.iprbookshop.ru/8533.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5		Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление: журнал	Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364862 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Гребенкин А. В., Пермякова А. М., Иванова А. В.	Управление малым бизнесом на основе инноваций: Практикум: учебно-методическое пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240468 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Богатин Ю. В., Швандар В. А.	Экономическое управление бизнесом: учебное пособие	Москва: Юнити, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118567 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Мамедова Н. А., Девяткин Е. А.	Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационная справочная система Консультант

Базы данных Федеральной службы государственной статистики https://rosstat.gov.ru/

5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, уком-плектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации			
З: финансовые показатели и методику их определения	Осуществляет поиск, обработку информации, необходимой для подготовки к опросу, подготовки доклада с презентацией, а также контрольной работы; решает тестовые задания	Соответствие содержания контрольной работы теме исследования; правильность решения тестовых заданий; полнота и содержательность ответа	Т – тест (7, 8, 12, 29, 30), ВЭ – вопросы к экзамену (15-18), КР – контрольная работа (13, 14, 22-25), ДП – доклад с презентацией (9-11, 16-19), О – опрос (16, 17)
У определять финансовые показатели для оценки финансового состояния предприятия малого бизнеса	Определяет финансовые показатели	Правильность решения задач, способность обосновать актуальность темы контрольной работы	КР – контрольная работа (13, 14, 22-25), З – задачи (1-5, 8-15)
В: методами сбора, обработки, анализа и оценки финансовых показателей	Анализирует финансовые показатели малой фирмы, раскрывает их экономический смысл	Правильность интерпретации полученных показателей	КР – контрольная работа (13, 14, 22-25), З – задачи (1-5, 8-15)
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления			
З: основные методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в управлении малой фирмой.	Осуществляет поиск, обработку информации для написания контрольной работы, подготовки к опросу и подготовки доклада с презентацией; решает тестовые задания	Соответствие содержания контрольной работы теме исследования; правильность решения тестовых заданий; полнота и содержательность ответа	Т – тест (1-6, 9-11, 13-28), ВЭ – вопросы к экзамену (1-14, 19-30), КР – контрольная работы (1-12, 15-21), ДП – доклад с презентацией (1-8, 12-15, 20-23), О – опрос (1-15, 18-21)
У: осуществлять количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений в малом бизнесе.	Проводит количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений в малом бизнесе при решении задач и выполнении контрольной работы	Правильность решения задач, способность обосновать актуальность темы контрольной работы	КР – контрольная работы (1-12, 15-21), З – задача (6,7)
В навыками сбора и обработки данных, необходимых для обоснования управленческих решений в сфере управления малой фирмой.	Анализирует информацию о внешней и внутренней среде и демонстрирует навыки использования выводов, полученных из качественного и количественного анализа внешней и внутренней среды при принятии управленческих решений	Правильность интерпретации полученных показателей	КР – контрольная работы (1-12, 15-21), З – задача (6,7)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

84-100 баллов (оценка «отлично»);
67-83 баллов (оценка «хорошо»);
50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике.
2. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
3. Основные этапы анализа внутренней среды малого предприятия.
4. Особенности менеджмента на малом предприятии.
5. Сущность, цели и задачи финансового планирования на малом предприятии.
6. Внешняя среда малого предпринимательства, методы ее оценки и анализа.
7. Роль государства в развитии малого предпринимательства.
8. Принципы и методы планирования деятельности малого предприятия.
9. Сущность, задачи и методы регулирования малого предпринимательства.
10. Основные типы организационных структур малых предприятий.
11. Система функций менеджмента в предпринимательстве.
12. Модели поведения мелкого предпринимателя.
13. Государственные программы поддержки малого в РФ, их система, содержание, практика разработки и реализации.
14. Организационные структуры малого предприятия.
15. Основные источники финансирования бизнеса в малом предпринимательстве.
16. Состав, особенности и формы вовлечения в предпринимательский оборот.
17. Финансовая устойчивость, безубыточность бизнеса и планирование финансов малого предприятия.
18. Анализ финансовых показателей малой фирмы.
19. Факторы внутренней среды малой фирмы.
20. Факторы прямого и косвенного воздействия.
21. Характеристики внешней среды.
22. Функционально-стоимостной анализ в малом бизнесе.
23. Бенчмаркинг и его роль в принятии управленческих решений малой фирмой.
24. Анализ полей бизнеса и его роль в принятии управленческих решений малой фирмой.
25. Сравнительный анализ и отраслевой анализ и их роль в принятии управленческих решений малой фирмой.
26. Анализ пяти сил Портера и его роль в принятии управленческих решений малой фирмой.
27. STEP-анализ и его роль в принятии управленческих решений малой фирмой.
28. SWOT-анализ и его роль в принятии управленческих решений малой фирмой.

29. SNW-анализ и его роль в принятии управленческих решений малой фирмой.
30. Правовые основы ведения предпринимательской деятельности в РФ. Правовой статус, права, гарантии и ответственность предпринимателя

В экзаменационном билете три задания: два теоретических вопроса и одна задача.
Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Ответ показывает, что студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; показал всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечал на вопрос билета; задача решена верно, обучающиеся смог правильно интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;
- оценка хорошо» (67-83 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Ответ показывает, что студент показал полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечал на вопрос билета и не допускал при этом существенных неточностей; показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности; задача решена верно, обучающиеся смог с небольшими ошибками интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя; задача решена верно, обучающиеся допустил ошибки в интерпретации полученных результатов;
- оценка неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета; задача не решена.

Тесты

1. Что является основным критерием для отнесения предприятий к разряду «малых» во многих странах мира?
А) объем производства;
Б) величина уставного капитала;
В) численность работающих.
2. Может ли в соответствии с действующим законодательством относиться к малому предприятие, учредительными документами которого определено, что оно является некоммерческой организацией, оказывающей образовательные услуги?
А) да;
Б) зависит от численности работников;
В) нет.
3. Выберите из числа приведенных обязательные условия для отнесения предприятия к малому в соответствии с действующим законодательством: 1) коммерческая организация; 2) доля других юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%; 3) объем реализации за год не должен превышать 20 млн. руб.; 4) остаточная стоимость основных средств не должна превышать 100 млн. руб.:
А) все перечисленные;
Б) 1, 2, 3;
В) 1, 2;
Г) 2. 3, 4.
4. Существуют ли какие-либо специальные требования к размеру уставного капитала малого предприятия?
А) да;
Б) зависит от отраслевых особенностей предприятия;
В) нет.
5. Что является основополагающим фактором при создании малых предприятий в рыночной экономике:
А) изменение рыночной конъюнктуры;
Б) производство дополнительных товаров;
В) создание новых рабочих мест.
6. Наиболее оптимальной считается система планирования:
А) «сверху вниз» — плановые показатели назначаются структурным подразделениям или исполнителям вышестоящим руководителем;
Б) «снизу вверх» — плановые показатели получаются путем обобщения на верхнем уровне планов, сформированных исполнителями, подразделениями и т. д. до верхнего уровня;
В) другое.
7. В процессе управления финансами необходимо учитывать:
А) ретроспективный анализ и прогнозные значения финансовых результатов деятельности организации;
Б) прогнозную динамику изменения стоимости привлечения заемного капитала;
В) платежный баланс организации;
Г) результаты SWOT-анализа производственной деятельности;
Д) разницу между справедливой стоимостью основных производственных средств и их исторической стоимостью;
Е) Действующую в организации систему мотивации.
8. При оценке кредитоспособности организации учитывают:
А) показатели ликвидности;
Б) показатели эффективности системы управления;
В) соотношение между текущим и инвестиционным финансированием;
Г) показатели прибыльности;
Д) показатели оборачиваемости капитала;
Е) обеспеченность трудовыми ресурсами;
Ж) репутацию организации.
9. К какой категории относят малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности?
А) однопрофильные;
Б) многопрофильные;
В) специализированные.
10. Какое управление в первую очередь должно использовать малое предприятие для достижения успешной деятельности на рынке?
А) оптимальное;
Б) научно организованное;
В) предпринимательское.
11. Какая функция является основной функцией управления в малом бизнесе?
А) планирования;
Б) координации;
В) контроля.
12. Вы проводите экспресс-анализ эффективности деятельности предприятия. Какие из нижеследующих показателей могут быть использованы?
А) прибыль;
Б) коэффициент износа основных средств;
В) коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
Г) сравнительные темпы роста выручки, прибыли и авансирования капитала;
Д) коэффициент покрытия запасов.
13. Организационная структура предприятия меняется тогда, когда меняется…
А) концепция;

Б) тактика;
В) стратегия.
14. Охарактеризуйте различные виды поддержки предпринимательской деятельности со стороны государства:
А) стимулирование экономического роста;
Б) организационная и финансовая поддержка бизнеса;
В) создание инфраструктуры;
Г) закупка конечной продукции.
15. Охарактеризуйте приоритеты и общую направленность:
А) муниципальной политики поддержки предпринимательства;
Б) региональной политики поддержки предпринимательства;
В) международной политики поддержки предпринимательства.
16. К основным формам поддержки малого бизнеса крупных фирм можно отнести всё, кроме:
А) налоговых льгот;
Б) арендных и субарендных отношений;
В) контрактов;
Г) лизинга.
17. К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:
А) сдача в аренду оборудования;
Б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
В) оказание консультативных услуг малым предприятиям;
Г) предоставление налоговых льгот
18. Главным требованием к управлению малым предприятием в условиях рынка является:
А) обеспечение его адаптивности (приспособляемости и гибкости) к меняющимся условиям хозяйствования;
б) четкое отслеживание развития спроса и предложения и изменение характера и направленности производства в соответствии с их требованиями;
в) приспособление к жесткой конкуренции.
19. К количественным факторам, определяющим особенности менеджмента малого предприятия, относят:
а) численность занятых на предприятии, объем продаж (оборот) и стоимость активов;
б) численность занятых на предприятии, прибыль, объем продаж (оборот) и стоимость активов;
в) численность занятых на предприятии, объем продаж (оборот) и себестоимость продукции.
20. Структура, предполагает создание специального органа по управлению разработкой и реализацией крупных программ:
а) линейно-функциональная структура;
б). матричная структура;
в) программно-целевая структура;
г) региональная структура;
д) продуктовая структура.
21. Структура, где все полномочия по руководству производством и сбытом какой-либо продукции передаются одному руководителю, который является ответственным за данный тип продукции:
а) линейно-функциональная структура;
б) матричная структура;
в) программно-целевая структура;
г) региональная структура;
д) продуктовая структура.
22. Критерии качества поставленных целей отражает:
А) SWOT-анализ
Б) PEST-анализ
В) SMART-принцип
Г) метод ESFAS
23. Соответствие намеченных целей организации ее реальным возможностям анализируют с помощью:
А) SWOT-анализа
Б) PEST-анализа
В) анализа разрывов метода ESFAS
24. Для анализа внешней среды организации используют:
А) STEP – анализ
Б) SWOT – анализ
В) управленческий анализ
Г) ESFAS – анализ.
25. Для анализа внутренней среды организации используют:
А) STEP – анализ
Б) SWOT – анализ
В) управленческий анализ
Г) ESFAS – анализ
26. Для анализа внутренней и внешней среды организации используют:
А) STEP – анализ
Б) SWOT – анализ
Г) управленческий анализ
Д) метод ESFAS
27. SWOT-анализ включает:
А) анализ конкурентных преимуществ организации;
Б) анализ сильных и слабых сторон, а также возможностей организации и вероятных угроз
Г) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков
Д) анализ ключевых факторов успеха организации
28. SWOT- анализ отличается от STEP-анализа тем, что:
А) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты как внешней, так и внутренней среды организации;
Б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа – только ее внешняя макросреда
В) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ – ее возможностей и внешних угроз
Г) STEP-анализ – это разновидность качественного, а SWOT – количественного анализа.
29. Безубыточность работы малой фирмы определяется:
А) отношением доходов к расходам;
Б) эффектом масштаба;
В) объемом производства и реализации продукции, при котором прибыль равна нулю;
Г) разницей между доходами и расходами.
30. Рентабельным считается фирма, у которой:
А) доходы превышают расходы;
Б) есть возможность осуществлять инвестиции;
В) происходит модернизация оборудования;
Г) реализуется неиспользуемое имущество.
Инструкция по выполнению. Выберите один правильный ответ
Критерии оценки:

- 17-20 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 100-85% заданий теста;
- 13-16 баллов, если студент ответил на 84-69 % заданий;
- 10-12 баллов, если студент ответил на 68-50% заданий;
- 0-9 баллов, если студент ответил менее, чем на 50 % заданий.

Темы докладов с презентациями

1. Политика, организационные структуры и методы стимулирования развития малого предпринимательства в странах Европейского Сообщества.
2. Государственная поддержка малого предпринимательства в США.
3. Оценка использования опыта стимулирования и поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.
4. Неправительственные структуры и программы поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.

5. Международные программы поддержки малого предпринимательства.
6. Жизненный цикл малого предприятия, основные его стадии.
7. Функциональные стратегии малого предпринимательства.
8. Предпринимательский проект, состав, содержание, методы обоснования и расчеты.
9. Оценка предпринимательского проекта.
10. Бизнес-план малого предпринимательского проекта, содержание, основные показатели, методы разработки.
11.Методы управления реализацией предпринимательского проекта.
12. Основные проблемы в области финансирования малого бизнеса.
13. Государственная финансовая поддержка малых предприятий.
14. Традиционные и альтернативные источники привлечения средств.
15. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
16. Финансово-экономическая деятельность малого предприятия.
17. Информационная база для принятия финансово-экономических управленческих решений.
18. Диагностика финансового положения малого предприятия: информационная база, подходы, методы.
19. Организация финансового менеджмента на малых предприятиях.
20. Характеристика состояния развития малого бизнеса в Южном федеральном округе.
21. Деятельность Торгово-промышленной палаты и её роль в развитии малого бизнеса.
22 Малый бизнес Южного федерального округа: структура, показатели, тенденции.
23. Перспективные отрасли и сферы деятельности малого бизнеса в Южном федеральном округе.

Студент может подготовить не более двух докладов с презентацией.

Критерии оценки одного доклада с презентацией:

20 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

15 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

10 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Вопросы к опросу

1. Назовите преимущества и недостатки малого бизнеса в сравнении с крупными предприятиями.
2. Охарактеризуйте малый бизнес как социально-экономическое явление.
3. Назовите особенности индивидуального и семейного бизнеса.
4. Перечислите организационно-правовые формы предприятий в РФ, укажите их преимущества и недостатки.
5. Перечислите источники заемных средств в малом бизнесе.
6. Назовите особенности банковского кредитования малых предприятий.
7. Объясните принципы микрофинансирования малых предприятий.
8. Назовите экономические, социальные и правовые условия предпринимательства.
9. Перечислите современные формы организации малого бизнеса.
10. В чем заключается роль менеджмента в малом бизнесе.
11. Опишите современные подходы к управлению малым предприятием.
12. Охарактеризуйте процесс организации управления малым предприятием.
13. Назовите факторы, определяющие особенности менеджмента малого предприятия.
14. Раскройте понятие и сущность методов анализа внешней среды малой фирмы.
15. Раскройте понятие и сущность методов анализа внутренней среды малой фирмы.
16. Охарактеризуйте особенности анализа финансовых показателей малой фирмы.
17. Методы определения «точки безубыточности».
18. Опишите элементы макроокружения и деловой среды организации.
19. Перечислите элементы инфраструктуры малого бизнеса.
20. Перечислите и охарактеризуйте функции и задачи инфраструктуры малых предприятий.
21. Опишите систему государственной поддержки малого предпринимательства в России в сравнении с государственной поддержкой малого бизнеса в промышленно развитых странах.

Студент может подготовить не более одного ответа на вопросы к опросу.

Критерии оценки:

10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

8 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

6 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Задачи

Задача 1. Постоянные затраты малой фирмы по производству продукции за месяц составляют 600 тыс. руб., переменные затраты на 1 кг изделий – 30 руб. Предприятие реализует свои изделия магазинам по цене 45 руб. за 1 кг. Рассчитайте:

1) Каким должен быть объем реализации продукции для получения прибыли в размере 210 тыс. руб.?

2) Определите точку безубыточности в количественном и денежном выражении.

Задача 2. Найти точку безубыточности (критическую) производства, используя метод уравнения и метод маржинальной прибыли, если цена продажи единицы продукции равна 35 рублей при следующих исходных данных: переменные затраты на производство составляют 10 рублей на единицу, постоянные затраты 100 рублей. Объем производства 10 единиц.

Задача 3. Краткосрочные обязательства малой фирмы за текущий год составили 507987 руб., величина денежных средств за тот же период составила 38229 руб. Определите коэффициент абсолютной ликвидности.

Задача 4. Краткосрочные обязательства малой фирмы за текущий год составили 576632 руб., собственные средства – 1652565 руб. Рассчитать коэффициент соотношения заёмных и собственных средств.

Задача 5. Определить рентабельность основной деятельности малой фирмы, если известно, что выручка от реализации продукции за условный год составила 292108 руб., прибыль от продаж за тот же период 12258 руб.

Задача 6. Два индивидуальных предпринимателя намерены создать коммерческую организацию для совместного осуществления предпринимательской деятельности. Организационно-правовая форма юридического лица должна обеспечивать конфиденциальность финансовой информации, а также ограничение пределов ответственности предпринимателей по ее обязательствам. В каких организационно-правовых формах может быть создана такая организация? Обоснуйте свой выбор.

Задача 7. В 1974 г., в преддверии мирового экономического кризиса американский экономист Э. Элбинг писал: «Внешнее окружение организации все больше становится источником проблем для современных руководителей. Выразите своё мнение по данному высказыванию.

Задача 8. Всего продано товаров 200 шт. Закупочная цена товара 50 руб. а его продажная цена – 65 руб. Определить сумму валового дохода.

Задача 9. Закупочная цена товара 48 руб. а его продажная цена – 60 руб. Определить торговую надбавку в % к цене закупки. Закупочная цена товара 48 руб. а его продажная цена – 60 руб. Определить торговую надбавку в % к цене закупки.

Задача 10. Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс. руб., непроизводственные расходы – 5%, плановый уровень рентабельности – 16%, НДС – 20%. Определите полную себестоимость единицы товара, расчетную цену предприятия, отпускную (оптовую) цену предприятия.

Задача 11. Товарооборот магазина 500тыс. руб. Уровень валового дохода 20%. Сумма издержек обращения - 60 тыс. руб. Определить прибыль магазина.

Задача 12. Валовой доход магазина 20тыс. руб., а его уровень 10%. Сумма издержек обращения - 10 тыс. руб. Определить рентабельность магазина.

Задача 13. Товарооборот магазина за год 3200 тыс. руб., а рентабельность 10%. Среднегодовая стоимость основных фондов 480 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств 800 тыс. руб. Определить рентабельность совокупного капитала.
Задача 14. Товарооборот магазина за квартал 900тыс. руб., а рентабельность 8%. Определить рентабельность оборотных средств, если их оборачиваемость равна 30 дням.
Задача 15. Магазин продал кассовый аппарат по цене 6 тыс. руб. Его остаточная стоимость 4 тыс. руб. Расходы на реализацию составили 0,2 тыс. руб. Определить прибыль от реализации основных фондов.

Студент должен решить одну задачу.

Критерии оценки.

30 баллов выставляется студенту, если задача решена верно, сделаны правильные выводы;
0 баллов выставляется студенту, если задача решена неверно

Темы контрольных работ (примерные)

1. Особенности малого предпринимательства в современных условиях.
2. Перспективные виды предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса.
3. Экономические, социальные и правовые условия создания и развития малого бизнеса.
4. История развития малого предпринимательства в России.
5. Порядок создания малого предприятия в России.
6. Современные формы организации малого бизнеса.
7. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм малого предпринимательства.
8. Современные подходы к управлению малым бизнесом в сфере производства.
9. Современные подходы к управлению малым бизнесом в сфере услуг.
10. Современные подходы к управлению малым бизнесом в образовательной сфере.
11. Современные подходы к управлению малым бизнесом в сфере здравоохранения.
12. Современные подходы к управлению малым бизнесом в области предоставления консультационных услуг.
13. Финансовые ресурсы малого предприятия.
14. Диагностика финансового состояния малого предприятия.
15. Малое предприятие как тип предпринимательской организации.
16. Макроокружение и деловая среда малого предприятия.
17. Инфраструктура малого бизнеса: понятие, элементы, функции и задачи.
18. Государственная поддержка и перспективы развития малого предпринимательства в России.
19. Нормативно-правовое регулирование деятельности малых предприятий в России.
20. Анализ внешней и внутренней среды малого предприятия.
21. Организация менеджмента в малом бизнесе.
22. Управление материальными ресурсами малого предприятия.
23. Показатели эффективности экономических ресурсов малого предприятия.
24. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия).
25. Направления эффективного развития экономики организации малого бизнеса.

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» (50-100 баллов) выставляется обучающемуся, если в контрольной работе обоснована актуальность темы, сущность темы, в целом, раскрыта; поученные выводы обоснованы;
- оценка «не зачтено» (0-49 баллов) выставляется обучающемуся, если содержание контрольной работы не соответствует теме, использованы неактуальные данные.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, сдачи контрольной работы.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – три: два теоретических вопроса и одна задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, связанные с особенностями функционирования малых фирм, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия решений по отношению к управлению малой фирмой.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент может:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад с презентацией по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические указания по написанию контрольной работы.

Контрольная работа должна быть написана на высоком теоретическом уровне. При написании работы необходимо обобщить теоретический материал по избранной теме с использованием статей и публикаций в периодической печати. Изложение темы должно быть конкретным, последовательным.

Контрольная работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А4 (210х297 мм ± 10 мм).

Общий объем работы должен быть 20-30 страниц машинописного текста. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14 (Times New Roman), с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.

Во введении обосновывается выбор темы контрольной работы, цель и задачи, ее актуальность. Далее характеризуется объект исследования и степень разработанности проблемы отечественными и зарубежными исследователями, кратко освящается содержание основных разделов работы.

Разделы основного текста оформляются в виде глав с разбивкой на подразделы, название которых должно полностью соответствовать излагаемому материалу.

В заключении формулируются основные итоги выполненной студентом работы, а также выводы и предложения по решению поставленных задач.

Список используемых источников оформляется в алфавитном порядке.

В приложения (при необходимости) выносятся вспомогательные материалы: таблицы, расчеты, иллюстративный материал (графики, диаграммы и т.п.).