Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2023 15:25:37
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник отдела лицензирования и аккредитации
_____ Чаленко К.Н.
«01» 06 2020 г.

Рабочая программа дисциплины
Малое предпринимательство

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.02 "Менеджмент"
профиль 38.03.02.12 "Управление малым бизнесом"

Для набора 2019, 2020 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	193	193	193	193
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.02.2020 протокол № 8.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Карпова Ольга Константиновна

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Джуха В.М.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Суржиков Михаил Андреевич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: сформировать у студентов системное представление и профессиональные компетенции в сфере управления предприятиями малого бизнеса; представить обучающимся теоретические стратегического управления в сфере малого предпринимательства, а также практические аспекты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-17:способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-3:владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, элементы внешней/внутренней среды малого предприятия, способы проведения стратегического анализа, а также оценки и обеспечения конкурентоспособности предприятия

Уметь:

оценивать экономические и социальные условия предпринимательской деятельности, анализировать факторы внешней и внутренней среды малого предприятия, разрабатывать стратегические цели, миссию компании, стратегии, на основе стратегического анализа внешней и внутренней среды выбирать подходящие бизнес-модели

Владеть:

навыки интерпретации результатов, полученных в процессе стратегического и конкурентного анализа экономических и социальных условий предприятия, обоснования выбора подходящей предприятию бизнес-модели, навыки выработки мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности малого предприятия

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература
	Раздел 1. Теоретико-практические аспекты малого предпринимательства				
1.1	Тема 1.1 Сущность и виды малого предпринимательства Сущность и значение малого предпринимательства в современных условиях. Виды предпринимательской деятельности. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства. Малое предпринимательство в России. Внешняя и внутренняя среда предприятия. /Лек/	4	2	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.2	Тема 1.1 Сущность и виды малого предпринимательства Законы, действующие в сфере малого бизнеса. Антитрестовский закон Шермана (1890) . Закон Клейтона (1914). Программа демонополизации экономики страны. Распределение малых предприятий по отраслям экономики. Организационно- правовые формы предпринимательства /Ср/	4	8	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.3	Тема 1.2 Организация и развитие собственного дела Разновидности предприятий за рубежом. Налоги и налогообложение малого бизнеса. Структура бизнес-плана в западных странах. Страхование рисков. Причины неисполнения хозяйственных договоров. Самозанятость. Решение кейс-задачи "PEST-анализ организации" /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5

1.4	Тема 1.3 Современные формы организации малого бизнеса Распределение предприятий и организаций по формам собственности. Регистрация предприятий малого бизнеса. Лицензирование деятельности малого бизнеса. Экономическое содержание франчайзинга, типы договорных отношений. Современное развитие франчайзинга. Факторы, сдерживающие развитие франчайзинга в России. Преимущества и недостатки франчайзинга. Перспективы развития франчайзинга. Венчурная аренда - рискованное финансирование проектов без гарантий. Доклады и презентации по теме с использованием MS Office. /Пр/	4	2	ПК-3 ПК-17	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.1 Л2.2
1.5	Тема 1.3 Современные формы организации малого бизнеса Гражданский кодекс РФ Формы малого бизнеса в США. Особенности организации малого бизнеса в Японии. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц». /Ср/	4	20	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
	Раздел 2. Особенности менеджмента на предприятиях малого бизнеса				
2.1	Тема 2.1 Основы управления малым предприятием Жизненный цикл организации. Структура управления. Основные черты современного управления. Соединение факторов производства предпринимателей. Схема процесса управления организацией. Характеристика управленческой деятельности. Схема логической последовательности управления предприятием. /Ср/	4	8	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.2	Тема 2.2 Особенности менеджмента в малом бизнесе Факторы, определяющие особенности менеджмента малого предприятия. Малое предприятие как тип предпринимательской организации. Стиль и методы руководства малым предприятием /Лек/	4	2	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.3	Тема 2.2 Особенности менеджмента в малом бизнесе Численность занятых на предприятии и его организационно - правовая форма. Преимущества и недостатки индивидуальной формы собственности. Преимущества и недостатки паевой формы собственности. Преимущества и недостатки акционерной формы собственности. Модель рыночного поведения малых и средних предприятий. Отличия в поведении малых и средних предприятий от крупных компаний. Модель поведения предпринимателя. Формирование поведенческого маркетинга малого предприятия. /Пр/	4	2	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.4	Тема 2.2 Особенности менеджмента в малом бизнесе Организационная культура предпринимательской организации. Теория Мак-Клелланда. Классические стили руководства. Модель выбора стиля принятия решения руководителем (по Вруму-Йеттону). Методы разрешения конфликтов. Методы управления. /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.5	Тема 2.3 Управление деятельностью малого предприятия Организация процесса производства. Планирование производства. Организация производства в сфере услуг. Конкурентоспособность в малом бизнесе. Оперативное управление деятельностью малого предприятия календарные (производственные) графики. Содержание инновационной деятельности малого предприятия. Организация и управление нововведениями. Анализ инновационной системы управления нововведениями. Факторы, блокирующие новаторство в компании. Финансовый менеджмент малого предприятия. Организация финансовой деятельности малого предприятия. Доклады и презентации по теме с использованием MS Office. Кейс-задача "Конкурентный профиль малого предприятия" /Пр/	4	2	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.6	Тема 2.3 Управление деятельностью малого предприятия Роль инноваций в малом бизнесе. Инновации в российских условиях. Источники инновационных идей. Методы финансового менеджмента. Источники финансирования. Управление потоком финансовых ресурсов. Основы финансовой устойчивости. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. SWOT-анализ. /Ср/	4	8	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.7	Тема 2.4 Управление персоналом малого предприятия Особенности управления персоналом малого предприятия. Функции управления персоналом малого предприятия. Взаимоотношения руководителя малого предприятия с персоналом /Лек/	4	2	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2
2.8	Тема 2.4 Управление персоналом малого предприятия Современные технологии оптимизации человеческого потенциала. Специфические особенности управления персоналом. Основные требования к эффективности обучения на малом предприятии. Оценка результатов работы персонала и вознаграждение за труд. Составление и оформление кадровой документации. Общение на малом предприятии. Причины конфликтных ситуаций. Деловая игра "Постановка SMART целей". /Пр/	4	2	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.9	Тема 2.4 Управление персоналом малого предприятия Трудовой кодекс РФ. Мотивация высококвалифицированных рабочих и служащих. Аттестация персонала. Система оплаты труда. Основные элементы тарифной системы. Трудовой договор. Делопроизводство в управлении персоналом. Факторы мотивации. Управление конфликтами на предприятии. Формирование состава персонала. Наем персонала. Обучение и развитие работников. /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.10	Тема 2.5 Стратегия развития малого предприятия Понятие стратегического управления. Основные принципы стратегического управления. Структура стратегического плана. Стратегическое планирование. Требования к стратегическому плану. /Ср/	4	6	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.11	Тема 2.6 Инфраструктура малых предприятий Схема оценки неопределенности деловой среды. Основные элементы инфраструктуры бизнеса. Основные функции инфраструктуры. Задачи анализа и оценки деловой среды. /Ср/	4	6	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.12	Контрольная работа. Задания для контрольной работы приведены в Приложении 1. /Ср/	4	107	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.13	/Экзамен/	4	9	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Гребенкин А. В., Пермякова А. М., Иванова А. В.	Управление малым бизнесом на основе инноваций: Практикум: учебно-методическое пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240468 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Чепуренко, А., Буев, В., Алимова, Т., Бондаренко, В., Виленский, А., Коровин, Е., Литвак, Е., Мигин, С., Скрипичников, Д., Смирнов, Н., Шестоперов, О., Шеховцов, А., Ясин, Е., Чепуренко, А., Буев, В., Шестоперов, О.	Малое предпринимательство в России. Прошлое, настоящее и будущее	Москва: Новое издательство, 2004	http://www.iprbookshop.ru/49446.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Гребенкин А. В., Пермякова А. М., Иванова А. В.	Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций: учебное пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Абалакин, А. А., Абалакина, Т. В., Гнездова, Ю. В., Гриб, Г. Ю., Егоренко, А. О., Екименкова, Е. Н., Кузьмина, Л. А., Лаврова, Е. В., Мезина, Т. В., Миркина, О. Н., Павлова, И. В., Романова, И. Н., Романова, Ю. А., Семченкова, С. В., Тимофеева, И. Ю., Хриптулов, И. В., Чемоданова, О. Н., Чудакова, С. А., Романова, Ю. А.	Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы: коллективная монография	Москва: Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017	http://www.iprbookshop.ru/75138.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Российское предпринимательство: всероссийский научно-практический журнал по экономике: журнал	Москва: Креативная экономика, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561719 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Вопросы инновационной экономики: научно-практический журнал: журнал	Москва: Креативная экономика, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561736 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5		Российский экономический журнал: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600687 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант +"
http://www.gks.ru/ База статистических данных Росстата
5.4. Перечень программного обеспечения
Microsoft Office
5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья
При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели			
Знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, элементы внешней/внутренней среды малого предприятия	Готовит доклад по выбранной теме, дает ответы на поставленные вопросы, решает тестовое задание в части теоретических и практических аспектов осуществления предпринимательской деятельности	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	О – опрос (вопросы 1-15 Раздела 1, вопросы 1-15 Раздела 2), КР – контрольная работа (1-10), Д-доклад (1-21), Т – тест (вопросы 1-20 Раздела 1, вопросы 1-20 Раздела 2), ВЭ - вопросы к экзамену (1-30)
Уметь оценивать экономические и социальные условия предпринимательской деятельности, анализировать факторы внешней и внутренней среды малого предприятия	Формулирует содержание проекта открытия бизнеса, миссию проекта и его цели в соответствии с заданным алгоритмом, описывает критерии конкурентоспособности предприятия, решает тестовое задание в части теоретических и практических аспектов управления малым предприятием	Соответствие сформированных целей проекта SMART-принципу, соответствие миссии разработанного проекта его целям, согласованность сформированного конкурентного профиля с условиями внешней/внутренней среды, полнота и содержательность ответов	ДИ – деловая (ролевая) игра, КЗ – кейс-задача (1-2), Т – тест (вопросы 1-20 Раздела 1, вопросы 1-20 Раздела 2), Д – доклад (1-21),
Владеть навыками интерпретации результатов, полученных в процессе стратегического и конкурентного анализа экономических и	Выбирает методику проведения стратегического анализа, проводит PEST-анализ, готовит контрольную работу по самостоятельной	Соответствие результатов PEST-анализа заданному алгоритму, самостоятельность выводов и суждений, представленных в	КР – контрольная работа (1-10), ДИ – деловая (ролевая) игра, КЗ – кейс-задача (1-2)

социальных условий предприятия, обоснования выбора подходящей предприятию бизнес-модели	выбранной теме исследования, формулирует выводы по результатам исследования	контрольной работе	
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности			
Знать способы проведения стратегического анализа, а также оценки и обеспечения конкурентоспособности предприятия	Готовит доклад по выбранной теме, дает ответы на поставленные вопросы, решает тестовое задание в части теоретических и практических аспектов управления малым бизнесом	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	О – опрос (вопросы 1-15 Раздела 1, вопросы 1-15 Раздела 2), КР – контрольная работа (1-10), Т – тест (вопросы 1-20 Раздела 1, вопросы 1-20 Раздела 2), ВЭ – вопросы к экзамену (1-30)
Уметь на основе стратегического анализа внешней и внутренней среды выбирать подходящие бизнес-модели, разрабатывать стратегические цели, миссию компании, стратегии	Формулирует содержание проекта открытия нового бизнеса, миссию проекта и его цели в соответствии с заданным алгоритмом, представляет резюме проекта и организационную бизнес-модель предприятия	Соответствие сформированных целей проекта SMART-принципу, соответствие миссии разработанного проекта его целям, согласование целей с бизнес-моделью проекта и условиями внешней и внутренней среды	ДИ – деловая (ролевая) игра, Т – тест (вопросы 1-20 Раздела 1, вопросы 1-20 Раздела 2), Д – доклад (1-21)
Владеть навыками выработки мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности малого предприятия	Составляет резюме проекта открытия нового бизнеса, интерпретирует полученные результаты по итогам проведенного конкурентного и стратегического анализа, готовит контрольную работу по самостоятельной выбранной теме исследования,	Обоснованность выводов и предложений по результатам конкурентного и стратегического анализа, соответствие резюме проекта заданному алгоритму, самостоятельность выводов и суждений, представленных в контрольной работе	КР – контрольная работа (1-10), ДИ – деловая (ролевая) игра, КЗ – кейс-задача (1-2)

	формулирует выводы по результатам исследования		

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Сущность и значение малого предпринимательства в современных условиях
2. Виды предпринимательской деятельности
3. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства
4. Малое предпринимательство в России
5. Инфраструктура рынка.
6. Критерии малых и средних предприятий
7. Порядок создания нового предприятия.
8. Сущность и содержание бизнес–плана предприятия..
9. Государственная регистрация предприятия.
10. Выбор организационно-правовой формы малого предпринимательства.
11. Лизинг и его разновидности.
12. Распределение предприятий и организаций по формам собственности.
13. Лицензирование деятельности малого бизнеса.
14. Экономическое содержание франчайзинга. Факторы, сдерживающие развитие франчайзинга в России.
15. Основы менеджмента организаций малого бизнеса.
16. Функции и элементы системы управления.
17. Организационные структуры управления малого предприятия.
18. Стиль и методы руководства малым предприятием
19. Отличия в поведении малых и средних предприятий от крупных компаний.
20. Планирование производства.
21. Финансовый менеджмент малого предприятия.
22. Функции управления персоналом малого предприятия.
23. Мотивация и стимулирование в деятельности малого предприятия.
24. Понятие и сущность стратегического управления предприятием.
25. Выбор стратегии развития малого предприятия.
26. Определение миссии и целей организации.
27. Макроокружение и деловая среда организации.
28. Функции и задачи инфраструктуры малых предприятий.
29. Методы стратегического анализа внешней среды малых предприятий.
30. SWOT-анализ

Билет состоит из 2-х теоретических вопросов и кейс-задачи (PEST-анализ/Конкурентный профиль)

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Ответ показывает, что студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; показал всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечал на вопрос билета;
- оценка хорошо» (67-83 балла) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Ответ показывает, что студент показал полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечал на вопрос билета и не допускал при этом существенных неточностей; показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
- оценка неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета.

Темы контрольных работ

1. Корпоративные системы управления знаниями: преимущества и ограничения. Примеры.
2. Система менеджмента качества как организационно-управленческая инновация для малого бизнеса. Особенности реализации в России.
3. Использование геймификации в процессе мотивации сотрудников. Примеры.
4. Выбор CRM-системы для малого бизнеса: от запроса к реализации.
5. Современный аутсорсинг: особенности, преимущества для малого бизнеса, примеры.
6. Кризис в организации малого бизнеса как естественный этап ее развития.
7. Организационный конфликт: виды и способы разрешения.
8. Признаки и преимущества обучающейся организации.
9. Стратегические альянсы и партнерства как форма организационных инноваций.
10. Процессный, функциональный и проектный подходы к моделированию малого бизнеса: преимущества и недостатки.

Студент самостоятельно выбирает одну тему контрольной работы, подготавливает эссе. Методические рекомендации представлены в Приложении 2.

Критерии оценки:

- оценка «зачет» (50-100 баллов) – изложенный материал фактически верен, мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии; уникальность текста 40% и более;
- оценка «незачет» (0-49 баллов) – работа не связана с темой эссе, наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса, большое количество грамматических и стилистических ошибок, несоответствие методическим требованиям к эссе, уникальность работы менее 40%.

Тесты

1. Банк тестов по разделам

Раздел 1. Теоретико-практические аспекты малого предпринимательства

1. Предприниматель хочет заняться проведением лекций, семинаров для граждан. Какую систему налогообложения ему стоит выбрать?
а) общая с НДС
б) УСН «доходы»
в) УСН «доходы-расходы»
2. Предприниматель нашел помещение площадью 80 кв.м. и хочет открыть свое кафе. Какую систему налогообложения ему стоит выбрать?
а) общая с НДС
б) УСН «доходы»
в) УСН «доходы-расходы»
3. Что из перечисленного относится к нормативно-правовой базе развития малого бизнеса?
а) постановления правительства РФ;
б) Конституция РФ;
в) Федеральные законы;
г) верно все перечисленное.
4. Присущ ли риск малому предпринимательству?
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства;
б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции;
в) нет.
5. Основной целью малого предпринимательства является:
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;
в) систематическое получение прибыли.
6. К предпринимательству не относится деятельность:
а) торговля продуктами питания;
б) организация регулярных пассажирских перевозок;
в) эмиссия ценных бумаг и торговля ими;
г) торговля услугами через Инстаграм.
7. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
а) коммерческое;
б) финансовое;
в) производственное.
8. Цель изменений в деятельности малого предприятия:
а) сократить персонал
б) устранить недостатки во внутренней среде организации

в) изменить выпускаемые продукты и структуру
г) устранить слабые стороны организации, укрепить сильные стороны организации, адаптировать организацию к изменению внешней среды.
8. Основные уровни организационных изменений:
а) индивидуальный, групповой, системный
б) внешний и внутренний
в) логический, социологический, психологический
г) закрытый и открытый.
9. Финансовыми ресурсами являются:
а) оборудование
б) здания
в) деньги
10. Аутсорсинг – это
а) передача ряда функций и бизнес-процессов специализированному подрядчику
б) объединение предприятий в стратегические альянсы
в) ликвидация отдельных подразделений предприятия
11. Жизненный цикл организации – это
а) основные этапы развития и роста организации
б) процесс распределения уже однажды освоенной, реализованной инновации,
в) процесс внедрения нового знания, его реализации в новой или усовершенствованной продукции
12. Гибкость – это
а) способность организации адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды и способность менеджмента действовать вне формальных процедур
б) способность организации адаптироваться к изменениям внешней среды и способность менеджмента действовать вне формальных процедур
в) способность организации адаптироваться к изменениям внутренней среды и способность менеджмента действовать вне формальных процедур
г) гармоничность протекания внутренних бизнес-процессов
13. Контролируемость -
а) степень регламентации деятельности организации и ее членов, жесткость механизмов контроля
б) количество регламентов бизнес-процессов в организации
в) усиленный контроль за деятельностью производственного персонала
14. Стангнация – это
а) неспособность к изменениям, уклонение от назревших нововведений или неумение их осуществлять
б) активное, радикальное обновление
в) конфликт, основанный на индивидуальных, групповых амбициях, предубеждениях
15. Игнорирование организационного порядка – это постоянное нарушение введенных и целесообразных связей и норм, принятия решений. Самый распространенный вариант проявления оргпатологии - задания “через голову” нижестоящих руководителей. Определите в чем заключается патологичность таких отношений?
а) в подрыве статуса руководителей среднего звена, их собственный потенциал снижается, их указания воспринимаются подчиненными как необязательные
б) организация делится на враждующие лагеря, где нейтральные высказывания противной стороны трактуются как агрессивные, которым надо противостоять, много сил уходит на борьбу, сотрудничество оказывается невозможным
с) формируется демотивирующий стиль руководства
16. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:
а) 1.

б) 2
в) 10
17. Что из перечисленного относится к внутренним факторам, оказывающим воздействие на деятельность малого бизнеса??
а) организационно-правовая форма предприятия
б) менеджмент предприятия с его организационной структурой
в) экономический потенциал
г) мотивация труда работников.
18. Контроль направлен на:
а) оценку использования ресурсов
б) ресурсы, деятельность, качество, результаты
в) соблюдение сроков выполнения работ
г) сравнение запланированного и достигнутого
19. Процесс контроля:
а) имеет дискретный характер
б) имеет произвольный характер
в) имеет циклический характер
г) имеет необязательный характер
20. Цель контроля:
а) выявление отклонений, проблем, рисков
б) проведение наказаний и вознаграждений
Раздел 2. Особенности менеджмента на предприятиях малого бизнеса
1. Гомеостаз – это
а) саморегуляция, способность открытой системы сохранять постоянство своего внутреннего состояния посредством скоординированных реакций, направленных на поддержание динамического равновесия
б) осмысление сложившегося положения, определение движущих сил и описание желаемого конечного состояния
в) взаимоотношения между субъектом и объектом управления
2. Что из перечисленного является основной формой обеспечения малых предприятий высокотехнологичным оборудованием?
а) самофинансирование
б) лизинг
в) микрофинансирование
3. К организационно-правовым формам предпринимательства не относится:
а) акционерное общество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) проектная организация
4. Когда юридические лица могут выступать в качестве субъектов предпринимательской деятельности?
а) с момента утверждения устава учредителями
б) с момента утверждения бизнес-плана руководством предприятия
в) с момента государственной регистрации
г) с момента подписания учредителями протокола общего собрания
5. «Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» дано в:
а) Конституции РФ
б) Налоговом Кодексе РФ
в) Гражданском Кодексе РФ

6. Назовите характеристику, которая не может быть отнесена к управленческим ресурсам, используемым в предпринимательской деятельности?
а) Культура и стиль управления
б) Система управления, включая ее технические аспекты
в) Коммуникации (способы передачи информации)
г) Система безопасности, включая экономическую
д) Оперативность (скорость принятия решений) и гибкость управления
7. К субъектам малого предпринимательства относятся коммерческие организации на основании:
а) ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»
б) Гражданского кодекса
в) ФЗ «О бухгалтерском учете
г) ПБУ
д) «О государственной поддержке малого предпринимательства»
8. PEST-анализ используется для
а) анализа факторов внешней среды
б) для оценки внутренней среды организации
в) для оценки как внутренней, так и внешней среды
9. Реорганизация - это
а) способ образования новых и прекращения существующих юридических лиц в форме слияния, присоединения, разделения, выделения или преобразования
б) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность
в) переустройство существующих цехов и объектов основного, вспомогательного и обслуживающего производства, связанное с совершенствованием производства и повышением его технико-экономического уровня
10. Реструктуризация – это
а) способ образования новых и прекращения существующих юридических лиц в форме слияния, присоединения, разделения, выделения или преобразования
б) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность
в) переустройство существующих цехов и объектов основного, вспомогательного и обслуживающего производства, связанное с совершенствованием производства и повышением его технико-экономического уровня
11. Реинжиниринг – это
а) способ образования новых и прекращения существующих юридических лиц в форме слияния, присоединения, разделения, выделения или преобразования
б) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность
в) переустройство существующих цехов и объектов основного, вспомогательного и обслуживающего производства, связанное с совершенствованием производства и повышением его технико-экономического уровня
12. Организационная структура управления - это
а) совокупность специализированных функциональных подразделений, взаимосвязанных в процессе обоснования, выработки, принятия и реализации управленческих решений.

б) принципы формирования подразделений, делегирования полномочий и наделения ответственностью. По сути, организационная модель показывает, как сформировать подразделение
в) методология структурного анализа и проектирования
13. Результативность организационных изменений измеряется:
а) качественными показателями
б) количественными и качественными показателями
в) количественными показателями
г) результативность рассчитать невозможно.
14. После реинжиниринга организационная структура фирмы становится:
а) более гибкой, плоской, «виртуальной», возрастает роль нематериальных активов
б) более иерархичной, вертикальной, основанной на формальной власти
в) более жесткой, формализованной, автократической, возрастает роль материальных активов
г) более предпринимательской, матричного типа, с возрастанием роли топ-менеджмента.
15. Реинжиниринг – это:
а) формирование стратегических альянсов и перепрофилирование деятельности организации
б) переход на новый уровень технологического развития и смена рынков
в) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов
г) коренная реструктуризация и полное изменение стратегии деятельности.
16. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:
а) планирование
б) организация
в) контроль
17. Руководитель демократического стиля руководства.
а) не терпит критики
б) ждет указаний сверху
в) избегает конфликтов
г) Коллегиально решает проблемы коллектива.
18. Какой из перечисленных уровней не входит в инфраструктурную систему поддержки малого бизнеса?
а) муниципальный уровень
б) региональный уровень
в) федеральный уровень
г) микроуровень
19. Какие задачи реализует функция «Контроль» в управлении организационными инновациями?
а) планирование и прогнозирование инновационной деятельности организации
б) сбор и систематизация информации о состоянии инновационной деятельности и ее результатах; оценка состояния и полученных результатов деятельности; анализ причин отклонений и факторов, влияющих на результаты деятельности
в) формализованные, методически обоснованные расчеты и закрепление в нормативных актах, соглашениях и положениях, регламентирующих права и ответственность каждого участника инновационного процесса
20. Под инновационной деятельностью понимается
а) деятельность, осуществляемая на свой риск и направленная на систематическое получение прибыли от продажи товаров и оказания услуг
б) деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях продажи патентов

в) деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства

2. Инструкция по выполнению

Тест состоит из 20 заданий. Студенту необходимо выбрать правильные ответы. Максимальное количество баллов, которое может получить студент, составляет 20 (1 балл за 1 правильный ответ). Тест проводится письменно с применением компьютерных технологий. На выполнение теста отводится ограниченное время – 40 мин.

3. Критерии оценки:

- 17-20 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 85-100% заданий теста;
- 13-16 баллов, если студент ответил на 67-84% заданий;
- 10-12 баллов, если студент ответил на 50-67% заданий;
- 0-9 баллов, если студент ответил менее, чем на 50 % заданий.

Деловая (ролевая) игра

1. Тема (проблема, ситуация)

Участникам необходимо разработать стратегическую модель проекта, включая миссию, видение, стратегические цели, ценности организации.

2. Концепция игры

Представление уникального проекта и его стратегической модели, основанной на личных ценностях и целях участников. Работа ведется в малых группах 3-5 человек.

3. Роли:

- лидер проекта
- полноправные участники проекта.

4. Ожидаемый(е) результат (ы)

Презентация проекта по предложенной преподавателем структуре:

- ценности участников;
- описание проекта, обоснование выбора именно этого направления через ценности членов команды;
- миссия проекта;
- цели проекта в соответствии со SMART-принципом.

5. Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению

1. Студенты выполняют проект в малых группах по 3-5 человека. Состав группы определяют сами студенты, после чего он фиксируется преподавателем. После начала работы над проектом студент не может перейти в другую группу без разрешения преподавателя.
2. Каждой группе раздаются распечатки со списком ценностей. Каждый участник выбирает 5 ключевых ценностей (10 минут).
3. В группе обсуждается, что каждый участник понимает под каждой из ценностей (10 мин).
4. Участники группы обсуждают, какой инновационный проект они хотели бы реализовать, пробуют согласовать личные ценности и ценности проекта. Формируют миссию и видение проекта. (25 мин).
5. Участники группы сами определяют роли и разрабатывают стратегические цели проекта на 5 лет в соответствии со SMART-принципом (15 мин).
6. Презентация принятых решений каждой из команд (15 мин.)
7. Подведение итогов по результатам деловой игры (15 мин.)

Критерии оценки:

- оценка «отлично» (26-30 баллов) выставляется студенту, если обучающийся представил полноценную презентацию проекта по обозначенной структуре, дает полный, аргументированный ответ, обнаруживает усвоение программного материала, самостоятельно делает выводы, отвечает связно, последовательно без недочетов или с небольшими погрешностями;
- оценка «хорошо» (21-25 баллов), если студент хорошо ориентируется в презентации, отвечает на большинство вопросов уверенно и аргументирует свои ответы, в ответах допускает незначительные ошибки;
- оценка «удовлетворительно» (15-20 баллов), если студент ориентируется в материале, способен описать разработанный проект, различает понятия миссии, видения и стратегических целей, допускает неточности в ответе;
- оценка неудовлетворительно» (0-14 баллов), если студент не отвечает на вопросы о различии между миссией, стратегическими целями, ценностями даже с помощью наводящих вопросов преподавателя, не ориентируется в представленной презентации, не может самостоятельно, связно описать проект, допускает грубые ошибки.

Темы докладов

1. Модель жизненного цикла организации Адизеса.
2. Этапы изменений в модели конгруэнтности организационного поведения Надлера.
3. Концепция развития малыми шагами Минцберга и Куина.
4. Основные компоненты процесса преобразований (McKinsey).
5. Уровни организационной культуры по Шайну.
6. Конфликты в деловых отношениях, их причины и разновидности.
7. Стили поведения в конфликтных ситуациях.
8. Тотальное управление качеством в малом бизнесе.
9. Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности управления малых предприятий.
10. Система «Канбан».
11. Кайдзен-офис в малом бизнесе.
12. Миссия, видение, стратегические цели организации.
13. Преимущества и ограничения внедрения системы электронного документооборота в малом бизнесе.
14. Организационные структуры управления малых предприятий.
15. Современные методы стимулирования персонала
16. Признаки и преимущества обучающейся организации
17. Процессный, функциональный и проектный подходы к моделированию малого бизнеса
18. Конкурентный профиль организации
19. Лизинг в деятельности малого предприятия.
20. Стратегии организационных инновационных изменений.
21. Стратегический анализ. SWOT-анализ: методика, пример.

Студент может подготовить максимум один доклад за курс.

Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен; при ответе выделялось главное; ответы на вопросы по докладу были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 4 балла – наличие твердых и достаточно полных знаний по теме доклада, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете;

- 3 балла – студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты, изложение ответов на вопросы по докладу с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;
- 0-2 балла – доклад не связан с темой, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

Вопросы к опросу

Вопросы по разделам

Раздел 1. Теоретико-практические аспекты малого бизнеса

1. Перечислите виды малого предпринимательства. Приведите примеры.
2. Опишите модель жизненного цикла организации И. Адизеса
3. Опишите модель Л. Грейнера
4. Раскройте сущность кризисов и их виды в модели Л. Грейнера
5. Раскройте социальные, экономические и правовые условия функционирования малого предпринимательства.
6. Раскройте причины сопротивлений сотрудников к изменениям
7. Опишите особенности малого предпринимательства в России.
8. Раскройте преимущества различных организационно-правовых форм для малого бизнеса (ИП, ООО, АО, самозанятость).
9. Дайте определение понятию «аутсорсинг»
10. Приведите примеры аутсорсинга
11. Опишите франчайзинговую систему организации бизнеса.
12. Перечислите особенности организации малого бизнеса в Японии
13. Перечислите особенности организации малого бизнеса в США
14. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
15. Как происходит развитие организации? Какими показателями его можно измерить?

Раздел 2. Особенности менеджмента на предприятиях малого бизнеса

1. Перечислите этапы разработки стратегии
2. Раскройте понятия миссия, видение, цели организации. Приведите примеры.
3. Опишите виды стратегий. В каких случаях они применяются? Приведите примеры.
4. Раскройте понятия конкуренция, конкурентоспособность.
5. Что из себя представляет деловой конфликт? Приведите примеры.
6. Опишите функции управления на малом предприятии.
7. Приведите примеры методов и инструментов управления деятельностью малого предприятия.
8. Опишите организационные структуры управления организации.
9. Перечислите формы реорганизации.
10. Опишите процедуру планирования на предприятии.
11. Раскройте основные принципы мотивации персонала.
12. Какие инструменты используются, что описать внешнюю среду организации?
13. Опишите самообучающуюся организацию.
14. Раскройте основные положения теории организационного знания.
15. Опишите основные функции управления персоналом.

За курс студент может подготовить не более двух ответов на вопросы к опросу

Критерии оценки одного ответа:

- 5 баллов выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы; при ответах выделялось главное; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической

последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;

- 4 балла – наличие твердых и достаточно полных знаний по теме исследования, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности;
- 3 балла – наличие твердых знаний в объеме пройденного материала в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;
- 0-2 – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Кейс-задачи

Кейс-задача 1. PEST-анализ организации

Задание

Задача – провести PEST-анализ организации в современных условиях.

Инструкция

Организацию – объект исследования – студент выбирает самостоятельно. В соответствии с методикой проведения PEST-анализа студент проводит соответствующее исследование. Описывает факторы макросреды, влияющие на выбранную компанию, и предлагает организационные инновации, позволяющие повысить эффективность деятельности организации. Результат представляет в виде отчета и презентации.

Критерии оценки

- 8-10 баллов – изложенный материал фактически верен, мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии; логичное обоснование критериев, отсутствие ошибок в PEST-анализе, соблюдение требований формализованного описания процедуры анализа внешней среды, уникальность текста более 80%;
- 6-7 – наличие твердых и достаточно полных знаний в соответствии с целями обучения, четкое изложение материала, но студент продемонстрировал неточность в представлениях о предмете, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, уникальность текста от 60 до 79%;
- 4-5 – наличие твердых знаний в объеме пройденного материала в соответствии с целями обучения, изложение материала с отдельными ошибками, логические ошибки при описании внешней среды, недостаточное обоснование выбранных критериев, грамматические и стилистические ошибки, уникальность работы 40-50%;
- 0-3 – работа не связана с темой, наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса, большое количество грамматических и стилистических ошибок, уникальность работы менее 40%.

Кейс-задача 2. Конкурентный профиль

Задание

Составить конкурентный профиль реального малого предприятия. Данное задание является частично регламентированным, так как предусматривает использование конкретного инструмента, но выбор предприятия и и определение критериев конкурентоспособности не регламентируется преподавателем. Проверка выполнения задания позволяет диагностировать умения студента интегрировать знания различных

областей, аргументировать собственную точку зрения, навыки использования нотации конкурентного анализа.

Инструкция

Задание выполняется каждым студентов индивидуально. Отчет должен включать: 1.Текстовое описание предприятия с указанием его деятельности, описанием его конкурентных преимуществ 2. Описание конкурентов предприятия 3.Критерии оценки уровня конкурентоспособности 4.Конкурентный профиль (в виде рисунка) 5. Оценка уровня конкурентоспособности рассматриваемого предприятия и его конкурентов 6. Интерпретация полученных результатов

Критерии оценки

–оценка «отлично» (8-10 баллов) – изложенный материал фактически верен, мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии; логичное обоснование критериев конкурентоспособности, отсутствие ошибок при построении конкурентного профиля, уникальность текста более 80%;

–оценка «хорошо» (6-7) – наличие твердых и достаточно полных знаний в соответствии с целями обучения, четкое изложение материала, но студент продемонстрировал неточность в представлениях о предмете, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, уникальность текста от 60 до 79%;

–оценка «удовлетворительно» (4-5) – наличие твердых знаний в объеме пройденного материала в соответствии с целями обучения, изложение материала с отдельными ошибками, логические ошибки при описании предприятия и его деятельности, недостаточное обоснование выбранных критериев, грамматические и стилистические ошибки, уникальность работы 40-50%;

–оценка «неудовлетворительно» (0-3) – работа не связана с темой, наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса, большое количество грамматических и стилистических ошибок, уникальность работы менее 40%.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие

промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретико-практические аспекты управления предприятиями малого бизнеса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки управления малыми предприятиями.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент может:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию контрольной работы, требования к оформлению

1. Объем контрольной работы не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14 (Times New Roman), с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.

2. Контрольная работа должна восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

3. Необходимо писать коротко и ясно. Контрольная работа не должна содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.

4. Контрольная работа должна иметь грамотное композиционное построение, быть логичной, четкой по структуре.

5. Каждый абзац контрольной работы должен содержать только одну основную мысль.

6. Контрольная работа должна показывать, что её автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

7. Контрольная работа должна содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура контрольной работы

Контрольная работа состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении выделяют главную проблему, которую нужно раскрыть, и решить, каким образом эта проблема будет проанализирована.

В основной части целесообразно выстраивать систему аргументации на основе глубокой проработки темы и доказательств, обосновывающих высказанные утверждения. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление рассуждений. Эссе считается малой формой письменных работ, поэтому не принято делить основную часть на отдельные главы. Вместе с тем для удобства изложения и ясности логики аргументации основное содержание подразделяется абзацы.

В заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы. Как правило, заключение составляется в соответствии с названием работы. Также здесь можно указать направления дальнейшего исследования и изучения данной темы.

Требования, предъявляемые к докладу

Конспект выступления (тезисы) представляет собой краткое письменное изложение содержания доклада. К тезисам можно обращаться время от времени, а можно и не обращаться во время выступления. Для выступления предоставляется 5-10 минут, после чего студент должен быть готов ответить на вопросы преподавателя или своих сокурсников относительно содержания представляемой им работы.

Для визуализации материалов сообщения необходимо использовать мультимедийную презентацию, которая может содержать графики, схемы, таблицы, рисунки и т.п.

Требования к стилю и оформлению презентаций:

- отсутствие орфографических и стилистических ошибок;
- единство стиля страниц;
- одинаковая гарнитура и размер шрифта для всех заголовков (не менее 24 пунктов);
- одинаковая гарнитура и размер шрифта для тестовых фрагментов (не менее 18 пунктов);
- заголовки, номера страниц, кнопки перелистывания должны появляться в одном и том же месте экрана;
- одинаковая цветовая гамма на всех станицах;
- выбор удачной цветовой гаммы: использование не слишком ярких, неутомительных цветов, использование в дизайне не более 3 цветов (цвет текста, цвет фона, цвет заголовка и/или выделения). Необходимо избегать применение темного фона со светлым текстом;
- использование одного фона на слайдах в рамках одной презентации;
- использование рисунков, фотографий хорошего качества;
- высокая контрастность фон / текст;
- четкость связей в схемах или между компонентами материала на слайде;
- отсутствие различных эффектов переходов между слайдами и других раздражающих эффектов анимации, мешающих восприятию информации;
- для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов с:

– текстом,
– таблицами,
– диаграммами.

В презентациях желательно свести текстовую информацию к минимуму, заменив ее схемами, диаграммами, рисунками, фотографиями, анимациями, фрагментами фильмов. Понятия и абстрактные положения до сознания зрителя доходят легче, когда они подкрепляются конкретными фактами, примерами и образами; и потому для раскрытия их необходимо использовать различные виды наглядности.

Типичные недостатки структуры и формы представления информации:

- отсутствие *Титульного слайда*, содержащего: название доклада; сведения об авторе и др.
- отсутствие *Введения*, в котором представлены: цели и задачи изучения темы, краткая характеристика содержания;
- отсутствие логического завершения презентации, содержащего: *заключение*, *обобщения*, *выводы*;
- перегрузка слайдов подробной текстовой информацией (не более трех мелких фактов на слайде и не более одного важного);
- неравномерное и нерациональное использование пространства на слайде;
- отсутствие связи фона презентации с содержанием.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить, – 5. Критерии оценки доклада могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы.