

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Профессор
Дата подписания: 29.09.2023 15:11:22
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Начальник отдела лицензирования и
аккредитации
Чаленко К.Н.
« 01 » 06 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины
Управление региональными проектами и программами**

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01 "Экономика"
профиль 38.03.01.18 "Экономика города и региона"

Для набора 2019,2020 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Государственного, муниципального управления и экономической безопасности

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.02.2020 протокол № 8.

Программу составил(и): к.э.н., доц., Мамонтова Ю.П.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Украинцев В.Б.

Методическим советом направления: к.э.н., Молчанов Е.Г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	приобретение теоретических знаний и практических навыков расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик, действующей нормативно-правовой базы и проведенного анализа данных.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	
Знать:	
1. методы и алгоритм сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
2. типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей и нормативно-правовую базу деятельности хозяйствующих субъектов	
Уметь:	
1. последовательно применять методы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
2. применять на практике типовые методы и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Владеть:	
1. целостной системой навыков сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
2. навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Теоретико-методологические основы стратегического и программного планирования в регионе»				
1.1	Тема 1.1 « Планирование и его процедуры. Сущность стратегического планирования » Роль и необходимость планирования в жизни общества, его основные формы. Процедуры планирования: прогнозирование, программирование, планирование. Сущность, характерные черты и этапы стратегического планирования. /Лек/	7	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.2	Тема 1.1 « Планирование и его процедуры. Сущность стратегического планирования » Роль и необходимость планирования в жизни общества, его основные формы. Процедуры планирования: прогнозирование, программирование, планирование. Сущность, характерные черты и этапы стратегического планирования. /Пр/	7	4	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.3	Тема 1.1 « Планирование и его процедуры. Сущность стратегического планирования » Роль и необходимость планирования в жизни общества, его основные формы. Процедуры планирования: прогнозирование, программирование, планирование. Сущность, характерные черты и этапы стратегического планирования.Выполнение заданий с использованием MS OFFICE /Ср/	7	18	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.4	Тема 1.2 « Методология и организация стратегического и программного планирования » Система методологии и логика стратегического и программного планирования. Принципы (закономерности) методологии стратегического и программного планирования. /Лек/	7	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

1.5	Тема 1.2 « Методология и организация стратегического и программного планирования » Система методологии и логика стратегического и программного планирования. Принципы (закономерности) методологии стратегического и программного планирования. /Пр/	7	4	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.6	Тема 1.2 « Методология и организация стратегического и программного планирования » Система методологии и логика стратегического и программного планирования. Принципы (закономерности) методологии стратегического и программного планирования.Выполнение заданий с использованием MS OFFICE /Ср/	7	18	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.7	Тема 1.3 « Программно-целевой подход в планировании и управлении экономикой » Актуальность применения программно-целевого подхода Сущность программно-целевого подхода. Классификация государственных программ /Лек/	7	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.8	Тема 1.3 « Программно-целевой подход в планировании и управлении экономикой » Актуальность применения программно-целевого подхода Сущность программно-целевого подхода. Классификация государственных программ /Пр/	7	4	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.9	Тема 1.3 « Программно-целевой подход в планировании и управлении экономикой » Актуальность применения программно-целевого подхода Сущность программно-целевого подхода. Классификация государственных программ.Выполнение заданий с использованием MS OFFICE /Ср/	7	18	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
	Раздел 2. «Этапы разработки стратегических и программных документов в регионе»				
2.1	Тема 2.1 « Выбор миссии и целей развития на различных уровнях управления экономики » Формулировка миссии. Использование миссии в практике стратегического планирования Цели и стратегические приоритеты на различных уровнях управления экономики /Лек/	7	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.2	Тема 2.1 « Выбор миссии и целей развития на различных уровнях управления экономики » Формулировка миссии. Использование миссии в практике стратегического планирования Цели и стратегические приоритеты на различных уровнях управления экономики /Пр/	7	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.3	Тема 2.1 « Выбор миссии и целей развития на различных уровнях управления экономики » Формулировка миссии. Использование миссии в практике стратегического планирования Цели и стратегические приоритеты на различных уровнях управления экономики.Выполнение заданий с использованием MS OFFICE /Ср/	7	18	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.4	Тема 2.2 « Стратегический анализ внутренней и внешней среды на различных уровнях управления экономики » Внешняя и внутренняя среда управления. STEP- (PEST-) и SWOT-анализы среды. Выбор конкурентной и маркетинговой стратегий в регионе и городе. /Лек/	7	4	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

2.5	Тема 2.2 « Стратегический анализ внутренней и внешней среды на различных уровнях управления экономики » Внешняя и внутренняя среда управления. STEP- (PEST-) и SWOT-анализы среды. Выбор конкурентной и маркетинговой стратегий в регионе и городе. /Пр/	7	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.6	Тема 2.2 « Стратегический анализ внутренней и внешней среды на различных уровнях управления экономики » Внешняя и внутренняя среда управления. STEP- (PEST-) и SWOT-анализы среды. Выбор конкурентной и маркетинговой стратегий в регионе и городе. Выполнение заданий с использованием MS OFFICE /Ср/	7	18	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
Раздел 3. «Разработка и реализация стратегий и программ регионального развития»					
3.1	Тема 3.1 «Стратегическое планирование социально-экономического развития города и региона» Общая характеристика стратегического планирования развития города и региона. Цикл стратегического планирования развития города и региона. /Лек/	7	4	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
3.2	Тема 3.1 «Стратегическое планирование социально-экономического развития города и региона» Общая характеристика стратегического планирования развития города и региона. Цикл стратегического планирования развития города и региона. /Пр/	7	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
3.3	Тема 3.1 «Стратегическое планирование социально-экономического развития города и региона» Общая характеристика стратегического планирования развития города и региона. Цикл стратегического планирования развития города и региона.Выполнение заданий с использованием MS OFFICE /Ср/	7	18	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
3.4	Тема 3.2 «Системный подход к реализации программ социально-экономического развития территорий» Общая характеристика стратегического планирования развития города и региона. Цикл стратегического планирования развития города и региона. /Лек/	7	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
3.5	Тема 3.2 «Системный подход к реализации программ социально-экономического развития территорий» Общая характеристика стратегического планирования развития города и региона. Цикл стратегического планирования развития города и региона. /Пр/	7	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
3.6	Тема 3.2 «Системный подход к реализации программ социально-экономического развития территорий» Общая характеристика стратегического планирования развития города и региона. Цикл стратегического планирования развития города и региона.Выполнение заданий с использованием MS OFFICE /Ср/	7	18	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
3.7	/Экзамен/	7	36	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Евдокимов Н. С.	Социально-экономическое развитие региона	Москва: Лаборатория книги, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142637 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Мешечкин В. В.	Теория прогнозирования: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481570 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Морозова, Т. Г., Победина, М. П., Поляк, Г. Б., Шишов, С. С., Барменкова, Н. А., Борзов, С. М., Семикина, Г. Ю., Шубцова, Л. В., Морозова, Т. Г.	Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	http://www.iprbookshop.ru/8122.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Петропавловский, А. Е.	Региональная экономика и управление: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	http://www.iprbookshop.ru/10811.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Берестова Л. И.	Основы технологии социального прогнозирования и проектирования: Учебное пособие	Москва: Юриспруденция, Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2015	http://www.iprbookshop.ru/48784.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Акмаева Р. И.	Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособие	М.: Финансы и статистика, 2006	50
Л2.2		Управление развитием: от прогнозирования будущего к его конструированию: материалы постоянно действующего научного семинара: материалы конференций	Москва: Научный эксперт, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78450 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Региональная экономика : теория и практика: журнал	Москва: Финансы и кредит, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483171 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Арбатская, Ю. В., Иванова, Е. Л., Шин, А. Г.	Правовое регулирование планирования и прогнозирования социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: монография	Иркутск: Институт законодательства и правовой информации им. М.М. Сперанского, 2011	http://www.iprbookshop.ru/6436.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.5	Кузнецов А. П., Селименков Р. Ю.	Устойчивое развитие региона: эколого-экономические аспекты: монография	Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499591 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных Росстата <https://gks.ru/databases>

Базы данных Ростовстата <https://rostov.gks.ru/folder/56777>, <https://rostov.gks.ru/folder/29957>

Гарант

Консультант+

5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов			
Знать: методы и алгоритм сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	перечисление методов и этапов сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	названо не менее пяти методов и перечислены основные этапы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<i>T – тест (раздел 1)</i> <i>P - реферат (темы 1-7)</i> <i>Э-Эссе (тема 1,2)</i> <i>В-вопросы к экзамену (теоретическая часть, вопросы 1-37)</i>
Уметь: последовательно применять методы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	применение методов сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	на практике демонстрирует применение методов сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<i>КЗ – кейс-задание (задание 1, 3)</i> <i>ГЗ- групповые творческие задания (задание 1)</i> <i>В-вопросы к экзамену (практическая часть, вопросы 1-19)</i>
Владеть: целостной системой навыков сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	представление систематизированных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	системно представляет данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<i>КС – круглый стол (раздел 1)</i> <i>ИЗ - индивидуальные творческие задания</i> <i>В-вопросы к экзамену (практическая часть, вопросы 1-19)</i>
ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов			
Знать: типовые методики расчета экономических и	описывает основные типовые методики расчета	точно воспроизводит основные типовые	<i>T – тест (раздел 2,3)</i>

социально-экономических показателей и нормативно-правовую базу деятельности хозяйствующих субъектов	экономических и социально-экономических показателей и нормативно-правовую базу деятельности хозяйствующих субъектов	методики расчета экономических и социально-экономических показателей и нормативно-правовую базу деятельности хозяйствующих субъектов	<i>P-реферат (темы 8-14)</i> <i>В-вопросы к экзамену (теоретическая часть, вопросы 1-37)</i>
Уметь: применять на практике типовые методы и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	проведение расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы	на практике демонстрирует процесс расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы	<i>КЗ – кейс-задание (задание 2)</i> <i>ГЗ- групповые творческие задания (задание 2)</i> <i>В-вопросы к экзамену (практическая часть, вопросы 1-19)</i>
Владеть: навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы	формирование выводов по данным расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	четко и полно сформулированы выводы по данным расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<i>КС – круглый стол (раздел 2, 3)</i> <i>ИЗ - индивидуальные творческие задания</i> <i>В-вопросы к экзамену (практическая часть, вопросы 1-19)</i>

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

Теоретическая часть

1. Роль и необходимость планирования в жизни общества, его основные формы
2. Процедуры планирования: прогнозирование
3. Процедуры планирования: программирование
4. Процедуры планирования: планирование
5. Сущность, характерные черты и этапы стратегического планирования
6. Система методологии и логика стратегического и программного планирования
7. Принципы (закономерности) методологии стратегического и программного планирования.
8. Методологические подходы к разработке стратегических и программных документов
9. Система показателей планирования
10. Методика (методы) стратегического планирования
11. Содержание и эволюция форм индикативного планирования
12. Организация и органы стратегического и программного планирования на макроуровне
13. Актуальность применения программно-целевого подхода
14. Сущность программно-целевого подхода.
15. Классификация целевых программ
16. Критерии отбора проблем для программной разработки
17. Теоретические и методические аспекты разработки и реализации программы социально-экономического развития территорий
18. Практика разработки и реализации федеральных целевых программ регионального развития
19. Понятие, роль и направления государственных программ РФ
20. Формулировка миссии. Использование миссии в практике стратегического планирования
21. Цели и стратегические приоритеты на различных уровнях управления экономикой
22. Цели и приоритеты программы социально-экономического развития территории
23. Внешняя и внутренняя среда управления. STEP- (PEST-) и SWOT-анализы среды
24. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования
25. Анализ современных макроэкономических факторов: глобализация
26. Анализ современных макроэкономических факторов: переход к постиндустриальному обществу
27. Теории конкурентоспособности и конкурентные преимущества товаров, организаций, стран
28. Теории конкурентоспособности и конкурентные преимущества регионов и городов
29. Конкурентные стратегии фирм-лидеров в стратегическом планировании городов и регионов
30. Маркетинговый подход в стратегическом планировании.
31. Выбор маркетинговой стратегии территории
32. Общая характеристика стратегического планирования развития города и региона.
33. Цикл стратегического планирования развития города и региона.
34. Упрощенная схема поэтапного процесса стратегического планирования развития города.
35. Методологические подходы к управлению реализацией программ социально-экономического развития территории с учетом влияния факторов макросреды
36. Ресурсное и организационно-правовое обеспечение управления процессом реализации программы социально-экономического развития территории
37. Информационное и научно-методическое обеспечение управления процессом реализации программы социально-экономического развития территории

Практическая часть

1. Среди основных неблагоприятных тенденций реализации инновационной политики в субъектах РФ называют:
- недостаточную конкурентоспособность отечественной продукции и, в то же время, явный недостаток финансовых ресурсов у инновационных предприятий для расширения своей деятельности;

- потеря научно-технического и кадрового потенциала;
- снижение производственных мощностей в результате изношенности основных фондов, техническая и технологическая отсталость предприятий и другие.
Какие проблемы в большей степени свойственны субъектам Южного федерального округа? Ответ следует аргументировать.

2. Проведенный анализ показателей развития региона показал наличие резкой дифференциации доходов населения, наличие значительного слоя малообеспеченных, что препятствует росту спроса на инновации и поддерживает спрос на низкокачественные, морально устаревшие с точки зрения мировой конъюнктуры товары, тем самым препятствуя структурной перестройке экономики, развитию в регионах высокотехнологичного сектора и сферы услуг. *Какие меры следует предпринять органам власти, способствующие успешной реализации инновационной политики на предприятиях, организациях отраслей специализации региона?*
3. Одной из основных задач региональной инновационной политики является поддержка разработок в сфере высоких технологий с целью производства на их основе импортозамещающих товаров и услуг, создание условий для привлечения зарубежных инвестиций. *Каково должно быть организационное и финансовое обеспечение решение данной задачи?*
4. В российской практике развития инноваций в отраслях экономики используются некоторые специфические формы организации инновационной деятельности:
- технико-внедренческие зоны (технопарки, технополисы, наукограды);
- региональные центры и структуры, способствующие протеканию или повышению эффективности инновационного процесса;
- интегрированные научно-производственные объединения, создаваемые и функционирующие в регионе в целях обеспечения эффективного взаимодействия между различными участниками инновационного процесса.
Оцените возможность использования этих форм для поддержки инновационных процессов в регионах Южного федерального округа.
5. Инновационный подход к управлению хозяйствующим субъектом используется для поддержания и даже увеличения (улучшения) показателей финансово-хозяйственной деятельности в период экономического кризиса национальной экономики (экономики государства). *Каким образом, на Ваш взгляд, можно использовать инновационные методы управления деятельностью хозяйствующего субъекта в условиях экономического кризиса?*
6. Охарактеризуйте хозяйственный комплекс Ростовской области. Опишите его структуру, укажите крупные предприятия области по плану:
 - экономика отдельного региона;
 - промышленность;
 - сельское хозяйство;
 - строительство;
 - лесное хозяйство;
 - транспорт и связь;
 - торговля и общественное питание;
 - жилищно-коммунальное хозяйство;
 - бытовое обслуживание населения;
 - образование;
 - здравоохранение;
 - социальное обеспечение;
 - культура;
 - финансы;
 - страхование;
 - управление.
7. Проанализируйте основные направления экономической политики Ростовской области:

- управление собственностью субъекта РФ;
- управление финансами;
- промышленная политика;
- бюджетно-налоговая политика;
- тарифная политика;
- инвестиционная политика.

8. Сравните методы реализации региональной политики Ростовской области и Московской области.

Заполните таблицу.

Методы	Ростовская область	Московская область
1) налоговые льготы		
2) инвестиционный налоговый кредит		
3) реализация программ социально-экономического развития		
4) создание специальных фондов регионального развития		
5) установление льготных ставок арендной платы		
6) возможности получения государственных гарантий субъекта РФ		

9. Какие показатели применяются для оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов РФ. Охарактеризуйте методику их оценки. Проанализируйте достигнутые значения показателей для оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Ростовской области (по итогам 2019 г.).

10. Проанализировать программу «Развитие образования в Ростовской области» по плану:

- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
- цели и задачи программы;
- индикаторы достижения целей;
- план финансового обеспечения программы;
- оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
- план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
- описание рисков реализации социально-экономической программы;
- процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
- оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.

11. Проанализировать программу «Развитие здравоохранения в Ростовской области» по плану:

- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
- цели и задачи программы;
- индикаторы достижения целей;
- план финансового обеспечения программы;
- оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
- план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
- описание рисков реализации социально-экономической программы;
- процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
- оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.

12. Проанализировать программу «Развитие культуры Ростовской области» по плану:

- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;

- цели и задачи программы;
- индикаторы достижения целей;
- план финансового обеспечения программы;
- оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
- план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
- описание рисков реализации социально-экономической программы;
- процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
- оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.

13. Проанализировать программу «Развитие промышленности и инноваций» по плану:

- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
- цели и задачи программы;
- индикаторы достижения целей;
- план финансового обеспечения программы;
- оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
- план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
- описание рисков реализации социально-экономической программы;
- процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
- оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.

14. Проанализировать программу «Развитие предпринимательства и туризма Ростовской области» по плану:

- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
- цели и задачи программы;
- индикаторы достижения целей;
- план финансового обеспечения программы;
- оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
- план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
- описание рисков реализации социально-экономической программы;
- процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
- оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.

15. Проанализировать программу «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики Ростовской области» по плану:

- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
- цели и задачи программы;
- индикаторы достижения целей;
- план финансового обеспечения программы;
- оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
- план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
- описание рисков реализации социально-экономической программы;
- процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
- оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.

16. Проанализировать программу «Социальная поддержка граждан Ростовской области» по плану:

- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
- цели и задачи программы;
- индикаторы достижения целей;
- план финансового обеспечения программы;

- оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
 - план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
 - описание рисков реализации социально-экономической программы;
 - процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
 - оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.
17. Проанализировать программу «Содействие занятости населения Ростовской области» по плану:
- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
 - цели и задачи программы;
 - индикаторы достижения целей;
 - план финансового обеспечения программы;
 - оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
 - план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
 - описание рисков реализации социально-экономической программы;
 - процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
 - оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.
18. Проанализировать программу «Развитие транспортной системы Ростовской области» по плану:
- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
 - цели и задачи программы;
 - индикаторы достижения целей;
 - план финансового обеспечения программы;
 - оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
 - план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
 - описание рисков реализации социально-экономической программы;
 - процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
 - оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.
19. Проанализировать программу «Развитие энергетики Ростовской области» по плану:
- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
 - цели и задачи программы;
 - индикаторы достижения целей;
 - план финансового обеспечения программы;
 - оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
 - план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
 - описание рисков реализации социально-экономической программы;
 - процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
 - оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется, если: полно раскрыто содержание материала билета; исчерпывающие и аргументированные ответы на вопросы в билете; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, не требует дополнительных пояснений, точно используется терминология; демонстрируются глубокие знания дисциплины специальности; даны обоснованные ответы на дополнительные вопросы преподавателя.
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») выставляется, если: ответы на поставленные вопросы в билете излагаются систематизировано и последовательно; демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, в изложении допущены небольшие пробелы (неточности), не исказившие содержание ответа; материал излагается уверенно, в основном правильно даны все определения и понятия; при ответе

на дополнительные вопросы преподавателя полные ответы даны только при помощи наводящих вопросов.

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») ставится если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов; демонстрируются поверхностные знания дисциплины специальности; имеются затруднения с выводами; при ответе на дополнительные вопросы преподавателя ответы даются только при помощи наводящих вопросов.
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») ставится если: материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание; допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов; демонстрирует незнание и непонимание существа экзаменационных вопросов; не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы преподавателя.

Тесты

1. Банк тестов по разделам

Раздел 1. «Теоретико-методологические основы стратегического и программного планирования в регионе»

1. Планирование это:

- 1) Специфическая форма общественной практики людей, являющаяся приоритетной функцией управления, которая состоит в подготовке различных вариантов управленческих решений в виде прогнозов, проектов программ и планов, обосновании их оптимальности, обеспечении возможности выполнения и проверки их выполнения.
- 2) Наука о подготовке различных вариантов управленческих решений в виде прогнозов, проектов программ и планов, обосновании их оптимальности, обеспечении возможности выполнения и проверки их выполнения.
- 3) Специфическая форма общественной практики людей, которая состоит в подготовке проектов программ и планов, обосновании их оптимальности, обеспечении возможности выполнения и проверки их выполнения.
- 4) Специфическая форма общественной практики людей которая состоит в подготовке различных вариантов управленческих решений в виде прогнозов.

2. В зависимости от объекта планирования выделяют следующие его виды и аспекты:

- 1) Стратегическое и тактическое планирование.
- 2) Отраслевой, региональный, социальный, научно-технический, экологический, финансовый и другие аспекты планирования.
- 3) Межстрановой, общегосударственный, региональный (субъектов федерации), уровень хозяйствующих субъектов, их ассоциаций.
- 4) Долгосрочное, среднесрочное, текущее планирование;

3. Поиск (генетический) прогноз основан на:

- 1) Использовании заранее определенных целей. Его задача - определить пути и сроки достижения возможных состояний объекта прогнозирования в будущем, принимаемых в качестве целей.
- 2) Условном продолжении в будущее тенденций развития исследуемого объекта в прошлом и настоящем и отвлекается от условий (факторов), способных изменить эти тенденции.
- 3) Анализе внешних факторов, воздействующих на исследуемый объект.
- 4) Анализе внутренних факторов, воздействующих на исследуемый объект.

4. Программа - это:

- 1) Директивный плановый документ, определяющий пути достижения поставленной цели, задач, наиболее эффективными путями и в установленные сроки.

- 2) Комплекс принципов деятельности организации и ее отношений с внешней и внутренней средой, перспективных целей организации, а также соответствующих решений по выбору достижения этих целей (с определенными запасными вариантами) и ориентации деловой активности организации.
- 3) Адресный, различной степени директивности документ, содержащий систему согласованных по срокам, ресурсам и исполнителям социально-экономических, производственных, финансовых, научно-исследовательских, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих достижение поставленной цели, задач, наиболее эффективными путями и в установленные сроки.
- 4) Научное предвидение состояния целостного объекта управления — делового предприятия, их ассоциаций, региона, субъекта федерации, страны в целом, в определенный период времени.

5. Отметьте функциональные планы:

- 1) Производственный.
- 2) Снабжения и сбыта.
- 3) План развития производства подразделения фирмы.
- 4) Повышения уровня жизни народа.
- 5) Стратегический план.
- 6) Финансовый.

6. Силу закона в условиях рыночного хозяйства имеет:

- 1) Финансовый план страны и региона.
- 2) Государственный бюджет и бюджеты субъектов Российской Федерации.
- 3) Стратегический план страны и региона.
- 4) Все ответы не верны.

7. Отметьте элементы, не относящиеся к стратегии:

- 1) Система целей
- 2) Имеющиеся ресурсы
- 3) Внешние факторы
- 4) Политика
- 5) Планы

8. Виды стратегии коммерческой организации:

- 1) Корпоративная стратегия.
- 2) Стратегии бизнеса (или деловые стратегии).
- 3) Функциональные стратегии
- 4) Все ответы верны.

9. Методология стратегического планирования это:

- 1) Единое, целостное направление использования логики, принципов и методов стратегического планирования в ходе разработки прогнозов, проектов стратегических программ и планов всех уровней и временных горизонтов
- 2) Органическое единство системы методов составления и обоснования оптимальности прогнозных и плановых показателей, выражающих задания стратегических программ и планов.
- 3) Органическое единство логики разработки стратегических документов (прогнозов, проектов программ и планов), специфических методологических принципов и подходов; системы показателей, используемых в процессе стратегического планирования, а также системы методов составления и обоснования оптимальности прогнозных и плановых показателей, выражающих задания стратегических программ и планов.
- 4) Все ответы верны.

10. Специфические или локальные принципы стратегического планирования это (нужное отметить):

- 1) Принцип единства экономики и политики при приоритете политики
- 2) Принцип сочетания общих и локальных интересов при приоритете интересов более высокого ранга и стимулирование личной и коллективной заинтересованности в выполнении заданий стратегических программ и планов
- 3) Обеспечение оптимальной пропорциональности на основе выделения ведущих звеньев
- 4) Принцип единства централизма и самостоятельности

- 5) Принцип научной обоснованности и эффективности прогнозов, стратегических программ и планов
- 6) Принцип единства и комплексности прогнозов, стратегических программ и планов.
- 7) Принцип единства процесса разработки, обеспечения возможности выполнения и проверки выполнения программ и планов.

11. Индикативное планирование — это:

- 1) Макроэкономическое планирование при самостоятельно хозяйствующих субъектах — предприятиях.
- 2) Информационно-ориентирующие и мотивационное планирование развития страны.
- 3) Разработка планов, которые содержат обязательные задания для государства и госсектора.
- 4) Механизм координации действий и интересов государства и других субъектов экономики.

12. Какая форма организации планирования наиболее эффективна:

- 1) "Сверху вниз".
- 2) "Снизу вверх".
- 3) "Цели вниз, планы вверх".
- 4) "Цели вверх, планы вниз".

13. За разработку стратегических планов на уровне страны отвечает:

- 1) Министерство финансов.
- 2) Министерство экономического развития.
- 3) Налоговая служба.
- 4) фонды управления государственным имуществом.

Раздел 2. «Этапы разработки стратегических и программных документов в регионе»

1. Кто формулирует миссию организации:

- 1) Директор.
- 2) Совет директоров совместно с консультантами.
- 3) Руководство совместно с работниками предприятия.
- 4) Вышестоящее учреждение.

2. Кто входит в состав стейкхолдеров коммерческой организации:

- 1) Собственники;
- 2) Собственники и деловые партнеры;
- 3) Собственники, деловые партнеры, потребители продукции, органы правосудия, общественные организации, жители района, где расположены предприятия, соседи директора предприятия;
- 4) Сервжатели стейков организации.

3. Основные характеристики целей в стратегическом планировании:

- 1) Измеримость, непротиворечивость, определенность в сроках достижения, реальность;
- 2) Измеримость, детализированность, комплексность;
- 3) Измеримость и долгосрочность;
- 4) Стратегический характер.

4. Основными показателями развития региона и города являются:

- 1) ВРП;
- 2) ВРП, здоровье населения, уровень образования;
- 3) Продолжительность жизни и экологическая обстановка;
- 4) Динамика производства промышленной продукции на душу населения и динамика предоставления платных услуг на душу населения

5. Внешняя среда управления включает:

- 1) Макросреду, состоящую из факторов широкого социального плана и системного, общего, преимущественно косвенного действия

- 2) Микросреду - конкретных субъектов, чьи действия и отношения могут быть направлены на данного субъекта: потребителей, посредников, конкурентов и др
 - 3) Внутреннюю среду как совокупность характеристик организации и ее внутренних субъектов (сил, слабостей), влияющих на положение и перспективы фирмы.
 - 4) Все ответы верны
6. Чем различаются STEP- и SWOT-анализы:
- 1) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации;
 - 2) Предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа - только ее внешняя макросреда;
 - 3) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ - ее возможностей и внешних угроз;
 - 4) STEP-анализ - это разновидность качественного, а SWOT-количественного анализа.
7. SWOT-анализ включает в себя:
- 1) Анализ возможностей организации и вероятных угроз.
 - 2) Анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами.
 - 3) Анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков.
 - 4) Все вместе взятое.
8. Стратегическая зона хозяйствования - это:
- 1) Зона наибольшего стратегического хозяйственного риска.
 - 2) Перспективный сегмент рынка.
 - 3) Сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход.
 - 4) Свободная экономическая зона.
9. Инвестиционный климат территории - это:
- 1) Интегральный показатель ее инвестиционной привлекательности.
 - 2) Показатель общего состояния инвестиционной атмосферы на территории, оцениваемый наряду с показателями инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.
 - 3) Показатель инвестиционного потенциала за вычетом показателя инвестиционного риска.
 - 4) Сумма показателей инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.
10. В современном мире наибольшее значение приобретают:
- 1) Финансовые ресурсы.
 - 2) Информационные и человеческие ресурсы.
 - 3) Природные ресурсы
 - 4) Капитальные ресурсы.
11. Конкурентоспособность это:
- 1) Способность производить тот или иной товар лучшего качества с наименьшими издержками и соответственно предлагать его конкретному рынку по наименьшей цене.
 - 2) Способность исследуемого объекта (субъекта) выполнять свои функции в условиях рынка не менее эффективно, чем конкуренты.
 - 3) Способность компаний, отраслей, регионов и наций обеспечивать сравнительно высокий уровень доходов и заработной платы, оставаясь открытыми для международной конкуренции.
 - 4) Все ответы верны.
12. Эксплерентная стратегия это:
- 1) Стратегия конкурентной борьбы наиболее крупных фирм, состоящая в ставке на снижение издержек производства. Это достигается за счет организации массового выпуска продукции и достижения экономии на масштабе производства.
 - 2) Стратегия нишевой конкурентной борьбы, состоящая в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества.
 - 3) Стратегия конкурентной борьбы, предполагающая максимально гибкое удовлетворение небольших потребностей локальных рынков.
 - 4) Стратегия конкурентной борьбы, ориентированная на радикальные нововведения.
13. Если у производителя продукции имеется возможность осуществить интеграцию с продавцами, то это:
- 1) Уменьшает ценовую власть покупателей.
 - 2) Увеличивает ценовую власть покупателей.
 - 3) Не влияет на ценовую власть покупателей.
 - 4) Увеличивает инфляцию.
14. В случае если у потребителя продукции имеется опасность интеграции назад, то это:
- 1) Уменьшает ценовую власть продавцов.
 - 2) Увеличивает ценовую власть продавцов.
 - 3) Не влияет на ценовую власть продавцов.
 - 4) Уменьшает инфляцию
15. Наличие продуктов-заменителей:
- 1) Уменьшает ценовую власть покупателей.
 - 2) Увеличивает ценовую власть покупателей.
 - 3) Не влияет на ценовую власть покупателей.
 - 4) Увеличивает экспортно-импортное сальдо.
16. Центральная компетенция - это:
- 1) Компетенция чиновников центральных министерств и ведомств.
 - 2) Компетенция управленческого персонала фирмы.
 - 3) Компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции.
 - 4) Уникальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим образом.
17. Конкуренция между городами возникает по поводу:
- 1) Привлечения квалифицированных кадров;
 - 2) Привлечения капиталов;
 - 3) Привлечения капиталов и кадров;
 - 4) Продажи продукции, производимой на территории данных городов.
18. Цепочка стоимости включает в себя:
- 1) Создание и отработку опытного образца, внедрение его в производство, маркетинг, продажу, обслуживание, потребление и утилизацию.
 - 2) Идею, разработку этой идеи, создание и отработку опытного образца, внедрение его в производство.
 - 3) Идею, разработку этой идеи, создание и отработку опытного образца, внедрение его в производство, маркетинг, продажу, обслуживание, потребление и утилизацию.
 - 4) Производство, маркетинг, продажу, обслуживание, потребление и утилизацию.
19. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:
- 1) Эластичность спроса по цене высока.
 - 2) Эластичность спроса по цене низка.
 - 3) Эластичность спроса по цене нулевая.
 - 4) Издержки в основном состоят из издержек на заработную плату.
20. Стратегия дифференциации особенно успешна:
- 1) В условиях массового спроса.
 - 2) Когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара.
 - 3) Когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности.
 - 4) Когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу.
21. Стратегия сегментации особенно успешна:
- 1) При торговле однородным товаром.
 - 2) При производстве товаров массового спроса.

- 3) При оказании элитных услуг.
- 4) При организации торговли в маленьком городе.

22. Главная цель управления знаниями в организации - это:

- 1) Создание новых и более мощных конкурентных преимуществ.
- 2) Упорядочение знаний, которыми обладают сотрудники организации.
- 3) Создание новых знаний.
- 4) Все предыдущие ответы верны.

23. Маркетинговый подход в стратегическом управлении предполагает:

- 1) Ориентацию на учет интересов поставщика при планировании новых видов продукции.
- 2) Осуществление маркетинга как интегрирующей функции управления, реализующей рыночную ориентацию для всех видов деятельности организации, участвующих в цепочке создания ценностей.
- 3) Базирование управления на результатах анализа и прогноза сильных и слабых сторон окружающей среды, а также существенных условий собственной деятельности организации и деятельности конкурентов.
- 4) Концентрацию исключительно на конкретном потребителе как центре приложения всех усилий.

24. Маркетинговая стратегия представляет собой:

- 1) Комплекс приемов поведения предпринимателей на рынке.
- 2) Комплекс планов изучения рынка, формирования товарного ассортимента, ценовой политики, коммуникационной и сбытовой деятельности.
- 3) Воплощение комплекса принципов, с помощью которых формируются конкретные цели маркетинга на определенный период и организуется достижение этих целей с учетом возможностей конкретного субъекта рынка.
- 4) Результат целенаправленной работы профессионалов маркетологов по формированию цепочки ценностей для потребителя.

25. Профессионально сделанная маркетинговая стратегия гарантирует фирме:

- 1) Правильный базовый выбор рыночных целей организации и основных средств их достижения, с определенными запасными вариантами.
- 2) Единственно возможный путь достижения наибольших коммерческих выгод.
- 3) Непротиворечивость решений конкретных управленческих проблем и оптимальное достижение поставленных целей организации на рынке.
- 4) Завоевание максимальной доли рынка.

26. Маркетинговую стратегию нужно изменять:

- 1) В зависимости от прогнозов изменения рыночной ситуации.
- 2) В соответствии с изменениями конъюнктуры спроса на товары.
- 3) С учетом интересов возможных новых партнеров фирмы.
- 4) Если этого требуют конкретные потребители.

Раздел 3. «Разработка и реализация стратегий и программ регионального развития»

1. Какое из утверждений верно:

- 1) Стратегия развития города формируется на основе генерального плана развития города.
- 2) Стратегия развития города формируется на основе директив, полученных из федерального центра.
- 3) Стратегия развития города - это план мероприятий на год с указанием ответственных лиц и сроков выполнения.
- 4) Стратегия развития города - это долгосрочный развернутый план действий по его развитию.

2. Что из нижеперечисленного не входит в цикл стратегического планирования развития города:

- 1) Определение целей развития.
- 2) Анализ внешней среды развития города.
- 3) Определение сильных и слабых сторон города.
- 4) Разметка участков городской земли под строительство.

3. Каковы функции агентства городского развития:

- 1) Разработка вместе с администрацией стратегии развития города.
- 2) Привлечение в город инвесторов.
- 3) Реализация мер городского маркетинга.
- 4) Все предыдущие ответы верны.

4. Какие из нижеперечисленных преимуществ города являются создаваемыми:

- 1) Наличие высококвалифицированной рабочей силы.
- 2) Низкий уровень преступности.
- 3) Хорошо развитая транспортная инфраструктура.
- 4) Все ответы верны.

5. Россия является одной из ведущих стран мира по запасам на душу населения:

- 1) Нефти, газа и леса.
- 2) Угля и железной руды.
- 3) Пресной воды.
- 4) Все ответы верны.

6. В настоящее время важнейший приоритет стратегического развития России:

- 1) Экономический рост
- 2) Сбережение народа
- 3) Повышение уровня жизни населения
- 4) Снижение бедности

7. Важнейшими аспектами модернизации российской экономики и ее устойчивого развития не являются:

- 1) Поддержание необходимых территориальных пропорций в экономике
- 2) Недопущение чрезмерной дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития
- 3) Обеспечение эффективного функционирования общероссийского рынка
- 4) Обеспечение эффективного функционирования финансовой системы страны.

8. Главные цели стратегии территориального развития заключаются:

- 1) В гармоничном развитии всех регионов на основе использования ресурсного потенциала и конкурентных преимуществ.
- 2) В укреплении единого экономического пространства, политической целостности и безопасности страны и гармоничном развитии всех регионов на основе их оптимальной специализации в общероссийском и международном разделении труда, использования ресурсного потенциала и конкурентных преимуществ.
- 3) В стабилизации производства, возобновлении экономического роста в каждом из регионов России.
- 4) В повышении роли регионов в обеспечении высокого уровня жизни населения.

9. Уровень жизни это:

- 1) Комплексная социально-экономическая категория, которая отражает уровень доходов населения и субъективное представление человека об удовлетворенности своей жизнью.
- 2) Комплексная социально-экономическая категория, которая показывает количество производимых в стране товаров и услуг на душу населения, а также состояние окружающей среды.
- 3) Комплексная социально-экономическая категория, которая отражает уровень человеческого развития (состояние здоровья и возможности населения для удовлетворения потребностей) и условия жизнедеятельности населения (состояние среды обитания и безопасности населения).
- 4) Все ответы верны.

10. Качество жизни это:

- 1) Комплексная социально-экономическая категория, которая отражает все взаимосвязи человека с другими людьми и степень удовлетворения потребностей.
- 2) Комплексная социально-экономическая категория, которая отражает как степень удовлетворения потребностей, так и степень соответствия реальных возможностей ожиданиям, субъективное представление человека об удовлетворенности трудом, отдыхом, обеспечении его прав и т.п.

- 3) Комплексная социально-экономическая категория, которая отражает возможности населения для удовлетворения потребностей и состояние среды обитания и безопасности населения.
- 4) Все ответы верны.

11. Для определения количественного соотношения пропорций в экономике нельзя воспользоваться сопоставлением:

- 1) Объемов производства.
- 2) Финансовых активов.
- 3) Стоимости производственных фондов.
- 4) Численности работающих.

12. Первоочередным объектом структурной перестройки экономики является следующий вид ее структуры:

- 1) Воспроизводственная.
- 2) Социальная.
- 3) Производственно-технологическая.
- 4) Отраслевая.
- 5) Территориальная.
- 6) Внешнеэкономическая.

13. Структурно-инвестиционная политика это:

- 1) Система мер государственного воздействия на целенаправленную перестройку структуры общественного производства путем направления инвестиций в соответствующие отрасли, предприятия и отдельные производства с учетом общественного и индивидуального спроса и использованием прогрессивных сдвигов в науке, технике и технологии.
- 2) Система мер государственного воздействия на повышение эффективности производства путем направления инвестиций в приоритетные для развития объекты.
- 3) Система мер государственного воздействия на инвестиционную активность предприятий с целью удовлетворения общественного и индивидуального спроса на базе перестройки структуры общественного производства.
- 4) Система мер государственного воздействия на целенаправленную перестройку структуры общественного производства с учетом общественного и индивидуального спроса и использованием прогрессивных сдвигов в науке, технике и технологии

14. Какую модель модернизации индустриальной системы, ориентированную на один из приоритетных элементов конечного спроса, использует Япония:

- 1) Потребительски ориентированная, с опорой на насыщение первичных потребностей.
- 2) Потребительски ориентированная, с опорой на капитальные блага.
- 3) Инвестиционно-ориентированная, в т. ч. связанная с импортозамещением.
- 4) Экспортно-ориентированная.

15. Какая система отраслевых приоритетов предлагается учеными для стратегического развития России только в качестве источника инвестирования других отраслей экономики.

- 1) Отрасли потребительского сектора экономики.
- 2) Узкие перспективные наукоемкие сектора
- 3) Отрасли импортозамещения.
- 4) Экспортная ориентация промышленного комплекса с преобладанием сырьевой направленности экспорта.
- 5) Экспортная ориентация промышленного комплекса, если это конкурентоспособная продукция обрабатывающих отраслей промышленности, в т.ч. машиностроения

16. Качество инвестиций определяется:

- 1) Преобладающей направленностью инвестиций на развитие инновационного сектора экономики с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики.
- 2) Преобладающей направленностью инвестиций на реализацию структурных приоритетов, а также характеризует их воплощение в технологиях и производствах, повышающих конкурентоспособность национальной экономики.

- 3) Преобладающей направленностью инвестиций на реализацию целей развития социальной сферы и повышения уровня жизни населения.
- 4) Преобладающей направленностью инвестиций на реализацию экономических, социальных и экологических целей развития национальной экономики.

17. Шестой технологический уклад представлял собой воспроизводственный контур, ведущим элементом которого являются:

- 1) Комплекс машин для обработки вещества, энергии и информации.
- 2) Комплекс машин для трансформации веществ.
- 3) Комплекс машин для трансформации вещества и энергии.
- 4) Комплекс автоматов для обработки вещества, энергии и информации.
- 5) Комплекс автоматов для обработки веществ и комплекс машин для трансформации энергии и информации.
- 6) Комплекс автоматов для трансформации вещества и энергии и машин для обработки информации,

18. На макроуровне НТП проявляется в следующих направлениях:

- 1) Развиваются производительные силы, качественно изменяются орудия и предметы труда, технологии, формы организации труда и подготовки кадров, что обеспечивает главный результат НТП - экономическую эффективность производства.
- 2) Совершенствуются технические, технологические и организационные решения, формы стимулирования, что обеспечивает рост хозяйственных результатов.
- 3) Уменьшение вредного воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду, устранение уже имеющихся негативных последствий этой деятельности.
- 4) Все ответы верны.

19. Фазы инновационного цикла это:

- 1) Научно-технические исследования (фундаментальные и поисковые; прикладные), разработка (разработка научно-технической документации на базе прикладных исследований и детальных маркетинговых исследований), производство (опытное и серийное), сбыт (разработка системы товародвижения и продвижения), обслуживание (послепродажное).
- 2) Предварительные маркетинговые исследования, научно-технические исследования (фундаментальные и поисковые; прикладные), разработка (разработка научно-технической документации на базе прикладных исследований и детальных маркетинговых исследований), производство (опытное и серийное), сбыт (разработка системы товародвижения и продвижения), обслуживание (послепродажное).
- 3) Научно-технические исследования (фундаментальные и поисковые; прикладные), разработка (разработка научно-технической документации на базе прикладных исследований и детальных маркетинговых исследований), производство (опытное и серийное), сбыт (разработка системы товародвижения и продвижения).
- 4) Предварительные маркетинговые исследования, научно-технические исследования (фундаментальные и поисковые; прикладные), разработка (разработка научно-технической документации на базе прикладных исследований), производство (опытное и серийное), сбыт (разработка системы товародвижения), обслуживание (послепродажное).

20. Инновационная политика это:

- 1) Составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к научной и научно-технической деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти РФ в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.
- 2) Составная часть социально-экономической политики, которая объединяет систему мер, направленных на поддержку развития образования, науки и прогресса техники.
- 3) Составная часть социально-экономической политики, которая объединяет всю совокупность планируемых и осуществляемых на государственном уровне экономических, организационных и иных мер, направленных на содействие скорейшей передачи и распространения в сфере производства и услуг достижений НТП.
- 4) Все ответы верны.

21. Отношение чистого дохода (чистой прибыли) за срок эксплуатации к интегральным затратам (в сферах производства, обращения и потребления) за тот же период показывает эффект от научно-технических мероприятий:
- 1) Бюджетный эффект.
 - 2) Рентный эффект.
 - 3) Экономический (коммерческий) эффект.
 - 4) Экологический эффект.
 - 5) Социальный эффект.
22. Социальная политика это:
- 1) Особый аспект внутренней политики, целью и содержанием которого является регулирование всего комплекса социальных процессов и отношений, форм общения между людьми.
 - 2) Система государственных мер по поддержанию тех общественных групп и слоев, которые в силу тех или иных причин оказываются в более трудном положении, чем другие, страдают от специфических обстоятельств и не могут своими силами улучшить собственное положение.
 - 3) Общественная политика, направленная на достижение сложной и масштабной цели - целенаправленную модификацию общественных структур и институтов в сторону более полного повышения качества людей как граждан и личностей.
 - 4) Все ответы верны.
23. Что не является современной стратегической целью социальной политики России:
- 1) Борьба с бедностью, достижение ощутимого улучшения материального положения и условий жизни людей;
 - 2) Обеспечение эффективной занятости населения, повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы;
 - 3) Снижение уровня цен и обеспечение стабильных цен на товары потребительской корзины.
 - 4) Гарантия конституционных прав граждан в области труда, социальной защиты населения, образования, охраны здоровья, культуры обеспечения жильем;
 - 5) Переориентация социальной политики на семью, обеспечение прав социальных гарантий, предоставляемых семье, женщинам, детям и молодежи;
 - 6) Нормализация и улучшение демографической ситуации, снижение смертности населения, особенно детской и граждан трудоспособного возраста;
 - 7) Существенное улучшение социальной инфраструктуры.
24. Социальная сфера это:
- 1) Совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственно связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние и потребление. Отрасли: образование; культура; здравоохранение; социальное обеспечение; общественное питание; коммунальное обслуживание; пассажирский транспорт, связь.
 - 2) Экономические объекты и процессы, виды экономической деятельности, непосредственно связанные и касающиеся образа жизни людей, потребления населением материальных благ, удовлетворения конечных запросов потребления. Центральное место среди отраслей занимают: культура, образование и здравоохранение.
 - 3) Сфера, где не создаются непосредственно материальные блага. Отрасли: искусство; культура; спорт; наука; образование; здравоохранение.
 - 4) Сфера, включающая отрасли, предприятия, организации, деятельность которых определяет не только уровень жизни людей, но и образ их жизни. Отрасли: образование; культура и искусство; здравоохранение; туризм, отдых; физическая культура и спорт; жилищно-коммунальное хозяйство; транспорт, связь; бытовые услуги; правовые услуги; банковские услуги.
25. Потребительский бюджет это:
- 1) Наличные деньги, которыми располагает потребитель.
 - 2) Набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимый человеку для удовлетворения потребностей его самого и семьи.
 - 3) Стоимостная оценка объема и структуры потребления материальных и духовных благ и услуг, а также налоги.

- 4) Уровень дохода, который позволяет выделить категорию людей, нуждающихся в социальной поддержке.
26. Под социальной защитой населения понимают:
- 1) Деятельность государства, направленную на формирование свободного развития личности, предоставление возможности для самоопределения индивида, а также на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь граждан России.
 - 2) Целенаправленная деятельность государства и общества по поддержанию жизненного уровня трудоспособных и нетрудоспособных граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации и не способных преодолеть ее без внешней поддержки, а также по созданию условий для их самовыражения и самореализации.
 - 3) Деятельность государства, направленную на создание условий для самозащиты людей — в первую очередь через активные действия на рынке труда и через их участие в социальном страховании.
 - 4) Все ответы верны.
27. Объектом социальной защиты являются:
- 1) Нетрудоспособные и малоимущие.
 - 2) Работающие.
 - 3) Все население
 - 4) Верны ответы 1 и 2.
28. Отметьте основные механизмы социальной защиты:
- 1) Обязательное (государственное) страхование.
 - 2) Добровольное дополнительное коллективное и личное страхование.
 - 3) Государственная социальная помощь через предоставление пособий, выплат и льгот из госбюджета социально уязвимым слоям населения.
 - 4) Государственные социальные гарантии бесплатной медицинской помощи в определенных пределах, доступности образования, культурных и оздоровительных учреждений, жилья.
 - 5) Услуги общественных организаций взаимопомощи (благотворительные организации, церковь, общество инвалидов и т.д.).
29. Что является критерием бедности:
- 1) Доля затрат на питание в расходах семьи.
 - 2) Соотношение среднедушевого дохода и средней зарплаты по стране.
 - 3) Соотношение среднедушевого дохода и прожиточного минимума.
 - 4) Все ответы верны.
30. К социально уязвимым группам населения относятся:
- 1) Неспособные в полной мере обеспечить свой жизненный уровень.
 - 2) Испытывающие особые трудности в поисках работы.
 - 3) Имеющие специфические проблемы в ведении домашнего хозяйства и самообслуживании.
 - 4) Все ответы верны.
2. Инструкция по выполнению: Студенты получают заранее подготовленные листы. Правильный ответ студент должен отметить каким-либо значком или записать, если предусмотрен бланк ответов. Следует особо подчеркнуть, что если студент не может выполнить задание, то нужно пропустить его и выполнять следующее. После выполнения всех заданий, доступных студенту, можно вернуться к тем, которые не сделаны.
3. Критерии оценки: Максимум за оценочное средство - 30 баллов. Каждый тест оценивается максимум в 10 баллов:
- «9-10 баллов» - выполнение задания на 90-100%;
 - «7-8 баллов» - выполнение задания на 70-89%;
 - «1-6 баллов» – выполнение задания на 60%;
 - «0 баллов» – задание не выполнено.

1. «Стратегии развития регионов России - стратегические или тактические планы».
2. «Программы развития отраслей – проблемы и перспективы».
3. «Государственно-частные и муниципально-частные проекты в регионах России – угрозы и возможности»

Описание задания

Для подготовки к дискуссии выполнить краткий письменный обзор стратегии развития одного из регионов России и сделать вывод: является ли данная стратегия стратегическим документом, т.е. отвечает критериям стратегического документа, или это скорее развернутый долгосрочный тактический план. Ответ прислать отдельным файлом, наличие второго файла с презентацией приветствуется и в этом случае ответ оценивается максимальным баллом.

Критерии оценивания: Максимум за оценочное средство - 10 баллов:

- «9-10 баллов» выставляется студенту, если студент глубоко и всесторонне усвоил содержание темы; уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; опираясь на знания основной и дополнительной литературы; умело обосновывает и самостоятельно аргументирует выдвигаемые им идеи; делает выводы и обобщения;
- «7-8 баллов» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; не допускает существенных неточностей в анализе вопросов темы; увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; аргументирует научные положения, опираясь на мнение других авторов; делает выводы и обобщения;
- «1-6 баллов» - тема раскрыта недостаточно полно: студент освоил проблему, излагает ее основное содержание, опираясь на знания только одного источника основной литературы; допускает несущественные ошибки и неточности; испытывает затруднения в практическом применении знаний; слабо аргументирует научные положения; затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
- «0 баллов» – задание не выполнено.

Темы групповых творческих заданий

Задание №1.

На портале Правительства Ростовской области <https://www.donland.ru/activity/14/> получить информацию о реализуемых в регионе Государственных программах Ростовской области на 2019-2030 годы, выбрать одну из них, провести ее анализ и сделать вывод, в том числе на предмет связи программы с соответствующим документом стратегического планирования, подготовить по итогам доклад с презентацией. (Например, в задании 2 Вы рассматривали Концепцию развития системы образования Ростовской области на период до 2020 года, а в задании 3 рассматриваете Государственную программу Ростовской области «Развитие образования», делаете вывод о взаимосвязи данных документов.

Выбранная для анализа программа должна быть связана с научными интересами магистранта, ее анализ следует использовать в научно-исследовательской работе (НИР), включить в отчет по НИР, использовать при написании курсовой работы и статей.

Ответ прислать отдельным файлом, наличие второго файла с презентацией приветствуется и в этом случае ответ оценивается максимальным баллом.

Задание №2.

Используя Стратегию социально-экономического развития города Ростова-на-Дону на период до 2035 года («Ростов-на-Дону» - сайт Администрации и Думы <https://rostov-gorod.ru/documents/regulations/71885/> систематизировать приоритеты развития города Ростова-а-Дону на период до 2035 года, сравнить их с приоритетами развития Ростовской области из Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года <https://www.donland.ru/activity/14/>.

Ответ прислать отдельным файлом, наличие второго файла с презентацией приветствуется и в этом случае ответ оценивается максимальным баллом

Критерии оценивания: Максимум за оценочное средство - 20 баллов. Каждое задание оценивается максимум в 10 баллов:

- «9-10 баллов» выставляется студенту, если студент глубоко и всесторонне усвоил содержание темы; уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; опираясь на знания основной и дополнительной литературы; умело обосновывает и самостоятельно аргументирует выдвигаемые им идеи; делает выводы и обобщения;
- «7-8 баллов» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; не допускает существенных неточностей в анализе вопросов темы; увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; аргументирует научные положения, опираясь на мнение других авторов; делает выводы и обобщения;
- «1-6 баллов» - тема раскрыта недостаточно полно: студент освоил проблему, излагает ее основное содержание, опираясь на знания только одного источника основной литературы; допускает несущественные ошибки и неточности; испытывает затруднения в практическом применении знаний; слабо аргументирует научные положения; затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
- «0 баллов» – задание не выполнено.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Раздел 1. «Теоретико-методологические основы стратегического и программного планирования в регионе»

1. В регионах России нужно директивное или индикативное планирование?
2. Соответствуют ли методологии стратегического планирования различные стратегические документы Ростовской области?
3. Формализованные методы социально-экономического планирования
4. Экспертные методы социально-экономического планирования
5. Совершенствование методологии социально-экономического планирования
6. Технологические инновации и инновационная политика в России

Раздел 2. «Этапы разработки стратегических и программных документов в регионе»

1. Конкурентные преимущества Ростовской области (по программам социально экономического развития Ростовской области).
2. Миссия и цели Ростовской области
3. Стратегическое планирование и развитие предприятий: выбор миссии и целей развития
4. Конкурентоспособность и инновационность российских промышленных предприятий
5. Направления повышения конкурентоспособности регионов России
6. Маркетинговая и финансовая стратегия организации на рынке услуг
7. Стратегия развития конкретного предприятия

Раздел 3. «Разработка и реализация стратегий и программ регионального развития»

1. Что такое маркетинг территории и есть ли он в Ростовской области.
2. К общегосударственной программе плано-индикативного развития России
3. Теоретические подходы к стратегическому управлению развитием экономики
4. Стратегическая концепция устойчивого развития экономики России
5. Стратегия реформирования жилищно-коммунального хозяйства страны
6. Стратегия развития здравоохранения в России
7. Стратегия развития образования в России

Описание задания

Для задания №2 (раздел 1). На портале Правительства Ростовской области <https://www.donland.ru/activity/14/> получить информацию о реализуемых в регионе в 2020 году документах стратегического планирования, подготовить обзор одного из них (кроме Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года), сделать вывод о соответствии данной стратегии (или концепции) методологии стратегического планирования.

Выбранная для анализа стратегия или концепция должна быть связана с научными интересами магистранта, ее анализ следует использовать в научно-исследовательской работе (НИР), включить в отчет по НИР, использовать при написании курсовой работы и статей.
Ответ прислать отдельным файлом, наличие второго файла с презентацией приветствуется и в этом случае ответ оценивается максимальным баллом.

Для задания №2 (раздел 2). Для участия в дискуссии проанализировать раздел 3. Система целеполагания Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года в соответствующей Стратегии (<https://www.donland.ru/activity/14/>), дать оценку сформулированных в ней миссии и целей развития Ростовской области на период до 2030 года (раздел 3 Стратегии), внести свое предложения по их возможной корректировке с учетом современной социально-экономической ситуации в стране.

Ответ прислать отдельным файлом, наличие второго файла с презентацией приветствуется и в этом случае ответ оценивается максимальным баллом.

Критерии оценивания: Максимум за оценочное средство - 10 баллов. Каждый ответ на один вопрос из каждой темы оценивается максимум в 5 балла:

- «5 баллов» выставляется студенту, если студент глубоко и всесторонне усвоил содержание темы; уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; опираясь на знания основной и дополнительной литературы; умело обосновывает и самостоятельно аргументирует выдвигаемые им идеи; делает выводы и обобщения;
- «4 балла» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; не допускает существенных неточностей в анализе вопросов темы; увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; аргументирует научные положения, опираясь на мнение других авторов; делает выводы и обобщения;
- «1-3 балла» - тема раскрыта недостаточно полно: студент освоил проблему, излагает ее основное содержание, опираясь на знания только одного источника основной литературы; допускает несущественные ошибки и неточности; испытывает затруднения в практическом применении знаний; слабо аргументирует научные положения; затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
- «0 баллов» – задание не выполнено.

Кейс-задание

Задание №1

Целью кейса является выработка общего методического подхода к проведению анализа программ социально-экономического развития и условий их реализации.

Первая учебная задача (реконструктивного уровня), которая ставится при изучении кейса – имея дайджест двух завершенных программ социально-экономического развития Ростовской области (Федеральная целевая программа социально-экономического развития Ростовской области на период 1998 - 2001 годы и Программа экономического и социального развития Ростовской области на 2003-2006 годы), по аналогии сделать дайджест следующих программ: Программа экономического и социального развития Ростовской области на 2008-2012 годы и Программа экономического и социального развития Ростовской области на 2013-2016 годы¹. Сравнить эти программы по предлагаемым вопросам для обсуждения и сделать выводы, аналогичные тем, которые содержатся в комментариях к вопросам.

Вторая учебная задача (творческого уровня), которая ставится при изучении кейса научить находить общие элементы в программах социально-экономического развития, так как вследствие недостаточно разработанной методологической базы их разработки и реализации программы могут отличаться не только по содержанию, но и по форме и структуре.

Третья учебная задача (творческого уровня), которая ставится при изучении кейса – научить проводить сравнительный анализ соответствующих блоков программ социально-экономического развития, находить особенное, позитивные и негативные моменты, а также динамические тенденции в рамках каждого из них.

Задание 2.

Используя Стратегию социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года (<https://www.donland.ru/activity/14/>), а также современные аналитические материалы по состоянию региона в 2019 году и в начале 2020 года, выполнить SWOT-анализ Ростовской области.

Задание 3.

На портале Правительства Ростовской области (<https://www.donland.ru/activity/14/>) получить информацию о реализуемых в регионе Государственных программах Ростовской области на 2019-2030 годы, выбрать одну из них, провести ее анализ и сделать вывод, в том числе на предмет связи программы с соответствующим документом стратегического планирования, подготовить по итогам доклад с презентацией. (Например, в задании 2 Вы рассматривали Концепцию развития системы образования Ростовской области на период до 2020 года, а в задании 3 рассматриваете Государственную программу Ростовской области «Развитие образования», делаете вывод о взаимосвязи данных документов.

Выбранная для анализа программа должна быть связана с научными интересами магистранта, ее анализ следует использовать в научно-исследовательской работе (НИР), включить в отчет по НИР, использовать при написании курсовой работы и статей.

Критерии оценивания: Максимум за оценочное средство - 10 баллов. Каждое задание оценивается максимум в 5 баллов:

- «5 баллов» – кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа.
- «4 балла» – кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением, подготовленная устная презентация выполненного кейс-задания не очень структурирована.
- «1-3 балла» – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем.
- «0 баллов» – задание не выполнено.

Эссе

1. «Что такое конкурентные преимущества региона и каковы конкурентные преимущества Ростовской области»
2. «Что такое маркетинг территории и как он используется в Ростовской области»

Критерии оценивания: Максимум за оценочное средство - 5 баллов:

- «4-5 баллов» выставляется студенту, если студент глубоко и всесторонне усвоил содержание темы; уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; опираясь на знания основной и дополнительной литературы; умело обосновывает и самостоятельно аргументирует выдвигаемые им идеи; делает выводы и обобщения;
- «2-3 балла» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; не допускает существенных неточностей в анализе вопросов темы; увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; аргументирует научные положения, опираясь на мнение других авторов; делает выводы и обобщения;
- «1 балл» - тема раскрыта недостаточно полно: студент освоил проблему, излагает ее основное содержание, опираясь на знания только одного источника основной литературы; допускает несущественные ошибки и неточности; испытывает затруднения в практическом применении знаний; слабо аргументирует научные положения; затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
- «0 баллов» – задание не выполнено.

Темы рефератов

¹<http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=115558>

1. Планирование в системе государственного регулирования экономики
2. Опыт планирования в развитых странах
3. Сочетание долгосрочного прогнозирования и стратегического планирования
4. Развитие системы государственного стратегического планирования в России
5. Совершенствование методологии социально-экономического планирования
6. Направления совершенствования программно-целевого подхода в планировании и управлении экономикой
7. Проблемы глобализации и их роль для стратегического планирования в России
8. Информационное обеспечение процесса стратегического планирования
9. Направления повышения конкурентоспособности регионов России
10. Опыт реализации национальных стратегий в развитых и развивающихся странах (КНР, Япония, страны Юго-Восточной Азии, страны латинской Америки)
11. Об очередной среднесрочной правительственной программе развития России
12. О стратегии догоняющего развития для России
13. Перспективы развития национальной инновационной системы России
14. *Тема по выбору, учитывающая научные интересы студента.*

Критерии оценивания: Максимум за оценочное средство - 15 баллов. Реферат оценивается максимум в 15 баллов:

- «11-15 баллов» выставляется студенту, если студент глубоко и всесторонне усвоил содержание темы; уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; опираясь на знания основной и дополнительной литературы; умело обосновывает и самостоятельно аргументирует выдвигаемые им идеи; делает выводы и обобщения;
- «6-10 баллов» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; не допускает существенных неточностей в анализе вопросов темы; увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; аргументирует научные положения, опираясь на мнение других авторов; делает выводы и обобщения;
- «1-5 баллов» - тема раскрыта недостаточно полно: студент освоил проблему, излагает ее основное содержание, опираясь на знания только одного источника основной литературы; допускает несущественные ошибки и неточности; испытывает затруднения в практическом применении знаний; слабо аргументирует научные положения; затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
- «0 баллов» – задание не выполнено.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в экзаменационном билете – 3: два теоретических вопроса и одно практическое задание. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы стратегий и программ развития регионов, дается представление о системе разработки стратегий и программ развития регионов, рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки самостоятельной исследовательской работы в области проблем разработки и внедрения стратегий и программ развития регионов, вырабатываются умения и практические навыки применения проектного подхода при решении крупных государственных задач.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по выполнению индивидуального творческого задания и требования к его оформлению

Регламент проведения мероприятия оценивания: 10 минут одно выступление, сопровождаемое презентацией.

Индивидуальное творческое задание - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов анализа практики функционирования (организации, планирования, проектирования, контроля) или кадрового обеспечения отдельных органов государственного или муниципального управления на различных его уровнях, где автор раскрывает суть исследуемой деятельности, характеризует ее нормативно-законодательные основы и практику реализации, выявляет насущные проблемы и вносит предложения по их нейтрализации.

Индивидуальное творческое задание должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной; оно должно, быть логичным, четким по структуре.

Индивидуальное творческое задание состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении выделяют главную проблему, которую нужно раскрыть в рамках исследуемой деятельности, и обозначить, каким образом эта проблема будет проанализирована.

В основной части целесообразно вначале провести анализ деятельности объекта исследования в контексте исследуемой проблемы, выявить недостатки и предложить направления и меры по их устранению. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление рассуждений.

В заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы. Как правило, заключение составляется в соответствии с названием работы. Также здесь можно указать направления дальнейшего исследования и изучения данной деятельности.

Объем индивидуального творческого задания не должен превышать 5-8 страниц. Титульный лист, содержание и список использованных источников оформляются по требованиям к выполнению курсовых работ. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14 (Times New Roman), с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см. Для краткости доклада по итогам реферативного задания обучающийся готовит презентацию с основными результатами исследования.

Программа проведения и методические рекомендации по подготовке и проведению круглого стола

Круглый стол открывает ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет её ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, - только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 10-12 минут. Проект итогового документа оглашается в конце обсуждения (дискуссии), в него вносятся дополнения, изменения, поправки.

Варианты проведения «круглых столов»:

- Первый вариант - участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие - распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

- Второй вариант - ведущий интервьюирует участников Круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле главной проблемы, ради которой организована встреча за «круглым столом». Такой способ проведения Круглого стола вызывает больший интерес у аудитории. Но он требует от ведущего большего мастерства и глубокого знания «нюансов» обсуждаемой проблемы.

- Третий вариант «методические посиделки». Организация такого круглого стола имеет свои особенности. Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для решения каких-то ключевых задач учебно-воспитательного процесса. Тема обсуждения заранее не объявляется. В этом случае мастерство ведущего Круглого стола заключается в том, чтобы в непринужденной обстановке вызвать слушателей на откровенный разговор по обсуждаемому вопросу и подвести их к определенным выводам. Целью таких «посиделок» является формирование правильной точки зрения по определенной педагогической проблеме; создание благоприятного психологического климата в данной группе слушателей.

- Четвертый вариант - «методический диалог». В рамках такой формы Круглого стола слушатели заранее знакомятся с темой обсуждения, получают теоретическое домашнее задание. Методический диалог ведется по определенной проблеме между ведущим и слушателями или между группами слушателей. Движущей силой диалога является культура общения и активность слушателей. Большое значение имеет общая эмоциональная атмосфера, которая позволяет вызвать чувство внутреннего единства. В заключение делается вывод по теме, принимается решение о дальнейших совместных действиях.

Изложение материалов Круглого стола.

Наиболее часто встречающиеся варианты публикаций итогов дискуссий за «круглым столом» следующие:

- краткое (редуцированное) изложение всех выступлений участников Круглого стола. В этом случае отбирается самое главное. Текст дается от имени участников в форме прямой речи. При этом ведущий Круглого стола должен обговорить с выступавшими, что именно будет отобрано для печати из

каждого выступления. Данные правила диктуют этические требования, которые всегда необходимо соблюдать при работе с авторами текстов.

- общее резюме, извлеченное из разных выступлений, прозвучавших в ходе обсуждения. По сути, это общие выводы по тому материалу, который прозвучал в ходе беседы или дискуссии Круглого стола.
- полное изложение всех выступлений участников.

Методические рекомендации по выполнению группового творческого задания и требования к его оформлению

Регламент проведения мероприятия оценивания: 15 минут одно выступление, сопровождаемое презентацией.

Групповое творческое задание - продукт самостоятельной работы группы обучающихся из 2-3 человек, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов анализа практики реализации вспомогательных функций (организации, планирования, проектирования, контроля) одного из федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ) (министерства, службы или агентства). Одна из целей группового творческого задания – приобретение навыка коллективной работы над проектом по совершенствованию вспомогательных функций одного из федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ) (министерства, службы или агентства).

Участники группы распределяют между собой области анализа выбранного ФОИВ, и каждый автор проводит анализ одного или нескольких аспектов практики функционирования (организации, планирования, проектирования, контроля) данного ФОИВ, вносит предложения по улучшению его деятельности. В конечном итоге, *групповое творческое задание* должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной; оно должно, быть логичным, четким по структуре.

Групповое творческое задание состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении описывают организацию ФОИВ и распределение работы в группе, характеризуют главную цель и задачи задания.

В основной части целесообразно вначале провести анализ деятельности объекта исследования в контексте выделенных аспектов, выявить недостатки и предложить направления и меры по их устранению. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление рассуждений.

В заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы.

Объем группового творческого задания не должен превышать 5-8 страниц. Титульный лист, содержание и список использованных источников оформляются по требованиям к выполнению курсовых работ. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14 (Times New Roman), с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см. Для краткости доклада по итогам реферативного задания обучающийся готовит презентацию с основными результатами исследования.

Методические рекомендации по выполнению кейс-заданий

Регламент проведения мероприятия оценивания 1 кейса одного студента: 15 минут.

Студентам следует предоставить достаточно времени (не менее 5 дней) для чтения и подготовки к обсуждению кейса и его анализу на занятии. Обсуждение кейса может быть проведено в течение одного практического занятия.

При работе над кейсами студенты должны:

- научиться проводить тематический анализ текста и представлять суть проблемы, раскрытой в тексте, в виде короткой информации;
- приобрести навыки планирования и организации деятельности органов государственной власти субъектов РФ -правительств региона, используя Регламенты их действия;
- овладеть приемами приобретения навыка поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, в частности – в процессе практической реализации полномочий органов местного самоуправления в различных сферах

Кейс-задание должно быть выполнено письменно и доложено каждым студентом устно в рамках регламента, установленного на публичную презентацию. При этом студент должен привести

полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа, должен четко и полно отвечать на задаваемые ему в ходе презентации кейса вопросы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТОВ

Структура творческого задания:

1. Титульный лист;
2. Содержание (с указанием страниц каждого вопроса, подпункты);
3. Введение;
4. Основная часть;
5. Заключение;
6. Список использованной литературы;
7. Приложения (таблицы, диаграммы, графики, рисунки, схемы (при наличии)). Приложения нумеруются и располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Требования к списку литературы:

1. Список литературы располагается в алфавитном порядке.
2. Количество источников не менее 5 штук.
3. Порядок расположения источников по значимости.
4. Конституция РФ, ФЗ, нормативно-правовые акты;
5. учебники, книги;
6. журналы, статьи;
7. электронные (цифровые) ресурсы.

Требования к оформлению:

1. объем реферата – 15-20 страниц машинописного текста.
2. текст печатается на одной стороне листа белой бумаги формата А4.
3. цвет шрифта - черный.
4. размер шрифта – 14, Times New Roman,
5. межстрочный интервал -1,5.
6. выравнивание строки «по ширине».
7. размеры полей: правое -10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм, левое – 30 мм.
8. «Красная строка» - отступ 1,25 см.

Критерии при оценивании:

1. Новизна реферированного текста - актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы - соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению реферата.
5. Грамотность - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль.