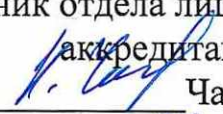


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о документе:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.09.2023 15:11:24  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник отдела лицензирования и аккредитации  
  
Чаленко К.Н.  
«01» 06 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Экономика федеральных округов**

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01 "Экономика"  
профиль 38.03.01.18 "Экономика города и региона"

Для набора 2019, 2020 года

Квалификация  
Бакалавр


КАФЕДРА


Экономика региона, отраслей и предприятий


Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.02.2020 протокол № 8.

Программу составил(и): к.э.н., доцент Миронова О.А. 

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Боев В.Ю. 

Методическим советом направления: к.э.н., Молчанов Е.Г. 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины: состоит в подготовке компетентных специалистов в области региональной экономики, способных анализировать и содержательно интерпретировать принципы и тенденции осуществления хозяйственных процессов в федеральных округах, владеющих навыками составления программ и прогнозов развития экономической деятельности субъектов хозяйствования в российских регионах, принятия управленческих решений, направленных на оптимизацию социально-экономического развития федеральных округов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-4:	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-11:	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать:</b>	основные термины и понятия курса, специфику экономических явлений и хозяйственных процессов в федеральных округах РФ; проблемы социально-экономического развития федеральных округов Российской Федерации.
<b>Уметь:</b>	анализировать и содержательно интерпретировать тенденции и выявлять проблемы социально-экономического развития федеральных округов РФ; разрабатывать управленческие решения, направленные на решение социально-экономических проблем федеральных округов России
<b>Владеть:</b>	моделирования развития экономики федеральных округов РФ, оценки риска и эффективности реализации управленческих решений, направленных на решение социально-экономических проблем федеральных округов РФ

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. «Структура, теории и методы экономики»</b>				
1.1	Тема 1.1. «Введение в дисциплину»: определение экономики федеральных округов, предмет и объект изучения. Экономика федеральных округов в системе экономических наук. Место экономики федеральных округов в системе экономического образования. Ключевые вопросы и понятия. Структурный анализ экономики федеральных округов. Структура курса. /Лек/	5	4	ПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2
1.2	Тема 1.2. «Система построения экономики федеральных округов»: принципы территориального деления страны на федеральные округа. Экономический потенциал федеральных округов страны: понятие и сущность. Виды совокупного экономического потенциала федеральных округов. Экономические ресурсы: их виды и взаимодействие. /Лек/	5	4	ПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2
1.3	Тема 1.1. «Введение в дисциплину»: определение экономики федеральных округов, предмет и объект изучения. Экономика федеральных округов в системе экономических наук. Место экономики федеральных округов в системе экономического образования. Ключевые вопросы и понятия. Структурный анализ экономики федеральных округов. Структура курса. /Пр/	5	4	ПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2
1.4	Тема 1.2. «Система построения экономики федеральных округов»: принципы территориального деления страны на федеральные округа. Экономический потенциал федеральных округов страны: понятие и сущность. Виды совокупного экономического потенциала федеральных округов. Экономические ресурсы: их виды и взаимодействие. /Пр/	5	4	ПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2
	<b>Раздел 2. «Хозяйственные процессы и общественные блага в экономике федеральных округов»</b>				

2.1	Тема 2.1. «Хозяйственные системы на уровне экономики федеральных округов»: типы хозяйственных систем на уровне экономики федеральных округов и критерии их разграничения. Субъекты хозяйствования, их взаимосвязь. Факторы формирования российской модели рыночной экономики. Механизмы федеральной хозяйственной системы. Место и роль корпораций в федеральной хозяйственной системе: интегрированные экономические структуры. /Лек/	5	6	ПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2
2.2	Тема 2.2. Лекция «Общественные блага в экономике федеральных округов»: общественные блага: понятие, сущность, классификация. Виды рынков на уровне федеральных округов. Специфика потребления общественных благ. Общественный выбор. Условия эффективного обеспечения общественными благами в экономике федеральных округов. /Лек/	5	6	ПК-4 ПК-11	Л1.4Л2.1 Л2.2
2.3	Тема 2.3. «Показатели развития экономики федеральных округов и социально-трудовые отношения»: понятие экономического роста и развития экономики федеральных округов. Факторы, влияющие на развитие экономики федеральных округов. Основные показатели оценки экономического роста и развития экономики федеральных округов. Рынок труда экономики федеральных округов. Особенности занятости и безработицы в переходной экономике. /Лек/	5	4	ПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2
2.4	Тема 2.1 «Хозяйственные системы на уровне экономики федеральных округов»: типы хозяйственных систем на уровне экономики федеральных округов и критерии их разграничения. Субъекты хозяйствования, их взаимосвязь. Факторы формирования российской модели рыночной экономики. Механизмы федеральной хозяйственной системы. Место и роль корпораций в федеральной хозяйственной системе: интегрированные экономические структуры. /Пр/	5	4	ПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2
2.5	Тема 2.2. Лекция «Общественные блага в экономике федеральных округов»: общественные блага: понятие, сущность, классификация. Виды рынков на уровне федеральных округов. Специфика потребления общественных благ. Общественный выбор. Условия эффективного обеспечения общественными благами в экономике федеральных округов. /Пр/	5	4	ПК-4 ПК-11	Л1.4Л2.1 Л2.2
2.6	Тема 2.3. «Показатели развития экономики федеральных округов и социально-трудовые отношения»: понятие экономического роста и развития экономики федеральных округов. Факторы, влияющие на развитие экономики федеральных округов. Основные показатели оценки экономического роста и развития экономики федеральных округов. Рынок труда экономики федеральных округов. Особенности занятости и безработицы в переходной экономике. /Пр/	5	4	ПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2
	<b>Раздел 3. «Региональная интеграция в экономике федеральных округов России и зарубежных стран»</b>				
3.1	Тема 3.1. «Региональные процессы в экономике федеральных округов»: Экономика региона. Концепция развития регионов «Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации». Межрегиональные социально-экономические процессы. Бюджетное обеспечение регионального и муниципального развития. Целевые программы управления развитием регионов. /Лек/	5	4	ПК-4 ПК-11	Л1.4Л2.1 Л2.2

3.2	Тема 3.2. «Государственное регулирование экономики федеральных округов. Федеральная и экономическая безопасность»: Государство в российской экономике. Функции государства в федеральной экономике. Роль и механизмы государственного регулирования экономики. Понятие федеральной и экономической безопасности. Концепция федеральной экономической безопасности России. Внутренние и внешние угрозы федеральной экономической безопасности. Федеральные, региональные и местные институты обеспечения федеральной экономической безопасности. /Лек/	5	4	ПК-4 ПК-11	Л1.4Л2.1 Л2.2
3.3	Тема 3.3. «Рынки в экономике федеральных округов»: Общенациональные рынки: понятие, виды, принципы организации. Регулируемые и нерегулируемые рынки. Монополия и конкуренция в российской экономике. /Лек/	5	4	ПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2
3.4	Тема 3.1. «Региональные процессы в экономике федеральных округов»: Экономика региона. Концепция развития регионов «Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации». Межрегиональные социально-экономические процессы. Бюджетное обеспечение регионального и муниципального развития. Целевые программы управления развитием регионов. /Пр/	5	4	ПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2
3.5	Тема 3.2. «Государственное регулирование экономики федеральных округов. Федеральная и экономическая безопасность»: Государство в российской экономике. Функции государства в федеральной экономике. Роль и механизмы государственного регулирования экономики. Понятие федеральной и экономической безопасности. Концепция федеральной экономической безопасности России. Внутренние и внешние угрозы федеральной экономической безопасности. Федеральные, региональные и местные институты обеспечения федеральной экономической безопасности. /Пр/	5	6	ПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2
3.6	Тема 3.3. «Рынки в экономике федеральных округов»: Общенациональные рынки: понятие, виды, принципы организации. Регулируемые и нерегулируемые рынки. Монополия и конкуренция в российской экономике. /Пр/	5	6	ПК-4 ПК-11	Л1.4Л2.1 Л2.2
3.7	Подготовка ответов на вопросы для коллоквиума с помощью Microsoft Office. Вопросы для коллоквиума представлены в Приложении 1. /Ср/	5	72	ПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2
3.8	/Экзамен/	5	36	ПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Г.Б. Поляк, В.А. Тупчиненко, Н.А. Барменкова и др.	Региональная экономика: учебник [Электронный ресурс].	М. : Юнити-Дана, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118977">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118977</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Морозова Т.Г.	Региональная экономика : учебник [Электронный ресурс].	М. : Юнити-Дана, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117139">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117139</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Арженковский И.В.	Региональная экономика: учебное пособие [Электронный ресурс].	Н. Новгород : ННГАСУ, 2014	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=427578">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=427578</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Петропавловский, А. Е.	Региональная экономика и управление: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/10811.html">http://www.iprbookshop.ru/10811.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Морозова, Т. Г., Победина, М. П., Поляк, Г. Б., Шншов, С. С., Барменкова, Н. А., Борзов, С. М., Семкина, Г. Ю., Шубцова, Л. В., Морозова, Т. Г.	Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/8122.html">http://www.iprbookshop.ru/8122.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2		Региональная экономика : теория и практика: журнал	Москва: Финансы и кредит, 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599861">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599861</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +

ГАРАНТ

ЕМИСС – база данных Федеральной службы государственной статистики - <https://www.fedstat.ru/>

Университетская информационная система РОССИЯ - <https://uisrussia.msu.ru/>

##### 5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

##### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа, в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

#### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

#### 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1  
к рабочей программе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Экономика федеральных округов»**

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-4: способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты			
<i>Знать</i> основные термины и понятия курса, специфику экономических явлений и хозяйственных процессов в федеральных округах РФ	При ответы на вопросы коллоквиума, тестов, вопросы к экзамену дает определение основных терминов и понятий дисциплины, содержательный анализ специфических особенностей экономических явлений и хозяйственных процессов в конкретных федеральных округах России	Полнота и содержательность ответа на коллоквиуме; точность ответа на тестовые задания, умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке практическим занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	К – коллоквиум (вопросы к разделу 1) Т-тест к разделам 2, 3 ВЭ – вопросы к экзамену 1-19
<i>Уметь</i> анализировать и содержательно интерпретировать тенденции и выявлять проблемы социально-экономического развития федеральных округов РФ	Выполняет кейс, решает типовые задачи к экзамену на анализ тенденций и проблем социально-экономического развития федеральных округов России	Разработка на основе проведенного анализа тенденций и проблем социально-экономического развития федеральных округов России собственных предложений по их решению при подготовке доклада, при решении кейсов и типовых задач	КЗ – кейс 1 ТЗЭ – типовые задачи к экзамену 1-6
<i>Владеть</i> навыками моделирования развития экономики федеральных округов РФ	Участует в деловой игре, решает типовые задачи, требующие навыка моделирования вариантов развития экономики федеральных округов России при наступлении различных вариантов развития событий.	Разработка сценариев и моделей развития экономики федеральных округов России при различных вариантах развития экономической ситуации во время деловой игры и при решении	ДИ – деловая игра ТЗЭ – типовые задачи к экзамену 7-10

		типовых задач.	
ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий			
<i>Знать</i> социально-экономического развития федеральных округов Российской Федерации.	В выступлении на коллоквиуме, при ответе на вопросы к экзамену осуществляет содержательный анализ основных проблем социально-экономического развития федеральных округов Российской Федерации.	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	К – коллоквиум (вопросы к разделу 2,3) ВЭ – вопросы к экзамену 20-40
<i>Уметь</i> разрабатывать управленческие решения, направленные на решение социально-экономических проблем федеральных округов России	Решает кейсы и типовые задачи к экзамену, направленные на поиск верного управленческого решения по конкретным социально-экономическим проблемам федеральных округов РФ.	Аргументированное обоснование выбранного или принятого управленческого решения при выполнении кейса или ответе на вопрос типовой задачи	КЗ – кейс 2 ТЗЭ – типовые задачи к экзамену 11-12
<i>Владеть</i> навыками оценки риска и эффективности реализации управленческих решений, направленных на социально-экономического развития федеральных округов РФ	Участует в деловой игре, типовые задачи к экзамену, направленные на оценку эффективности и возможных рисков последствий принятия управленческого решения проблем социально-экономического развития федеральных округов РФ	Обоснованная оценка эффективности и риска различных вариантов управленческих решений социально-экономического развития федеральных округов РФ во время деловой игры и при выполнении типовых задач.	ДИ – деловая игра ТЗЭ – типовые задачи к экзамену 13-15

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Из каких частей состоит структура национальной экономики (понятие, сущность и виды)?
2. В чем основная суть теорий структурных реформ национальной экономики?

3. Из каких видов состоит, и какое значение для национальной экономики играет инфраструктура экономики?
4. Что такое характеристика отраслевой структуры национальной экономики?
5. Раскройте основную суть теории «Межотраслевого баланса»?
6. Структурируйте понятие собственности в национальной экономике в историческом ракурсе?
7. Назовите структурные изменения в экономике современной России?
8. Раскройте совокупный экономический потенциал: понятие, сущность, виды?
9. Классифицируйте экономические ресурсы по видам?
10. Что такое Национальное богатство, дайте исчерпывающее определение, структуру, характеристику?
11. Определите место России в системе использования потенциалов планеты?
12. Охарактеризуйте типы хозяйственных систем?
13. Обоснуйте факторы формирования российской модели рыночной экономики и причины перехода России к рыночной экономике?
14. Что такое механизмы национальной хозяйственной системы?
15. Определите место и роль корпораций в национальной хозяйственной системе?
16. Что такое общественные блага: понятие, сущность, виды, классификация, специфика потребления?
17. Как осуществляется общественный выбор в национальной экономике?
18. Назовите условия эффективного обеспечения общественными благами в национальной экономике?
19. Назовите понятие экономического роста и развития национальной экономики?
20. Какие факторы влияют на развитие национальной экономики?
21. Назовите основные показатели оценки экономического роста и развития национальной экономики (ВВП, НД, ВРП)?
22. На чем основан рынок труда в национальной экономике?
23. В чем заключаются особенности занятости и безработицы в переходной экономике?
24. Дайте определение понятию «Экономика региона», назовите типы регионализации?
25. В чем заключается система воспроизводства региона?
26. Назовите основные разделы концепции развития регионов «Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации»?
27. На чем основаны межрегиональные социально-экономические процессы?
28. Раскройте процесс бюджетного обеспечения регионального и муниципального развития?
29. В чем заключаются теоретические основы бюджетного регулирования экономики?
30. Какие целевые программы управления развитием регионов Вы знаете?
31. Назовите функции государства в национальной экономике?
32. Какую роль на себя берет государство в российской рыночной экономике?
33. Какие механизмы государственного регулирования экономики Вы знаете?
34. Какие внутренние и внешние угрозы экономической безопасности РФ Вы можете назвать?
35. В чем основная позиция концепции национальной безопасности Российской Федерации?
36. Назовите Федеральные, региональные и местные институты обеспечения национальной экономической безопасности?
37. Какие общенациональные рынки в настоящее время существуют?
38. Что такое регулируемые и нерегулируемые рынки?
39. Как Вы оцениваете экономическое влияние монополии и конкуренции в российской экономике?
40. Назовите основные принципы антимонопольной политики экономики?

### Типовые задачи к экзамену

#### Задача 1.

Россия разделена на 11 крупных экономических районов: Северный, Северо-Западный, Центральный, Волго-Вятский, Централь-но-Черноземный, Северо-Кавказский, Поволжский, Уральский, За-падно-Сибирский, Восточно-Сибирский и Дальневосточный. Экономические районы отличаются масштабами производства и ресурсов, специализацией и комплексностью хозяйства. Дайте краткую характеристику экономических районов России. 2. Начертите структурно-логическую схему (кластер) «Федеральные округа РФ»

#### Задача 2.

Найти оптимальную точку размещения металлургического завода: А – точка размещения железной руды; Б – точка размещения месторождения угля; С – основной потребитель металла; а – расход руды на выплавку 1 тонны стали, а = 3,5 тонны; б – расход угля, б = 5 тонн; т – транспортный тариф на 1 тонну перевозки на 1 км, т = 250 рублям; расстояние АВ = 170 км (S1), ВС = 90 (S2), AC = 280 (S3).

#### Задача 3.

Предположим, что регионы X и Y производят только 2 товара: оборудование и продовольствие. Для производства единицы оборудования в регионе X требуется 1 день, а на производство единицы продовольствия 3 дня. В регионе Y для производства единицы оборудования требуется 4 дня, на производство единицы продовольствия 2 дня. Определить, выгодно ли осуществить межрегиональную торговлю этими товарами.

#### Задача 4.

Предположим, что регионы X и Y производят только 2 товара: оборудование и продовольствие. Для производства единицы оборудования в регионе X требуется 2 дня, а на производство единицы продовольствия – 1 день. В регионе Y для производства единицы оборудования требуется 4 дня, на производство единицы продовольствия 2 дня. Определить, выгодно ли осуществить межрегиональную торговлю этими товарами.

#### Задача 5.

Предположим, что регионы X и Y производят только 2 товара: оборудование и продовольствие. Для производства единицы оборудования в регионе X требуется 1 день, а на производство единицы продовольствия 3 дня. В регионе Y для производства единицы оборудования требуется 2 дня, на производство единицы продовольствия 4 дня. Определить, выгодно ли осуществить межрегиональную торговлю этими товарами.

#### Задача 6

Предположим, что регионы X и Y производят только 2 товара: оборудование и продовольствие. Для производства единицы оборудования в регионе X требуется 3 дня, а на производство единицы продовольствия 1 день. В регионе Y для производства единицы оборудования требуется 2 дня, на производство единицы продовольствия 2 дня. Определить, выгодно ли осуществить межрегиональную торговлю этими товарами.

#### Задача 7

Деятельность государственных органов по созданию единого информационного пространства в отрасли требует широкого использования инструментов маркетинговой политики. Каковы этапы разработки маркетинговой стратегии на территориальном уровне? Как органы координации и управления отраслью могут использовать принципы и методы маркетинга с целью повышения эффективности отраслевой деятельности в регионе? Приведите конкретные примеры.

#### Задача 8

По некоторым расчетам инвестиционная потребность туризма только в Приморском крае на 1996 – 2005 гг. составляла около 20 млн дол. США. Такой значительный уровень потребности в инвестициях не может быть удовлетворен за счет только внутренних ресурсов. Каковы формы, методы и инструменты привлечения иностранных инвестиций в экономику России? Каким образом межправительственные соглашения об избежании двойного налогообложения и защита инвестиций в России могут влиять на решения иностранных инвесторов?

#### Задача 9

Согласно методике разработки региональной программы развития инвестиционной деятельности, составьте проект предложений о разработке программы в вашем регионе. В программе предусматривается глубокий ситуационный анализ состояния инновационной деятельности на текущий момент. Как можно охарактеризовать состояние развития инноваций в исследуемом вами регионе? Используйте принципы факторного анализа, оценки ресурсного потенциала, динамики процессов, и т.д.

#### Задача 10

С 1 января 2013 г. в 2 раза были увеличены страховые взносы, уплачиваемые индивидуальными предпринимателями (ИП) в Пенсионный фонд. ИП в массовом порядке стали закрывать свой бизнес. Ожидаемые индивидуальными предпринимателями поправки были приняты только в июле 2013 г. Снижение страховых взносов было установлено с 1 января 2014 г. (на 2014 и 2015 гг.), расчет взносов стал дифференцированным. В 2014 г. если доход ИП не превышал 300 000 рублей, то страховые взносы в ПФР рассчитывались следующим образом:  $1 \text{ МРОТ} \cdot 26 \% \cdot 12 \text{ месяцев}$  (в 2013 г. –  $2 \text{ МРОТ}$ ). Если доход ИП превышал 300 000 рублей, то размер страховых взносов увеличивался на 1 % суммы превышения. При принятии изменений по страховым взносам не рассматривался вопрос о пониженных тарифах страховых взносов для ИП, которые имеют основное место работы и 24 дополнительно занимаются предпринимательской деятельностью (см. Смородина Е. А. Основные направления налоговой политики России и их влияние на развитие бизнеса // Международный журнал экспериментального образования. URL: [http://www.rae.ru/meo/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=4364](http://www.rae.ru/meo/?section=content&op=show_article&article_id=4364)).

1. Определите, какие методы регулирования деятельности ИП использовались в приведенном примере.
2. Охарактеризуйте последствия данного мероприятия (с точки зрения государства, бизнеса и домохозяйств).
3. Сделайте вывод о влиянии методов регулирования на возможности реализации региональных задач развития.

#### Задача 11

Важнейшей составляющей успешного развития российских регионов является осуществление инвестиционной политики. На основе Инвестиционной стратегии Владимирской области до 2020 г. ([Электронный ресурс] URL: [http://econom.avo.ru/images/stories/invest\\_strat\\_2020.pdf](http://econom.avo.ru/images/stories/invest_strat_2020.pdf)) составьте аналитическую записку, раскрывающую:

- а) содержание понятия "инвестиционная стратегия";
- б) методы и инструменты государственного регулирования инвестиций;
- в) роль механизмов государственно-частного партнерства. Выскажите собственное мнение по поводу инвестиционной стратегии как фактора регионального экономического развития.

#### Задача 12

Важнейшей составляющей успешного развития российских регионов является осуществление инвестиционной политики. На основе Инвестиционной стратегии Владимирской области до 2020 г. ([Электронный ресурс] URL: [http://econom.avo.ru/images/stories/invest\\_strat\\_2020.pdf](http://econom.avo.ru/images/stories/invest_strat_2020.pdf)) составьте аналитическую записку, раскрывающую: а) содержание понятия "инвестиционная стратегия"; б) методы и инструменты государственного регулирования инвестиций; в) роль механизмов государственно-частного партнерства. Выскажите собственное мнение по поводу инвестиционной стратегии как фактора регионального экономического развития.

#### Задача 13

Найдите уровень безработицы в областях А и В, если: производительность на одного работающего в области А выше на 3%, чем в области Б, а на душу населения — ниже на 5%; безработица в области Б выше в 1,5 раза, чем в области А; доля экономически активного населения в области А составляет 60%, а в области Б — 68%.

#### Задача 14

Найдите уровень безработицы в поселке, если из 1000 человек трудоспособного населения 12 человек не работали весь год, 60 человек сменили работу, истратив на поиски новой работы в среднем по одному месяцу, еще 4 человека не имели работы по 6 месяцев каждый.

#### Задача 15

Вычислите структурную безработицу в поселке, насчитывающем 1000 работоспособных, если в связи с реконструкцией производства с 1 февраля 60 человек сменили профессию, затратив на переподготовку и поиск новой работы в среднем по 4 месяца, а 24 человека оставались безработными с февраля по декабрь.

### Критерии оценивания

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

### Тесты письменные или компьютерные

#### Тест к разделу 2

- 1) Национальная хозяйственная система (НХС) — это ...
  - а) система взаимосвязанных показателей, применяемая для описания макроэкономических процессов в странах с рыночной экономикой;
  - б) сложная хозяйственная социально-организационная научно-технологическая система, обладающая совокупным экономическим потенциалом, состоящим из отдельных потенциалов, накопленных в процессе ее функционирования, к которым относятся природно-ресурсный, производственный, трудовой, финансовый, научный и др.;
  - в) наука об экономическом поведении людей, социальных групп и общества в целом;

- д) наука, изучающая взаимодействие общества с окружающей средой, связь социальных преобразований с изменениями в среде жизнеобеспечения.
- 2) Какие уровни входят в НХС страны, взаимодействующие в едином экономическом пространстве?
  - а) международный уровень;
  - б) внутрипроизводственный уровень;
  - в) территориальный уровень;
  - г) уровень взаимосвязей первичных звеньев НХС.
- 3) Какие составные части включает экономика федеральных округов как наука?
  - а) экономическая наука;
  - б) эмпирическая наука;
  - в) методологический инструментальный науки;
  - г) предмет науки.
- 4) Основная идея формационного подхода.
  - а) попытка обоснования градации экономик по критерию их возможностей решать определенные хозяйственные задачи;
  - б) разграничение типов национальных экономик, который делает акцент на социокультурных различиях;
  - в) соотношение экономических и внеэкономических методов управления;
  - г) использование экономических институтов регулирования экономики.
- 5) Основная идея цивилизационного подхода.
  - а) попытка обоснования градации экономик по критерию их возможностей решать определенные хозяйственные задачи;
  - б) разграничение типов национальных экономик, который делает акцент на социокультурных различиях;
  - в) соотношение экономических и внеэкономических методов управления;
  - г) использование экономических институтов регулирования экономики.
- 6) Сколько существует этапов развития экономики федеральных округов России?
  - а) 3;
  - б) 2;
  - в) 4;
  - г) 6.
- 7) Что происходит на втором этапе развития экономики федеральных округов России?
  - а) развитие экономики федеральных округов стало осуществляться на основе сочетания внеэкономических и экономических методов управления;
  - б) государство сделало попытку использовать экономические институты регулирования экономики;
  - в) возрастает роль свободы человека в стране;
  - г) реформирование бюджетной, финансовой и денежно-кредитной систем.
- 8) Что происходит на третьем этапе развития экономики федеральных округов России?
  - а) развитие экономики федеральных округов стало осуществляться на основе сочетания внеэкономических и экономических методов управления;
  - б) государство сделало попытку использовать экономические институты регулирования экономики;
  - в) возрастает роль свободы человека в стране;
  - г) реформирование бюджетной, финансовой и денежно-кредитной систем.
- 9) Характер общественного развития — это ...
  - а) изучение взаимодействия общества с окружающей средой, связь социальных преобразований с изменениями в среде жизнеобеспечения;
  - б) разделение национального хозяйства как объекта исследования на составные части по определенным признакам, установление взаимосвязей между этими составными частями;
  - в) многофакторный процесс, отражающий эволюции хозяйственного механизма;
  - г) совокупность всех его существенных отличительных свойств и черт, проявляющихся в способах, стимулах и формах организации, результатах жизнедеятельности людей.
- 10) Какие факторы необходимо учитывать для определения вариантов дальнейшего развития России?
  - а) процессы сращивания государственной власти и олигархии;
  - б) современные тенденции и закономерности общественного развития в мире;
  - в) существующую сложную социально-экономическую и в целом общественную ситуацию в стране;
  - г) достаточно высокий общеобразовательный и профессиональный уровень разных слоев народа.
- 11) Площадь территории России составляет:
  - а) 16 млн кв. км;
  - б) 14 млн кв. км;
  - в) 12 млн кв. км;
  - г) 17 млн кв. км.
- 12) Какое место в мире Россия занимает по площади пашни?

Тест к разделу 3

- a) на 1 месте в мире;  
 b) на 4 месте в мире;  
 c) на 2 месте в мире;  
 d) на 3 месте в мире.
- 13) Какие существуют последствия больших размеров территории России, которые затрудняют экономическое развитие?  
 a) трудности в поддержании сообщений между районами страны;  
 b) разнообразие климата;  
 c) экспорт продукции;  
 d) трудности в импорте продукции.
- 14) Экономическая предпосылка национальной хозяйственной системы (НХС) страны включает:  
 a) условия и степень привлекательности экономики федеральных округов для отечественных и зарубежных инвесторов;  
 b) федеральные министерства, федеральные службы, федеральные агентства;  
 c) законодательно-нормативную базу;  
 d) процессы распределения потребления и накопления.
- 15) Политическая предпосылка национальной хозяйственной системы (НХС) страны включает:  
 a) условия и степень привлекательности экономики федеральных округов для отечественных и зарубежных инвесторов;  
 b) федеральные министерства, федеральные службы, федеральные агентства;  
 c) законодательно-нормативную базу;  
 d) процессы распределения потребления и накопления.
- 16) Организационная предпосылка национальной хозяйственной системы (НХС) страны включает:  
 a) условия и степень привлекательности экономики федеральных округов для отечественных и зарубежных инвесторов;  
 b) федеральные министерства, федеральные службы, федеральные агентства;  
 c) законодательно-нормативную базу;  
 d) процессы распределения потребления и накопления.
- 17) Собственность – это ...  
 a) разделение национального хозяйства как объекта исследования на составные части по определенным признакам, установление взаимосвязей между этими составными частями;  
 b) количественное соотношение между качественно однородными хозяйственными единицами с особыми условиями функционирования в системе общественного разделения труда;  
 c) принадлежность вещей материальных и духовных ценностей определенным лицам, юридическое право на такую принадлежность и экономическое отношение между людьми, по поводу принадлежности разделов, переделов объектов собственности;  
 d) совокупность кадровых, материально-технических, информационных и организационных ресурсов, предназначенных для решения стоящих перед обществом задач инновационного научно-технического развития.
- 18) В каких направлениях административно-хозяйственной деятельности проявляется политический риск?  
 a) риск национализации и экспроприации собственности резидентов хозяйствования в стране без адекватной компенсации имущественных потерь от падения доходности вложенного и функционального капитала;  
 b) риск реального инвестирования;  
 c) риск финансового инвестирования;  
 d) риск трансферта, связанный с возможными ограничениями в области конвертирования валюты.
- 19) Какие существуют виды инвестиционных рисков?  
 a) риск национализации и экспроприации собственности резидентов хозяйствования в стране без адекватной компенсации имущественных потерь от падения доходности вложенного и функционального капитала;  
 b) риск реального инвестирования;  
 c) риск финансового инвестирования;  
 d) риск трансферта, связанный с возможными ограничениями в области конвертирования валюты.
- 20) Какие существуют сферы инвестирования инвестиционного потенциала?  
 a) обращение финансового капитала;  
 b) инновационная сфера;  
 c) научная сфера;  
 d) инвестиционная сфера.
- 21) Пропорция – это ...  
 a) рациональное структурное соотношение сфер;  
 b) определенное соотношение частей целого между собой;  
 c) рациональное структурное соотношение отраслей;  
 d) рациональное структурное соотношение регионов.
- 22) Пропорциональность – это ...  
 a) соотношение возможностей экономики федеральных округов в обеспечении внутренних и внешних потребностей РФ;  
 b) соотношение альтернатив развития экономики федеральных округов в целом, ее отрасли и регионов;  
 c) определение потенциала развития отдельных отраслей экономики федеральных округов в целом;  
 d) соблюдение пропорций, рационализации структурных соотношений в экономике, согласованное развитие отрасли, сфер, регионов.
- 23) Расчет и анализ основных показателей в динамике позволяет:  
 a) определение потенциала развития отдельных отраслей экономики федеральных округов в целом;  
 b) оценивать альтернативы развития экономики федеральных округов в целом, ее отрасли и регионов;  
 c) соблюдение пропорций, рационализации структурных соотношений в экономике, согласованное развитие отрасли, сфер, регионов;  
 d) рациональное структурное соотношение сфер.
- 24) Валовой внутренний продукт (ВВП) – это ...  
 a) новая стоимость, созданная в течение года в пределах данного государства, сумма всех первичных доходов;  
 b) это конечный, поступающий в потребление продукт, созданный на территории страны в течение года и состоящий из товаров и услуг;  
 c) конечный продукт, произведенный на предприятиях данной национальной принадлежности, включая продукт, произведенный за рубежом предприятиями, находящимися в собственности юридических лиц данного государства;  
 d) часть валового общественного продукта, расходуемая на возмещение потребленных в процессе материального производства предметов труда.
- 25) Валовой национальный продукт (ВНП) – это ...  
 a) новая стоимость, созданная в течение года в пределах данного государства, сумма всех первичных доходов;  
 b) это конечный, поступающий в потребление продукт, созданный на территории страны в течение года и состоящий из товаров и услуг;  
 c) конечный продукт, произведенный на предприятиях данной национальной принадлежности, включая продукт, произведенный за рубежом предприятиями, находящимися в собственности юридических лиц данного государства;  
 d) часть валового общественного продукта, расходуемая на возмещение потребленных в процессе материального производства предметов труда.
- 26) Национальный доход (НД) – это ...  
 a) новая стоимость, созданная в течение года в пределах данного государства, сумма всех первичных доходов;  
 b) это конечный, поступающий в потребление продукт, созданный на территории страны в течение года и состоящий из товаров и услуг;  
 c) конечный продукт, произведенный на предприятиях данной национальной принадлежности, включая продукт, произведенный за рубежом предприятиями, находящимися в собственности юридических лиц данного государства;  
 d) часть валового общественного продукта, расходуемая на возмещение потребленных в процессе материального производства предметов труда.
- 27) К добывающей отрасли промышленности относятся:  
 a) продукты сельского хозяйства;  
 b) предприятия нерудных строительных материалов;  
 c) предприятия по улову рыбы, морского зверя, китов, морепродуктов;  
 d) продукция предшествующая стадии обрабатывающей промышленности.
- 28) На соотношение темпов роста добывающей и обрабатывающей отраслей экономики федеральных округов влияют факторы:  
 a) всемирная утилизация вторичных энергоресурсов, металлоломов, тары;  
 b) необходимость обеспечения комплексного социально-экономического развития регионов РФ;  
 c) необходимость обеспечения обороноспособности страны;  
 d) создание и внедрение в производство малоотходных и безотходных технологий.



- 8.36. острая необходимость в дифференцированном подходе к решению основных социально-экономических задач стороны в разрезе каждого из укладов функционирования в рамках НХС.
- 38) Как понимается выражение «сравнимость» НХС?
- 8.37. собственное производство важнейших промышленных и др. видов продукции и услуг находятся на грани жесткой прямой зависимости от внешних источников;
- 8.38. преодоление НХС, возникающих в ней диспропорций и неравномерностей развития отраслей отдельных производств и регионов;
- 8.39. возможные издержки государства от участия в международном разделении труда;
- 8.40. индикатор, возникающих проблем в НХС.
- 39) Как понимается выражение «узвимость» НХС?
- 8.41. собственное производство важнейших промышленных и др. видов продукции и услуг находятся на грани жесткой прямой зависимости от внешних источников;
- 8.42. преодоление НХС, возникающих в ней диспропорций и неравномерностей развития отраслей отдельных производств и регионов;
- 8.43. возможные издержки государства от участия в международном разделении труда;
- 18.4. индикатор, возникающих проблем в НХС.
- 40) Характерными чертами постиндустриальной экономики федеральных округов являются:
- 19.1. интенсивный тип воспроизводства;
- 19.2. ресурсосберегающий вид технического прогресса;
- 19.3. отсталая техническая база;
- 19.4. преобладание сельскохозяйственного производства и добывающей промышленности.
- 41) Либеральная (американская) модель построена на ...
- 20.1. системе всемирного поощрения предпринимательской активности, усилий наиболее деятельной части населения;
- 20.2. использовании принципов социально ориентированной экономики;
- 20.3. ориентированности на экспорт;
- 20.4. основе повышения роли крупных корпораций, переросших в финансово-промышленные группы (ФПГ) и проникающих во власть

#### Критерии оценивания:

- Максимум 20 баллов. Вариант содержит 20 заданий. Решение каждого задания оценивается в 1 балл.
- 16-20 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 84-100% заданий теста;
  - 13-15 баллов, если обучающийся ответил правильно на 67-83 % заданий;
  - 10-12 баллов, если обучающийся ответил правильно на 50-66% заданий;
  - 0-9 баллов, если обучающийся ответил правильно на 0-49% заданий

### Вопросы для коллоквиума

#### К разделу 1

- 1) Что такое объект и предмет курса «Экономика федеральных округов»?
- 2) Раскройте взаимосвязь структуры курса с другими экономическими дисциплинами.
- 3) Дайте характеристику и определение экономики федеральных округов в системе экономических наук?
- 4) Каково место экономики федеральных округов в системе экономического образования?
- 5) Какие Вы знаете ключевые вопросы и понятия экономики федеральных округов?
- 6) Что входит в состав структурного анализа экономики федеральных округов?
- 7) Дайте определение «Совокупного экономического потенциала», а также назовите виды совокупного экономического потенциала экономики федеральных округов?
- 8) Какие экономические ресурсы в разрезе их видов и взаимодействия Вы знаете.
- 9) Охарактеризуйте «Национальное богатство» с позиции части совокупного экономического потенциала экономики федеральных округов?

#### К разделу 2

1. Сущность и структура национального богатства в плановой и рыночной экономике. Национальное богатство как баланс.
2. Сущность воспроизводственного потенциала.
3. Структура воспроизводственного потенциала.
4. Природно-ресурсный потенциал.

5. Накопленное богатство.
6. Трудовой потенциал.
7. Инвестиционный потенциал.
8. Научно-технический потенциал.
9. Финансовый потенциал
10. Налоговый потенциал.
11. Туристско-рекреационный потенциал.
12. Как Вы понимаете полиструктурность населения?
13. Какие структуры населения можно выделить?
14. Границы трудоспособного возраста в России?
15. Экономически активное население, занятое население в экономике.
16. Как определяется уровень безработицы?
17. Характеристика фрикционной безработицы.
18. Характеристика структурной безработицы
19. Естественная норма безработицы.
20. Понятие циклической безработицы.
21. Сущность инфляции как переполнение каналов обращения денежной массы.
22. Определение уровня инфляции.
23. Классификация видов инфляции.
24. Инфляция как самоподдерживающийся процесс.
25. Инфляционные причины роста цен.
26. Антиинфляционная политика государства

#### К разделу 3

1. Особенности протекания инфляционных процессов в национальной экономике Российской Федерации.
2. Понятие закрытой экономики.
3. Понятие открытой экономики.
4. Четыре компонента расходов на продукцию, произведенную в открытой экономике.
5. Как определяется чистый экспорт?
6. Определение номинального обменного курса.
7. Структура разделов платежного баланса.
8. Как определяется эффективность внешнеэкономической деятельности?
9. Проблемы конвертируемости российского рубля.
10. Оценка платежного баланса Российской Федерации.
11. Почему страны торгуют? Суть теории сравнительного преимущества.
12. Как соотносятся понятия экономической политика государства и стабилизационная политика?
13. Какими критериями можно охарактеризовать степень открытости (закрытости) национальной экономики?
14. За какими институтами и почему закреплено проведение тех или иных мероприятий по стабилизации национальной экономики?
15. Есть ли необходимость проведения стабилизационной политики в условиях закрытой экономики?
16. Какие особенности и почему имеет проведение стабилизационной политики в открытой экономике?
17. Для каких целей создан Стабилизационный фонд в Российской Федерации?

#### Критерии оценивания. Максимум 20 баллов

- 18-20 баллов выставляется студенту, если демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободное владение материалом, правильно обоснованные принятые решения.
- 15-17 баллов выставляется студенту, если демонстрируются: знание программного материала грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.
- 10-14 баллов» выставляется студенту, если демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе даются недостаточно правильные формулировки, нарушается последовательность в изложении программного материала, имеются затруднения в выполнении практических заданий.
- 1-9 баллов выставляется студенту, если демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ.

#### Темы докладов

1. Характеристика экономического развития СКФО
2. Характеристика экономического развития ЮФО.
3. Характеристика экономического развития ЦФО.
4. Характеристика экономического развития УФО.
5. Характеристика экономического развития СЗФО.
6. Характеристика экономического развития Сибирского ФО.
7. Характеристика экономического развития ДФО.
8. Характеристика экономического развития Приволжского ФО

#### Критерии оценивания: Максимум 10 баллов

- 9 - 10 баллов выставляется студенту, если тема доклада раскрыта, содержание соответствует заявленной тематике, имеет логичную структуру, соблюден объем работы, изложенный материал имеет достаточную глубину, аргументированность и полноту содержания темы; студент владеет изложенным в работе материалом, умеет давать ответ на дополнительные вопросы по теме доклада, а также способен сочетать теоретические знания с самостоятельным анализом конкретных экономических ситуаций;

7-8 баллов выставляется студенту, если тема раскрыта, содержание соответствует заявленной тематике, имеет логичную структуру, соблюден объем работы, изложенный материал имеет достаточную глубину, аргументированность и полноту содержания темы, но допущены отдельные логические и стилистические погрешности; студент владеет изложенным в работе материалом, умеет давать ответ на дополнительные вопросы по теме доклада, но могут возникать затруднения при реализации способности сочетания теоретических знаний с самостоятельным анализом конкретных экономических ситуаций;

-5-6 баллов выставляется студенту, если тема раскрыта, содержание соответствует заявленной тематике, работа имеет логичную структуру, соблюден объем работы, но изложенный материал имеет недостаточную глубину, аргументированность и полноту содержания темы, допущены отдельные логические и стилистические погрешности;

1-4 балла выставляется студенту, если тема раскрыта не полностью, содержание не соответствует заявленной тематике, объем работы не соблюден, изложенный материал имеет недостаточную глубину и аргументированность, допущены грубые логические и стилистические погрешности; студент не владеет изложенным в работе материалом.

#### Кейсы

##### Кейс 1.

Данные Росстата о региональной динамике инвестиций в 2014 г. показывают крайнюю неравномерность инвестиционного обвала. При общероссийском спаде инвестиций в 2,7% ситуация в Северо-Кавказском федеральном округе (преимущественно из-за госинвестиций) радикально отличалась от общероссийской — там инвестиции выросли на 9,1%. В Уральском федеральном округе рост инвестиций составил 1,3%. Наибольший спад зафиксирован в Южном (там на эффекте высокой базы инвестиции упали на 16,8%) и Северо-Западном (спад составил 7,6%) федеральных округах. Впрочем, большая часть общероссийского спада в абсолютных цифрах инвестиций обеспечена инвестиционным обвалом в Дальневосточном и Сибирском федеральных округах.

По итогам 2014 г. регионы равным образом разделились на падающие по объему инвестиций в основной капитал и наращивающие вложения: прирост инвестиций зафиксирован в 40 регионах, спад — в 39 регионах, наконец, номинальная динамика инвестиций в Татарстане — нулевая. В абсолютных показателях (номинальная сумма роста инвестиций в 2014 г. в сравнении с 2013 г.) лидер по увеличению вложений — Волгоградская область, обогнавшая и Сахалинскую область, и Чечню с Дагестаном, и Самарскую область. Среди регионов с небольшим приростом инвестиций в 2014 г. — Санкт-Петербург, Свердловская, Саратовская и Ростовская области. Формально в число регионов с растущими инвестициями попала и Москва — их рост составил 0,1%.

Среди лидеров абсолютного спада инвестиций — Краснодарский край (тот же «постолимпийский» в этом случае эффект высокой базы — 27,2% спада), а также, что гораздо более опасно, промышленно развитая Ленинградская область, где, скорее всего, обвал связан и с прекращением «инвестиционного цикла», и с некоторым сокращением инвестпотенциала, возможно, и с ухудшением общероссийского инвестклимата. Кроме этого, среди крупных регионов обвал существенен в Красноярском крае (12,1% спада), Московской (4%), Астраханской (19,3%) областях, Пермском крае (19%).

Лидером относительного спада инвестиций в 2014 г. стали Ингушетия (46,7% спада) и Чукотка (36,9%), роста — Чечня (37,5%) и Кабардино-Балкария (25,8%), на общероссийские показатели эта динамика влияла довольно слабо.

1. Составьте не менее трех графиков или (и) диаграмм, отражающие представленные в кейсе данные.

2. Сделайте не менее трех выводов по представленным вами графикам и диаграммам.
3. Обсудите смысл фраз «прекращение инвестиционного цикла», «сокращение инвестпотенциала», «ухудшение инвестклимата». Придумайте примеры, иллюстрирующие данные понятия.
4. Объясните, от чего зависит инвестиционный климат в стране. Назовите 3—4 фактора и объясните механизм их действия.
5. Почему на формирование инвестиционного климата в России влияют мировые экономические кризисы?

**Кейс 2.** «Жажда — ничто, имидж — все» — российские регионы нанимают себе имиджмейкеров<sup>1</sup>.

Регионы для инвесторов — что товар на полке магазинов: им тоже нужна реклама. Так, по информации *РБК daily*, решили в администрации Ульяновской области и наняли компанию для разработки имиджа области. Ее примеру уже последовали столица другого региона Омск, Алтайский край и Бурятия, Краснодарский край. Несколько лет назад над имиджем субъектов РФ собирались работать в Минэкономразвития России, но дальше концепции дело не пошло.

Имидж родины Владимира Ленина давно казался Ульяновску устаревшим и «не работающим», поэтому руководство региона решило поработать над имиджем. В основу проекта, разработанного группой компаний *Stas Marketing Partners*, легли социологические опросы местных жителей и жителей горо- дов-миллионников. Они показали, что почти треть опрошенных считают Ульяновск авиационной столицей России. Программа развития бренда области рассчитана на пять лет и нацелена на население, инвесторов и внешние рынки. Центральным событием в жизни региона станет ежегодный Ульяновский авиатранспортный форум: его предварительная смета — 20 млн руб. в год. Также планируется организация PR-мероприятий и сообществ ульяновцев в социальных сетях.

Идея работы над имиджем региональных территорий не нова. Этим занимались еще и Минэкономразвития России, которым была разработана Концепция продвижения национальной и региональных брендов товаров и услуг отечественного производства на 2007—2008 гг. Правда, дальнейшим развитием идеи на государственном уровне заниматься не стали, работа по созданию региональных брендов перешла к чиновни- кам-энтузиастам.

Параллельно шло создание брендов регионов «снизу». Так, г. Мышкин стал мышьиной столицей района, Урюпинск — провинциальной, Нижний Новгород — поволжской. Бренд «Казань — третья столица России» даже зарегистрирован в Роспатенте и считается товарным знаком города. Траты на регистрацию нелишние: новый имидж привлек в город 96 млрд руб.

Великий Устюг — официальная «родина Деда Мороза» — смог привлечь в прошлом году 250 тыс. туристов, за 11 лет гости города принесли в бюджет 2,3 млрд руб.

«Суть брендинга — достичь полного совпадения имиджа и идентичности», — говорит Денис Визгалов — руководитель проектов фонда «Институт экономики города». Он считает, что при создании бренда двигаться надо от понимания сути места: «Сначала надо посмотреть, что это за место, какие у него уникальные особенности, чем оно отличается от других мест и какие у него ресурсы развития. Потом на основе этого анализа выстраивать концепцию бренда, искать основную тему территории, и потом работать по нескольким направлениям, чтобы эта концепция переходила в имидж».

Цели у тех, кто занимается брендингом, разные, но все они лежат в экономической плоскости. «Бренд региона нужен для демонстрации отличий от других областей, ответа на вопрос, что это за регион и для чего он есть (миссия), и его представлений о своем будущем (видение)», — говорит сопредседатель Совета по национальной конкурентоспособности Андрей Шестопалов.

«Самая очевидная цель — привлечение инвестиций. Бренд — это инструмент донесения тех ценностей, что предлагает регион, его специфики», — считает Андрей Стась — управляющий партнер компании *Stas Marketing Partners*. Другие направления — развитие туризма, создание и продвижение местных товаров. Есть и социальный эффект: «Региону важно, чтобы люди не уезжали, чтобы приезжали не только гастарбайтеры, но и квалифицированные рабочие, чтобы регион молодец, был работоспособнее», — говорит Стась.

В России мало регионов, которые профессионально развивают свой бренд. Так, Визгалов считает, что на этот путь вступили Омская и Ульяновская области, Алтайский край и Бурятия. «Но все это бессистемно, вразнобой, с разными мотивами», — добавляет Стась. Пока можно говорить только об отдельных брендах, многие из которых сложились сами по себе (например, ХМАО). «Имидж некоторых регионов сложился стихийно в результате естественных причин (Мышкин, Калужская область, Москва)», — говорит Шестопалов.

Самый известный имидж-проект последнего времени — создание бренда Перми. Эта программа стала широко известной в России благодаря одному из ее идейных вдохновителей — московскому дизайнеру Артемию Лебедеву. «Для Перми это очень важно, потому что город тяжелый, промышленный, пролетарский. Ему нужны провокации, которые ставили бы культуру на первый план», — считает Визгалов.

Другие регионы недоделали «домашнюю работу». «Великий Устюг — родина Деда Мороза, это хорошая идея, но у нее отвратительная реализация. В тот момент, когда я увижу на вокзале поезд Деда Мороза, когда из Домодедово будет летать самолет Деда Мороза, когда у них будет полноценный сайт со всеми интерактивными функциями, — вот тогда это будет бренд. Пока это только хорошая затея, которая работает на безрыбье», — считает Стась. Так происходит, потому что местные власти не продумывают в деталях, какой им нужен бренд, в чем ключевые идеи, утверждает Стась.

• 1. Исходя из данного кейса определите, на каком уровне должно быть заложено развитие и управление данными территориями — муниципального или регионального менеджмента?

• 2. Назовите примеры зарубежных стран, которые успешно применяют возможности территориального менеджмента с целью продвижения своих территорий.

• 3. Кто рассматривается в качестве целевого сегмента в используемых профессионалами методах продвижения территории?

• 4. Предложите три самых актуальных, на ваш взгляд, направления территориального развития региона который вы представляете.

### Критерии оценивания

#### Максимум 15 баллов за 1 кейс. 30 баллов – максимум за 2 кейса

10-15 баллов - кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.

7-9 баллов кейс решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.

5-6 баллов кейс решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.

1-4 балла - кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

0 баллов – студент не приступал к выполнению кейса.

### Деловая игра

Деловая игра «Управление социально-экономическим развитием регионов (субъектов РФ) разного типа»

Постановка проблемы. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» впервые законодательно оформил деятельность по стратегическому планированию в России.

Закон регулирует отношения, возникающие между участниками стратегического планирования в процессе целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований, а также отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности РФ, мониторинга и контроля реализации документов стратегического управления.

Документы стратегического планирования субъектов РФ — важный элемент обеспечения устойчивого развития и повышения инвестиционного климата, наличие которых позволяет потенциальному инвестору четко понимать долгосрочные цели и задачи развития региона и согласовывать с ними свои планы развития.

В целом стратегическое управление — непрерывный процесс выбора и реализации стратегий на основе прогноза внешней среды, распознавания проблем и гибких экспертных решений, направленных на создание и поддержание конкурентного преимущества организации.

Цель. Научиться анализировать основные макроэкономические показатели социально-экономического развития региона, выбирать наиболее приемлемые методы управления социально-экономическими процессами на уровне региона.

План деловой игры. Студенты делятся на четыре группы, из которых три группы анализируют представленные выдержки из региональных стратегий развития и статистические показатели развития регионов, а последняя группа — группа инвесторов — оценивает групповые презентации с точки зрения формирования благоприятного делового климата.

Распределение ролей. Первая группа анализирует Центральный федеральный округ; вторая группа анализирует Южный федеральный округ; третья группа анализирует Северо-Кавказский (или любой иной по выбору команды федеральный округ). Группа инвесторов, планирующих вложение средств в экономику одного из регионов.

Общее описание игры. Регионы оцениваются по следующим параметрам:

- отрасли специализации, уровень социального развития (на основании оценки статистических показателей);
- проблемы регионального развития (изучение предлагаемых выдержек из документов стратегического планирования);
- приоритеты региональной политики по развитию экономики и социальной сферы (изучение предлагаемых выдержек из документов стратегического планирования);
- механизмы управления экономикой (изучение предлагаемых выдержек из документов стратегического планирования).

Рассматриваемые показатели для оценки уровня социально-экономического развития регионов:

- численность населения;
- рождаемость;
- смертность;
- число больничных коек круглосуточных стационаров;
- мощность амбулаторно-поликлинических учреждений, посещений в смену число зарегистрированных преступлений;
- обеспеченность дошкольными учреждениями;
- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата;
- средний размер пенсий;
- структура ВРП;
- развитие розничной торговли;
- ввод в действие жилых домов;
- степень износа основных фондов;
- число предприятий и организаций на конец года (официально зарегистрированных);
- доля занятых;
- уровень безработицы;
- объем инвестиций на душу населения.

Студентам раздаются выдержки из стратегий социально-экономического развития регионов. Кроме того, они получают следующую распечатку. Кроме того, используется экономико-географическая карта России. Рекомендуется обращаться также к ключевым статистическим показателям социально-экономического развития региона (из статистического сборника «Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации»).

### Критерии оценивания

Максимум 20 баллов

Критерий	Балл
Принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре	18-20
Принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре	13-17
Принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре	10-12
Принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения; демонстрирует слабую информационную готовность	6-9
Не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.	0-5

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. В экзаменационном задании - два: теоретический вопрос и типовая задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### Экономика федеральных округов

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий: лекции; практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические основы и прикладные аспекты региональной экономики, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки сбора, обобщения, систематизации и интерпретации информации о социально-экономической развитии региона, выработки обоснованных управленческих решений на региональном и местном уровнях.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения. При подготовке к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

#### Методические рекомендации (инструкция) по выполнению тестов

Предложенные тесты для проведения промежуточной аттестации включают закрытые вопросы, т.е. предполагающие выбор правильных ответов. Тесты составлены таким образом, что предполагают выбор одного или нескольких правильных ответов.

#### Методические указания (рекомендации) по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Упор делается на монографические работы профессора-автора данного спецкурса. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

#### Подготовка к коллоквиуму.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка.