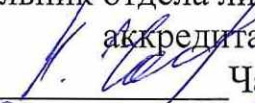


2720

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мухомов Евгений Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.09.2023 13:53:06
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Начальник отдела лицензирования и аккредитации

Чаленко К.Н.
« 01 » / 06 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины
Инновационный менеджмент**

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01 "Экономика"
профиль 38.03.01.15 "Учет и контроль в управлении бизнесом"

Для набора 2019, 2020 года


Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Инновационный менеджмент и предпринимательство****Распределение часов дисциплины по курсам**


Курс Вид занятий	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	50	50	50	50
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.02.2020 протокол № 8.

Программу составил(и): к.э.н., доц., Лобахина Н.А. 

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Джуха В.М. 

Методическим советом направления: к.э.н., доц., Кислая И.А. 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся знаний и навыков в области использования методов и инструментов принятия организационно-управленческих решений, управления экономическими проектами в условиях инновационной экономики, а также критической оценки управленческих решений и инновационных проектов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4:	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК-9:	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
ПК-11:	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	основные методы принятия организационно-управленческих решений в инновационном менеджменте; методы контроля, координации и управления деятельностью малых групп в рамках работы над инновационным проектом; методы и инструменты анализа управленческих решений в инновационной деятельности с позиции их соответствия социально-экономической эффективности и потенциальных рисков.
Уметь:	применять базовые инструменты принятия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность; выявлять ключевые способы организации деятельности малой группы в рамках работы над инновационным проектом; критически оценивать управленческие решения, разрабатывать пути их совершенствования в социально-экономическом контексте.
Владеть:	навыками принятия организационно-управленческих решений, подбора адекватных инструментов и методов для решения задач бизнеса; инструментарием контроля, координации и организации работы малых групп в инновационном проектировании; навыками анализа и оценки управленческих решений при помощи инструментов инновационного менеджмента.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Основные понятия Инновационного менеджмента				
1.1	Тема 1.1 "Инновации: сущность и основные характеристики". Определение инноваций и их роль в развитии современной экономики. классификация инноваций. Инновации как объект управления на предприятии. Тенденции развития науки. Циклы и тенденции развития производства. /Лек/	3	2	ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.1 Л2.9 Л2.10
1.2	Тема 1.1 "Инновации: сущность, характеристики, роль и значение для экономики страны". Определение инноваций и их роль в развитии современной экономики. классификация инноваций. Инновации как объект управления на предприятии. Тенденции развития науки. Циклы и тенденции развития производства. Инновации: сущность, виды, классификация, свойства, признаки. Волны Кондратьева. Технологические уклады Глазьева. роль и место инноваций в экономической системе страны. /Ср/	3	6	ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10

1.3	Тема 1.2 "Инновационный процесс и его этапы". Сущность и понятие инновационного процесса. Стадии инновационного процесса. Основные этапы эволюции инновационного процесса. Фазы жизненного цикла продукта. /Лек/	3	2	ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
1.4	Тема 1.2 "Инновационный процесс в производственной деятельности предприятия". Инновационный процесс и новаторский процесс. Стадии инновационного процесса. Основные этапы эволюции инновационного процесса. Фазы жизненного цикла продукта. Этапы, виды, фазы инновационного цикла. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования. Опытные- конструкторские работы. Производственно-техническое освоение. Коммерциализация инноваций. /Ср/	3	6	ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
1.5	Тема 1.3 «Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные понятия» История возникновения инновационного менеджмента. Закономерности инновационного управления. Особенности управления инновационной деятельностью предприятия. Классификация функций инновационного менеджмента и их назначение. /Лек/	3	2	ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
1.6	Тема 1.3 «Инновационный менеджмент: история и современные тенденции» Особенности управления инновационной деятельностью предприятия. Классификация функций инновационного менеджмента и их назначение. Особенности функций и методов инновационного менеджмента в современном мире. Вызовы современной экономики, определяющие инновационное развитие. Актуальные задачи инновационного менеджмента. Методы и инструменты инновационного менеджмента. /Ср/	3	6	ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
Раздел 2. Управление инновационными проектами					
2.1	Тема 2.1 «Структура и содержание бизнес-проектов инновационных стартапов» Особенности учета и аудита на инновационных предприятиях. Структура и содержание бизнес-плана инновационного проекта. Ключевые характеристики бизнес-плана . Ресурсы инновационного проекта: финансовые, временные, материальные, человеческие, информационные и др. /Пр/	3	2	ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
2.2	Тема 2.2 «Расчет критериев эффективности инновационных проектов» Критерии оценки проектов. Рыночные критерии. Научно-технические критерии. Финансовые критерии. Производственные критерии. Внешние и экономические критерии. Чистая текущая стоимость, индекс рентабельности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций. Методы анализа и отбора инновационных проектов в приложениях Microsoft Office. /Пр/	3	2	ОПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10

2.3	Тема 2.1 «Учет, аудит и финансовый контроль в бизнес-планировании инновационных стартапов» Особенности учета и аудита на инновационных предприятиях. Особенности бизнес-плана инновационного проекта. Структура и содержание бизнес-плана инновационного проекта. Ключевые характеристики бизнес-плана. Ресурсы инновационного проекта: финансовые, временные, материальные, человеческие, информационные и др. Управление командой инновационного проекта. /Ср/	3	4	ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
2.4	Тема 2.2 «Анализ и диагностика эффективности инновационных проектов с использованием расчетных показателей» Критерии оценки проектов. Цели организации, стратегия, политика и ценности. Рыночные критерии. Научно-технические критерии. Финансовые критерии. Производственные критерии. Внешние и экономические критерии. Чистая текущая стоимость, индекс рентабельности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций. Методы анализа и отбора инновационных проектов в приложениях Microsoft Office. /Ср/	3	4	ОПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
2.5	Тема 2.3 «Источники финансирования инновационной деятельности» Источники финансирования: государственное финансирование, акционерное финансирование, банковские кредиты, венчурное финансирование, лизинг, смешанное финансирование, краудфайдинг, бизнес-ангелы и др. Их преимущества и недостатки. /Пр/	3	2	ОПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
2.6	Тема 2.3 «Процедуры и источники финансирования инновационной деятельности» Анализ потребности в инвестиционных ресурсах. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности на рынке инноваций. Особенности привлечения финансовых ресурсов в инновационные проекты. Особенности привлечения финансовых ресурсов в инновационные проекты. Источники финансирования: государственное финансирование, акционерное финансирование, банковские кредиты, венчурное финансирование, лизинг, смешанное финансирование, краудфайдинг, бизнес-ангелы и др. Их преимущества и недостатки. Инфраструктура инвестиционной поддержки инновационной деятельности. /Ср/	3	4	ОПК-4 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
2.7	Тема 2.4 «Особенности продвижения инноваций на рынок» Сущность и виды маркетинга инноваций. Количественные соотношения групп потребителей. Новаторы. Лидеры. Активное большинство. Скептики. Консерваторы. Основные виды ориентации предприятий. Особенности маркетинга инноваций. /Пр/	3	2	ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
2.8	Тема 2.4 «Маркетинг инноваций и их позиционирование на рынке» Сущность и виды маркетинга инноваций. Количественные соотношения групп потребителей. Новаторы. Лидеры. Активное большинство. Скептики. Консерваторы. Основные виды ориентации предприятий. Особенности маркетинга инноваций. Классификация рынков с позиции маркетинга. Стратегический маркетинг инноваций. Маркетинговые инновационные стратегии: дифференциация. Выход на новые целевые рынки. Конверсия. /Ср/	3	4	ОПК-4 ПК-9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
	Раздел 3. Основы государственного регулирования и стимулирования развития инновационной деятельности				

3.1	Тема 3.1 «Законодательное регулирование инновационной деятельности» Обзор основных нормативно правовых актов, регламентирующих инновационную деятельность в РФ. Понятие и виды интеллектуальной собственности. Авторские права и их правовая защита. Патентные права и их правовая защита. /Лек/	3	2	ОПК-4 ПК- 9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
3.2	Тема 3.1 «Государственное и нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в РФ» Основы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в России. Понятие и виды интеллектуальной собственности. Авторские права и их правовая защита. Патентные права и их правовая защита. Гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности: лицензирование, ноу -хау. Механизмы и институты, защищающие интересы инноваторов в России. /Ср/	3	8	ОПК-4 ПК- 9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
3.3	Тема 3.2 «Типы и виды объектов инновационной инфраструктуры» Инновационно-технологический центр. Технопарк. Индустриальный парк. Центр трансфера технологий. Бизнес-инкубатор. Центр научно-технической информации. Центр коллективного пользования. Образовательные учебные заведения. Профильные государственные региональные структуры. Инновационные кластеры. /Пр/	3	2	ОПК-4 ПК- 9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
3.4	Тема 3.2 «Инновационная инфраструктура: типы, структурные элементы» Инновационная инфраструктура: понятие, состав и функции субъектов. Задачи инновационной инфраструктуры. Подсистемы инновационной инфраструктуры и их классификация. Инновационно-технологический центр. Технопарк. Индустриальный парк. Центр трансфера технологий. Бизнес-инкубатор. Центр научно-технической информации. Центр коллективного пользования. Образовательные учебные заведения. Профильные государственные региональные структуры. Инновационные кластеры. Консалтинговая инфраструктура. Инфраструктура подготовки кадров. Информационная инфраструктура. Финансовая инфраструктура. /Ср/	3	8	ОПК-4 ПК- 9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
3.5	/Зачёт/	3	4	ОПК-4 ПК- 9 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Грозова О. С., Журавлева Л. С.	Инновационный менеджмент: практикум	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439199 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Аверченков В. И.	Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Черных В. В.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459470 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Аверченков, В. И., Ваинмаер, Е. Е.	Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов	Брянск: Брянский государственный технический университет, 2012	http://www.iprbookshop.ru/6995.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Беляев, Ю. М.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012	http://www.iprbookshop.ru/9596.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Ильенкова, С. Д., Кузнецов, В. И., Ягудин, С. Ю.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2009	http://www.iprbookshop.ru/11031.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Фоменко, В. Н.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, 2008	http://www.iprbookshop.ru/11318.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Горфинкель, В. Я., Базилевич, А. И., Бондаренко, В. В., Захаров, П. Н., Масленников, В. В., Горфинкель, В. Я., Попадюк, Т. Г.	Инновационный менеджмент: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «менеджмент»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013	http://www.iprbookshop.ru/20958.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2		Журнал "Финансовые исследования"	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2001	http://www.iprbookshop.ru/62035.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Дресвянников В. А., Дорофеев В. Д.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	, 2003	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39363 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Проценко О. Д.	Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно- практический журнал по экономике: журнал	Москва: Креативная экономика, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235136 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Балдин К. В., Барышева А. В., Макриденко Е. Л., Передеряев И. И., Барышева А. В.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Москва: Дашков и Ко, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112193 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Беляев Ю. М., Илларионова А. Е.	Инновационный менеджмент: учебник	Москва: Дашков и Ко, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Дармилова Ж. Д.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Москва: Дашков и Ко, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135039 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Кулаков, Ю. Н., Мещерякова, Т. С.	Инновационный менеджмент: курс лекций	Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013	http://www.iprbookshop.ru/20006.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Семиглазов, В. А.	Инновации и инвестиции: учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016	http://www.iprbookshop.ru/71372.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10		МИР (Модернизация. Инновации. Развитие)	, 2010	http://www.iprbookshop.ru/25477.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База данных Спарк Интерфакс <http://spark-interfax.ru/>

КонсультантПлюс Справочная правовая система

5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность			
З основные методы принятия организационно-управленческих решений	Готовит доклад по выбранной теме, дает ответы на поставленные вопросы, решает тестовое задание в части теоретических и практических аспектов управления инновациями	Полнота, содержательность доклада, степень раскрытия темы доклада; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; соответствие представленной в ответах информации материалам лекций и учебной литературы	ВЗ – вопросы к зачету (1-33), О – опрос (1-41), Т – тест (1-58), Д – доклады (1-38)
У применять базовые инструменты принятия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность	выявляет проблемы, анализирует различные источники информации для подготовки доклада; решает расчетные задачи	полнота и правильность решения расчетных заданий, обоснованность обращений к базам данных, обоснованность выводов и интерпретация полученных результатов	ДИ – деловая (ролевая) игра, РЗ – расчетные задачи (1-4)
В навыками принятия организационно-управленческих решений, подбора адекватных инструментов и методов для решения задач бизнеса	Решает расчетные задачи, интерпретирует полученные показатели, раскрывает их экономический смысл	Правильность решения расчетных задач и интерпретации полученных показателей	РЗ – расчетные задачи (1-4)
ПК-9: способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта			
З методы контроля, координации и управления деятельностью малых групп в рамках проектной работы	Воспроизводит основные методы контроля, координации и управления деятельностью малых групп по работе над проектом; осуществляет поиск и обработку информации, необходимой для подготовки доклада	Полнота, содержательность доклада, степень раскрытия темы доклада и презентации; умение приводить примеры различных методов контроля, координации и управления деятельностью малых групп в проектной работе	ВЗ – вопросы к зачету (11-19), Д – доклад (31-41), О – опрос (1-41), Т – тест (1-58)

У выявлять ключевые способы организации деятельности малой группы в рамках работы над инновационным проектом	Определяет ключевые способы организации деятельности малой группы в инновационном проектировании, решает расчетные задачи	Полнота и содержательность доклада, правильность решения расчетной задачи	ДИ – деловая (ролевая) игра, РЗ – расчетные задачи (1-4)
В инструментарием контроля, координации и организации работы малых групп в инновационном проектировании	Решает расчетные задачи, интерпретирует полученные результаты, делает соответствующие выводы	Правильность решения расчетных задач и интерпретации полученных показателей	РЗ – расчетные задачи (1-4)
ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий			
З методы и инструменты анализа управленческих решений с позиции их соответствия социально-экономической эффективности и потенциальных рисков	Воспроизводит и раскрывает сущность методов и инструментов анализа управленческих решений в сфере инновационного менеджмента, осуществляет сбор информации, необходимой для подготовки доклада	Полнота, содержательность доклада, степень раскрытия темы доклада; умение приводить примеры	ВЗ – вопросы к зачету (20-33), О – опрос (1-41), Т – тест (1-58), Д – доклад (10-18)
У критически оценивать управленческие решения, разрабатывать пути их совершенствования в социально-экономическом контексте	Формулирует и разрабатывает пути совершенствования управленческих решений в сфере инновационной деятельности; оценивает текущее состояние проблем, деловой игры, решает расчетные задачи	Полнота и содержательность алгоритма решения проблемы деловой игры, правильность решения расчетной задачи	ДИ – деловая (ролевая) игра, РЗ – расчетные задачи (1-4)
В навыками анализа и оценки управленческих решений при помощи инструментов инновационного менеджмента	Решает расчетные задачи, интерпретирует полученные результаты, делает соответствующие выводы	Правильность решения расчетных задач и интерпретации полученных показателей	РЗ – расчетные задачи (1-4)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Опишите содержание теории больших циклов (длинных волн) Н. Д. Кондратьева.
2. Технологические уклады и теория С. Ю. Глазьева
3. Дайте определение понятию «инновационный процесс»
4. Охарактеризуйте фазы (этапы) инновационного процесса
5. Анализ риска и неопределённости в практике реализации инновационных процессов
6. Дайте определение понятию «инновационная деятельность»
7. Рассмотрите основные цели инновационной деятельности и способы их достижения.
8. Понятие и классификация инноваций
9. Объекты инновационной деятельности.
10. Субъекты инновационной деятельности.
11. Условия инновационной деятельности на макро- и микроуровне.
12. Понятие инновационного менеджмента.
13. Классификация целей инновационного менеджмента.
14. Функции инновационного менеджмента.
15. Инновационные стратегии.
16. Принципы инновационного менеджмента.
17. Дайте определение инновационного решения и рассмотрите его основные виды.
18. Рассмотрите основные этапы принятия инновационного решения.
19. Критерии эффективности инновационной деятельности на уровне предприятия.
20. Понятие диффузии инноваций
21. Инструменты инновационного менеджмента.
22. Правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ.
23. Информационное обеспечение и статистика инноваций.
24. Инновационное прогнозирование.
25. Содержание инновационной политики.
26. Поддержка малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в инновационной деятельности.
27. Основные направления государственной поддержки инновационной деятельности.
28. Понятие «технополиса» как организационной инновационной структуры
29. Понятие и характерные особенности венчурных фондов
30. Бизнес-ангелы как субъекты инновационной деятельности
31. Особенности функционирования малых инновационных фирм
32. Типы и классификация научно-технических организаций
33. Бизнес-консалтинг инновационных проектов

Зачетное задание состоит из двух теоретических вопросов и расчетной задачи.

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачет) – обучающийся демонстрирует наличие твердых знаний, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильно

решенная расчетная задача с интерпретацией полученных результатов.

0-49 баллов (незачет) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы; неверно решенная расчетная задача.

Тесты

1. Банк тестов

1. Инновационный менеджмент – это

А) система распределения информационных и финансовых потоков в организации в инновационной организации

В) конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции либо технологии, практически применимых и способных удовлетворить определенные потребности

С) управление финансами компании, направленное на достижение стратегических и тактических целей функционирования данной компании на рынке

2. Какие задачи реализует функция «Контроль» в инновационном менеджменте?

А) планирование и прогнозирование инновационной деятельности организации

В) сбор и систематизация информации о состоянии инновационной деятельности и ее результатах; оценка состояния и полученных результатов деятельности; анализ причин отклонений и факторов, влияющих на результаты деятельности

С) формализованные, методически обоснованные расчеты и закрепление в нормативных актах, соглашениях и положениях, регламентирующих права и ответственность каждого участника инновационного процесса

3. Сколько технологических укладов было выделено в трудах Д. С. Львова и С. Ю. Глазьева?

А) 5

В) 6

С) 7

Д) 9

4. Назовите ведущие отрасли в эпоху I-ого технологического уклада:

А) текстильная промышленность, сельское хозяйство

В) электроника и микроэлектроника, информационные технологии

С) тяжёлое машиностроение, электротехническая промышленность

Д) nano- и биотехнологии, нанозергетика, молекулярная, клеточная и ядерная технологии

5. Укажите период третьей промышленной революции:

А) конец 18 – начало 19 века

В) вторая половина 19 – начало 20 века

С) конец 20 века

6. Как называется третья стадия жизненного цикла технологического уклада, которая связана с угасанием устаревающего технологического уклада?

А) фаза зрелости

В) эмбриональная фаза

С) фаза роста и уклада

7. Под инновационной деятельностью понимается

А) деятельность, осуществляемая на свой риск и направленная на систематическое получение прибыли от продажи товаров и оказания услуг

В) деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях продажи патентов

С) деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства

8. Какой этап нововведение должно пройти, чтобы стать инновацией:

А) коммерциализацию

В) разработку

С) генерирование идей

Д) определение возможностей

9. Выберите третий этап укрупненного инновационного процесса:

А) фундаментальные исследования

В) опытное производство

С) коммерциализация

Д) прикладные исследования и разработки

10. Под новацией понимают:

- A) первое применение новшества
- B) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок в какой-либо сфере деятельности
- C) использование в некоторой сфере деятельности результатов интеллектуального труда, направленных на совершенствование процесса деятельности или ее результатов
- D) нечто новое, новое знание, близкое к понятию изобретения

11. Какая функция менеджмента характеризуется как научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях развития и сроках существования объекта?

- A) прогнозирование
- B) планирование
- C) организация
- D) регулирование

12. Мотивация-это:

- A) совокупность приемов и способов поведения
- B) совокупность основных руководящих ориентиров, которым необходимо следовать в управленческой деятельности
- C) деятельность, имеющая целью активизировать людей, работающих в организации, и побудить их эффективно трудиться для выполнения поставленных целей

13. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

- A) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам
- B) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта
- C) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей
- D) новый порядок, новый метод, изобретение

14. Выберите социально-психологические функции менеджмента:

- A) решение, коммуникация
- B) формирование целей, планирование
- C) делегирование, мотивация
- D) контроль, мотивация, организация

15. Инновационный процесс - это...

- A) процесс освоения продуктовых инноваций
- B) разработка, освоение и внедрение процессных инноваций
- C) процесс разработки технической документации инновационного проекта
- D) процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования

16. Инновационный процесс является...

- A) сложным, затратным, с низкой окупаемостью затрат
- B) прогнозируемым, с высокой окупаемостью затрат
- C) цикличным, с простой реализацией, отличается низкой себестоимостью
- D) неопределенным, многовариантным, вероятностным

17. Инновационный цикл начинается с...

- A) фундаментальных исследований
- B) освоения запуска в производство
- C) опытно-конструкторских работ
- D) выхода новой продукции на рынок

18. Риск – это ...

- A) результат венчурной деятельности
- B) опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью
- C) вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями

19. Полный инновационный цикл состоит из следующих стадий ...

- A) зарождение идеи, фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции
- B) прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции

20. Получение прибыли от инновационной деятельности предприятия начинается на этапе

- A) коммерциализации инновации
- B) фундаментальных исследований
- C) прикладных исследований
- D) проектных работ

21. Кто занимается планированием, координацией и контролем реализации инновационного проекта?

- A) лидер
- B) плановик
- C) администратор
- D) предприниматель

22. Результатом какого этапа инновационного процесса является новшество?

- A) прикладные исследования и разработки
- B) фундаментальные исследования
- C) опытное производство

23. На каком этапе проводится детальный технико-экономический анализ будущего изделия, выбор методов и форм финансирования производства, решение юридических вопросов, анализ спроса и издержек по его формированию?

- A) на этапе прикладных исследований и разработок
- B) на этапе опытно-конструкторских разработок
- C) на этапе фундаментальных исследований

24. Какие существуют формы организации инновационной деятельности?

- A) последовательная, параллельная, интегральная
- B) простая, сложная
- C) трудовые, финансовые, производственные

25. Какой принцип инновационного менеджмента позволит компании активно формировать будущие потребности целевой аудитории?

- A) Лидерство в инновациях
- B) Партнерские взаимоотношения с работниками
- C) Ориентация на будущих потребителей
- D) Непрерывные инновации

26. Инновационный лаг – это

- A) период между стартом инвестиционно-инновационного проекта создания новшества и его вывода на рынок как продукта и точкой возврата инвестиций
- B) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми рыночными условиями
- C) точка перелома от вялых продаж до «взрывного роста»

27. Чем характеризуется начальная (посевная) стадия инновационного проекта?

- A) Занятием компанией определенных позиций на рынке, расширением производства и сбыта, проведением дополнительных маркетинговых исследований, увеличением основных фондов и капитала
- B) Прочными позициями на целевых рынках, устойчивой прибылью, небольшим значением ежегодного роста
- C) Формированием компании, наличием проекта или бизнес-идеи, процессом создания управленческой команды, проведением НИОКР и началом маркетинговых исследований
- D) Наличием бизнес-плана, опытными образцами, ведением организации серийного производства, работами по выводу продукции на рынок

28. Дисконтирование – это

- A) рост во времени денежной суммы в результате реинвестирования получаемых на нее процентов
- B) процесс нахождения текущей или настоящей стоимости денег, если известна будущая стоимость
- C) процесс перехода от сегодняшней или настоящей стоимости денег к будущей стоимости денег

29. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.

- A) 3-3,5 года
B) 7-11 лет
C) 48-55 лет
D) 25-30 лет
30. В каком случае новшество можно считать инновацией?
A) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями
B) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи
31. Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли?
A) Этап выведения товара на рынок
B) Этап роста
C) Этап зрелости и замедления рынка
D) Этап упадка
32. Выделите фактор(ы), затрудняющие процесс реализации инновационной деятельности на предприятии
A) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов
B) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
C) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе
33. Выявление, изучение и систематизация объективных явлений и закономерностей развития природы и общества - это стадия инновационного процесса ...
A) Фундаментальные исследования
B) Прикладные исследования
C) Опытное производство
D) Коммерциализация
34. Изготовление на основе результатов прикладных исследований и опытно-экспериментальной проверки научно-технической документации для создания новых или усовершенствованных изделий, сооружений, процессов и систем управления - это (стадия инновационного процесса)
A) Фундаментальные исследования
B) Прикладные исследования
C) Опытное производство
D) Коммерциализация
35. Этап инновационного процесса, который основывается на результатах фундаментальных исследований и включает изучение технической возможности, социально-экономической эффективности и путей практического использования результатов фундаментальных исследований в конкретной области (отрасли)
A) Фундаментальные исследования
B) Прикладные исследования
C) Опытное производство
D) Коммерциализация
E) Диффузия
36. Процесс распространения уже однажды освоенной, реализованной инновации, т.е. применение инновационных продуктов, услуг, технологий в новых местах и условиях. Форма и скорость этого процесса зависят от структуры и мощности коммуникационных каналов, способности хозяйствующих субъектов быстро реагировать на нововведения
A) Фундаментальные исследования
B) Прикладные исследования
C) Опытное производство
D) Коммерциализация
E) Диффузия инноваций
37. Процесс превращения инновационного продукта в рыночный товар с целью извлечения прибыли - это...
A) Фундаментальные исследования
B) Прикладные исследования
C) Опытное производство
D) Коммерциализация инноваций
E) Диффузия инноваций

38. Техническая база, имеющая централизованные (общего пользования) ресурсы для проведения НИОКР - это...
A) Технопарк
B) Инновационно-технологический центр
C) Центр трансфера технологий
D) Бизнес-инкубатор
39. Организации, деятельность которых направлена на поддержку малого инновационного предпринимательства за счет предоставления централизованного ресурса для реализации хозяйственной деятельности (бухгалтерский учет и аудит, аренда помещений, консультации по предпринимательской деятельности и т.п.) - это...
A) Технопарк
B) Инновационно-технологический центр
C) Центр трансфера технологий
D) Бизнес-инкубатор
40. Организации, как правило, в формате ассоциаций, консорциумов и отраслевых объединений, предоставляющие возможности консолидации территориально сближенных субъектов инновационного процесса в программы научно-технологического развития отрасли, конкретные инновационные проекты
A) Технопарк
B) Центр трансфера технологий
C) Инновационные кластеры
D) Бизнес-инкубатор
41. Организации, предоставляющие оборудование, оснастку, исследовательскую базу для проведения научно-исследовательских и научно-поисковых работ на принципах коллективного пользования - это...
A) Технопарк
B) Индустриальный парк
C) Центр коллективного пользования
D) Бизнес-инкубатор
E) Инновационный кластер
42. Если рентабельность инвестиций меньше уровня инфляции, то проект принято рассматривать в качестве целесообразного и эффективного:
A) верно
B) неверно
43. Стратегии, обеспечивающие возможность резкого повышения инновационного потенциала организации:
A) Экстенсивного развития
B) Диверсификации
C) Интеграционного развития
D) Развития персонала
E) Интенсивного развития
44. Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:
A) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;
B) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала
C) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта
45. Процесс нахождения текущей или настоящей стоимости денег, если известна их будущая стоимость - это...
A) наращивание
B) дисконтирование
C) компаундинг
D) постнумерандо
46. Что означает «Инновационный проект»?
A) это конечный результат интеллектуального творческого труда
B) долгосрочная стратегия
C) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности

D) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности

E) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели

47. Инновационная инфраструктура это - ...

A) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности

B) инновационные компании

C) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований

D) составная часть социально-экономической политики

E) это конечный результат интеллектуального творческого труда

48. Дайте определение термину венчурное финансирование - ...

A) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании

B) это составная часть социально-экономической политики

C) это конечный результат интеллектуального творческого поиска

D) это внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

E) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность

49. Модель прогнозирования - это

A) модель объекта прогнозирования, исследование которой позволяет получить информацию о возможных состояниях объекта прогнозирования в будущем и (или) путях и сроках их осуществления

B) процесс, система, или явление, о состоянии которого дается прогноз

C) апостериорная величина отклонения прогноза от действительного состояния объекта

50. Период основания прогноза - это

A) промежуток времени, за который используют информацию для разработки прогноза. Этот промежуток времени называют также периодом предыстории

B) процесс, система, или явление, о состоянии которого дается прогноз

C) апостериорная величина отклонения прогноза от действительного состояния объекта

51. Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

A) снижения объемов производства и продаж

B) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

C) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

D) стабилизации объемов производства промышленной продукции

52. Чистый денежный поток - это...

A) поступления от реализации продукции (услуг), внереализационные доходы, поступления за счет дополнительной эмиссии акций, кредитов и т. д.

B) затраты на приобретение активов, увеличение оборотного капитала, платежи в бюджет, обслуживание внешней задолженности и т. д.

C) разница между притоками и оттоками денежных средств

D) положительный денежный поток по инвестиционной деятельности

E) сумма остатков запасов и затрат на конец периода

53. Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации:

A) Экстенсивного развития

B) Диверсификации

C) Интеграционного развития

D) Развития персонала

E) Интенсивного развития

54. Составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к научной и научно-технической деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти РФ в области науки, техники и реализации достижений науки и техники - это...

A) научно-техническая политика

B) инвестиционная политика

C) социальная политика

D) политика в области качества

55. Совокупность последовательных действий по созданию и внедрению новых или усовершенствованных технологий - это...

A) Стадия жизненного цикла инновации

B) Инновационный процесс

C) Инновация

D) Инновационный лаг

56. Инновационный лаг - это...

A) инновационные предприятия различных форм собственности, осуществляющие инновации;

B) период между стартом инвестиционно-инновационного проекта создания новшества и его вывода на рынок как продукта и точкой возврата инвестиций

C) период времени от зарождения новой идеи, ее практического воплощения в новых изделиях до морального старения этих изделий и снятия их с производства

D) совокупность юридических лиц, ресурсов и средств, обеспечивающих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обслуживание инновационной деятельности

57. Гостиница приносит годовой доход в течении 4 лет 120 тыс. руб., после четвертого года ожидается его рост на 30 тыс. руб. Рассчитайте текущую стоимость дохода за 5 лет при ставке дисконтирования 9%.

A) 610 тыс. руб.

B) 356,9 тыс. руб.

C) 419,7 тыс. руб.

D) 486,3 тыс. руб.

E) 391,3 тыс. руб.

58. Рассчитайте текущую стоимость денежного потока, если ставка дисконтирования составляет 12%, а денежный поток за первый год 100 т.р., за второй год 800 т.р., за третий год 0 руб., за четвертый 300 т.р.

A) 917,7 т.р.

B) 1140,3 т.р.

C) 850,6 т.р.

D) 1000,7 т.р.

E) 980,8 т.р.

2. Инструкция по выполнению

Тест состоит из 20 заданий, сформированных случайным образом. Студенту необходимо выбрать правильные ответы. Максимальное количество баллов, которое может получить студент за один тест, составляет 20 (1 балл за 1 правильный ответ). Тест проводится письменно с применением компьютерных технологий. На выполнение теста отводится ограниченное время – 40 мин.

Студент может выполнить тест дважды, максимальное количество баллов за 2 теста составляет 40.

3. Критерии оценки:

- 17-20 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 85-100% заданий теста;
- 13-16 баллов, если студент ответил на 67-84% заданий;
- 10-12 баллов, если студент ответил на 50-67% заданий;
- 0-9 баллов, если студент ответил менее, чем на 50 % заданий.

Деловая (ролевая) игра

1. Тема (проблема, ситуация)

Участникам необходимо разработать стратегическую модель проекта, включая миссию, видение, стратегические цели, ценности организации.

2. Концепция игры

Представление уникального проекта и его стратегической модели, основанной на личных ценностях и целях участников. Работа ведется в малых группах 3-5 человек.

3. Роли:

- лидер проекта
- полноправные участники проекта.
- 4. Ожидаемый(е) результат (ы)

Презентация проекта по предложенной преподавателем структуре:

- ценности участника;
 - описание проекта, обоснование выбора именно этого направления через ценности членов команды;
 - миссия проекта;
 - цели проекта в соответствии со SMART-принципом.
5. Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению
1. Студенты выполняют проект в малых группах по 3-5 человека. Состав группы определяют сами студенты, после чего он фиксируется преподавателем. После начала работы над проектом студент не может перейти в другую группу без разрешения преподавателя.
 2. Каждой группе раздаются распечатки со списком ценностей. Каждый участник выбирает 5 ключевых ценностей (10 минут).
 3. В группе обсуждается, что каждый участник понимает под каждой из ценностей (10 мин).
 4. Участники группы обсуждают, какой инновационный проект они хотели бы реализовать, пробуют согласовать личные ценности и ценности проекта. Формируют миссию и видение проекта. (25 мин).
 5. Участники группы сами определяют роли и разрабатывают стратегические цели проекта на 5 лет в соответствии со SMART-принципом (15 мин).
 6. Презентация принятых решений каждой из команд (15 мин.)
 7. Подведение итогов по результатам деловой игры (15 мин.)
- Критерии оценки:
- 17-20 баллов выставляется студенту, если обучающийся представил полноценную презентацию проекта по обозначенной структуре, дает полный, аргументированный ответ, обнаруживает усвоение программного материала, самостоятельно делает выводы, отвечает связно, последовательно без недочетов или с небольшими погрешностями;
 - 13-16 баллов, если студент хорошо ориентируется в презентации, отвечает на большинство вопросов уверенно и аргументирует свои ответы, в ответах допускает незначительные ошибки;
 - 10-12 баллов, если студент ориентируется в материале, способен описать разработанный проект, различает понятия миссии, видения и стратегических целей, допускает неточности в ответе;
 - 0-9 баллов, если студент не отвечает на вопросы о различии между миссией, стратегическими целями, ценностями даже с помощью наводящих вопросов преподавателя, не ориентируется в представленной презентации, не может самостоятельно, связно описать проект, допускает грубые ошибки.

Темы докладов

1. Технологические уклады.
2. Условия и факторы, влияющие на инновационное развитие.
3. 10 инновационных открытий в области медицины
4. 10 открытий в области генетики
5. Зеленая медицина
6. Технология «Умный дом»
7. Инновации в роботостроении
8. Инновации в информационных технологиях
9. Инновации в индустрии красоты
10. Инновации в автомобилестроении
11. Инновации в транспорте
12. Организационные инновации (примеры)
13. Маркетинговые инновации (примеры)
14. Стратегический анализ. SWOT-анализ: методика, пример.
15. Фазы жизненного цикла продукта
16. Бизнес-планирование в инновационном менеджменте: сущность, характеристика
17. Этапы, виды, фазы инновационного цикла
18. Прикладные исследования. Примеры
19. Опыт-конструкторские работы. Примеры
20. Организационные структуры управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная (сущность, примеры)
21. Матричная структура управления (сущность, примеры)

22. Сетевая организация
 23. Проектная организация
 24. Лидерство и лидеры, их роль в инновационной деятельности
 25. Приоритеты научно-технической политики России. Необходимость селективной модели инновационной политики.
 26. Краудфандинг как форма народно-общественного финансирования. Характеристика, примеры.
 27. Ноу-хау. Характеристика, примеры.
 28. Сущность и характеристика рацпредложений.
 29. Виды инновационных проектов.
 30. Управление инновационным проектом.
 31. Национальная технологическая инициатива. Рынки НТИ (Аэронет, Хелснет, Фуднет и др.)
 32. Ключевые технологии цифровой экономики (искусственный интеллект, технологии машинного обучения и когнитивные технологии, квантовые технологии и др.)
 33. Инновационные кластеры: характеристика и примеры в России и ЮФО
 34. Метод Дельфи
 35. Метод психоинтеллектуальной генерации идей
 36. Метод прогнозного графа
 37. Классификации инновационных стратегий по К. Фриману (традиционная, оппортунистическая, имитационная и др.)
 38. Классификация инновационных стратегий по Е.В. Любимовой (наступательная, защитная, поглощающая и др.)
- Студент может подготовить максимум 2 доклада и получить за эту работу максимум 10 баллов.

Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен; при ответе выделялось главное; ответы на вопросы по докладу были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 4 балла – наличие твердых и достаточно полных знаний по теме доклада, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточности в представлениях о предмете;
- 3 балла – студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты, изложение ответов на вопросы по докладу с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;
- 0-2 балла – доклад не связан с темой, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

Темы эссе

1. Эффекты фундаментальных исследований: социокультурное воздействие, революционные открытия, образовательный процесс и т.д.
2. Как будет выглядеть сфера услуг (образование, здравоохранение, общественное питание и др.) в цифровой экономике в России через 10 лет? Ваш прогноз.
3. Вызовы современных открытий. Эффекты роботизации +/- Ваше видение.
4. Корпоративные системы управления знаниями: преимущества и ограничения. Примеры.
5. Система менеджмента качества как организационно-управленческая инновация. Особенности реализации в России.
6. Использование геймификации в процессе мотивации сотрудников. Примеры.
7. Выбор CRM-системы для бизнеса: от запроса к реализации.
8. Современный аутсорсинг: особенности, преимущества, примеры.
9. Кризис в организации как естественный этап ее развития.
10. Стратегические альянсы и партнерства как форма организационных инноваций.
11. Процессный, функциональный и проектный подходы к моделированию бизнеса: преимущества и недостатки.

Студент может написать максимум 1 эссе.

Критерии оценки:

- 15-20 баллов – изложенный материал фактически верен, мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии; уникальность текста более 80%;
- 10-14 – наличие твердых и достаточно полных знаний в соответствии с целями обучения, четкое изложение материала, студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, уникальность текста от 60 до 79%;
- 4-9 – студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты, изложение материала с отдельными ошибками, грамматические и стилистические ошибки, уникальность работы 40-50%;
- 0-3 – работа не связана с темой эссе, наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса, большое количество грамматических и стилистических ошибок, несоответствие методическим требованиям к эссе, уникальность работы менее 40%.

Вопросы к опросу

1. Сущность и характеристика инноваций. Приведите примеры
2. Сущность и характеристика нововведений. Приведите примеры
3. Сущность и характеристика новшеств. Приведите примеры.
4. Опишите инновационный процесс.
5. Сущность и характеристика новаций. Приведите примеры.
6. Кондратьевские волны.
7. Структура технологического уклада.
8. Технологические уклады: сущность и характеристика.
9. Понятие инновационного менеджмента.
10. Инновационная экономика.
11. Фундаментальные исследования. Приведите примеры.
12. Прикладные исследования и разработки. Приведите примеры.
13. Раскройте сущность стадии инновационного процесса – коммерциализация.
14. Планирование и прогнозирование в инновационном менеджменте
15. Организация и контроль как функции инновационного менеджмента.
16. Раскройте принцип «Ориентация на будущих потребителей»
17. Делегирование и мотивация как социально-психологические функции инновационного менеджмента.
18. Процесс принятия решений в инновационном менеджменте.
19. Раскройте принцип «Системный подход к менеджменту»
20. Раскройте принцип «Лидерство в инновациях»
21. Раскройте принцип «Партнерские взаимоотношения с работниками»
22. Последовательная форма организации инновационной деятельности. Преимущества и недостатки
23. Раскройте принцип «Непрерывные инновации»
24. Интегральная (матричная) форма организации инновационной деятельности. Преимущества и недостатки.
25. Параллельная форма организации инновационной деятельности. Преимущества и недостатки
26. Концентрация и специализация
27. Комбинирование и кооперирование.
28. Методы оценки доли рынка. Воронка конверсии.
29. Краудфандинг как форма народно-общественного финансирования.
30. Ноу-хау и рацпредложения: общая характеристика.
31. Виды инновационных проектов.
32. Бизнес-план инновационного проекта.

33. Эффективность инновационного проекта: виды.
 34. Оценка эффективности инновационного проекта: статичные методы.
 35. Нарращивание и дисконтирование в оценке ИП
 36. Чистая текущая стоимость (NPV): формула экономического смысла
 37. Индекс рентабельности (PI): формула экономического смысла
 38. Внутренняя норма доходности (IRR): формула экономического смысла
 39. Простой и дисконтированный срок окупаемости инвестиций (PP/DPP): формула экономического смысла
 40. Особенности и значение малых инновационных фирм.
 41. Классификация инновационных организаций.
- Максимальное количество баллов, которое студент может получить за опросы, составляет 10 баллов.

Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы; при ответах выделялось главное; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- 4 балла – наличие твердых и достаточно полных знаний по теме исследования, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности;
- 3 балла – наличие твердых знаний в объеме пройденного материала в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;
- 0-2 – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Расчетные задачи

Задача 1

Инвестор рассматривает инновационный инвестиционный проект, характеризующийся следующими показателями:

капитальные вложения – 6,5 млн. руб.,
 срок реализации проекта – 3 года,
 ставка дисконтирования – 11%,
 доходы по годам: 1-й – 2,6 млн. руб., 2-й – 2,6 млн. руб., 3-й – 3,2 млн. руб.
 Определить экономическую эффективность проекта (NPV, PI, IRR, DPP)

Задача 2

Инвестор рассматривает инновационный инвестиционный проект, характеризующийся следующими показателями:

инвестиции – 8,5 млн. руб.,
 срок реализации проекта – 3 года,
 ставка дисконтирования – 11%,
 доходы по годам: 1-й – 3,6 млн. руб., 2-й – 4,2 млн. руб., 3-й – 4,6 млн. руб.
 Определить экономическую эффективность проекта (NPV, PI, IRR, DPP)

Задача 3

Изучаются на начало осуществления два альтернативных инновационных проекта. Потки платежей характеризуются следующими данными, которые относятся к окончаниям соответствующих лет:

	Инвестиционные затраты (-) и чистые денежные потоки (+) по годам					
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год
Проект А	-30	-30	25	28	32	28

Проект Б	-10	-40	30	25	20	15
----------	-----	-----	----	----	----	----

Рассчитать NPV, PI, IRR, DPP проектов А и Б при ставке дисконтирования 15%. Сделать вывод о целесообразности принятия того или иного проекта.

Задача 4

Изучаются на начало осуществления два альтернативных инновационных проекта. Потки платежей характеризуются следующими данными, которые относятся к окончаниям соответствующих лет:

	Инвестиционные затраты (-) и чистые денежные потоки (+) по годам					
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год
Проект А	-29	-31	25	28	32	28
Проект Б	-11	-39	30	25	20	15

Рассчитать NPV, PI, IRR, DPP проектов А и Б при ставке дисконтирования 14%. Сделать вывод о целесообразности принятия того или иного проекта.

Максимальное количество баллов – 20 .

Критерии оценки одной задачи:

5 баллов ставится, если решены все 4 задачи верно, написаны соответствующие выводы по произведенным расчетам, либо присутствуют незначительные ошибки в расчетах, не влияющие на итоговые выводы по проектам

4 балла ставится, если решены верно не менее 3х задач, написаны соответствующие выводы по произведенным расчетам, присутствуют незначительные ошибки в расчетах, не влияющие на итоговые выводы по проектам

3 баллов ставится, если решены верно не менее 2х задач, написаны соответствующие выводы по произведенным расчетам, присутствуют незначительные ошибки в расчетах, не влияющие на итоговые выводы по проектам

0-2 балла ставится, если решено верно менее 1 задачи, отсутствуют выводы по произведенным расчетам, присутствуют значительные ошибки в расчетах, влияющие на итоговые выводы по проектам

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Зачетное задание состоит из трех вопросов – два теоретических и одной расчетной задачи.

Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретико-практические аспекты инновационного менеджмента, технологии управления инновациями, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки управления инновационными проектами.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию эссе, требования к оформлению

1. Объем эссе не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14 (Times New Roman), с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.

2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.

4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.

5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.

6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура эссе

Эссе состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении выделяют главную проблему, которую нужно раскрыть, и решить, каким образом эта проблема будет проанализирована.

В основной части целесообразно выстраивать систему аргументации на основе глубокой проработки темы и доказательств, обосновывающих высказанные утверждения. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление рассуждений. Эссе считается малой формой письменных работ, поэтому не принято делить основную часть на отдельные главы. Вместе с тем для удобства изложения и ясности логики аргументации основное содержание подразделяется абзацами.

В заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы. Как правило, заключение составляется в соответствии с названием работы. Также здесь можно указать направления дальнейшего исследования и изучения данной темы.

Требования, предъявляемые к докладу

Конспект выступления (тезисы) представляет собой краткое письменное изложение содержания доклада. К тезисам можно обращаться время от времени, а можно и не обращаться во время выступления. Для выступления предоставляется 5-10 минут, после чего студент должен быть готов ответить на вопросы преподавателя или своих сокурсников относительно содержания представляемой им работы.

Для визуализации материалов сообщения необходимо использовать мультимедийную презентацию, которая может содержать графики, схемы, таблицы, рисунки и т.п.

Требования к стилю и оформлению презентаций:

- отсутствие орфографических и стилистических ошибок;
- единство стиля страниц;
- одинаковая гарнитура и размер шрифта для всех заголовков (не менее 24 пунктов);
- одинаковая гарнитура и размер шрифта для тестовых фрагментов (не менее 18 пунктов);
- заголовки, номера страниц, кнопки перелистывания должны появляться в одном и том же месте экрана;
- одинаковая цветовая гамма на всех страницах;
- выбор удачной цветовой гаммы: использование не слишком ярких, неутомительных цветов, использование в дизайне не более 3 цветов (цвет текста, цвет фона, цвет заголовка и/или выделения). Необходимо избегать применение темного фона со светлым текстом;
- использование одного фона на слайдах в рамках одной презентации;
- использование рисунков, фотографий хорошего качества;
- высокая контрастность фон / текст;
- четкость связей в схемах или между компонентами материала на слайде;
- отсутствие различных эффектов переходов между слайдами и других раздражающих эффектов анимации, мешающих восприятию информации;

- для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов с:
 - текстом,
 - таблицами,
 - диаграммами.

В презентациях желательно свести текстовую информацию к минимуму, заменив ее схемами, диаграммами, рисунками, фотографиями, анимациями, фрагментами фильмов. Понятия и абстрактные положения до сознания зрителя доходят легче, когда они подкрепляются конкретными фактами, примерами и образами; и потому для раскрытия их необходимо использовать различные виды наглядности.

Типичные недостатки структуры и формы представления информации:

- отсутствие *Титульного слайда*, содержащего: название доклада; сведения об авторе и др.
- отсутствие *Введения*, в котором представлены: цели и задачи изучения темы, краткая характеристика содержания;
- отсутствие логического завершения презентации, содержащего: *заключение, обобщения, выводы*;
- перегрузка слайдов подробной текстовой информацией (не более трех мелких фактов на слайде и не более одного важного);
- неравномерное и нерациональное использование пространства на слайде;
- отсутствие связи фона презентации с содержанием.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить, – 5. Критерии оценки доклада могут трансформироваться в зависимости от его конкретной формы.