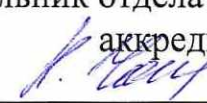


Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Декан  
Дата подписания: 29.09.2023 15:11:46  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник отдела лицензирования и  
аккредитации  
  
Чаленко К.Н.  
« 07 » 06 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Экономика предприятий (организаций)**

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01 "Экономика"  
профиль 38.03.01.18 "Экономика города и региона"

Для набора 2019, 2020 года

Квалификация  
Бакалавр


## КАФЕДРА Экономика региона, отраслей и предприятий


## Распределение часов дисциплины по семестрам


Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

## ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.02.2020 протокол № 8.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Цой Р.А.  01.06.2020

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Боев В. Ю.  01.06.2020

Методическим советом направления: к.э.н., Молчанов Е.Г.  01.06.2020

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов современного экономического мышления, принципиальных основ знания экономики организаций, экономического механизма управления организациями, способности находить организационно-управленческие решения для повышения эффективности деятельности предприятия (организации) в условиях рыночной экономики
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОК-3:</b>	<b>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>
<b>ОПК-4:</b>	<b>способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</b>

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятий и организаций в Российской Федерации; виды коммерческих и некоммерческих организаций в России в современных условиях и их существенные характеристики, преимущества и недостатки; основные показатели эффективности хозяйственной деятельности и планирования на предприятии
<b>Уметь:</b>	анализировать влияние экономических факторов на развитие экономики организаций; применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации
<b>Владеть:</b>	навыками анализа информации для проведения экономических расчетов методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. «Основные понятия о предприятии»</b>				
1.1	Тема 1. «Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности» 1.1. Понятие, сущность, цели и задачи создания и функционирования предприятия 1.2. Классификация предприятий. Жизненный цикл предприятия 1.3. Среда функционирования предприятия – внешняя и внутренняя 1.4. Производственные и рыночные связи предприятия 1.5. Предпринимательская деятельность предприятия 1.6. Организационно-предпринимательские формы предприятий /Лек/	5	4	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Тема 1. «Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности» 1.1. Понятие, сущность, цели и задачи создания и функционирования предприятия 1.2. Классификация предприятий. Жизненный цикл предприятия 1.3. Среда функционирования предприятия – внешняя и внутренняя 1.4. Производственные и рыночные связи предприятия 1.5. Предпринимательская деятельность предприятия 1.6. Организационно-предпринимательские формы предприятий /Пр/	5	4	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Тема 2 «Продукция предприятия и ее конкурентоспособность» 2.1. Основные о товаре и товарном производстве 2.2. Понятие, классификация товарной продукции и основы товарной политики предприятия 2.3. Качество продукции и показатели его определяющие 2.4. Стандартизация и сертификация продукции предприятия 2.5. Конкурентоспособность продукции предприятия /Лек/	5	4	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.4	Тема 2 «Продукция предприятия и ее конкурентоспособность» 2.1. Основные о товаре и товарном производстве 2.2. Понятие, классификация товарной продукции и основы товарной политики предприятия 2.3. Качество продукции и показатели его определяющие 2.4. Стандартизация и сертификация продукции предприятия 2.5. Конкурентоспособность продукции предприятия /Пр/	5	4	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.5	Тема 3 "Производственный процесс, организационная и производственная структура предприятия" 3.1. Производственные процессы: понятие, содержание, классификация 3.2. Принципы организации производственного процесса 3.3. Организация производственного цикла 3.4. Организационная структура предприятия 3.5. Факторы, определяющие производственную структуру предприятия 3.6. Инфраструктура предприятия 3.7. Совершенствование производственной структуры предприятия /Лек/	5	4	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.6	Тема 3 "Производственный процесс, организационная и производственная структура предприятия" 3.1. Производственные процессы: понятие, содержание, классификация 3.2. Принципы организации производственного процесса 3.3. Организация производственного цикла 3.4. Организационная структура предприятия 3.5. Факторы, определяющие производственную структуру предприятия 3.6. Инфраструктура предприятия 3.7. Совершенствование производственной структуры предприятия /Пр/	5	4	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.7	Тема 4 "Принципы, типы и формы организации производства. Производственная программа и производственная мощность предприятия" 4.1. Понятие производства. Типы производства 4.2. Формы и методы организации производства 4.3. Производственная мощность: понятие, виды и порядок расчета 4.4. Производственная программа /Лек/	5	2	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.8	Тема 4 "Принципы, типы и формы организации производства. Производственная программа и производственная мощность предприятия" 4.1. Понятие производства. Типы производства 4.2. Формы и методы организации производства 4.3. Производственная мощность: понятие, виды и порядок расчета 4.4. Производственная программа Решение задач в Excel /Пр/	5	2	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.9	Тема «Виды деятельности предприятия», «Инфраструктура предприятий». /Ср/	5	12	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
	<b>Раздел 2. «Факторы производственной деятельности организаций и основные показатели деятельности»</b>				
2.1	Тема 5 "Внеоборотные активы. Основные средства предприятия" 5.1. Экономическая сущность и значение основных производственных фондов 5.2. Состав, структура и оценка фондов 5.3. Износ и амортизация основных фондов 5.4. Обобщающие показатели использования основных средств /Лек/	5	2	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Тема 5 "Внеоборотные активы. Основные средства предприятия" 5.1. Экономическая сущность и значение основных производственных фондов 5.2. Состав, структура и оценка фондов 5.3. Износ и амортизация основных фондов 5.4. Обобщающие показатели использования основных средств Решение задач в Excel /Пр/	5	2	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Тема 6. "Оборотные фонды (материальные ресурсы) предприятия" 6.1. Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура 6.2. Рациональное использование оборотных фондов 6.3. Показатели использования оборотных фондов 6.4. Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости /Лек/	5	2	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.4	Тема 6. "Оборотные фонды (материальные ресурсы) предприятия" 6.1. Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура 6.2. Рациональное использование оборотных фондов 6.3. Показатели использования оборотных фондов 6.4. Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости Решение задач в Excel /Пр/	5	2	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.5	Тема 7. "Трудовые ресурсы предприятия" 7.1. Персонал предприятия: основные понятия и количественные характеристики 7.2. Управление персоналом предприятия. Функции управления персоналом 7.3. Распределение трудовых ресурсов на предприятии 7.4. Бюджет рабочего времени, нормирование труда 7.5. Формы и системы оплаты труда /Лек/	5	2	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.6	Тема 7. "Трудовые ресурсы предприятия" 7.1. Персонал предприятия: основные понятия и количественные характеристики 7.2. Управление персоналом предприятия. Функции управления персоналом 7.3. Распределение трудовых ресурсов на предприятии 7.4. Бюджет рабочего времени, нормирование труда 7.5. Формы и системы оплаты труда Решение задач в Excel /Пр/	5	2	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.7	Тема 8. "Затраты предприятия" 8.1. Понятие затрат, классификация 8.2. Классификация текущих затрат по экономическим элементам 8.3. Классификация текущих затрат по статьям себестоимости 8.4. Калькулирование себестоимости 8.5. Показатели эффективности использования и методы снижения затрат на производство /Лек/	5	4	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.8	Тема 8. "Затраты предприятия" 8.1. Понятие затрат, классификация 8.2. Классификация текущих затрат по экономическим элементам 8.3. Классификация текущих затрат по статьям себестоимости 8.4. Калькулирование себестоимости 8.5. Показатели эффективности использования и методы снижения затрат на производство Решение задач в Excel /Пр/	5	4	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.9	Тема 9. "Финансовые ресурсы и результаты предприятия" 9.1. Понятие и виды расходов предприятия. Себестоимость продукции 9.2. Классификация расходов, включаемых в себестоимость продукции 9.3. Управление расходами на предприятии 9.4. Планирование себестоимости продукции 9.5. Калькуляция себестоимости единицы продукции 9.6. Экономическая сущность, значение, виды доходов и прибыли 9.7. Управление прибылью предприятия 9.8. Показатели рентабельности 9.9. Планирование прибыли /Лек/	5	4	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.10	Тема 9. "Финансовые ресурсы и результаты предприятия" 9.1. Понятие и виды расходов предприятия. Себестоимость продукции 9.2. Классификация расходов, включаемых в себестоимость продукции 9.3. Управление расходами на предприятии 9.4. Планирование себестоимости продукции 9.5. Калькуляция себестоимости единицы продукции 9.6. Экономическая сущность, значение, виды доходов и прибыли 9.7. Управление прибылью предприятия 9.8. Показатели рентабельности Решение задач в Excel 9.9. Планирование прибыли /Пр/	5	4	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.11	Тема «Научно-технический прогресс и эффективность производства», «Стандарты и системы качества». /Ср/	5	12	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

<b>Раздел 3. «Основные направления деятельности предприятия»</b>					
3.1	Тема 10. "Ценовая политика предприятия" 10.1. Понятие ценовой политики предприятия 10.2. Цели ценовой политики 10.3. Анализ ценообразующих факторов 10.4. Оценка издержек производства 10.5. Выбор метода ценообразования /Лек/	5	2	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
3.2	Тема 10. "Ценовая политика предприятия" 10.1. Понятие ценовой политики предприятия 10.2. Цели ценовой политики 10.3. Анализ ценообразующих факторов 10.4. Оценка издержек производства 10.5. Выбор метода ценообразования Решение задач в Excel /Пр/	5	2	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
3.3	Тема 11. "Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия" 11.1. Инновационная деятельность предприятия 11.2. Инвестиционная деятельность предприятия 11.3. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов /Лек/	5	4	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
3.4	Тема 11. "Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия" 11.1. Инновационная деятельность предприятия 11.2. Инвестиционная деятельность предприятия 11.3. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов Решение задач в Excel /Пр/	5	4	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
3.5	Тема 12. Стратегия развития предприятия 12.1. Сущность стратегического планирования на предприятии 12.2. Функциональные стратегии развития предприятия 12.3. SWOT-анализ 12.4. Научные подходы к обеспечению устойчивого развития предприятия /Лек/	5	2	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
3.6	Тема 12. Стратегия развития предприятия 12.1. Сущность стратегического планирования на предприятии 12.2. Функциональные стратегии развития предприятия 12.3. SWOT-анализ 12.4. Научные подходы к обеспечению устойчивого развития предприятия /Пр/	5	2	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
3.7	Тема «Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора», «Ценовая стратегия предприятия». /Ср/	5	12	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
<b>Раздел 4. Экзамен</b>					
4.1	/Экзамен/	5	36	ОК-3 ОПК- 4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Шагаева О.В.	Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428507">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428507</a>	М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428507">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428507</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко	Экономика предприятия (организации) : учебник для бакалавров: [Электронный ресурс].	М. : Дашков и Ко, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114137">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114137</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Сафонова, Л. А., Левченко, Т. М.	Экономика предприятия: учебное пособие	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.r u/90605.html">http://www.iprbookshop.r u/90605.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Николаева, К. В., Павлова, И. В., Райская, М. В.	Экономика предприятия: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.r u/100665.html">http://www.iprbookshop.r u/100665.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Т.Н. Волкова, Л.А. Леонова	Экономика предприятия: Рабочая тетрадь к практическим занятиям для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)	СПб. : СПбГАУ,, 2016	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446004">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446004</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2		ЭКО: всероссийский экономический журнал: журнал	Новосибирск: Редакция журнала «ЭКО», 2019	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500140">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500140</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Российский экономический журнал: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600687">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600687</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Мишланова, М. Ю., Калинина, А. А., Шипова, С. Н.	Экономика предприятия: учебно-методическое пособие	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.r u/99747.html">http://www.iprbookshop.r u/99747.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +

Гарант

Система профессионального анализа рынков и компаний Спарк-Интерфакс - <http://www.spark-interfax.ru/>

ЦЕНТР РАСКРЫТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ - <http://www.e-disclosure.ru/>

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. <http://www.gks.ru>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Экономика предприятий (организаций)**

**1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:**

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<i>ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i>			
Знать нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятий и организаций в Российской Федерации; виды коммерческих и некоммерческих организаций в России в современных условиях и их существенные характеристики, преимущества и недостатки;	Решение тестовых вопросов в части регламентации деятельности предприятий и организаций. Формулирует ответы на поставленные вопросы. Выполняет Индивидуальное экзаменационное задание	Тест решен верно Соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; Индивидуальное задание выполнено верно	Т – тест (вопросы 1-50), О – опрос (вопросы 1-110) Индивидуальное экзаменационное задание
Уметь анализировать влияние экономических факторов на развитие экономики организаций;	Решение расчетных заданий, моделирующих стандартные ситуации Выполняет Индивидуальное экзаменационное задание	Полнота и содержательность решения с соблюдением необходимой последовательности расчетов; Индивидуальное задание выполнено верно	Расчетные задания (1-5), Индивидуальное экзаменационное задание
Владеть навыками анализа информации для проведения экономических расчетов	Решение ситуационных задач, моделирующих стандартные или нестандартные ситуации  Активное участие в деловой игре  Выполняет Индивидуальное экзаменационное задание	Использование нескольких методов решения, обоснования их (не)применения Принятое решение отвечает требованиям оптимальности (максимизации/ минимизации/ наилучшего приближения/ удовлетворенности и т.д.) Индивидуальное задание выполнено верно	Кейс-задача Деловая игра Индивидуальное экзаменационное задание
<i>ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</i>			
Знать основные показатели эффективности хозяйственной деятельности и планирования на предприятии	Решение тестовых вопросов в части характеристик и основных показателей хозяйственной деятельности предприятий. Формулирует ответы на поставленные вопросы. Выполняет Индивидуальное экзаменационное задание	Тест решен верно Соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; Индивидуальное задание выполнено верно	Т – тест (вопросы 1-50), О – опрос (вопросы 1-110) Индивидуальное экзаменационное задание
Уметь применять методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организации	Решение расчетных задач, моделирующих стандартные ситуации для принятия	Правильное понимание проблемы ситуации, четкое определение	Расчетные задания (6-7),

(производственной) деятельностью организации	решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации. Выполняет Индивидуальное экзаменационное задание	цели и формулировка задач, которые необходимо решить Индивидуальное задание выполнено верно	Индивидуальное экзаменационное задание
Владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Решение ситуационных задач, моделирующих стандартные или нестандартные ситуации для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации. Активное участие в деловой игре. Выполняет Индивидуальное экзаменационное задание	Использование нескольких методов решения, обоснования их (не)применения Принятое решение отвечает требованиям оптимальности (максимизации/ минимизации/ наилучшего приближения/ удовлетворенности и т.д.) Индивидуальное задание выполнено верно	Кейс-задача Деловая игра Индивидуальное экзаменационное задание

**1.2 Шкалы оценивания:**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно);
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно).

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Индивидуальное экзаменационное задание (пример)**

Вопрос 1

Баллов: 5

Компания В выпускает зефир в коробках. Стоимость на 100 килограмм изделия:

- сырье — 50623 рублей;
- труд и прочие материалы — 22931 рублей.

Постоянные затраты, которые относятся на это производство — 3 000 000 рублей в год.

Технологический (нормативный) объем производства зефира составляет 10 тонн в год.

В 2019 году было продано 8 тонн изделия.

Рассчитайте плановую себестоимость коробки зефира весом 250 грамм.

**(ответ ввести в формате 0.00)**

Ответ:

Вопрос 2

Баллов: 2

К активной части основных фондов НЕ относятся следующие средства труда:

Выберите один или несколько ответов:

- А. оборудование
- Б. здания
- В. транспортные средства
- Г. инвентарь
- Д. сооружения

Вопрос 3

Баллов: 2 из 2

Амортизация основных фондов – это:

Выберите один ответ:

- А. износ основных фондов



- Б. метод включения по частям стоимости основных фондов (в течение срока их службы) в затраты на производственную продукцию и последующее использование этих средств для возмещения потребленных основных средств
- В. восстановление основных фондов
- Г. содержание основных фондов

Вопрос 4

Баллов: 6

Определить цеховую себестоимость на основе следующих данных:

стоимость основного материала составляет 991 тыс. руб.;

зарботная плата основных производственных рабочих составляет 352 тыс. руб.;

отчисления от заработной платы – 30%;

амортизационные отчисления 391 тыс. руб., а их доля в цеховых расходах составляет 25%.

**Ответ введите в тыс. руб. виде дроби с точностью до 2 знаков после запятой**

Ответ:

Вопрос 5

Баллов: 2

Распределите затраты на постоянные и переменные:

Сдельная заработная плата производственных рабочих

Ответ 1

Зарботная плата директора

Ответ 2

Транспортные расходы

Ответ 3

Арендная плата за склад, на котором хранится только один вид продукции

Ответ 4

Вопрос 6

Баллов: 2

Какие из ниже перечисленных затрат могут быть отнесены на предприятии к условно-постоянным, какие – к условно-переменным.

оплата телефонных разговоров предприятия

Ответ 1

затраты на освещение офиса

Ответ 2

затраты на упаковку продукции под заказ

Ответ 3

абонентская плата телефонные переговоры

Ответ 4

затраты на основные материалы

Ответ 5

затраты на профилактику и текущий ремонт оборудования

Ответ 6

Вопрос 7

Балл: 7

Текст вопроса

Цех изготавливает три вида изделий – А, Б, В. Исходные данные представлены в таблице.

Показатель	А	Б	В
Годовой выпуск продукции, шт	100	500	200
Затраты на сырье и основные материалы, руб./шт.	120	50	80
Затраты на покупные комплектующие изделия, руб./шт.	200	80	30
Зарботная плата основных производственных рабочих, руб./шт.	50	15	60
Отчисления с заработной платы, %	30	30	30
Цеховые расходы по цеху за год, тыс. руб.	140		

Необходимо определить годовую экономию на изделии В на условно-постоянных расходах с учетом того, что выпуск изделий увеличился на 10%. Сумма цеховых расходов осталась неизменной. База распределения цеховых расходов – заработная плата основных производственных рабочих.

Ответ введите в формате 0.00

Ответ:

Вопрос 8

Балл: 5

Цех изготавливает три вида изделий – А, Б, В. Исходные данные представлены в таблице.

Показатель	А	Б	В
Годовой выпуск продукции, шт	100	500	200
Затраты на сырье и основные материалы, руб./шт.	120	50	80
Затраты на покупные комплектующие изделия, руб./шт.	200	80	30
Зарботная плата основных производственных рабочих, руб./шт.	50	15	60
Отчисления с заработной платы, %	30	30	30
Цеховые расходы по цеху за год, тыс. руб.	140		

Необходимо определить цеховую себестоимость единицы изделий В. База распределения цеховых расходов – заработная плата основных производственных рабочих.

Ответ введите в формате 0.00

Ответ:

Вопрос 9

Баллов: 4

Постоянные затраты предприятия составляют 24765 руб., переменные затраты – 409 руб./шт.

Какую цену необходимо установить на продукцию, если предприятие планирует получить прибыль в размере 518 руб. от продажи 800 единиц?

**Ответ целое число руб./шт.**

Ответ:

Вопрос 10

Баллов: 4

Постоянные затраты по производству продукции за месяц составляют 22646 тыс. руб., переменные затраты на 1 изделие – 317 руб.

Предприятие реализует свои изделия магазинам по цене 464 руб. за 1 изделие.

**Каким должен быть объем реализации продукции в штуках для получения прибыли в размере 8770 тыс. руб.?**

Ответ:

Вопрос 11

Баллов: 2 из 2

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

Выберите один или несколько ответов:

- А. объем реализованной продукции, приходящейся на рубль оборотных средств
- Б. объем реализованной продукции, приходящейся на рубль производственных фондов
- В. количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период
- Г. прибыль, приходящуюся на рубль оборотных средств предприятия

Вопрос 12

Баллов: 2

На финансирование оборотных средств направляется...

Выберите один ответ:

- А. кредиторская задолженность
- Б. дебиторская задолженность
- В. амортизационные отчисления

Вопрос 13

Баллов: 2

Для расчета коэффициента оборачиваемости оборотных активов применяется формула...

Выберите один ответ:

- А. стоимость всех активов организации/стоимость оборотных активов
- Б. выручка от продаж отчетного периода/стоимость оборотных активов
- В. прибыль от продаж отчетного периода/стоимость оборотных активов

Вопрос 14

Баллов: 2

Фонды обращения включают:

Выберите один или несколько ответов:

запасы готовой продукции  
денежные средства в кассе и на счетах в банке  
запасы топлива  
краткосрочные финансовые вложения

Вопрос 15

Баллов: 2

Выберите один ответ:

- А. прочие оборотные активы
- Б. готовая продукция
- В. дебиторская задолженность
- Г. все ответы верные
- Д. запасы материалы

Вопрос 16

Балл: 4

В ОАО «Производственная фирма "Мастер"» установлена сдельно-премиальная система оплаты труда. В Положении о премировании сказано, что за выпуск продукции без брака сотрудниками положена премия в размере 10 процентов от сдельной заработной платы.

За изготовление одной детали рабочему платят 1 руб. За месяц рабочий Л.И. Петров изготовил 13 000 деталей без брака.

Зарплата Петрова с учетом премии составит:

Ответ:

Вопрос 17

Баллов: 2

Условием применения повременной оплаты труда является ...

Выберите один ответ:

- необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки продукции
- невозможность точного учета выполняемых работ
- наличие ограниченной номенклатуры работ
- наличие количественных показателей работы, непосредственно зависящих от конкретного работника

Вопрос 18

Баллов: 2

Тарифная сетка – это:

Выберите один ответ:

- А. распределение совокупность тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов абсолютного отклонения фактических выплат от плановых.
- Б. распределение выявленных отклонений между работниками
- В. средние взвешенные арифметические величины
- Г. степень дифференциации фонда заработной платы

Вопрос 19

Баллов: 2

Какой из нижеперечисленных факторов характеризует эластичный спрос по цене?

Выберите один ответ:

- А. большая скидка приводит к незначительному росту объема продаж
- Б. скидки не влияют на объем продаж и потребления
- В. объем продаж значительно зависит от модных тенденций
- Г. незначительная скидка приводит к значительному росту объема продаж

Вопрос 20

Баллов: 2

Существует два основных метода определения себестоимости товара: метод полного покрытия затрат и метод маржинальных затрат. По какой формуле можно определить себестоимость методом маржинальных затрат?

Выберите один ответ:

- А. удельные постоянные затраты + себестоимость
- Б. себестоимость + переменные затраты
- В. переменные затраты + постоянные затраты
- Г. переменные затраты + удельные постоянные затраты

Вопрос 21

Балл: 5

Предприятие выбирает одного поставщика из двух. Каждый из поставщиков предлагает поставку материалов с разной периодичностью и с разными скидками с объема закупок, что приводит к разному уровню

себестоимости и запасов материалов. Какого поставщика выбрать? Определить рентабельности продаж, капитала и затрат.

Показатель	Вариант 1	Вариант 2
Чистая выручка от реализации	320	320
Полная себестоимость продукции	250	247
Запасы материала	45	52
Прочие средства по балансу	110	109

Вариант 1:

Прибыль от реализации продукции Ответ:

Рентабельность продаж (формат ввода 0.0) Ответ:  %

Рентабельность капитала (формат ввода 0.0) Ответ:  %

Рентабельность затрат (формат ввода 0.0) Ответ:  %

Вариант 2:

Прибыль от реализации продукции Ответ:

Рентабельность продаж (формат ввода 0.0) Ответ:  %

Рентабельность капитала (формат ввода 0.0) Ответ:  %

Рентабельность затрат (формат ввода 0.0) Ответ:  %

Предприятию следует выбрать Ответ:  поставщика

Вопрос 22

Балл: 4

Определить величину прибыли от реализации продукции в обоих периодах. За счет каких факторов прибыль от реализации изменится и на сколько?

Периоды	Объем реализации в шт.	Себестоимость единицы продукции, руб.	Цена единицы продукции, руб.
Плановый	45 000	2 700	5 000
Фактический	42 500	2 500	6 500

Изменение прибыли за счет изменения объема реализации  тыс. руб.

Изменение прибыли за счет изменения цены  тыс. руб.

Изменение прибыли за счет изменения себестоимости  тыс. руб.

Изменение прибыли за счет влияния всех факторов  тыс. руб.

Вопрос 23

Балл: 4

Выручка от реализации продукции – 3652 тыс. руб.

Затраты на производство продукции – 2886 тыс. руб.

Прибыль от реализации материальных ценностей – 247 тыс. руб.

Прибыль от внереализационных операций – 832 тыс. руб.

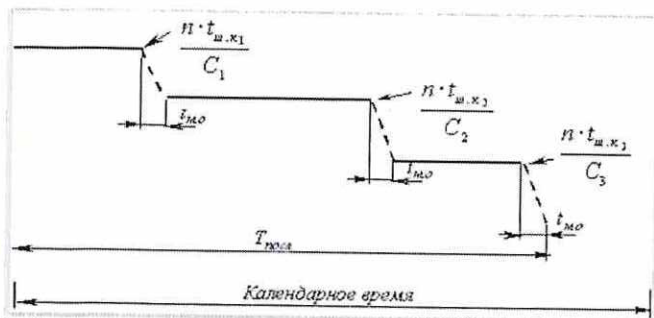
Определить рентабельность реализованной продукции в%(ответ вводить в формате 0.00, например ответ 65,78%, ввести 65.78)

Ответ:

Вопрос 24

Баллов: 4 из 4

На графике изображен технологический цикл при \_\_\_\_\_ виде движения партий в производстве



Выберите один ответ:

- А. Параллельном
- Б. параллельно-последовательном
- В. последовательном

Вопрос 25

Балл: 4

Партия изделий в количестве  $n = 10$  шт. обрабатывается на 5 операциях.

Время обработки по операциям составляет  $t_1 = 21$  сек;  $t_2 = 58$  сек;  $t_3 = 45$  сек;  $t_4 = 20$  сек;  $t_5 = 36$  сек.

Определить длительность технологической части цикла при последовательном движении предметов труда в минутах

Ответ:

Вопрос 26

Баллов: 2

Назовите показатель, который используется при оценке принципа непрерывности:

Выберите один ответ:

- А. коэффициент серийности
- Б. коэффициент прямоотчности
- В. коэффициент плотности
- Г. коэффициент сопряженности

Вопрос 27

Баллов: 2

Основной производственный процесс состоит из следующих стадий:

Выберите один ответ:

- А. заготовительной, обработочной и реализующей
- Б. обработочной, складской и сборочной
- В. заготовительной, обработочной и сборочной
- Г. обрабатывающей, транспортной, складской

Вопрос 28

Баллов: 2

Закрепление операций за станками в серийном типе производства характеризуется ограниченным числом изделий (деталей):

Выберите один ответ:

- А. Верно
- Б. Неверно

Вопрос 29

Баллов: 2 из 2

В единичном типе производства закрепление операций за станками отсутствует

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

Вопрос 30

Балл: 4

Выручка от реализации отчетного года равна 240 млн руб.; среднесписочная численность работников 120 чел.

В планируемом году выручка от реализации увеличится до 275 млн руб., а число работников сократится на 10 человек.

Рост производительности в планируемом году: (Вводить целое число, %)

Ответ:

Вопрос 31

Баллов: 2

Между группами рабочих. в зависимости от сложности выполняемых ими работ, разделение труда является:

Выберите один ответ:

- А. профессиональным
- Б. функциональным
- В. квалификационным
- Г. управленческим

Вопрос 32

Баллов: 2

Основная заработная плата – это

Выберите один ответ:

- А. заработная плата за отработанное время
- Б. оплата за совмещение профессий
- В. выплаты за выслугу лет
- Г. оплата отпусков

Вопрос 33

Баллов: 2

Целесообразная деятельность людей по созданию благ и услуг, которая должна быть эффективна, рациональна, экономично организована — это:

Выберите один ответ:

- А. организация труда
- Б. труд
- В. метод труда
- Г. предмет труда

**Пояснение к заданию:** в банке тестов содержится более 300 вопросов различных категорий и сложности по всем темам дисциплины, представленным в п.3 РПД, из которых случайным образом формируется индивидуальное экзаменационное задание из 33 вопросов, из них 9 расчетных заданий.

**Критерии оценивания:**

- 84-100 баллов (оценка «отлично») – правильных ответов 84-100%;
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») – правильных ответов 67-83%;
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) – правильных ответов 50-66%;
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - правильных ответов менее 0-49%;

### Тесты

1. Какие организации признаются коммерческими:

- 1) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету
- 2) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности
- +3) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли

2. Какая организация является юридическим лицом:

- +1) организация, имеющая в собственности, хозяйственному ведении, оперативном управлении обособленное имущество, отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, выступать в судебных органах
- 2) организация, имеющая в собственности имущество
- 3) организация, имеющая свой баланс и расчетный счет в банке

3. Учреждение акционерного общества (АО). Кто может быть учредителем акционерного общества:

- 1) только физические лица Российской Федерации
- 2) только юридические лица Российской Федерации
- +3) физические, юридические лица Российской Федерации и иностранные юридические и физические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях

4. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:

- 1) действительные члены и члены-вкладчики несут полную ответственность
- 2) действительные члены и члены-вкладчики несут полную солидарную ответственность

+3) действительные члены несут полную солидарную ответственность, а члены-вкладчики – в пределах вклада в имущество товарищества

5. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

- 1) право владения
- 2) право владения и пользования
- +3) право владения, пользования и распоряжения

6. Какое имущество признается недвижимым:

- 1) только участки земли, недра, водные субьекты
- +2) земельные участки и все объекты, связанные с землей, а также другие специальные объекты, подлежащие государственной регистрации
- 3) деньги и ценные бумаги

7. Инвестиции в производстве предполагают:

- 1) текущие затраты на производство
- 2) затраты предприятия на производство и реализацию продукции
- +3) затраты на приобретение машин и оборудования

4) затраты на закупку сырья и материалов

5) заработную плату работающих

+6) капитальные затраты (капиталовложения)

8. Удельные капиталовложения – это:

- 1) амортизация основных производственных фондов
- +2) капитальные вложения на единицу производимой продукции (на единицу прироста производственной мощности)

3) себестоимость единицы продукции

4) отношение прироста прибыли к капиталовложениям, вызвавшим этот прирост

9. В состав основных производственных фондов (ОПФ) предприятия включаются материально-вещественные элементы:

- 1) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства
- 2) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), незавершенное производства, инструменты и приспособления, транспортные средства

+3) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь

4) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь

5) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе

10. Показатель фондоотдачи характеризует:

+1) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов

2) уровень технической оснащенности труда

3) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции

4) количество оборотов оборотных средств

11. Амортизация основных фондов – это:

1) износ основных фондов

+2) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции

3) восстановление основных фондов

4) расходы на содержание основных фондов

12. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:

1) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия

+2) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции

3) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции

4) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания

5) предметы труда, необходимые для изготовления продукции

13. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют:

1) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов

2) средняя длительность одного оборота оборотных средств

+3) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период

4) уровень технической оснащенности труда

5) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции

14. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия не относятся:

1) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия

2) задолженность работникам по заработной плате и начисления на эту сумму

3) амортизационные отчисления

4) прибыль

+5) кредиторская задолженность

15. Что произойдет с коэффициентом оборачиваемости оборотных средств, если объем реализации и норматив оборотных средств вырастут на одну и ту же величину, например на 100%:

1) уменьшится

2) увеличится

+3) не изменится

16. К себестоимости продукции относятся:

1) текущие затраты на производство

2) капитальные затраты

+3) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции

4) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих

5) затраты на оборудование

17. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

1) цеха на производство данного вида продукции

+2) цеховую себестоимость и общезаводские расходы

3) на производство и сбыт продукции

4) на технологическую себестоимость

5) на коммерческую себестоимость

18. Коммерческая себестоимость продукции включает затраты:

+1) на производство и сбыт продукции (коммерческие расходы)

2) цеховую себестоимость

3) производственную себестоимость

4) предприятия на основные и вспомогательные материалы

5) предприятия на управление производством

19. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются:

1) выручка, полученная от реализации продукции

2) денежное выражение стоимости товаров

+3) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью

4) чистый доход предприятия

5) затраты на производство реализованной продукции

20. В понятие «рентабельность предприятия» входят:

1) получаемая предприятием прибыль

2) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала

- +3) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
- 4) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции
- 5) отношение прибыли к цене изделия
21. Рентабельность продукции определяется:
- 1) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции
  - +2) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза)
  - 3) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия
  - 4) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств
22. К показателям экономической эффективности использования земельных ресурсов относятся:
- +1) урожайность
  - 2) залесенность
  - 3) заболоченность
  - 4) содержание гумуса в почве
23. К труднореализуемым активам относятся:
- 1) незавершенное строительство;
  - 2) долгосрочные финансовые вложения (уменьшенные на величину вложений в уставный капитал других организаций);
  - +3) готовая продукция.
24. Наиболее ликвидными активами предприятия являются:
- 1) запасы;
  - 2) дебиторская задолженность;
  - +3) денежные средства, краткосрочные финансовые вложения.
25. К краткосрочным пассивам относятся:
- +1) займы со сроком погашения менее 1 года;
  - 2) резервный капитал;
  - 3) кредиты банка со сроком погашения свыше 1 года.
26. Плечо финансового рычага по балансу определяется как отношение:
- 1) внеоборотных активов к собственному капиталу;
  - 2) собственного капитала к валюте баланса;
  - +3) заемного капитала к собственному капиталу.
27. Определение структуры итоговых показателей бухгалтерской отчетности называется:
- 1) горизонтальным анализом;
  - +2) вертикальным анализом;
  - 3) трендовым анализом.
28. Сопоставление показателей хозяйствующего субъекта (дочерних компаний, филиалов, подразделений) с показателями конкурентов называется:
- 1) факторным анализом;
  - 2) горизонтальным анализом;
  - +3) сравнительным анализом.
29. Наименьшим риском обладают:
- 1) краткосрочная дебиторская задолженность;
  - 2) долгосрочные финансовые вложения;
  - +3) готовая продукция, пользующаяся спросом.
30. К кредиторской задолженности организации относятся:
- 1) задолженность подотчетных лиц;
  - 2) переплата по НДС;
  - + 3) авансы полученные.
31. По отношению к объему производства затраты делятся на:
- 1) основные и накладные;
  - 2) прямые и косвенные;
  - + 3) переменные и постоянные.
32. В фонды обращения включаются ...
- +1) готовая продукция, денежные средства
  - 2) дебиторская задолженность, нематериальные активы

- 3) кредиторская задолженность
33. Период оборачиваемости материальных ценностей в динамике должен:
- +1) увеличиваться
  - 2) уменьшаться
34. Коэффициент оборачиваемости материально-производственных запасов определяется как ...
- 1) отношение валовой продукции к материальным затратам
  - 2) произведение плановых и фактических материально-производственных запасов
  - 3) отношение прибыли к материально-производственным запасам
  - +4) отношение выручки к материально-производственным запасам
  - 5) отношение фактических материально-производственных запасов к плановым.
35. Из чего складывается стоимость запасов предприятия
- 1) стоимость оформления заказа на поставку товара плюс стоимость товара
  - 2) стоимость товара
  - 3) стоимость товара плюс стоимость последующего хранения
  - +4) стоимость оформления заказа на поставку товара плюс стоимость последующего хранения плюс стоимость товара
36. При сокращении объемов производств удельные переменные расходы:
- 1) увеличиваются;
  - 2) сокращаются;
  - +3) остаются неизменными.
37. Переменными считаются статьи затрат:
- а) фактическое значение которых отличается от нормативного значения;
  - +б) значение которых изменяется прямо пропорционально изменению объема производства;
  - в) значение которых учитывается в целях налогообложения только в пределах установленных норм.
38. Остаточная стоимость –
- а) остаток стоимости основных фондов после нескольких лет эксплуатации;
  - б) сумма износа объекта основных фондов;
  - +в) разность между восстановительной или балансовой стоимостью и суммой износа.
39. Какие из названных позиций относятся к интенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей?
- +1) совершенствование технологии производства; улучшение организации производства и труда; совершенствование управления производством;
  - 2) сокращение сроков ремонта оборудования; сокращение целодневных простоев оборудования.
40. Какие из перечисленных позиций относятся к экстенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей?
- +1) сокращение внутрисменных простоев; повышение коэффициента сменности работы оборудования;
  - 2) модернизация; повышение квалификации.
79. Увеличение времени оборота оборотных средств при неизменном объеме продукции и прочих равных условий приводит к:
- +1) повышению потребности в оборотных средствах;
  - 2) уменьшению потребности в оборотных средствах;
  - 3) сохранению их на прежнем уровне.
41. Арендатор имеет право выкупить арендованное имущество:
- +1) не имеет;
  - 2) да имеет
42. Какие инвестиции называются реальными?
- 1) осуществляемые за счёт собственных средств;
  - +2) вложение финансовых средств в физический капитал предприятия;
  - 3) средства производства и капиталовложения в объекты недвижимости.
43. Какие инвестиции называются портфельными?
- 1) осуществляемые за счёт заёмных средств;
  - 2) вложение капитала на расширение портфеля заказов;
  - +3) вложение финансовых средств в портфель ценных бумаг и других активов на фондовом рынке.

44. При снижении цен на реализованную продукцию и прочих неизменных условиях доля переменных затрат в составе выручки от реализации:

- +1) увеличивается;
- 2) уменьшается;
- 3) не изменяется.

45. Снижается спрос на продукцию предприятия. Наименьшие потери прибыли от реализации достигаются:

- 1) при снижении цен;
- +2) при снижении натурального объема;
- 3) при одновременном снижении цен и натурального объема.

46. Основные производственные фонды переносят свою стоимость на:

- 1) Реализованную продукцию
- +2) Валовую продукцию

47. Официально учитываются в экономических процессах следующие виды износа основных производственных фондов:

- 1) Физический, моральный, социальный
- 2) Физический
- +3) Физический и моральный
- 4) Моральный

48. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости производственной продукции к:

- +1) Среднегодовой стоимости основных производственных фондов
- 2) Первоначальной стоимости
- 3) Восстановительной
- 4) Остаточной

49. Оборотные средства включают:

- 1) Транспортные средства
- 2) Рабочие машины и оборудования
- +3) Оборотные фонды и фонды обращения

50. Отражает реальную прибыль или участвует в ее образовании:

- 1) Себестоимость товарной продукции
- 2) Себестоимость валовой продукции
- +3) Себестоимость реализованной продукции
- 4) Себестоимость незавершенного производства

**Критерии оценки: максимум 20 баллов**

- 0-9 баллов - 0 .. 49,99 % правильных ответов
- 10-13 баллов - 50 .. 64,99 % правильных ответов
- 14-17 баллов - 65 .. 84,99 % правильных ответов
- 18-20 баллов - 85 .. 100 % правильных ответов

#### Деловая игра:

«АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОБЪЕМЫ ВЫРУЧКИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

**Условия игры:** Работа в малых группах по 4-5 человек

**Цель** деловой игры состоит в том, что ее участники, работая сначала индивидуально, затем, в процессе обсуждения, должны прийти к единому мнению по поводу того, какие из нижеприведенных факторов оказывают наибольшее влияние на величину выручки, и какова ее зависимость от этих факторов – прямая или обратная. В случае отсутствия однозначной прямой или обратной зависимости необходимо объяснить, почему изменение данного фактора, например, в сторону увеличения, может сказаться как положительно, так и отрицательно на величине выручки.

**Роли:** финансовые аналитики и экономисты

**Ожидаемые результаты:** заполнение таблицы

№	Фактор	Зависимость выручки (+)		Примечания (графа заполняется при отсутствии однозначной зависимости)
		прямая	обратная	

1	Количество реализуемой продукции			
2	Ассортимент реализуемой продукции			
3	Повышение в общем объеме реализуемой продукции удельного веса дорогого товара			
4	Повышение в общем объеме реализуемой продукции удельного веса дешевых товаров			
5	Цены, установленные несколько выше среднерыночных			
6	Цены, установленные несколько ниже среднерыночных			
7	Высокое качество продукции			
8	Соблюдение компанией платежно-расчетной дисциплины			
9	Соблюдение платежно-расчетной дисциплины партнерами (клиентами) компании			
10	Возможность сбыта товара без надлежащего оформления документации			

Выручка от реализации продукции определяется либо по мере поступления денежных средств за отгруженную продукцию на счета в банках и в кассу предприятия, либо по мере отгрузки товаров и предъявлению покупателю расчетных документов. Метод определения выручки устанавливается предприятием на длительный срок исходя из условий хозяйствования и заключенных договоров. Он отражается в приказе об учетной политике, которая раскрывает выбранные предприятием способы ведения бухгалтерского учета хозяйственной деятельности. Учет выручки по отгрузке соответствует мировому опыту. Объясните, почему мировая практика отдает предпочтение учету выручки по отгрузке (а не поступлению денежных средств)?

**Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению**

Результаты игры отражаются в таблице учета результатов, после чего происходит обсуждение каждого из пунктов между малыми группами.

Каждой группе на подготовку таблицы отводится 20 минут. После этого происходит межгрупповое обсуждение с использованием метода дискуссии/диспута каждого пункта таблицы. Участники группы должны отстаивать свою точку зрения при обсуждении и привести максимальное количество аргументов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	БАЛЛЫ
Рассмотрение всего перечня факторов, их детальный анализ	0-5 баллов
Логическое обоснование применения того или иного способа финансирования для каждой из категорий предприятий	0-5 баллов
Степень достижения поставленных перед игроком задач	0-5 баллов
Оригинальность решения	0-5 баллов
<b>ИТОГО</b>	<b>20 БАЛЛОВ</b>

#### Кейс-задача

по дисциплине Экономика предприятий (организаций)

#### Кейс 1

Президент компании International Microchips Inc. в ежегодном отчете компании сделал заявление: «Главная цель ИМІ – наращивать с течением времени стоимость акционерного капитала». Далее в отчете были приведены следующие факты:

а. Компания пожертвовала 2 млн долларов симфоническому оркестру города Сизтла, где находится ее штаб-квартира

б. Компания потратит 600 млн долларов на строительство нового завода в Венесуэле. Как ожидается, производство на заводе будет убыточно в течение первых четырех лет, поэтому за этот период прибыль сократится по сравнению с той, которая могла быть получена, если бы не было принято решение о его строительстве

с. Компания увеличивает долю заемных средств в источниках финансирования. В то время как раньше активы финансировались на 30% из заемных средств и 70% из собственного капитала, то теперь это соотношение будет составлять 45 на 55%

д. Компания имеет собственные электроэнергетические установки, работающие на угле, но планирует от них отказаться, построив маломощную ядерную электростанцию.

е. Компания до настоящего времени выплачивала в виде дивидендов половину своей прибыли. В дальнейшем компания планирует выплачивать в виде дивидендов 40% прибыли.

Как будут реагировать акционеры и сотрудники компании на такие действия и как они могут повлиять на цену акций фирмы? Ответ обоснуйте.

#### Кейс 2

В первом квартале 2019 г. выручка ОАО «Веселая буренка» от реализации консервированной молочной продукции собственного производства составила 40 млн. руб. (в т.ч. НДС). Кроме того, компанией был получен доход от сдачи в аренду складских помещений в размере 0,5 млн. руб.

Как держатель акций промышленной группы «Duison», ОАО «Веселая буренка» в феврале 2019 г. получила проценты в размере 0,5 млн. руб. Затраты ОАО сформировались в размере:

- сырье и материалы – 10 млн. руб.
- аренда офиса – 0,5 млн.
- рекламные кампании – 0,05 млн. руб.
- командировки руководства в Париж с целью заключения договоров о поставке во Францию продукции компании (не увенчавшиеся успехом) – 0,3 млн. руб.
- оплата труда работников, занятых непосредственно в производстве, включая начисления на ФОТ – 15 млн. руб.
- оплата труда административно-управленческого и общехозяйственного персонала, не связанного с процессом производства, включая начисления на ФОТ – 4 млн. руб.
- транспортные расходы – 0,05 млн. руб.
- оплата услуг по приобретению и установке нового программного обеспечения – 0,2 млн. руб.
- приобретение прав на использование новых научно-технических разработок – 2 млн. руб.
- проценты за полученный в банке кредит – 0,5 млн. руб.
- налоги, уплачиваемые в целом по организации (налог на имущество, транспортный налог, земельный налог и т.п.) – 0,2 млн. руб.

Налоговые обязательства выполнены компанией в объеме 0,1 млн. руб.

В рамках благотворительной деятельности ОАО перечислило 1,5 млн. руб. на строительство новой школы в райцентре. 31.03.2019 ОАО осуществило предоплату участие во всероссийской выставке – 1 млн. руб.

Задание: определите чистую прибыль (убыток) отчетного периода акционерного общества «Веселая буренка».

Сформируйте отчет о финансовых результатах компании за указанный отчетный период.

Выделите те виды затрат, которые бы вы учитывали, если бы определяли себестоимость методом директ-костинга.

#### Критерии и шкала оценки решений ситуационных задач (кейсов)

№	Критерии	Шкала
1.	Учет стартовых условий задачи	0 – решение не соответствует условиям задачи 1 – указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены частично 2 – указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены в полном объеме и логически проработаны
2.	Учет ситуационных рисков, последствий	0 – риски и последствия принимаемых решений не обсуждаются 1 – риски и последствия принимаемых решений представлены 2 – риски и последствия принимаемых решений подробно проанализированы; представлены конкретные перспективы развития ситуации
3.	Логика, последовательность решения задачи	0 – логическая последовательность в решении задачи отсутствует 1 – логическая последовательность в решении задачи представлена не явно 2 – решение задачи представляет собой логически выстроенный алгоритм действий

№	Критерии	Шкала
4.	Креативность в решении задачи	0 – задача решена «по шаблону», на основе стандартного в данной ситуации подхода 1 – в решении задачи присутствуют творческие элементы 2 – решение задачи оригинально, основано на нестандартном подходе применительно к данной ситуации
5.	Междисциплинарность и прикладной характер решения	0 – решение практически не применимо 1 – решение потенциально применимо в прикладном плане 2 – решение задачи применимо в прикладном плане и привлекает ресурсы из различных дисциплин, сфер науки и практики
	Итого максимум	До 10 баллов (до 20 баллов за 2 кейса)

#### Вопросы для опросов по дисциплине Экономика предприятий (организаций)

1. В чем состоит сущность предпринимательства?
2. Что такое предприятие? Чем оно отличается от фирмы, компании, корпорации?
3. Какие виды и формы предпринимательства вы знаете?
4. Какие существуют организационно-правовые формы предприятия?
5. Что такое юридическое лицо?
6. По каким признакам классифицируются предприятия? Дайте их характеристику
7. Как предприятия подразделяются по формам собственности?
8. Что представляет собой фирма, что у нее общего с предприятием и в чем состоит отличие?
9. Что составляет основу внешней среды предприятия? Охарактеризуйте ее основные элементы.
10. Назовите основные компоненты внутренней среды предприятия.
11. Дайте характеристику товарному производству
12. Раскройте ключевые характеристики товарного производства
13. Изложите классификационные критерии оценки продукции предприятия согласно своим представлениям, раскройте собственное понимание принципов организации товарной политики предприятия
14. Выберите произвольный товар и сформулируйте собственные требования к его качеству, а также изложите перечень и параметры показателей, определяющих качество избранного товара
15. Сформулируйте на конкретном примере выгоды от добровольной сертификации или самосертификации
16. Какой метод определения конкурентоспособности продукции предприятия вы считаете наиболее соответствующим для оценки конкурентоспособности продукции, избранной вами в вопросе №14.
17. Чем отличаются производственные структуры от организационных структур управления?
18. Дайте определение этим понятиям.
19. Осуществите классификацию организационных структур управления?
20. Чем отличаются структуры механического типа от адаптивных?
21. В чем преимущества и недостатки перечисленных организационных структур управления?
22. Что такое положение о структурном подразделении?
23. Дайте определение следующим понятиям: финансовые ресурсы, капитал, управление капиталом.
24. Назовите основные классификационные признаки и виды капитала.
25. Дайте определение собственного и заемного капитала предприятия.
26. Назовите основные источники формирования собственного капитала.
27. Назовите основные источники формирования заемного капитала.
28. Что такое имущество предприятия?
29. В чём заключается право собственности на имущество?
30. Назовите состав имущества предприятия.
31. В чём заключаются особенности отдельных видов имущества: основных средств, нематериальных активов, оборотных средств, резервов и др.?
32. Укажите состав нематериальных активов.
33. Каковы источники формирования имущества предприятия?

34. Назовите размер ставки налога на имущество предприятия.
35. Дайте определение доходов предприятия.
36. Какие поступления не признаются доходами?
37. Какие виды поступлений относятся к прочим доходам?
38. Чем отличается формирование выручки - брутто от выручки-нетто?
39. Факторы, влияющие на величину выручки?
40. В чем заключается суть планирования доходов?
41. Повышение доходности предприятия зависит от следующих факторов?
42. Дайте классификацию расходов.
43. Назовите основные классификационные признаки расходов. В чем состоят причины множественности этих признаков?
44. Каковы особенности применения классификации расходов по статьям затрат и расходам по видам потребляемых ресурсов?
45. Назовите расходы уменьшающие налог на прибыль.
46. В чем заключается различие между переменными и постоянными расходами? Приведите примеры.
47. В чем заключается различие между прямыми и косвенными расходами? Приведите примеры.
48. Перечислите способы начисления амортизации
49. В чем значение прибыли предприятия?
50. Какие виды прибыли используются в российской хозяйственной практике?
51. Как происходит формирование и распределение прибыли в акционерном обществе?
52. Какие основные направления использования прибыли компании?
53. Как осуществляется метод прямого счета при планировании прибыли предприятия?
54. Чем характерен аналитический метод планирования прибыли и каковы его основные этапы?
55. Какие факторы влияют на уровень и динамику прибыли предприятия?
56. Какие мероприятия способствуют увеличению прибыли компании?
57. Что такое производственная мощность?
58. Каков механизм управления мощностью?
59. Как определяется размер требуемых мощностей?
60. Что означает «экономичный размер» мощности?
61. Как проводится экономическое обоснование мощности?
62. В чем заключаются практические расчеты мощности предприятия и его подразделений?
63. Каковы основные способы повышения производственной мощности предприятия и его подразделений?
64. Как определяется потребное число единиц оборудования на производственную программу?
65. Зачем рассчитывается коэффициент загрузки оборудования?
66. Какие показатели использования оборудования Вам известны?
67. Дайте понятие производственной мощности предприятия
68. Какими причинами обусловлена неустойчивость производственной программы?
69. Какова роль измерителей для формирования производственной программы?
70. Раскройте сущность и назначение баланса мощностей предприятия
71. Какие существуют виды и методы расчета производственной мощности предприятия?
72. Какие показатели системы контроля выполнения производственной программы предприятия Вы знаете?
73. Раскройте содержание инновационной деятельности на предприятии.
74. Что представляет жизненный цикл инноваций и каковы его стадии?
75. Как осуществляется экономическая оценка эффективности новой техники и технологии?
76. Какова система финансирования инновационной деятельности предприятия?
77. В чем состоит сущность инвестиций и какие виды инвестиционной деятельности бывают?
78. Каковы основные принципы инвестиционной деятельности?
79. Как осуществляется оценка эффективности инвестиций?
80. Каковы методы оценки эффективности инвестиционных проектов (дайте их краткую характеристику)?
81. Что представляет собой инвестиционная политика предприятия?
82. Какие показатели оценивают рентабельность инвестиционных затрат и эффективность инвестиционных проектов?

83. Что такое «инвестиционные риски» и как их избежать?
84. Какова взаимосвязь инвестиционных и инновационных процессов?
85. Дайте определение цены?
86. Процесс ценообразования: его особенности и характеристика
87. Назовите стратегии ценообразования.
88. Перечислите и охарактеризуйте методы ценообразования.
89. Расскажите об отличиях в ценообразовании на различных типах рынков.
90. Назовите основные этапы процесса ценообразования.
91. Перечислите основные нормативные документы, регулирующие ценовую политику предприятия
92. Опишите структуру цены в процессе движения товаров, работ, услуг.
93. Опишите положения по определению цены согласно А. Маршаллу
94. Подходы в экономической науке к определению цены
95. Охарактеризуйте бухгалтерскую отчетность как активное средство управления предприятием.
96. Назовите состав финансовой отчетности.
97. Что представляет собой бухгалтерский баланс?
98. Какими нормативными актами регламентируется бухгалтерская отчетность?
99. В чем заключается экономический мониторинг предприятия?
100. Какие предъявляются требования к отчетности?
101. Что должны раскрывать пояснения к бухгалтерской отчетности?
102. В чем смысл анализа финансовой отчетности? Назовите задачи анализа финансового состояния предприятия.
103. Перечислите этапы финансового анализа отчетности?
104. Назовите коэффициенты, характеризующие ликвидность? Их формулы расчета и нормативные значения.
105. Что такое собственный оборотный капитал? В чем его значение и какая формула расчета?
106. Приведите показатели, характеризующие эффективность использования оборотного капитала.
107. Как рассчитываются скорость оборота и период оборота в оценке оборачиваемости средств, вложенных в имущество.
108. Назовите основные показатели рентабельности, их значение и формулы расчета.
109. Что характеризует точка безубыточности? Назовите формулу расчета этой точки.
110. Что такое деловая активность предприятия?

#### Критерии оценки: 20 баллов

18-20 баллов - выставляется обучающемуся, если он свободно владеет терминологией, демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов дисциплины, добавляя комментарии, пояснения, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Владеет аргументацией, грамотной, доступной и понятной речью.

14-17 баллов выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, делая ошибки, при неверном употреблении сам может их исправить, хорошо владеет содержанием изучаемой темы, видит взаимосвязи, может провести анализ, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя, может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах. Хорошая аргументация, четкость, лаконичность ответов.

10-13 баллов - выставляется обучающемуся, если он редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая различия, отвечает на конкретный вопрос соединяя знания только при наводящих вопросах преподавателя, с трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные. Слабая аргументация, нарушена логика при ответе, однообразные формы изложения мыслей.

0-9 баллов - если при ответе не владеет профессиональной терминологией. Неуверенное и логически непоследовательно излагает материал. обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не может привести примеры из учебной литературы, затрудняется с ответом на поставленные преподавателем вопросы

#### Расчетные задания

##### 1 Задачи репродуктивного уровня

##### Задача 1



Определите фондоотдачу, если известно, что объем валовой продукции составил 221774 руб., фондовооруженность труда 21,7; а среднесписочная численность 730 человек.

Ответ: 14 руб./руб

#### Задача 2

Для обеспечения производства и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа N = 3010 изделий в год, объем реализации Q<sub>г</sub> = 496650 руб./год, себестоимость одного изделия С = 150 руб. Расход основных материалов на одно изделие 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 25800 руб., при норме запаса 40 дней, топлива – 13760 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы – 38700 руб. и 60 дней. Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла, причем основные материалы запускаются в производство одновременно. Норма запаса готовой продукции 5 дней. Расходы будущих периодов – 4300 руб.

Определите:

а) нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию) и их общую сумму (результаты расчетов свести в таблицу по форме):

Группа оборотных средств	Суточная потребность, руб./день	Норма запаса, дн.	Норматив, руб.
Производственные запасы, в том числе:			
основные материалы		25	
вспомогательные материалы		40	
топливо		30	
прочие запасы		60	
Незавершенное производство			
Готовые изделия на складе		5	
Расходы будущих периодов			4300
Всего			

б) ускорение оборачиваемости оборотных средств (коэффициенты оборачиваемости и длительности оборотов), а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 17%, при снижении суммы оборотных средств на 10%.

### 2 Задачи реконструктивного уровня

#### Задача 3

Проанализируйте наличие и движение основных средств предприятия за год, определив коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных средств.

Исходные данные:

Наличие основных средств на начало года 6500 тыс. рублей. За год введено:

- 18 мая основных средств на сумму 50 тыс. рублей;

- 20 августа - на сумму 20 тыс. рублей;

- 15 ноября куплено оборудование на сумму 35 тыс. рублей, затраты на его установку составили 5 тыс. рублей.

21 ноября выбыло основных средств на сумму 90 тыс. рублей.

#### Задача 4

Сделать расчёт средней торговой надбавки по группе “Парфюмерные товары” и по торговой организации (предприятию) в целом, используя данные таблицы 1.

Сделать обоснование планового размера торговых надбавок и величины дохода от реализации парфюмерных товаров.

Таблица 1 – Расчёт средней торговой надбавки и суммы дохода от реализации по группе “Парфюмерные товары”

Виды товаров	Торговая надбавка в % к товарообороту		Товарооборот, тыс. руб.		Сумма доходов от реализации товаров, тыс. руб	
	Ожидаемая, текущего года	Будущий год	Текущего года	Будущего года	В текущем году	В будущем году
Духи	32	31,5	10512	13788		

Одеколон	25,5	25,0	7740	9288		
Дезодоранты	23	23	11556	12672		
Мыло туалетное	17	18	16092	17964		
Зубная паста	17,2	17,5	14148	15192		
Губная помада	19,3	19,2	6984	7236		
Пудра и др.	19,7	20,0	5832	6588		
Крем	17,3	17,3	5292	5724		
Прочие	16,0	16,0	43272	63108		
ИТОГО						

#### Задача 5

Для обеспечения производства и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа N = 3010 изделий в год, объем реализации Q<sub>г</sub> = 496650 руб./год, себестоимость одного изделия С = 150 руб. Расход основных материалов на одно изделие 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 25800 руб., при норме запаса 40 дней, топлива – 13760 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы – 38700 руб. и 60 дней. Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла, причем основные материалы запускаются в производство одновременно. Норма запаса готовой продукции 5 дней. Расходы будущих периодов – 4300 руб.

Определите:

а) нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию) и их общую сумму (результаты расчетов свести в таблицу по форме):

Группа оборотных средств	Суточная потребность, руб./день	Норма запаса, дн.	Норматив, руб.
Производственные запасы, в том числе:			
основные материалы		25	
вспомогательные материалы		40	
топливо		30	
прочие запасы		60	
Незавершенное производство			
Готовые изделия на складе		5	
Расходы будущих периодов			4300
Всего			

б) ускорение оборачиваемости оборотных средств (коэффициенты оборачиваемости и длительности оборотов), а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 17%, при снижении суммы оборотных средств на 10%.

### 3 Задачи творческого уровня

#### Задача 6

В одном из регионов производство современной экологической упаковки для разлива напитков размещено на многих предприятиях, которые одновременно являются потребителями этой упаковки. Обосновать целесообразность создания специализированного производства упаковки, вычислить годовой экономический эффект и срок окупаемости дополнительных капитальных вложений при реализации проекта, если известны такие данные:

1. Средняя себестоимость одной упаковки на предприятиях-потребителях – 0,08 ден. ед. за штуку, на специализированном предприятии – 60 ден. ед. за 1 тыс. шт.
2. Инвестиции на реализацию проекта по созданию специализированного производства упаковки составляет 1,5 млн. ден. ед.
3. Средняя стоимость перевозки 1 тыс. штук упаковки – 3,2 ден. ед.
4. Годовая производственная мощность специализированного предприятия – 12 млн. шт.

#### Задача 7

Проанализировать предложенную сделку с посреднической фирмой по закупке товара «А» в количестве 50 ед., по цене 65 ден. ед. за единицу товара. Средняя рыночная цена реализации – 90 ден. ед. Транспортные расходы – 15 ден. ед. Срок реализации – 30 дней. Для закупки используются

кредитные ресурсы. Ставка кредитного процента – 60% годовых. Уровень материальных затрат составляет 1,5% от оборота по закупке. Размер обязательных платежей, начисляемых на фонд оплаты труда – 42,5%. Отчисления в инновационный фонд – 1% от наценки. Уровень расходов на оплату труда составляет 5% от оборота по закупке товаров.

#### Критерии оценки:

18-20 баллов - выставляется студенту, если решение задачи верное и выбран рациональный путь решения, решено не менее 6 задач;

14-17 баллов - если решение задачи верное, но выбран нерациональный путь решения или есть один – два недочета, решено верно не менее 5 задач

10-13 баллов - если ход решения задачи верный, но была допущена одна или две ошибки, приведшие к неправильному ответу, решено верно не менее 4 задач;

0-9 баллов - если в работе получен неверный ответ, связанный с грубой ошибкой, отражающей непонимание студентом используемых законов и правил, решено верно менее 4 задач.

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ Экономика предприятий (организаций)

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы экономики предприятий; дается оценка эффективности использования организацией основных ресурсов; происходит изучение экономического механизма организации и взаимоотношений организаций со стейкхолдерами; осуществляется обучение навыкам обоснования управленческих решений в организациях.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки по поиску и анализу различных источников информации для проведения расчетов экономических показателей функционирования предприятий, по решению задач, обосновывающих принятие экономических решений.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий с помощью оценочных средств, представленных в п.2 Приложения 1 к РПД. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

#### Методические рекомендации по решению кейсов (ситуационных заданий)

Кейс (ситуационное задание) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задания для анализа и поиска решения. Обычно содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Ситуационные задания наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на повышение профессиональных компетенций студента.

Задания выполняются индивидуально или в рамках небольших рабочих групп (по 4-5 человек). Задания выполняются по этапам с ограничением времени, перед каждым этапом даются пояснения, по завершению этапа студенты докладывают о выполненной работе, результаты обсуждаются, даются комментарии преподавателя

При выполнении заданий студенты в первую очередь должны использовать лекционный материал, источники основной и дополнительной литературы, ресурсы Интернет.

Анализ ситуационного задания должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа ситуационного задания помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.