Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2023 15:07:41
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник отдела лицензирования и аккредитации
_____ Чаленко К.Н.
«01» 06 2020 г.

Рабочая программа дисциплины
Инфраструктура малого бизнеса

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.02 "Менеджмент"
профиль 38.03.02.12 "Управление малым бизнесом"

Для набора 2018 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	191	191	191	191
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.02.2020 протокол № 8.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Наумов С.А. _____

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор В.М. Джуха _____

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Суржиков М.А. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов системные знания по вопросам организации и функционирования объектов рыночной инфраструктуры малого бизнеса в условиях современной экономики, позволяющие овладеть приемами и навыками проектирования организационных структур,управления проектами,способами документального оформления решений в управлении деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций в инфраструктурной сфере.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-6:способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-17:способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

типы организационных структур на инфраструктурных объектах,этапы управления проектами и этапы организационных изменений,виды технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в инфраструктурной сфере.

Уметь:

выявлять преимущества и недостатки различных организационных структур,оценивать программы организационных изменений,анализировать и оценивать варианты технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в инфраструктурной сфере.

Владеть:

приемами и навыками проектирования организационных структур,приемами и навыками управления проектами,приемами и способами документального оформления решений в управлении деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в инфраструктурной сфере.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература
	Раздел 1. «Сущность и основные элементы инфраструктуры малого бизнеса»				
1.1	Тема 1.1 «Понятие и содержание рыночной инфраструктуры малого бизнеса». Генезис, сущность и специфика инфраструктуры рынка. Классификация и виды инфраструктуры. Функции и основные элементы рыночной инфраструктуры. Содержание инфраструктуры малого бизнеса. /Лек/	3	2	ОПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
1.2	Тема 1.1 «Понятие и содержание рыночной инфраструктуры малого бизнеса». Генезис, сущность и специфика инфраструктуры рынка. Классификация и виды инфраструктуры. Функции и основные элементы рыночной инфраструктуры. Содержание инфраструктуры малого бизнеса. Доклады с презентациями по теме с использованием MS Office. /Пр/	3	2	ОПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6
1.3	Тема «Социальная инфраструктура: сущность, содержание, задачи и роль в современном обществе». Понятие и содержание социальной инфраструктуры. Структура и основные элементы социальной инфраструктуры. Виды объектов социальной инфраструктуры и специфика их функционирования. /Ср/	3	10	ОПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.4	Тема 1.2 «Инфраструктура рынка средств производства для малого бизнеса». Лизинговые компании. Агентские фирмы. Дилерские фирмы. Дистрибьюторские фирмы. Брокерские организации. Бартерные конторы. Машинно-технологические станции. /Лек/	3	2	ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.6
1.5	Тема 1.2 «Инфраструктура рынка средств производства для малого бизнеса». Лизинговые компании. Агентские фирмы. Дилерские фирмы. Дистрибьюторские фирмы. Брокерские организации. Бартерные конторы. Машинно-технологические станции.Доклады с презентациями по теме с использованием MS Office. /Пр/	3	2	ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.6
1.6	Тема «Развитие лизинговой деятельности в сфере малого бизнеса». Сущность и значение лизинговой деятельности в сфере малого предпринимательства. Классификация и виды лизинга. Финансовый лизинг, оперативный лизинг и возвратный лизинг: сущность и специфика. Содержание лизинговой сделки. Механизм лизинговой деятельности в сфере малого бизнеса. /Ср/	3	10	ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.5
1.7	Тема 1.3 «Инфраструктура рынка труда». Понятие рынка труда и его сущность в современных условиях. Занятость и безработица в условиях рынка.Государственная служба занятости населения. Коммерческие кадровые агентства. /Лек/	3	2	ОПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3
1.8	Тема 1.3 «Инфраструктура рынка труда». Понятие рынка труда и его сущность в современных условиях. Занятость и безработица в условиях рынка.Государственная служба занятости населения. Коммерческие кадровые агентства. Доклады с презентациями по теме с использованием MS Office. /Пр/	3	2	ОПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3
1.9	Тема «Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров малого бизнеса». Сущность и структура системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров малого бизнеса. Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы МСП. Поддержка субъектов малого предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. /Ср/	3	12	ОПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3
1.10	Тема 1.4 «Инновационная инфраструктура малого бизнеса». Сущность и источники инноваций. Классификация инноваций. Организационные формы инновационной деятельности в малом бизнесе. Организация науки. Технопарки и технополисы. Бизнес -инкубаторы. Венчурные фонды (фирмы). /Лек/	3	2	ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
1.11	Тема 1.4 «Инновационная инфраструктура малого бизнеса». Сущность и источники инноваций. Классификация инноваций. Организационные формы инновационной деятельности в малом бизнесе. Организация науки. Технопарки и технополисы. Бизнес -инкубаторы. Венчурные фонды (фирмы).Доклады с презентациями по теме с использованием MS Office. /Пр/	3	2	ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
1.12	Тема "Центры инновационной экономики и роль малого бизнеса в их развитии". Понятие, состав и характеристика центров инновационной экономики. Роль малого инновационного бизнеса в современной экономике. Анализ вклада субъектов малого бизнеса в развитие экономики. Проблема создания и внедрения инноваций. Механизм инновационной деятельности малых предприятий. /Ср/	3	14	ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2
1.13	Тема 1.5.1 «Информационно-консалтинговая инфраструктура малого бизнеса». Информационная инфраструктура. Консалтинговые фирмы. Аудиторские фирмы /Ср/	3	12	ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2

1.14	Тема 1.5.2 «Информационно-коммуникационные технологии: роль и значение для малого бизнеса».Сущность информационно -коммуникационных технологий. Роль и значение информационно-коммуникационных технологий для развития малого бизнеса. Формирование и развитие рынка информационных технологий. Влияние информационно- коммуникационных технологий на управление бизнес- процессами в малых предприятиях. /Ср/	3	12	ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2
	Раздел 2. «Комплекс отраслей инфраструктурного обеспечения малого бизнеса»				
2.1	Тема 2.1.1 «Инфраструктура финансово – кредитного и страхового рынка» Кредитные организации (банки и их операции), кредитные кооперативы), инвестиционные фонды, ПИФы. Фонды поддержки предпринимательства. Трастовый фонд. Фондовые биржи. Страховые компании и страховые кооперативы. Клиринговые фирмы. Факторинговые и коллекторные компании. /Ср/	3	8	ОПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2
2.2	Тема 2.1.2 «Организация финансирования и кредитования сферы малого бизнеса». Финансовые ресурсы малого предприятия и принципы их организации. Структура источников финансирования малого предприятия. Финансово-кредитные механизмы регулирования малого бизнеса.Финансовое планирование на предприятиях малого бизнеса. /Ср/	3	8	ОПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2
2.3	Тема 2.1.3 «Страховое обеспечение предприятий малого бизнеса». Страхование имущества предприятий малого бизнеса. Страхование персонала предприятий малого бизнеса.Программы страхования предприятий малого бизнеса. Государственное содействие развитию страхования малого и среднего предпринимательства. /Ср/	3	8	ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2
2.4	Тема 2.2.1 «Инфраструктура сбыта и логистики» Товарно- сырьевые биржи. Оптовые продовольственные рынки (ОПР). Экономические основы организации ярмарок, выставок и аукционов. Складское, холодильное и транспортно- логистическое хозяйство в системе товародвижения продукции малого бизнеса. /Ср/	3	8	ПК-6 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.6
2.5	Тема 2.2.2 «Логистическая среда малого бизнеса». Понятие и содержание логистической среды. Факторы логистической среды для предприятий малого и среднего бизнеса. Логистическая миссия и задачи малого предприятия.Принципы логистики в сфере малого предпринимательства. /Ср/	3	8	ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.6
2.6	Тема 2.3.1 «Инфраструктура земельного рынка». Землеустроительная служба. Земельно-оценочные фирмы. Организации земельного проектирования. Земельные банки и система ипотечного кредитования. Агентства по земельно-ипотечному кредитованию. Земельный кадастр. /Ср/	3	8	ОПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2
2.7	Тема «Система землеустройства и земельного кадастра». Землеустройство как система мероприятий, обеспечивающих регулирование земельных отношений. Планирование, организация, использование и охрана земель. Сущность и содержание государственного земельного кадастра Земельный кодекс РФ. Категории земель по целевому назначению и правовому положению в Российской Федерации. /Ср/	3	8	ОПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2
2.8	Контрольная работа. Перечень заданий для контрольной работы представлен в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины. /Ср/	3	65	ОПК-3 ПК- 6 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2
2.9	/Экзамен/	3	9	ОПК-3 ПК- 6 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Ибрагимов Л. А.	Инфраструктура товарного рынка: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436707 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Калужский, М. Л.	Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка	Москва: Экономика, Омский государственный технический университет, 2014	http://www.iprbookshop.ru/31693.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Амирова, З. Б.	Инфраструктура туризма и гостеприимства: учебное пособие	Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2014	http://www.iprbookshop.ru/46463.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Дьячкова Т. П., Буракова Е. А.	Инфраструктура нововведений. Социально-демографическая, информационная инфраструктура: учебное пособие	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444699 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2		Инфраструктура рынка: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459052 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Менеджмент и Бизнес-Администрирование: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464294 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Войтюк, М. М.	Социально-экономическая инфраструктура как фактор развития сельских территорий	Москва: Росинформагротех, 2012	http://www.iprbookshop.ru/15777.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Севрюгина, Н. С., Прохорова, Е. В.	Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса: практикум. учебное пособие	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2011	http://www.iprbookshop.ru/28388.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Дуганова, Е. В., Глаголев, С. Н., Новиков, И. А., Новиков, А. Н.	Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса. Практикум: учебное пособие	Белгород, Орел: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018	http://www.iprbookshop.ru/89848.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант Плюс
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru
База данных «Макроэкономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ http://info.minfin.ru/prices_index.php
Research Papers in Economics https://edirc.repec.org/data/derasru.html
5.4. Перечень программного обеспечения
Microsoft Office
5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья
При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия			
З типы организационных структур на инфраструктурных объектах	осуществление поиска и сбора необходимой литературы, использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, проведение сбора и обработки данных, необходимых для анализа организационных структур инфраструктурных объектов	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет, правильность выполнения контрольных заданий	ДП- доклад с презентацией (1-15) ИЗ- индивидуальное задание (1-2) Э – вопросы к экзамену (1-10)
У выявлять преимущества и недостатки различных организационных структур	выявление проблемы, анализ и использование различных источников информации для проведения расчетов показателей, характеризующих состояние рынка	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию;	ИЗ- индивидуальное задание (1-2) ЭС – эссе (1-3) КР – контрольная работа (1-3)

	высокотехнологичных товаров; применение методов, способов анализа информационного материала из соответствующих источников, характеризующих организационные структуры инфраструктурных объектов	умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет, правильность выполнения контрольных заданий	ПЗ – практические задачи (1-5)
В приемами и навыками проектирования организационных структур	выполнение заданий, решение поставленных задач в соответствии с проблемой исследования; оценка динамики изменения организационных структур инфраструктурных объектов	способность оценивать влияние отраслевой структуры на поведение инфра-структурных объектов; оценивать влияние поведения фирм на структуру спроса на наукоемкую продукцию	ИЗ-индивидуальное задание (1-3) ЭС – эссе (1-3) КР – контрольная работа (1-3) ПЗ – практические задачи (1-5)
ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений			
З Этапы управления проектами и этапы организационных изменений	осуществление поиска и сбора необходимой литературы, использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, проведение сбора и обработки данных, необходимых для анализа поведения потребителей на высокотехнологичных рынках	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы,	ДП- доклад с презентацией (16-25) ИЗ-индивидуальное задание (4) Э – вопросы к экзамену (11-30)

		сведениям из информационных ресурсов Интернет, правильность выполнения контрольных заданий	
У оценивать программы организационных изменений	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов; сбор и анализ информации об основных параметрах рынка высокотехнологичных товаров; расчет показателей конкурентной позиции организации на поведения потребителей на высокотехнологичных рынках ; анализ государственной экономической политики и ее влияния на возможность осуществления предпринимательской деятельности наукоемких компаний	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет, правильность выполнения контрольных заданий	ИЗ-индивидуальное задание (4-6) ЭС – эссе (4-6) КР – контрольная работа (4-7) ПЗ – практические задачи (6-15)
В приемами и навыками управления проектами	выполнение заданий, решение поставленных задач в соответствие с проблемой исследования; проведение анализа спроса на высокотехнологичных рынкахс помощью методов стратегического	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при	ИЗ-индивидуальное задание (5-6) ЭС – эссе (4-6) КР – контрольная работа (4-7) ПЗ – практические

	анализа	подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет, правильность выполнения контрольных заданий	задачи (6-15)
ПК-17:способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели			
З виды технологических продуктовых инноваций или организационных изменений в инфраструктурной сфере	осуществление поиска и сбора необходимой литературы, использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, проведение сбора и обработки данных, необходимых для маркетингового исследования рынка наукоемкой продукции	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет, правильность выполнения контрольных заданий	ДП- доклад с презентацией (26-40) ИЗ-индивидуальное задание (7-8) ЭС – эссе (7-10) Э – вопросы к экзамену(31-50)

У анализировать и оценивать варианты технологических,продуктовых инноваций или организационных изменений в инфраструктурной сфере	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов; сбор и анализ маркетинговойинформации; расчет показателей конкурентной позиции высокотехнологичной организации на рынке; анализ государственной экономической политики и ее влияния на возможность осуществления предпринимательской деятельности в высокотехнологичной сфере	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет, правильность выполнения контрольных заданий	ИЗ-индивидуальное задание (7-8) ЭС – эссе (7-10) КР – контрольная работа (8-10) ПЗ – практические задачи (16-25)
В приемами и способами документального оформления решений в управлении деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в инфраструктурной сфере	выполнение заданий, решение поставленных задач в соответствие с проблемой исследования; проведение анализа деятельностиинфраструктурных объектовв высокотехнологичной сфере с помощью методов стратегического анализа	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из	ИЗ-индивидуальное задание (7-11) ЭС – эссе (7-10) КР – контрольная работа (8-10) ПЗ – практические задачи (16-25)

		информационных ресурсов Интернет, правильность выполнения контрольных заданий	

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)
67-83 баллов (оценка «хорошо»)
50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Генезис, сущность и специфика инфраструктуры рынка.
2. Виды инфраструктуры (классификация).
3. Функции рыночной инфраструктуры.
4. Основные элементы рыночной инфраструктуры.
5. Содержание инфраструктуры аграрных рынков.
6. Система организации материально-технического обеспечения малого бизнеса.
7. Реорганизация деятельности снабженческих предприятий.
8. Развитие лизинговой деятельности в малом бизнесе.
9. Дилерские компании.
10. Дистрибьюторские фирмы.
11. Брокерские организации.
12. Бартерные конторы.
13. Сущность и значение машинно-технологических станций.
14. Агентские фирмы.
15. Финансовая инфраструктура малого бизнеса.
16. Инфраструктура земельного рынка.
17. Сущность и генезис товарных бирж. Их классификация.
21. Понятие и виды биржевого товара.
22. Цели, задачи и функции товарных бирж.
23. Организационно-управленческая структура товарной биржи.
24. Виды биржевых сделок. Механизм функционирования товарных бирж.
25. Оптовые продовольственные рынки.
26. Понятие и значение ярмарок. Их классификация.
27. Порядок организации ярмарок.
28. Сущность и типы аукционов.
29. Складское и холодильное хозяйство в системе товародвижения продукции малого бизнеса.

30. Транспортное обеспечение малого бизнеса.
31. Биржа труда и государственная служба занятости.
32. Система подготовки кадров для малого бизнеса.
33. Переподготовка и повышение квалификации работников малого бизнеса.
34. Сущность и источники инноваций. Классификация инноваций в малом бизнесе.
35. Организационные формы инновационной деятельности.
36. Технологические парки (технопарки).
37. Федеральные и региональные информационно-консультационные центры.
38. Рекламно-информационные службы.
39. Аудиторские фирмы.
40. Консалтинговые компании.
41. Инжиниринговые фирмы и реинжиниринг бизнес-процессов.
42. Внутрихозяйственная инфраструктура.
43. Социальная инфраструктура.
44. Элеваторное и портовое хозяйство в системе товародвижения продукции малого бизнеса.
45. Роль и значение выставочной деятельности для развития малого бизнеса.
46. Венчурные компании, фирмы и фонды.
47.Технополисы и агротехнополисы.
48.Бизнес-инкубаторы как форма поддержки малого бизнеса.
49. Агентства поддержки малого предпринимательства.
50 Роль и участие государства в процессе создания рыночной инфраструктуры малого бизнеса.

Количество заданий в экзаменационном билете – 3, из которых 2 теоретических вопроса из вопросов к экзамену и 1 практическая задача.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Ответ показывает, что студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; показал всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечал на вопрос билета, правильно решил задачу;
- оценка хорошо» (67-83 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Ответ показывает, что студент показал полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечал на вопрос билета и не допускал при этом существенных неточностей; показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности, правильно решил задачу;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий,

но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета.

Темы докладов с презентациями

1. Сущность и генезис инфраструктуры рынка.
2. Особенности рыночной инфраструктуры для малого бизнеса.
3. Коммуникационные проблемы в инновационной компании.
4. Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы.
5. Схема процесса разработки и вывода нового товара на рынок.
6. Организация разработки новых товаров.
7. Новизна и риск.Уровень риска в зависимости от типа инноваций.
8. Категории новых продуктов.
9. Рациональная организация выбора продуктового ассортиментафирмы.
10. Стратегии разработки нового продукта.
11. Основные фазы создания нового продукта: задачи маркетинга.
12. Стадии разработки нового продукта.
13. Задачи оценки при создании нового продукта.
14. Процесс создания нового продукта: разработка и тестированиеконцепции.
15. Стратегия разработки нового продукта: факторы успеха.
16. Оценка различных вариантов фактического позиционированиянового товара.
17. Сегментация, позиционирование бренда.
18. Стратегии ценообразования на новый продукт.
19. Жизненный цикл инновации: задачи маркетинга.
20. Оценка перспектив распространения нового продукта.
21. Репозиционирование товара для продления фазы роста продаж.
22. Свойства, классификация, постановка задач маркетинговогоисследования.
23. Технология разработки плана маркетинга.
24. Проблемы продвижения товара и эффективный сбыт в различныхстадиях жизненного цикла.
25. Способы ценообразования на продукциювысокотехнологичного или инновационного предприятия.
26. Особенности ценообразования на товары - субституты.
27. Ценообразование на наукоемкую и научно-техническуюпродукцию по государственным контрактам.
28. Ценовая политика по товарам-нововведениям.
29. Цифровой маркетинг.
30. Иерархия потребностей в маркетинге.
31. Управление маркетинговой деятельностью инновационного предприятия.
32. Количественные и качественные методы маркетинговых исследований.
33. Достоинства и недостатки различных методов сбора маркетинговой информации.
34. Новый товар в маркетинге. Принципы разработки.
35. Организация сервиса и послепродажного обслуживания.
36. Скидки. Ценовое стимулирование потребителей.
37. Процесс управления ценами на предприятии.
38. Лизинг как форма реализации товаров.

39. Франчайзинг и сферы его применения.
40. Брендинг в инновационных компаниях. Процесс создания бренда.

В течение учебного семестра (курса) студент готовит 1 доклад с презентацией.

Критерии оценки:
- 10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 8 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 5 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Темы индивидуальных творческих заданий

Выполнить работу в форме мультимедийной презентации по одной из нижеприведенных тем, определив номер задания в соответствии с последней цифрой в зачетной книжке:

1. Инфраструктура рынка средств производства для предприятий малого бизнеса.
2. Система производственного обслуживания для предприятий малого бизнеса.
3. Инфраструктура финансово – кредитного и страхового рынка для предприятий малого бизнеса.
4. Инфраструктура сбыта для предприятий малого бизнеса.
5. Инфраструктура земельного рынка для предприятий малого бизнеса.
6. Инфраструктура рынка труда для предприятий малого бизнеса.
7. Инновационная инфраструктура для предприятий малого бизнеса.
8. Информационно-консалтинговая инфраструктура для предприятий малого бизнеса.
9. Социальная инфраструктура предприятий малого бизнеса.
10. Внутрихозяйственная инфраструктура для предприятий малого бизнеса.
11. – Государственное регулирование развития рыночной и социальной инфраструктуры для предприятий малого бизнеса.

В течение учебного семестра (курса) студент выполняет 1 индивидуальное творческое задание.

Критерии оценки:
- 30 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 25 баллов выставляется, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 15 баллов выставляется, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Темы эссе

1. Глобализация бизнеса и ее последствия для инфраструктурных отраслей.
2. Российская деловая культура и ее влияние на малый бизнес.
3. Особенности межкультурного взаимодействия в проекции на малый бизнес.
4. Роль подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров малого бизнеса.
5. 5. Механизмы поддержки субъектов малого предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.
6. Сравнительная характеристика инновационных институтов развития малого бизнеса.
7. Анализ вклада субъектов малого бизнеса в развитие экономики.
8. Финансово-кредитные механизмы регулирования малого бизнеса.
9. Государственное содействие развитию страхования малого и среднего предпринимательства.
10. Транспортно-логистическое хозяйство в системе товародвижения продукции малого бизнеса.

В течение учебного семестра (курса) студент пишет 1 эссе.

Критерии оценки:

- 30 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 20 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 10 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Темы контрольных работ

Вариант 1. Рассмотрите факторы инновационной активности малых предприятий. На примере известного вам инфраструктурного объекта проанализируйте факторы его инновационной активности. Как они изменились за последние несколько лет? Отразите динамику этих факторов.

Вариант 2. Раскройте содержание основных типов инновационных стратегий для предприятий инфраструктурных отраслей. Приведите примеры инфраструктурных объектов, использующих данные стратегии. Обоснуйте их.

Вариант 3. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение нового производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья (вероятность своевременной поставки качественного сырья) оценивается в 95 %, поставщика комплектующих – 90 %. Надежность работы электростанции – 97 %. Все риски проявляется в области материально-технического снабжения инновационного проекта. Какова общая степень риска?

Вариант 4. Провести анализ внешней среды инфраструктурной организации (организация – по выбору студента). Проанализировать влияние на деятельность изучаемой

организации экономических факторов, политико-правовых, социально-культурных и технологических факторов. Результаты представить в устном и письменном виде, сделать доклад с использованием презентации в PowerPoint.

Вариант 5.Провести анализ клиентской среды инфраструктурной организации (организация – по выбору студента).

Вариант 6.Выполнить проект (с презентацией): «Особенности комплекса маркетинга (4Р) инфраструктурной организации».

Вариант 7.Провести анализ конкурентной среды инфраструктурной организации по модели М. Портера (пять движущих сил конкуренции, конкурентные стратегии, цепочка ценностей).

Вариант 8.Проанализировав официальные сайты 5 инфраструктурных предприятии, найти информацию о ценностях компании, миссии, базовых принципах ведения бизнеса, о социальной ответственности компании.

Вариант 9.Проанализировать кодексы корпоративного поведения 3 инфраструктурных предприятии различного профиля. Необходимо проанализировать структуру кодекса, найти информацию о ценностях и нормах организации, о направлениях реализации корпоративной ответственности.

Вариант 10. Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.).Вопрос:Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Примечания:

Вариант контрольной работы студент определяет по последней цифре в зачетной книжке:

1- 1 вариант;
2- 2 вариант;
3- 3 вариант;
4- 4 вариант;
5- 5 вариант;
6- 6 вариант;
7- 7 вариант;
8- 8 вариант;
9- 9 вариант;
0- 10 вариант.

Критерии оценки:

• 50-100 баллов (зачет) выставляется студенту, если он исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно обосновывает решение, свободно справляется с задачами, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

• 0-49 баллов (незачет) выставляется студенту, который допускает существенные ошибки, неверное решение задачи, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Практические задачи

1. Приведите примеры наукоемкой продукции производственно- технического и потребительского назначения с позиции отраслевого и продуктового подходов. На каких предприятиях малого и среднего г. Ростова-на-Дону производится наукоемкая продукция?

2. Проанализируйте влияние следующих факторов на решение о покупке конкретной наукоемкой продукции, выбранной студентом:

1) технические характеристикитовара;
2) сроки и условияпоставки;
3) условия техническогообслуживания;
4) условияплатежа;
5) размер заказа;
6) выборпоставщиков;
7) комплектнаяпродажа.

3. Составить матрицу товарного ассортимента BostonConsultingGroupпредприятия МСП г. Ростова-на-Дону, производящего инновационную продукцию.

4. Провести сегментацию рынка конкретной наукоемкой продукции малого предприятия, выбранной студентом, и составить карту позиционирования этого товара на рынке.

5. Разработать товарную стратегию конкретного наукоемкого товара, производимого предприятием малого бизнеса, выбранного студентом на примере отечественного предприятия высокотехнологичного сектора.

6. Цена ремонта узла нового станка с ЧПУ составляет 14000 р., из них затраты – 8000 р., прибыль – 6000 р., коэффициент рентабельности услуги по ремонту 43%. В связи с повышением тарифов на электроэнергию ожидается рост затрат на 18%.

Рассчитать цену и прибыль, необходимую для сохранения коэффициента рентабельности услуги.

7. Затраты на НИОКР в предыдущем периоде в ООО «МенСтрой» составляли 3,4 млн. руб. Принимая данную цифру за базу для формирования нового бюджета, определите сумму расходов на НИОКР, если инфляция прогнозируется в размере 12% в год, а в будущем периоде планируется закупка нового оборудования в размере 380 тыс. руб.

8. Рассчитайте необходимое количество рабочих мест контролеров-кассиров для проектируемого магазина «Ростехноснаб» с торговой площадью 1200 кв. м на основании следующих данных:

- площадь торгового зала, приходящаяся на одного покупателя согласно СНиП – 2,5 кв. м;
- среднее время расчета с одним покупателем – 40 сек.;
- коэффициент использования рабочего времени кассира – 0,9.

9. Определить оптимальные параметры поставок материалов (сырья) одного вида (оптимальный размер одной поставки, средний текущий запас, точку заказа, интервал

между поставками, число поставок, минимальные годовые затраты) при соблюдении сроков поставки по исходным данным. Сделать выводы.
Исходные данные:

1. Годовая потребность в материалах = 1200 шт.
2. Стоимость хранения единицы материала в месяц = 280 ден. ед.
3. Стоимость заказа и доставки одной партии, в т.ч. НДС = 420 ден. ед.
4. Время доставки материала от поставщика = 25 дней.

10. Компания «А», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта на юго-востоке Москвы. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.

11. Построить графики движения партии деталей и рассчитать длительность технологического цикла по всем видам движения, если известно, что партия деталей состоит из 3 шт., технологический процесс обработки включает 5операций, длительность которых соответственно составляет: t1=2, t2=1,t3=3, t4=2, t5=2,5ч. Размер транспортной партии равен 1 шт. Каждая операция выполняется на одном станке.

12. Определить длительность производственного и технологического циклов обработки партии деталей при разных видах движений, построить графики процесса обработки партии деталей при следующих исходных данных: величина партии деталей n=12 шт, величина транспортной партии p=6 шт, среднее межоперационное время tмо = 2 мин, режим работы – двухсменный, длительность рабочей смены tсм = 8ч, длительность естественных процессов te = 35 мин, технологический процесс обработки представлен в таблице А.

Таблица А -Технологический процесс обработки деталей

Номер операции	Операция	Кол-во единиц оборудования(Спрі), шт.	Норма времени(ti), мин
1	Токарная	1	4,0
2	Фрезерная	1	1,5
3	Шлифовальная	2	6,0

13. На основе исходных данных рассчитать трудоемкость технологии выработки и реализации управленческого решения при обработке информации на компьютере, определить количество единиц вычислительной техники, длительность выполнения каждой операции, время обработки информации, длительность технологического цикла при использовании параллельно- последовательного вида движений предметов труда, построить график процесса обработки информации при параллельно –последовательном виде движений. Режим работы объекта -двухсменный. Эффективный фонд рабочего времени в одну смену- 7,3 ч. Коэффициент выполнения норм времени-Кв=1,1.

14. Количество деталей в партии 12 шт. Вид движения партии деталей – последовательный. Технологический процесс обработки деталей состоит из 6 операций, длительность обработки на каждой операции соответственно равна:t1=4,t2=6, t3=6,t4=2,t5=5,t6=3 минуты. Каждая операция выполняется на одном станке. Определить как измениться продолжительность технологического цикла, если последовательный

процесс обработки заменить на параллельно-последовательный. Размер транспортной партии принять равным 1.

15. Стоимость приобретенного оборудования 26 тыс. руб. Расходы, связанные с приобретением оборудования, 10 тыс. руб. Остаточная стоимость оборудования — 18 тыс. руб. Годовая норма амортизации — 10 %. Линейный метод в рамках бухгалтерской отчетности. Рассчитайте, сколько полных лет функционирует оборудование?
Выручка от реализации продукции 150 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции — 140 тыс. руб. Прибыль от внереализационных операций — 20 тыс. руб. Прибыль от реализации иных материальных ценностей — 15 тыс. руб.
Рентабельность продукции составит -?

16. Текущий объем реализации продукции — 1250 ед. Цена продажи единицы продукции — 300 руб. Переменные затраты на весь объем — 150 000 руб. Постоянные затраты — 90 000 руб. Определите объем производства, при котором предприятие имеет нулевую прибыль.

17. Объект основных фондов эксплуатируется 6 лет. Его первоначальная стоимость равна 62 тыс. руб. Остаточная стоимость — 26 тыс. руб. Чему будет равна величина амортизационных отчислений (линейный метод в бухгалтерском учете) каждый месяц.

18. Цена произведенной предприятием продукции составляет 140 млн. руб., рентабельность произведенной предприятием продукции — 40%, рассчитайте, чему равна себестоимость данной партии произведенной продукции.

19. Сумма постоянных затрат — 50 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции — 0,5 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции — 1 тыс. руб. Какой объем продукции соответствует «критической точке» производства?

20. Постоянные издержки предприятия составляют 10 тыс. руб. Удельные переменные издержки 60 руб. Цена единицы продукции — 100 руб. Увеличение цены на 2% привело к изменению критического объема производства (увеличению (+) или снижению (—)) на: 1. 18 изделий. 2. 12 изделий. 3. 14 изделий. Рассчитайте и определите правильный ответ.

21. Первоначальная стоимость основного средства — 2 млн. руб. Норма амортизации 0,2% в месяц. Остаточная стоимость основного средства через 10 лет составит: 1. 1520 тыс. руб. 2. 1600 тыс. руб. 3. 1040 тыс. руб. Рассчитайте и определите правильный ответ.

22. Выручка от реализации продукции — 200 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции — 180 тыс. руб. Прибыль от реализации иных материальных ценностей — 15 тыс. руб. Рассчитайте, какую величину составит валовая прибыль.

23. Годовая норма амортизации — 24%. Первоначальная стоимость основных производственных фондов — 162 тыс. руб. Остаточная стоимость — 131 тыс. руб. Начисляется амортизация в рамках бухгалтерской отчетности линейным методом. Рассчитайте, чему будет равна сумма амортизации, начисленная за месяц.

24. Дано: Постоянные расходы — 500 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции — 20 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции — 25 тыс. руб. Каков минимально необходимый объем продукции для вступления предприятия в зону прибыльности?

25. Цена единицы наукоемкой продукции высокотехнологичного предприятия составляет 25000 руб., а рентабельность продаж— 25%. Чему равна себестоимость данной продукции?

Критерии оценки:

5 баллов – обучающийся самостоятельно и правильно выполнил практическое задание, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия, правильно интерпретировал полученные значения;

4 балла – обучающийся самостоятельно и в основном правильно выполнил практическое задание, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, не все показатели интерпретировал верно;

3 балла – обучающийся не полностью выполнил практическое задание, допустил ошибки в интерпретации полученных показателей;

0 баллов – практическое задание не выполнено.

В течение учебного семестра (курса) студент имеет возможность решить 6 практических задач. За каждое правильно выполненное задание студент получает 5 баллов. Выполнив правильно все шесть практических задач, студент суммарно зарабатывает **30 баллов**.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и сдачи контрольной работы.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном билете – 3, из которых 2 теоретических вопроса из вопросов к экзамену и 1 практическая задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются различные теоретические вопросы и даются практические рекомендации по овладению навыками взаимодействия с объектами рыночной инфраструктуры малого бизнеса; технологиями и методами воздействия на инфраструктурную сферу, а также даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки управления инфраструктурными объектами.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические указания по написанию эссе.

Требования, предъявляемые к эссе:

1. Объем эссе не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14 (TimesNewRoman), с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.

2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.

4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.

5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.

6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура эссе.

Эссе состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении выделяют главную проблему, которую нужно раскрыть, и решить, каким образом эта проблема будет проанализирована.

В основной части целесообразно выстраивать систему аргументации на основе глубокой проработки темы и доказательств, обосновывающих высказанные утверждения. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление рассуждений. Эссе считается малой формой письменных работ, поэтому не принято делить основную часть на отдельные главы. Вместе с тем для удобства изложения и ясности логики аргументации основное содержание подразделяется абзацы.

В заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы. Как правило, заключение составляется в соответствии с названием работы. Также здесь можно указать направления дальнейшего исследования и изучения данной темы.