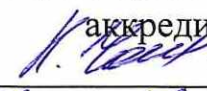


Документ подписан в информационно-лицензионном блоке  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.10.2023 14:57:48  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник отдела лицензирования и  
аккредитации  
  
Чаленко К.Н.  
« 01 » 06 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Предпринимательство в инновационной сфере**

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.02 "Менеджмент"  
профиль 38.03.02.14 "Инновационный менеджмент"

Для набора 2018, 2019, 2020 года


Квалификация  
Бакалавр

КАФЕДРА **Инновационный менеджмент и предпринимательство**


Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.02.2020 протокол № 8.

Программу составил(и): к.э.н., доц., Лобахина Н.А. 

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Джуха В.М. 

Методическим советом направления: д.э.н., проф., Суржиков М.А. 

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся знаний и навыков в области использования методов и инструментов анализа внешней среды, управления экономическими проектами в условиях инновационной экономики, а также разработки стратегических планов развития инновационных предпринимательских структур, учитывающих их ключевые конкурентные преимущества
-----	---

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-17:** способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

**ПК-3:** владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные методы и инструменты выявления новых рыночных возможностей осуществления предпринимательской деятельности в инновационной сфере
- инструменты и технологии разработки стратегии и бизнес-плана инновационных стартапов

**Уметь:**

- применять базовые инструменты анализа и оценки социальных и экономических условий осуществления инновационного предпринимательства, формирования инновационных бизнес-моделей
- выявлять наиболее актуальные способы обеспечения конкурентоспособности инновационного бизнеса путем разработки стратегических планов

**Владеть:**

- навыками оценки экономических и социальных условий ведения предпринимательской деятельности в инновационной сфере
- навыками стратегического анализа и оценки перспектив инновационного бизнеса, выявления его ключевых конкурентных преимуществ

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Основные понятия Инновационного предпринимательства</b>				
1.1	Тема 1.1 "Инновации: сущность и основные характеристики". Определение инноваций и их роль в развитии современной экономики. классификация инноваций. Инновации как объект управления на предприятии. Тенденции развития науки. Циклы и тенденции развития производства. /Лек/	7	2	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.1
1.2	Тема 1.1 "Место и роль инноваций в экономике". Инновации: сущность, виды, классификация, свойства, признаки. Волны Кондратьева. Технологические уклады Глазьева. роль и место инноваций в экономической системе страны. /Пр/	7	4	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3
1.3	Тема 1.1 "Инновации: сущность, характеристики, роль и значение для экономики страны". Определение инноваций и их роль в развитии современной экономики. классификация инноваций. Инновации как объект управления на предприятии. Тенденции развития науки. Циклы и тенденции развития производства. Инновации: сущность, виды, классификация, свойства, признаки. Волны Кондратьева. Технологические уклады Глазьева. роль и место инноваций в экономической системе страны. /Ср/	7	14	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3
1.4	Тема 1.2 "Инновационный процесс и его этапы". Сущность и понятие инновационного процесса. Стадии инновационного процесса. Основные этапы эволюции инновационного процесса. Фазы жизненного цикла продукта. /Лек/	7	2	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3



1.5	Тема 1.2 "Ключевые этапы инновационного процесса и их структура". Этапы, виды, фазы инновационного цикла. Новаторский процесс. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования. Опыт-конструкторские работы. Разработка (проектирование). Производственно-техническое освоение. Коммерциализация. /Пр/	7	4	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3
1.6	Тема 1.2 "Инновационный процесс в производственной деятельности предприятия". Инновационный процесс и новаторский процесс. Стадии инновационного процесса. Основные этапы эволюции инновационного процесса. Фазы жизненного цикла продукта. Этапы, виды, фазы инновационного цикла. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования. Опыт- конструкторские работы. Производственно-техническое освоение. Коммерциализация инноваций.  /Ср/	7	14	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.1
1.7	Тема 1.3 «Инновационное предпринимательство: возникновение, становление, основные понятия» История возникновения инновационного менеджмента. Закономерности инновационного управления. Особенности управления инновационной деятельностью предприятия. Классификация функций инновационного менеджмента и их назначение. /Лек/	7	2	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3
1.8	Тема 1.3 «Современные трансформации инновационного предпринимательства» Особенности функций и методов инновационного предпринимательства в современном мире. Вызовы современной экономики, определяющие инновационное развитие. Актуальные задачи инновационного предпринимательства. Методы и инструменты инновационного предпринимательства. /Пр/	7	4	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3
1.9	Тема 1.3 «Инновационное предпринимательство: история и современные тенденции» Особенности управления инновационной деятельностью предприятия. Классификация функций инновационного предпринимательства и их назначение. Особенности функций и методов инновационного предпринимательства в современном мире. Вызовы современной экономики, определяющие инновационное развитие. Актуальные задачи инновационного предпринимательства. Методы и инструменты инновационного предпринимательства. /Ср/	7	14	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3
<b>Раздел 2. Управление инновационными стартапами</b>					
2.1	Тема 2.1 «Структура и содержание бизнес-проектов инновационных стартапов» Планирование и прогнозирование в инновационном менеджменте. Особенности бизнес-плана инновационного проекта. Управление командой инновационного проекта. Управление ресурсами инновационных проектов /Лек/	7	2	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Тема 2.1 «Структура и содержание бизнес-проектов инновационных стартапов» Особенности учета и аудита на инновационных предприятиях. Структура и содержание бизнес-плана инновационного проекта. Ключевые характеристики бизнес-плана . Ресурсы инновационного проекта: финансовые, временные, материальные, человеческие, информационные и др. /Пр/	7	4	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3
2.3	Тема 2.1 «Учет, аудит и финансовый контроль в бизнес-планировании инновационных стартапов» Особенности учета и аудита на инновационных предприятиях. Особенности бизнес-плана инновационного проекта. Структура и содержание бизнес-плана инновационного проекта. Ключевые характеристики бизнес-плана . Ресурсы инновационного проекта: финансовые, временные, материальные, человеческие, информационные и др. Управление командой инновационного проекта. /Ср/	7	14	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3

2.4	Тема 2.2 «Анализ и оценка эффективности инновационных проектов» Критерии оценки проектов. Цели организации, стратегия, политика и ценности. Рыночные критерии. Научно-технические критерии. Финансовые критерии. Производственные критерии. Внешние и экономические критерии. /Лек/	7	2	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3
2.5	Тема 2.2 «Расчет критериев эффективности инновационных проектов» Критерии оценки проектов. Рыночные критерии. Научно-технические критерии. Финансовые критерии. Производственные критерии. Внешние и экономические критерии. Чистая текущая стоимость, индекс рентабельности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций. Методы анализа и отбора инновационных проектов в приложениях Microsoft Office. /Пр/	7	4	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3
2.6	Тема 2.2 «Анализ и диагностика эффективности инновационных проектов с использование расчетных показателей» Критерии оценки проектов. Цели организации, стратегия, политика и ценности. Рыночные критерии. Научно-технические критерии. Финансовые критерии. Производственные критерии. Внешние и экономические критерии. Чистая текущая стоимость, индекс рентабельности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций. Методы анализа и отбора инновационных проектов в приложениях Microsoft Office. /Ср/	7	14	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3
2.7	Тема 2.3 «Финансирование инновационной деятельности» Анализ потребности в инвестициях. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности на рынке инноваций. Особенности привлечения финансовых ресурсов в инновационные проекты. /Лек/	7	2	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3
2.8	Тема 2.3 «Источники финансирования инновационной деятельности» Источники финансирования: государственное финансирование, акционерное финансирование, банковские кредиты, венчурное финансирование, лизинг, смешанное финансирование, краудфайдинг, бизнес-ангелы и др. Их преимущества и недостатки. /Пр/	7	4	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3
2.9	Тема 2.3 «Процедуры и источники финансирования инновационной деятельности» Анализ потребности в инвестиционных ресурсах. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности на рынке инноваций. Особенности привлечения финансовых ресурсов в инновационные проекты. Особенности привлечения финансовых ресурсов в инновационные проекты. Источники финансирования: государственное финансирование, акционерное финансирование, банковские кредиты, венчурное финансирование, лизинг, смешанное финансирование, краудфайдинг, бизнес-ангелы и др. Их преимущества и недостатки. Инфраструктура инвестиционной поддержки инновационной деятельности. /Ср/	7	14	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.1
2.10	Тема 2.4 «Маркетинг инноваций» Классификация рынков с позиции маркетинга. Стратегический маркетинг инноваций. Маркетинговые инновационные стратегии: дифференциация. Выход на новые целевые рынки. Конверсия. /Лек/	7	2	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3



2.11	Тема 2.4 «Особенности продвижения инноваций на рынок» Сущность и виды маркетинга инноваций. Количественные соотношения групп потребителей. Новаторы. Лидеры. Активное большинство. Скептики. Консерваторы. Основные виды ориентации предприятий. Особенности маркетинга инноваций. /Пр/	7	4	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3
2.12	Тема 2.4 «Маркетинг инноваций и их позиционирование на рынке» Сущность и виды маркетинга инноваций. Количественные соотношения групп потребителей. Новаторы. Лидеры. Активное большинство. Скептики. Консерваторы. Основные виды ориентации предприятий. Особенности маркетинга инноваций. Классификация рынков с позиции маркетинга. Стратегический маркетинг инноваций. Маркетинговые инновационные стратегии: дифференциация. Выход на новые целевые рынки. Конверсия. /Ср/	7	12	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.1
<b>Раздел 3. Основы государственного регулирования и стимулирования развития инновационной деятельности</b>					
3.1	Тема 3.1 «Законодательное регулирование инновационной деятельности» Обзор основных нормативно правовых актов, регламентирующих инновационную деятельность в РФ. Понятие и виды интеллектуальной собственности. Авторские права и их правовая защита. Патентные права и их правовая защита. /Лек/	7	2	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.1
3.2	Тема 3.1 «Государственное регулирование инновационной деятельности» Механизмы и институты, защищающие интересы инноваторов в России. Понятие и виды интеллектуальной собственности. Авторские права и их правовая защита. Патентные права и их правовая защита. Гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности: лицензирование, ноу-хау. /Пр/	7	4	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3
3.3	Тема 3.1 «Государственное и нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в РФ» Основы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в России. Понятие и виды интеллектуальной собственности. Авторские права и их правовая защита. Патентные права и их правовая защита. Гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности: лицензирование, ноу -хау. Механизмы и институты, защищающие интересы инноваторов в России. /Ср/	7	14	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3
3.4	Тема 3.2 «Инновационная инфраструктура» Инновационная инфраструктура: понятие, состав и функции субъектов. Задачи инновационной инфраструктуры. Подсистемы инновационной инфраструктуры и их классификация. /Лек/	7	2	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3
3.5	Тема 3.2 «Типы и виды объектов инновационной инфраструктуры» Инновационно-технологический центр. Технопарк. Индустриальный парк. Центр трансфера технологий. Бизнес- инкубатор. Центр научно-технической информации. Центр коллективного пользования. Образовательные учебные заведения. Профильные государственные региональные структуры. Инновационные кластеры. /Пр/	7	4	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3

3.6	Тема 3.2 «Инновационная инфраструктура: типы, структурные элементы» Инновационная инфраструктура: понятие, состав и функции субъектов. Задачи инновационной инфраструктуры. Подсистемы инновационной инфраструктуры и их классификация. Инновационно-технологический центр. Технопарк. Индустриальный парк. Центр трансфера технологий. Бизнес-инкубатор. Центр научно-технической информации. Центр коллективного пользования. Образовательные учебные заведения. Профильные государственные региональные структуры. Инновационные кластеры. Консалтинговая инфраструктура. Инфраструктура подготовки кадров. Информационная инфраструктура. Финансовая инфраструктура. /Ср/	7	16	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3
3.7	/Экзамен/	7	36	ПК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Грозова О. С., Журавлева Л. С.	Инновационный менеджмент: практикум	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439199">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439199</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Аверченков В. И.	Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2016	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93262">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93262</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Горфинкель, В. Я., Базилевич, А. И., Бондаренко, В. В., Захаров, П. Н., Масленников, В. В., Горфинкель, В. Я., Попадюк, Т. Г.	Инновационный менеджмент: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «менеджмент»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/20958.html">http://www.iprbookshop.ru/20958.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Семиглазов, В. А.	Инновации и инвестиции: учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71372.html">http://www.iprbookshop.ru/71372.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Журнал "Финансовые исследования"	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2001	<a href="http://www.iprbookshop.ru/62035.html">http://www.iprbookshop.ru/62035.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Дресвянников В. А., Дорофеев В. Д.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	, 2003	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=39363">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=39363</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей



	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Проценко О. Д.	Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно- практический журнал по экономике: журнал	Москва: Креативная экономика, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=235136">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=235136</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Юдина, А. И.	Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93499.html">http://www.iprbookshop.ru/93499.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База данных Спарк Интерфакс <http://spark-interfax.ru/>

КонсультантПлюс Справочная правовая система

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.



**Приложение 1**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:**

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности			
<b>Знать:</b> - основные методы и инструменты стратегического анализа для выявления новых рыночных возможностей осуществления предпринимательской деятельности в инновационной сфере	Подготовиться к вопросам к экзамену с использованием материалов лекций, основой и дополнительной литературы. Подготовиться к докладу и презентации с использованием материалов лекций, основой и дополнительной литературы.	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации.	ВЭ (вопросы 1-10), Д (темы 1-52), П (темы 1-52)
<b>Уметь :</b> - применять базовые инструменты анализа и оценки социальных и экономических условий осуществления инновационного предпринимательства, формирования инновационных бизнес-моделей	Подготовиться к докладу с использованием материалов лекций, основой и дополнительной литературы. Подготовить презентацию с использованием основной и дополнительной литературы, источников сети Интернет. Решить расчетные задачи.	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации.	Д (темы 1-52), П (темы 1-52), РЗ (1-16)
<b>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</b> - оценки экономических и социальных условий ведения предпринимательской деятельности в инновационной сфере	Подготовиться к докладу с использованием материалов лекций, основой и дополнительной литературы. Подготовить презентацию с использованием основной и дополнительной литературы, источников сети Интернет. Решить расчетные задачи.	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации.	Д (темы 1-52), П (темы 1-52), РЗ (1-16)

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели			
<b>Знать:</b> - инструменты и технологии разработки стратегии и бизнес-плана инновационных стартапов	Подготовиться к вопросам к экзамену с использованием материалов лекций, основой и дополнительной литературы. Подготовить доклад и презентацию с использованием основной и дополнительной литературы, источников сети Интернет.	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации.	ВЭ (вопросы 11-32), Д (темы 1-52), П (темы 1-52)
<b>Уметь:</b> - выявлять наиболее актуальные способы обеспечения конкурентоспособности инновационного бизнеса путем разработки стратегических планов	Подготовиться к докладу с использованием материалов лекций, основой и дополнительной литературы. Подготовить презентацию с использованием основной и дополнительной литературы, источников сети Интернет. Решить расчетные задачи.	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации.	Д (темы 1-52), П (темы 1-52), РЗ (1-16)
<b>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</b> -- - стратегического анализа и оценки перспектив инновационного бизнеса, выявления его ключевых конкурентных преимуществ	Подготовиться к докладу с использованием материалов лекций, основой и дополнительной литературы. Подготовить презентацию с использованием основной и дополнительной литературы, источников сети Интернет. Решить расчетные задачи	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации.	Д (темы 1-52), П (темы 1-52), РЗ (1-16)

РЗ – Расчетные задачи; П- Презентация; Д – Доклад; ВЭ – Вопросы к экзамену.

**1.2 Шкалы оценивания:**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Экзамен:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).



**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Вопросы к экзамену**

1. Опишите содержание теории больших циклов (длинных волн) Н. Д. Кондратьева.
2. Технологические уклады и теория С. Ю. Глазьева
3. Дайте определение понятию «инновационный процесс»
4. Охарактеризуйте фазы (этапы) инновационного процесса
5. Анализ риска и неопределённости в практике реализации инновационных процессов
6. Дайте определение понятию «инновационная деятельность»
7. Рассмотрите основные цели инновационной деятельности и способы их достижения.
8. Понятие и классификация инноваций
9. Объекты инновационной деятельности.
10. Субъекты инновационной деятельности.
11. Условия инновационной деятельности на макро- и микроуровне.
12. Понятие инновационного менеджмента.
13. Классификация целей инновационного менеджмента.
14. Функции инновационного менеджмента.
15. Инновационные стратегии.
16. Принципы инновационного менеджмента.
17. Дайте определение инновационного решения и рассмотрите его основные виды.
18. Рассмотрите основные этапы принятия инновационного решения.
19. Критерии эффективности инновационной деятельности на уровне предприятия.
20. Понятие диффузии инноваций
21. Инструменты инновационного менеджмента.
22. Правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ.
23. Информационное обеспечение и статистика инноваций.
24. Инновационное прогнозирование.
25. Содержание инновационной политики.
26. Поддержка малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в инновационной деятельности.
27. Основные направления государственной поддержки инновационной деятельности.
28. Понятие «технополиса», как организационной инновационной структуры
29. Понятие и характерные особенности венчурных фондов
30. Бизнес-ангелы как субъекты инновационной деятельности
31. Особенности функционирования малых инновационных фирм
32. Типы и классификация научно-технических организаций

Экзаменационное задание состоит из двух теоретических вопросов и расчетной задачи.

**Критерии оценивания:**

- 84-100 баллов оценка «отлично» выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 67-83 баллов оценка «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов оценка «удовлетворительно» - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- 0-49 баллов оценка «неудовлетворительно» - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

**Расчетные задачи**

**Задача 1**

Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением  $TC = Q^2 + 4Q + 16$ . Определите, при какой рыночной цене данный предприниматель будет получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде, если он производит 4 единицы продукции.

**Задача 2**

Предположим, что для индивидуального предпринимателя предельные издержки производства задаются соотношением  $MC(q) = 3 + 2q^2$ , где  $q$  – количество выпускаемой продукции. Он максимизирует свою прибыль и продает свою продукцию на рынке по цене 9 долларов. Найдите количество производимой предпринимателем продукции.

**Задача 3**

Малое предприятие специализируется на выпуске инновационных продуктов. Годовой объем производства в размере 4800 шт. отвечает спросу на продукцию. Цена единицы продукции - 125 руб. Размер прямых производственных расходов - 102 руб./шт.

Объем постоянных расходов за год составляет 38400 руб.

Исследования конъюнктуры рынка показали, что увеличение цены на продукт на 25 руб. приводит к снижению ежемесячного объема их продаж на 10 шт., а снижение цены на ту же сумму - увеличивает среднемесячный объем продаж на 20 шт. У предприятия есть возможности увеличения объема производства. Обосновать оптимальный вариант изменения малым предприятием цены на инновационный продукт.

**Задача 4**

Изучаются на начало осуществления два альтернативных инновационных проекта. Потки платежей характеризуются следующими данными, которые относятся к окончаниям соответствующих лет:

	Инвестиционные затраты (-) и чистые денежные потоки (+) по годам					
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год
Проект А	-28	0	11,5	8	15	30
Проект Б	-20	-20	7,5	20	24	29

Рассчитать NPV, PI, IRR, DPP проектов А и Б при ставке дисконтирования 14%. Сделать вывод о целесообразности принятия того или иного проекта.

**Задача 5**

Изучаются на начало осуществления два альтернативных инновационных проекта. Потки платежей характеризуются следующими данными, которые относятся к окончаниям соответствующих лет:

	Инвестиционные затраты (-) и чистые денежные потоки (+) по годам					
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год
Проект А	-10	-26	12	18	15	13







Рассчитать NPV, PI, IRR, DPP проектов А и Б при ставке дисконтирования 15%. Сделать вывод о целесообразности принятия того или иного проекта.

#### Задача 15

Изучаются на начало осуществления два альтернативных инновационных проекта. Потки платежей характеризуются следующими данными, которые относятся к окончаниям соответствующих лет:

	Инвестиционные затраты (-) и чистые денежные потоки (+) по годам					
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год
Проект А	-28	-31	25,5	28	32	28
Проект Б	-11	-39	30,5	25	20	15

Рассчитать NPV, PI, IRR, DPP проектов А и Б при ставке дисконтирования 14%. Сделать вывод о целесообразности принятия того или иного проекта.

#### Задача 16

Изучаются на начало осуществления два альтернативных инновационных проекта. Потки платежей характеризуются следующими данными, которые относятся к окончаниям соответствующих лет:

	Инвестиционные затраты (-) и чистые денежные потоки (+) по годам					
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год
Проект А	-5	-9	3	3,5	8	12
Проект Б	-9	-5	3	3,5	8	12

Рассчитать NPV, PI, IRR, DPP проектов А и Б при ставке дисконтирования 13%. Сделать вывод о целесообразности принятия того или иного проекта.

#### Критерии оценки:

30-40 баллов ставится, если решены не менее 4 задач верно, написаны соответствующие выводы по произведенным расчетам, либо присутствуют незначительные ошибки в расчетах, не влияющие на итоговые выводы по проектам

20-29 балла ставится, если решены верно не менее 3х задач, написаны соответствующие выводы по произведенным расчетам, присутствуют незначительные ошибки в расчетах, не влияющие на итоговые выводы по проектам

10-19 баллов ставится, если решены верно не менее 2х задач, написаны соответствующие выводы по произведенным расчетам, присутствуют незначительные ошибки в расчетах, не влияющие на итоговые выводы по проектам

0-9 балла ставится, если решено верно менее 1 задачи, отсутствуют выводы по произведенным расчетам, присутствуют значительные ошибки в расчетах, влияющие на итоговые выводы по проектам.

#### Темы докладов

1. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.
2. Технологии и методы инновационного менеджмента.
3. Управление персоналом в инновационных организациях.
4. Инновационный менеджмент как система повышения конкурентоспособности.
5. Проектное управление инновационной деятельностью.
6. Методы оценки и выбора оптимального варианта инновационного проекта.
7. Новые технологии социального управления.
8. Инновационное управление персоналом.

9. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
10. Принятие решений в инновационном менеджменте.
11. Персонал инновационной организации.
12. Инновационный менеджмент в кадровой работе
13. Инновационная деятельность на предприятии.
14. Организационные формы управления инновационной деятельностью
15. Финансовый контроль инновационных проектов
16. Роль функционального управления в инновационной деятельности
17. Оперативный этап инновационного управления
18. Бизнес-планирование в инновационном менеджменте: сущность, характеристика
19. Принятие решений в инновационном менеджменте
20. Функции менеджера в сфере инновационной деятельности
21. Роль мотивации в инновационном менеджменте
22. Особенности управления инновационным процессом
23. Факторы риска и неопределённости инновационной деятельности
24. Фундаментальные и прикладные исследования в рамках инновационного процесса
25. ОКР и опытное производство в рамках инновационного процесса
26. Коммерциализация инноваций
27. Диффузия инноваций
28. Приоритеты научно-технической политики России. Необходимость селективной модели инновационной политики.
29. Ноу-хау. Характеристика, примеры.
30. Сущность и характеристика рацпредложений.
31. Виды инновационных проектов.
32. Управление инновационным проектом.
33. Цели и функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению нововведений в кадровой работе.
34. Идентификация и прогнозирование рисков в инновационной деятельности предприятия.
35. Методы и технологии управления рисками в инновационном процессе.
36. Инновации в формировании и функционировании системы мотивации и стимулирования работников предприятия.
37. Роль человеческого фактора в управлении интеллектуальным капиталом предприятия.
38. Оценка эффективности инновационной деятельности.
39. Принципы построения инновативных структур управления.
40. Мотивация персонала в инновационной организации.
41. Инновационный проект - этапы функционирования и реализации.
42. Кадровый потенциал организации как ведущий фактор повышения эффективности деятельности организации.
43. Инфраструктура системы управления персоналом.
44. Оценка инновационного потенциала организации.
45. Методы поиска и приемы инновационных идей.
46. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
47. Методы оценки эффективности инноваций, основанные на дисконтировании.
48. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.
49. Технопарк. Инкубатор. Инновационно-технологический центр.
50. Финансово-промышленная группа и принципы ее организации.
51. Технологическая цепочка, критерии оценки эффективности ее функционирования.
52. Интеллектуальная собственность, как объект инновационного предпринимательства.

В течение семестра студент может подготовить 3 доклада. Максимальная оценка – 30 баллов.



### Критерии оценки:

8-10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

6-7 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

3-5, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-3, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.,

### Темы презентаций

1. Современные инновации в области медицины
2. Современные инновации в области IT
3. Современные инновации в области машиностроения
4. Современные инновации в области финансов и бухучета
5. Наиболее значимые инновационные разработки РФ
6. Система оценочных показателей эффективности инноваций
7. Методы поиска и приемы разработки инновационных идей
8. Современные инновации в области защиты окружающей среды
9. Робототехника и ее развитие на современном этапе
10. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов
11. Маркетинг инноваций
12. Методы оценки доли рынка. Воронка конверсии
13. Краудфандинг как форма народно-общественного финансирования
14. Инструменты инновационного менеджмента
15. Правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ
16. Информационное обеспечение и статистика инноваций
17. Инновационное прогнозирование
18. Понятие и характерные особенности венчурных фондов
19. Бизнес-ангелы как субъекты инновационной деятельности
20. Использование показателя EVA в системе управления стоимостью компании.
21. Основные стратегии, применяемые государствами в направлении поддержки инновационной деятельности
22. Повышение вовлеченности персонала в организационные изменения и укрепление инновационной готовности руководителей
23. Особенности управления персоналом в инновационной организации.
24. Инновационные организации и их роль в развитии экономики.
25. Факторы, влияющие на степень инновационности организации и персонала.
26. Актуальные проблемы управления персоналом в инновационных организациях.
27. Развитие инновационного потенциала организации и персонала.
28. Управление деятельностью инновационных подразделений.
29. Государственная инновационная политика: Россия и Запад.
30. Основные направления Российской инновационной политики.
31. Индикаторы инновационной деятельности организации.
32. Культура инновационной организации.
33. Инновационная культура — стратегический ресурс нового века.
34. Содержание системы инновационного менеджмента организации.
35. Влияние инновационной деятельности на кадровую политику организации.
36. Эффективное управление персоналом в инновационных организациях.
37. Организация работы службы управления персоналом в инновационной организации.

38. Инновационный менеджмент в управлении кадровым потенциалом организации.

39. Особенности системы отбора персонала в инновационной организации.

40. Методы и технологии инновационного управления движением персонала в организации.

41. Сопровождение изменений: проблемы и пути их решения.

42. Роль руководителя в условиях инновационных изменений в организации

43. Инновационный аутсорсинг.

44. Особенности политики найма в инновационных организациях.

45. Методы оценивания персонала в инновационных организациях.

46. Услуги социальной сферы как инвестиции в человеческий капитал.

47. Правовые отношения и гражданско-правовой оборот интеллектуальной собственности.

48. Бизнес-планирование инновационных проектов.

49. Корпоративная культура инновационных организаций

50. Управление инновациями в сфере образования

51. Рынок интеллектуальной собственности.

52. Венчурный инновационный бизнес.

**В течение семестра студент может подготовить 3 презентации. Максимальная оценка – 30 баллов.**

### Критерии оценки:

8-10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

6-7 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

3-5, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-3, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

**3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2 теоретических вопроса и 1 расчетная задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.



## Приложение 2

### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические и законодательные основы оценки инвестиционных проектов, применения их в предпринимательской деятельности, использования методов и процедур привлечения финансовых ресурсов на современных предприятиях и в организациях, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки самостоятельной работе над учебником, научной литературой, профильными периодическими изданиями, интернет-ресурсами.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса по вопросам к экзамену или посредством решения задач и прослушивания докладов и презентаций, подготовленных студентами. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности: интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

### Методические рекомендации по написанию доклада

Студент использует для подготовки доклада все доступные информационные источники, в том числе данные, размещенные в сети Интернет, делая в тексте соответствующие ссылки. Если по предложенной проблеме существуют различные точки зрения, они должны быть приведены, будучи соответствующим образом аргументированы.

Если предложенная тема предполагает наличие количественных данных (параметры рынка, его отдельных сегментов, число участников, эмиссий и т.д.), должны быть приведены наиболее свежие цифры с указанием источников информации.

Для раскрытия некоторых тем необходимо провести экономический или финансовый анализ; в этом случае приводятся только выводы такого анализа и наиболее важные аргументы, на основании которых эти выводы сделаны.

Объем презентации 10-15 слайдов компьютерного текста (шрифт 12, через 1,5 интервала). Завершается презентация кратким обзором литературы по заданной теме. В этом списке источников приводятся наиболее интересные книги, статьи по данной теме с указанием всех выходных данных, и дается краткая (одно-два предложения) описание каждого из перечисленных источников. Если это необходимо, могут быть представлены приложения, которые уже не являются текстом эссе, но могут представлять определенный интерес для читателя (первичная статистика, исходные данные для анализа, графики, таблицы и т.д.).

В презентации должен быть представлен агрегированный материал, приветствуется творческий и креативный подход к представлению материала (картинки, схемы, графики, медиафайлы и прочее)