Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2023 15:22:13
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник отдела лицензирования и аккредитации
_____ Чаленко К.Н.
«01» 06 2020 г.

Рабочая программа дисциплины
Управление стоимостью предприятия

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.02 "Менеджмент"
профиль 38.03.02.12 "Управление малым бизнесом"

Для набора 2018, 2019, 2020 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Антикризисное и корпоративное управление**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.02.2020 протокол № 8.

Программу составил(и): к.э.н, доц., Лобахина Н.А. _____

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Мишурова И.В. _____

Методическим советом направления: д.э.н., проф., Суржиков М.А. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся знаний и навыков построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и прогнозов, а также использования основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом в целях управления стоимостью предприятия

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4:умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-10:владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-основные методы финансового менеджмента для оценки активов в целях управления стоимостью предприятия;
-методы количественного и качественного анализа внешней и внутренней информации при принятии управленческих решений в области управления стоимостью бизнеса

Уметь:

-применять базовые методы финансового менеджмента для оценки активов предприятия, рассчитывать рыночную стоимость бизнеса;
-проводить количественный и качественный анализ внешней и внутренней информации при принятии решений в области управления стоимостью предприятия

Владеть:

-навыками в области оценки активов предприятия, определения его стоимости в рамках затратного, сравнительного и доходного подходов;
-навыками проведения количественного и качественного анализа внешней и внутренней информации при принятии решений в области управления стоимостью предприятия

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература
	Раздел 1. "Основные понятия оценки стоимости предприятия"				
1.1	Тема 1.1 «Основы оценки стоимости предприятия». Бизнес как совокупность прав. Содержание понятий «бизнес», «капитал», «компания». Собственный и инвестированный капитал, Enterprise value. Компоненты компании: основная операционная деятельность, неоперационные активы, источники финансирования. Постановка задания на оценку и основные этапы оценки /Лек/	3	2	ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.2	Тема 1.1 «Базовые положения оценки стоимости предприятия». Стоимость предприятия как объект оценки. Собственный и инвестированный капитал, Enterprise value. Компоненты компании: основная операционная деятельность, неоперационные активы, источники финансирования. Виды стоимости бизнеса в соответствии с международными стандартами оценочной деятельности. Постановка задания на оценку и основные этапы оценки. Требования к оценщику. /Ср/	3	14	ПК-10	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.3	Тема 1.2 « Источники внешней информации, необходимые для оценки бизнеса». Внешняя макроэкономическая и отраслевая информация, необходимая для проведения оценки бизнеса. Анализ целевого рынка. Статистические ресурсы и аналитические отчеты. Анализ позиций конкурентных предприятия на рынке. /Ср/	3	12	ПК-10	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

1.4	Тема 1.3 « Инструменты оценки стоимости предприятия. Учет фактора времени». Дисконтированные методы оценки инвестиционных проектов. Методы, основанные на оценке временной стоимости денег. Преимущества указанных методов, их недостатки. /Пр/	3	2	ПК-4 ПК-10	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.5	Тема 1.3 «Основные положения концепции текущей стоимости» Денежный поток. Классификация потоков денежных средств. Чистый денежный поток. Кругооборот денежных средств. Эффективное управление денежными потоками предприятия. Простые и сложные проценты. Методы компаундинга и дисконтирования. Дисконтированные методы оценки денежных потоков предприятия. Методы, основанные на оценке временной стоимости денег. /Ср/	3	12	ПК-4 ПК-10	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
	Раздел 2. "Методика оценки бизнеса"				
2.1	Тема 2.1 «Доходный подход к оценке предприятия». Определение длительности прогнозного периода. Модели денежных потоков. Прогноз денежных потоков. Расчет остаточной стоимости бизнеса, Модель Гордона. Ставка дисконтирования: экономическое содержание, модели расчета. /Пр/	3	2	ПК-4 ПК-10	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.2	Тема 2.1 «Доходный подход к оценке предприятия». Метод капитализации стоимости. Расчет ставки капитализации. Внесение итоговых корректировок в стоимость, вычисленную методами доходного подхода. Поправка на ликвидность. Поправка на степень контроля. /Ср/	3	14	ПК-4 ПК-10	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.3	Тема 2.2 «Затратный подход к оценке предприятия. Метод ликвидационной стоимости». Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода ликвидационной стоимости. Анализ и корректировка стоимости активов и обязательств. Внесение итоговых корректировок к стоимости. /Пр/	3	2	ПК-4 ПК-10	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.4	Тема 2.2 «Затратный подход к оценке предприятия». Информация для проведения оценки методами затратного подхода. Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости. Анализ и корректировка стоимости активов и обязательств. Внесение итоговых корректировок к стоимости. Пути снижения и повышения расчетной стоимости, получаемой методами затратного подхода. /Ср/	3	14	ПК-4 ПК-10	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.5	Тема 2.3 «Расчет стоимости бизнеса методами сравнительного подхода». Особенности методов сравнительного подхода. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости. Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода сделок. /Пр/	3	2	ПК-10	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.6	Тема 2.3 «Сравнительный подход к оценке предприятия». Методы сравнительного подхода. Специфика ценового мультипликатора, рассчитанного по данным рынка M&A. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости. Использование отраслевых коэффициентов и баз данных. /Ср/	3	14	ПК-10	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
	Раздел 3. "Концепции управления стоимостью предприятия"				
3.1	Тема 3.1 «Определение итоговой стоимости бизнеса». Уровень контроля и степень ликвидности. Премия за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности. /Лек/	3	2	ПК-4 ПК-10	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

3.2	Тема 3.1 «Определение итоговой стоимости бизнеса». Уровень контроля и степень ликвидности. Премия за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности. Анализ результатов, полученных в процессе применения различных методов оценки. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки. Определение весовых коэффициентов. Метод иерархий. Теоретические аспекты определения итоговой стоимости бизнеса. /Ср/	3	16	ПК-4 ПК-10	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
3.3	Тема 3.2 «Содержание и структура отчета об оценке». Требования федеральных стандартов оценки к отчетам. Частные случаи составления отчетов. Оформление отчетов об оценке недвижимого имущества. Оформление расчетов стоимости машин и оборудования, нематериальных активов. Анализ примеров отчетов об оценке в Microsoft Office. /Ср/	3	14	ПК-10	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
3.4	Тема 3.3 «Инструменты управления стоимостью предприятия». Выявление ключевых факторов, влияющих на стоимости компании. Управление стоимостью предприятия. Методы и инструменты повышения стоимости бизнеса в долгосрочном периоде. Концепция управления стоимостью на основе максимизации стоимости. Система сбалансированных показателей. Концепция Value based management. /Ср/	3	13	ПК-4 ПК-10	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
3.5	/Экзамен/	3	9	ПК-4 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Данилов Н. Н.	Оценка бизнеса. Краткий курс: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2010	http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=232334 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Бакаева, М. М., Успаева, М. Г., Хаджиев, М. Р.	Оценка бизнеса: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/92121.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Шовхалов, Ш. А.	Оценка бизнеса: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019	http://www.iprbookshop.ru/100078.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Щербакова Н. А.	Оценка бизнеса: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=575027 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Журнал "Финансовые исследования"	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2001	http://www.iprbookshop.ru/62035.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Кудряшов Н. В.	Оценка бизнеса методом дисконтирования денежных потоков: студенческая научная работа	Москва: Лаборатория книги, 2009	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97531 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Погорелый А. П.	Оценка бизнеса в кризисных условиях: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140285 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Чухнина Г.	Предпринимательская деятельность и оценка бизнеса: студенческая научная работа	Москва: Студенческая наука, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210541 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Васильева, Л. С., Петровская, М. В.	Анализ и оценка бизнеса: учебно-методическое пособие	Москва: Российский университет дружбы народов, 2017	http://www.iprbookshop.ru/90972.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База данных Спарк Интерфакс http://spark-interfax.ru/

КонсультантПлюс Справочная правовая система

5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации			
Знать: основные методы финансового менеджмента для оценки активов в целях управления стоимостью предприятия	Подготовиться к вопросам к экзамену с использованием материалов лекций, основой и дополнительной литературы. Подготовить доклад и презентацию с использованием основой и дополнительной литературы, источников сети Интернет.	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации.	ВЭ (вопросы 1-26), Д (темы 1-9), П (темы 1-14)
Уметь : применять базовые методы финансового менеджмента для оценки активов предприятия, рассчитывать рыночную стоимость бизнеса	Подготовиться к докладу с использованием материалов лекций, основой и дополнительной литературы. Подготовить презентацию с использованием основой и дополнительной литературы, источников сети Интернет. Принять участие в деловой игре. Решить расчетные задачи и интерпретировать полученные показатели, раскрыть их экономический смысл.	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации. Правильность выводов, полученных в расчетных задачах	П (темы 1-41), Д (темы 1-41), РЗ (1-21), ДИ
Иметь навыки и (или) опыт деятельности: в области оценки активов предприятия, определения его стоимости в рамках затратного, сравнительного и доходного подходов	Подготовиться к докладу с использованием материалов лекций, основой и дополнительной литературы. Подготовить презентацию с использованием основой и дополнительной литературы, источников сети Интернет. Принять участие в деловой игре. Решить расчетные задачи и интерпретировать полученные показатели, раскрыть их экономический смысл.	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации.	П (темы 1-41), Д (темы 1-41), РЗ (1-21), ДИ
		смысл. Правильность выводов, полученных в расчетных задачах	
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления			
Знать: методы количественного и качественного анализа внешней и внутренней информации при принятии управленческих решений в области управления стоимостью бизнеса	Подготовиться к вопросам к экзамену с использованием материалов лекций, основой и дополнительной литературы. Подготовить доклад и презентацию с использованием основой и дополнительной литературы, источников сети Интернет.	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации.	ВЭ (вопросы 27-42), Д (темы 10-14)
Уметь: проводить количественный и качественный анализ внешней и внутренней информации при принятии решений в области управления стоимостью предприятия	Подготовиться к докладу с использованием материалов лекций, основой и дополнительной литературы. Подготовить презентацию с использованием основой и дополнительной литературы, источников сети Интернет. Принять участие в деловой игре. Решить расчетные задачи и интерпретировать полученные показатели, раскрыть их экономический смысл.	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации. Правильность выводов, полученных в расчетных задачах	П (темы 1-41), Д (темы 1-41), РЗ (1-21), ДИ
Иметь навыки и (или) опыт деятельности: проведения количественного и качественного анализа внешней и внутренней информации при принятии решений в области управления стоимостью предприятия	Подготовиться к докладу с использованием материалов лекций, основой и дополнительной литературы. Подготовить презентацию с использованием основой и дополнительной литературы, источников сети Интернет. Принять участие в деловой игре. Решить расчетные задачи и интерпретировать полученные показатели, раскрыть их экономический смысл.	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации. Правильность выводов, полученных в расчетных задачах	П (темы 1-41), Д (темы 1-41), РЗ (1-21), ДИ

РЗ – Расчетные задачи; П- Презентация; Д – Доклад; ДИ – Деловая игра; ВЭ – Вопросы к экзамену.

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:
Экзамен:
84-100 баллов (оценка «отлично»)
67-83 баллов (оценка «хорошо»)
50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) как необходимый элемент рыночной инфраструктуры.
2. Цели оценки, необходимость и обязательность проведения оценки.
3. Алгоритм проведения оценки стоимости предприятия (бизнеса).
4. Правовое обеспечение оценки стоимости предприятия (бизнеса).
5. Объекты и субъект оценочной деятельности.
6. Роль и место саморегулируемых организаций оценщиков на рынке оценочных услуг.
7. Федеральные стандарты оценки.
8. Классификация стоимости в Международных стандартах оценки (справедливая стоимость; специальная стоимость; синергическая стоимость и др.)
9. Рыночная стоимость: понятие, сфера применения.
10. Ликвидационная стоимость: понятие, виды, назначение.
11. Инвестиционная стоимость: понятие, виды, назначение.
12. Кадастровая стоимость: понятие, виды, назначение.
13. Система внутренней информации в оценке стоимости предприятия.
14. Система внешней (рыночной) информации, необходимой для оценки стоимости предприятия.
15. Основы анализа финансовой информации для целей оценки бизнеса
16. Временная теория стоимости денег как инструмент оценки (дисконтирование, компаундинг).
17. Доходный подход к оценке стоимости недвижимости: общая характеристика.
18. Экономическое содержание и условия применения метода дисконтирования денежных потоков.
19. Модели денежного потока для оценки стоимости предприятия.
20. Экономическое содержание и условия применения метода капитализации дохода.
21. Определение ставки капитализации и дисконта методом кумулятивного построения.
22. Определение ставки дисконта по модели оценки капитальных активов (CAPM).
23. Определение ставки дисконта по модели по модели средневзвешенной стоимости капитала (WACC).
24. Расчет рыночной стоимости предприятия в прогнозный и постпрогнозный периоды.
25. Расчет остаточной стоимости бизнеса (реверсии) по модели Гордона.
26. Сравнительный подход: общая характеристика, область применения и ограничения, методы оценки.
27. Метод отраслевых коэффициентов: условия применения, источники данных.
28. Сравнительный подход к оценке предприятия (бизнеса): метод рынка капитала.
29. Сравнительный подход к оценке предприятия (бизнеса): метод сделок.
30. Принципы отбора предприятий аналогов.
31. Понятие мультипликатора. Основные виды мультипликаторов и их характеристика.
32. Экономическое содержание затратного подхода к оценке бизнеса.
33. Экономическое содержание метода чистых активов в затратном подходе для оценки стоимости предприятия.
34. Корректировка статей баланса в целях оценки стоимости предприятия (метод чистых активов).
35. Метод ликвидационной стоимости.
36. Согласование результатов оценки стоимости объекта оценки при использовании различных подходов.
37. Согласование результатов оценки стоимости объекта методом анализа иерархий.
38. Отчет об оценке объекта: понятие, структура.
39. Концепция управления стоимостью предприятия: сущность, этапы внедрения.
40. Концепция экономической добавленной стоимости (EVA).
41. Использование показателя EVA в системе управления стоимостью компании.
42. Особенности оценки стоимости инновационного бизнеса

Экзаменационное задание состоит из двух теоретических вопросов и расчетной задачи.

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов оценка «отлично» выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 67-83 баллов оценка «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- 50-66 баллов оценка «удовлетворительно» - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- 0-49 баллов оценка «неудовлетворительно» - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Деловая (ролевая) игра

1 Тема (проблема, ситуация)

Определение реальной рыночной стоимости 100% доли владения в торгово-экспортной фирме Y, работающей в области лесопереработки и расположенной по адресу: г. М., XXX области, улица XXX, дом XXX по состоянию на 1 января 2018 г.

2 Концепция игры

Оценочная компания Z получила заказ от инвестора на определение реальной рыночной стоимости 100% доли владения в торгово-экспортной фирме Y, работающей в области лесопереработки и расположенной по адресу: г. М., XXX области, улица XXX, дом XXX по состоянию на 1 января 2018 г. В ходе осуществления оценки использована информация о финансовом положении предприятия с января 1998 г. Финансовая документация прошла проверку, которая была осуществлена фирмой Аудит-консалтинг. Z использовала контракты и договора фирмы, а также информацию об аналогичных фирмах в России. Z предполагала, что с момента получения последней информации не произошло существенных событий, которые могли бы существенно изменить рыночную стоимость предприятия.

Оценка рыночной стоимости предприятия основывалась на условии 100%-ного владения капиталом торгово-экспортной фирмы Y, т.е. была определена рыночная стоимость контрольной доли участия в капитале предприятия. Контрольный пакет позволяет влиять на выбор членов администрации и определять размер их заработков, приобретать и продавать активы предприятия, определять стратегию и тактику предприятия. Стоимость одного процента капитала, представляющего меньшую (контрольную) долю в стандартном случае будет меньше стоимости одного процента капитала, представляющего контрольную долю.

При определении обоснованной рыночной стоимости Z учитывала:

1. Текущее состояние и перспективы развития отрасли.
2. Результаты предшествующей деятельности фирмы.
3. Текущее финансово-экономическое положение фирмы.
4. Прогнозные оценки будущих доходов и денежных поступлений фирмы.

Для оценки торгово-экспортной фирмы Y использовались три метода: метод дисконтированных денежных потоков, метод рыночных сравнений и затратный метод.

3 Роли:

Состав учебной группы разбивается на группы (команды) играющих, каждая из которых получает для анализа экземпляр одного и того же бизнес-плана. Каждая группа играющих самостоятельно организует свою работу, в рамках установленного регламента игры, и распределяет роли между ее участниками. Для выполнения анализа достаточно использовать обычный электронный калькулятор;

4 Ожидаемый(е) результат (ы)

Разработка каждой группой вариантов рыночной стоимости оцениваемого предприятия.

5 Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению

В ходе выполнения оценочного задания работа проводится по следующим основным направлениям:

1. Изучение документов, предоставленных администрацией торгово-экспортной фирмы Y. Эти материалы включали: годовые и квартальные финансовые отчеты предприятия, инвентарные списки имущества и схемы расположения основных объектов, данные по выпускаемой продукции, по потребителям и поставщикам предприятия, а также краткосрочные прогнозы администрации о будущей деятельности предприятия.
2. Посещение торгово-экспортной фирмы Y и осмотр ее основных фондов.
3. Анализ финансово-экономического положения фирмы за 2014-2016 г.г., на основе предоставленной бухгалтерской документации.
4. Анализ денежных потоков, с учетом прогнозных данных о доходах, расходах и инвестициях, рассчитанных на базе сложившихся тенденций в деятельности фирмы, а также ожиданий ее администрации относительно перспектив ее развития.
5. Сбор сведений о сделках, включающих куплю-продажу или слияние предприятий, аналогичных оцениваемому, и расчет соответствующих мультипликаторов для определения рыночной стоимости торгово-экспортной фирмы Y.
6. Анализ и оценка активов и обязательств торгово-экспортной фирмы Y для определения чистой стоимости активов.

Критерии оценки:

18-22 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

14-17 балла, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

9-13 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

0-8 балла, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Расчетные задачи

Задача 1

Рассчитайте суммарную будущую стоимость денежного потока, накапливаемого под 8%, денежный поток за первый год 100 руб, за второй год 800 руб., за третий год 0 руб., за четвертый 300 руб.

Задача 2

Рассчитайте текущую стоимость денежного потока, если ставка дисконтирования составляет 12%, а денежный поток за первый год 100 руб, второй год 800 руб., третий год 0 руб., четвертый 300 руб.

Задача 3

Определите приемлемую для инвестора нормы дохода от инвестирования средств в развитие производства, если вам известна информация: минимально приемлемая норма дохода для инвестора 5%, годовой темп инфляции 12%, компенсация за риск 5%?

Задача 4

Гостиница приносит годовой доход в течении 4 лет 120 тыс. руб., после четвертого года ожидается его рост на 30 тыс. руб. Рассчитайте текущую стоимость дохода за 5 лет при ставке дисконтирования 9%.

Задача 5

Предприятие выплатило дивиденды за прошлый год в размере 60 руб. на акцию. Ожидается ежегодный прирост дивидендов на 8%. Определить стоимость 1 акции (после выплаты 60 руб. дивидендов), если ставки дисконтирования составляет 16%.

Задача 6

Определите ликвидационную стоимость предприятия (бизнеса) на основе следующих данных.

Балансовая стоимость активов и пассивов предприятия:
Денежные средства = 150 000
Дебиторская задолженность = 300 000
Товарно-материальные запасы = 700 000
Основные средства = 2 400 000
Всего активы = 3 550 000
Текущие обязательства = 800 000
Долгосрочная задолженность = 850 000
Собственный капитал = 1 900 000

1. Ликвидация активов компании и погашение ее задолженностей займет 1,5 года. Оборудование будет продано через 8 месяцев, недвижимость через 10 месяцев, товарно-материальные запасы, готовая продукция и незавершенное производство – через 1 месяц.
2. Производственная деятельность компании прекращена.
3. Оценщик сделал следующие выводы:
– 20 % дебиторской задолженности не будет собрано;
– 25% готовой продукции, общая стоимость которой 300 000 руб., являются неликвидными;
– затраты при транспортировке сырья, стоимость которого равна 200 000 руб., снизят стоимость последнего на 10%;
– при продаже недвижимости прямые затраты составят 10% от оценочной стоимости, равной 1 050 400 руб.;
– при продаже машин и оборудования прямые затраты составят 20% от оценочной стоимости, равной 1 000 000 руб.;
– затраты, связанные с содержанием активов до ликвидации, составят: по товарно-материальным запасам – 2000 руб. в месяц; по оборудованию – 2500 рублей в месяц; по недвижимости – 3200 рублей в месяц;
– управленческие расходы на ликвидацию компании – 1300 руб./мес.
4. Выходные пособия и выплаты работникам будут произведены в размере 200% от средней заработной платы. Средняя заработная плата на предприятии 20 000 руб.
5. Ставка дисконтирования – 15%.

Задача 7

Оцените ожидаемый коэффициент Цена/Прибыль для открытой компании «Икс» на момент до широкой публикации ее финансовых результатов за отчетный (2007) год, если известно, что прибыль за 2007 год – 77 000 000 рублей; прогнозируемая на 2008 год прибыль – 79 000 000 рублей; ставка дисконта для компании «Икс», рассчитанная по модели оценки капитальных активов – 15%. Темп роста прибылей компании стабилизирован. Остаточный срок жизни бизнеса компании – неопределенно длительный (указанное может допускаться для получения предварительной оценки).

Задача 8

Определите ставку дисконта, используя модель оценки капитальных активов, если известны следующие данные:
Безрисковая ставка дохода – 10 %
Коэффициент бета - 1,2
Средняя доходность на сегменте рынка – 18 %
Премия для малых предприятий – 3 %
Премия за риск для конкретной фирмы – 2%

Задача 9

Определите стоимость предприятия (бизнеса) в постпрогнозный период, используя модель Гордона, если известны следующие исходные данные:
Денежный поток в первый год постпрогнозного периода – 3750 тыс. руб.
Ставка дисконта – 28 %
Долгосрочные темпы роста денежного потока – 3%

Задача 10

Оцените стоимость пакета привилегированных акций предприятия по следующим исходным данным:
Количество акций в пакете – 75 шт.
Объявленный уровень дивидендов на 1 акцию – 150 руб.
Требуемая ставка доходности – 18%

Задача 11

Определить остаточную восстановительную стоимость офисного здания (ОВС), имеющего следующие характеристики. Площадь здания составляет 2000 кв. м; здание построено 12 лет назад и предполагаемый общий срок его жизни — 60 лет. Из нормативной практики строительных организаций следует, что удельные затраты на строительство точно такого же нового здания составляют 350 дол./кв. м.

Задача 12

Определить остаточную стоимость замещения (СЗО) для здания больницы, построенной 20 лет назад, используя следующую информацию:

– известные проектные затраты на сооружение современного аналога такой же (по масштабам и профилю) больницы составили 4500000 дол.;

– в проект новой больницы, наряду с применением современных нормативов (экологических, строительных, здравоохранения и т. д.), было дополнительно (в сравнении с оцениваемой больницей) включено ее оснащение комплексом средств оптоволоконной связи сметной стоимостью в 300000 дол.;

– экспертами, с учетом произведенных в течение прошедших 20 лет работ по нормативному содержанию объекта, установлена общая длительность жизненного цикла оцениваемой больницы — 80 лет.

Задача 13

Оценить капитализированную стоимость предназначенного для аренды производственно-технического центра площадью 20 тыс. кв. м при годовой арендной плате в 300 дол./кв. м, среднегодовом проценте заполняемости производственно-технических модулей арендаторами в 90%, налоговых платежах собственника за землю под центром в 600 тыс. дол. в год и расходах на содержание, охрану центра и все прочее в 1,2 млн дол. в год. Считать, что показатель доходности подобного арендного бизнеса составляет 12%.

Задача 14

Одноэтажное офисное здание находится в долгосрочной аренде. Площадь зда-ния 1000 кв. м; здание построено 10 лет назад и предполагаемый общий срок его жизни 50 лет. Из сравнения с аналогичными зданиями следует, что: ставка аренды составляет 200 дол./кв. м, показатель доходности арендного бизнеса к = 0,2 (20%), удельные затраты на строительство подобного нового здания 750 дол./кв.м.

Для включения в отчетный доклад оценщика надо рассчитать следующие оценки: капитализированную стоимость (КС) действующего арендного здания, его остаточную восстановительную стоимость (ОВС) и остаточную стоимость земельного участка (ОСЗ), на котором расположено здание.

Задача 15

Оценить будущую финансовую ситуацию для предпринимателя, намери-вающегося взять кредит в 100000 дол. на два года (с условием единовременного возвращения кредита и процентов по нему в конце договорного периода) для развития объекта недвижимости и рассчитывающего продать его через эти два года за 120000 дол. Принять в расчет, что по имеющейся рыночной информации плата за пользование капиталом составляет 10% в год.

Задача 16

Предприниматель намерен оценить целесообразность следующего бизнеса.

Он собирался приобрести приносящее арендный доход офисное здание за 1000000 дол., имея в виду, что ожидаемый чистый доход (с учетом всех операционных и прочих расходов, степени заполняемости арендных помещений и т.д.) составит 200000 дол. в год.

Через два года предприниматель собирается продать объект не менее чем за 1300000 дол. (исходя из имеющейся у него рыночной информации и прогнозных оценок развития офисного рынка недвижимости и из того, что известная ему банковская ставка среднесрочных депозитов составляет порядка 10%; и он намерен в своем бизнесе, по крайней мере, превзойти этот показатель, иначе ему было бы целесообразнее вложить свои средства не в офисный бизнес, а в банк).

В то же время консалтинговые фирмы оценивают значение показателя дисконтирования в этой области бизнеса с учетом различных рисков в 25%.

Задача 17

Решается методом остатка совместно с методом аналогий в определении затрат на приобретение прав на землю

Определить максимально допустимые для застройщика затраты на приобретение права аренды земельного участка под строительство жилого здания со следующими параметрами:

– площадь возводимого здания составляет 3000 кв. м;

– удельные затраты на строительство (с учетом всех видов затрат, включая: подготовку и осуществление строительства, оплату процентов за взятый кредит, консалтинг, обеспечение доходов застройщика и т.д.) составляют 500 дол. за 1 кв. м.

Иметь в виду, что аналогичное жилое здание (с равноценным земельным участком), но площадью 2700 кв. м было недавно продано на рынке жилых объектов за 1,35 млн дол.

Задача 18

Определить ожидаемую стоимость предназначенного для аренды 10-этажного офисного здания-башни площадью 10000 кв. м при годовой арендной плате за сдаваемые в аренду офисные помещения в 600 дол. за 1 кв. м, налоговых платежах за землю под зданием в 1000 дол./кв. м в год (здание не имеет земельного участка, кроме как под самим собой) и совокупных расходах на содержание здания и др. в размере 2 млн дол. в год. Считать, что доходность аналогичного бизнеса (т.е. доходность многопользовательских офисных зданий, предназначенных для аренды) составляет 10%.

Задача 19

Владелец W сдает помещение для магазина арендатору V (на условиях полной ответственности арендатора V за ремонт и страхование; таким образом, арендная плата является чистой прибылью собственника W). Арендная плата фиксирована и составляет 25000 дол. за помещение в год.

Арендатор V хочет сдать помещение в субаренду. Площадь помещения: 15 х 6 м. Подобный, рядом расположенный магазин, площадью 16 х 5 м был недавно сдан в аренду (аналогично — на условиях полной ответственности арендатора за ремонт и страхование) за 32000 дол. в год.

1. Определить ожидаемую годовую прибыль арендатора V после сдачи магазина в субаренду.

2. Определить стоимость бизнеса Aw для собственника W и стоимость бизнеса Av для арендатора V при условии, что известен показатель доходности от сдачи торговых помещений в аренду — 10%.

Задача 20

Одноэтажное здание находится в долгосрочной аренде. Площадь здания составляет 1000 кв. м; здание построено 15 лет назад и предполагаемый срок его жизни — 50 лет с момента постройки. Из сравнения с аналогичными зданиями следует, что ставка арендной

платы может быть установлена на уровне в 25 дол./кв. м. После модернизации и расширения объекта до 2000 кв. м ставка арендной платы может быть доведена до 40 дол./кв. м. Преобразование здания займет порядка одного года, и удельные затраты составят около 250 дол./кв. м.

Для включения в отчетный доклад оценщика рассчитать следующие оценки: рыночную стоимость существующего здания, его остаточную восстановительную стоимость и остаточную стоимость земельного участка, а также стоимости земельного участка и здания соответственно после намечаемого альтернативного развития.

Задача 21

Оценить рыночную стоимость предполагаемой для публичного обраще-ния муниципальной облигации, номинальная стоимость которой (Мном) равна 100 руб. До погашения облигации остается 2 года (п). Номинальная ставка про-цента по облигации (используемая для расчета годового купонного дохода в про-центах от ее номинальной стоимости) - 20 % (іном). Доходность сопоставимых по рискам (также безрисковых для держания их до того же срока погашения) госу-дарственных облигаций - 18 %.

Критерии оценки:

25-30 баллов ставится, если решены не менее 6 задач верно, написаны соответствующие выводы по произведенным расчетам, либо присутствуют незначительные ошибки в расчетах, не влияющие на итоговые выводы по проектам

16-24 балла ставится, если решены верно не менее 5 задач, написаны соответствующие выводы по произведенным расчетам, присутствуют незначительные ошибки в расчетах, не влияющие на итоговые выводы по проектам

9-15 баллов ставится, если решены верно не менее 3х задач, написаны соответствующие выводы по произведенным расчетам, присутствуют незначительные ошибки в расчетах, не влияющие на итоговые выводы по проектам

0-8 балла ставится, если решено верно менее 1 задачи, отсутствуют выводы по произведенным расчетам, присутствуют значительные ошибки в расчетах, влияющие на итоговые выводы по проектам

Темы докладов

1. Особенности оценки стоимости инновационного бизнеса.
2. Источники информации для оценки ставки дисконтирования.
3. Информация необходимая для проведения оценки бизнеса.
4. Цели анализа внешней и внутренней информации предприятия в процессе проведения оценки бизнеса.
5. Основные источники внешней и внутренней информации.
6. Современные технологии анализа рынка для целей оценки бизнеса.
7. Современные технологии анализа финансовой отчетности для целей оценки бизнеса.
8. Проблемы сбора и обработки информации для целей оценки.
9. Экономическое содержание и условия применения метода дисконтированных денежных потоков.
10. Модели ставки дисконтирования для денежных потоков бизнеса и формулы ее расчета.
11. Отличие метода компаний-аналогов и метода сделок.
12. Определение итоговой величины стоимости бизнеса при применении нескольких методов оценки.
13. Факторы, влияющие на уровень контроля пакетов акций.
14. Характеристика основных разделов отчета: введение, допущения и ограничения оценки, описание объекта оценки, анализ финансового состояния объекта, краткая характеристика макроэкономической ситуации, обзор отрасли, методы оценки, выводы, приложения.
15. Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, базовая формула, основные этапы
16. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия
17. Затратный подход в оценке бизнеса
18. Метод стоимости чистых активов
19. Метод ликвидационной стоимости
20. Основы оценки стоимости бизнеса
21. Цели и задачи оценки стоимости предприятия
22. Процесс оценки стоимости предприятия
23. Подходы и методы, используемые при оценке стоимости бизнеса
24. Оценка бизнеса в целях антикризисного управления предприятием
25. Рыночная стоимость и цена продажи
26. Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса
27. Государственное регулирование оценочной деятельности в РФ.
28. Законодательные основы механизмов оценки в РФ.
29. Надзор за деятельностью оценщиков в РФ.
30. Выбор ставки дисконтирования с учетом риска. Модель оценки капитальных активов, метод кумулятивного построения, метод средневзвешенной стоимости капитала
31. Метод дисконтированного денежного потока (ДДП). Стоимость предприятия в остаточный период.
32. Метод капитализации. Преимущества и недостатки
33. Общая характеристика сравнительного подхода. Основные методы. Область применения
34. Метод компании – аналога и метод сделок. Сходство и отличия.
35. Понятие мультипликатора. Основные виды мультипликаторов и их характеристика.
36. Выбор величины мультипликатора, который целесообразно применить к оцениваемой компании.
37. Особенности оценки недвижимого имущества
38. Особенности оценки оборотных активов
39. Оценка предприятия в целях управления стоимости
40. Теория управления на основе максимизации стоимости
41. Определение факторов стоимости компании

В течение семестра студент может подготовить 3 доклада. Максимальная оценка – 24 балла.

Критерии оценки:

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

5-6 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

3-4, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог

конкретизировать основные компоненты;

0-2, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Темы презентаций

1. Методы управления стоимостью инновационного бизнеса.
2. Роль и место саморегулируемых организаций оценщиков на рынке оценочных услуг.
3. Система внутренней информации в оценке стоимости предприятия.
4. Система внешней (рыночной) информации, необходимой для оценки стоимости предприятия.
5. Основы анализа финансовой информации для целей оценки бизнеса
6. Доходный подход к оценке стоимости недвижимости: общая характеристика.
7. Расчет рыночной стоимости предприятия в прогнозный и постпрогнозный периоды.
8. Сравнительный подход: общая характеристика, область применения и ограничения, методы оценки.
9. Принципы отбора предприятий аналогов.
10. Понятие мультипликатора. Основные виды мультипликаторов и их характеристика.
11. Экономическое содержание затратного подхода к оценке бизнеса.
12. Корректировка статей баланса в целях оценки стоимости предприятия (метод чистых активов).
13. Согласование результатов оценки стоимости объекта оценки при использовании различных подходов.
14. Отчет об оценке объекта: понятие, структура.
15. Концепция управления стоимостью предприятия: сущность, этапы внедрения.
16. Концепция экономической добавленной стоимости (EVA).
17. Использование показателя EVA в системе управления стоимостью компании.
18. Стоимость предприятия как целевая функция управления
19. Основы оценки стоимости предприятия (бизнеса)
20. Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса
21. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)
22. Затратный подход к оценке стоимости предприятий (бизнеса)
23. Оценка имущества предприятия
24. Сравнительный подход к оценке бизнеса
25. Оценка стоимости контрольного и неконтрольного пакетов акций
26. Составление отчета об оценке
27. Управление стоимостью предприятия
28. Комплексный анализ и рейтинговая оценка предприятий
29. Методика рейтинговой оценки
30. Диагностика риска банкротства
31. 1Принципы оценки предприятия
32. Методики имущественного подхода к оценке предприятия
33. Метод дисконтированных денежных потоков
34. Выбор модели денежного потока
35. Определение длительности прогнозного периода
36. Ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации
37. Определение ставки дисконта
38. Расчет величины стоимости в пост прогнозный период
39. Внесение итоговых поправок
40. Метод капитализации доходов
41. Дисконтирование. Сущность ставки дисконтирования

В течение семестра студент может подготовить 3 доклада. Максимальная оценка – 24 балла.

Критерии оценки:

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

5-6 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

3-4, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-2, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2 теоретических вопроса и 1 расчетная задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические и законодательные основы управления стоимостью предприятия, применения их в предпринимательской деятельности, использования методов и процедур привлечения финансовых ресурсов на современных предприятиях и в организациях, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки самостоятельной работе над учебником, научной литературой, профильными периодическими изданиями, интернет-ресурсами.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса по вопросам к экзамену или посредством решения задач и прослушивания докладов и презентаций, подготовленных студентами. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности: интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

Методические рекомендации по написанию доклада

Студент использует для подготовки доклада все доступные информационные источники, в том числе данные, размещенные в сети Интернет, делая в тексте соответствующие ссылки. Если по предложенной проблеме существуют различные точки зрения, они должны быть приведены, будучи соответствующим образом аргументированы.

Если предложенная тема предполагает наличие количественных данных (параметры рынка, его отдельных сегментов, число участников, эмиссий и т.д.), должны быть приведены наиболее свежие цифры с указанием источников информации.

Для раскрытия некоторых тем необходимо провести экономический или финансовый анализ; в этом случае приводятся только выводы такого анализа и наиболее важные аргументы, на основании которых эти выводы сделаны.

Объем презентации 10-15 слайдов компьютерного текста (шрифт 12, через 1,5 интервала). Завершается презентация кратким обзором литературы по заданной теме. В этом списке источников приводятся наиболее интересные книги, статьи по данной теме с указанием всех выходных данных, и дается краткая (одно-два предложения) описание каждого из перечисленных источников. Если это необходимо, могут быть представлены приложения, которые уже не являются текстом эссе, но могут представлять определенный интерес для читателя (первичная статистика, исходные данные для анализа, графики, таблицы и т.д.).

В презентации должен быть представлен агрегированный материал, приветствуется творческий и креативный подход к представлению материала (картинки, схемы, графики, медиафайлы и прочее).