Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2023 15:20:08
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Начальник отдела лицензирования и аккредитации
_____ Чаленко К.Н.
«01» 06 2020 г.

Рабочая программа дисциплины
Организация предпринимательской деятельности

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.02 "Менеджмент"
профиль 38.03.02.12 "Управление малым бизнесом"

Для набора 2018, 2019, 2020 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.02.2020 протокол № 8.

Программу составил(и): д. с. -х. н., профессор, Баранов В.И.; к.э.н., доцент, Седых Ю.А. _____

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Джуха В.М. _____

Методическим советом направления: д. э.н., профессор, Суржиков М.А. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у студентов знаний, умений и навыков в области создания предприятия, организации бизнеса в различных организационно-правовых формах; изучение методов принятия решений в управлении организационной и производственной деятельностью; формирование знаний, умений и навыков построения бизнес -планов и координации их выполнения, владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания предпринимательских структур.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-17:способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-19:владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПК-20:владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
типовые организационные и распорядительные документы, нормативные документы, регламентирующие порядок создания новых предпринимательских структур; основные методы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения выполнения бизнес-плана всеми его участниками; основные способы оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей предпринимательской деятельности; методы принятия управленческих решений; основы организации предпринимательской деятельности.
Уметь:
разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания предпринимательских структур; разрабатывать бизнес-план создания новых предпринимательских структур и координировать процесс его реализации; осуществлять оценку экономических и социальных условий предпринимательской деятельности, выявлять возможности её развития и формирования новых бизнес-моделей; использовать методы принятия управленческих решений; использовать экономические знания при организации предпринимательской деятельности.
Владеть:
навыками разработки организационных и распорядительных документов, которые необходимы для создания предпринимательских структур; навыками координации предпринимательской деятельности для обеспечения согласованности реализации бизнес-плана его участниками; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления на её основе новых рыночных возможностей; навыками принятия обоснованных решений в управлении производственной (операционной) деятельностью предпринимательских структур; навыками использования экономических знаний при организации предпринимательской деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ					
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**
	Раздел 1. «Характеристика предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности»				

1.1	Тема 1.1 «Понятие и содержание предпринимательской деятельности»: Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности. /Лек/	3	2	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Тема 1.1. «Сущность и содержание предпринимательской деятельности»: Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы ведения бизнеса в РФ. Понятие и сущность предпринимательства. История отечественного предпринимательства. Цели и задачи предпринимательской деятельности. Стимулы к предпринимательству. Условия развития предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Доклады с презентациями по теме с использованием MS Office. /Пр/	3	4	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Тема 1.2 «Субъекты и объекты предпринимательской деятельности»: Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы юридических лиц. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство и инжиниринг. /Лек/	3	2	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.4	Тема 1.2. «Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия»: Факторы выбора сферы предпринимательской деятельности. Основные способы создания предприятия. Этапы создания нового производственного бизнеса. Лицензирование предпринимательской деятельности. Прекращение предпринимательской деятельности. Доклады с презентациями по теме с использованием MS Office. /Пр/	3	2	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.5	Тема 1.3 «Предпринимательская среда»: Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Оценка экономических и социальных условий организации и осуществления предпринимательской деятельности. /Пр/	3	2	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.6	Тема 1.3 «Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм»: Понятие, виды и классификация юридических лиц. Особенности организационно -правовых форм юридических лиц. Характеристика коммерческих организаций. Характеристика некоммерческих организаций. /Ср/	3	4	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.7	Тема 1.1 "Малое и среднее предпринимательство, их роль в экономике". Критерии определения предприятий малого и среднего бизнеса. Значение малых и средних предприятий для развития экономики. Формы поддержки малого и среднего бизнеса. Формы взаимодействия предприятий различных масштабов деятельности. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства. Преимущества и недостатки малого и среднего предпринимательства. /Ср/	3	4	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
	Раздел 2. "Организация и развитие деятельности субъектов предпринимательства"				
2.1	Тема 2.1 "Организация деятельности предприятия и её развитие". Этапы создания нового предприятия. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия. Организационные и распорядительные документы при организации бизнеса. Учредительные документы предприятия. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия. Инновационный путь развития предпринимательства. /Ср/	3	8	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.2	Тема 2.1 "Создание предпринимательской структуры": Порядок создания нового предприятия. Государственная регистрация субъектов предпринимательства. Формирование имущественного комплекса предприятий. Подбор персонала. Организация учета на предприятии. Ликвидация субъектов предпринимательской деятельности. Права и обязанности субъектов предпринимательской деятельности. /Ср/	3	8	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Тема 2.2 "Планирование предпринимательской деятельности и оценка её эффективности": Сущность, принципы и виды планирования. Бизнес-план предприятия: состав, содержание, порядок разработки, координация предпринимательской деятельности при его реализации. Оценка эффективности предпринимательской деятельности /Ср/	3	2	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	Тема 2.2. "Партнерские связи в предпринимательстве": Содержание и основные направления предпринимательского сотрудничества. Понятие, виды и формы сделок. Основные направления сотрудничества партнеров. /Ср/	3	2	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.5	Тема 2.1 "Этика и культура предпринимательской деятельности": Развитие этических представлений о предпринимательской деятельности.. Деловая этика современного предпринимателя. Культура предпринимательства. Этика и культура российского предпринимательства. /Ср/	3	6	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
	Раздел 3. «Финансовое обеспечение и налогообложение предпринимательской деятельности»				
3.1	Тема 2.1 «Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности»: Источники финансирования предпринимательской деятельности. Банковский кредит как форма внешнего финансирования. Эмиссия ценных бумаг как форма внешнего финансирования. Амортизационная политика фирмы как инструмент обновления основных фондов. /Ср/	3	8	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
3.2	Тема 2.1 «Анализ финансовых результатов деятельности предпринимательских структур»: Анализ условий безубыточной деятельности предприятия. Система показателей финансового состояния предприятия и финансовых результатов предпринимательской деятельности. /Ср/	3	2	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
3.3	Тема 2.2 «Налоговая политика субъектов предпринимательской деятельности»: Общая системы налогообложения, виды налогов. Специальные режимы налогообложения в РФ. Сравнительная характеристика налоговой нагрузки при применении общей и специальных налоговых систем. /Ср/	3	8	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
3.4	Тема 2.2 «Общая характеристика системы налогообложения субъектов предпринимательской деятельности»: Возможные системы и режимы налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства. Особенности исчисления единого налога. Особенности применения упрощенной системы налогообложения. /Ср/	3	2	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
3.5	Тема 2.1 "Экономические и социальные последствия предпринимательской деятельности": Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности. Риски предпринимательской деятельности и их минимизация. Конкуренция и её роль для предпринимательства. Социальные последствия предпринимательской деятельности. /Ср/	3	38	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

3.6	/Зачёт/	3	4	ПК-17 ПК-19 ПК-20 ОПК-6 ОК- 3	Л1.6 Л1.1 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Нестеренко А. И., Кривошеева Т. М., Гаврилюк М. В., Буклей Т. В., Ксенитова Л. Ф., Шеменева О. В., Харитонова Т. В.	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Ершова И. В., Кутафина О. Е., Андреева Л. В., Бобкова А. Г., Исмаилов Ш. М., Ершова И. В.	Малое и среднее предпринимательство: Правовое обеспечение	Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014	http://www.iprbookshop.ru/23017.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Каратаева, О. Г., Гаврилова, О. С.	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018	http://www.iprbookshop.ru/72807.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Земцова, Л. В.	Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций. учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016	http://www.iprbookshop.ru/72149.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Асаул, А. Н.	Организация предпринимательской деятельности: учебник	Санкт-Петербург: Институт проблем экономического возрождения, 2009	http://www.iprbookshop.ru/18201.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Зингер О. А., Козина Е. В., Юрасов И. А.	Организация предпринимательской деятельности	Пенза: ПензГТУ, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437174 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Семакина Г. А.	Экономика и организация предпринимательской деятельности: Практикум: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228987 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Абалакин, А. А., Абалакина, Т. В., Гнездова, Ю. В., Гриб, Г. Ю., Егоренко, А. О., Екименкова, Е. Н., Кузьмина, Л. А., Лаврова, Е. В., Мезина, Т. В., Миркина, О. Н., Павлова, И. В., Романова, И. Н., Романова, Ю. А., Семченкова, С. В., Тимофеева, И. Ю., Хриптулов, И. В., Чемоданова, О. Н., Чудакова, С. А., Романова, Ю. А.	Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы: коллективная монография	Москва: Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017	http://www.iprbookshop.ru/75138.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Российское предпринимательство: всероссийский научно-практический журнал по экономике: журнал	Москва: Креативная экономика, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561722 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Буклей Т. В., Гаврилюк М. В., Кривошеева Т. М., Ксенитова Л. Ф., Нестеренко А. И., Шеменева О. В., Харитонова Т. В.	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Семакина Г. А., Кислицына О. А.	Экономика и организация предпринимательской деятельности: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228923 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

СПС Консультант Плюс

Мой бизнес. https://msp.economy.gov.ru/

База статистических данных Росстата http://www.gks.ru/

5.4. Перечень программного обеспечения

MS Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности			
З основы организации предпринимательской деятельности	Осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, информации, необходимой для подготовки к опросу и подготовки докладов с презентацией презентаций; решает тестовые задания; демонстрирует знания в сфере организации предпринимательской деятельности	полнота и содержательность ответа на вопросы к опросу; содержательность доклада с презентацией; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; правильность решения тестовых заданий	ВЗ (вопрос 1-36), О (1-42), ДП (1-27), Т (1-40)
У использовать экономические знания при организации предпринимательской деятельности	Решает задачи, демонстрирует практические примеры организации предпринимательской деятельности в докладе с презентацией	Правильность решения задач, обоснованность выводов, полученных в докладе с презентацией	З (1-18), ДП (1-27)
В навыками использования экономических знаний при организации предпринимательской деятельности.	решает задачи, раскрывает экономический смысл полученных показателей, делает выводы	Правильность решения задач и интерпретации полученных результатов	З (1-18)
ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций			
З методы принятия управленческих решений	Перечисляет методы принятия управленческих решений, раскрывает их сущность и содержание при ответе на вопросы к опросу и в ходе демонстрации презентации с докладом; решает тестовые задания	полнота и содержательность ответа на вопросы к опросу; содержательность доклада с презентацией; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; правильность решения тестовых заданий	ВЗ (6,14), О (16, 39), ДП (2, 4-7, 11), Т (1-40)
У использовать методы принятия управленческих решений	Решает контрольные задания, демонстрирует практические примеры применения методов принятия управленческих решений в докладе с презентацией	Правильность решения задач, обоснованность выводов, полученных в докладе с презентацией	З (1-18), ДП (1-27)
В навыками принятия обоснованных решений в управлении производственной (операционной) деятельностью предпринимательских структур	решает задачи, интерпретирует полученные показатели, формирует выводы	Правильность решения задач и интерпретации полученных результатов	З (1-18)
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели			
З основные способы оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей предпринимательской деятельности	Раскрывает сущность способов оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности при ответе на вопросы к опросу и в ходе демонстрации презентации с докладом; решает тестовые задания	полнота и содержательность ответа на вопросы к опросу; содержательность доклада с презентацией; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; правильность решения тестовых заданий	ВЗ (6,14,22,23,36), О (16, 33-42), ДП (4-7), Т (1-40)
У осуществлять оценку экономических и социальных условий предпринимательской деятельности, выявлять возможности её	Решает контрольные задания, демонстрирует практические примеры применения методов оценки внешней среды	Правильность решения задач, обоснованность выводов, полученных в докладе с презентацией	З (1-18), ДП (1-27)

развития и формирования новых бизнес-моделей	(условий предпринимательской деятельности) в докладе с презентацией		
В навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления на её основе новых рыночных возможностей	решает задачи, интерпретирует полученные показатели, формирует выводы	Правильность решения задач и интерпретации полученных результатов	З (1-18)
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками			
З основные методы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения выполнения бизнес-плана всеми его участниками	Демонстрирует знания сущности методов координации предпринимательской деятельности при разработке и реализации бизнес-плана; осуществляет сбор и обработку информации, необходимой для подготовке ответов на вопросы к опросу и в ходе демонстрации презентации с докладом; решает тестовые задания	полнота и содержательность ответа на вопросы к опросу; содержательность доклада с презентацией; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; правильность решения тестовых заданий	ВЗ (14,26), О (11, 12, 21, 22, 24), ДП (8, 19-24), Т (1-40)
У разрабатывать бизнес-план создания новых предпринимательских структур и координировать процесс его реализации	Решает контрольные задания, разрабатывает бизнес-план создания новых предпринимательских структур	Правильность решения задач, обоснованность выводов, полученных в докладе с презентацией	З (1-18), ДП (1-27)
В навыками координации предпринимательской деятельности для обеспечения согласованности реализации бизнес-плана его участниками	решает задачи, интерпретирует полученные показатели, формирует выводы	Правильность решения задач и интерпретации полученных результатов	З (1-18)
ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур			
З типовые организационные и распорядительные документы, нормативные документы, регламентирующие порядок создания новых предпринимательских структур	Раскрывает сущность и порядок разработки организационных и распорядительных документов по созданию новых предпринимательских структур; осуществляет сбор и обработку информации, необходимой для подготовке ответов на вопросы к опросу и в ходе демонстрации презентации с докладом; решает тестовые задания	полнота и содержательность ответа на вопросы к опросу; содержательность доклада с презентацией; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; правильность решения тестовых заданий	ВЗ (4,5,7,8,11,14, 15, 16, 33), ДП (3, 9, 14), Т (1-40)
У разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания предпринимательских структур	Решает контрольные задания, разрабатывает организационные и распорядительные документы, необходимые для создания предпринимательских структур	Правильность решения задач, обоснованность выводов, полученных в докладе с презентацией	З (1-18), ДП (1-27)
В навыками разработки организационных и распорядительных документов, которые необходимы для создания предпринимательских структур	решает задачи, интерпретирует полученные показатели, формирует выводы	Правильность решения задач и интерпретации полученных результатов	З (1-18)

ВЗ – вопросы к зачету; О – опрос; З – задачи; ДП – доклад с презентаций; Т – тест.

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

50-100 баллов (зачет);

0-49 баллов (незачет).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачёту

1. Сущность предпринимательской деятельности: признаки и субъекты.
2. Виды и формы предпринимательской деятельности.

3. Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
4. Порядок регистрации юридических лиц.
5. Порядок регистрации физических лиц.
6. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
7. Преимущества и недостатки предпринимательства в форме юридического лица
8. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимателя
9. Значение и задачи малых предприятий в современных условиях.
10. Критерии определения малых, средних и крупных предприятий
11. Правовые основы деятельности юридического лица
12. Правовые основы ведения предпринимательской деятельности индивидуальным предпринимателем
13. Формы объединения предприятий.
14. Основные этапы создания предприятия.
15. Система нормативных документов, регулирующих и регламентирующих процесс организации бизнеса
16. Лицензирование видов деятельности, порядок получения лицензии.
17. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
18. Банковский кредит как форма внешнего финансирования.
19. Специальные налоговые режимы в РФ.
20. Упрощенная система налогообложения.
21. Единый налог на вмененный доход для определенных видов деятельности.
22. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
23. Административная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
24. Государственная поддержка малого предпринимательства.
25. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в РФ.
26. Бизнес-план создания предпринимательских структур и его реализация.
27. Инвестиции в предпринимательской деятельности.
28. Инновации в предпринимательстве
29. Организационно-правовые формы предприятий.
30. Особенности функционирования некоммерческих организаций
31. Государственные и муниципальные унитарные предприятия
32. Открытие счетов субъектами малого предпринимательства
33. Постановка малого предприятия на налоговый учет и во внебюджетных фондах.
34. Понятие «договор». Виды договоров.
35. Понятие «сделка». Виды сделок.
36. Предпринимательский риск.

Зачетное задание состоит из двух теоретических вопросов и одной задачи.
Критерии оценивания:

«зачет» (50-100 баллов) выставляется, если студент свободно, с глубоким знанием материала, правильно, последовательно и полно отвечает на вопросы, если он достаточно убедительно, с несущественными ошибками в теоретической подготовке и достаточно освоенными умениями по существу правильно ответил на вопрос или допустил небольшие погрешности в ответе; задача решена верно, сделаны обоснованные выводы.

«незачет» (0-49 баллов) выставляется, если студент имеет очень слабое представление о предмете и недостаточно, или вообще не освоил умения по дисциплине, допустил существенные ошибки в ответе на большинство вопросов, неверно отвечал на дополнительно заданные ему вопросы; задача решена не верно.

Вопросы для опроса

1.Что понимается под предпринимательской деятельностью?
2.Каковы признаки предпринимательской деятельности?
3.Какие выделяют функции предпринимательской деятельности?
4.Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
5.Что представляет собой производственное предпринимательство?
6.Что представляет собой коммерческое предпринимательство?
7.Что относится к субъектам коммерческого предпринимательства?
8.Какие существуют виды финансового предпринимательства?
9.Что представляет собой консалтинговая и аудиторская предпринимательская деятельность?
10.Что представляет собой инновационное предпринимательство?
11.Какие основные нормативно-правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность?
12.Что представляет собой процедура государственной регистрацией индивидуального предпринимателя?
13.Что представляет собой малое предпринимательство?
14.По каким критериям классифицируются субъекты малого предпринимательства?
15.Что относится к преимуществам и недостаткам малого предпринимательства?
16.Какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы предприятия?
17.Перечислите основные этапы создания нового предприятия?
18.Дайте понятие юридического лица.
19.Какие основные функции и признаки юридического лица?
20.В чем состоит отличие филиала от представительства?
21.Каков порядок государственной регистрации предприятия?
22.Какие основные учредительные документы юридических лиц?
23.Как формируется уставный фонд предприятия?
24.Что представляет собой процедура лицензирования?
25.Что такое система налогообложения?
26.Какие классификации налогов вам известны?
27.На какие группы можно разделить налоги в зависимости от объекта налогообложения?
28.Какие налоги включают в себестоимость продукции?
29.Какие бывают налоги по периодичности взимания?
30.В чем заключается особенность специальных налоговых режимов?
31.Какие налоги и сборы уплачиваются только юридическими лицами?
32.Какие взносы и в какие сроки обязан платить индивидуальный предприниматель?
33.Что понимается под эффективностью производства?
34.Какие основные принципы экономической эффективности?
35.Что относится к критериям оценки эффективности производства?
36.Какие основные показатели финансового состояния предприятия?
37.Какие показатели характеризует эффективность использования ресурсов предприятия?
38.Какие показатели входят в систему коэффициентов рентабельности?
39.Как провести анализ рыночной активности предприятия?
40.Какие показатели характеризуют платежеспособность предприятия?
41.Как провести анализ финансовой устойчивости предприятия?
42.Какие показатели характеризуют деловые активность предприятия?

За семестр студент может подготовить не более двух ответов на вопросы к опросу.
Критерии оценки одного ответа:

10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

8 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса,

продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
6 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Задачи

Задача 1. Руководству предприятия представлены на рассмотрение два варианта организации производства продукции. Характеристики проектов представлены в таблице.

Показатели	Проект	
	А	Б
объем спроса, ед./мес.		
Цена, руб./ед.		
Затраты, руб./мес.		
сырье, основные материалы	235 000	300 000
прочие материалы	120 000	135 000
сдельная заработная плата производственных рабочих с учетом отчислений	320 000	360 000
аренда здания	60 000	60 000
амортизация оборудования	130 000	130 000
административно-управленческие расходы	195 000	215 000
коммерческие расходы	65 000	72 000

Сравните и выберите экономически эффективный вариант проекта производства продукции по валовой прибыли, рентабельности продукции и безубыточному объему производства. Ответ обоснуйте расчетами. Сделайте выводы.

Задача 2. Разработайте пакет учредительных документов для государственной регистрации общества с ограниченной ответственностью с единственным участником, включающий решение единственного участника; Устав; заявление по установленной форме.

Исходные данные:

1) Название организации – «Альфа».

2) Адрес регистрации организации: 344038, г. Ростов-на-Дону, пр. Ленина, 99, офис 5.

3) Учредителем выступает студент, заполняющий данное заявление.

4) Учредитель выступит в качестве генерального директора создаваемой организации.

5) Величина уставного капитала соответствует минимальному законодательно установленному уровню.

Задача 3. Необходимый размер кредита – 1 500 000 руб. Процентная ставка – 20 %. Ежемесячная выручка субъекта предпринимательства составляет 700 000 руб. Рентабельность хозяйственной деятельности, без учета расходов на погашение кредита и процентов по нему, составляет 12 %. С использованием универсального кредитного калькулятора (для аннуитетных платежей), определите, какой период кредитования – 3 года или 5 лет – экономически целесообразнее выбрать субъекту малого предпринимательства:

1) с точки зрения переплаты;

2) с точки зрения возникновения временных разрывов в платежах;

3) какой период кредитования является наиболее оптимальным с точки зрения стоимости кредита и достаточности денежных потоков для его погашения в рамках заданных условий?

Задача 4. Налогоплательщик, применяющий упрощенную систему налогообложения, выбрал в качестве объекта налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов». По итогам текущего года налогоплательщиком получены доходы в сумме 560 тыс. руб., а расходы осуществлены в сумме 545 тыс. руб. Определите сумму единого налога по упрощенной системе налогообложения к уплате за текущий налоговый период. Какой объект налогообложения в рамках УСН будет выгоден данному предприятию при увеличении расходов до 563 тыс. руб. в год?

Задача 5. Какой объект налогообложения более выгоден юридическому лицу (предприятию), желающему перейти на упрощенную систему налогообложения, – «доходы» или «доходы, уменьшенные на величину расходов» – если: планируемый уровень доходов в год составит 1 200 000 руб.; уровень расходов, учитываемых при определении налогооблагаемой базы по единому налогу, – 700 000 руб., в т. ч. перечисления страховых взносов (в пределах начисленных сумм страховых взносов) в течение года – 25 600 руб. При каком уровне расходов будет выгоднее выбрать другой объект налогообложения? Ответ обоснуйте расчетами и ссылками на статьи Налогового кодекса РФ.

Задача 6. Какой объект налогообложения по упрощенной системе налогообложения («доходы» или «доходы, уменьшенные на величину расходов») более выгоден обществу с ограниченной ответственностью, если: – уровень доходов в год составит 15 200 000 руб.; – уровень расходов (без учета страховых взносов), учитываемых при определении налогооблагаемой базы по единому налогу, – 11 700 000 руб. – страховые взносы в ПФ РФ, ФФОМС и ФСС РФ от выплат наемным работникам, дополнительно включаемые в качестве расходов при определении налоговой базы, – 240 570 руб. Какие авансовые платежи по УСН должно перечислить в бюджет предприятие в течение года, если: – потоки доходов и расходов были равномерными в течение года; – перечисление страховых взносов осуществлялось 15 числа каждого месяца, начиная с февраля, в размере 21 870 руб. При каком уровне совокупных расходов (с сохранением иных условий задачи) предприятию станет выгоднее выбрать другой объект налогообложения по УСН? Как часто предприятие имеет право менять объект налогообложения в рамках УСН? В какие сроки необходимо подавать заявление на смену объекта налогообложения при УСН? С какого числа предприятие сможет начать применять УСН по новому объекту налогообложения? Ответы обоснуйте расчетами и ссылками на статьи Налогового кодекса РФ, действующего на текущую дату.

Задача 7. Составьте резюме бизнес-плана для целей проведения переговоров для привлечения внешнего финансирования проекта. Бизнес-идея определяется студентом самостоятельно. Содержание резюме и состав ключевых индикаторов будут зависеть от выбранного студентом источника внешнего финансирования.

Задача 8. Проведите аналитический обзор продуктов для субъектов малого бизнеса в коммерческих банках (филиалах банков) и микрофинансовых организациях, функционирующих в конкретном муниципальном образовании (городе, населенном пункте).

Исходные данные:

1) субъект МСП;

2) срок фактической деятельности – 18 месяцев;

3) сумма кредита – 1 000 000 руб.;

4) беззалоговый кредит;

5) вид экономической деятельности – розничная и оптовая торговля.

Определите наиболее целесообразное предложение. Выводы обоснуйте.

Задача 9. Организация за налоговый период отгрузила продукции на 7500 тыс. руб., себестоимость продукции составила 5000 тыс. руб. Установлено, что идентичные товары были реализованы по разным ценам:

50 ед. — по цене 550 руб.;

100 ед. — по цене 700 руб.;

200 ед. — по цене 500 руб.

Рыночная цена составила 750 руб. за единицу. Оплата за отгруженную продукцию поступила в размере 6200 тыс. руб. Кроме того, в июне реализован автомобиль за 80 тыс. руб.,(первоначальная стоимость — 100 тыс. руб., срок полезного использования— 120 месяцев, срок эксплуатации — шесть месяцев). Амортизация начислялась линейным способом. Организация в целях налогообложения определяет доходы и расходы методом начислений. Найдите финансовый результат от реализации продукции за налоговый период для целей бухгалтерского учета и налогообложения, исчислите налог на прибыль.

Задача 10. Иванов И.И., зарегистрированный как ПБОЮЛ, оказался должником по обязательствам, возникшим в ходе осуществления его предпринимательской деятельности в размере 250000 руб. Денежные средства для погашения задолженности у Иванова И.И. отсутствуют, однако ему принадлежит легковой автомобиль, неиспользуемый в профессиональной деятельности. Может ли быть взыскание для погашения задолженности обращено на легковой автомобиль?

Задача 11. Стоимость оборудования на предприятии – 250 000 тыс. руб. С 1 апреля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 264 тыс. руб.; с 1 августа выбыло оборудование стоимостью 179 тыс. руб. Определите величину среднегодовой стоимости основных фондов.

Задача 12. В течение года предприятие реализовало продукции на 70 000 тыс.руб., остатки оборотных средств за этот период составили 7 000 тыс. руб. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях за год.3. Определите численность производственных рабочих, обслуживающих16 станков, если по нормативу каждый из них должен обслуживать три основных и два вспомогательных рабочих. Режим работы в 2 смены.

Задача 13. В первом квартале предприятие реализовало 500 изделий по цене 60руб. за единицу. Во втором квартале было реализовано 900 изделий. В третьем квартале было реализовано 700 изд. Определите доход предприятия от реализации продукции.

Задача 14. Первоначальная стоимость основных средств 24 000 тыс. руб. Стоимость введенных в феврале основных средств составила 370 тыс. руб. Стоимость ликвидированных в сентябре основных средств 280 тыс. руб. Цена единицы продукции 45 руб., а размер выпуска продукции 700 тыс. шт. Определите фондоёмкость и фондоотдачу основных средств.

Задача 15. Приобретен объект основных средств стоимостью 140 тыс. руб. со сроком полезного использования 4 года. Определите годовую сумму амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Задача 16. В первом квартале количество выпущенной продукции на предприятии составляет 45 тыс. изделий. Себестоимость одного изделия составляет 52 тыс. руб., а его цена – 61 тыс. руб. Определите рентабельность продукции на предприятии за отчетный период.

Задача 17. Рассчитать прибыль от реализации продукции за квартал. В отчетном квартале было произведено 330 изделий, из них реализовано 300 изделий по цене 50 тыс. за штуку. Полная себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 35 тыс. руб.

Задача 18. Рассчитать рентабельность продукции и рентабельность продаж. В отчетном квартале было реализовано 300 изделий по цене 50 тыс. за штуку. Полная себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 35 тыс. руб.

За семестр студент должен решить одну задачу.

Критерии оценки.

20 баллов выставляется студенту, если задача решена верно, сделаны правильные выводы;

0 баллов выставляется студенту, если задача решена неверно.

Доклады с презентациями

1 Выбор сферы предпринимательской деятельности.
2 Организация создания нового производственного бизнеса.
3 Лицензирование предпринимательской деятельности.
4 Организация производственного предпринимательства.
5 Организация коммерческого предпринимательства.
6 Организация финансового предпринимательства
7 Организация консультативного предпринимательства
8 Бизнес- план как начало предпринимательской деятельности
9 Реорганизация, ликвидация организации индивидуальных предпринимателей
10 Применение индивидуальными предпринимателями упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности.
11 Организация предпринимательской деятельности на малых и средних предприятиях.
12 Качество, стандартизация продукции и их значение в предпринимательской деятельности
13 Сертификация продукции и ее значение в предпринимательской деятельности
14 Лицензирование отдельных видов деятельности при организации предпринимательской деятельности
15 Источники финансирования предпринимательской деятельности.
16 Банковский кредит как форма внешнего финансирования при организации предпринимательской деятельности.
17 Общая системы налогообложения, виды налогов в предпринимательстве.
18 Сравнительная характеристика налоговой нагрузки при применении общей и специальных налоговых систем в предпринимательстве.
19 Политический, технический риски в предпринимательстве
20 Производственный риск в предпринимательстве
21 Коммерческий, финансовый риски в предпринимательстве
22 Отраслевой риск в предпринимательстве
23 Инновационный риск в предпринимательстве
24 Факторы влияющие на уровень предпринимательского риска.
25 Пути снижения риска в предпринимательской деятельности.
26 Правовое регулирование инновационной деятельности в организации предпринимательской деятельности
27 Методы регулирования предпринимательской деятельности.

За семестр студент может подготовить не более четырех докладов.

Критерии оценки за один доклад:

5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

4 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

3 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать

основные компоненты;
0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Тесты

1. В начальный период своего существования предприятию рекомендуется предлагать свою продукцию:
   - по завышенным ценам;
   - по заниженным ценам.
2. При проведении SWOT-анализа к внутренним факторам относят:
   - благоприятные возможности;
   - факторы, которыми Вы не можете управлять;
   - управляемые факторы.
3. Отсутствие начального капитала для открытия своего дела следует рассматривать как:
   - слабую сторону;
   - угрозу.
4. Фаза жизненного цикла предприятия, для которой характерны быстрое увеличение объема производства и продаж, называется фазой:
   - внедрения;
   - зрелости;
   - роста.
5. Физические лица и организации, поставлявшие Вам товары в кредит, называются:
   - кредиторами;
   - дебиторами.
6. Факторы, которые рассматриваются при проведении СТЭП-анализа, по отношению к бизнесу являются:
   - внешними факторами;
   - внутренними факторами.
7. К переменным затратам можно отнести:
   - плату за материалы;
   - арендную плату;
   - выплаты процентов по займам.
8. Можно ли утверждать, что низкая цена всегда гарантирует сбыт?
   - да;
   - нет.
9. На начальной стадии создания своего дела наиболее доступным и наименее трудоемким методом исследования рынка является
   - наблюдение;
   - анкетирование потенциальных потребителей;
   - личные интервью.
10. Достижимость цели означает, что:
   - имеется хотя бы теоретическая возможность получения нужного результата;
   - другие люди заинтересованы в том, чтобы цель была достигнута;
   - цель должна быть достигнута к определенному сроку.
11. К основным средствам относятся:
   - мебель;
   - запас материалов;
   - резерв наличных средств.
12. Под емкостью рынка для продукции предприятия понимается:
   - численность населения, заинтересованного в продукции предприятия;
   - объем потребления определенного вида продукции на душу населения;
   - объем продукции, который может быть реализован предприятием за определенное время.
13. В качестве внутренних источников финансирования предпринимательской деятельности можно представить:
   - амортизационные отчисления;
   - займы и кредиты;
   - кредиты специализированных фондов поддержки предпринимательства, если такие созданы в регионе;
   - Нераспределенная прибыль.
14. Данные, которые были ранее собраны другими людьми или организациями для своих целей, называют
   - первичными данными;
   - вторичными данными.
15. Если бы Вашей сильной стороной был опыт в области ремонта радио- и телеаппаратуры, то в списке угроз наиболее существенной для Вас была бы следующая:
   - слабость государственной поддержки малого предпринимательства;
   - нестабильность экономического положения;
   - расширение продаж импортных радиоприемников и телевизоров.
16. При проведении SWOT-анализа среди внешних факторов выявляются:
   - угрозы;
   - слабые стороны;
   - сильные стороны.
17. При составлении прогноза движения денежных средств за месяц учитывается:
   - денежные средства, которые будут получены в следующем месяце за товары, ранее отпущенные в кредит;
   - денежные средства, которые будут выплачены в следующем месяце за товары, ранее полученные в кредит;
   - заработная плата, которая будет выплачена работникам в этом месяце за прошлый месяц.
18. Единый социальный налог уплачивают:
   - все предприятия;
   - предприятия, имеющие наемных работников.
19. При составлении прогноза движения денежных средств Вы
   - заложите в расчёт среднегодовые объёмы продаж по месяцам;
   - будете учитывать сезонный фактор;
   - не будете учитывать изменение цен в связи с инфляцией;
   - расчёт будете составлять только на месяц вперёд.
20. При выборе канала распределения произведенного продукта следует исходить из того, что:
   - самым удобным является распределение через оптового продавца, поскольку это избавляет от целого ряда трудоемких операций;
   - выбор будет зависеть от большого числа факторов;
   - занимаясь реализацией самостоятельно, производитель получает возможность непосредственно общаться с потребителями, получать от них информацию об их предпочтениях.
21. В плане действий по открытию своего дела следует:
   - учесть затраты на реализацию маркетингового плана;
   - дать подробное описание технических характеристик необходимого оборудования;
   - привести анкетные данные Ваших партнеров.
22. При проведении SWOT-анализа своей деловой идеи к возможностям можно отнести:
   - слабости конкурентов;

- появление на рынке продукции, заменяющей Вашу.

23. Под сегментацией рынка понимается:
    - разделение всего ассортимента продукции на определенные виды;
    - разделение потребителей на группы, примерно одинаково реагирующих на предложение приобрести ту или иную продукцию;
    - соглашение между производителями определенной продукции о распределении рынков сбыта.
24. Управление малым предприятием:
    - практически не отличается от управления крупным предприятием;
    - существенно отличается от управления крупным предприятием.
25. Цель предпринимательской деятельности может быть признана конкретной, если:
    - она допускает проверку ее достижения с помощью определенного критерия;
    - она должна быть достигнута к определенному сроку;
    - имеется теоретическая возможность ее достижения;
    - в ее формулировке ясно и четко указан результат, который должен быть достигнут.
26. После открытия своего предприятия исследования рынка:
    - следует продолжать;
    - целью экономии времени и средств можно прекратить.
27. При оценке своих перспектив в области предпринимательства следует учитывать:
    - только опыт и навыки в профессиональной деятельности;
    - только опыт и навыки, приобретенные в повседневной жизни;
    - опыт и навыки, приобретенные как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности.
28. Документ, представляющий собой результат комплексного исследования основных сторон деятельности предприятия; описание функционирования создаваемой или реконструируемой фирмы; рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы:
    - бизнес-план;
    - план финансового оздоровления;
    - план сбыта продукции.
29. К постоянным затратам можно отнести затраты, которые:
    - зависят от объема реализации;
    - не зависят от объема реализации.
30. При изучении конкурентов наиболее сложно собрать информацию об их
    - структуре затрат;
    - способах продвижения продукции;
    - ценах на продукцию.
31. Маркетинговой смесью называют:
    - ассортимент имеющейся на рынке продукции;
    - набор товаров, предлагаемый покупателю;
    - сочетание компонентов маркетинговой стратегии.
32. Лицензирование отдельных видов деятельности осуществляется в целях
    - предотвращения ущерба правам, законным интересам, жизни или здоровью граждан, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, обороне и безопасности государства, возможность нанесения которого связана с осуществлением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями отдельных видов деятельности;
    - обязательного подтверждения качеств, в том числе декларированию, подлежит продукция, в отношении которой определены обязательные требования безопасности;
    - для того, чтобы крупные торговые сети при закупке той или иной продукции могли видеть документальное подтверждение качества, даже если в отношении продукта не предусмотрена оценка безопасности.
33. Оплата труда работников составляет основную часть расходов
    - в сфере обслуживания;
    - в розничной торговле;
    - в оптовой торговле.
34. Информировать потребителей и местные власти об открытии своего предприятия следует
    - после открытия;
    - до открытия.
35. В спецификацию товара не следует включать описание:
    - качеств, позволяющих удовлетворить потребности потребителей;
    - его уникальных достоинств;
    - технологии производства.
36. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности?
    - самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
    - творческий потенциал общества;
    - экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.
37. Местоположение предприятия выбирается:
    - по критерию Потенциальный спрос;
    - по критерию Конкуренция;
    - по нескольким критериям.
38. При проведении SWOT-анализа своей деловой идеи сильные стороны конкурентов следует отнести к:
    - Вашим слабым сторонам;
    - угрозам.
39. Что является главной целью предпринимательской деятельности?
    - удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
    - самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
    - получение прибыли.
40. Рентабельность продукции определяется?
    - отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
    - отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);
    - отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия.

Инструкция по выполнению. Выберите один или несколько правильных ответов.

Критерии оценки:

- 30-40 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 100-85% заданий теста;
- 20-29 баллов, если студент ответил на 84-69 % заданий;
- 10-19 баллов, если студент ответил на 68-50% заданий;
- 0-9 баллов, если студент ответил менее, чем на 50 % заданий.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии.

Зачетное задание состоит из двух теоретических вопросов и одной задачи.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются сущность и содержание предпринимательской деятельности, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки в области предпринимательской деятельности.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент может:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад с презентацией по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса и посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.