

Документ подписан в системе электронной подписи
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.10.2023 15:27:29
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Начальник отдела лицензирования и
аккредитации

Чаленко К.Н.
« 01 » 06 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины
Тренинг "Коммерциализация результатов НИОКР"**

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.02 "Менеджмент"
профиль 38.03.02.14 "Инновационный менеджмент"

Для набора 2017, 2018, 2019, 2020 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Инновационный менеджмент и предпринимательство****Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	З		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.02.2020 протокол № 8.

Программу составил(и): к.т.н., профессор, Тугуз Ю.Р. 

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор В.М. Джуха 

Методическим советом направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А. 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системного представления и профессиональных навыков в сфере коммерциализации результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, инновационных продуктов и технологий.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**Знать:**

цели и задачи коммерциализации результатов НИОКР, документальное оформление процесса коммерциализации результатов НИОКР;
инструментарий коммерциализации результатов НИОКР;
технологии внедрения результатов НИОКР, программы технологических и продуктовых инноваций.

Уметь:

разрабатывать и документально оформлять программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
использовать инструментарий коммерциализации результатов НИОКР;
разрабатывать программы технологических и продуктовых инноваций, коммерциализации результатов НИОКР.

Владеть:

навыками оформления документов, необходимых для коммерциализации результатов НИОКР;
современными методами сбора, анализа и обработки информации, необходимой для разработки алгоритма коммерциализации НИОКР;
навыками анализа целесообразности коммерциализации результатов НИОКР.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Коммерциализация НИОКР»				
1.1	Тема 1.1 «Понятия коммерциализации и трансфера технологий» Понятие, природа, функции. Проблемы коммерциализации и основные направления их разрешения. Механизмы экономического взаимодействия науки и бизнеса. Наука и бизнес как человеческие ценности. Бизнес глазами общества и глазами предпринимателя. Наука глазами общества и глазами ученых. Операционная и инновационная деятельность компаний. Взаимные интересы науки и бизнеса. Современная экономика – экономика знаний. Конкурентные преимущества, даваемые технологическим развитием. Понятие инновации. Инновационный цикл и его стадии. Использование MS Office для презентации лекционного материала. /Лек/	3	2	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.2	Тема 1.1 "Понятия коммерциализации и трансфера технологий". Механизмы экономического взаимодействия науки и бизнеса. Конкурентные преимущества, даваемые технологическим развитием. /Пр/	3	4	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.3	Темы 1.1 "Инновации в коммерциализации результатов НИОКР". Понятие инновации. Инновационный цикл и его стадии. /Ср/	3	6	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

1.4	Тема 1.2 «Участники инновационного процесса. Их интересы и риски» Участники инновационного процесса. Их интересы и риски. Особенности коммерциализации технологии на разных этапах инновационного цикла. Установление экономического контроля над технологиями. Необходимость и целесообразность установления контроля над технологиями. Принципы формирования системы установления экономического контроля над технологий, разработка организационно-правовых схем реализации инновационных проектов. Технология как легальный имущественный комплекс, включающий в себя объекты основных средств и нематериальные активы. Проектное управление и присвоение прав на объекты интеллектуальной собственности как инструменты установления контроля над создаваемыми технологиями. Роль общего технического замысла инновационного проекта. Рынок технологий и интеллектуальная собственность, лицензии. /Ср/	3	6	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.5	Тема 1.3 Тренинг «Участники инновационного процесса. Их интересы и риски» Тренинг «Установление экономического контроля над технологиями» Проектное управление и присвоение прав на объекты интеллектуальной собственности как инструменты установления контроля над создаваемыми технологиями. /Ср/	3	4	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.6	Темы 1.4 Особенности коммерциализации технологии на разных этапах инновационного цикла. /Ср/	3	8	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
Раздел 2. «Основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий»					
2.1	Тема 2.1 «Стратегии коммерциализации научно-технических разработок и технологий». Формы коммерциализации научных результатов и разработок. Идентификация стадии развития технологии и выбор стратегии ее коммерциализации. Анализ целевых рынков при разработке стратегии коммерциализации результатов научных исследований и разработок и технологий. Сценарии проникновения на рынок. Маркетинговая и продуктовая сегментация целевых рынков. Стратегическое предвидение. Особенности маркетинга при продвижении технологий. Интересы и риски участников процесса коммерциализации (трансфера) технологий, влияние межкультурных различий. /Ср/	3	2	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.2	Тема 2.2 «Стратегии коммерциализации научно-технических разработок и технологий. Основные формы трансфера технологий» Подготовка технологии к трансферу - «упаковка»: трансляция понятий в цепочке «изобретатель – предприниматель», структура пакета и назначение документов из «упаковки» технологии; применение информационных технологий при «упаковке» технологий /Ср/	3	2	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.3	Тема 2.3 «Основные формы трансфера технологий». Специфика трансфера технологий, созданных на средства: бюджета, заказчика, собственные средства предприятия. Подготовка технологии к трансферу - «упаковка»: трансляция понятий в цепочке «изобретатель – предприниматель», структура пакета и назначение документов из «упаковки» технологии; применение информационных технологий при «упаковке» технологий. Международный трансфер технологий. Интересы и риски участников процесса коммерциализации (трансфера) технологий, влияние межкультурных различий. /Ср/	3	8	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

2.4	Тема 2.4 «Венчурное предпринимательство как форма существования инновационного предпринимательства» Развитие венчурной индустрии. Особенности венчурного финансирования. Выявление и идентификация результатов интеллектуальной деятельности. Роль договорных отношений в формировании прав на результаты интеллектуальной деятельности. Принципы выявления и идентификации РИД в составе научно-технической продукции. Предварительное согласование и урегулирование условий взаимодействия между исполнителем и заказчиком. Корректное ведение договорной документации. Согласование и соблюдение порядка выявления и идентификации РИД в составе научно-технической продукции. Порядок выявления и идентификации РИД в составе научно-технической продукции. Выделение и классификация технических решений по видам объекта охраны. Определение полной совокупности технических признаков разработанных технических решений. Выявление существенных технических признаков разработанных технических решений. Сопоставление технического решения с аналогами. Идентификация выявленных РИД в составе НТП. /Ср/	3	8	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.5	Тема 2.5 «Венчурное предпринимательство как форма существования инновационного предпринимательства» Выявление и идентификация результатов интеллектуальной деятельности. Согласование и соблюдение порядка выявления и идентификации РИД в составе научно-технической продукции. /Ср/	3	4	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.6	Тема 2.6. "Международный трансфер технологий". Менеджмент международного технологического трансфера. Этапы международного трансфера технологий. Роль транснациональных компаний в трансфере технологий. /Ср/	3	6	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
Раздел 3. «Государственная политика в области коммерциализации технологий»					
3.1	Тема 3.1 «Основные направления по развитию инновационной деятельности в России: к более наукоемкой и диверсифицированной экономике». Стимулирование коммерциализации технологий в Российской Федерации. Меры по использованию новых правовых механизмов (рекомендации к плану действий). Коммерциализация технологий: международный опыт и предложения по совершенствованию законодательной базы Российской Федерации. Инструменты реализации государственной политики в области коммерциализации технологий. Европейский опыт и перспективы использования в России. /Ср/	3	2	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
3.2	Тема 3.2 «Основные направления по развитию инновационной деятельности в России: к более наукоемкой и диверсифицированной экономике». Стимулирование коммерциализации технологий в Российской Федерации. Меры по использованию новых правовых механизмов (рекомендации к плану действий). Коммерциализация технологий: международный опыт и предложения по совершенствованию законодательной базы Российской Федерации». Инструменты реализации государственной политики в области коммерциализации технологий. Европейский опыт и перспективы использования в России /Ср/	3	6	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
3.3	/Зачёт/	3	4	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
5.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Остапенко Г. Ф., Остапенко В. Д.	Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие	Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453916 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Султанова, Д. Ш., Алехина, Е. Л., Беилин, И. Л., Зиннатуллина, А. Н., Исхакова, Д. Д., Маляшова, А. Ю., Стародубова, А. А., Андреева, А. Н.	Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций: учебно- методическое пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/79290.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Борисенко И. А.	Инновационный менеджмент: управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие	Воронеж: Воронежский государственный университет, 2003	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39353 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Антонец В. А., Нечаева Н. В., Хомкин К. А., Шведова В. В.	Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок: учебное пособие	Москва: Дело, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443186 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Инновации и инвестиции	, 2004	http://www.iprbookshop.ru/46659.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Буракова, Е. А., Пасько, Т. В., Дьячкова, Т. В.	Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019	http://www.iprbookshop.ru/99800.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Власов А. В., Короткова Т. Л.	Коммерциализация и маркетинг инноваций: монография	Москва: Креативная экономика, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132621 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Остапенко Г. Ф., Остапенко В. Д.	Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573450 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы				
ИСС Консультант +				
Профессиональная база данных Всемирной организации интеллектуальной собственности https://www.wipo.int/portal/en/index.html				
Федеральный институт промышленной собственности https://new.fips.ru/				
Государственный фонд Институт развития Российской Федерации https://www.rvc.ru/				

5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстративное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-6-способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.			
З технологию внедрения результатов НИОКР, программы технологических и продуктовых инноваций.	осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, проводит сбор и обработку данных, необходимых для подготовки ответов на вопросы к опросу, написания реферата; выполнение тестовых заданий	полнота и содержательность ответа на вопросы к опросу; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; правильность решения тестовых заданий	ВЗ – вопросы к зачету (1-36); Р – реферат (1-12); О – опрос (1-10); Т – тест (1-45)
У разрабатывать программы технологических и продуктовых инноваций, коммерциализации результатов НИОКР.	осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, проводит сбор и обработку данных, необходимых для написания реферата, участия в коллоквиуме, разработки программ	Полнота, содержательность, соответствие ответа на вопросы коллоквиума его сути; степень раскрытия темы реферата	Р – реферат (1-12); К – коллоквиум (1-21), ПОЗ – практико-ориентированные задания (1-11)

	технологических и продуктовых инноваций, коммерциализации результатов НИОКР		
В навыками анализа целесообразности коммерциализации результатов НИОКР.	Выполняет практико-ориентированное задание, анализируя и интерпретируя полученные результаты	Правильность решения практико-ориентированного задания, способность интерпретировать полученные результаты	ПОЗ – практико-ориентированное задание (1-11)
ПК-7- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.			
З инструментарий коммерциализации результатов НИОКР	осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, проводит сбор и обработку данных, необходимых для подготовки к ответам на вопросы к опросу, написания реферата; выполнение тестовых заданий	полнота и содержательность ответа на вопросы к опросу; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; правильность решения тестовых заданий	ВЗ – вопросы к зачету (1-36), Р – реферат (1-12); О – опрос (1-10); Т – тест (1-45)
У использовать инструментарий коммерциализации результатов НИОКР	осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, проводит сбор и обработку	Полнота, содержательность, соответствие ответа на вопросы коллоквиума его сути; степень раскрытия темы реферата	К – коллоквиум (1-21); Р – реферат (1-12), ПОЗ – практико-ориентированные задания (1-11)

	данных, необходимых для написания реферата, участия в коллоквиуме, разработки программ технологических и продуктовых инноваций, коммерциализации результатов НИОКР;		
В современными методами сбора, анализа и обработки информации, необходимой для разработки алгоритма коммерциализации НИОКР	Выполняет практико-ориентированное задание, анализируя и интерпретируя полученные результаты	Правильность решения практико-ориентированного задания, способность интерпретировать полученные результаты	ПОЗ – практико-ориентированное задание (1-11)
ПК-8-владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.			
З цели и задачи коммерциализации результатов НИОКР, документальное оформление процесса коммерциализации результатов НИОКР	осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, проводит сбор и обработку данных, необходимых для подготовки к ответам на вопросы к опросу, написания реферата; выполнение тестовых заданий	полнота и содержательность ответа на вопросы к опросу; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; правильность решения тестовых заданий	ВЗ – вопросы к зачету (1-36), Р – реферат (1-12); О – опрос (1-10); Т – тест (1-45)
У разрабатывать и документально оформлять программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность	осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, современные информационно-коммуникационные	Полнота, содержательность, соответствие ответа на вопросы коллоквиума его сути; степень раскрытия темы реферата	К – коллоквиум (1-21); Р – реферат (1-12); ПОЗ – практико-ориентированные задания (1-11)

	технологии и глобальные информационные ресурсы, проводит сбор и обработку данных, необходимых для написания реферата, участия в коллоквиуме, разработки программ технологических и продуктовых инноваций, коммерциализации результатов НИОКР;		
В навыками оформления документов, необходимых для коммерциализации результатов НИКОР	Выполняет практико-ориентированное задание, анализируя и интерпретируя полученные результаты	Правильность решения практико-ориентированного задания, способность интерпретировать полученные результаты	ПОЗ – практико-ориентированное задание (1-11)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Что такое «коммерциализация результатов НИОКР технологий»?
2. Кто является участником проектов коммерциализации?
3. Роль рыночной свободы в инновационном развитии.
4. Бизнес и наука как человеческие ценности.
5. Бизнес глазами общества и предпринимателей.
6. Наука глазами общества и ученых.
7. Операционная и инновационная деятельность.
8. Что такое нематериальные активы?
9. Соотношение стоимости основных средств и нематериальных активов в рыночной стоимости компаний.
10. Что такое экономика знаний, прав и инноваций?
11. Что такое инновационный цикл и какие этапы он включает?
12. В чем смысл каждого из этапов инновационного цикла?
13. Что такое режимы «рыночной тяги» и «технологического толчка»?
14. Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий?

15. Специфика маркетинга в инновационной деятельности?
16. Что такое маркетинг технологий?
17. Что такое трансляционный барьер?
18. Каков состав «упаковки» технологии?
19. Кто такой технологический брокер?
20. В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий?
21. Какие существуют формы коммерциализации технологий?
22. Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.
23. Что такое экономический контроль над технологиями?
24. Каковы принципы установления экономического контроля над технологиями?
25. Каковы инструменты установления экономического контроля над технологиями?
26. Что такое единая технология и комплекс технических систем?
27. Связь структуры комплекса технических систем, реализующих технологию и структуры нематериального актива?
28. Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации.
29. Принципы и порядок выявления и идентификации результатов интеллектуальной деятельности в составе научно-технической продукции.
30. Каковы этапы выявления и идентификации результатов интеллектуальной деятельности в составе научно-технической продукции?
31. Каковы основные направления по развитию инновационной деятельности в России?
32. Стимулирование коммерциализации технологий в Российской Федерации.
33. Меры по использованию новых правовых механизмов (рекомендации к 3
34. Коммерциализация технологий: международный опыт и предложения по совершенствованию законодательной базы Российской Федерации;
35. Инструменты реализации государственной политики в области коммерциализации технологий.
36. Европейский опыт и перспективы использования в России.

Зачетное задание состоит из двух вопросов к зачету и одного практико-ориентированного задания.

Критерии оценки:

50-100 баллов (зачет) выставляется обучающемуся, если он обозначил общую траекторию ответа, верно выполнил практико-ориентированное задание, сделал соответствующие выводы;

0-49 баллов (незачет) – если обучающийся не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете, не выполнил практико-ориентированное задание.

Практико-ориентированные задания

1. Приведите примеры конфликтных ситуаций при управлении объектами интеллектуальной собственности и методы их разрешения.
2. Составьте типовой договор о передаче прав на объект авторского права.
3. Сравните характеристики критериев патентоспособности изобретений, полезных моделей промышленных образцов, определите проблемы их коммерциализации и пути их решения.
4. Опишите алгоритм использования международной патентной классификации (МПК) для классифицирования и поиска патентных документов, охарактеризуйте проблемы поиска патентных документов и пути их решения.

5. Опишите интерфейс информационной патентной базы Роспатента и продемонстрируйте навыки владения алгоритмом патентного поиска по базе данных Роспатента.
6. Проведите патентные исследования, дав оценку уровню развития объекта техники.
7. Проведите патентные исследования, проанализировав возможности правовой охраны научно-технических достижений.
8. Разработайте пакет заявочной документации для регистрации изобретения.
9. Разработайте пакет заявочной документации для регистрации полезной модели.
10. Разработайте стратегию маркетинга результатов НИКОР.
11. Разработайте рекламную кампанию для продвижения условного инновационного продукта.

Практико-ориентированные задания используются и в промежуточной, и в текущей аттестации. За семестр студент должен выполнить одно практико-ориентированное задание.

Критерии оценки:

- 20 баллов – обучающийся верно выполнил практико-ориентированное задание, интерпретировал полученные результаты;
- 15 баллов – обучающийся верно выполнил практико-ориентированное задание, допустил небольшие ошибки в интерпретации полученных результатов;
- 10 баллов – обучающийся допустил несущественные ошибки при выполнении практико-ориентированного задания, допустил небольшие ошибки в интерпретации полученных результатов;
- 0 баллов – обучающийся не выполнил задание.

Вопросы для опроса

1. Состояние и проблемы коммерциализации результатов научной деятельности в России и за рубежом.
2. Ценовые стратегии выведения на рынок новых товаров и услуг.
3. Роль и функции каналов распределения для инновационных идей, товаров и услуг.
4. Проблемы позиционирования новых товаров на рынке.
5. Прямые и косвенные выгоды от инноваций на потребительском и промышленном рынках.
6. Роль команды проекта при разработке и реализации новой идеи.
7. Особенности экономической оценки инвестиций в инновации.
8. Применение методов математического моделирования для прогнозирования инноваций и результатов рыночной коммерциализации.
9. Создание бренда для новых товаров, оценка его стоимости.
10. Защита прав на результаты научной деятельности, оценка их рыночной стоимости.

В течение семестра студент может подготовить ответ на один вопрос.

Критерии оценки:

- 10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 8 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 6 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Вопросы для коллоквиума

1. Понятие инновации, инновационного продукта как результата научной деятельности.
 2. Типология инноваций. Инновация первой, второй, третьей и четвертой степени. Оценка новизны идеи.
 3. Кривая жизненного цикла продукта. Группы потребителей на разных стадиях ЖЦП.
 4. Роль новаторов и быстро принимающих потребителей в принятии нового продукта.
 5. Стадии процесса разработки нового продукта. Особенности стадии создания идеи и проведения НИОКР.
 6. Сущность и назначение экспертизы новых идей. Виды экспертизы.
 7. Первичная экспертиза идеи. Отсев идей. Лабораторное и рыночное тестирование продукта.
 8. Государственные и частные инвесторы в области инноваций. Поиск и проведение переговоров с инвестором.
 9. Техничко-экономического обоснования проекта.
 10. Подготовка документов для бизнес-ангела, банка и венчурного фонда.
 11. Составление краткого резюме (ExecutiveSummary).
 12. Разработка подробного бизнес-плана (DueDiligence).
 13. Сущность маркетинга в процессе коммерциализации новых идей и продуктов.
 14. Функции и задачи маркетинга на различных стадиях коммерциализации.
 15. Формирование опережающего спроса на инновационную продукцию (pushстратегия коммерциализации).
 16. Стимулирование сбыта инновационной продукции (pull-стратегия коммерциализации).
 17. Процесс маркетингового планирования процесса коммерциализации.
 18. Понятие инфраструктуры рынка результатов научной деятельности. Государственные и частные институты развития, их роль в процессе коммерциализации
 19. Сущность и проблемы создания малых инновационных предприятий.
 20. Управленческий и маркетинговый консалтинг инновационных проектов.
 21. Построение бизнес-модели нового предприятия.
- В течение семестра студент может подготовить два вопроса к коллоквиуму.

Критерии оценки за два вопроса:

- 20 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 18 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 16 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Темы рефератов

1. Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий;
2. Интеллектуальная собственность;
3. Формы коммерциализации технологий;
4. Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации;
5. Эволюция законодательства на примере Германии;
6. Основные условия использования результатов научно-технической деятельности, полученных за счет бюджетных средств, чем определяются эти условия в странах ЕС;

7. Использование доходов от интеллектуальной собственности;
8. Опыт создания новых технологических компаний. Офис трансфера технологий Общества Макса Планка (Германия);
9. Повышение способности малых и средних предприятий к использованию новых технологий. Программа инновационной компетентности для МСП: ПРО ИННО (Германия);
10. Развитие научных исследований, проводимых компаниями. Система понижения налогов на НИОКР (Великобритания);
11. Программа стимулирования инновационной деятельности в университетах – EXIST (Германия);
12. Научный парк София Антиполис.

В течение семестра обучающийся может написать один реферат.

Критерии оценки:

20 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

15 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

10 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

Тесты письменные

1. Один из первых термин «интеллектуальный капитал» ввёл:

- 1). Т. Стюарт,
- 2). Л. Эдвинссон,
- 3). М. Мэлоун,
- 4). Э. Брукинг.

2. Интеллектуальный капитал, это:

1) сумма знаний всех работников компании, обеспечивающую ее конкурентоспособность, также зарегистрированную интеллектуальную собственность в виде патентов, авторских прав; компьютерные сети, деловое сотрудничество и обмен опытом между компанией и клиентами, упрочивающие между ними связи.

2) владение знаниями, практическим опытом, организационными процессами, профессиональными навыками и межкультурными навыками в рамках всей организации – это коллективные знания, заключенные в человеческом и организационном капитале, которые дают компании конкурентные преимущества.

3) термин для обозначения нематериальных активов, без которых компания не может существовать, усиливая конкурентные преимущества.

4) стоимость совокупности отчуждаемых и неотчуждаемых интеллектуальных активов, участвующих в хозяйственной деятельности юридического лица, включая интеллектуальную собственность.

5) ресурс, который характеризует знания, интеллектуальный потенциал организации, и является одним из новых критериев определения конкурентоспособности организации.

6) понятие для обозначения неосязаемых (нематериальных) ценностей, объективно повышающих рыночную стоимость компании, включающий квалифицированную, собранную вместе рабочую силу и контракты с выдающимися специалистами; интеллектуальную собственность, информационные ресурсы, локальные сети; отношения с клиентами, списки клиентов, широко известные товарные знаки и т.п.

7) собирательное понятие, включающее всё вышеперечисленное.

3. Понятие интеллектуальной собственности согласно ГК РФ ст.138.

1) Исключительное право (интеллектуальная собственность) гражданина или юридического лица на результаты творческой (интеллектуальной) деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг.

2) Интеллектуальная собственность - прибыль, получаемая от производственно-эксплуатационной, инвестиционной и финансовой деятельности, являющаяся важнейшей формой выражения ее эффективности и конечной целью развития бизнеса.

3) Интеллектуальная собственность охраняется законом: каждому гражданину гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания.

4. Роль интеллектуальной собственности в структуре интеллектуального капитала:

1) важнейшая;

2) посредственная;

3) не играет роли.

5. Основное законодательство РФ, действующее в настоящее время по защите ОИС:

1) Четвёртая часть Гражданского кодекса Российской Федерации - раздел VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации».

2) Патентный закон РФ, Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах», Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров», Закон РФ «О коммерческой тайне» и др.

6. Какой выдаётся документ, подтверждающий наличие изобретение, полезную модель промышленный образец:

1) Патент.

2) Свидетельство. Прав

7. Срок действия документа, подтверждающий наличие изобретение:

1) 20 лет,

2) 10 лет + 3 года,

3) 15 лет + 10 лет.

8. Срок действия документа, подтверждающий наличие полезную модель:

1) 20 лет,

2) 10 лет + 3 года,

3) 15 лет + 10 лет.

9. Срок действия документа, подтверждающий наличие прав на промышленный образец:

1) 20 лет,

2) 10 лет + 3 года,

3) 15 лет + 10 лет.

10. Критерии охраноспособности изобретения:

1. Новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость.

2. Новизна, промышленная применимость

3. Новизна, оригинальность

11. Критерии охраноспособности полезной модели:

1). Новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость.

2). Новизна, промышленная применимость.

3). Новизна, оригинальность.

12. Критерии охраноспособности промышленного образца:

1). Новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость.

2). Новизна, промышленная применимость.

3). Новизна, оригинальность.

13. Исключительные права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы могут быть переданы:

1). Через договор об отчуждении (уступка патента).

2). Во временное пользование через лицензионный договор (право использования изобретения, полезной модели, промышленного образца).

3). Всё вышеперечисленное.

14. К объектам авторского права относятся:

1.) Произведения науки, литературы и искусства являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения.

2). Производные произведения, сборники и другие составные произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда.

3). Программы для электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и базы данных.

4). Всё вышеперечисленное.

15. Объекты авторского права: срок действия имущественных и неимущественных прав:

1). Имущественные права в течение жизни правообладателя плюс 50 лет, неимущественные права – бессрочно.

2). Имущественные права в течение жизни правообладателя плюс 70 лет, неимущественные права – бессрочно.

16. Программы для ЭВМ, базы данных, обязательно их регистрировать в Федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности?

1). Да.

2). Нет.

17. Договорные отношения, возникающие при распоряжении имущественными правами на произведение

1). Договор об отчуждении исключительного права на произведение.

2.) Лицензионный договор о предоставлении права использования произведения.

3). Договор авторского заказа.

4). Всё вышеперечисленное.

18. Каким документом определено понятие «промышленная собственность»:

1). Парижской конвенцией по охране промышленной собственности (пункт 2 ст. 1) .

2). Конвенцией, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (Стокгольм, 14 июля 1967 г.), 1

9. К объектам промышленной собственности относятся:

1). Патенты на изобретение, полезные модели, промышленные образцы, свидетельства на товарные знаки и знаки обслуживания, наименования места происхождения товара, а также фирменные наименования и пресечения недобросовестной конкуренции.

2). Объекты патентного права и авторского права.

20. Право на фирменное наименование:

1.) Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

2). Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, выступающие под фирменными наименованиями в гражданском обороте не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

21. Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование:

1). Допускается

2). Не допускается

22. Право на коммерческое обозначение:

1). Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие

обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

2). Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями но также подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

23. Передача исключительного права на коммерческое обозначение осуществляется:

1). Другому лицу только в составе предприятия через: а). договор аренды, б). договор коммерческой концессии.

2). Всё вышеперечисленное.

24. Товарный знак:

1). Обозначение, служащее для индивидуализации товаров.

2). Обозначение, служащее для индивидуализации услуг.

3). Всё вышеперечисленное

25. Знак обслуживания:

1). Обозначение, служащее для индивидуализации товаров.

2). Обозначение, служащее для индивидуализации услуг.

3). Всё вышеперечисленное

26. На товарный знак признается исключительное право, удостоверяемое:

1). Свидетельством.

2). Патентом.

27. На знак обслуживания, признается исключительное право, удостоверяемое:

1). Свидетельством.

2). Патентом.

28. Обладателем исключительного права на товарный знак (знак обслуживания) может быть:

1). Юридическое лицо.

2). Индивидуальный предприниматель.

3). Всё вышеперечисленное.

29. Бренд это:

1). Заявленный, широко и неоднократно разрекламированный на рынке товарный знак (знак обслуживания), известный потребителю и конкурентам, знак, вызывающий определённые устойчивые ассоциации у значительной части потребителей (клиентов), конкурентов, партнёров по бизнесу.

2). Благоприятный климат для развития инновационной деятельности предприятий региона и активизации их инновационной способности и инновационной восприимчивости. 30. Наименование места происхождения товара:

1). Обозначение, представляющее собой либо содержащее: современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращённое наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На использование этого наименования может быть признано исключительное право производителей такого товара. 2). Обозначение, служащее для индивидуализации товаров.

3). Обозначение, служащее для индивидуализации услуг.

31. На наименование места происхождения товара признается исключительное право, удостоверяемое:

1). Свидетельством.

2). Патентом.

32. Срок действия товарного знака (знака обслуживания), наименования места происхождения товара:

1).5 лет.

2).15 лет.

3).10 лет + 10 лет.

33. Исключительное право на товарный знак (знак обслуживания) может быть передано:

1). Через договор об отчуждении исключительного права на товарный знак (знак обслуживания).

2). Во временное пользование через лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака (знак обслуживания).

3).Всё вышеперечисленное.

34. Исключительное право на наименование места происхождения товара может быть передано?

1). Распоряжение исключительным правом не допускается.

2). Распоряжение исключительным правом допускается.

35.Топологии интегральных микросхем, срок действия исключительного права:

1).5 лет.

2).10 лет.

3).70 лет.

36. Топологии интегральных микросхем подлежат обязательной регистрации обязательной в Федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности?

1). Да.

2). Нет.

37. На топологию интегральной микросхемы признается исключительное право, удостоверяемое:

1).Свидетельством.

2). Патентом.

38. Исключительное право на топологию интегральной микросхемы может быть передано:

1). Через договор об отчуждении исключительного права на топологию интегральной микросхемы.

2). Во временное пользование через лицензионный договор о предоставлении права использования топологии интегральной микросхемы.

3).Всё вышеперечисленное.

39. Секреты производства (ноу-хау), критерии охраноспособности:

1).Наличие действительной или потенциальной коммерческой ценности сведений в силу неизвестности третьим лицам.

2).Отсутствие свободного доступа к информации.

3).Принятие должных мер по охране секретности.

4).Всё вышеперечисленное.

40. Секреты производства (ноу-хау), документы, подтверждающие наличие прав:

1).Документы предприятия, обеспечивающие секретность сведений.

2).Приказ о порядке хранения и использования .

3).Договора с работниками о соблюдении режима секретности.

4) Всё вышеперечисленное.

41. Срок действия охраны исключительного права на секрет производства (ноу-хау):

1).Исключительное право действует до тех пор, пока сохраняется конфиденциальность сведений, составляющих его содержание, срок определяется приказом по предприятию или договором о конфиденциальности.

2).10 лет.

3). Бессрочно.

42. Традиционные объекты интеллектуальной собственности:

- 1). Объекты авторского права.
- 2). Объекты патентного права.
- 3). Все вышеперечисленные.

43. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности:

- 1). Научные открытия.
- 2). Селекционные достижения.
- 3). Топологии интегральных микросхем.
- 4). Рационализаторские предложения.
- 5). Секреты производства (ноу-хау).
- 6). Все вышеперечисленные.

44. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий:

- 1). Фирменные наименования.
- 2). Товарные знаки, знаки обслуживания.
- 3). Наименования места происхождения товара.
- 4). Коммерческие обозначения.
- 5). Всё вышеперечисленное.

45. Инновационная восприимчивость:

- 1). Способность к быстрому и эффективному освоению инноваций и насыщению ими всех отраслей экономики страны.
- 2). Возможность создания конкурентоспособных инновационных продуктов, новых технологий, предназначенных для реализации на конкретных рынках.
- 3). Правильный выбор приоритетных направлений научно-технического развития.

Инструкция по выполнению. Выберите один правильный ответ.

Критерии оценки:

- 27-30 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 100-85% заданий теста;
- 23-26 баллов, если студент ответил на 84-69 % заданий;
- 20-22 баллов, если студент ответил на 68-50% заданий;
- 0-19 баллов, если студент ответил менее, чем на 50 % заданий.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Количество вопросов в зачетном задании – 3: два теоретических вопроса и одно практико-ориентированное задание. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы коммерциализации результатов научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы, технологических и продуктовых инноваций, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки, необходимые для коммерциализации результатов НИОКР.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент может:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, выполнить задание из вопросов для коллоквиума. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, изучаются студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.