

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.09.2023 13:08:55
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела лицензирования и аккредитации

Чаленко К.Н.

«01» 06 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины
Управленческий анализ различных видов деятельности**

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01 "Экономика"
профиль 38.03.01.01 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"

Для набора 2017, 2018, 2019, 2020 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	115	115	115	115
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.02.2020 протокол № 8.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Давидьян Л.В.; ст. преп., Лавренченко С.С.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Усенко Л.Н.

Методическим советом направления: к.э.н., доцент, Кислая И.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель: формирование у обучающихся аналитического, творческого мышления путем усвоения методологических основ и приобретения практических навыков управленческого анализа различных видов деятельности, направленных на обоснование оперативных, стратегических и тактических решений в организациях.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

типовые методики управленческого анализа и действующую нормативно-правовую базу, которые позволят рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; систему экономических процессов и явлений; основные теоретические и эконометрические модели; положения применения моделей.

Уметь:

анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта; оперативно находить информацию для построения моделей экономических процессов и явлений, анализировать полученные модели и интерпретировать результаты.

Владеть:

навыками использования различных источников для расчета системы экономических показателей; навыками построения теоретических моделей экономических процессов и явлений, их анализа и обоснования полученных результатов.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Основные понятия и методологические принципы управленческого анализа различных видов деятельности				
1.1	Тема «Основные понятия управленческого анализа, его объекты и этапы проведения» Сущность и цель управленческого анализа. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа. Управленческий анализ как функция управления. Направления и основные этапы управленческого анализа. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей управленческого анализа. /Лек/	5	2	ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Тема «Основные понятия управленческого анализа, его объекты и этапы проведения». Цели и виды управленческого анализа. Понятие методики и методологии анализа. Способы проведения управленческого анализа, их классификация. Целевая функция управленческого анализа. Метод «анализа-синтеза». Этапы проведения управленческого анализа. Принцип сравнительных выгод издержек и расчета совокупного эффекта внешних «воздействий» и управленческих решений. Сущность принципа факторного разложения в управленческом анализе. Принцип функциональных (межфакторных) связей и горизонтального факторного анализа. /Пр/	5	2	ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.3	<p>Тема «Основные понятия управленческого анализа, его объекты и этапы проведения»</p> <p>Виды и способы проведения управленческого анализа.</p> <p>Информационная база управленческого анализа. Использование позитивного и нормативного анализа для принятия управленческих решений.</p> <p>Тема «Методология и методика проведения управленческого анализа».</p> <p>Целевая функция бизнеса и управленческого анализа экономического субъекта. Принцип функциональных (межфакторных) связей и горизонтальный факторный анализ.</p> <p>Принцип факторного разложения. Методы детерминированного и стохастического факторного анализа в управлении предприятием.</p> <p>Подготовка рефератов по предложенной тематике с использованием программного обеспечения Microsoft Office и информационных справочных систем Консультант Плюс и Гарант. /Ср/</p>	5	24	ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
Раздел 2. Применение методов управленческого анализа в практике управления хозяйствующими субъектами					
2.1	<p>Тема «Управленческий анализ предприятий агропромышленного комплекса»</p> <p>Особенности сельскохозяйственного производства, основные задачи и информационные источники анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий. Анализ условий хозяйствования, размеров и структуры сельскохозяйственных предприятий. Анализ обеспеченности предприятия АПК основными средствами производства и эффективности их использования. /Лек/</p>	5	2	ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	<p>Кейсы, ситуационные задания по теме «Управленческий анализ предприятий агропромышленного комплекса» /Пр/</p>	5	2	ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	<p>Тема «Управленческий анализ в строительстве»</p> <p>Отличительные особенности отрасли. Понятия застройщик, заказчик, подрядчик, их взаимосвязь и место в строительном бизнесе. Основные задачи управленческого анализа строительных организаций и информационные источники анализа. Анализ хозяйственной деятельности застройщика. Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительных организаций. Анализ себестоимости СМР. /Лек/</p>	5	2	ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.4	<p>Кейсы, ситуационные задания по теме «Управленческий анализ в строительстве» /Пр/</p>	5	2	ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.5	<p>Тема «Особенности управленческого анализа в торговле»</p> <p>Отличительные особенности отрасли, основные задачи и информационные источники анализа организаций торговли. Анализ оптового и розничного товарооборота. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Анализ издержек обращения и финансовых результатов. /Лек/</p>	5	2	ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.6	<p>Кейсы, ситуационные задания по теме «Управленческий анализ в торговле» /Пр/</p>	5	2	ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.7	<p>Тема «Управленческий анализ предприятий сферы услуг»</p> <p>Сфера услуг как вид экономической деятельности. Виды услуг и их классификация. Хозяйственный цикл предприятий сферы услуг. Особенности процесса формирования финансового результата, структуры активов и источников финансирования деятельности предприятий сферы услуг. Этапы управленческого анализа предприятий в сфере услуг. /Лек/</p>	5	2	ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.8	<p>Кейсы, ситуационные задания по теме «Управленческий анализ предприятий сферы услуг» /Пр/</p>	5	2	ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3

2.9	<p>Тема «Управленческий анализ в промышленности» Особенности промышленности. Основные задачи и информационные источники анализа деятельности предприятий промышленности. Анализ затрат в промышленности. Тема «Управленческий анализ предприятий агропромышленного комплекса» Особенности сельскохозяйственного производства, основные задачи и информационные источники анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ обеспеченности предприятия АПК основными средствами производства и эффективности их использования. Анализ себестоимости продукции сельскохозяйственных предприятий. Тема «Управленческий анализ в строительстве» Основные этапы управленческого анализа деятельности строительного предприятия. Анализ хозяйственной деятельности застройщика. Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительных организаций. Анализ себестоимости СМР. Тема «Управленческий анализ в торговле» Целевая функция торгового бизнеса. Этапы управленческого анализа торгового предприятия. Понятие розничного и оптового товарооборота. Анализ розничного товарооборота. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Анализ издержек обращения и финансовых результатов. Тема «Управленческий анализ в бюджетных организациях» Содержание, основные объекты анализа и система экономических показателей хозяйственной деятельности бюджетных организаций. Виды бюджетных организаций и их особенности как объектов управления. Показатели объема работ (услуг) детского дошкольного учреждения и их анализ. Показатели объема работы средней общеобразовательной школы и их анализ. Показатели объема работы амбулаторно-поликлинического учреждения и их анализ. Показатели объема работ стационарного медицинского учреждения и анализ факторов, формирующих потребность в развитии сети, мощности. Анализ кассовых и фактических расходов бюджетных организаций. Тема «Управленческий анализ в страховании» Сущность страхового бизнеса. Особенности хозяйственного цикла страховой компании. Критерии финансовой устойчивости страховой компании. Методика проведения управленческого анализа в страховании. Факторная модель финансового результата страховой компании Тема «Управленческий анализ предприятий сферы услуг» Характеристика сферы услуг. Виды услуг и их классификация. Хозяйственный цикл предприятий сферы услуг. Особенности процесса формирования финансового результата, структуры активов и источников финансирования деятельности предприятий сферы услуг. Структура текущих затрат и механизм их формирования. Этапы управленческого анализа предприятий в сфере услуг. Подготовка рефератов по предложенной тематике с использованием программного обеспечения Microsoft Office и информационных справочных систем Консультант Плюс и Гарант. /Ср/</p>	5	91	ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.10	/Экзамен/	5	9	ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
5.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Долматова, О. В., Сысоева, Е. Н.	Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/79764.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Косолапова М. В., Свободин В. А.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Плотникова, И. А., Сорокина, И. В.	Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/83660.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2		Экономический анализ : теория и практика: журнал	Москва: Финансы и кредит, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499480 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Прыкина Л. В., Полковский Л. М.	Экономический анализ предприятия: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы				
Консультант +				
Гарант				
База статистических данных Росстата https://rosstat.gov.ru/				
5.4. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office				
5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья				
При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.				
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.				
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.				

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов			
<p><i>Знать:</i> типовые методики управленческого анализа и действующую нормативно-правовую базу, которые позволят рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - определяет типовые методики управленческого анализа и действующую нормативно-правовую базу; - готовит реферат посредством сбора, обработки и интерпретации данных современных научных исследований в области управленческого анализа с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов; - отвечает на тестовые задания, включающие основные понятия и методологические принципы управленческого анализа различных видов деятельности; - отвечает на вопросы к экзамену и демонстрирует владение понятийным аппаратом, методиками управленческого анализа и действующей нормативно-правовой базы. 	<ul style="list-style-type: none"> - дает полный, развернутый ответ на поставленный вопрос при проведении опроса, определяет методику управленческого анализа и действующую нормативно-правовую базу; - грамотное и логически стройное изложение материала в реферате, широкое использование не только основной, но и дополнительной литературы; - дает верные/ неверные ответы на тестовые задания; - при ответе на вопросы к экзамену демонстрирует наличие глубоких исчерпывающих знаний или их отсутствие в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; что подтверждает / не подтверждает освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по дисциплине. 	<p><i>O (1-20)</i> <i>P (1-17)</i> <i>T (1-15)</i> <i>ВЭ (1-44)</i></p>

<p><i>Уметь:</i> анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта.</p>	<p>- решает кейс- задачи по анализу экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта.</p>	<p>- кейсы - задач решает в полном / неполном объеме, все расчеты произведены верно, составлены развернутые, грамотные, экономически обоснованные выводы.</p>	<p><i>K3 (1-25)</i></p>
<p><i>Владеть:</i> навыками использования различных источников для расчета системы экономических показателей.</p>	<p>- решает кейс- задачи по анализу экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта; - в практическом задании решает и оценивает экономические показатели с использованием различных источников</p>	<p>- кейсы - задач решает в полном / неполном объеме, все расчеты произведены верно, составлены развернутые, грамотные, экономически обоснованные выводы. - в практическом задании правильно / неправильно использовалась методика анализа по рассматриваемой хозяйственной ситуации, методически верно / неверно определены аналитические показатели и сделаны / не сделаны обоснованные и полные выводы.</p>	<p><i>K3 (1-25)</i> <i>ПЗ (1-2)</i></p>
<p>ПК-4: способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>			
<p><i>Знать:</i> систему экономических процессов и явлений; основные теоретические и эконометрические модели, положения применения моделей.</p>	<p>- дает понятие системы экономических процессов и явлений, характеризует основные теоретические и эконометрические модели и их применение; - готовит реферат по обозначенной проблематике как на основе лекционного материала, так и на основе учебной литературы, а также путем обращения к информационным ресурсам Интернет, базам данных; - отвечает на тестовые задания, включающие методологические принципы управленческого анализа различных видов деятельности; - отвечает на вопросы к экзамену и демонстрирует владение понятийным аппаратом в области</p>	<p>- дает полный и развернутый ответ на поставленный вопрос при проведении опроса, определяет основные теоретические и эконометрические модели, а также верно / неверно трактует их применение; - материалы рефератов соответствуют теме исследования и демонстрируют целенаправленность поиска, отбора и обоснованность обращения к информационным источникам, базам данных при их подготовке; - дает верные/ неверные ответы на тестовые задания; - при ответе на вопросы к экзамену демонстрирует наличие глубоких исчерпывающих знаний</p>	<p><i>O (1-20)</i> <i>P (1-17)</i> <i>T (1-15)</i> <i>ВЭ (1-44)</i></p>

	теоретических и эконометрических моделей, знание положений применения моделей.	или их отсутствие в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; что подтверждает / не подтверждает освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по дисциплине.	
<i>Уметь</i> оперативно находить информацию для построения моделей экономических процессов и явлений, анализировать полученные модели и интерпретировать результаты.	- решает кейс-задачи по построению моделей экономических процессов и явлений, проводит анализ полученных моделей и интерпретирует результаты.	- кейсы - задач решает в полном / неполном объеме, правильное / неправильное построение моделей экономических процессов и явлений; все расчеты произведены верно, составлены развернутые, грамотные, экономически обоснованные выводы.	<i>КЗ (1-25)</i>
<i>Владеть:</i> навыками построения теоретических моделей экономических процессов и явлений, их анализа и обоснования полученных результатов.	- решает кейс- задачи по анализу экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта; - в практическом задании решает и оценивает экономические показатели с использованием различных источников	- кейсы - задач решает в полном / неполном объеме, все расчеты произведены верно, составлены развернутые, грамотные, экономически обоснованные выводы. - в практическом задании правильно / неправильно использовалась методика анализа по рассматриваемой хозяйственной ситуации, методически верно / неверно определены аналитические показатели и сделаны / не сделаны обоснованные и полные выводы.	<i>КЗ (1-25) ПЗ (1-2)</i>

*О – опрос; Р – реферат, Т – тестовые задания; КЗ – кейс-задачи; ПЗ – практические задания; ВЭ – вопросы к экзамену.

1.2. Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Сущность и цели управленческого анализа.
2. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа.
3. Управленческий анализ как функция управления.
4. Этапы проведения управленческого анализа.
5. Методология и методика проведения управленческого анализа.
6. Принцип сравнительных выгод издержек и расчета совокупного эффекта внешних «воздействий» и управленческих решений.
7. Сущность принципа факторного разложения в управленческом анализе.
8. Принцип функциональных (межфакторных) связей и горизонтального факторного анализа.
9. Структура хозяйственного цикла промышленной компании.
10. Основные задачи и информационные источники анализа деятельности предприятий промышленности.
11. Выбор интегрального показателя оценки деятельности промышленного предприятия.
12. Анализ себестоимости продукции предприятий промышленности.
13. Основные задачи и информационные источники анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий.
14. Анализ условий хозяйствования, размеров и структуры сельскохозяйственных предприятий.
15. Анализ обеспеченности предприятия АПК основными средствами производства и эффективности их использования.
16. Анализ себестоимости продукции сельскохозяйственных предприятий.
17. Механизм формирования конечного финансового результата сельскохозяйственного производства.
18. Отличительные особенности строительства. Понятия застройщик, заказчик, подрядчик, их взаимосвязь и место в строительном бизнесе.
19. Основные задачи управленческого анализа строительных организаций и информационные источники анализа.
20. Анализ хозяйственной деятельности застройщика.
21. Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительных организаций.
22. Анализ себестоимости строительного-монтажных работ.
23. Целевая функция торгового бизнеса. Этапы управленческого анализа торгового предприятия.
24. Отличительные особенности торговли, основные задачи и информационные источники анализа организаций торговли.

25. Анализ оптового и розничного товарооборота.
 26. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
 27. Анализ издержек обращения и финансовых результатов.
 28. Содержание, основные объекты анализа и система экономических показателей хозяйственной деятельности бюджетных организаций.
 29. Показатели объема работ (услуг) детского дошкольного учреждения и их анализ.
 30. Показатели объема работы средней общеобразовательной школы и их анализ. Показатели объема работы амбулаторно-поликлинического учреждения и их анализ.
 31. Показатели объема работ стационарного медицинского учреждения и анализ факторов, формирующих потребность в развитии сети, мощности.
 32. Особенности анализа сметы расходов и его задачи в бюджетных организациях.
 33. Анализ кассовых и фактических расходов бюджетных организаций.
 34. Сущность и хозяйственный цикл страхового бизнеса.
 35. Особенности структуры активов и пассивов страховой компании.
 36. Механизм формирования конечных финансовых результатов страховой компании.
 37. Целевая функция бизнеса и критерии финансовой устойчивости страховой компании.
 38. Методика проведения управленческого анализа в страховании.
 39. Показатели управленческого анализа деятельности страховой компании.
 40. Факторный анализ по отдельным сегментам страхового бизнеса.
 41. Нормативный анализ в страховании.
 42. Особенности деятельности предприятий в сфере услуг. Виды услуг и их классификация.
 43. Особенности хозяйственного цикла предприятий сферы услуг.
 44. Порядок проведения комплексного управленческого анализа деятельности предприятий сферы услуг.
- Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одной кейс-задачи из перечня кейс-задач для текущей аттестации

Критерии оценивания

84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; кейс-задача выполнена правильно, составлен развернутый вывод;

67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины, кейс-задача выполнена верно, вывод составлен с погрешностями;

50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике, аналитические расчеты в кейс-задаче выполнены с ошибками;

0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, кейс-задача выполнена неправильно, имеют место грубые ошибки.

Вопросы для опроса

Разделу 1. «Основные понятия и методологические принципы управленческого анализа различных видов деятельности».

1. В чем сущность управленческого анализа?
2. В чем суть системы целей управленческого анализа?
3. Назовите объекты, задачи, виды управленческого анализа?
4. Информационное обеспечение управленческого анализа.
5. Каковы методы управленческого анализа?
6. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей управленческого анализа.

Раздел 2. «Применение методов управленческого анализа в практике управления хозяйствующими субъектами»

7. Раскройте особенности управленческий анализ промышленности.
8. Техничко-экономические показатели нефтедобывающей промышленности.
9. Торговля как вид деятельности и ее особенности, влияющие на методику анализа.
10. Анализ товарооборота.
11. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
12. Анализ формирования финансового результата торговых организаций.
13. Особенности страховой деятельности для правленческого анализа.
14. Факторный анализ по отдельным сегментам страхового бизнеса.

15. Содержание и основные объекты управленческого анализа бюджетных организаций.
16. Система экономических показателей хозяйственной деятельности бюджетной организации.
17. Особенности анализа сметы расходов бюджетной организации.
18. Анализ кассовых и фактических расходов бюджетной организации.
19. Этапы управленческого анализа организации сферы услуг.
20. Методика анализа предприятий сферы услуг

Критерии оценивания ответа на вопрос:

4-5 баллов – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, продемонстрировано владение материалом как основной, так и дополнительной литературы;

2-3 балла – ответ на поставленный вопрос в целом получен, продемонстрировано владение материалом основной, литературы;

1 балла – ответ на поставленный вопрос в целом получен, однако требовались наводящие вопросы, продемонстрировано владение материалом основной, литературы;

0 баллов студент не ответил на поставленный вопрос или ответил неверно даже с учетом наводящих вопросов.

Максимальное количество баллов за ответ на вопрос составляет 5 баллов.

Тесты

1. Банк тестов по Разделу 1. «Основные понятия и методологические принципы управленческого анализа различных видов деятельности»

1. Тестовое задание: Анализ – это ...

Варианты ответов: форма связи работника со средствами труда; рассмотрение трудовых отношений с точки зрения природы их возникновения; разложение на составные части исследуемого предмета; выявление связей и зависимостей между частями изучаемого предмета.

2. Тестовое задание: Для изучения экономических явлений и процессов с позиции их будущего развития используют экономический анализ

Варианты ответов: научный; оперативный; текущий; перспективный.

3. Тестовое задание: Экономический анализ на предприятии является одной из основных функций...

Варианты ответов: планирования; организации производства; управления.

4. Тестовое задание: По содержанию и полноте изучаемых вопросов экономический анализ подразделяют на:

Варианты ответов: Полный, локальный, тематический; Системный, сравнительный, факторный; Управленческий, финансовый.

5. Тестовое задание: Управленческий анализ – это?

Варианты ответов: Внутренний анализ; Внешний анализ; Финансовый анализ.

6. Тестовое задание: Что относится к задачам управленческого анализа?

Варианты ответов: Проанализировать ресурсные возможности увеличения объема производства и продаж в результате лучшего использования средств труда, предметов труда, трудовых ресурсов; Выработать стратегию управления затратами на производство по отклонениям, центрам затрат, ответственности; Определить политику ценообразования; Определить, финансовую устойчивость, рентабельность деятельности предприятия; Все выше перечисленное.

7. Тестовое задание: Объект управленческого анализа это?

Варианты ответов: Место предприятия на рынке; Хозяйствующие субъекты экономики; Информационное обеспечение предприятия

8. Тестовое задание: Субъект управленческого анализа - это?

Варианты ответов: Хозяйствующие процессы, протекающие на предприятии, социально-экономическая эффективность и результаты его деятельности; Информационное обеспечение принятия обоснованных управленческих решений; Лицо, непосредственно осуществляющее управленческий анализ; Методическое обеспечение аналитических процедур включает современные рыночные инструменты, апробированные в практике зарубежных и отечественных аналитиков.

9. Тестовое задание: Предмет управленческого анализа – это?

Варианты ответов: Хозяйствующие процессы, протекающие на предприятии, социально-экономическая эффективность и результаты его деятельности; Информационное обеспечение принятия обоснованных управленческих решений; Лицо, непосредственно осуществляющее управленческий анализ; Методическое обеспечение аналитических процедур включает современные рыночные инструменты, апробированные в практике зарубежных и отечественных аналитиков.

10. Тестовое задание: Основная цель управленческого анализа

Варианты ответов: Изучение прошлой, текущей и будущей деятельности бизнеса; Прогнозирование доходов, расходов и финансовых резервов при выборе хозяйственной тактики; Все выше перечисленное.

11. Тестовое задание: Управленческий анализ как самостоятельный элемент управленческого учета оптимизирует

Варианты ответов: Соотношение «расходы и доходы»; Соотношение «простые расходы – прибыль»; Соотношение «расходы – доходы» на этапе предварительного управления бизнесом.

12. Тестовое задание: Что не относится к характеристике управленческого анализа?

Варианты ответов: Предоставление информации только внешним пользователям; Предоставление информации собственникам или менеджерам для принятия управленческих решений; Является предоставление информации

собственникам или менеджерам для выбора вариантов развития, определения стратегических приоритетов.

13. Тестовое задание: Учетная информация для целей управленческого анализа содержит данные

Варианты ответов: Пояснительные записки сотрудников организации; Финансового учета; Материалы инвентаризации.

14. Тестовое задание: Управленческий анализ основывается на?

Варианты ответов: Информации управленческого учета; Информации финансового учета; Информации финансового и управленческого учета; Внеучетной информации.

15. Тестовое задание: опережение темпов роста продаж продукции над темпами роста товарной продукции в отчетном периоде к предыдущему является следствием...

Варианты ответов: роста остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода; снижения остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода; снижения остатков незавершенного производства.

2. Инструкция по выполнению

На каждый тест дается несколько вариантов ответов. Необходимо выбрать правильный вариант ответа.

3. Критерии оценки

14-15 баллов выставляется студенту, если на 14-15 вопросов теста даны правильные ответы.

9-13 баллов выставляется студенту, если на 9-13 вопросов теста даны правильные ответы.

5-8 баллов выставляется студенту, если на 5-8 вопросов теста даны правильные ответы.

0-4 баллов выставляется студенту, если менее, чем на 4 вопроса теста даны правильные ответы.

Кейс-задачи

Раздел 2. «Применение методов управленческого анализа в практике управления хозяйствующими субъектами»

Тема «Управленческий анализ в промышленности»

Кейс-задача 1: Оцените возможности снижения материальных затрат в себестоимости продукции относительно прошлого года при доведении расхода на единицу продукции до планового уровня и увеличении объема выпуска продукции до 31500 тыс. руб., используя показатели и их значения, приведенные в таблице.

Показатели	План на отчетный год	Отчетный год фактически	Отклонение (+,-)		Прогноз
			абсол.	в %	
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	28900	29474			
Стоимость основных материалов в себестоимости продукции, тыс. руб.	19931	22848			
Норма расхода основных материалов на единицу продукции, тонн	0,125	0,129			

Кейс-задача 2: Выход продукции на первом переделе ткацкого производства составляет 72% от используемого сырья. Потери на втором переделе составляют 8,2%. Материальные затраты на 1 рубль себестоимости хлопчатобумажной пряжи составляют 59 коп. Применение новых технологических решений позволит повысить выход на 4,7%. Оцените возможности снижения себестоимости за счет снижения материальных затрат при планируемом производстве пряжи на сумму 25680 тыс. рублей.

Кейс-задача 3: Оценить целесообразны ли планируемые руководством мероприятия? Планируется производство проката в объеме 1662 тыс. тонн. Снижение цены на прокат на 10% должно привести к увеличению спроса на данный вид продукции и, что в свою очередь, позволит увеличить объем производства проката на 5%.

Базисные показатели:

Себестоимость проката (руб. / тонну) – 1409,63

Цена (руб. / тонну) – 2950

Кейс-задача 4: Материалоемкость базисного периода составляет 39 коп. компания планирует выпуск продукции на сумму 12950 тыс. руб., что выше объема производства в базисном периоде на 3,9%. При этом структура выпущенной продукции не изменяется.

Проводимые мероприятия по модернизации технологических процессов позволят снизить удельные материальные расходы на 2,2%.

Требуется определить необходимый объем материальных затрат в себестоимости планируемой продукции и ее изменение за счет модернизации технологических процессов.

Тема «Управленческий анализ предприятий агропромышленного комплекса»

Кейс-задача 5: Определить показатели эффективности интенсификации в животноводстве. Стоимость валовой продукции животноводства в ценах текущего года составила 5892 млн. руб., расход кормов всего 5488 т корм. ед., сумма текущих производственных затрат - 4949,0 млн. руб., прибыль от реализации продукции - 405 млн. руб., условное поголовье скота -1514 голов

Кейс-задача 6: Определить энерговооруженность и энергообеспеченность хозяйства. Суммарная мощность энергетических ресурсов равна 13000 л.с., площадь сельскохозяйственных угодий равна 8256 га, среднегодовая численность работников 232 человека.

Тема «Управленческий анализ в строительстве»

Кейс-задача 7: Определить сметную себестоимость и сметную стоимость работ при укладе линолеума на теплозвукоизолирующей подоснове толщиной 3,6 мм при следующих условиях:

- Затраты на материалы – 1127,0 тыс. руб.
- Основная заработная плата – 1084,0 тыс. руб.
- Затраты на эксплуатацию машин и механизмов – 2,0 тыс. руб.
- Норма накладных расходов – 15%.
- Норма сметной прибыли – 6%.

Кейс-задача 8: В цехе строительного предприятия работает 25 машин. Мощность каждой 3,2 кВт. Коэффициент использования мощности у 15 машин 0,92, у 10 - 0,87. Цена 1 кВт.ч электроэнергии — 1,04 руб. Простой оборудования в ремонте — 7%. Машины работают в две смены по 7,2 ч. при годовом фонде времени работы оборудования 250 дн. Определите сумму годовых затрат на электроэнергию.

Кейс-задача 9: Определите себестоимость выполненных предприятием работ планового года, если в отчетном году себестоимость работ составила 330,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции -0,79 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 7%. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,72 руб.

Кейс-задача 10: В базисном периоде полная себестоимость строительно-монтажных работ составила 12 млн. руб., а их объем - 20 млн. руб. В отчетном периоде затраты на строительно-монтажные работы составили 15 млн. руб., а их объем - 19 млн. руб. Рассчитайте показатель динамики затрат на 1 руб. СМР.

Тема «Управленческий анализ в торговле»

Кейс-задача 11: Дайте оценку выполнения обязательств по поставкам в ассортименте по данным приведенным в таблице:

Товарные группы	План поставки по договору. тыс. руб.	Фактически поставлено, тыс. руб.	Поставлено продукции в пределах плана, тыс. руб.	Выполнение плана поставок, %	Засчитывается в счет выполнения обязательств по ассортименту, %
Мясо птицы в том числе:	369	369			
куры	110	102			
цыплята	89	85			
окорока	90	98			
фарш	50	44			
филе	30	40			

Кейс-задача 12: Дайте оценку влияния факторов, способом цепных подстановок, на изменение товарооборота коммерческой организации по данным, приведенным в таблице. Определите возможные управленческие решения по увеличению результативного показателя.

№ п.п.	Показатели	По плану	По отчету	Отклонение от плана (+,-)
1.	Запасы товаров на начало отчетного года	1250	1034	
2.	Поступление товаров за анализируемый период	59300	60250	
3.	Прочее выбытие товаров	105	96	
4.	Запасы товаров на конец отчетного года	1245	158	
5.	Товарооборот за год	59200	61030	

Кейс-задача 13: Определить возможный объем прироста месячного товарооборота в следствии продления времени работы торговой организации на 2,3 часа, используя данные таблицы.

Показатели	Предыдущий год	Прогнозируемые изменения
1. Товарооборот, тыс. руб.	12562	
2. Продолжительность периода, в днях	289	
3. Средняя продолжительность рабочего дня, час	9,4	
4. Среднечасовая выручка, тыс.руб.	4,624	

Кейс-задача 14: Оценить возможности коммерческой организации по увеличению товарооборота за год в случае образовании дополнительных 5 рабочих мест, если отчетные данные организации за последний месяц представляются следующим образом:

Товарооборот, тыс. руб. – 18200

Количество рабочих мест, шт. – 14

Количество рабочих дней в месяц, дни – 30

в год – 356

Продолжительность рабочего дня, час – 12

Кейс-задача 15: Оценить эффективность использования товарных запасов в целом по торговой организации за первый квартал.

Розничный товарооборот за квартал по отделам составил:

бакалейного - 7450 тыс. руб.,

мясного – 11320 тыс. руб.,

кондитерского – 5910 тыс. руб.,

прочих – 2860 тыс. руб.

Скорость обращения товаров в этом периоде составила по отделам:

бакалейного – 5,6 раз;

мясного – 8,3 раз;

кондитерского – 4,4 раз;

прочих – 3,7 раз.

Кейс-задача 16: Оцените использование торговых площадей, в зависимости от различных факторов по данным, приведенным в таблице.

Показатели	Пред. год	Отчетный год
Розничный товароборот, тыс. руб.	28000	30800
Среднегодовое количество рабочих мест, ед.	48	55
Количество рабочих дней в году, дни	304	296
Продолжительность рабочего дня, час.	10	11

Тема «Управленческий анализ в бюджетных организациях»

Кейс-задача 17: Оценить деятельность детского дошкольного учреждения по основным объемным показателям. Аналитические данные определить согласно таблицы к заданию.

№ п/п	Показатель	По плану	Фактически	Отклонение (+,-)	
				в абсол. сумме	в %
1.	Среднегодовое количество детских мест	1000	1100		
2.	Среднесписочное количество детей	1000	1050		
3.	Среднегодовое количество детских групп	35	40		
4.	Число дней посещения, дето-дни	210500	205275		
5.	Средняя наполняемость детских групп, чел.	29	26		
6.	Уровень укомплектованности детских мест	100	95,5		
7.	Среднегодовое число посещений одним ребенком, дето-дни	211	196		
8.	Средняя занятость детского места в году, дни	211	187		

Кейс-задача 18: При изучении школьного контингента, сделайте анализ движения учащихся средней образовательной школы по данным, приведенным в таблице.

Показатели	Количество, чел.	в %
1. Число учащихся на начало учебного года	850	
2. Поступление учащихся в течение уч. года	46	
3. Выбытие учащихся в течение уч. года	80	
4. Число учащихся на конец учебного года		

Кейс-задача 19: При изучении школьного контингента, сделайте анализ движения учащихся средней образовательной школы по данным, приведенным в таблице.

Показатели	Количество, чел.	В %
1. Число учащихся на начало учебного года	850	
2. Поступление учащихся в течение учебного года	46	
3. Выбытие учащихся в течение учебного года	80	
4. Число учащихся на конец учебного года		

Кейс-задача 20: Определите количественное влияние на отклонение расходов на питание в школе интернат факторов: изменение численности учащихся, изменение количества дней питания одного учащегося в год и изменения денежной нормы на питание одного учащегося, используя данные таблицы и факторную модель $РБ = ЧУ * РП * СЧ$

№ п.п.	Показатели	По плану	По отчету	Отклонение (+,-)	
				абс.	в %
1	Расходы бюджета на питание, тыс. руб.	34844,0	30375,0		
2.	Среднегодовое число учащихся, чел.	206	194		
3	Число дето-дней питания	56200	48835		
4	Расходы на питание одного учащегося в день, руб	620,0	622,0		
5	Среднее число дней питания одного учащегося в год				

Тема «Управленческий анализ в страховании»

Кейс-задача 21: Определите влияние на величину нетто комиссии страховой организации факторов, по данным приведенным в таблице:

Показатели	Пред. год	Отчетный год	Отклонение
А	1	2	3
Нетто-комиссия, тыс. руб.	16059	7885	
Объем страховых премий, тыс. руб.	79107	102475	
Рентабельность	0,203	0,077	

Кейс-задача 22: Отчисления в страховые резервы при страховании составляют 45% от стоимости страхового полиса. Объем страховых премий в отчетном периоде составил 1856 тыс. руб., а рентабельность при этом составила 34%. Как изменится стоимость страхового полиса, если увеличить объем страховой премии на 3% и рентабельность на 2,5% при неизменных отчислениях в страховые резервы.

Тема «Управленческий анализ предприятий сферы услуг»

Кейс-задача 23: Определить прирост прибыли от дополнительных туров, при этом известно общее количество клиентов фирмы 765 челок, их них постоянно пользуются услугами 76 клиентов, переменные затраты на 1 путевку составляют 34950 руб., а цена тура составляет 75500 руб., процент скидки на 1 дополнительную путевку 5%.

Кейс-задача 24: Определить процент скидки на туристическую путевку, если фирма планирует получить дополнительную прибыль в размере 500000 руб., при этом известно общее количество клиентов фирмы 400 челок, из них постоянно пользуются услугами 38, переменные затраты на 1 путевку составляют 20000 руб., а цена тура составляет 63000 руб.

Кейс-задача 25: Для размещения дополнительного контингента пансионата требуется 956 койко-суток в год. Если для этого расширять собственные площади, то дополнительные постоянные затраты составят 46 000 руб., а переменные расходы на койко-сутки будут равны 542 руб. В случае размещения отдыхающих в арендованных помещениях расходы, включая арендную плату, составят 460,5 руб. за койко-сутки. Что выгоднее для данного предприятия: расширять собственные площади или использовать арендованные?

Критерии оценки

Каждая кейс-задача оценивается в 2 балла.

1-2 балла выставляется студенту, если задание выполнено правильно, выводы развернутые, грамотные, экономически обоснованные, все расчеты произведены верно, аналитические таблицы грамотно и аккуратно составлены;

0 баллов выставляется студенту, если задание выполнено неправильно, имеют место грубые ошибки, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике. Выводы отсутствуют или изложены экономически некорректно. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов. Аналитические расчеты выполнены с ошибками, таблицы составлены с существенными ошибками.

Максимальное количество баллов за решение кейс-задач составляет *50 баллов*.

Практические задания

Раздел 2. Применение методов управленческого анализа в практике управления хозяйствующими субъектами

Вариант 1

Задание 1: Материалоемкость продукции в базисном периоде составляет 39 коп. компания планирует выпуск продукции на сумму 12950 тыс. руб., что выше, чем в базисном периоде на 3,9%. При этом структура выпускаемой продукции не меняется. Проводимые мероприятия по совершенствованию технологических процессов позволяют снизить удельные расходы на 2,2%. Требуется определить необходимый объем материальных затрат в себестоимости планируемой продукции и ее изменения за счет проведенных мероприятий.

Задание 2: Оцените возможности снижения материальных затрат в себестоимости строительных работ относительно прошлого года при доведении расхода на единицу до планового уровня и увеличении объема производства до 31500 тыс. руб., используя показатели и их значения, приведенные в таблице:

Показатели	План на отчетный год	Отчетный год фактически
Объем выполненных работ, тыс. руб.	28900	29474
Стоимость основных материалов в себестоимости работ, тыс. руб.	19931	22848
Норма расхода основных материалов на единицу работ, тонн	0,125	0,129

Вариант 2

Задание 1: Если средняя величина убытков страховой компании за период по конкретному виду стандартных страховых полисов снизится на 4,5%, то как изменится брутто-объем страховых выплат? Обоснуйте результат.

Задание 2: Определите количественное влияние на отклонение расходов на питание в школе интернат факторов: изменение численности учащихся, изменение количества дней питания одного учащегося в год и изменения денежной нормы на питание одного учащегося, используя данные таблицы 2 и факторную модель $РБ = ЧУ * РП * СЧ$

№ п.п.	Показатели	По плану	По отчету
1	Расходы бюджета на питание, тыс. руб.	34844,0	30375,0
2.	Среднегодовое число учащихся, чел.	206	194
3	Число дето-дней питания, дето-дни	56200	48835
4	Расходы на питание одного учащегося в день, руб.	620,0	622,0
5	Среднее число дней питания одного учащегося в год, дни		

Критерии оценки

14-15 баллов выставляется студенту, если правильно используется методика анализа по рассматриваемой хозяйственной ситуации, методически верно определены аналитические показатели и сделаны обоснованные и полные выводы.

10-13 баллов выставляется студенту, если правильно используется методика анализа по рассматриваемой хозяйственной ситуации, методически верно определены аналитические показатели и сделаны выводы, которые краткие и носят необоснованный характер.

6-9 баллов выставляется студенту, если правильно при использовании методики анализа по рассматриваемой хозяйственной ситуации допущены ошибки или неточности, сделанные выводы краткие и носят необоснованный характер.

0-5 баллов выставляется студенту, если при использовании методики анализа по рассматриваемой хозяйственной ситуации допущены ошибки, методически не верно определены аналитические показатели, отсутствуют выводы.

Максимальное количество баллов за 1 вариант задания составляет 15 баллов.

Темы рефератов

1. Взаимосвязь управленческого, финансового и производственного анализа.
2. Направления и основные этапы управленческого анализа.
3. Роль управленческого анализа в разработке стратегии развития субъекта хозяйствования.
4. Принципы организации управленческого анализа.
5. Управленческий анализ и внутренний контроль на предприятиях промышленности.
6. Использование системы «стандарт-кост» в анализе и планировании себестоимости на промышленных предприятиях.
7. Особенности попроцессного (попередельного) метода калькулирования себестоимости на металлургических предприятиях.
8. Анализ экономического уровня производства, использования средств производства и труда сельскохозяйственных предприятий.
9. Анализ финансовых результатов и финансового состояния сельскохозяйственных предприятий.
10. Особенности применения методов планирования и анализа использования материалов в строительных организациях.
11. Управленческий анализ и контроллинг в сфере торговли.
12. Управленческий анализ организаций транспорта и связи.
13. Анализ производственной программы организаций транспорта.
14. Применение позаказного метода на судостроительных предприятиях.
15. Система показателей управленческого анализа в страховых организациях.
16. Анализ себестоимости и финансовых результатов на предприятиях сферы услуг.
17. Анализ предпринимательского риска на рынке консультационных, информационных, образовательных, медицинских, бытовых, туристических и других видов услуг.

Критерии оценки реферата

15 баллов выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний по подготовленному вопросу, в том числе обширные знания в целом по дисциплине; грамотное и логически стройное изложение материала в реферате, широкое использование не только основной, но и дополнительной литературы.

9-14 баллов выставляется студенту, если изложенный материал верен, наличие полных знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; грамотное и логически стройное изложение материала в реферате, широкое использование основной литературы.

5-8 баллов выставляется студенту, если изложенный материал верен, наличие твердых знаний в объеме пройденной программы по подготовленному

вопросу; изложение материала в реферате с отдельными ошибками, уверенно исправленными использованием основной литературы.

0-4 баллов выставляется студенту, если реферат не связан с выбранной темой, наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса.

Максимальное количество баллов за реферат составляет *15 баллов*.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одной кейс-задачи. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные теоретические понятия о научных основах и принципах управленческого анализа, о методах, специальных приемах и методике его проведения; об организации и информационной базе анализа, порядке формирования специальной аналитической информации и интерпретации данных аналитических расчетов в условиях и специфических особенностях различных видов деятельности; о направлениях и сферах применения результатов управленческого анализа, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки организации управленческого анализа на предприятии, анализа результатов деятельности и оценки финансового состояния организации различных видов Деятельности.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса

осуществляется в ходе занятий методом устного опроса и посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и практических занятий;

- размещение материалов курса в системе в Электронной информационно-образовательной среде РГЭУ (РИНХ) - <https://do.rsue.ru/>.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <https://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

Методические рекомендации, по написанию рефератов, требования к оформлению

Цель выполнения реферативной работы – самостоятельное глубокое изучение и анализ конкретных вопросов, получение навыков библиографического поиска, аналитической работы с литературой, письменного оформления текста.

Реферат – это самостоятельное творческое исследование студентом определенной темы, он должен быть целостным и законченным, творческой научной работой.

Объем реферата должен находиться в пределах 8-15 страниц формата А4, отпечатанных на компьютере. Текст печатается шрифтом Times New Roman № 14 через 1,5 интервала. Исключение могут составлять таблицы, где при

необходимости можно применять 12 шрифт Times New Roman с одинарным интервалом. Текст работы должен быть выровнен по ширине. Цвет шрифта черный.

Все листы (текстовые, табличные) должны быть выполнены с соблюдением следующих размеров полей: правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм, левое - не менее 30 мм. Текст рамкой не очерчивается. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Повреждения листов, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.

Нумерация страниц и приложений, входящих в ее состав реферата, должна быть сквозная. Номер страницы ставится внизу посередине листа. Первой страницей считается «титульный лист», вторая страница - «Содержание» - на этих листах не проставляется номер страницы, но они включаются в общую нумерацию работы, далее начало текста - «Введение». Указание страниц начинается не раньше 3-го номера, начиная со станицы «Введение».

Аналитические расчеты должны сопровождаться выводами, в которых необходимо дать оценку динамики рассчитанных показателей, указать возможные причины отклонений. Проведенный анализ должен содержать конкретные предложения по улучшению методологии анализа и диагностики организации, использованию ресурсов и т.д. В конце работы необходимо привести список использованной литературы. При использовании разработок других авторов обязательны ссылки в тексте реферата.