

РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)

ФАКУЛЬТЕТ ТОРГОВОГО ДЕЛА

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

АРМЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА
ТУГАН-БАРАНОВСКОГО

ИНСТИТУТ НАУЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.С. ТУРГЕНЕВА



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Приглашаем принять участие в работе

Международного круглого стола **16.04.2025 г. в 11.00**

**ТЕМА: «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОДГОТОВКИ
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КАДРОВ СФЕРЫ МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ
И PR В РОССИЙСКОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ: ДИАЛОГ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ»**

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

Цель мероприятия – обсуждение основных аспектов подготовки и перспектив формирования профессиональных компетенций специалистов в области маркетинга, рекламы и PR в процессе освоения программ высшего образования

Вопросы для обсуждения:

- Международный опыт подготовки практико-ориентированных кадров в сфере маркетинга, рекламы и PR.
- Проблемы найма и адаптации выпускников креативных факультетов в условиях промышленных предприятий.
- Актуальные аспекты привлечения человеческого капитала – запрос работодателя.
- Компетентностный профиль современных специалистов по маркетингу, рекламы и PR: взгляд со стороны бизнеса.
- Рынок и ВУЗ: как сделать маркетологов конкурентоспособными на рынке труда?

Программный комитет:

Макаренко Елена Николаевна – ректор Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), д.э.н., профессор.

Альбеков Адам Умарович – президент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), профессор кафедры коммерции и логистики, президент НП «Южно-Российская ассоциация логистики», член Совета при Президенте Российской Федерации по международным отношениям, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, д.э.н., профессор.

Вовченко Наталья Геннадьевна – проректор по научной работе и инновациям Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), общественный представитель АСИ, д.э.н., профессор.

Кузнецов Николай Геннадьевич – научный руководитель университета, Заслуженный деятель науки РФ, председатель Общественного совета при Правительстве Ростовской области, заведующий кафедрой экономической теории РГЭУ (РИНХ), д.э.н., профессор.

Усенко Людмила Николаевна – Председатель РРО ВЭО России, Научный руководитель направления «Социально-экономические преобразования и правовое регулирование» Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Заслуженный деятель науки РФ, член-корреспондент РАН, заведующий кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ (РИНХ), д.э.н., профессор.

Кислая Ирина Александровна – проректор по учебной работе Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), к.э.н., доцент.

Радченко Юрий Владимирович – проректор по развитию образовательных программ и цифровой трансформации Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), к.э.н., доцент

Отроков Олег Юрьевич – проректор по воспитательной работе и молодёжной политике Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), к. полит.н., доцент.

Организационный комитет:

Костоглодов Дмитрий Дмитриевич – декан факультета торгового дела Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), профессор кафедры маркетинга и рекламы, д.э.н., профессор.

Пржедецкая Наталия Витовна – заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), д.э.н., профессор.

Иванова Елена Александровна – директор Института магистратуры Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), д.э.н., профессор.

Миргородская Ольга Николаевна – зам. декана факультета торгового дела по науке, доцент кафедры маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), к.э.н., доцент.

Бричка Елена Ивановна – заместитель директора по науке Института магистратуры Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), доцент кафедры финансового мониторинга и финансовых рынков РГЭУ (РИНХ), к.э.н., доцент.

Дадаян Наринэ Аркадьевна – доцент кафедры маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), к.э.н.

Иванченко Олеся Валерьевна – доцент кафедры маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), к.э.н., доцент.

Жебровская Людмила Анатольевна – начальник управления компьютеризации учебной и административной деятельности Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), к.э.н., доцент.

Котлярова Елена Александровна – руководитель студенческого бюро Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), руководитель института дизайна региональной экономики РГЭУ (РИНХ), старший преподаватель кафедры товароведения и управления качеством РГЭУ (РИНХ), эксперт НТИ.

Бухов Никита Витальевич – заместитель директора Института развития технологий цифровой экономики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), председатель Совета молодых ученых РГЭУ (РИНХ).

Приглашенные к участию эксперты:

Попкова Елена Геннадьевна – профессор кафедры международных экономических отношений Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва, Россия), президент АНО «Институт научных коммуникаций» (г. Воронеж, Россия), заведующий лабораторией наукометрии и международных рейтингов Армянского государственного экономического университета (АГЭУ) (г. Ереван, Армения), д.э.н., профессор.

Герасименко Ольга Александровна – заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга Белгородского государственного национального исследовательского университета, к.э.н., доцент (г. Белгород).

Ляпина Инна Рафаильевна – заведующий кафедрой маркетинга и предпринимательства Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, д.э.н., доцент (г. Орел).

Рвачева Ирина Михайловна – заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, к.э.н., доцент (Донецкая Народная Республика, г. Донецк).

Эргашева Шахло Тургуновна – заведующая кафедрой общеэкономических дисциплин Ташкентского государственного экономического университета, к.э.н., профессор (г. Ташкент, Республика Узбекистан).

Землячева Екатерина Анатольевна – докторант Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва, Россия), к.ю.н.

Чжао Фэй – доцент Университета Тайшань, кандидат экономических наук (г. Тайань, Китайская Народная Республика).

Гордина Татьяна Викторовна – директор по корпоративным коммуникациям ООО «Группа Агроком».

Гусева Ирина Ивановна – руководитель сети стоматологических клиник «Бобренок», «LT Clinic».

Кочуев Владимир Серафимович – зам. главы Администрации Верхнедонского района Ростовской области.

Лещева Светлана Ивановна – руководитель сетевого издания «1Рнд», учредитель АНО «АртСтройМедиа».

Татаров Артем Вячеславович – начальник службы маркетинга ООО ПКФ «Атлантис-Пак».

Швецов Евгений Михайлович – руководитель отдела маркетинга ООО «Клиника Евродон».

Форма участия: оффлайн (в ауд. 231 Профессорский клуб), онлайн (в формате видеоконференцсвязи).

Ссылка для подключения: <https://confrsue.ktalk.ru/scx2ur5a1qtb?pinCode=9400>

Пин-код: 9400

Категории участников: студенты, магистранты, аспиранты, преподаватели, специалисты-практики.

Адрес Оргкомитета: Миргородская Ольга Николаевна, зам. декана по науке факультета торгового дела, к.э.н., доцент; г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, РГЭУ (РИНХ), Факультет торгового дела, кабинет 330. Телефон для справок: +7(863) 240-79-09