

Список научных трудов сотрудников Института междисциплинарных исследований  
глобальных процессов и стратегического управления за 2023 г.

№ п/п	Авторы	Название	Издательство	Год	Тираж, экз.	Объем, п.л.
1.	Димитриади Н.А., Сиземова Л.Е., Фомин Б.А.	Алгоритм разработки корпоративной стратегии фармацевтической компании – глава в коллективной монографии Детерминанты развития экономики России в условиях цифровой трансформации и обеспечения технологического суверенитета: монография / Н.Г. Вовченко, Н.Г. Кузнецов и др.; под ред. д.э.н., профессора Е.Н. Макаренко	– Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2023. – 546 с. – С. 256-273 ISBN 978-5-7972-3086-1	2023	500	0,5
2.	Старостин А.М., Понеделков А.В.	Элитогенез и элитное позиционирование в контексте формирования новых властных порядков. Очерки политической элитологии. Монография.	Ростов н/Д.: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС	2023	500	8
3.	Старостин А.М.	Исследовательская философия в системном и инструментальном измерении. Монография. 2-е издание.	Ростов н/Д.: Изд-во "МиниТайп"	2023	500	44
4.	Димитриади Н.А, Е. А. Иванова, Ю. В. Левина, О. И. Щепилов	Сценарный анализ в стратегическом управлении современным бизнесом	Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Первое экономическое издательство", – 224 с. – ISBN 978-5-91292-470-5. – DOI 10.18334/9785912924705. – EDN VMIWKT	2023	500	12

№ п/п	Авторы	Название	Издательство	Год	Тираж, экз.	Объем, п.л.
5.	В. А. Бондаренко, М. В. Попов	Применение маркетинговых технологий в развитии рынка многопользовательских игр в условиях цифровизации	Ростов-на-Дону: Издательство "Перо", 2023. – 236 с. – ISBN 978-5-00218-057-8. – EDN ANEPWI	2023	500	7
6.	В. А. Бондаренко, М. Ф. Афанасьева	Социально-этичный маркетинг в деятельности образовательных организаций высшего образования: бенчмаркинг-подход	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – 204 с. – ISBN 978-5-7972-3104-2. – EDN LISWSB	2023	500	8
7.	А. У. Альбеков, В. В. Высоков, Е. Н. Макаренко [и др.	Мониторинг возможностей трансформации экономики Ростовской области в новых реалиях	Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2023. – 228 с. – ISBN 978-5-7972-3084-7. – EDN PNNYKN	2023	500	10

№ п/п	Авторы	Название публикации	Название журнала	Год, номер, страницы	Значимость издания
1.	Димитриади Н.А., Сизимова Л.Е., Фомин Б.А.	Разработка корпоративной стратегии фармацевтической компании: использование различных матричных инструментов	GxP News. URL: <a href="https://gxpnews.net/2023/04/razrabotka-korporativnoj-strategii-farmaceuticheskoy-kompanii-ispolzovanie-razlichnyh-matrichnyh-instrumentov/">https://gxpnews.net/2023/04/razrabotka-korporativnoj-strategii-farmaceuticheskoy-kompanii-ispolzovanie-razlichnyh-matrichnyh-instrumentov/</a>	2023	
2.	Dimitriadi N.A., Shchepilov, O.I., Atabekov, A.K.	Developing Competitive Strategies Based on Scenario Analysis with the Use of AI Capabilities	Smart Innovation, Systems and Technologies	2023, vol. 625, pp. 33–40.	Scopus
3.	Димитриади Н.А., Л. Е. Сизимова, Б. А. Фомин	Разработка корпоративной стратегии фармацевтической компании: Структура концептуальной модели	Технологии стратегического управления в современном мире: материалы Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 12 апреля 2023 года. – Ростов-на-Дону: АзовПринт, 2023. – С. 115-124. – EDN AZGENO.	2023	
4.	Димитриади Н.А., О. И. Щепилов, Т. А. Ходарева	Современные методические аспекты сценарного анализа в структуре стратегического процесса	Проблемы учета, анализа, аудита и статистики в условиях рынка: Ученые записки. Том Выпуск 26. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ	2023. – С. 141-147. EDN RHBDS.	

№ п/п	Авторы	Название публикации	Название журнала	Год, номер, страницы	Значимость издания
5.	Димитриади Н.А., Л.Е. Сизимова, Б. А. Фомин	Матричные инструменты в разработке корпоративной стратегии фармацевтической компании	Менеджмент в России и за рубежом.	2023. – № 4. – С. 23-30. – EDN ZBXVMO.	ВАК
6.	О.Н. Воронкова, Димитриади Н.А.	К вопросу о построении бизнес-модели развития научно-исследовательской деятельности вуза	Финансовые исследования.	– 2023. – № 1(78). – С. 62-71. – DOI 10.54220/finis.1991-0525.2023.78.1.006. – EDN PCYZPQ.	ВАК
7.	Димитриади Н.А., Л.Е. Сизимова, Б. А. Фомин	Разработка корпоративной стратегии фармацевтической компании: повышение эффективности используемых на практике подходов	Социальные и экономические системы. Экономика.	2023. № 3.1. – с. 283-306.	ВАК
8.	Димитриади Н.А., О. И. Щепилов	Методика формирования компонентов сценариев на основе использования платежной матрицы	Финансовые исследования.	2023. – № 4(24). – С. 84-94. – DOI 10.54220/finis.1991-0525.2023.78.1.006. – EDN PCYZPQ.	ВАК
9.	О.Н. Воронкова	Экономика экспортной сделки в условиях трансформации транспортной и таможенной логистики	Инновационные логистические решения в условиях экономики трансформации: технологический суверенитет, импортозамещение, цифровое равенство: материалы международной научно-практической конференции. XIX Южно-Российский логистический форум. 09–10 ноября 2023 г. – Ростов н/Д : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)	2023	

№ п/п	Авторы	Название публикации	Название журнала	Год, номер, страницы	Значимость издания
10.	Воронкова О.Н., Матевосян С.А.	Тенденции развития транспортной инфраструктуры обслуживания международных грузопотоков Российской Федерации в современных условиях	Материалы Национальной Всероссийской научно-практической конференции «Новые направления научной мысли». - Ростов н/Д, РГЭУ (РИНХ), 7 декабря 2023	2023	
11.	Эпштейн В.О., Воронкова О.Н.	Роль КНР в мировой торговле: ретроспективный анализ	Национальная (Всероссийская ) научно-практическая конференция «Новые направления научной мысли». – Ростов н/Д, РГЭУ (РИНХ), 7 декабря 2023	2023	
12.	Старостин А.М.	Антропологическая безопасность в контексте национальной и глобальной безопасности	Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление	2023. № 1 (15 2). С. 123-128	ВАК
13.	Старостин А.М.	Стратегии глобального влияния и управления в современном многополярном мире	Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление	2023. № 4 (15 5). С. 135-139	ВАК
14.	Старостин А.М., Лобова Л.А., Тованчова Е.Н.	Европа и Россия в цивилизационных координатах современного глобального мира	Государственное и муниципальное управление. Ученые записки	2023. № 2. С. 218–225	ВАК
15.	Старостин А.М., Понеделков А.В., Тованчова Е.Н.	Инновационные аспекты в электоральной политике современной России	Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление	2023. № 5 (15 6). С. 132-137	ВАК

№ п/п	Авторы	Название публикации	Название журнала	Год, номер, страницы	Значимость издания
16.	Старостин А.М., Понеделков А.В., Тованчова Е.Н.	Современное российское местное самоуправление в контексте национально-государственной и региональной идентичности	Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление	2023. № 5 (156). С. 138-142	ВАК
17.	Старостин А.М., Понеделков А.В., Голобородько А.Ю., Тованчова Е.Н.	Культура патриотизма: когнитивный, эмоционально-мотивационный, поведенческий, институциональный аспекты	Каспийский регион	2023. № 7. С. 152–159	ВАК
18.	Старостин А.М. Концепт И.А. Ильина	«О сопротивлении злу силою» в контексте эволюции современного политического радикализма	Вопросы политологии	2023. № 8	ВАК
19.	Старостин А.М. Понеделков А.М., Пляйс Я.А.	Современная российская политическая элитология: парадигмальный и инклюзивный ракурсы развития	Вестник финансового университета РФ. Гуманитарные науки	2023. № 3	ВАК
20.	Старостин А.М., Понеделков А.В., Кудряшов К.В., Керимов О.Ю.	Россия и Белоруссия: интеграционные процессы в контексте современных глобальных инноваций	Вопросы политологии	2023. Т. 13. № 9-2. С. 4783–4792	ВАК
21.	Старостин А.М., Тованчова Е.Н.	Криптоинновации как концепт и практический инструментарий современного терроризма	Вопросы национальных и федеративных отношений	2023. № 7. С. 3171-3179	ВАК
22.	Старостин А.М., Понеделков А.В., Голобородько А.Ю.	Ростовская научная элитологическая школа: традиция, рецепция и инновация	Media Education (Mediaobrazovanie)	Подана в печать	Web of Science
23.	Старостин А.М., Понеделков А.В., Тованчова Е.Н.	Инновационные подходы к анализу электоральной политики современной России (к 30-летию избирательной системы)	В сб. трудов межвузовской научно-практической конференции «30 лет развития избирательной системы современной России: история и перспективы». Ростов н/Д., 26 мая 2023 г. Изд-во ЮРИУ РАНХиГС	2023	

№ п/п	Авторы	Название публикации	Название журнала	Год, номер, страницы	Значимость издания
24.	Старостин А.М., Понеделков А.В. Тованчова Е.Н.	Современное российское местное самоуправление в контексте цивилизационных параметров политической идентичности	В сб. трудов Межрегиональной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития местного самоуправления в контексте современных вызовов». Ростов н/Д.- Батайск, 7 апреля 2023 г. Издательство ЮРИУ РАНХиГС	2023	
25.	Старостин А.М., Тованчова Е.Н.	Криптоинновации как инструментарий современного терроризма	В сб. трудов «Роль гражданского общества в противодействии терроризму». Научно-практическая конференция с международным участием в рамках Вторых Воронцовских чтений. 23 июня 2023 г. г. Ростов н/Д.: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС	2023	
26.	Старостин А.М.	Инструментарий стратегического управления в полисубъектной среде: глобальный аспект	В сб. трудов научно-практической конференции с международным участием: «Технологии стратегического управления в современном мире». г. Ростов н/Д.: РГЭУ (РИНХ), 12 апреля 2023 г. Изд-во РГЭУ (РИНХ)	2023	

№ п/п	Авторы	Название публикации	Название журнала	Год, номер, страницы	Значимость издания
27.	Старостин А.М., Понеделков А.В., Тованчова Е.Н.	Культура патриотизма в современной России: состояние и проблемы формирования	В сб. трудов научно-практической конференции с международным участием: «Патриотизм в современной России в условиях роста угроз национальной безопасности». г. Ростов н/Д., 17 февраля 2023 г. ЮРИУ РАНХиГС. Ростов н/Д.: Изво ЮРИУ РАНХиГС	2023. С. 49–56	
28.	Старостин А.М.	"Горизонтальное" и "вертикальное" измерение глобализации и современные проблемы России	В сб. трудов международного научного конгресса "Глобалистика-2023". М.: МГУ	2023	
29.	Старостин А.М.	А.Д. Урсул как основоположник философии современного русского космизма	В сб. трудов Международного научного конгресса "Глобалистика-2023". М.: МГУ	2023	
30.	Старостин А.М.	Стратегии российского развития в контексте цивилизационной политологии	В сб. трудов V Международной научно-практической конференции "Стратегии развития общества и экономики в новой реальности". Ростов н/Д.: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС	2023	
31.	Старостин А.М., Понеделков А.В.	Элитология	Российский политологический словарь. М.: Изд-во МГУ	2023	



№ п/п	Авторы	Название публикации	Название журнала	Год, номер, страницы	Значимость издания
32.	Старостин А.М., Денисенко И.Ф., Тованчова Е.Н.	Управление по ценностям: политический формат	В сб. трудов 8-й международной научно-практической конференции "Управление государственное, муниципальное и корпоративное". Ростов н/Д.: Изд-во РГУПС	2023	
33.	В. А. Бондаренко, Н. А. Дадаян	Вопросы построения механизма экологического маркетинга в развитии региона	Технологии стратегического управления в современном мире : материалы Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 12 апреля 2023 года. – Ростов-на-Дону: АзовПринт – EDN WZJLFB	2023. – С. 25-28	
34.	В. А. Бондаренко, Н. В. Гузенко	Особенности потребительского поведения на современном этапе	Инновационные логистические решения в условиях экономики трансформации: технологический суверенитет, импортозамещение, цифровое равенство: Материалы международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 09–10 ноября 2023 года. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). EDN JMXRQF	2023. – С. 287-291	

№ п/п	Авторы	Название публикации	Название журнала	Год, номер, страницы	Значимость издания
35.	В. А. Бондаренко, М. А. Рыбалко	Ключевые направления в деятельности университетов по направлению развития цифровых компетенций населения: маркетинговый аспект	Технологии стратегического управления в современном мире: материалы Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 12 апреля 2023 года. – Ростов-на-Дону: АзовПринт – EDN CGLNEN	2023. – С. 29-32.	
36.	В. А. Бондаренко, М. А. Рыбалко	Ключевые направления в деятельности университетов по направлению развития цифровых компетенций населения: маркетинговый аспект	Технологии стратегического управления в современном мире: материалы Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 12 апреля 2023 года. – Ростов-на-Дону: АзовПринт – EDN CGLNEN	2023. – С. 29-32.	
37.	Р. В. Безбородов, В. А. Бондаренко	Маркетинговые коммуникации: перспективы развития в условиях геополитических трансформаций	Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике : Материалы Всероссийской конференции, Орел, 28 октября 2022 года / Редколлегия: И.Р. Ляпина [и др.]. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева– EDN GGOAQW.	2023. – С. 45-50.	

№ п/п	Авторы	Название публикации	Название журнала	Год, номер, страницы	Значимость издания
38.	В. А. Бондаренко, Н. А. Дадаян	Экологический маркетинг в вовлечении потребителей в «зеленые» преобразования в регионе	Тенденции и технологии управления процессами и системами в современной экономике : Материалы II Всероссийской конференции, Орёл, 30 марта 2023 года / Редколлегия: И.Р. Ляпина [и др.]. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева	2023. – С. 53-57. – EDN GRMNWK.	
39.	В. А. Бондаренко, Н. В. Гузенко, Н. А. Дадаян	«Зеленый» маркетинг в развитии региона	Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике: Материалы Всероссийской конференции, Орел, 28 октября 2022 года / Редколлегия: И.Р. Ляпина [и др.]. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева	2023. – С. 57-62. – EDN LRRWOS	
40.	В. А. Бондаренко, М. А. Рыбалко	Маркетинговые приоритеты в нивелировании рисков программ развития университетов	Тенденции и технологии управления процессами и системами в современной экономике: Материалы II Всероссийской конференции, Орёл, 30 марта 2023 года / Редколлегия: И.Р. Ляпина [и др.]. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева	2023. – С. 58-63. – EDN WFXWCU	

№ п/п	Авторы	Название публикации	Название журнала	Год, номер, страницы	Значимость издания
41.	В. А. Бондаренко, А. В. Фурсова	Потенциал совместного развития мелких и крупных предприятий в сельском хозяйстве России	Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике: Материалы Всероссийской конференции, Орел, 28 октября 2022 года / Редколлегия: И.Р. Ляпина [и др.]. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева	2023. – С. 63-68. – EDN JANBZR	
42.	В. А. Бондаренко, Н. В. Гузенко, А. В. Фурсова	Современные тенденции развития сельского хозяйства как определяющего фактора устойчивой экономики России	Экономическое развитие России: вызовы и возможности в меняющемся мире : Материалы Международной научно-практической конференции, Краснодар, 24–27 января 2023 года / Кубанский государственный университет. Том 1. – Краснодар: ИПЦ Кубанского государственного университета	2023. – С. 208-212. – EDN NMOLTV	
43.	В. А. Бондаренко, М. Б. Дарсигов	Запрос на компетентностные характеристики персонала в рамках цифровой трансформации организации	Инфраструктура рынка: проблемы и перспективы: ученые записки. Том Выпуск 28. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ"	2023. – С. 43-47. – EDN CLCSPN	

№ п/п	Авторы	Название публикации	Название журнала	Год, номер, страницы	Значимость издания
44.	В. А. Бондаренко, М. А. Рыбалко	Маркетинговая стратегия и маркетинговый микст в работе университетов	Инфраструктура рынка: проблемы и перспективы: ученые записки. Том Выпуск 28. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ"	2023. – С. 47-50. – EDN DZOHJO	
45.	А. А. Созинова, В. А. Бондаренко, Н. К. Савельева, О. В. Фокина	Методы исследования аудиторий негосударственных пенсионных фондов Российской Федерации и их результативность	Маркетинг в России и за рубежом.	2023. – № 1. – С. 54-64. – EDN SZBDUW	ВАК
46.	В. А. Бондаренко, М. А. Рыбалко, А. А. Созинова	Вопросы маркетингового обеспечения функционирования университета в России в современных условиях	Маркетинг в России и за рубежом	2023. – № 4. – С. 90-98. – EDN DHQNYO.	ВАК
47.	В. А. Бондаренко, А. А. Воронов, А. В. Гололобов	Вопросы реализации концепции маркетинга 4.0 на примере банковского сектора в России и странах Азии	Маркетинг в России и за рубежом	2023. – № 5. – С. 34-44. – EDN VWSGPW	ВАК
48.	А. А. Созинова, В. А. Бондаренко, А. В. Палкин	Технологическое лидерство: роль маркетинга в его достижении в современной России	Практический маркетинг	2023. – № 1(307). – С. 3-9. – DOI 10.24412/2071-3762-2023-1307-3-9. – EDN HMBDAC	ВАК
49.	В. А. Бондаренко	Основные тенденции покупательского поведения: закономерности и противоречия, общие тренды и российские особенности	Практический маркетинг	2023. – № 10(316). – С. 16-22. – DOI 10.24412/2071-3762-2023-10316-16-22. – EDN ZCMHCY	ВАК
50.	В. А. Бондаренко, А. А. Воронов, П. В. Орлов	Селлеры на маркетплейсах в России: текущая ситуация и прогнозные тренды	Практический маркетинг	2023. – № 11(317). – С. 9-14. – DOI 10.24412/2071-3762-2023-11317-9-14. – EDN PUVDQW	ВАК

№ п/п	Авторы	Название публикации	Название журнала	Год, номер, страницы	Значимость издания
51.	В. А. Бондаренко, Н. В. Пржедецкая, Т. И. Разинкова	Активизация ответственного поведения и фудшеринговых инициатив в реализации маркетинговой стратегии устойчивого развития в регионе	Практический маркетинг	2023. – № 2(308). – С. 10-20. – DOI 10.24412/2071-3762-2023-2308-10-20. – EDN TZFDKK	ВАК
52.	В. А. Бондаренко, М. А. Рыбалко	Маркетинговые аспекты ролевого участия университетов в обеспечении условий реализации цифровой трансформации	Практический маркетинг	2023. – № 3(309). – С. 20-29. – DOI 10.24412/2071-3762-2023-3309-20-29. – EDN YTRFHE	ВАК
53.	А. А. Созинова, В. А. Бондаренко, Н. К. Савельева, М. А. Рыбалко	Маркетинг микс университетов в поддержку академического лидерства при реализации новой модели развития высшего образования России	Практический маркетинг	2023. – № 4(310). – С. 3-8. – DOI 10.24412/2071-3762-2023-4310-3-8. – EDN BVGXKQ	ВАК
54.	В. А. Бондаренко, Н. В. Пржедецкая, Т. И. Разинкова	Актуализация маркетинговых исследований оценки вовлеченности сельхозтоваропроизводителей в цифровые преобразования	Практический маркетинг	2023. – № 5(311). – С. 3-10. – DOI 10.24412/2071-3762-2023-5311-3-10. – EDN NARIEX	ВАК
55.	В. А. Бондаренко, В. А. Чисников	Исследование удовлетворенности населения функционированием системы здравоохранения	Практический маркетинг	2023. – № 6(312). – С. 50-52. – DOI 10.24412/2071-3762-2023-6312-50-52. – EDN MUGIGM	ВАК
56.	В. А. Бондаренко, М. А. Рыбалко, А. А. Воронов	Маркетинговое исследование восприятия сотрудниками вузов перспективных преобразований на рынках образовательных услуг	Практический маркетинг	2023. – № 9(315). – С. 24-31. – DOI 10.24412/2071-3762-2023-9315-24-31. – EDN RKGZEG	ВАК
57.	В. А. Бондаренко, Ю. В. Солянская	Особенности выведения безрецептурного продукта на фармацевтический рынок. Построение коммуникационной стратегии	Маркетинговые коммуникации	2023. – № 2. – С. 114-122. – DOI 10.36627/2619-1407-2023-2-2-114-122. – EDN BOLSEN	

№ п/п	Авторы	Название публикации	Название журнала	Год, номер, страницы	Значимость издания
58.	В. А. Бондаренко, Н. В. Гузенко, Н. А. Дадаян	Вопросы инвестиционной привлекательности органического сельскохозяйственного производства для бизнеса	Финансовые исследования	2023. – № 1(78). – С. 96-104. – DOI 10.54220/finis.1991-0525.2023.78.1.010. – EDN JVSXFA	ВАК
59.	В. А. Бондаренко, Н. В. Гузенко, Н. А. Дадаян	«Зеленые» облигации в региональном развитии: зарубежный опыт и российские реалии	Финансовые исследования	2023. – Т. 24, № 2(79). – С. 72-81. – DOI 10.54220/finis.1991-0525.2023.79.2.007. – EDN NMKCIY	ВАК
60.	В. А. Бондаренко, О. В. Иванченко, Н. В. Гузенко	Клиентоцентричные программы в условиях неустойчивой внешней среды	Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского	2023. – № 1(87). – С. 61-70. – DOI 10.17277/voprosy.2023.01.pp.061-070. – EDN YUZUNX	ВАК
61.	В. А. Бондаренко, Н. А. Дадаян, Н. В. Гузенко	Вовлеченность потребителей в экологические преобразования: динамика и результаты эмпирических исследований	Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки	2023. – Т. 16, № 2. – С. 45-59. – DOI 10.17213/2075-2067-2023-2-45-59. – EDN DJHUVF	ВАК
62.	В. А. Бондаренко, В. Н. Волненко, А. И. Ладыга, Ю. В. Солянская	Актуализация вовлечения фармацевтов в осуществление допродаж товаров в аптеках	Экономика устойчивого развития	2023. – № 1(53). – С. 145-149. – DOI 10.37124/20799136_2023_1_53_145. – EDN XYBUOW	ВАК
63.	В. А. Бондаренко, А. А. Воронов, Н. Н. Зубарева, Ю. В. Солянская	Адаптационные маркетинговые тренды на рынке коммерческой медицины	Экономика устойчивого развития	2023. – № 1(53). – С. 150-153. – DOI 10.37124/20799136_2023_1_53_150. – EDN NWTCYU	ВАК
64.	А. Н. Бабаков, В. А. Бондаренко, М. А. Дубинина, Т. И. Разинкова	Вопросы актуализации развития фудшеринга в России	Экономика устойчивого развития	2023. – № 1(53). – С. 19-22. – DOI 10.37124/20799136_2023_1_53_19. – EDN WZDMUI	ВАК

№ п/п	Авторы	Название публикации	Название журнала	Год, номер, страницы	Значимость издания
65.	В. А. Бондаренко, Д. Д. Костоглодов, К. В. Карпенко	Вопросы имплементации финансовых и производственных трендов экономической сферы в стратегию социально-экономического развития региона (на примере Ростовской области)	Экономика устойчивого развития	2023. – № 2(54). – С. 13-19. – DOI 10.37124/20799136_2023_2_54_13. – EDN TKIXAE	ВАК
66.	В. А. Бондаренко, Т. И. Разинкова, В. А. Беспалько	Цифровая трансформация сельского хозяйства в России: текущая ситуация, прогнозные изменения и маркетингово-управленческие последствия	Экономика устойчивого развития	2023. – № 2(54). – С. 20-23. – DOI 10.37124/20799136_2023_2_54_20. – EDN DXALCX	ВАК
67.	В. А. Бондаренко, Н. А. Дадаян, Р. О. Шарипов	Социально-этичный маркетинг в вовлечении потребителей в «зеленые» преобразования в регионе	Экономика устойчивого развития	2023. – № 3(55). – С. 205-208. – DOI 10.37124/20799136_2023_3_55_205. – EDN BEMOIT	ВАК
68.	В. А. Бондаренко, М. Ф. Афанасьева, О. Д. Нусхинова, Д. В. Филин	Вопросы цифровой трансформации процессов операционной деятельности и финансового контроля в топливно-энергетическом комплексе	Экономика устойчивого развития	2023. – № 3(55). – С. 62-65. – DOI 10.37124/20799136_2023_3_55_62. – EDN MKIKVM	ВАК
69.	В. А. Бондаренко, М. Я. Веприкова, В. А. Ларионов, Н. В. Пржедецкая	Особенности маркетинговой деятельности и управления гостиничным сектором РФ в постпандемийный период	Экономика устойчивого развития	2023. – № 4(56). – С. 35-40. – EDN IFDROX	ВАК
70.	В. А. Бондаренко, С. С. Галазова	Особенности потребительского поведения: классические подходы и актуальная интерпретация	Экономика устойчивого развития	2023. – № 4(56). – С. 41-43. – EDN ICRRSS	ВАК



№ п/п	Авторы	Название публикации	Название журнала	Год, номер, страницы	Значимость издания
71.	В. А. Бондаренко, Т. С. Попова, А. А. Попов	Исследование причин и возможных направлений решения проблемы дефицита специалистов в энергетической отрасли России с привлечением HR-брендинга	Глобальная ядерная безопасность	2023. – № 3(48). – С. 96-106. – DOI 10.26583/gns-2023-03-09. – EDN YUJORQ	ВАК
72.	Попова Т.С., Руденко В.А., Попов А.А., Бондаренко В.А., Евдошкина Ю.А.	Развитие культуры безопасности на промышленном предприятии (на примере Филиала АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск)	Глобальная ядерная безопасность	2023. – № 4(49). – С. 60-70. – DOI 10.26583/gns-2023-04-08. – EDN WUVYUP	ВАК
73.	В. А. Бондаренко, Н. В. Гузенко	Устойчивое развитие в рамках маркетинговой концепции применительно к рынку экспорта вооружений	Друкерровский вестник	2023. – № 1(51). – С. 54-61. – DOI 10.17213/2312-6469-2023-1-54-61. – EDN FGJAVK	ВАК
74.	В. А. Бондаренко, М. А. Рыбалко, А. О. Кравец, И. А. Шумакова	Вопросы брендинга и построения HR-бренда университета в активизации регионального развития	Московский экономический журнал	2023. – Т. 8, № 10. – DOI 10.55186/2413046X_2023_8_10_493. – EDN ZDNQKN	ВАК
75.	В. А. Бондаренко, М. Б. Дарсигов	Актуализация развития цифровых компетенций медицинских работников в рамках цифровой трансформации здравоохранения	Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии	2023. – № 2. – С. 3-8. – EDN SWQFDK	ВАК
76.	В. А. Бондаренко, М. Б. Дарсигов	Управленческие вопросы цифровой трансформации в организации	Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии	2023. – № 3. – С. 102-107. – EDN UDAHWT	ВАК
77.	В. А. Бондаренко, Н. А. Дадаян	Обоснование механизма реализации концепции экологического маркетинга в обеспечении регионального развития	Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии	2023. – № 4. – С. 14-19. – EDN JJONVV	ВАК

№ п/п	Авторы	Название публикации	Название журнала	Год, номер, страницы	Значимость издания
78.	В. А. Бондаренко, М. А. Рыбалко	Маркетинговый подход в функционировании экосистемы подготовки кадров в регионе	Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии	2023. – № 9. – С. 178-182. – EDN ASBHBI	ВАК
79.	V. A. Bondarenko, O. V. Ivanchenko, N. V. Guzenko, D. E. Bekbergeneva	Developing client-centred marketing programmes in a fragile external environment	E3S Web of Conferences: XII International Scientific and Practical Forum - «Environmentally sustainable cities and settlements: problems and solutions» (ESCP-2023), Moscow, Hanoi, 20–21 апреля 2023 года. Vol. 403. – Moscow, Hanoi: E3S Web of Conferences, 2023. – P. 08001. – DOI 10.1051/e3sconf/202340308001. – EDN XMUXWN	2023	
80.	N. Mukhanova, E. Martynets, Kh. Baboyan, V. Bondarenko	Development of model for forecasting and controlling the debt burden in a commercial organization	E3S Web of Conferences: V International Scientific Forum on Computer and Energy Sciences (WFCES 2023), Almaty, Kazakhstan, 18–19 мая 2023 года. Vol. 419. – Almaty, Kazakhstan: EDP Sciences, 2023. – P. 02019. – DOI 10.1051/e3sconf/202341902019. – EDN EUXQLS	2023	