**РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «РИНХ»**

**Факультет торгового дела**

**Кафедра маркетинга и рекламы**

**Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**Профиль 42.03.01.01 «Реклама и связи с общественностью в цифровом медиапространстве»**

Профессионалы в сфере рекламы и связей с общественностью востребованы рекламными и PR-агентствами (только в г.Ростове-на-Дону более 250 агентств, специализирующихся на рекламе, брендинге, PR, стимулировании сбыта), коммуникационными подразделениями рекламодателей и средств массовой информации, государственными структурами. Это работа для общительных, динамичных, свободных, творческих людей с лидерскими и организаторскими способностями.

В процессе обучения студенты получают знания в таких сферах, как менеджмент коммуникаций, креатив, копирайтинг, дизайн, медиапланирование, брендинг и др., участвуют в творческих конкурсах, рекламных фестивалях, научных конференциях, мастер-классах, приобретают практический профессиональный опыт.

**Цель образовательной программы** - подготовить профессионалов в сфере рекламы и связей с общественностью, владеющих полным набором компетенций для осуществления организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности, адаптированных к социально-экономическим, информационно-коммуникационным и культурно-правовым условиям современного социума, мотивированных к реализации своих профессиональных компетенций в цифровой экономике.

**Миссия образовательной программы** – на основе реализации образовательного потенциала РГЭУ (РИНХ), образовательного инструментария и технологий кафедры маркетинга и рекламы, направленных на подготовку профессионалов в области рекламы и связей с общественностью, формировать и развивать региональный рынок маркетингово-коммуникационных услуг, создавать благоприятную маркетингово-коммуникационную среду для всех участников рынка, способствуя тем самым активизации предпринимательской деятельности, социально-экономическому развитию региона – Ростовской области и Южного федерального округа.

**Сферы трудоустройства:**

- рекламные, digital и PR-агентства;

- торговые компании;

- производственные предприятия;

- международные и транснациональные корпорации;

- государственные учреждения, некомерческие организации;

- российские и зарубежные бизнес-структуры.

**Партнеры по реализации программы:**

* СТС Медиа;
* Фонд «Центр экономических технологий»;
* Группа компаний «Агроком»;
* ООО «Интер Юг»р и др.

**Телефон**:(863) 237-02-55 - кафедра «Маркетинг и реклама»

**Адре**с: Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69, 3-й этаж, **к. 333.**

**Е-mail**: < kafedra\_mirddk@mail.ru>

**Приемная комиссия:** к.101, к.108, тел. (863) 237-02-60