**РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «РИНХ»**

**Факультет торгового дела**

**Кафедра маркетинга и рекламы**

**Направление 38.03.06 «Торговое дело»**

**Профиль 38.03.06.03 «Рекламная деятельность»**

Деятельность специалиста по рекламной деятельности направлена на информирование потребителей, формирование потребительских предпочтений и стимулирование спроса через создание рекламной продукции, оказание рекламных услуг и проведение рекламных кампаний, обеспечение эффективного функционирования рекламных агентств и служб предприятий на внутреннем и внешнем рынке; формирование общественно-политического, социально-экономического, художественно-эстетического сознания, нравственно-этических норм поведения человека в обществе; стимулирование производства и развитие общества в целом.

**Цель образовательной программы** - подготовить профессионалов по вопросам рекламной деятельности предприятий в сфере обращения, владеющих полным набором компетенций для осуществления торгово-технологической, организационно-управленческой, логистической, научно-исследовательской и проектной деятельности, адаптированных к социально-экономическим, информационно-коммуникационным и культурно-правовым условиям современного социума, мотивированных к реализации своих профессиональных компетенций в цифровой экономике.

**Миссия образовательной программы** – на основе реализации образовательного потенциала РГЭУ (РИНХ), образовательного инструментария и технологий кафедры маркетинга и рекламы, направленных на подготовку профессионалов в области рекламной деятельности предприятий в сфере обращения, формировать и развивать региональный рынок рекламно-коммуникационных услуг, создавать благоприятную рекламно-коммуникационную среду для всех участников рынка, способствуя тем самым активизации предпринимательской деятельности, социально-экономическому развитию региона – Ростовской области и Южного федерального округа.

**Область профессиональной деятельности выпускника:**

Область профессиональной деятельности включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объекты профессиональной деятельности выпускника:**

Объектами профессиональной деятельности являются: товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

**Сферы трудоустройства:**

- рекламные и digital-агентства;

- торговые компании;

- производственные предприятия;

- международные и транснациональные корпорации;

- российские и зарубежные бизнес-структуры.

**Партнеры по реализации программы:**

* СТС Медиа;
* Фонд «Центр экономических технологий»;
* Группа компаний «Агроком»;
* ООО «Интер Юг»р и др.

**Телефон**:(863) 237-02-55 - кафедра «Маркетинг и реклама»

**Адре**с: Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69, 3-й этаж, **к. 333.**

**Е-mail**: < kafedra\_mirddk@mail.ru>

**Приемная комиссия:** к.101, к.108, тел. (863) 237-02-60