**РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «РИНХ»**

**Факультет торгового дела**

**Кафедра маркетинга и рекламы**

**Направление 38.03.06 «Торговое дело»**

**Профиль 38.03.06.02 «Маркетинг в торговле»**

Профиль «Маркетинг в торговле» один из самых актуальных во всех сферах хозяйственной жизни. Маркетолог должен уметь: проводить маркетинговые исследования и анализ предпочтений потребителей, анализ конкурентной среды, определять конкурентные преимущества предприятия и продукта, сегментировать потребителей и позиционировать бренд, формировать ценовую политику предприятия, участвовать в планировании системы дистрибуции, проводить анализ эффективности маркетинговых мероприятий, уметь работать с рекламными и PR-агентствами. Вы сможете реализовать комплекс маркетинговых решений и анализировать конкурентную среду с учетом изменений в ценовой политике предприятия. Выпускники по данному профилю могут работать в отделах маркетинга предприятий и фирм, отделах продаж, конъюнктуры рынка, рекламных агентствах и др.

**Цель образовательной программы** - подготовить профессионалов по вопросам маркетингового сопровождения деятельности предприятий в сфере обращения, владеющих полным набором компетенций для осуществления торгово-технологической, организационно-управленческой, логистической, научно-исследовательской и проектной деятельности, адаптированных к социально-экономическим, информационно-коммуникационным и культурно-правовым условиям современного социума, мотивированных к реализации своих профессиональных компетенций в цифровой экономике.

**Миссия образовательной программы** – на основе реализации образовательного потенциала РГЭУ (РИНХ), образовательного инструментария и технологий кафедры маркетинга и рекламы, направленных на подготовку профессионалов в области маркетингового сопровождения деятельности предприятий в сфере обращения, формировать и развивать региональный рынок маркетингово-коммуникационных услуг, создавать благоприятную маркетингово-коммуникационную среду для всех участников рынка, способствуя тем самым активизации предпринимательской деятельности, социально-экономическому развитию региона – Ростовской области и Южного федерального округа.

**Область профессиональной деятельности выпускника:**

Область профессиональной деятельности включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объекты профессиональной деятельности выпускника:**

Объектами профессиональной деятельности являются: товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

**Сферы трудоустройства:**

* производственные предприятия;
* торговые компании;
* маркетинговые, рекламные, digital-агентства;
* международные и транснациональные корпорации;
* российские и зарубежные бизнес-структуры;
* научно-исследовательские организации.

**Партнеры по реализации программы:**

* Департамент потребительского рынка Правительства Ростовской области;
* Фонд «Центр экономических технологий»;
* Группа компаний «Агроком»;
* ООО «Интер Юг»р и др.

**Телефон**:(863) 237-02-55 - кафедра «Маркетинг и реклама»

**Адре**с: Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69, 3-й этаж, **к. 333.**

**Е-mail**: < kafedra\_mirddk@mail.ru>

**Приемная комиссия:** к.101, к.108, тел. (863) 237-02-60