

Профиль «Цифровой маркетинг»

Цифровой маркетолог осуществляет разработку и реализацию стратегии цифрового маркетинга; проводит анализ данных пользователей, выбирает цифровые платформы и технологические решения для взаимодействия, проводит аналитику продвижения и цифровых кампаний. Выпускники смогут работать в маркетинговых и digital-агентствах, маркетплейсах, в digital-отделах и департаментах торговых, производственных и IT-компаний.