

Профиль «Международная электронная коммерция (с изучением китайского языка)»

Выпускники получают знания в области международного рынка и трендов мирового рынка электронной коммерции; опыт работы с различными электронными платформами для онлайн-торговли; логистики и управления поставками; безопасности и конфиденциальности данных клиентов; управления рисками, связанными с международной торговлей; аналитические и коммуникативные навыки с международными клиентами и партнерами на разных языках и через различные каналы связи; межкультурные компетенции; управление проектами в международной среде.