

Профиль «Коммерция и электронная торговля»

Выпускники получают знания в области электронной коммерции и могут заниматься разработкой, управлением и продвижением интернет-магазинов и платформ для онлайн-торговли; управления интернет-проектами, включая создание и оптимизацию веб-сайтов и мобильных приложений; управления розничными и оптовыми продажами; торговой логистики для эффективной доставки товаров клиентам; аналитики и исследования рынка; защиты данных и информационной безопасности в онлайн-торговле; управления бизнес-процессов; международной торговли; правовых и финансовых аспектов в области электронной коммерции.